

**LAPORAN PRAKTEK KERJA LAPANGAN
DI
PT. KUMO MARKETING STUDIO**



**PROGRAM KEAHLIAN: PENGEMBANGAN PERANGKAT
LUNAK DAN GAME**

Disusun Oleh:

Nama : Zahra Nabila Adhwa

NIS : 1031

Kelas : XII PPLG 1

**DINAS PENDIDIKAN PROVINSI BALI
SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN TEKNOLOGI INFORMASI
SMK TI BALI GLOBAL BADUNG**

2026

LEMBAR PENGESAHAN
LAPORAN PRAKTEK KERJA LAPANGAN
DI
PT. KUMO MARKETING STUDIO

Disusun Oleh:

Nama : Zahra Nabila Adhwa

NIS : 1031

Badung, 19 Januari 2026

Menyetujui,

Pembina Industri

Pembina Sekolah

Made Dwi Utari

I Gusti Ayu Ary Ratih, S.E., M.M.

Ketua
POKJA PSG

Kepala Program Keahlian
PPLG

Ida Ayu Made Ari Widyawati, S.Pd.H

Putu Ade Pranata, S.Kom

Mengetahui,

Kepala SMK TI Bali Global Badung

I Made Indra Aribawa, S.H

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan Kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan karunia dan rahmat-Nya sehingga Laporan Praktek Kerja Lapangan ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya.

Penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung yang telah memberikan bantuan dalam penyusunan Laporan Praktek Kerja Lapangan ini baik secara moral maupun secara material.

Pada kesempatan yang baik ini tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak I Made Indra Aribawa, S.H selaku Kepala SMK TI Bali Global Badung.
2. Ibu Ida Ayu Made Ari Widyawati, S.Pd.H selaku Ketua POKJA PSG.
3. Bapak Putu Ade Pranata, S.Kom selaku Kepala Program Keahlian Pengembangan Perangkat Lunak dan Game
4. Ibu Made Dwi Utari selaku Pimpinan Perusahaan.
5. Ibu I Gusti Ayu Ary Ratih, S.E., M.M. selaku Pembina Sekolah,
6. Semua pihak yang membantu dalam pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan

Penulis menyadari bahwa laporan ini belum sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik dari pembaca demi kesempurnaan laporan ini. Semoga laporan ini dapat bermanfaat.

Akhir kata penulis ucapkan Terima Kasih.

Badung, 19 Januari 2026

Penulis

MOTTO

“Tuhan tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(Q.S. Al-Baqarah: 286)

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain, dan hanya kepada Tuhan lah hendaknya kamu berharap.”

(Q.S. Al-Insyirah: 6-8)

“Tidak ada mimpi yang terlalu tinggi dan tidak ada mimpi yang patut diremehkan. Lambungkan setinggi yang kau inginkan dan gapailah dengan selayaknya yang kau harapkan.”

(Maudy Ayunda)

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
MOTTO	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR BAGAN.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Umum.....	2
1.1.2 Khusus.....	2
1.2 Tujuan.....	3
1.2.1 Umum.....	3
1.2.2 Khusus.....	3
1.3 Manfaat.....	3
1.3.1 Bagi SMK TI Bali Global Badung.....	3
1.3.2 Bagi Perusahaan	4
1.3.3 Bagi Siswa.....	4
1.4 Sistematika Penyusunan Laporan.....	5
BAB II TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN.....	6
2.1 Sejarah PT. KUMO Marketing Studio	6
2.2 Visi dan Misi PT. KUMO Marketing Studio	6
2.2.1 Visi	6
2.2.2 Misi	6
2.3 Logo PT. KUMO Marketing Studio.....	7
2.4 Struktur Organisasi PT. KUMO Marketing Studio	8
2.5 Lokasi Perusahaan	9
2.6 Produk PT. KUMO Marketing Studio	9
BAB III PELAKSANAAN PRAKTEK KERJA LAPANGAN	12

