

多省联考申论刷题

——公考小马哥（刘文超教育）

目录

2021 年联考申论湖南行政执法.....	2
2021 年多省联考申论安徽 B 卷	7
2021 年多省联考申论（江西省市县卷）	12
2021 年联考吉林申论.....	17
2021 年多省联考申论（河南乡镇卷）	22
2020 年联考（乡镇卷）申论.....	27
2020 年 0822 多省联考《申论》（安徽 B 卷）	32
2020 年 0725 多省联考《申论》（福建县级卷）	37
2020 年 0822 多省联考《申论》（安徽 A 卷）	42
2020 年 0822 多省联考《申论》（安徽 C 卷）	48
2020 年 0725 多省联考《申论》（福建乡镇卷）	53
2019 年多省联考江西申论（县级）	57
2019 年联考（县级卷）申论.....	64
2018 年联考（全国通用）申论.....	70
2017 年联考（通用卷）申论.....	75
2017 年多省联考江西申论.....	81

2021 年联考申论湖南行政执法

给定材料

材料 1

近年来，随着道路交通的日益便捷、快递物流服务业的不断发展，国内电动自行车、摩托车、汽车使用数量迅速增长，销售量增幅连续三年超过了 160%。问题也随之而来：驾乘人员缺乏安全防护意识，死亡人数逐年上升。摩托车、电动自行车驾乘人员死亡事故中，约 80% 为颅脑损伤致死；汽车交通事故中，因为不系安全带被甩出车外造成伤亡事故的比例也高居首位。有关研究表明，正确佩戴安全头盔、规范使用安全带能够将交通事故死亡风险降低 60% 至 70%。如何教育引导驾乘人员正确佩戴安全头盔、规范使用安全带，已经成为交通安全管理和道路执法部门高度重视的问题。

2020 年 1 月 1 日，J 市出台了《J 市电动自行车管理条例》，规定电动自行车驾驶人必须佩戴安全头盔，《条例》还规定：电动自行车驾驶人及搭载人未佩戴安全头盔，将处以警告或 20 元以上、50 元以下罚款。为推动该条例落实，J 市还开展“一盔一带”安全守护行动。

根据新出台的《条例》，J 市 H 区交管部门加强执法管理，坚持现场查处与自动抓拍相结合，明确处罚范围，全面加大查处力度。2020 年，全年共查处摩托车和电动自行车驾乘人员未佩戴安全头盔、汽车驾乘人员未使用安全带违法数量同比分别上升 131.6%、78.3%，摩托车和电动自行车驾乘人员不佩戴安全头盔、汽车驾乘人员不使用安全带非现场查处周违法量分别下降 41%、79.6%。法律的震慑作用、警示作用得到彰显，群众安全头盔佩戴率、安全带使用率明显提升。

“各位网友，大家好！这里是‘全国交通安全直播月’活动现场，我是 H 区交巡警小谢。今天，我们通过 H 区交警平台进行‘一盔一带’安全守护行动直播……”民警“主播”小谢对着手机，在直播间里展示了目前市面上常见的 4 种安全头盔，讲解它们各自的特点，并邀请搭档演示正确佩戴头盔的方法，详细解读道路交通安全法中关于使用安全带的规定。“这场直播不错，有意义！”“支持文明出行！”网友们纷纷留言、点赞。当日，共有上万名网友观看了直播。近日，家住该区佳园社区的陈先生忘戴头盔骑摩托车外出，在小区大门正巧遇到交警在社区开展“共享头盔”活动，他借到头盔后感慨道：“交警把头盔送到小区大门口，太方便了。以后出门忘戴头盔，在小区门口就可以借到。”

H 区交管部门还联合该区外卖、物流企业开展警企联合劝导活动。活动期间，全区共设置警企联合劝导点 20 余个，出动警力 300 余人次，外卖、物流企业派员 500 余人次，纠正外卖送餐员、物流配送人员不戴安全头盔 2000 余人次，向外卖和物流企业通报 240 余次。

H 区交管部门负责人在接受记者采访时表示，今年 H 区以《J 市电动自行车管理条例》的出台为契机，创新工作方法，用新办法解决老问题，真正做到了“旧曲新唱”“一盔一带”安全守护行动成绩斐然，有效提高了电动自行车驾乘人员的安全防护水平，助推道路交通事故预防“减量控大”工作取得了新成效。数据显示，该区 2020 年汽车、摩托车和电动自行车登记数量达到历史新高，但驾乘人员死亡人数和受伤人数自 2006 年以来却首次出现了下降。

材料 2

近年来，T 市 N 区深入推进生态环境综合行政执法改革，生态环境质量持续改善，空气质量优良天数比率逐年上升，PM2.5 平均浓度排名位列全省第四，全省考核断面地表水优于 III 类比例为 100%，地表水全面消除劣 V 类水体……

2019 年，N 区环境生态局挂牌成立，下设六个区域性综合行政执法支队，执法范围覆盖全区 12 个街道乡镇，70% 以上执法人员下沉至各执法支队，开展一线执法。

2020 年 5 月，N 区生态环境局自动监控平台发出预警，某印染企业的废水排放数据有异常，废水排放指标为红色，存在超标排放嫌疑，局综合行政执法指挥中心，第一时间通过移动执法平台向企业所在区域执法支队发出指令，环境执法人员和监测人员立即启动大数据应用执法“八步法”，对案件进行查处。执法人员到现场后定位报到，亮证告知，信息核实，现场检查，现场勘探笔录制作，打印笔录，电子归档，实现闭环，这一过程全部通过执法记录仪全程录像，同时上传省生态环境厅平台，采样监测结果表明，企业废水超标排放。N 区生态环境局立即会商，确定企业存在环境违法行为的事实，依据《水污染防治法》依法对企业立案查处，向企业送达了责令改正违法行为决定书，同时作出给予该企业罚款 10 万元的决定。

2020 年，N 区生态环境局出动执法 2400 余人次，检查点位 1500 余家次，共处罚了 120 多件环境违法案件，执法效能明显提升。

10 月某天，N 区生态环境局接到区域治理现代化指挥中心紧急信息，“某河边小区东侧空地疑似倾倒医疗废物”这一线索在社会上引起了关注。N 区生态环境局信访应急值班人员、区域性执法支队人员、环境监测人员第一时间赶赴现场。

经查，某河边小区东侧有一块空地，填埋坑约 50 立方米，填埋物为废塑料、海绵边角料等固体废物，重约 3 吨。环境执法人员迅速将情况上报区域治理现代化指挥中心，指挥中心调度区网信办、公安、卫健委、城管、住建等部门和当地街道共同参与案情分析与调查处理。

为了防止事态发酵，N 区生态环境局执法人员实时与指挥中心和相关职能部门保持沟通联络，并将现场勘验情况及时与其他部门共享。环境监测人员现场进行采样，分析化验。经生态环境局与公安、城管、当地街道多方联动排查，基本确认填埋固体废物来源于玻璃器皿公司和纺织品公司，属一般工业固体废物。第二天，生态环境局对涉事单位违规处置工业废弃物的行为依法进行立案查处，督促相关单位妥善处置挖出的废弃物，并将处置结果上报指挥中心。据统计，2020 年 N 区生态环境局共受理群众投诉 1231 起，较上年减少 45%。

材料 3

最近，M 市市长信箱不断收到市民对市内酒吧违法接纳未成年人饮酒消费的举报。为了加强对酒吧的监督管理，更好地规范酒吧的经营环境，M 市政府办公厅牵头组织召开了征询各方意见的座谈会，下面是参会代表的发言摘录。

学生家长王先生：我儿子 16 岁，现在经常和同学一起出入酒吧喝酒，我去酒吧找儿子，也要求保安不要放儿子进去消费，但没有任何效果。我和我爱人堵过家门、报过警、找过学校老师共同劝导，可处于青春期的儿子像着了魔一样，就是不听劝。我也打过 110 报警，但接线员建议我向市文化市场综合执法支队投诉。市文化市场综合执法支队举报热线的接线员说，酒吧的营业执照登记的是餐饮类，不归文化部门管，但他们已经对酒吧的经营者进行了法制教育。我又打电话向市市场监督管理局投诉，工作人员回复说，这些酒吧登记的营业执照虽然是餐饮类，但实际经营的是歌舞表演，应该归市文化市场综合执法支队管理。我甚至

打电话给市扫黑办，他们回复说，这是行业乱象，应该由行业主管部门监管。

M 市日报马记者：事实上，未成年人进入酒吧喝酒娱乐“屡禁不止”，在国内不少地区普遍存在。曾有一名初中生，通过微信绑定母亲的银行卡，在酒吧服务生的引导下办会员卡买香槟，几个月就消费了 2 万多元。还有一名 16 岁高中女生去酒吧喝酒，一晚消费 5 万多元。很多酒吧在入口处未张贴任何禁止未成年人进入的标志。有的酒吧虽然入口处张贴有“未满 18 岁人员不得进入娱乐场所”的告示，但同样有未成年人在里面饮酒消费。

律师事务所牛律师：卖酒给未成年人是一种违法行为。新修订的未成年人保护法规定，禁止向未成年人出售烟酒。并且对向未成年人出售烟酒的违法行为的监管处罚作了明确的规定：“由市场监管等相关部门按照职责分工责令限期改正，给予警告，没收违法所得，可以并处五万元以下罚款；拒不改正或情节严重的，责令停业整顿或者吊销营业执照、吊销相关许可证，可以并处五万元以上五十万元以下罚款。”这对于减少或消除未成年人饮酒问题有积极作用。

M 市第一中学龚校长：中小学生饮酒不但对他们的身体伤害很大，对他们的心理伤害更不容忽视。现在有很多家长希望我们学校能加强对学生的教育，甚至可以限制孩子晚上出校门。家长的心情我能够理解，我们学校也经常在学生中开展这方面的宣传教育，比如邀请医生来学校作报告，让学生了解饮酒对身体的危害和对心理健康的影响；还邀请一些法律专家来学校给学生宣讲未成年人保护法的相关内容，提高学生的法律意识；也采取了诸如不让学生聚众庆生，尽量让学生在学校上晚自习等措施。我们希望政府相关职能部门拿出明确的意见，并配套出台具体措施，从根本上落实对未成年人的保护。

M 市公安局法制支队负责人李某：如果遇到治安问题，比如酒吧里有打架、吸毒的情况，公安去查处时，可以追究相关场所管理人员的责任，或是向主管部门报告，再由他们作进一步的处理。

M 市文化市场综合执法支队胡队长：因为很多酒吧没有专门的舞池和包厢，按照国家相关规定就不属于娱乐场所。现在强调依法行政，法律法规授予你这个权力，你才能去管。对于酒吧来说，文化主管部门主要是监管它在开展歌舞演出时，演出内容是否符合国家规定，手续是否完整，对于未成年人进酒吧消费的情况，目前在管理方面确实存在责任不太明确的问题。虽然我们没有这方面的管辖权，但我们接到投诉举报后，一般都会去现场调查，也会要求酒吧经营者加强对未成年人的识别。目前，我们执法方面的人力物力还比较有限，此外在执法取证时，也很难判别未成年人的身份，时常会遇到被检查者不配合的情形。“我们没有权力限制他的自由，所以，现在我们也经常会联合公安共享一些资源，来达到对市场的监管。”

M 市市场监督管理局，市场科工作人员表示，禁止未成年人进入酒吧并对其出售酒水，这个问题因为涉及的相关法律法规较多，到底是哪个部门管并没有明确。该工作人员表示，保护未成年人是政府部门应该做的，如果明确管理职责，相关部门肯定会担起这个责任。

某大学法学院副教授 L 认为，违法卖酒给未成年人是一种市场经营行为，属于市场监督管理部门（过去的工商部门）的管辖范围。根据现在的商事制度改革和行政审批体制改革，酒吧一般由食品药品监督管理部门主管，目前食品药品监督管理的职权已经整合到了市场监督管理部门，专门设有综合执法机构。现如今找市场监管部门反映这类事情，市场监管部门说不归他们管，是一种推卸责任、不作为的表现，应当被问责，可以向监察部门反映。公安机关或者市文化综合执法支队接到群众举报，如果不属于其管辖，应当告知举报人哪个部门有管辖权限，不应只是说不归他们管。

北京青少年法律援助与研究中心主任表示，解决未成年人去酒吧喝酒娱乐的问题，不能光靠执法人员，也得靠家长和学校。“如果整个社会没有形成齐抓共管的气氛，家长不重视，社会不关注，商家没有压力，执法机关不较真儿，法规制定得再好，也难执行到位。”

材料 4

小谢是西区政府办公室工作人员，2021 年 3 月 1 日，他和办公室其他同志一起到西区基层就基层治理工作进行调研，以下是他的访谈记录。

某社区张主任：针对我们社区留守老人、独居老人较多这一具体情况，为了更好地给他们提供服务，社区工作人员主动与某通讯服务公司联系，定制了一款集手机与对讲机功能于一体的“呼叫器”，发放给老年人使用。老人们如需要帮助，通过“呼叫器”，随时能与社区取得联系，我们会在第一时间安排相关人员上门服务。去年 5 月份，我们社区张大娘在家中不慎摔倒，导致腰部旧伤复发，病情严重，无法挪动，她立即通过随身携带的这款“呼叫器”，向社区寻求帮助。社区干部得知消息后，第一时间将张大娘送往医院就医，并及时与张大娘在外地打工的儿子取得联系。住院期间，社区干部、党员、志愿者等多次开展帮助，解决张大娘的实际困难。“摔倒了，起不了床，我都可以按一下按键，通知社区里的人来帮忙，这就方便了不少。”张大娘说，有了呼叫器，就不用再担惊受怕了，这点很贴心，儿子在外面工作也很放心。

