

2019 年湖北公务员考试申论真题卷及参考答案

公考通网校

www.chinaexam.org



公考通 APP



微信公众平台

2019 年湖北公务员考试申论真题及答案

⚠️注意事项

1. 本试卷由给定资料与作答要求两部分构成。考试时限为 150 分钟。其中，阅读给定资料参考时限为 40 分钟，作答参考时限为 110 分钟。
2. 一律使用现代汉语在答题卡上作答。未按要求作答的，不得分
3. 请在答题卡上各题指定答题区域内作答, 严禁折叠答题卡!

一、给定材料

材料 1

人无信不立，业无信不兴。诚信不仅是个人安身立命的根本，也是社会良序发展的基石。

党的十八大以来, 党和国家高度重视诚信建设。习近平总书记在多个不同场合围绕诚信主题发表了一系列重要论述, 从战略高度为新时代中国的诚信建设提供了基本遵循。他从历史维度、价值维度、实践维度对诚信问题进行了深刻阐述, 进一步指出中华文化关于诚信的思想和理念, 不论过去还是现在, 都有其鲜明的民族特色, 都有其永不褪色的时代价值。他强调, 要运用法治手段解决道德领域突出问题。对突出的诚信缺失问题, 既要抓紧建立覆盖全社会的征信系统, 又要完善守法诚信褒奖机制和违法失信惩戒机制, 使人不敢失信、不能失信。对见利忘义、制假售假的违法行为, 要加大执法力度, 让败德违法者受到惩治、付出代价。

为全面推进诚信建设, 党和国家作出了一系列重要部署。中共中央办公厅印发的《关于培育和践行社会主义核心价值观的意见》强调: “以诚信建设为重点, 加强社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德教育, 形成修身律己、崇德向善、礼让宽容的道德风尚。”中央文明委发布《关于推进诚信建设制度化的意见》, 明确规定通过曝光失信当事人、限制严重失信者高消费行为等手段打击失信行为。这是我国第一份强调从制度层面推进国家诚信建设的中央文件。国务院先后发布《关于建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度加快推进社会诚信建设的指导意见》《关于加快推进失信被执行人信用监督、警示和惩戒机制建设的意见》, 建立起社会诚信奖惩制度, 并进一步完善了失信惩戒制度。诚信建设从注重教育走向教育与制度建设并重。

材料 2

一年前, 小张从北京到杭州工作, 在租房时, 她惊喜地得知, 由于她的信用记录良好, 所以不用缴纳两倍于月租的租房押金; 而北京的胡某, 却遇到一件让他颜面尽失的事情。他原准备在假期租辆宝马车和朋友外出自驾游玩, 没想到被租车公司拒绝。原来, 胡先生由于欠款许久未还, 被列入了“老赖”名单, 导致自己的信用不佳, 被禁止租车。

2018 年 2 月起, 到 E 市妇女儿童医疗中心就诊的患者发现, 只要自己的信用度足够好, 在医疗中心就可以“先诊疗后付费”, 无需一次次在诊室、检查室和交费处之间奔波, 大大节省了时间和精力。

信用骑车、信用住店，信用借书，公交车扫码乘车……这一幕一幕，都是真真切切正在我们身边发生的场景，告诉我们中国正在迈进信用社会。随着大数据时代的来临，信用成为每个人的“第二张身份证”。每个人、每个机构的信用度都可以被量化，曾经“看不见”“摸不到”的信用，正在逐步“变现”。

信用也提升了交易效率，为新经济提供支撑。对于废旧手机回收利用创业者向先生而言，信用就为他解决了“先收手机还是先付款”的难题。“先收手机，用户不放心。先付款，我们也怕损失。”向先生说，引入信用后，对高分用户优先付款，不仅订单量上浮一倍，也没有出现违约情况。

有了信用的助力，企业经营效率变得更高。目前，多家共享单车企业已实现信用免押金，大大方便了新用户开通使用。一些共享汽车、共享租衣企业也在研究信用梯度收费等模式，最大限度吸引用户。用户对信用的珍视也令人惊喜。以租车为例，引入信用分后，行业租金欠款率下降了 52%，违章罚款欠款率下降了 27%。