3.1	Rencana Kegiatan.....	12
3.2	Pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan	12
3.2.1	Ringkasan Tugas yang Dilaksanakan.....	12
3.2.2	Deskripsi Tugas yang Dilaksanakan	14
BAB IV PENUTUP		17
4.1	Kesimpulan.....	17
4.2	Saran	17
4.2.1	Saran Untuk Perusahaan	17
4.2.2	Saran Untuk Sekolah.....	18

Lampiran – Lampiran

- Data Tempat PKL
- Identitas Siswa
- Surat Balasan
- Jurnal PKL
- Ketrampilan Yang Bertambah
- Form Bimbingan
- Fotocopy Sertifikat

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan	7
Gambar 2.2 Lokasi PT. Kumo Marketing Studio	9
Gambar 2.3 Layanan SEO.....	9
Gambar 2.4 Layanan Social Media Management	10
Gambar 2.5 Layanan Website Maintenance	10
Gambar 2.6 Layanan Google Ads.....	11
Gambar 3.1 Langkah Pertama.....	14
Gambar 3.2 Langkah Kedua	14
Gambar 3.3 Langkah Ketiga	15
Gambar 3.4 Langkah Keempat	15
Gambar 3.5 Langkah Kelima	15
Gambar 3.6 Langkah Keenam	16
Gambar 3.7 Langkah Ketujuh.....	16
Gambar 3.8 Langkah Kedelapan.....	16

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Struktur Perusahaan PT. KUMO Marketing Studio	8
---	---

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Rangkaian Kegiatan Bulan Agustus 2025	12
Tabel 3.2	Rangkaian Kegiatan Bulan September 2025	12
Tabel 3.3	Rangkaian Kegiatan Bulan Oktober 2025	13
Tabel 3.4	Rangkaian Kegiatan Bulan November 2025.....	13
Tabel 3.5	Rangkaian Kegiatan Bulan Desember 2025	13

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi selalu berhubungan dengan kehidupan manusia. Dimana manusia akan terus menggunakan teknologi sebagai pencari informasi maupun membantu pekerjaan manusia dalam kehidupan sehari-hari. Perkembangan teknologi sampai dengan saat ini berkembang dengan pesat seiring dengan perkembangan ilmu pengetahuan dalam bidang informasi dan komunikasi sehingga mampu menciptakan alat-alat yang mendukung perkembangan Teknologi Informasi.

Pesatnya kemajuan teknologi saat ini, diperlukan tenaga-tenaga ahli yang terdidik terampil dan profesional dibidang teknologi. Maka dengan itu SMK TI Bali Global Badung sebagai salah satu sekolah menengah kejuruan yang khusus bergerak dalam bidang teknologi informasi terus mengembangkan dan meningkatkan mutu pendidikan agar mampu mengimbangi laju perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang akan datang.

Siswa yang telah selesai mengikuti pendidikan di SMK TI Bali Global Badung akan memiliki keterampilan serta kemampuan untuk menerapkan ilmu yang dimilikinya. Diterapkan dalam setiap pelaksanaan tugas di lapangan, SMK TI Bali Global Badung sebagai sekolah yang mengkhususkan pendidikan dalam bidang teknologi dan informasi. Penambahan praktek kerja lapangan sebagai mata pelajaran yang wajib bagi siswa kelas XII.

Dengan melaksanakan Praktek Kerja Lapangan para siswa juga dilatih untuk bersosialisasi dengan lingkungan baru, belajar bertanggung jawab, serta membiasakan diri menghadapi berbagai tantangan dalam dunia kerja dan melalui praktek ini para siswa dan siswi juga dapat memahami serta menghayati pekerjaan sesungguhnya di lapangan.