某社区丁书记：在我们社区“法治茶馆”的墙上，写了“乡里茶谈”四个字，就是把社区邻里的矛盾纠纷、居民对社区工作的建议意见等放到台面上，在大家聊天、喝茶、拉家常的过程中得到解决。在这里，每个月有两次法律主题的赶场日，为村民免费发放土地纠纷、老年人权益保护等法律手册，并有法律顾问现场讲解一些法律问题。前年，电力公司准备在社区修建一座高压铁塔，老陈等居民认为辐射大，极力反对，社区干部多次上门做工作也没用。一次赶场日，社区工作人员专门邀请老陈到茶馆一起喝茶聊天，还请了电力公司的专业技术人员介绍高压铁塔的安全性。老陈听了后如释重负地说道：“看来是我对高压铁塔的安全性了解不够多，建铁塔看来是好事嘛。”事后，老陈遇到我，专门提起这件事，他说：“喝茶的时候我就不那么有抵触情绪，感觉和你们之间也没有隔阂了。”

村民老张：在我们村，以前村民有纠纷，会有一些打架等极端行为。现在，区司法局为每个村配备了律师，每个月都有普法讲座，村民依法维权意识大大增强。前些年，我把自家的 3 亩地租给了柑橘园刘老板，开始还能按时付租金，但从 2017 年起，刘老板不再如期支付租金，我多次要账无果。2019 年区里推行律师驻村后，我靠免费法律帮扶要回了租金。如果没有驻村律师帮助，我不知道还要多花多少钱。我当时想把他的水利设备破坏掉出口气。现在看来，还是法律维权最好。如今，村委会不仅增设了“乡村大喇叭”，讲法律、“摆”道理，还设置了议事厅，有了小矛盾小纠纷，大家都可以到议事厅里，心平气和把事情“摆”出来，把道理讲清楚，共同解决问题。

某镇纪委胡书记：我们镇所有村都建立了村级微信群，让乡镇干部、民（辅）警、村组干部、每户村民代表等成为“微友”，并要求进群干部实行“实名+职务”亮明身份。按照要求，群内及时发布新政策动态、工程评议过程、议事决策以及村务信息等。群众对村里工作有建议，也可以直接在微信里提出来，还可对村里的老大难问题进行监督。不久前，龙溪村因上季度财务未定期公开，一些群众通过村级微信群表示质疑。镇党委按照加强基层管理的有关要求，立即着手调查，发现村财务并无问题，只是村务公开不及时，遂责成该村迅速公开财务，并向群众作出检讨。2020 年来，我们镇通过“村级微信群”共解决涉及政策解答、诉求回应的便民服务类问题 510 件，收到“微友”反映的问题线索 30 余条。村级微信群让群众更便捷更直观地参与到了村级事务管理中，拉近了村民和村干部之间的距离。

某镇党委刘书记：我们在基层治理工作中，既需要群众给我们支持，理解我们的政策措施，推动工作落落实地，但更需要我们的干部深入基层干实事解难事，这样群众就会更加支持政府工作，形成干群关系良性互动，有理有法推动基层治理。我们镇上有对外乡夫妇，有一手烤羊肉串的好手艺，雇了 5 名员工，经营羊肉串摊。刚到镇上时，由于生意火爆，经常

违规占道经营。派出所、城管执法人员和社区志愿者开始做劝导工作的时候，夫妻二人很不理解。执法人员耐心指导，动之以情，晓之以理，并耐心地帮他们经营出点子，所在社区还帮助解决了他们孩子入学的问题。现在，他们一家在镇上安顿下来，买了房子，租了门面，生意越来越红火。2019 年，他们向所在社区捐出 1 万元和大米、菜油等爱心物资，帮助了 25 名困难群众。

区基层治理办小秦：我参加工作 5 年多了，做好基层治理工作，我最大的体会是，单靠法治是不够的，应在基层党委的领导下，还要学会和群众打交道的艺术，了解群众的需求，用群众易于接受的方法合情合理合法地推进。同样一个道理，一个政策，用不同的方法，就有不同的效果。有时候好的方法，不仅能让群众理解透政策，还能收获到他们的支持和好点子。关键也是要以心换心。

作答要求

一、请根据“给定资料 1”，谈谈你对“旧曲新唱”的理解。（15 分）

要求：全面，准确，有条理，不超过 200 字。

二、请根据“给定资料 2”概括 N 区加强生态环境综合行政执法有哪些值得推广的做法。（20 分）

要求：全面，准确，有条理，不超过 300 字。

三、根据“给定资料 3”请分析 M 市未成年人去酒吧饮酒消费“屡禁不止”的原因，并提出解决建议。（25 分）

要求：全面准确，条理清晰，具体可行，不超过 500 字。

四、假如你是西区政府办公人员小谢，请根据“给定资料 4”写一份西区基层治理工作的简报。（40 分）

要求：准确全面，条理清晰，语言流畅，不作格式要求，不超过 800 字。

2021 年多省联考申论安徽 B 卷

给定材料

材料 1

新春伊始，《新农村》记者小梁到基层调研，以下是他在两个村庄采访的片段。

“村子真干净”，这是外来人对东各村的第一印象。村道上见不到一张纸片，家家院里院外也清清爽爽。79 岁的高大妈笑着把小梁往屋里迎。冬季取暖煤改电以后，高大妈家装了地暖，外面再冷屋里也舒服。高大妈自己收拾得利索，家里拾掇得干净，屋里屋外的花儿都修剪得齐齐整整。她言语间透着喜悦，“儿子孝顺，春节前辞了城里的工作回来，专门照顾我们老两口。”“爸妈上了年纪，身体都不大好，有个头疼脑热，身边没人照顾那肯定不成。”高大妈的儿子小曾买完菜刚一进门就接过了话头。

东各村是太行山脉的一个小山村。村子不大，一共 250 多口人，但老龄化程度不低，60 岁以上的老人就有 70 多位。平时，村里就是这些老人“守着”。村委会一周放两次公益电影，捧场的也都是这些老人。“村里的大爷大妈都是居家养老，儿女负责赡养。子女外出打工的，只能是老两口互相照顾。村里打算建个‘托老所’，解决老人的日间吃饭和活动、照料问题。”村党支部委员李大姐介绍说，她时常会到高大妈家来看看，帮衬帮衬。听说要建“托老所”，高大妈觉得不错，“老姊妹能时常见上一面，唠唠嗑。”“老爸腿脚不好，出不了门，我们在跟前伺候着才放心。”小曾说。儿子能在身边尽孝，高大妈心里满意，可也着急。她跟李大姐商量：“咱村里能不能办个产业，让我儿子也能有点收入，不然他光照顾我们了，以后咋办？”

李大姐说，东各村边有条远近闻名的宋代古道，村内还保留着古道上唯一的一座三孔拱桥，来的游客不少。村里已经有 10 多户拿到了农家乐的经营执照，她说：“要是乡村旅游搞起来，不愁您儿子没事儿干！”

坐落在太湖之滨的水乡小村开弓村，则是另外一种景象。弯弯的小清河穿村而过，如箭在弦，村名由此而来。

甜茶、昆曲、桥文化……在开弓村文化纪念馆，或图文，或影像，或模型，地方风土人情跃然眼前。陈列厅里，一件件旧物什，散发着浓浓的年代感。“有不少是村民自己捐赠的，像这个老式碗橱，还有那套八仙桌椅，现在已经很难看到了。”被村里人称为“农民教授”的老姚感叹，这里存放的是村民共同的乡村文化记忆。开弓村越来越富，村民的生活和城里无异，但老姚喜中有忧，开弓村曾经是“处处倚蚕箔，家家下鱼笱”；如今，农耕文化，蚕桑文化却有淡化之势，“这是我们的根啊！”老姚颇有感慨。

如何传承乡风民俗？“首先要发挥好乡贤的力量。大家都有共识，要有个乡贤议事会。”老姚说。在成立后的乡贤议事会上，大家一致认为，要以有形的形式展现开弓村文化，如熏豆制作工艺，婚嫁习俗，摇三橹船，桑、蚕、丝到蚕丝被的一条龙产业……为什么要以“有形的形式”？老姚说：“让来到开弓村的人，从亲身参与民俗活动中体味到农耕文化和蚕桑文化的韵味。”村民的文化活动要有载体，开弓村发展较早，能用的土地已经不多，怎么解决？经过商议，村里准备把老仓库改造成文化礼堂。老姚高兴地说：“脚手架已经搭起来了，估计 5 月份就能启用。”按照规划，礼堂能容纳 100 人左右，今后村里的党员活动、小型培训、会议、文艺演出都可以使用。

未来，开弓村的文化回味必定更悠长。

材料 2

走进李石村村民李姐的超市，她指着里面几个书柜说：“这就是微光书苑。现在有 10 多平方米、4000 册书，既是阅读室，也是给孩子们上课的地方。”

2005 年，李姐在村里开了个小超市，很多村民经常来买东西。“在超市支个麻将桌吧，俺们打牌，你挣钱。”面对村民的提议，李姐却有自己的想法。在她家，祖父好写字，父亲乐读书，李姐在忙碌之余也坚持读书、写诗。她自己爱书，也想让更多人读书。“种下满地金黄的庄稼，才是为旷野除草的最好办法。”李姐想到曾在书中看到的句子，“要驱赶心灵的荒芜，最好的办法就是推广阅读。”2008 年春天，李姐自掏腰包买来 300 本旧书，又拿出自己收藏的 200 本书，把它们摆在了店里，在超市里辟出一片阅读空间，写上“微光书苑”四个大字，贴在书边的墙上。“为什么起名微光？就是一个农村小超市的货架上，摆了几本书，本身就非常非常微小。”李姐说，“微光虽微，但可以不断点燃火种。”

不要证件、不办手续、不收钱，零门槛借阅，书会不会被一借而光？李姐一开始有些担心。但实际上，书苑刚办起来时，前来借阅的人寥寥无几，有些人甚至根本没注意到货架上还有书。一开始，只要有孩子来还书，她会问一些问题：主人公是谁？对什么情节印象深刻？回答出来的孩子可以领到铅笔、橡皮，写了读后感的还能得到笔记本……来的孩子越来越多，村里大人也开始问了：“小孩看书有奖品，我们看书有没有？”“有呀！”李姐说。她准备了小毛巾、牙刷，虽然不贵，但鼓励阅读很有效。李姐说，小手拉大手，大手拉小手，大人、孩子相互带动，村里阅读氛围越来越浓。“一开始是好奇，后来真是为了读书，《居里夫人自传》我就看了三遍。”刚参加完高考的 19 岁女孩小梦是微光书苑的第一批读者，“有时候看书入迷了，都顾不上吃饭。”

借阅的人多起来，书渐渐不够用了。“自己的藏书，亲戚朋友家的书，能找的全都找来了。”看着逐渐借空的书架，李姐又喜又忧，“上哪儿找更多的书呢？”任何能想到的法子，她都试了个遍。有人质疑，有人嘲笑，她却始终坚定，家人的支持也给了她很大鼓励。母亲编麦秸秆草帽攒下的 2000 元，给她拿去买书；大姐给父亲买衣服的钱，父亲揣在兜里，直奔书店；二姐每次来走亲戚，手里提的不是水果，而是两摞书……

2012 年，李姐一家自费创办微光书苑，在乡间推广阅读的事迹，逐渐开始受到外界关注。越来越多的机构、公益组织和爱心人士与她联系，上海一家公益组织一次就捐赠了 6000 多册书，总算是慢慢供上了。随着微光书苑名气增大，不断有其他人想要加入。最多的时候，零门槛借阅模式的微光书苑有 27 个合作伙伴，书苑走进了超市、旅店、诊所、幼儿园，还组建起百余人的基层阅读推广志愿服务团队，累计受众 30 多万人次。越来越多的“微光”汇聚起来：69 岁的村医老程，将自己医疗卫生方面的书籍全部拿出来共享；退休教师老全多年来坚持给孩子们辅导作业；大学生小茹从小学开始，就帮忙组织微光书苑阅读分享活动……

2015 年，李姐去北京参加一个“微光读书”论坛，论坛上一位大学教授的话让她印象深刻：“一座图书馆里的学校要比一个学校里的图书馆更重要。”“要让微光书苑不仅能读书，还能‘读’电影、‘读’首乐，看更广的世界，学更多的知识。”李姐深受启发，“微光书苑也要有自己的学校。”如今，小小演讲家、旧物改造、科学小实验、民俗传承等活动，已成为微光书苑的固定项目，这里已经成了村民尤其是孩子们的第二课堂。