在网络高度发达的今天，资源的分布不再局限于有形市场，很多资源分布在网络上，资金资源不再集中在类似于银行这种金融机构身上，而是通过互联网分散分布。一个人只要拥有足够的信用水平，在网络上就能够筹集到资金。所以，信用社会给予了人们一个公平发展的环境。“信用既是商业社会的内在原则，也创造价值和财富。”某研究员说，随着信用体系不断完善，每个人都能在社会中获得公平发展的机会，这将大大激发全社会创业创新热情。

在某信用机构负责人看来，10 年后，国内绝大多数城市都将成为信用城市。诚实守信的市民和商家，会享受到非常大的便利，政府的管理效率也将大大提高。信用体系的建立可以推动整个社会综合治理发展。

在 S 市，26 万老人领取养老金不用亲自跑腿去现场，只需要在手机上进行一次信用认证。购房者提取公积金时也不需要准备一堆证明材料，柜台的人脸识别系统扫描后，他的相关信用信息迅速呈现。……在促进政务精细化管理方面，“信用”正在发挥越来越重要的作用，有着高信用值的市民在通过实名认证之后，越来越多的政务服务都可以通过互联网进行办理，“刷脸”即可，无需到窗口排队。

凑一堆人就走的“中国式过马路”、不走寻常路玩“跨越”、开车煲电话粥、没事打开远光灯……这些交通违规行为带来安全隐患，给城市管理增加了困难。当前，有的城市把这些交通违规行为纳入个人信用记录，已经能实现这样的应用场景：一名过马路闯红灯的路人，被监控系统识别身份，达到一定次数将被扣除相应信用分，降低信用等级，严重的甚至影响贷款。这种做法背后的逻辑是，一个不尊重交规的人，也可能做出不尊重其他公共规则的行为。个人信用信息就是对个人的一种人格勾勒。在一个公民素质发育成熟的社会，对公民的信用评估，往往是以公民在公共事务中的态度和做法为基本出发点的。信用既是一种道德品质，也是一种制度和规则。信用体系全面建立的意义不仅在于解决押金带来的纠纷，更在于塑造一个和谐的社会，换言之，使每个人都更加规矩。

材料 3

老潘是 G 县龙台村农民，前些年一直在沿海某省的服装厂打工，收入也很稳定。但由于离家远，无法照顾子女，于是萌生了在家乡开服装加工厂的念头。可是租厂房、找工人、买机器设备几乎花光了他所有的积蓄，

周转资金的事让老潘一筹莫展。万般无奈之下，妻子提出了找银行贷款的主意。令他们没想到的是，仅仅两天，老潘就如愿获得了5万元的贷款，服装厂顺利开工。老潘说，不用担保人，也无需资产抵押，简简单单就贷到款了。这样的便捷，就是因为“信用村”这个称号。

龙台村以农业为主，几年前，村民因既无合法抵押物和担保人，又无任何社会信用记录，无法获得银行贷款，基本生产资金靠民间借贷，更谈不上高投入、高产出。近年来，当地政府和银行成立“创建信用村”领导小组，结合该村实际情况，制定了《龙台村创建信用村实施方案》。政府建立“党群服务中心”并派专人常驻办公，相关银行全力参与。政府、银行和村民三方共同签订守信合约。合约约定村民用身份证在银行代办网点登记建立个人基本信息，银行核实后为村民建立永久信用基础信息档案，对农户进行信用评级。此外还对贫困户分别制定帮扶计划和脱贫致富奔小康规划，做到“一户一策，精准扶贫”。

在创建信用村过程中，针对部分农户不愿参与的情况，领导小组利用各种载体，广泛宣传信用村建设工作的重要意义和目标要求，采取“以先进带后进，正向激励形成面”的思路，发展一批“信用户”，根据信用等级对其授信2至5万元，及时为其提供低利率的创业及经营资金，让农户看到当上“信用户”的实惠。同时，“信用户”积极帮扶一般农户争创“信用户”，带领其维护和提升个人信用，发展养殖、种植发家致富。“这样做不仅有利于工作开展，还能促进村民之间信任互助的关系，形成良好的民风。”龙台村党支部书记说。

