

2018年（平成30年）2月7日 水曜日（先負）

# 日刊工業新聞

総合ガイド

ログイン

ニュース

動画

特集・連載

マイページ

機械 ロボット ICT エレクトロニクス 自動車・輸送機 化学・金属・繊維 環境・エネルギー 医療・健康・食品 建設・住宅・生活  
商社・流通・サービス 政治・経済 金融・商況 地域経済 中小・ベンチャー 科学技術・大学 人物 オピニオン トピックス 新製品 その他  
モノづくり日本会議 特集・広告 企業リリース 人事・機構改革 マイニュース マイクリップ

【特集】東京オートサロン

電子版オリジナル連載・特集

トップ 機械ニュース 記事詳細

[ 機械 ]

1 D C ジャパン

3 D プリンター

会員制交流サイト（SNS）

## 国内3Dプリンター、85%が試作品に活用 1 D C ジャパン調べ

ツイート

シェア 0

LINEで送る

(2018/1/19 05:00)



三菱重工工作機械の3Dプリンター

1 D C ジャパン（東京都千代田区、竹内正人社長、03・3556・4760）は18日、国内製造業のうち3Dプリンターを使用している上位3業種は生産用機械器具、輸送用機械（自動車）、電気機械器具だったと発表した。85・7%の企業で試作品製作に活用しているという。

治具・特殊ツールの製作に用いる企業は67・8%だったが、金型・砂型、最終製品・部品の製作は半数にとどまった。

今後、3Dプリンターが開発・設計プロセスと製造プロセスを変革するかの問いには約半数のユーザーが「変革する」と回答。一方、物流プロセスを変革するとの回答は28・1%にとどまった。製造業における3Dプリンターの普及については半数以上のユーザーが「緩やかに普及する」と答えた。

3Dプリンターに関する情報はメーカーのウェブサイトと展示会で得られる割合が高く、会員制交流サイト（SNS）や口コミで得られる割合は低かった。こうした情報源からは造形材料についての情報は得られやすいが、3Dプリンターの価格、造形のためのノウハウの情報はあまり得られていなかった。



AD

ツイート

シェア 0

LINEで送る

マイクリップ登録する

紙面イメージで見る

記事を利用する

(2018/1/19 05:00)

あわせて読みたい

マシニングセンターの進化と現状

トヨタ、2年連続首位―第11回企業力ランキング

トヨタ、FCVの納期大幅短縮―「ミライ」すぐそこにトヨタ、FCVの納期大幅短縮―「ミライ」すぐそこに

富士重、「777X」中央翼工場を公開

富士フィルム開発の糖質ブロックサブリを飲み続けた結果、  
富士フィルム[提供リンク]

ようこそ、  
jpabscmrnews@abeam.com  
(ログイン中)

[ログアウト]

マイページ | マイニュース | マイ

電子版からのお知らせ

日刊工業新聞社からのお知らせ

最近あなたが読んだ記事

2018/01/19

展望2018／日本電子社長・栗原氏「産学官連携で事業拡大」



カレンダーから探す

1月						
2018年02月 ▼						
日	月	火	水	木	金	土
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28			

今日の紙面PDF



2月7日の紙面PDF