1.1.1 Umum

- a. Untuk memberi pengalaman Praktek Kerja Lapangan secara langsung serta menyelesaikan berbagai masalah atau pekerjaan yang timbul di lapangan.
- b. Untuk meningkatkan keterampilan dan wawasan, baik secara teknis maupun hubungan kemanusiaan.
- c. Mempersiapkan siswa agar mampu berkompetensi dan mengembangkan diri.
- d. Melatih dan mendidik siswa untuk siap bekerja nantinya setelah tamat sekolah.
- e. Untuk membentuk prilaku positif bagi para siswa peserta praktek kerja melalui penyesuaian diri dengan lingkungan kerja tempat praktek kerja.
- f. Untuk mempersiapkan tenaga kerja tingkat menengah untuk mengisi kebutuhan dunia kerja dan industri sekarang maupun pada masa yang akan datang.
- g. Untuk memupuk rasa kebersamaan tim secara baik terutama dalam menyukkseskan suatu program kerja.
- h. Untuk membentuk rasa bertanggung jawab jika di tempat DU/DI melakukan kesalahan.
- i. Untuk mengukur suatu kemampuan masing – masing peserta, setelah yang bersangkutan menghadapi berbagai masalah di lapangan.

1.1.2 Khusus

- a. Agar para siswa memiliki pengalaman Praktek Kerja Lapangan sesuai dengan program keahlian masing – masing.
- b. Siswa mempunyai gambaran nyata tentang dunia kerja, mulai dari tingkat bawah sampai dengan tingkat yang lebih tinggi.

- c. Kehadiran siswa peserta Praktek Kerja Lapangan diharapkan dapat memberikan manfaat dan wawasan baru bagi dirinya serta tempat DUDI 3
- d. Mengajarkan siswa untuk menghargai waktu dan berdisiplin.
- e. Siswa mempraktekkan ilmu yang didapatkan disekolah dan nantinya digunakan untuk Praktek Kerja Lapangan

1.2 Tujuan

Tujuan yang di harapkan setelah siswa mengikuti Praktek Kerja Lapangan, adalah:

1.2.1 Umum

- a. Untuk meningkatkan mutu SDM (Sumber Daya Manusia)
- b. Agar siswa mampu beradaptasi di lingkungan kerja.
- c. Untuk mensinergikan antara teori dan praktek.
- d. Agar siswa memahami cara melakukan suatu pekerjaan di dunia usaha.

1.2.2 Khusus

- a. Untuk memenuhi syarat ketuntasan nilai kenaikan kelas.
- b. Untuk mencari pengalaman kerja
- c. Untuk memperoleh keterampilan agar kelak masa depan cerah.
- d. Untuk menambah pengetahuan untuk bekerja nanti.

1.3 Manfaat

Manfaat yang di harapkan bisa di peroleh melalui Praktek Kerja Lapangan adalah:

1.3.1 Bagi SMK TI Bali Global Badung

- a. Untuk membantu memberikan pembekalan pengetahuan dan ketrampilan kepada setiap siswa tentang kondisi yang terdapat di lapangan secara nyata.
- b. Dapat lebih membuka wawasan bagi setiap siswa untuk mendapat pengetahuan melalui Praktek Kerja Lapangan.

- c. Sebagai perwujudan program keterkaitan dan kesepadanan antara dunia pendidikan dan dunia industri.
- d. Melalui praktek ini di harapkan semua siswa dapat menerapkan ilmu yang telah di dapat di sekolah untuk di terapkan dalam praktek langsungnya di dunia usaha.
- e. Praktek Kerja Lapangan di harapkan dapat menghasilkan tenaga kerja yang dapat memenuhi kebutuhan pasar kerja di dunia usaha.

1.3.2 Bagi Perusahaan

- a. Dapat saling menukar informasi di bidang teknologi antara lembaga sebagai pengguna teknologi dengan perkembangan pengetahuan yang terjadi di sekolah.
- b. Peserta Praktek Kerja Lapangan dapat dimanfaatkan untuk melaksanakan pekerjaan – pekerjaan.
- c. Menilai kemampuan yang dimiliki oleh siswa peserta Praktek Praktek Kerja Lapangan
- d. Mendapat tenaga kerja yang berkompeten dibidangnya.

1.3.3 Bagi Siswa

- a. Dapat mengasah kemampuan yang di dapat dari sekolah melalui dunia usaha.
- b. Mendapat pengalaman kerja yang baik dan dilatih langsung oleh tenaga kerja yang professional.