为强化“信贷+扶贫”的引领作用，针对农户不同的情况，领导小组量身定制不同扶贫信贷模式。像老潘这样有能力、有特长、缺资金的农户，银行发放信用贷款支持其自主创业。针对当地药材种植这一优势特色产业，专门出台信贷产品“药农贷”，支持药材种植户。此外，领导小组还在自愿的基础上，根据当地村民普遍种植红薯的情况，发放专门的项目扶贫贷款。该村红薯种植合作社成立后，吸收了48户贫困户入社，银行发放扶贫项目贷款70万元，支持他们种植红薯，这些农户因种植红薯户均收入大幅增加。

材料4

“不乱扔杂物、不乱搭乱建，不违规饲养宠物，倡导邻里文明停车、和睦共处，积极配合社区的各项工作，共筑美丽幸福家园，争做诚信居民，为‘信用社区’贡献力量！”在先锋街道举行的“争做诚信居民，共建信用社区”千人誓师大会上，各社区居民代表起郑重宣誓。

经历4年探索实践，C市今年成功获批“社会信用示范城市”。地处市中心的先锋街道围绕如何让信用管理走进群众日常生活，开展了一系列基层管理创新，全面开展了诚信社区建设活动，将诚信建设向社区延伸。“我们街道的光明社区2015年就率先开展了征信体系建设工作，4000名常住居民每人都有‘诚信身份证’！”街道办事处负责人介绍，光明社区是C市首个建立征信管理体系的社区。3年来，社区居民对征信有了实实在在的认识。随着征信体系的建成和完善，征信已经渗透到光明社区每个角落，扎根在每个居民心中。“信用信息平台里的分数高，好处很多。自己的口碑好，别人都爱和你交往。”社区居民毕女士说。孟先生开办了社区国画公益课堂并担任授课老师，免费教授居民国画。提起创建国画公益课堂的初衷，他说：“我本身就是搞美术的，所以想让更多居民喜欢、了解国画。”让孟先生没有想到的是，一心做好的“份内事”竟然让自己

得到 20 分的征信加分，成为社区居民学习的榜样。“我开办国画公益课堂不是为了加分，但是街道和社区给了这份荣誉，我也特别高兴。”孟先生说。

光明社区的居民征信条款是与市征信办多次沟通协调后最终制定的，社区征信管理有一套严格的流程和评价体系。社区建设社会信用信息共享平台及门户网站，并与市信用平台对接。社区通过平台和网站推进信用信息归集，已归集行政许可和行政处罚公示数据 20169 条，信用数据 4187 条，“红黑”名单数据 311 条。居民信用等级根据分数不同，分为五星级、四星级、三星级、二星级和一星级。居民信用等级的高低可在政策扶持、岗位招考、评先评优、发展党员、银行贷款等领域作为考量指标。居民在好人好事、保护社区环境等方面有所作为的，每次加 5 分。相反，有随意倾倒杂物或者造谣生事等行为的，每次扣 5 分。行为更加恶劣的，还要提报市级征信平台。社区负责人介绍，社区正在开展“诚信楼宇”“诚信家庭”“诚信个人”“诚信商铺”等评选活动，通过展示墙、电子宣传栏等展播诚信事迹，“我们要充分发挥榜样的激励作用，尤其要发挥党员干部的先锋带头作用。今后我们还要推动窗口单位和工作人员的政务诚信建设，把基层管理和服务融入到信社区的建设中。”

先锋街道的上岭社区也积极响应建设“诚信社区”活动的号召，积极开展“诚信社区”的创建活动。社区及时成立诚信社区领导小组，由社区书记担任组长，主任担任副组长。领导小组深入研究社区的实际情况，针对社区内商家和工厂较多的情况，决定以这些商家和工厂的诚信建设为重点，带动诚信社区的全面建设。

社区安排工作人员对辖区 20 余家经营门店发放了“诚信经营”倡议书，并对辖区的超市、餐饮门店等开展食品安全检查。在检查中，社区工作人员还向广大商户大力宣传《食品安全法》等法律知识，增强食品经营户的法律意识，强化其守法经营理念。社区联合 C 市市场监督管理局在菜市场门前举办“百城万店讲诚信”主题活动，通过设置咨询台和投诉举报台、发放宣传资料、现场讲解等方式，向广大群众普及了安全消费、识药用药、生产等常识，引导消费者养成科学、健康、文明的消费习惯，倡导广大商家和群众争做诚信的传播者、践行者与维护者。