“最美志愿者”“图书馆榜样人物”“省五一劳动奖章”……这些年，李姐收获了诸多荣誉。李姐说：“也许乡村图书馆做成什么样，没有标准答案，我只想将这束在田野间聚起的光，照到更多乡亲。”“去吧，向前方，让心温暖心，让光点亮光。”她在一首诗中这样写道。

材料 3

古城派出所辖区，有古城、古塔、世界地质公园等知名城区。“辖区就是景区，景区就是辖区，居民区也是景区”，这给古城民警提出了不小的挑战，最大的挑战是什么？“山地救援！”派出所杨副所长脱口而出。入职 20 年来，他和同事们平均每年接到山地救援警情百起左右，解救上百名迷路、被困、遇险群众。景区林中古木参天，山势险要，一些缺少经验的游客可能会迷路。由于山中没有基站，手机定位、无人机巡航常常派不上用场，搜救只能靠杨副所长对山中一草一木的记忆。“从哪里出发、附近是什么植物”“见过什么石头、翻过哪些河谷”“正对面能看到哪些景色”……几个问题一问，杨副所长就能判断个八九不离十。

对救援者而言，进山救援同样面临极大的安全挑战。尤其是入冬后，有的地方积雪四五十厘米，一旦落入石缝或者滑下深渊，后果不堪设想。有天凌晨，游客赖先生报警求援，当天山上寒风夹着大雪，能见度仅 5 米。在地图上标注好大致位置、规划好路线，顶着寒风，踏着齐腰的深雪，杨副所长和同事们凭着经验前去救援。经过一处斜坡时，一名队员脚下打滑差点摔下去，大家拿绳子把他拉上来一看，下面是万丈悬崖。上百次救援，并非每次都能成功。杨副所长说：“如果游客私自进入非游览区域，特别危险，希望游客不要贸然进山。”

古城有 4000 多家酒吧客栈，杨副所长认识九成以上的客栈经营者，“这家的老板来自南京，他有个女儿”“那家是浙江人”……沿街走一圈，才知道杨副所长所言不虚。别人问他怎么做到的，他说上心了就能记住。刚入职时，古城仅有 70 多家客栈，剩下的 4000 多家，都是他看着建起来的。开设客栈要到派出所办证，通过协调办理相关手续，他认识了绝大多数客栈经营者。“登记办证，给人家出主意；遇到纠纷，去帮忙调解。时间久了，大家就都熟了。”杨副所长说，记住人不难，关键还是转变理念，“别只想着怎么管理，多想想怎么服务。”

杨副所长将 4000 多家客栈分片建立了 34 个微信群，通过微信群与业主交流互动。尽管这些群每天“滴滴滴”响个不停，杨副所长却很心安。因为只要“滴滴滴”的声音在，就有信息源，也就能有的放矢，抓好旅店行业管理。“要是用脚走，我们 14 名民警，即便每人每天走访 20 户，也要半个多月时间，开展其他工作的时间就少了。”杨副所长把客栈经营者当朋友，客栈经营者自然不会把他当外人。在内湖生态保护拆迁过程中，一些客栈经营者拒不配合，杨副所长带领民警赶到现场。“我是派出所民警老杨，我知道生态搬迁大家有想不通的地方，我过来就是想和大家聊聊，有啥实际困难尽管说……”聊了 3 个多小时，终于做通了工作。

对游客来说，假期漫步在古城大街小巷，也许意味着浪漫与惬意。而大多数人放假时是民警最忙的时间。有时候饭刚吃了一口，就要出警；夜晚遇到警情，经常一宿无眠。李所长说：“越是节假日，对我们快速处置警情的要求就越高。所里只留几个人值守，其他全部布置到岗亭和街面，以便发生警情后 5 分钟就能出警。”杨副所长说：“为的就是给游客安全感。”11 月的一天，一对从外省来的夫妇报警称其儿子小吴离家出走已半年多，最近在古城有活动轨迹，请求帮助寻找。杨副所长立即开展工作，发现小吴于前几日曾在古城某网吧上网。他将小吴照片及基本信息发到每个客栈群后，一家客栈的经营者马上回话，称小吴就在其客栈内，失踪大半年的小吴终于被找到。

“游客的事，都是大事！不管归哪个部门管，只要游客拨打了 110，古城派出所就不会不管。”杨副所长说。

材料 4

近年来，随着城镇化进程加快，一些农村出现不少闲置房屋。2017 年以来，Z 市不少地

方着力探索盘活利用闲置农房发展乡村产业的有效途径和措施，取得良好成效。为进一步总结经验、更好地开展相关工作，Z 市发展研究中心组织了调研组进行专题调研。

位于东湖镇新泉村的新泉中学，因优化农村学校布局，多年前已不再办学，老教学楼被列入闲置农房，有人提议拆掉建住宅，但村两委最终统一意见：拆掉“太可惜”，还是应该盘活利用，壮大村集体经济。东湖镇产茶历史悠久，周边茶农集中，“老房子”联姻茶产业，能发挥盘活利用的效益。确定发展方向后，村里通过镇里的农村产权交易平台公开竞拍老楼使用权。

主楼木地板开始腐烂，副楼已几乎成了危房——这是泉江茶业有限公司郑董事长与老教学楼初次相遇时的情景。“到这荒村陋屋来干什么？”有人不解。但透过蛛网积尘，郑董事长脑中闪出一个念头：竞拍租下来，改造成专题博物馆，让更多的人到这里感受闻名遐迩的越红功夫茶的历史文化积淀。2017 年 11 月，越红博物馆正式开放，曾经凋敝的老屋重焕生机。同时，作为青少年茶文化教育基地，博物馆还常举办特色研学活动。“去年接待游客 3 万多人次。”郑董事长说。经镇村牵线搭桥，博物馆与村里的专业合作社、农户定点合作，与 200 多户茶农结对，帮助他们实施绿色无公害茶叶种植管理。“每斤 40 至 60 元的收购价，比以前高出一截。”茶农老周说。从闲置教学楼到茶文化综合体的蝶变，折射出闲置农房盘活后“包袱变财富”的改革之效。

Z 市陈副市长认为，一些闲置的农村住房、厂房、村集体用房破旧不堪，要修缮很费钱，弃之拆之又可惜；而同时，拓宽农民增收渠道，促进农民收入持续增长，需要建立健全农民财产性收入增长机制。如何唤醒“沉睡”的农房资源，既能给农民增加财产性收入，又能为下乡创业人员提供创业场所？前些年，像越红茶叶博物馆这样的自发探索，开始在 Z 市乡间不断涌现。2018 年 8 月，Z 市出台有关办法，明确规定农村范围内在集体土地上建造的、产权合法清晰的、处于闲置状态且能够安全使用的房屋及其配套设施(主要包括农户闲置住宅房、村集体闲置用房和原卫生院、学校、站所等闲置房屋)，实施加固、修缮后可进行旅游、休闲等三产开发利用。

一座占地 500 多平方米、长期闲置的私塾老建筑，曾是唐仁村唐书记的一块心病。它多年无人问津，只好用于村民堆货，成了村容村貌整治中的一处“死角”。改变发生在 2019 年 7 月，乡贤老孙通过镇里的农村产权交易平台中标将这座老建筑改造成融生产销售、非遗传承和文化体验于一体的越庄酒坊。老孙说：“父亲做了一辈子酒，能在这里把传统古法酿造的流程展示出来，特别有意义。”白墙黛瓦、青砖铺地、木格花窗，一年过去，越庄酒坊修旧如旧，开门迎客，成为乡村风貌的一抹亮色。“过去做仓库堆货，年租金不过 4000 多元，如今涨到 6 万多元，仅越庄酒坊一个项目，就带动村集体经济实现增收。”唐书记感慨，这座老建筑之所以能成功激活，关键是跟镇里的酿酒特色产业发展与美丽乡村建设挂上了钩，“盘活利用要找对路子，因地制宜，才能真正激发活力、持续产生效益。”

截至 2020 年底，Z 市有激活意愿、尚待开发利用的闲置农房近 50 万平方米，是扎堆搞农家乐、民宿经营，还是避免“一窝蜂”开发、突破同质化竞争的局限，直接关系到激活行动的质量和实效。陈副市长说：“怎么找准方向、善加利用，至关重要。闲置农房利用改造要遵循‘规划——设计——建设’规范，与村落布点规划、村庄建设规划、土地利用规划相匹配。”古径幽幽，卵石铺面，唐仁村里的唐仁老街历史悠久，沿街百余间传统民宅，不少处于闲置状态。这段时间，唐书记和村干部正忙着与外地客商对接，将闲置农房激活同古村落的新规划有机结合起来，“期待盘活出更多像越庄酒坊这样有特色的‘点’，串联带动起美丽乡村建设、特色产业发展的‘面’。”

岭北镇孚家村老虞同儿子住在外地，老宅空置多年。去年上半年，一位村干部建议他把闲置房存进“银行”。闲置农房存“银行”？初听这样的新鲜事，老虞很好奇。这个特殊的“银行”就是镇里的闲置农房储备平台，农户和村集体可供利用的闲置农房，都可登记申报。

“正式‘激活’前，房子归自己管，等激活利用了再按租赁合同得收益。”村干部介绍。老虞和儿子商量后，将老宅存进“银行”。没多久，一位外县企业家通过平台相中了老虞等 5 户村民的闲置房，准备承租修缮，用于民宿经营。8 月，老虞与承租人签订了租赁合同，拿到了头一年的租金。这是岭北镇率先试点运行闲置农房储备平台的一个例子，通过平台，镇里对可利用的闲置农房预收预储，分门别类进行招商推介。前不久，北周村废旧织布厂通过平台统一对外推介，由社会资本、乡贤和村集体共同入股出资，将老厂房改造成土特产展销中心。中心运行以来，农产品销售额已达 100 多万元。“通过储备平台的形式运作，资源更集中，吸引投资主体更有效率。”岭北镇吴镇长说。

作答要求

一、根据给定资料 1，请分别概括高大妈和老姚的“喜”和“盼”。(20 分)

要求：

- (1) 准确全面；
- (2) 分条陈述；
- (3) 不超过 250 字。

二、请根据给定资料 2 阐述你对“种下满地金黄的庄稼，才是为旷野除草的最好办法”这句话的理解。(20 分)

要求：

- (1) 准确全面；
- (2) 逻辑性强；
- (3) 不超过 300 字。

三、根据给定资料 3，请谈谈古城民警在工作中遇到的难题，他们是如何解决的。(25 分)

要求：

- (1) 内容全面；
- (2) 条理清晰；
- (3) 针对性强；
- (4) 不超过 350 字。

四、假设你是调研组成员，请根据给定材料 4，围绕 Z 市有效激活闲置农房的做法写一篇调研报告提纲。(35 分)

要求：

- (1) 内容全面，重点突出；
- (2) 层次分明，逻辑清晰；
- (3) 符合文体，语言流畅；
- (4) 字数 600-800 字。

2021 年多省联考申论（江西省市县卷）

给定材料

材料 1

1949 年 3 月 23 日下午，西柏坡阳光明媚，毛泽东同志从住了 10 个月的小院里走出来，正好碰到迎上来的周恩来同志。他望着远处连绵雄伟的太行山，意味深长地说：“今天是进京赶考的日子。”周恩来答道：“我们都应当考及格，不要退回来。”毛泽东坚定地说：“退回来就失败了。我们决不当李自成！我们共产党人进北平，是要继续革命，建设社会主义，直到实现共产主义。”

2013 年 7 月，习近平总书记在河北省调研时指出：“当年党中央离开西柏坡时，毛泽东同志说是‘进京赶考’。60 多年过去了，我们取得了巨大进步，中国人民站起来了，富起来了，但我们面临的挑战和问题依然严峻复杂，应该说，党面临的‘赶考’远未结束。”

2020 年 10 月，党的十九届五中全会审议通过了《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》。对于中国发展来说，“五年规划”是党治国理政的重要方式，也是量度中国步伐的显著路碑。从 1953 年新中国开始实行第一个“五年计划”，到 2020 年“十三五”规划完成，一个又一个五年，诠释了不同时期的历史标识，推动中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃。

《管子·乘马》言：“是故事者生于虑，成于务，失于傲。不虑则不生，不务则不成，不傲则不失。”虽说前路并非一片坦途，但要坚信的是，一往无前、永不止步，戒骄戒躁，从来都是成就伟大事业的最正确姿态。

材料 2

时光荏苒，转眼就到了 2015 年。这一年，从省里某部门退休的副厅级干部阎永强经过村党支部换届选举成为了永济村新一任村支书。阎永强带回来的不仅是身份，还有服务家乡的赤子之心。他把自己的党组织关系转回村里，“又成了一个真正的永济人”。阎永强说：“为了村里的发展，我不会领取任何工资报酬，只希望能像老书记一样，让家乡百姓的日子一天比天好。”