1.4 Sistematika Penyusunan Laporan

Adapun Sistematika Penyusunan Laporan Praktek Kerja Lapangan ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi latar belakang kerja praktek, dan tujuan dilaksanakannya Praktek Kerja Lapangan

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Pada bab ini berisi tentang sejarah dan perkembangan perusahaan PT. KUMO Marketing Studio

BAB III PELAKSANAAN PRAKTEK KERJA

Pada bab ini berisi tentang kegiatan Praktek Kerja Lapangan.

BAB IV PENUTUP

Pada bab ini berisi saran – saran dan kesimpulan

BAB II

TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah PT. KUMO Marketing Studio

KUMO Marketing Studio didirikan pada tahun 2018 sebagai penyedia layanan dalam bidang pemasaran digital. Nama “KUMO” berasal dari bahasa Jepang yang artinya “awan”, yang secara filosofis mewakili peran perusahaan untuk membantu menaungi dan mendukung kemajuan usaha para mitranya. Pada awal berdiri, operasional perusahaan dikelola secara mandiri oleh Direktur pendiri dengan komitmen tinggi dalam membangun fondasi bisnis. Fokus pada mutu kerja dan disiplin manajemen waktu menjadi dasar utama bagi KUMO Marketing Studio dalam membangun kepercayaan klien serta menjaga standar layanan hingga kini.

Seiring perkembangannya, KUMO Marketing Studio terus memperkuat tim yang ahli di bidang kreatif dan teknologi digital. Perusahaan mengutamakan kolaborasi dan integritas dalam setiap proses kerja untuk memastikan hasil yang diberikan memberikan dampak positif bagi usaha mitra. Sampai saat ini, KUMO Marketing Studio tetap berkomitmen untuk terus meningkatkan kemampuan tim agar dapat memberikan solusi digital yang sesuai dengan kebutuhan pasar yang selalu berubah.

2.2 Visi dan Misi PT. KUMO Marketing Studio

2.2.1 Visi

Menjadi rekan kerja yang dapat diandalkan dalam membantu para pelaku usaha mencapai hasil terbaik di dunia digital melalui kualitas kerja yang nyata, serta menciptakan lingkungan kerja yang mendukung perkembangan seluruh anggota tim.

2.2.2 Misi

- Menyediakan layanan digital berkualitas tinggi guna memberikan dampak positif bagi pertumbuhan bisnis klien.

- Membangun tim profesional yang ahli, solid, dan selalu berkomitmen untuk memberikan hasil terbaik dalam setiap proyek yang dikerjakan.

2.3 Logo PT. KUMO Marketing Studio



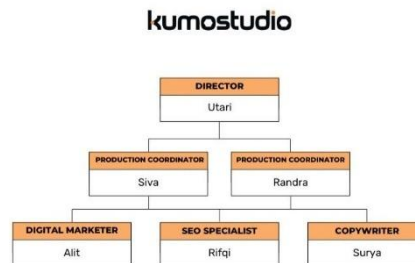
Gambar 2.1 Logo Perusahaan

Logo KUMO Marketing Studio menggunakan gaya tulisan yang tebal dengan sudut-sudut yang membulat. Bentuk ini memiliki makna bahwa perusahaan adalah institusi yang kokoh dan stabil, namun tetap fleksibel serta mudah untuk diajak berkolaborasi. Karakter visual yang paling menonjol pada logo ini adalah adanya aksesoris heksagon atau segi enam yang menyatu pada huruf k, i, dan o. Penggunaan bentuk geometris tersebut diartikan sebagai simbol keteraturan dan presisi, yang menggambarkan bahwa setiap proyek di KUMO Marketing Studio dikelola dengan sistem kerja yang terstruktur dan terencana.

Secara keseluruhan, logo ini memadukan dua warna utama yang memiliki makna sebagai berikut:

1. Warna Hitam, mencerminkan identitas profesional, kematangan, dan kewibawaan perusahaan dalam industri digital.
2. Warna Oranye pada elemen heksagon, bermakna sebagai simbol energi dan kreativitas yang menunjukkan semangat inovasi agar karya yang dihasilkan selalu segar serta dinamis mengikuti perkembangan tren.