上岭社区联合市场监督管理局等有关部门对社区各商户和菜市场各个摊位进行多巡查。经过巡查，社区内商户全部诚信经营，信誉良好，得到了周围居民的一致好评。各有关部门还在菜市场进行“诚信经营”大走访活动，对市场内商家的交易秤进行检查。结果显示，菜市场商家都能够做到诚信经营。

上岭社区联合社区各企业开展“质量第一、诚信做产品”活动。社区书记讲解了开展活动的目标、内容和意义。随后，企业负责人就提高产品质量、诚信做产品等方面做的工作进行了介绍，并与员工签订了《产品质量诚信承诺书》。通过此次活动，进一步强化了生产企业的信用观念。

材料 5

“你有多少分了？”正成为 F 市市民茶余饭后的话题，这里的“分”指的是个人信用积分。信用积分高的市民，可在 24 小时自助图书馆免押金借书，还可享受部分公交线路票价八折优惠、部分医院就医优先等。“信

用越来越有用”，恰如网友评价，信用正成为个人和社会的一笔宝贵财富，“无形”的信用给守信者带来“有形”的便利。

与此同时，在动车上吸烟、在飞机上寻衅滋事、逾期不履行行政处罚罚款缴纳义务……这些长期以来为人们深恶痛绝的行为，将面临“寸步难行”。近日，123 名限制乘坐火车严重失信人和 381 名限制乘坐民用航空器严重失信人新增入“信用中国网站”最新公示的名单上。“干得漂亮！就是要让失信者寸步难行！”网友的评论，代表了广大群众的心声。

伴随着我国现代化进程的加快，传统“熟人社会”逐渐瓦解，利益主体更趋多元，经济社会交往常常在陌生地、陌生人之间进行，对全社会诚信水平提出了更高要求。党的十八大以来，从制定全国统一的信用信息采集和分类管理标准，到初步形成守信联合激励和失信联合惩戒机制，再到全面实施统一社会信用代码制度，基本建成统一的信用信息共享平台，国家社会信用体系建设的步伐明显加快。“一处失信、处处受限”的联合惩戒大格局逐步呈现，“守信受益、失信难行”的良好势头初步形成；在法院执行领域，254 万失信被执行人慑于信用惩戒，主动履行义务；在税收征管领域，各级税务机关累计公布税收违法“黑名单”案件 9341 件，共有 1170 户“黑名单”当事人在主动缴清税款、滞纳金和罚款后，从“黑名单”中撤出；在电子商务领域，发布电子商务领域失信“黑名单”，共计 987 家企业，并通过全国信用信息共享平台推送至地方开展专项治理工作……基于制度建设的社会信用体系正呼之欲出。

但是我们也要看到，社会信用体系建设依然任重道远，与社会期望还存在一定差距。在不少地方，类似机动车交通违章、社区违建、路边非法占道经营等行为，并没有纳入信用体系；而对于一些企业来说，招聘财务、中高级管理岗位等职位时，也常常因为难以获得有效个人信用信息，不得不耗费大量精力调查应聘者的职业素养。

根据一家咨询公司数据，我国信用体系覆盖人口大约三到四亿，覆盖度约为 35%。“民间征信系统虽然吸收了更全面的互联网信用信息，但多集中在购物消费、金融信贷方面，角度比较单一，难以真正反映一个人的信用状况，与规模巨大的市场需求相比仍然杯水车薪。”一家信用机构的负责人说，目前我国信用应用场景仅仅开发了 1%，还有很多人对信用信息不够重视，不知道运用信用信息。

建立社会信用体系离不开对信用信息的征集，过去我国的征信工作主要由政府和银行主导，但随着时代的发展，这已越来越不能满足社会的需要，放开市场引进民营征信机构势在必行。民营机构做个人征信会否泄露个人信息，成为公众关注的焦点。一家网站的专题调查显示，3000 多名投票网友里六成不看好民营征信发展前景，绝大部分都是出于对个人信息保护的担忧。“个人信息泄露了谁来负责？”这是网友问得最多的问题。信用体系建设，既要获取更多数据勾勒人格特征，也要注重保护个人隐私。对个人隐私的保护，不仅考验企业的技术能力，也考验企业的责任感。有专家说，“即使用户授权，也只采集合法、相关、必要的信息。”我国现在尚无专门的隐私权保护法，对于哪些数据涉及隐私权需要保护，缺乏明确的法律界定。“作为新生事物，对民营征信公司不宜求全责备，但相关立法和监管工作要加紧跟上。”

