

2018年（平成30年）2月 7日 水曜日（先負）

日刊工業新聞

総合ガイド

ログイン

ニュース

動画

特集・連載

マイページ

機械 ロボット ICT エレクトロニクス 自動車・輸送機 化学・金属・繊維 環境・エネルギー 医療・健康・食品 建設・住宅・生活
商社・流通・サービス 政治・経済 金融・商況 地域経済 中小・ベンチャー 科学技術・大学 人物 オピニオン トピックス 新製品 その他
モノづくり日本会議 友の会 特集・広告 企業リリース 人事・機構改革 マイニュース マイクリップ

【特集】東京オートサロン

電子版オリジナル連載・特集

トップ ICTニュース 記事詳細

[ICT]

ヤフー

京都工芸繊維大学

オープンスペース

ヤフー、IoTで職場環境可視化 本社で公開実験

ツイート

シェア 0

LINEで送る

(2018/1/19 05:00)



ヤフーは京都工芸繊維大学の新世代クリエイティブシティ研究センター（NEO）と共同で、東京都千代田区にある本社のオープンスペースにおいてIoT（モノのインターネット）を活用した働き方改革の公開実験を始めた。人流センサーなどを設置し、同スペースの職場環境をモニターに可視化する。利用者が心地よく働ける場所を把握し、行動できるようにする。実験期間は2月6日まで。

ヤフーは社内外の人と情報交換などができるオープンスペース「LODGE（ロッジ）」において、働き方改革を追求する公開実験「『はたらく』のつなぎかた」を始めた。NEOに参画する9社の企業などと共同で実施する。

実験ではロッジに人流センサーや環境センサーといった5種類のセンサーなどを設置する。取得したデータを集約し、ロッジの状態をモニターにリアルタイムに映し出す。これにより利用者が働く環境を把握できるようにする。

(2018/1/19 05:00)

ツイート

シェア 0

LINEで送る

マイクリップ登録する

紙面イメージで見る

記事を利用する

あわせて読みたい

トヨタ、2年連続首位-第11回企業カランキング

マシニングセンターの進化と現状

トヨタ、FCVの納期大幅短縮-「ミライ」すぐそこにトヨタ、FCVの納期大幅短縮-「ミライ」すぐそこに

ディーゼル車が欧州から消える？ 仏ルノー幹部が予測、VW不正の規制強化でコスト増

富士フィルム開発の糖質ブロックサブリを飲み続けた結果、
富士フィルム[提供リンク]

叱りママと放任ママ、中学生を伸ばすのはどっち？ その秘密とは
ジャストシステム[提供リンク]

ようこそ、
jpabscmrnews@abeam.com
(ログイン中)

[ログアウト]

マイページ マイニュース マイクリップ

電子版からのお知らせ

日刊工業新聞社からのお知らせ

最近あなたが読んだ記事

2018/01/19

サウンドハウンドの音声認識AI、
品に多数採用

昨日まで世界になかった！
AsahiKAS

カレンダーから探す

12月

2018年01月 ▼

日	月	火	水	木	金
	1	2	3	4	5
7	8	9	10	11	12
14	15	16	17	18	19
21	22	23	24	25	26
28	29	30	31		

今日の紙面PDF

1月1
日の紙
面PDF