2.4 Struktur Organisasi PT. KUMO Marketing Studio



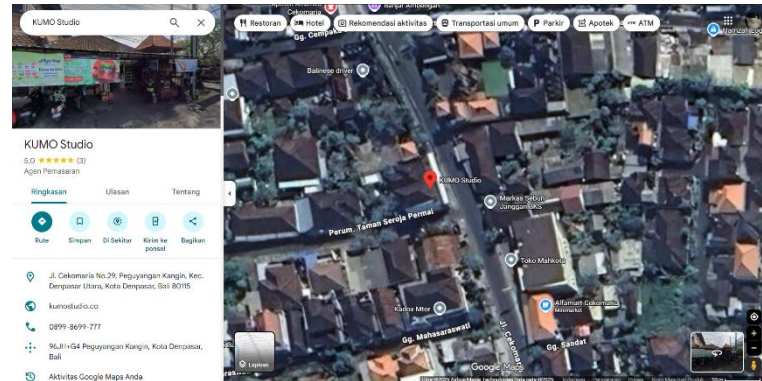
Bagan 2.1 Struktur Perusahaan PT. KUMO Marketing Studio

Deskripsi Tugas:

- a. *Director* / Direktur (Utari) Memegang tanggung jawab penuh dalam memimpin strategi perusahaan secara keseluruhan, menentukan arah kreatif, serta mengelola hubungan profesional dengan para klien.
- b. *Production Coordinator* / Koordinator Produksi (Siva & Randra) Bertugas mengelola jadwal pengerjaan proyek dan mengoordinasikan tim internal guna memastikan operasional harian berjalan lancar dari tahap perencanaan hingga hasil akhir.
- c. *Digital Marketer* / Pemasar Digital (Alit) Bertanggung jawab dalam menjalankan program promosi digital di berbagai platform, memantau performa konten, serta melakukan optimasi untuk mencapai target pemasaran.
- d. *SEO Specialist* / Spesialis SEO (Rifqi) Berfokus pada peningkatan jangkauan pencarian alami website di mesin pencari melalui riset kata kunci dan optimasi teknis, serta memantau data analitik performa situs.
- e. *Copywriter* / Penulis Konten (Surya) Bertugas menyusun naskah dan konten kreatif yang sesuai dengan identitas merek untuk kebutuhan web, iklan, maupun media sosial guna menarik minat audiens.

2.5 Lokasi Perusahaan

Jl. Cekomaria No.29, Peguyangan Kangin, Kec. Denpasar Utara,
Kota Denpasar, Bali 80115



Gambar 2.2 Lokasi PT. Kumo Marketing Studio

2.6 Produk PT. KUMO Marketing Studio

1. *Search Engine Optimization (SEO)*

Meningkatkan peringkat website di Google agar lebih mudah ditemukan secara alami oleh calon klien.



Gambar 2.3 Layanan SEO

2. *Social Media Management*

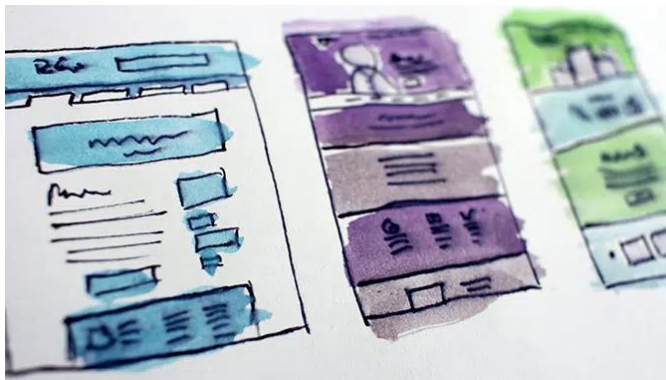
Mengelola konten dan strategi media sosial untuk meningkatkan interaksi serta kepercayaan audiens.



Gambar 2.4 Layanan Social Media Management

3. *Website Maintenance*

Menjamin website klien selalu dalam kondisi optimal, aman, dan memiliki konten yang paling diperbarui.