二、作答要求

“给定资料 2”中提到“随着大数据时代的来临，信用成为每个人的‘第二张身份证’”，请你谈谈对这句话的理解。(15 分)

要求：全面、准确、简明，有条理，不超过 200 字。

G 县拟在全县范围内开展信用村创建工作，请结合“给定资料 3”谈谈龙台村的经验对这项工作有何启示。(20 分)

要求：

- (1) 紧扣资料，内容具体；
- (2) 分析准确，措施可行；
- (3) 不超过 350 字。

请针对“给定资料 5”中提到的信用体系建设问题，提出解决措施。(25 分)

要求：

- (1) 紧扣资料，内容具体；
- (2) 层次分明，有逻辑性；
- (3) 不超过 400 字。

给定资料中提到，“信用既是一种道德品质，也是一种制度和规则”，请以信用的“柔性”与“刚性”为主题，自拟题目，写一篇议论文。(40 分)

要求：

- (1) 自选角度，立意明确；
- (2) 联系实际，不拘泥于“给定资料”；
- (3) 思路清晰，语言流畅；
- (4) 总字数 1000 字左右。

问题一

“给定资料 2”中提到“随着大数据时代的来临，信用成为每个人的‘第二张身份证’”，请你谈谈对这句话的理解。(15 分)

要求：全面、准确、简明，有条理，不超过 200 字。

问题二

G 县拟在全县范围内开展信用村创建工作，请结合“给定资料 3”谈谈龙台村的经验对这项工作有何启示。(20 分)

要求：

- (1) 紧扣资料，内容具体；

(2) 分析准确，措施可行；

(3) 不超过 350 字。

问题三

请针对“给定资料 5”中提到的信用体系建设问题，提出解决措施。(25 分)

要求：

(1) 紧扣资料，内容具体；

(2) 层次分明，有逻辑性；

(3) 不超过 400 字。

问题四

给定资料中提到，“信用既是一种道德品质，也是一种制度和规则”，请以信用的“柔性”与“刚性”为主题，自拟题目，写一篇议论文。(40 分)

要求：

(1) 自选角度，立意明确；

(2) 联系实际，不拘泥于“给定资料”；

(3) 思路清晰，语言流畅；

(4) 总字数 1000 字左右。

参考答案

问题一

参考答案

这句话是指在大数据时代，个体、机构的信用可被量化，成为独特的身份标识。

信用能够：一、促进新经济发展。提升企业交易、经营效率，提升收益，降低经营风险。二、创造社会价值和财富。为民众提供公平发展机会，激发创业创新热情；倒逼个人遵守社会规则，促进社会和谐。三、推动社会综合治理发展。提高政府管理效率，促进政务精细化，为守信个人和商家提供便利。

因此，我们应利用大数据，完善社会征信体系，推动信用社会建设。

问题二

参考答案

启示为强化“信贷+扶贫”的引领作用，具体有：

- 一、完善组织，加强领导。成立领导小组，结合实际，制定方案；建立服务机构，专人负责，银行参与。
- 二、签订合约，建立档案。政府、银行和村民签订合约，完善个人信息，进行信用评级。

三、加大宣传，实施激励。多渠道广泛宣传工作意义和目标要求；正向激励，根据信用等级给予资金激励，提供贷款优惠；提高农户参与积极性。

四、明确思路，以点带面。利用先进带后进，引导“信用户”帮扶一般农户，带领其维护和提升个人信用，发展养殖、种植发家致富。

五、提供贷款，精准扶贫。针对性制定帮扶计划、脱贫规划、扶贫贷款模式，为农户自主创业提供信用贷款支持，专门出台信贷产品，支持特色优势产业，发放专项扶贫贷款，成立合作社，支持规模化产业。