阎永强向记者介绍起了永济村的致富史。1980 年冬，张一雁率几名村干部到南方考察。所到之处，乡镇企业给农民带来的巨大变化令张一雁一行眼热心跳。经过慎重考虑，村里决定利用本地丰富的铁矿资源建一座钢铁厂，这也是省里当年的第一家村办企业。当第一炉火红的铁水滚滚流出的时候，许多党员激动得哭了。后来，永济村又先后创办了铝合金厂、石料厂等企业。张一雁说：“办企业不同于当年我们上山栽树，不是光有憨劲就行。企业需要的是懂技术、会管理的人才。”这以后，永济村与许多大学联系，送青年农民到那里学企业管理、财务、农作物栽培等科学技术。

阎永强说，老书记最爱说的一句话是“有了好头头，群众不发愁”。这好头头就是党支

部，就是共产党员的先锋带头作用。在村办企业多年发展的背后，高耗能重污染的弊端日渐显现。2015 年，村两委邀请省农业大学农村发展研究所的专家帮助完成了新的村级规划。根据新规划，要淘汰一批落后产能，当时许多村民都担心“下岗”，不太情愿。全体党员以身作则，并动员家属、亲戚支持村两委的决定。2016 年，村两委引来了展望农业科技有限公司，在铝合金厂的旧址上，建起一条年产 500 吨食用保健油的冷榨加工生产线，同时建立了一个集餐饮、住宿、观光于一体的田园综合体。广大村民不仅实现了“再就业”，收入还比过去翻了一番。

“小时候村周围到处是荒山秃岭，现在满眼郁郁葱葱。”2020 年春，在永济村外不远处的一座山坡上，阎永强正带队搞绿化工程。如今的永济村森林覆盖率超过 87%，曾经的一座座荒山变成了一条条“绿龙”，成了村民的“绿色银行”。阎永强说：“看到村里环境一天天变美，老百姓日子一天天富裕，我耳边常常回响起老书记那句话，‘只要方向正确，我们的日子一定会一天比一天红火’。”

材料 3

仙路控股有限公司是 H 县的一家食品企业，曾有过很长一段的高光时刻：1992 年创办后，业绩一路高歌，旗下仙路鲜汁成为当时整个饮品行业中为数不多的百亿大单品，缔造了“中国零食龙头企业”的神话。如今，仙路公司却面临着“中年危机”。记者调查发现，仙路近年来的增长基本来自于几款多年前的老产品，而非新产品，仙路鲜汁这个单品几乎撑起了仙路的大半个江山。但鲜汁属于可替代产品，消费者对此类产品容易喜新厌旧。一位消费品行业专家告诉记者，仙路的第一代产品主要来自日本技术转移，借助中国经济快速发展和繁荣的东风，大胆生产扩张才获得后来的成绩。遗憾的是，一直以来，它主要依赖代工思维做品牌。如今，旗下主要品类经过多年发展，市场已经接近饱和，产品很难再有增量，业绩下滑是在所难免。

为了摆脱品牌老化的尴尬处境，仙路开启了疯狂的“中年变形记”，2017 年，仙路一度推出了 50 多个新产品，几乎每月都有新产品上线，覆盖了咖啡、果汁、能量饮料等大类。但分析所谓的新品，不难发现只是在原来的产品结构上换汤不换药。对于仙路来说，面对庞大的市场，如果不快速找到第二增长曲线，则极容易在品牌优势耗尽后，走入无可挽回的滑落之路。

同样位于 H 县的国欣家居用品有限公司，是一家老牌的制造企业，产品是家居行业极其细分的市场——化纤丝，董事长陆建国与总经理陆欣是一对父女。

“以前的牙刷、化纤丝都是圆柱形的，触感和舒适度都不好，我们将圆柱改成圆锥，变得更加柔软，且便于口腔清洁和牙龈保护。”陆建国说。从柱体到锥体并非靠磨，而是需要一系列复杂的工艺来打造，看似很小的行业，却需要很强的专业支撑。90 年代初，国内市场对此类化纤丝的需求量非常大，但全部依赖进口，且价格昂贵。

1993 年，陆建国毅然选择下海，创办了国欣家居，立足新材料方向，做国产化替代。经过不断学习、实践，陆建国终于让生产出来的牙刷丝更加柔软舒适，并先后拿下了许多知名公司的订单。

在牙刷丝领域站稳脚跟后，国欣家居将目光瞄向了原理相通的油漆刷丝市场。在做市场调研的时候，陆建国发现，质量好的油漆刷用的都是猪鬃、羊毛等天然材料，原材料比较匮乏。“当时的油漆刷使用场景相对单一，实际上油漆是水性还是油性，刷的是墙面还是地板，对油漆刷是有不同要求的。”陆建国说。沿着这一思路，国欣家居将产品从牙刷丝扩展到油漆刷丝，并拿下了油漆行业的数家大客户。

“公司每次产品的更新，都是有契机的。”陆建国告诉记者，2007 年一家合作伙伴因企业战略变化，欲让国欣接管整个制刷项目。这对于迅速扩充公司实力无疑是良机，但是从只

生产其中的丝，到生产整个刷具，这样的转型能否成功，经过反复地考量，国欣家居决定接受这个挑战。

陆建国告诉记者，国欣家居如今能够在市场如鱼得水，与女儿陆欣的接班助力有很大关联。“让女儿接班，并非我的本意，毕竟她会有更好的选择。”陆欣曾在一家世界 500 强企业工作，可是偶然间看到的一幕，让她改变了主意。“有一天下班已经很晚了，看到父亲戴着老花镜，还在跟客户打电话，说着并不流畅的英语，两鬓已经斑白，真的觉得我有责任回来帮助他。”国外的学习和工作经历，让陆欣跟着父亲一起在市场打拼时显得游刃有余。父亲专业积累过硬，女儿胜在国际视野，两人互补联合，拿下了不少国际大单。

对于国欣家居的未来发展，陆欣也有自己的考量：“之前提到中国制造，大家的第一反应就是价格便宜，实际上不是我们做不出好产品，而是好产品需要供应链上下游的共同发力。”通过在化纤行业的精耕细作，陆欣看到了匠心的价值，她希望自己将来能够搭建一个平台，把好的资源整合起来，共同打造优质的产品。从产品部件、到生产成品，再到布局产业链。国欣家居在父女二代接力中正发生着“蝶变”。

材料 4

“要把芯片技术领域的十年经验凝练到一场不到半小时的 PPT 汇报里，还得接受专家设疑，这是一场大考，不敢大意。”恒心科技有限公司陈总说。这场“考试”是由 Q 市科技局组织，共有 32 家单位“参考”，以“揭榜制”形式择优确定 8 家单位。其中，恒心科技有限公司提出的“面向 5G 技术的芯片攻关类”项目，最终“揭榜”成功。

作为大赛评委，郑教授深有感触：“无论是科研院所、高新企业，还是一些中小型科技企业，都踊跃参加，这证明了这种揭榜制在 Q 市得到了大家的认可和欢迎。”在 Q 市科技部门负责人看来，“把需要的关键核心技术项目张出榜来，英雄不论出处，谁有本事谁就揭榜。”

“这些揭榜单位不简单”——他们需要有实力，能接得住；有情怀，愿意接；有绝招，干得好。

从过去的“委派制”，到如今的“揭榜制”，不仅是科技创新理念的重大转变，更是科技项目遴选方式的重大突破。省科技厅张副厅长表示，揭榜制一改过去由政府主导遴选项目实施主体的做法，在项目评估中，不仅看专利或奖项，更看重成果的可转化性和应用前景。陈总说：“这种做法保证了企业持续的研发投入，使成果转化工作不半途而废，毕竟成果转化不是一蹴而就。”“1 元财政资金就能撬动企业 10 元投入，放大作用明显。”同样揭榜成功的银创科技有限公司负责人认为，“揭榜制方式，能促进资源要素的对接，消除信息不对称，更好地突破关键技术，从而推动产业发展。”

在 Q 市还有一块科技体制改革“试验田”——Q 市产业技术研究院。作为产研院的“当家人”，马院长从金属材料工程领域的专业科学研究一路走向了更为广阔、也更为艰难的“科技转化”之路。“科技创新既要仰望星空，也要脚踏实地，要让技术成果从实验室的研究走向更广阔的天地。”马院长说，从科学技术到产业成果，跨越科技成果转化的“死亡之谷”，他们就是“桥梁”，一头连着科研、一头连着市场。目前，Q 市产研院已培育建设了 35 家专业研究所，与细分产业领域的龙头企业合作建设了 60 余家联合创新中心，衍生孵化科技型企业 200 多家，转移转化技术成果 1500 多项，服务的企业超过 10000 家。

“我们既非政府机构又非事业单位，既非高校院所也非成果转化中心，很多人说我们是‘四不像’。”马院长说，通过这块试验田，产研院在新型研发机构运行、人才引进、资金使用、提炼企业需求等领域进行了大刀阔斧的改革和探索。“不与高校争学术之名，不与企业争产品之利，只为打通从‘科技强’到‘产业强’的通道全力以赴。”

材料 5

“每天不是在开会，就是在开会的路上。”频繁又非必要的会议，让 C 市柳云村党支部书记老文很是头疼。老文工作的村子地处沿海，夏秋之际，台风频繁。“大家白天入户排查情况、宣传防台政策，还得抽时间应付各种会议。”老文告诉记者，“有的会议只是花几分钟传达一下文件精神，其实用电话或者材料就能通知到位。”

“刚刚签订战略合作协议，实质项目还没落地，就要准备一堆汇报材料。”C 市大华街道干部小李对报送“材料”的苦恼，也引起了扶贫干部小吴的共鸣。小吴 2018 年起驻村负责 57 户建档立卡贫困户的工作。回想近两年的工作，小吴说，驻村扶贫工作不易，但最让人头疼的，却是应付各项检查以及反复整理、填写、修改各种资料和表格。“最多的时候，我手里同时有 20 多个表格要填。有一个表，因为不同要求反复修改，弄了大半年。”如果遇到过于重视迎检资料的领导，可能出现以资料多寡、“痕迹”是否明显来定绩效的情况，基层干部就不得不加班加点找资料，熬更守夜补台账。

2020 年，C 市纪检监察机关紧扣“四风”问题，设立了转变作风“曝光台”。采取有奖举报、外聘专家、记者采访等形式，对工作不实、作风漂浮的给予定期曝光。被曝光的单位或个人，市纪委监委将回访跟踪、督促整改。市新区小学师生则是这一举措的直接受益者。该小学位于上塘路交叉口，2018 年新建了一座高架桥，由于未设置隔音屏，800 多名师生不得不在滚滚车流带来的噪音中上课。工程完成伊始，学校和学生家长就多次反映问题，希望加装隔音屏。该街道住建科负责人表示，隔音屏属于高架桥附属工程，高架桥是谁建的，隔音屏就该谁来建。而建设主体市建委则表示，该段高架已移交市城管委养护，应由该委负责加装隔音屏。市城管委称，隔音屏在工程建设过程中，是由原建设单位负责实施的，需要增补应由属地政府负责落实。这一次上“曝光台”，市建委马上邀请市信访、城管、环保等部门和街道进行协调。一个多月后，长达近两年的问题得以解决。

市纪委张副书记说，在作风建设方面，今年 C 市一举推出了多项措施，重点整饬形式主义顽疾。“我对这样的做法表示肯定。”C 市党校刘教授说。不少面向群众的基层政府人员，依然存在不作为、慢作为等现象，而这绝不是小事，甚至会在一定程度上影响政府威信，甚至丧失民心，动摇执政基础。

材料 6

“你好小福，我想订餐。”78 岁的孙奶奶按下开关，向机器人小福发出语音指令。“有两荤两素加米饭 13 元的和两荤一素加米饭 10 元的两种，您选哪一种？”稚嫩的童声清脆悦耳。“13 元的。”“好的，稍后会有工作人员与您联系。”不一会儿，福龄老年服务中心工作人员刘大姐拎着盒饭，一路小跑，来到孙奶奶的家。“对我们老人来说这个太好了！我不会用手机，现在只需要对机器人发个语音指令，立马有人上门。”孙奶奶说。

变化，缘于智慧养老服务平台的建成。2019 年，坐落于 F 市北区物联网产业园的乐享科技有限公司利用物联网、云计算及大数据等技术打造了这一平台。该平台的建成是 F 市绘制“数字城市”蓝图的靓丽一笔。乘着“数字中国”建设的东风，F 市抓住信息化先机，积极拥抱数字浪潮，从成立“数字城市”建设领导小组到制定“数字城市”中长期发展规划；从“一枝独秀”的软件园到“百花齐放”的数字经济产业；从最早的办事“跑多趟”到如今“一趟不用跑”……“数字城市”建设蓬勃发展。

2000 年 6 月，F 市东区软件园创业楼迎来首批入园企业。“当时，园区内的研发楼宇只有寥寥几栋，产业规模仅 12.7 亿元。”东区软件园管委会负责人回忆道。如今，东区软件园产业发展突飞猛进，总收入已超千亿元。F 市汪副市长说，在空间布局上，F 市重点打造环

中心城区“东区软件园—西区高新园—北区物联网产业园—南区大数据产业园”的数字经济创新集聚带，带动关联产业发展。

在推进“数字城市”建设过程中，F 市坚持人民城市为人民的发展理念，不断拓展众多与百姓息息相关的数字化应用场景。“易民”APP 是 F 市全力打造的数字惠民品牌，居民足不出户轻点手机 APP，日常生活用品最快 10 多分钟送到家，出门购物、地铁进站，“刷脸”几秒钟即可完成付款。上线两年多来，该 APP 已发展成 F 市移动互联网的统一便民入口，为市民提供各类高频的便民服务、公共服务、政务服务等近 80 项。