Gambar 2.5 Layanan Website Maintenance

4. *Google Ads*

Menjalankan iklan berbayar yang efektif untuk mendatangkan pengunjung ke website secara cepat dan tepat sasaran.



Gambar 2.6 Layanan Google Ads

BAB III

PELAKSANAAN PRAKTEK KERJA LAPANGAN

3.1 Rencana Kegiatan

Praktek Kerja Lapangan dilaksanakan di KUMO Marketing Studio pada bagian *Web Development & SEO Support* dengan rencana kegiatan saat Praktek Kerja Lapangan, antara lain:

1. Menaati tata tertib perusahaan.
2. Mempelajari sistem kerja perusahaan.
3. Membantu karyawan yang lain.
4. Melaksanakan sesuai yang ditugaskan.
5. Menerapkan ilmu yang telah dipelajari di sekolah.
6. Menambah pengalaman di dunia industri.

3.2 Pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan

3.2.1 Ringkasan Tugas yang Dilaksanakan

a. Bulan Agustus 2025

Tabel 3.1 Rangkaian Kegiatan Bulan Agustus 2025

No.	Kegiatan
1	Pelepasan dan Pengarahan PKL
2	Audit aksesibilitas web (PageSpeed & ARIA)
3	Riset kompetitor dan list <i>backlink SEO</i>

Sumber: Lampiran

b. Bulan September 2025

Tabel 3.2 Rangkaian Kegiatan Bulan September 2025

No.	Kegiatan
1	<i>Update</i> konten blog via CMS Wordpress/Umbraco
2	Duplikasi komponen halaman dan revisi <i>layout</i>
3	Penyusunan dokumen <i>HTML Specification</i>

Sumber: Lampiran

c. Bulan Oktober 2025

Tabel 3.3 Rangkaian Kegiatan Bulan Oktober 2025

No.	Kegiatan
1	Analisis responsif website versi <i>mobile</i>
2	Optimasi gambar dan <i>update</i> format tanggal
3	Sinkronisasi struktur bahasa pada website

Sumber: Lampiran

d. Bulan November 2025

Tabel 3.4 Rangkaian Kegiatan Bulan November 2025

No.	Kegiatan
1	<i>Update</i> konten halaman via CMS Wordpress
2	Optimasi <i>Alt Text Image</i> untuk <i>SEO</i>
3	Konversi format gambar JPG ke WebP

Sumber: Lampiran

e. Bulan Desember 2025

Tabel 3.5 Rangkaian Kegiatan Bulan Desember 2025

No.	Kegiatan
1	Testing performa <i>Speed Test</i> dan konten
2	<i>Update Meta Tag Title & Description</i>
3	Penarikan dari tempat PKL

Sumber: Lampiran

3.2.2 Deskripsi Tugas yang Dilaksanakan

Berikut ini deskripsi tugas dari beberapa uraian tugas yang dikerjakan di PT. KUMO Marketing Studio:

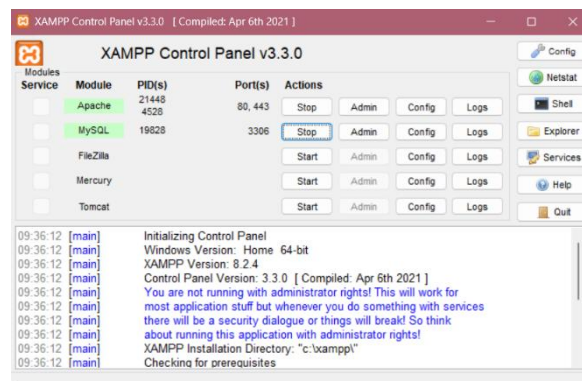
a. Sistem Informasi Client Brief

1. Alat dan Bahan

- Komputer
- Browser (Chrome)
- Visual Studio Code
- XAMPP
- Tailwind CSS

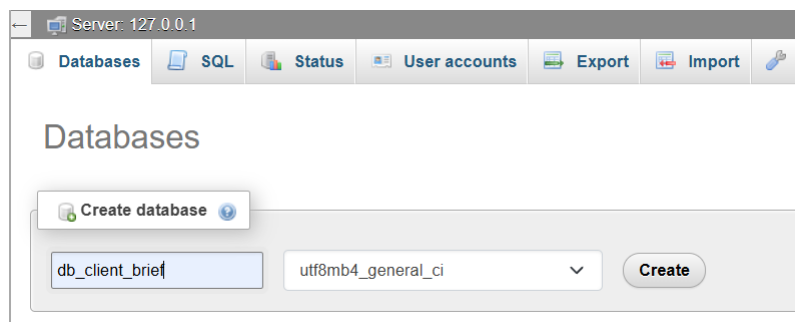
2. Langkah Kerja

- Pertama, aktifkan modul Apache dan MySQL pada XAMPP Control Panel.



Gambar 3.1 Langkah Pertama

- Kedua, buat database baru dengan nama db_client_brief di phpMyAdmin.



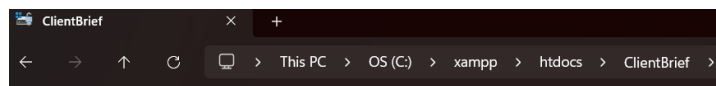
Gambar 3.2 Langkah Kedua

- Ketiga, buat tabel tb_projek.

#	Name	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Comments	Extra	Action
1	id	int(11)	utf8mb4_general_ci	unsigned	No	None		AUTO_INCREMENT	Change Drop More
2	nama_klien	varchar(100)	utf8mb4_general_ci		No	None			Change Drop More
3	email_klien	varchar(100)	utf8mb4_general_ci		No	None			Change Drop More
4	no_telpin	varchar(25)	utf8mb4_general_ci		No	None			Change Drop More
5	jasa_pilihan	varchar(50)	utf8mb4_general_ci		No	None			Change Drop More
6	kebutuhan_detail	text	utf8mb4_general_ci		No	None			Change Drop More
7	nama_file	varchar(255)	utf8mb4_general_ci		Yes	NULL			Change Drop More
8	status	enum('Pending', 'Ditolak', 'Ditutupi', 'Dalam Pro...')	utf8mb4_general_ci		Yes	Pending			Change Drop More
9	tgl_input	datetime			Yes	current_timestamp()			Change Drop More
10	deadline	date			Yes	NULL			Change Drop More
11	keterangan_admin	text	utf8mb4_general_ci		Yes	NULL			Change Drop More

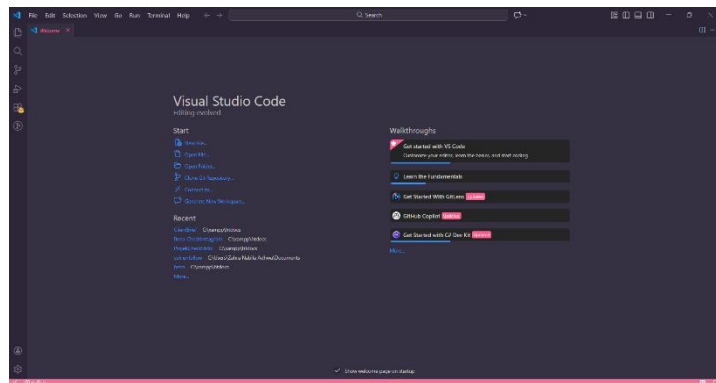
Gambar 3.3 Langkah Ketiga

- Selanjutnya, buat folder proyek.



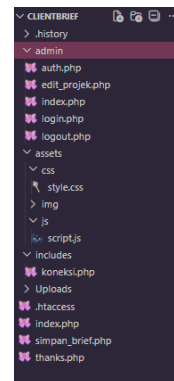
Gambar 3.4 Langkah Keempat

- Kelima, buka Visual Studio Code.