问题三

参考答案

一、建立奖惩机制。采用积分制，为守信人提供公共服务便利；建立黑名单制度，公示失信人名单，强化信用约束，让失信者受到惩戒和震慑；实施联合激励和惩戒机制。

二、统一标准制度。统一信息采集和分类管理标准，全面落实社会信用代码制度，规范信用管理。

三、建成共享平台。完善民间征信系统。增加失信种类，扩大覆盖人口，丰富征信角度，真实全面反映个人信用，满足市场需求；将个人信用信息合理共享给企业，降低信息获取成本。

四、丰富参与主体。引入市场机制，建立政府、银行主导，民营征信机构积极参与的征信格局，满足时代和社会需要。

五、加大宣传推广。大力开发应用场景，引导人们合理运用信用信息，提高大众对信用信息的重视程度。

六、关注隐私保护。提升企业技术能力，防止个人信息泄露；增强企业责任意识，严守道德底线；制定隐私保护法，明确保护数据的法律界定；加强监管。

问题四

参考答案

刚柔并济，共建诚信社会

一边是家境贫寒，拾 8000 元现金却恪守诚信，主动交还的“最美放羊老人”甘敬祖；一边是侵害他人权益，却拒不履行法院判决的老赖们……信用的高下在这些活生生的事例中凸显。信用，是公民人格的体现，是个体在公共事务中的态度和做法。信用既是一种道德品质，因而呼唤柔性力量，需要加强教育引导；信用也是一种制度规则，因而亟需刚性约束，这需要法律、社会征信系统、奖惩机制等方式共同协作。

良好的信用有助于个人发展、企业经营、政府管理，最终提高了全社会的运行效率。随着我国信用体系建设的不断完善，无论是租用共享单车，还是个人贷款，信用良好的人往往能快速获得他人认可，进而给自己生活、工作带来更多的便利，最终促进个人发展。与此同时，在互联网时代，企业口碑、信誉愈发受到各方重视，因此，良好的信用可使企业的交易成本降低，经营效率大大提高。除此之外，信用在政府管理方面的价值也令

人惊喜。只要有信用认证，众多政务服务就可以在互联网上进行。一次“刷脸”，省去了群众的千里奔波，也提升了政府的办事效率，促进了政府的精细化管理。

信用是一种道德品质，要想激发这股“柔性”的力量，就要利用教育、宣传、引导等“柔性”手段，以诚信为重点，加强培育个人品德、家庭美德、职业道德、社会公德。古人云：“人而无信，不知其可也。”信用、诚信，一直是个人安身立命的根本。而在当下，却出现个人学术造假，离婚率居高不下，收礼、拿红包现象频繁，各类诈骗案被持续曝光等现象，在这背后不难发现，小到个人层面，大到社会公德，都有诚信缺失的影子。因此，提升全民的诚信水平已成为当务之急。构建诚信社会，呼唤一种“柔性”的力量，全社会既可以通过“三微一端”、课堂教育等手段加大宣传引导，也可以通过各类诚信人物的评选活动，来进行教化。当然，只有“柔性”一种手段还是不够的.....

“人无信不立、国无信不强。”信用不仅仅是个人私德与品行，还是一种制度和规则，需要一种“刚性”的力量。

想要构建信用社会，必须利用法律手段，建立社会征信系统，完善奖惩机制。老话说：“业无信不兴”。企业和社会团体的失信往往会影响自身公信力，导致利益受损。但“店大欺客”现象也时有发生。从最近发生的“奔驰女车主坐在车盖维权”事件可以发现，若企业出现失信行为，单纯依靠教育、引导，呼吁其加强自省，效果往往不尽人意。因此，就需要“刚性”手段。完善法律法规，依法打击违法乱象行为；就要建立社会征信系统，放宽民营机构认证标准，为每个人建立信用档案，最终形成政府—银行—企业—社区全覆盖的征信系统；就要完善奖惩机制，建立“黑红”名单，使各方不敢失信、不能失信。

信用是我们的一种内在品德，也是外界对我们的一种要求、规范。建设诚信社会，既需要“柔性”的教育，也需要“刚性”的制度，只有“刚柔并济”，才能为“诚信”提供一片肥沃的“土壤”，让诚信成为国家治理体系建设的新支柱，成为治理能力现代化提升的新抓手。



美好的事情即将发生...

something wonderful is about to happen



公考通