打开 F 市数字城管系统，一张覆盖全市所有公用设施、道路交通、市容环境等城市管理项目的“电子地图”便呈现在眼前。在城区水系联排联调中心，工作人员可对城区上千个库、湖、池、河、闸、站实现一体化在线监测、实时分析和远程调控。超级“大脑”交通大数据平台则为全市交通编织了一张智慧大网，实现点对点快速处置堵点。

“数字城市”在提高城市治理和人民生活水平的同时，也为 F 市改造提升传统产业、推动新旧动能加快转换提供了新机遇。如锦绣家纺公司依托数字大脑，实现“产、供、销、人、财、物”数据的实时获取和智能挖掘，让生产更高效智能；福仙茶业集团建立了物联网追溯体系，对基地种植到终端销售全过程进行实时监控。

产业更兴旺，城市更智慧，生活更美好。F 市市委书记表示，目前，数字经济占地区生产总值的比重提高到 45%，数字经济上市企业占全市上市企业的一半。展望未来，李书记说，F 市将更好地使用数字技术，不断释放数字红利，让人民群众畅享“数字城市”建设成果。

作答要求

一、给定资料 2 介绍了永济村的致富史，请归纳其经验做法。（15 分）

要求：全面、准确，有条理，不超过 200 字。

二根据给定资料 3，请分析为什么仙路控股有限公司遇到了“中年危机”，而国欣家居却能实现“蝶变”。（20 分）

要求：

- （1）紧扣资料，准确全面；
- （2）分析透彻，条理清晰；
- （3）不超过 300 字。

三、“给定资料 5”反映了 C 市个别部门、单位在工作中存在的形式主义现象，请梳理这些问题并提出相应的措施。（25 分）

要求：

- （1）紧扣资料，准确全面；
- （2）分析透彻，条理清晰；
- （3）不超过 300 字。

四、参考给定资料，请以“赶考”为主题，联系实际，自拟题目，自选角度，写一篇文章。（40 分）

要求：

- （1）观点明确，见解深刻；
- （2）参考给定资料但不拘泥于给定资料；
- （3）思路清晰，语言流畅；
- （4）总字数 1000-1200 字。

2021 年联考吉林申论

给定资料

材料 1

“每个人都了不起!”在辞别 2020 年,开启 2021 年新年贺词中,习近平总书记由衷地表达敬意:“我为伟大的祖国和人民而骄傲,为自强不息的民族精神而自豪。”

“了不起”三个字背后,是无数的时代面孔,老英雄张富清一辈子坚守初心,不改本色,用朴实纯粹、淡泊名利书写精彩人生,吃亏书记李连城,以“干部就应该能吃亏”为座右铭,三次创业带领村民横跨三产,让为民情怀照亮小康梦想。揽月“天团”在坚守中开拓创新,将中国人开拓创新的勇敢身姿起舞于深空探测领域。“扶贫之花”黄文秀在脱贫攻坚第一线倾情投入、奉献自我,用美好青春诠释了共产党人的初心使命。平凡铸就伟大,英雄来自人民。每一份伟大的成就,无不立足于平凡的岗位和工作;每一段不凡的人生,无不依托于平凡的日积月累,把每一项平凡工作做好,把每一件日常小事做好,这是成就不平凡人生的必然之路。

材料 2

“去趟镇上就靠一双脚板子,都是山路,车子进不来呀!”说起自己的老家大娄山脉的双河村,小冯满是感慨,双河村地势陡峭,四面环山,道路不畅,外面的建材很难送进来,村民只好就地取材,筑起了木房子,“木房时间长了就容易变形,腐烂的都有。”小冯说。遇到刮风下雨,生怕房子漏雨、甚至垮塌,觉都睡不安稳。一家守着不足 3 亩的陡坡地过活,靠天吃饭。成家后,虽然小冯也曾拖家带口地出去闯过,却没有攒下多少积蓄。后来,小冯有了第二个孩子,加之老母亲身体不好,常年吃药,夫妻俩只能辞职回家,没撑几年就成了贫困户。

接到易地扶贫搬迁的消息时,小冯还有点不敢相信:“一家子 5 口人还能搬出大山,做梦都没想到。”2018 年 7 月,小冯全家从大山深处搬到了县城,成了新市民。房子面积 100 平方米,宽敞的卧室、独立的厨房、干净的卫生间……“下雨天终于能睡个安稳觉了。”但没住几天,小冯却有点不自在:“地面都铺了亮堂堂的瓷砖,稍微落点灰或者踩个脚印都看得清清楚楚。”从村里人成为新市民,有很多新的不适应:垃圾得倒进楼下的垃圾桶,上厕所不惯冲水坐便,邻居间串门少了……让小冯尤其困惑的就是物业费,“住的是自己的房子,为啥每月还得交钱?”不只是他,许多搬迁户刚开始都想不通。“他们毕竟过惯了山里的日子,能理解。”针对居民们的困惑,社区干部们“双管齐下”:一方面挨家挨户走访,了解需求和想法;另一方面“一对一”讲政策、做工作。不让困惑“发酵”。经过一段时间的沟通和适应,搬迁户们慢慢习惯了社区的生活。小冯有点不好意思,“啥事儿都有个过程嘛,懂了就习惯了。”

进了城,刚安顿好,小冯就开始找工作。一天,转累了的小冯想找个地方垫垫肚子,周边就几家餐馆,还坐满了人。正要离开时,他突然有了一个想法:“谁都得吃饭,周边餐馆

不多，这是个机会。”转过头，小冯又犯难了：干惯了体力活儿，炒菜的水平不够怎么办？妻子也发愁：店面租金也是笔不小的数目，一时半会儿也难凑出来。2018 年底，随着最后一批搬迁户入住，社区开始组织不同类型的就业技能培训。一看到有厨师培训班，早有想法的小冯跟妻子立马报了名。两个多月后，在社区的帮助下，小冯用凑齐的 5 万元，以 8 年为期，租下了一间门面，期盼许久的小餐馆就这样“上线”了。小馆子环境干净，口味地道，加上两口子手脚勤快又热情，赢得了不少回头客。看到生意一天比一天好，小冯终于能缓口气。“现在一个月能挣七八千块，早就脱贫啦。”

走出大山，工作也有了着落，还能照顾家里人，小冯觉得很满足，但另一件心事也随之而来，“以前村里没学校，孩子只能到镇上念书，一大早就得摸着黑出门，沿着山路走两个多小时。”时间长了，大人都受不了，更何况孩子。后来外出打工，孩子就跟了一路。“因为经常换工作，孩子几乎没有在固定的地方上完一年学。”一说到这儿，小冯满是惭愧。

搬到县城后，小冯家距学校只有十几分钟路程，上学不愁了。原以为在家门口上学是件高兴事儿，但出乎意料的是，开学第一周，小冯明显感觉孩子的情绪不太高。几番询问，他才弄清楚：“之前我们外出打工，孩子常年跟着在外地念书。现在回到家乡的学校上学，反而有些不习惯。”老师也发现了这个问题，还专门儿来家里了解情况，跟小冯和孩子认真谈了一次心，临走前，提醒小冯夫妇也要多帮助孩子融入新生活。“还是概念有问题，过去老觉得教育孩子就靠学校，不靠家长。”小冯说，“以后我们对孩子的教育要更上心才行。”如今，孩子慢慢认识了不少新朋友，成绩也提高了不少。这一切，小冯看在眼里，乐在心里。

脱贫摘帽不是终点，而是新生活、新奋斗的起点。从搬出大山到县城安家扎根，小冯觉得，尽管有些磕磕绊绊，但日子越过越有奔头。

材料 3

“要把芯片技术领域的十年经验凝练到一场不到半小时的 PPT 汇报里，还得接受专家现场提问，这是一场大考，不敢大意。”恒心科技有限公司陈总说。这场“考试”是由 Q 市科技局组织，共有 32 家单位“参考”，以“揭榜制”形式择优确定 8 家单位，其中，恒心科技有限公司提出的“面向 5G 技术的芯片攻关类”项目，最终“揭榜”成立。

从过去的“委派制”到如今的“揭榜制”，不仅是科技创新理念的重大转变。更是科技项目遴选方式的重大突破。“揭榜制”一改过去由政府主导遴选项目实施主体的做法，在项目评估中，不仅仅看专利或奖项，更看重成果的可转化性和应用前景。陈总说：“这种做法保证了企业持续的研发投入，使成果转化工作不半途而废，毕竟成果转化不是一蹴而就。”

“1 元财政资金就能撬动企业 10 元投入，放大作用明显。”同样揭榜成功的银创科技有限公司责任人认为，“揭榜制方式，能促进资源要素的对接，消除信息不对称，更好地突破关键技术，从而推动产业发展。”

作为大赛评委，郭教授深有感触：“无论是科研院所、高新企业，还有一些中小型科技企业，都踊跃参加，这证明了这种揭榜制在 Q 市得到了大家的认可和欢迎。“Q 市科技部门负责人表示，“把需要的关键核心技术项目张出榜来，英雄不论出处，谁有本事谁就揭榜，这些揭榜单位不简单——他们需要有实力，能接得住；有情怀，愿意接；有绝招，干得好。”

材料 4

近年来，随着城镇化进程加快，一些农村出现不少闲置房屋，Z 市不少地方着力探索盘活利用闲置农房发展乡镇产业的有效途径和措施，取得良好成绩，为此，Z 市发展研究中心组织调研组进行了专题调研。

位于东湖镇新泉村的新泉中学，因优化农村学校布局，多年前已不再办学，老教学楼被列入闲置房屋，有人提议拆掉建住宅，但村两委最终统一意见，拆掉“太可惜”，还是应该盘活利用，壮大村集体经济。东湖镇产茶历史悠久，周边茶农集中，老房子联手茶产业，能发挥盘活利用的效益。村两委确定了发展方向为主营茶产业、发展茶文化，通过镇里的农村产权交易平台公开竞拍老楼使用权。

泉江茶业有限公司竞拍租下来，改造成了专题博物馆，让更多的人到这里感受功夫茶的历史文化积淀，2017 年 11 月，茶叶博物馆正式开放，曾经凋敝的老屋重焕生机，博物馆入口处的接待台是用老房子的木楼梯板搭建；二楼的品茶室，还能看出原先教学楼的格局模样；楼梯拐角墙上完整保留着当年捐资兴学的石刻铭文。同时作为青少年茶文化教育基地，博物馆还常举办特色研学活动，“去年接待游客三万多人次。”茶业有限公司郑董事长说。经镇村牵线搭桥，博物馆与村里的专业合作社、农户定点合作，与 200 多户茶农结对，帮助他们实施绿色无公害茶叶种植管理，“每斤 40 到 60 元的收购价，比以前高出一截。”茶农老周说。从闲置教学楼到茶文化综合体的蝶变，折射出闲置农房盘活后“包袱变财富”的改革之路。

2018 年 8 月，Z 市出台有关办法，明确规定农村范围内在集体土地上的建造、产权合法清晰、处于闲置状态且能够安全使用的房屋及其配套设施（主要包括农户闲置住宅房、村集体闲置用房和原卫生院、学校、站所等闲置房屋）。实施加固，修缮后可进行旅游、休闲等三产开发利用。

一座占地 500 多平方米，长期闲置的私塾老建筑。多年无人问津，被村民堆满了杂物，成了村容村貌整治中的一处“死角”。2019 年 7 月，乡贤老孙通过镇里的表村产权交易中标，将这座老建筑改造成融生产销售、非遗传承和文化体验于一体的越庄酒坊。“父亲做了一辈子酒，能在这里把传统古法酿造的流程展示出来，特别有意义。”老孙说。白墙黛瓦，青砖铺地、木格花窗，一年过去，越庄酒坊修旧如旧，开门迎客。成为乡村风貌的一抹亮色，“过去做仓库堆货，年租金不过 4000 多元，如今涨到 6 万多元，仅越庄酒坊一个项目，就带动村集体经济实现增收。”唐仁村唐书记感慨，这座老建筑之所以能成功激活，关键是跟镇里的酿酒特色产业发展与美丽乡村建设挂上了钩，“盘活利用要找对路子，因地制宜。才能真正激发活力、持续产生效益。”唐仁村里的唐仁老街历史悠久，港街百余间传统民宅，不少处于闲置状态。这段时间，唐书记和村干部都正忙着与外地客商对接，将闲置农房激活同古村落的新规划有机结合起来，“期待盘活出更多越庄酒坊这样有特色的‘点’，串联带动起美丽乡村建设、特色产业发展的‘面’。”

岭北镇孚家村老吴全家住在外地，老宅空置多年。一位村干部建议他把闲置房存进“银行”。这个特殊的“银行”就是镇里的闲置农房储备平台，农户和村集体可供利用的闲置农房，都可登记申报，“正式‘激活’前，房子归自己管，等激活利用了再按租赁合同得收益。”村干部介绍，老吴和儿子商量后，将老宅存进“银行”，没多久，一位外地企业家通过平台相中了老吴等 5 户村民的闲置房，准备承租修缮、用于民宿经营，岭北镇试点运行闲置农房