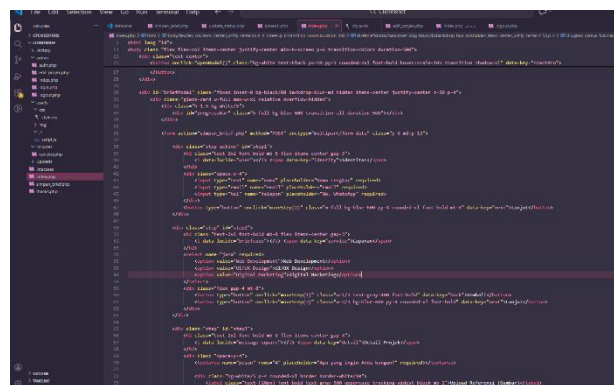
Gambar 3.5 Langkah Kelima

- Kemudian, susun struktur folder



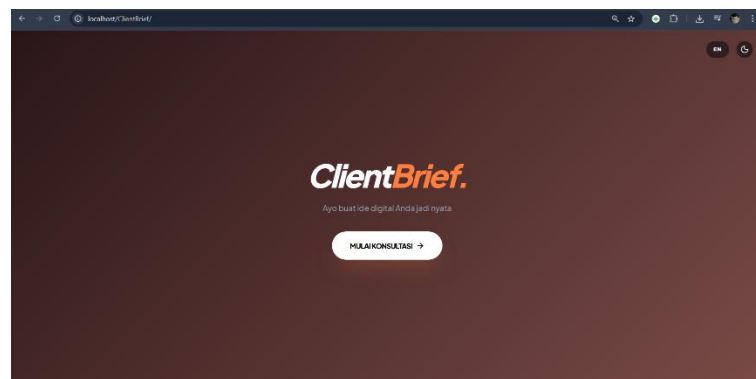
Gambar 3.6 Langkah Keenam

- Setelah itu, tulis kode program pada file menggunakan framework Tailwind CSS.



Gambar 3.7 Langkah Ketujuh

- Terakhir, uji coba aplikasi dengan mengakses localhost/ClientBrief/index.php di browser.



Gambar 3.8 Langkah Kedelapan

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Melalui pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di KUMO Marketing Studio, penulis memperoleh banyak manfaat serta pengalaman berharga yang tidak didapatkan secara teori di bangku sekolah. Dalam dunia kerja yang sesungguhnya, penulis dituntut untuk lebih mandiri, disiplin, dan bertanggung jawab dalam menyelesaikan setiap tugas.

Selain itu, program PKL ini menjadi sarana bagi penulis untuk menerapkan ilmu yang telah dipelajari secara nyata, khususnya dalam hal manajemen website dan optimasi SEO. Penulis menyimpulkan bahwa ketelitian dan kemampuan beradaptasi dengan teknologi terbaru adalah kunci utama untuk bersaing di industri kreatif saat ini.

4.2 Saran

Pada kesempatan ini, izinkanlah penulis untuk memberikan beberapa saran kepada pihak Dunia Industri dan pihak Sekolah yang sekiranya dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan guna kemajuan di masa yang akan datang.

4.2.1 Saran Untuk Perusahaan

Penulis memberikan apresiasi yang luar biasa atas bimbingan dan pengalaman kerja yang telah diberikan selama ini. Kedepannya, penulis berharap agar KUMO Marketing Studio terus mempertahankan suasana kerja yang sangat mendukung bagi siswa magang untuk belajar. Penulis juga berharap agar kerja sama dengan SMK TI Bali Global Badung terus terjaga, sehingga program ini tetap menjadi wadah yang efektif bagi siswa untuk mengenal standar kualitas kerja di industri digital secara langsung.

4.2.2 Saran Untuk Sekolah

Penulis sangat berterima kasih atas kesempatan dan dukungan yang diberikan sekolah selama masa PKL. Adapun saran yang ingin penulis sampaikan adalah agar pihak sekolah dapat terus meningkatkan komunikasi dan koordinasi dengan pihak industri. Selain itu, penulis berharap pihak sekolah bisa lebih rutin melakukan monitoring atau kunjungan saat siswa sedang melaksanakan PKL, agar kendala yang dihadapi siswa di lapangan dapat terpantau dan dikoordinasikan dengan lebih baik lagi.

LAMPIRAN - LAMPIRAN