储备平台，镇里通过平台对可利用的闲置农房预收预储，分门别类进行招商推介，北周村废旧织布厂通过平台统一对外推介，由社会资本、乡贤和村集体共同入股出资，将老厂房改造成土特产展销中心，中心运行以来，农产品销售额已达 100 多万元。

截至 2020 年底，Z 市有激活意愿、尚待开发利用的闲置农房近 50 万平方米。市社科院刘教授认为，一些闲置的农村住房厂房，村集体用房破旧不堪，要修缮很费钱，弃之拆之又可惜，而同时拓宽农民的增收渠道，促进农民收入持续增长，需要建立健全农民财产性收入增长机制，唤醒沉睡的农房资源。既能给农民增加财产性收入，又能为乡下创业人员提供创业场所，像这样的自发探索，在 Z 市农村不断涌现，怎么找准方向？善加利用，至关重要，闲置农房利用改造要遵循“规划-设计-建设”的规范，避免一窝蜂开发，突破同质化竞争的局限，与村落布点规划村庄建设规划，土地利用规划相匹配。

材料 5

B 市，这座繁华的特大城市，吸引了不少务工者，他们在平凡的岗位上不断打磨自己，用智慧和热情创造美好生活，也为城市的发展注入力量。

小任，经营着一家加盟品牌奶茶店。2016 年她从音乐学院钢琴专业毕业后听从父母的建议，回到老家成为一名小学音乐老师，经过一年半的时间，工作节奏与内心对事业的渴望产生偏差，小任选择了辞职，开启了自己的创业人生，开工作室，商场美食档口……后来小任与丈夫一起来 B 市闯荡。她一边在商场打工，一边考察创业项目，看准了一家奶茶品牌进行加盟，即使工作再忙，小任也从未放下过自己的钢琴专业，一直坚持训练。小任说：“每一个决策都需要勇气，这些年的经历让我明白，人一定要能接受得了平凡，但同时也必须有不服输的精神。”

小朱，B 市某餐厅的面点主厨，回头看在 B 市的十年，小朱与当初那个“连刀都不会拿”的小女孩相去甚远。小朱认为自己需要掌握一门手艺，于是来到饭店做面点学徒，严格的训练带给她的不仅是技艺，还有勤学苦练的认真态度，从那以后她永远是来得最早，走得最晚的那个人，她经常挂在嘴边的话就是“师傅领进门，修行在个人”。小朱表示：“我的想法没有那么多，只是单纯地认为做一件事就要好好做，认真地学习一门技艺并且用好它，每一次历练都需要勤奋，每一份收获都需要坚定。”

《管子·乘马》言：“是故事者生于虑、成于务、失于傲，不虑则不生，不务则不成，不傲则不失。”虽说前路并非一片坦途，但要坚信的是，一往无前，永不止步，戒骄戒躁，从来都是成就事业的最正确姿态。

作答要求

一、给定资料 2 提到，小冯在易地扶贫搬迁后，感受到“尽管有些磕磕绊绊，但日子越过越有奔头”。请归纳小冯是如何解决生活中遇到的“磕磕绊绊”的。（20 分）

要求：内容全面，语言准确，条理清晰，不超过 200 字。

二、给定资料 3 提到了 Q 市科技项目遴选从“委派制”向“揭榜制”的转变，谈谈你对此的看法。（15 分）

要求：观点明确，分析透彻，条理清晰，不超过 300 字。

三、假如你是 Z 市调研组成员，请根据给定资料 4，就 Z 市有效激活闲置农房的做法，写一份调研报告提纲。（25 分）

要求：紧扣资料，要点完整，内容具体，条理清晰，不超过 400 字。

四、给定资料 5 提到，“是故事者生于虑，成于务，失于傲。不虑则不生，不务则不成，不傲则不失。”根据你对这句话的理解，结合给定资料，联系实际，自拟题目，自选角度，写一篇议论文。（40 分）

要求：（1）观点明确，内容充实，论证合理，结构清晰，语言流畅；（2）结合给定资料，但不拘泥于给定资料；（3）字数 800~1000 字。

2021 年多省联考申论（河南乡镇卷）

给定材料

材料 1

这天，老王正巧经过 F 省老年医院，心想最近血压波动比较大，不如到医院问问医生需不需要调整用药。进入医院，他询问导诊员：“我今天没带医保卡，能不能用医保电子凭证二维码（以下简称医保码）看病？”“当然可以！”在导诊员的指引下，老王通过手机关注医院微信公众号，对着机器扫医保码，完成了挂号、诊间结算、取药取报告、预约复诊等就医环节，全程不到半小时。他高兴地说，“太方便了，不用再到窗口排队缴费，省时省事多了。”

随着医保码落地，F 省从“卡时代”跨入“码时代”，“码”不仅运用于院内的就医流程，还可用于院外买药。据省医疗保障局统计，医生花费数秒扫码的时间，就可为患者平均节省在医院就医等待的时间约 43 分钟。截至去年底，全省已有 630 万余名参保人员开通了医保码，推广使用量在全国位居前列，有 236 家医院、近 7500 家药店实现了医保码结算。

蔡先生首次体验到了“云医疗”的便捷。这天，他通过省级机关医院客户端微信小程序，向省级机关医院心内科张主任发起了复诊高血压病的申请。通过视频问诊，张主任在线为蔡先生开出了一张电子处方，经过药师在线审方，就完成医保在线结算了。接下来，蔡先生在家就能收到由医院寄来的药品。“根据患者之前的检查结果和线下就诊记录，我可以延续之前的处方，直接在线为他开电子处方，指导他用药剂量和服用周期。这样他就不用为了开个药，特意跑趟医院了。”张主任说。这家医院是全国首家使用医保码实现医保在线结算的互联网医院。截至去年底，F 省已有多家医院开通线上医保结算权限。市民开通了医保码，只要近 3 个月在互联网医院所属的实体医院有就诊记录，就可以在互联网医院进行在线复诊、慢病续方、医保自动结算等。实行医保码扫码结算，不仅优化了结算流程，解决人们线上看病买药不能报销的痛点，还有效降低了线下就诊感染风险，改善了老百姓的就医体验。

“我丈夫帮我绑定了他的医保卡，说是能用他卡里的钱，怎么用呢？”64 岁的黄阿姨正在某连锁药店询问店员。黄阿姨是城乡居民医保参保人。在店员的指点下，她凭借微信上的医保码，用丈夫医保个人账户里的钱买了药。省医保中心信息科项科长介绍，2020 年 7 月以来，F 省在全国率先实现医保个人账户家庭共济，家庭成员在省内不同地方的，也支持加入共济账户。加入家庭共济账户后，参保人员还可以和家人一起分享共济账户里的个人账户资金。

60 岁的林阿姨到广州帮儿子照顾孩子已有 10 年，这些年因大小疾病在广州的医院做过多次手术。她说，住院治疗所产生的医疗费用垫付压力大，而且可选择的省外定点医疗机构也不多，每年她都要奔波一千多公里往返广州与 F 省，还要准备各种证明材料，才能报销医保，十分麻烦。随着医保码落地，流动人口或随迁人员再也不用垫付医疗费，也不用大老远奔波报销医保了。一方面，参保人可以通过医保码在全国办理有关医保业务；另一方面，通过电子政务平台政务通 App，F 省居民可在线办理跨省异地就医备案、参保关系转移、参保缴费证明打印等多项医保经办业务，同时可以自助查询个人账户、个人待遇、消费明细、报销结果等个人数据。

材料 2

“去趟镇上就靠一双脚板子，都是山路，车子进不来呀！”说起自己的老家大娄山脉的

双河村，小冯满是感慨。双河村地势陡峭，四面环山，人都住在半山腰上，道路不畅，外面的建材也很难运进来，村民只好就地取材，筑起了木房子。“木房时间长了就容易变形，腐烂的都有。”小冯说。遇到刮风下雨，就神经紧绷，生怕房子漏雨、塌了，觉都睡不安稳。一家守着不足 3 亩的陡坡地过活，靠天吃饭。成家后，虽然小冯也曾拖家带口地出去闯过，却没有攒下多少积蓄。后来，小冯有了第二个孩子，加之老母亲身体不好，常年吃药，夫妻俩只能辞职回家，没撑几年就成了贫困户。

接到易地扶贫搬迁的消息时，小冯还有点不敢相信：“一家子 5 口人还能搬出大山，做梦都没想到。”2018 年 7 月，小冯全家从大山深处搬到了县城。挪了穷窝，小冯一家成了新市民。房子面积 100 平方米，宽敞的卧室、独立的厨房、干净的卫生间……“下雨天终于能睡个安稳觉了。”但没住几天，小冯却有点不自在：“地面都铺了亮堂的瓷砖，稍微落点灰或者踩个脚印都看得清清楚楚。”从村里人成为新市民，有很多新的不适应：垃圾得倒进楼下的垃圾桶，要开始交物业费了……让小冯尤其困惑的就是物业费：“住的是自己的房子，为啥每月还得交钱？”听过社区干部们耐心细致的解释后，他慢慢习惯了社区生活。小冯有点不好意思，“啥事儿都有个过程嘛，懂了就习惯了。”

进了城，刚安顿好，小冯就开始找工作。一天，转累了的他想找个地方垫垫肚子，周边就几家餐馆，还坐满了人。正要离开时，他突然有了个想法：“谁都得吃饭，周边餐馆又不多，这是个机会。”但转头，小冯又犯难了：干惯了体力活儿，炒菜的技术不够怎么办？妻子也发愁：店面租金是笔不小的数目，一时半会儿也难凑出来。2018 年底，随着最后一批搬迁户入住，社区开始开展不同类型的就业技能培训。一看到有厨师培训班，早有想法的小冯跟妻子立马报了名。两个多月后，在社区的帮助下，小冯用凑齐的 5 万元租下了一间门面，期盼许久的小餐馆就这样“上线”了。小馆子环境干净，口味地道，加上两口子手脚勤快又热情，赢得了不少回头客。看到生意一天比一天好，小冯终于能缓口气：“现在一个月能挣七八千块，早就脱贫啦。”

搬出大山，工作也有了着落，还能照顾家里人，小冯觉得很满足，但另一件心事也随之而来。“以前村里没学校，孩子们只能到镇上念书。一大早就得摸着黑出门，沿着山路走两个多小时。”时间长了，大人都受不了，更何况是孩子。后来外出打工，孩子就跟了一路。“因为经常换工作，孩子几乎没有在固定的地方上完一年学。”一说到这儿，小冯满是愧疚。

搬到县城后，小冯家距学校只有十几分钟路程，上学不愁了。原以为在家门口上学是件高兴事儿，但出乎意料的是，开学第一周，小冯明显感觉孩子的情绪不太高。几番询问，他才弄清楚：“之前我们外出打工，孩子常年跟着在外地念书。现在回到家乡的学校上学，反而有些不习惯。”老师也发现了这个问题，还专门来家里了解情况，跟小冯和孩子认真谈了一次心，临走时，提醒小冯夫妻也要多帮助孩子融入新生活。“还是观念有问题，过去老觉得教育孩子就靠学校，不靠家长。”小冯说，“以后我们对孩子的教育要更上心才行。”如今，孩子慢慢认识了不少新朋友，成绩也稳定了不少。这一切，小冯看在眼里，乐在心里。

从搬出大山到在县城安家扎根，实现了脱贫摘帽，但这不是终点，而是新生活、新奋斗的起点。小冯觉得，尽管有些磕磕绊绊，但日子越过越有奔头。

材料 3

走进李石村村民李姐的超市，她指着里面几个书柜说：“这就是微光书苑。现在有 10 多平方米、4000 册书，既是阅读室，也是给孩子们上课的地方。”

2005 年，李姐在村里开了个小超市，很多村民经常来买东西。“在超市支个麻将桌吧，俺们打牌，你挣钱。”面对村民的提议，李姐却有自己的想法。在她家，祖父好写字，父亲乐读书，李姐在忙碌之余也坚持读书、写诗。她自己爱书，也想让更多人读书。“种下满地金黄的庄稼，才是为旷野除草的最好办法。”李姐想到曾在书中看到的句子，‘要驱赶心灵的

荒芜，最好的办法就是推广阅读。”2008 年春天，李姐自掏腰包买来 300 本旧书，又拿出自己收藏的 200 本书，把它们摆在了店里，在超市里辟出一片阅读空间，写上“微光书苑”4 个大字，贴在书边的墙上。“为什么起名微光？就是一个农村小超市的货架上，摆了几本书，本身就非常非常微小。”李姐说，“微光虽微，但可以不断点燃火种。”

虽然不要证件、不办手续、不收钱，零门槛借阅。但实际上，书苑刚办起来时，前来借阅的人寥寥无几，有些人甚至根本没注意到货架上还有书。一开始，只要有孩子来借书，还书的时候，她会问一些问题：主人公是谁？对什么情节印象深刻？回答出来的孩子可以领到铅笔、橡皮，写了读后感的还能得到笔记本……来的孩子越来越多，村里大人也开始问了：“小孩看书有奖品，我们看书有没有？”“有呀！”李姐说，她准备了小毛巾、牙刷，虽然不贵，但鼓励阅读很有效。李姐说，小手拉大手，大手拉小手，大人、孩子相互带动，村里阅读氛围越来越浓。

借阅的人多起来，书渐渐不够用了。“自己的藏书，亲戚朋友家的书，能找的全都找来了”。看着逐渐借空的书架，李姐又喜又忧，“上哪儿找更多的书呢？”任何能想到的法子，她都试了个遍。家人的支持也给了她很大鼓励。母亲编麦秸秆草帽攒下的 2000 元，给她拿去买书；大姐给父亲买衣服的钱，父亲揣在兜里，直奔书店；二姐每次来走亲戚，手里提的不是水果，而是两摞书……

2012 年，李姐自费创办微光书苑、在乡间推广阅读的事迹，逐渐开始受到外界关注。越来越多的机构、公益组织和爱心人士与她联系，上海一家公益组织一次就捐赠了 3 吨书。书，总算是慢慢供上了。随着微光书苑名气增大，不断有其他人想要加入，李姐开始发展合作伙伴，由微光书苑免费配书，进一步扩大乡村阅读的推广范围。最多的时候，微光书苑的零门槛借阅模式有 27 个合作伙伴，书苑走进了超市、旅店、诊所、幼儿园，还组建起百余人的基层阅读推广志愿服务团队，累计受众 30 多万人次。越来越多的“微光”汇聚起来：69 岁的村医老程，将自己医疗卫生方面的书籍全部拿出来共享；退休教师老全多年来坚持给孩子们辅导作业；大学生小茹从小学开始，就帮忙组织微光书苑阅读分享活动……

2015 年，李姐去北京参加一个“微光读书”论坛，论坛上一位大学教授的话让她印象深刻：“一座图书馆里的学校要比一个学校里的图书馆更重要。”“要让微光书苑不仅能读书，还能‘读’电影、‘读’音乐，看更广的世界，学更多的知识。”李姐深受启发，“微光书苑也要有自己的学校。”如今，小小演讲家、旧物改造、科学小实验、民俗传承等活动，已成为微光书苑的固定项目，这里已经成了村民尤其是孩子们的第二课堂。

当被问起将来时，李姐说：“也许乡村图书馆做成什么样，没有标准答案，我只想将这束在田野间聚起的光，照到更多乡亲。”

材料 4

近年来，随着城镇化进程加快，一些农村出现不少闲置房屋。截至 2020 年底，Z 市有激活意愿、尚待开发利用的闲置农房近 50 万平方米。2017 年以来，Z 市不少地方着力探索盘活利用闲置农房发展乡村产业的有效途径和措施。2018 年 8 月，Z 市出台有关办法，明确规定农村范围内在集体土地上建造的、产权合法清晰的、处于闲置状态且能够安全使用的房屋及其配套设施（主要包括农户闲置住宅房、村集体闲置用房和原卫生院、学校、站所等闲置房屋），实施加固、修缮后方可进行旅游、休闲等三产开发利用。

为此，Z 市发展研究中心组织了调研组进行专题调研。

位于东湖镇新泉村的新泉中学，多年前已不再办学，老教学楼被列入闲置农房，有人提议拆掉建住宅，但村两委最终统一意见：拆掉“太可惜”，还是应该盘活利用，壮大村集体经济。东湖镇产茶历史悠久，周边茶农集中，老房子联手茶产业，能发挥盘活利用的效益。确定发展方向为主营茶产业、发展茶文化后，村里通过镇里的农村产权交易平台公开竞拍老

楼使用权。

主楼木楼板开始腐烂，副楼已几乎成了危房——这是泉江茶业有限公司郑董事长与老教学楼初次相遇时的情景。“到这荒村陋屋来干什么？”有人不解。但透过蛛网积尘，郑董事长脑中闪出一个念头：竞拍租下来，改造成专题博物馆，让更多的人到这里感受越红功夫茶的历史文化积淀。2017 年 11 月，越红博物馆正式开放，曾经凋敝的老屋重焕生机。博物馆入口的接待台，是用老房子的木楼梯板搭就；二楼的品茶室，稍加打量就能认出原先教室的格局模样；楼梯拐角墙上，完整保存着当年捐资兴学的石刻铭文。同时，作为青少年茶文化教育基地，博物馆还常举办特色研学活动。“去年接待游客 3 万多人次。”郑董事长说。经镇村牵线搭桥，博物馆与村里的专业合作社、农户定点合作，与 200 多户茶农结对，帮助他们实施绿色无公害茶叶种植管理。“每斤 40 至 60 元的收购价，比以前高出一截。”茶农老周说。从闲置教学楼到茶文化综合体的蝶变，折射出闲置农房盘活后“包袱变财富”的改革之效。

一座占地 500 多平方米、长期闲置的私塾老建筑，曾是唐仁村唐书记的一块心病。多年无人问津，只好用于村民堆货，成了村容村貌整治中的一处“死角”。改变发生在 2019 年 7 月，乡贤老孙通过镇里的农村产权交易平台中标，将这座老建筑改造成融生产销售、非遗传承和文化体验于一体的越庄酒坊。“父亲做了一辈子酒，能在这里把传统古法酿造的流程展示出来，特别有意义。”老孙说。白墙黛瓦、青砖铺地、木格花窗，一年过去，越庄酒坊依旧如旧，开门迎客，成为乡村风貌的一抹亮色。“过去做仓库堆货，年租金不过 4000 多元，如今涨到 6 万多元，仅越庄酒坊一个项目，就带动村集体经济实现增收。”唐书记感慨，这座老建筑之所以能成功激活，关键是跟镇里的酿酒特色产业发展与美丽乡村建设挂上了钩，“盘活利用要找对路子，因地制宜，才能真正激发活力、持续产生效益。”古径幽幽，卵石铺面，唐仁村里的唐仁老街历史悠久，沿街百余间传统民宅，不少处于闲置状态。这段时间，唐书记和村干部正忙着与外地客商对接，将闲置农房激活同古村落的新规划有机结合起来，“期待盘活出更多像越庄酒坊这样有特色的‘点’，串联带动起美丽乡村建设、特色产业发展的‘面’。”

岭北镇孚家村老虞同儿子住在外地，老宅空置多年。去年上半年，一位村干部建议他把闲置房存进“银行”。闲置农房存“银行”？初听这样的新鲜事，老虞很好奇。这个特殊的“银行”就是镇里的闲置农房储备平台，农户和村集体可供利用的闲置农房，都可登记申报。“正式‘激活’前，房子归自己管，等激活利用了再按租赁合同得收益。”村干部介绍。老虞和儿子商量后，将老宅存进“银行”。没多久，一位外县企业家通过平台相中了老虞等 5 户村民的闲置房，准备承租修缮，用于民宿经营。8 月，老虞与承租人签订了租赁合同，拿到了头一年的租金。这是岭北镇率先试点运行闲置农房储备平台的一个例子，通过平台，镇里对可利用的闲置农房预收预储，分门别类进行招商推介。前不久，北周村废旧织布厂通过平台统一对外推介，由社会资本、乡贤和村集体共同入股出资，将老厂房改造成土特产展销中心。中心运行以来，农产品销售额已达 100 多万元。“通过储备平台的形式运作，资源更集中，吸引投资主体更有效率。”岭北镇吴镇长说。

作答要求

一、请根据“给定资料 1”，梳理概括 F 省医保跨入“码时代”后，给不同群众带来的新便利。（15 分）

要求：准确、全面、有概括性，不超过 300 字。

二、小冯向社区反映了他的“物业费困惑”。请你根据“给定资料 2”，为社区提出处理问题的建议。（15 分）

要求：考虑全面，有针对性、可行性。不超过 250 字。

三、请结合“给定资料 2”，分析理解“尽管有些磕磕绊绊，但日子越过越有奔头”这句话。（20 分）

要求：准确、全面，深入，有逻辑性，不超过 300 字。

四、结合“给定资料 3”，以“用光点亮光，让心温暖心”为题，写一篇评论。（25 分）

要求：观点明确，说理充分，语言流畅。不超过 500 字。

五、假如你是调研组成员，请结合“给定资料 4”模拟起草一份调研报告提纲。（25 分）

要求：紧扣资料，内容全面，层次分明，逻辑清晰，不超过 500 字。

2020 年联考（乡镇卷）申论

给定材料

材料 1

杨家村是深度贫困村，经过几年的努力，村里绝大多数贫困户已经圆了脱贫梦。为了稳定增收，杨家村决心借助山清水秀的景致发展乡村旅游。2019 年年初，在政府和帮扶单位专项资金支持下，杨家村的美丽乡村项目顺利开工。水泥道路通村入户，古建民居修葺一新，竹木栅栏、青石台阶、小桥流水的景观设计，让这个昔日的深度贫困村华丽转身，好似世外桃源。

村里漂亮了，可是人居环境却是个“老大难”。远远望去村容村貌焕然一新，可是走进老百姓家里一看，庭院乱堆放、杂物遍地是。以前村干部也多次上门做工作，但是群众认为这是自家的事，村干部管不着。关键时刻，省建筑工程集团公司的驻村第一书记小梁发挥聪明才智，为村里“量身设计”了一套解决方案。

8 月的一天，一场“积分兑换心愿，勤劳改变习惯”的文明习惯养成活动在杨家村拉开帷幕。小梁和村干部一起向村民征集有关家居环境改善的“微心愿”，并精心设计了十项涵盖个人卫生和居家环境的评分细则，每周公布评分结果，最终按照积分排名兑现前 20 名的“微心愿”。“我们想通过‘微心愿’来激发村民的内生动力，帮助大家养成好习惯，形成新风尚。”小梁说。

村民们纷纷讲出了自己改善家居的愿望。“要是有一台大彩电，忙完一天的农活，就可以陪孙子看动画片了！”村民张大娘说。“要是有一台大冰箱，我家就能天天吃到新鲜饭菜了！”村民张伯伯说。他们的这些心愿，配上摄影师为他们拍摄的生活照，被制成精美的海报，张贴在村里醒目的位置。其中一张海报是 65 岁的唐大妈笑呵呵地在做针线活。“在整洁、干净的屋里做针线活儿，我心里那叫一个美啊！”海报上印着两行大字，这是唐大妈的感言。看着邻里乡亲竟然也能像明星一样登上如此精美的海报，村民们的荣誉感更强烈了。为了督促村民改变卫生习惯，实行有奖举报制度，发现谁家乱倒垃圾可以向村委会举报，调查属实的给举报者奖励一袋面粉。在大家共同努力下，改善家居环境一时间蔚然成风。小梁说，几个月来，从锅碗瓢盆、个人起居，到房前屋后、禽畜养殖，杨家村变化很大。

村民夏姐的丈夫常年在外打工，她自己留在村里种地看孩子。一个人忙里忙外，难免顾不上收拾屋子。“自从参加活动以来，养成了好习惯，房前屋后都干净了，自己住着也舒服。”她说。

从爱美之心人皆有之，到护美之行人人之为，杨家村这个新建成的美丽乡村，处处透着美的气息。小梁也如约为表现优异的家庭兑现了“微心愿”，夏姐领到了心仪的热水器，脸上露出了开心的笑容。

材料 2

“真希望自己是‘三头六臂’就好了！”M 乡王乡长快人快语。王乡长正在负责完善贫困户档案，要了解家庭人员构成、住房改造前后照片对比、种植养殖种类及数量、扶持项目公示、

会议记录、入户追访、满意度调查等内容。一方面，因为建档的需要，要填写大量的表格等资料。另一方面，表格的内容很细致，不到贫困户家中实地调查那是不行的。看似简单的事情其实很繁琐，有时候要来回跑很多趟。

基层工作千头万绪，事务繁多，而且某件事成为舆情热点，不仅会极大增加基层工作量，而且让基层干部倍感压力。经历过几次舆情热点事件，M 乡宣传干事小陈已经略有心得：尽快披露事实，优先回应网友质疑……然而，小陈却坦言工作不易：“国家强调依法治国，事情处理起来都有程序，需要时间。但新媒体时代信息传播越来越快，造成舆论影响迅速放大。”一次该地出现旅游纠纷，消息在网上飞快传开，网友一边倒地批评景区，可是通过调查却发现，其实是游客挑衅。“虽然最后真相大白，可还是给我们造成了很大的压力。”小陈说。

基层，是整个社会的“地基”，这个“地基”是社会的主体，也是时代的主流。基层干部，是党和国家工作的“基石”，他们奋战在改革发展的主战场、服务群众的最前沿。目前绝大多数政策落地都在县乡，从脱贫攻坚到民生保障，再到招商引资、产业发展、入户做群众工作，都离不开基层干部。基层干部忙得脚打后脑勺，加班是常态，但干部们几乎都没有加班费。有关科研机构的调查显示，乡镇干部平均每天工作 10 到 11 个小时，不少乡镇干部五六年没休过假。

王乡长说：“乡镇工作虽然忙、累、压力大，但也是我们无悔的选择。”

C 乡党委李书记至今已在 5 个乡镇工作过，乡镇的每个岗位几乎都干过。“乡镇是最基层的行政机构，但麻雀虽小五脏俱全。产业发展、土地问题、安全生产……能最深刻地了解中国农村，最全面地锻炼干部能力。”李书记说。基层工作经历让乡镇干部的综合能力得到迅速提升，工作方式也更接地气，他们也很感谢这样的历练。

2017 年，中共中央办公厅发文，强调要加强乡镇干部队伍建设，实行县以下机关公务员职务与职级并行制度，落实乡镇工作补贴和艰苦边远地区津贴政策。“而且现在干部的选拔任用更加注重基层工作经历，相关政策也更多向基层干部倾斜。干部想更长远发展，基层工作其实也是一个重要的经历。”李书记说。

不过，在李书记看来，最重要的还是乡镇工作独特的成就感。“我们很多人都是农村出身，很多亲戚朋友都在农村。改变家乡面貌，帮助农民做点事，这是我们肩负的使命。”C 乡地处贫困地区，李书记带领群众克服海拔高、交通条件差、缺工人、缺材料等困难，在三个月内改造了 71 栋房子，“看着很多贫困户欢欢喜喜搬进新房，我忍不住流下眼泪。想到靠自己的努力能够改造一方水土，有一种梦想正在一点点地实现的感觉，那个时候，你就会觉得所有的付出都值得。”

材料 3

L 县是国家级贫困县，地方偏远，过去师资力量和办学条件整体比较落后。L 县一中虽然是该县的重点中学，但高考成绩并不是很理想。“其实我们的孩子都很想学，也很勤奋，但总体成绩就是不如城市里的孩子。每当在电视、网络上看到城市里优越的教学条件，孩子们都梦想着能接受和城里同龄人一样的教育，进行公平的竞争。”学校副校长吴老师说。

得益于这两年脱贫攻坚进程的加快，L 县一中的软硬件条件如今都得到了较大提升。随着国家对教育公平的重视和教育信息化大潮的推动，L 县政府经过反复调查研究，在 L 县一中设立网络直播班，同步直播省城重点中学七中老师的课堂教学。在网络直播课程中，每门课都有线上线下两位老师，线上的是省城七中的老师，负责课堂授课，授课内容和进度也都以省城七中为准；线下的是 L 县一中的老师，他们负责课后工作，学生没有跟上的课后还需要一起查缺补漏。L 县一中的学生跟着省城七中的学生同步上课、同步作业、同步练习。

罗同学是 L 县一中的高三学生，他对自己刚接触网络直播课程的情形记忆犹新，“刚开

始接触直播教学，那边的教学特点就是密度大，知识面覆盖广。所以有些不适应，感觉差距还是比较大。”不过慢慢适应后，罗同学说，隔了一层屏幕并没有太大的距离感，这种教学模式就像是 6 门学科有了 12 名指导老师。“他们那边问什么我们就回答什么。一开始觉得有点儿奇怪，慢慢发现已经跟上那个课堂了，当时还是有点兴奋，自信心也上来了。”

网络直播班班主任杨老师观察到，新的教学模式除了带来成绩上的提高，更多的其实是给了学生参照和动力。“他会觉得在追梦的路上自己和省城七中的同学享有均等的机会，剩下的就看自己的奋斗了。”

从最初引入一个班试点，逐渐发展到现在 L 县一中 5 个网络直播班 250 多名孩子上课，越来越多的孩子们参与到了网络课堂中。对网络直播班的教学效果，L 县一中滕校长介绍说，当地普通班本科上线率，大概在 45% 左右，而网络直播班的本科上线率达到 60%。虽然这些功劳并不能只归功于网络直播课程，但毫无疑问，网络直播课程在很大程度上带来了积极改变。

对网络直播课程的效果，何同学有另外的感受。她也是 L 县一中网络直播班的学生，去年毕业考入了一所名牌大学。回忆在网络直播班学习的经历，她说，“要说高考增加多少分，可能不是特别好说。但是从省城七中的师生身上我学到很多东西，打开了我的视野，让我觉得有一个清晰的目标，考一个什么大学，想去什么样的地方。好像是一道光，它照亮了我的梦想，让梦想变得明亮清晰。”

网络直播授课的模式是互联网+教育的产物，在一定程度上打破了地区和学校之间的资源壁垒，使优质教育资源跨时空整合、配置和流转。不过，县教育局王局长说，“技术和模式都有一定的局限性，在 L 县一中为什么效果好，因为课后针对有些没跟上的学生，本地教师会再进行教学辅导。这些教师非常累，他们上直播班的时间，是上普通班工作量的三倍，很多教师要连续加班上晚自习。这对教师的责任心是一个考验，也对教师队伍的管理服务工作提出了难题”。L 县一中滕校长指出，“网络直播授课离不开电脑，大大增加了不自律的学生沉迷于网络游戏的风险，学习成绩出现明显的两极分化。”

对于网络教学模式能否大规模推广惠及更多学子，王局长坦言，目前还存在很多困难。网络教学的资源总量还是有限，主要集中在语文、数学和英语课等主课上，还有很多副课没有实现资源共享，因为省城七中也缺乏相关科目的优秀教师。即便如此，一个班的费用平均一年要七万左右，如果覆盖乡村，还要铺设网络、增添设备，支出就更大了。除了缺钱，铺设网络需要协调工业和信息化局，移动、联通等通讯公司，不是教育局能够独自解决的。不过，“只要能切切实实帮助到孩子们，我们还是要想办法去做。”王局长说。

材料 4

2017 年 2 月，东部 F 市与西部 D 市两地政府签订《东西部扶贫协作框架协议》，确定共同实施劳务输转技能培训就业协作计划。3 年来，F 市走出了一条帮助 D 市群众全方位、立体式的就业脱贫路，探索出 FD 两地扶贫劳务协作模式，入选了 110 个“全球减贫案例”。

F 市和 D 市相距 2000 多公里，为实现“输转一人、就业一人、脱贫一户”的目标，F 市多措并举为务工人员提供良好的务工条件。针对 D 市建档立卡贫困户劳动力普遍年龄偏大、缺乏技能、工资待遇不高等实际情况，F 市出台政策规定：D 市建档立卡贫困户劳动力来 F 市就业的，认定为 F 市就业困难对象，享受 F 市本地建档贫困户同等的社保补贴、职业培训补贴等政策；首次来 F 市就业且就业满 1 个月的，发放交通补贴 500 元和一次性生活补贴 1000 元。

借鉴公益性岗位扶贫开发经验，探索实施“企业千岗定向 D 市精准脱贫计划”，为了鼓励企业安排 D 市户籍务工人员就业，F 市遴选一批企业创建了就业扶贫示范基地，对吸纳一定

人数以上 D 市劳动力的就业基地给予一次性奖励。每年在 F 市扶贫就业基地企业新开发 2000 个优质岗位，定向招聘 D 市建档立卡贫困户劳动力。

F 市还开展 D 市优秀员工评选表彰奖励，每年评选 100 名 D 市优秀员工并给予奖励，目前已有 200 名员工获评，进一步提升了他们的获得感、幸福感。为了让 D 市员工吃得惯、住得好、留得住，F 市在食宿条件、岗位安排、薪酬待遇、工作时间等方面进一步提升优化，体现对他们的特别关爱，真正做到“感情留人、待遇留人、政策留人、环境留人”。

贫困劳动力可以到 F 市务工，他们的子女如何帮扶？F 市坚持渔鱼兼授，实施智力扶贫。针对部分建档立卡户学生初中、高中毕业后辍学在家，缺乏技能等问题，F 市发挥技师学院优势，资助 D 市户籍建档立卡贫困家庭初、高中毕业生到技师学院免费就读，使他们能够学到一技之长，更好地建设和服务家乡，帮助家乡人民早日脱贫。这些学生在 F 市上学期间，可以免交学费、学杂费和住宿费，每位学生每年还可以享受交通往返补贴 2000 元、生活补助 8000 元、国家助学金 2000 元。对于一些即将毕业的技校学子，F 市积极搭建平台，组织多家企业开展校园招聘活动，为他们学习锻炼和就业创造条件。目前已有 200 多名学生在多家企业顶岗实习。F 市每年还腾出一批事业单位和市属国有企业岗位，面向 D 市建档立卡贫困家庭高校毕业生招聘，并根据实际情况适当降低学历、放宽专业限制，目前已招聘近 300 名贫困学子来 F 市工作。“我要扎根 F 市努力工作，以良好的工作业绩回报当地人民的关爱。”D 市贫困学子小黄感动地说。

对于离乡外出有难度的贫困户，F 市将工厂车间“搬”到他们家门口，让他们实现就地就业、稳定增收。说起在某服装公司扶贫车间上班，贫困户小何满心欢喜：“原来出去打工，照顾不到家里，现在在家门口打工，每月 4000 多元工资，老婆也有 2000 多元，我们俩既赚了钱，也顾了家。”目前在这家服装公司的扶贫车间已安排了 140 名当地群众就业，其中建档立卡贫困户 100 人。截至 2019 年底，F 市已推进 25 家企业在 D 市落地，建设“扶贫车间”89 个，带动 1800 多名建档立卡贫困户就近就地就业。

F 市与 D 市结对帮扶以来，两地扶贫劳务协作工作取得显著成效，初步形成了党委政府主导、职能部门主抓、企业和群众发挥主体作用的扶贫劳务协作“FD 模式”。目前，已累计组织输转 D 市贫困劳动力就业上万人次，直接带动 2 万多名 D 市贫困人口脱贫，组织输转建档立卡贫困劳动力占东部地区帮扶贫困地区总数近一半。

FD 扶贫劳务协作模式，成为国务院扶贫办举办的全国携手奔小康培训班唯一教学案例，为推动全国东西部扶贫工作优化升级贡献了“东部智慧”。

作答要求

（一）请根据给定资料 1，概括小梁改善杨家村人居环境的主要做法。（20 分）

要求：全面准确，简明扼要，条理清晰，不超过 200 字。

（二）请根据给定资料 2，谈谈你对划线句子“乡镇工作虽然忙、累、压力大，但也是我们无悔的选择”的理解。（25 分）

要求：全面准确，条理清晰，分析透彻，不超过 350 字。

（三）L 县政府准备在全县初高中推广网络直播教学，请你结合 L 县一中网络直播教学的情况，针对存在的问题，提出推广的主要举措。（25 分）

要求：紧扣资料，全面准确，条理清晰，具体可行，不超过 400 字。

（四）根据给定资料 4，请就东西部扶贫劳务协作“FD 模式”的基本做法拟写一份工作简

报。(30 分)

要求：

- (1) 紧扣资料，内容完整；
- (2) 条理清晰，语言准确；
- (3) 字数在 500～600 字。

2020 年 0822 多省联考《申论》（安徽 B 卷）

给定材料

材料 1

创新是推动经济发展的第一动力，没有科技创新的突破，就难以建成现代化经济体系，就难以实现高质量发展。众所周知，中国有着创新的历史和文化基因，中国古代的四大发明对世界文明发展进程产生了重要影响。今天，中国企业已经在全球科技领域激烈竞争中占有一席之地，有力地推动了经济发展方式的转变、经济结构的调整，中国在移动支付、无人机、生物医药、分享经济等方面有许多领先世界的科技成果，有着比国外同类产品更好的用户体验。

“我们实现了豆浆机、电饭煲等数十款智能厨电的物联网应用。”一家著名民营企业的负责人高总说。在用户需求倒逼之下，该企业对产品进行了智能化升级，目前产品已销售到世界 50 多个国家和地区，年销售额超过 70 亿元，拥有专利技术 2047 项。过去 10 多年，该企业凭借传感器等方面的制造优势，成为某些跨国大公司的重要供应商。“我们在产品的研发、设计等方面有长期积累，在创新中更容易将好点子转化为好产品。”高总说。

日前，清华大学陈教授在接受记者采访时说，中国的企业在世界经济舞台上走出了一条从模仿、追随到引领的发展轨迹，而这背后的“秘诀”便是创新。市场需求催生了中国企业对生产方式的创新、商业模式的创新，比如新零售、机器人、人工智能等等，这种创新不是短期的、偶然的、而是长期的、自发的，是一种迥然不同于欧美国家的创新路径，是深刻在中国经济肌体中独一无二的事实特征。

毋庸置疑的是，中国经历了 40 多年的高速发展，已经形成了经济、科研、人才等诸多方面雄厚的基础。特别是与第四次工业革命相关的技术，如数字技术、人工智能、量子技术、新能源、5G 通信等方面，都走在了世界前头。此外，中国的移动互联网发达，拥有业态优势：网民群体庞大，比欧美日网民数量之和还多，拥有大数据优势。当前国家积极实施创新驱动战略，无疑为这场工业革命提供了良好的发展背景。

“风物长宜放眼量”，创新是百年大计。纵观世界经济发展史，技术进步和产业变革是经济增长的重要引擎。历次工业革命均因重大技术变革而兴起，逐渐催生了一大批新产业、新业态、新模式，进而大幅提高劳动生产率，推动经济持续健康稳定发展。有研究显示，以人工智能为代表的新技术革命，到 2035 年有望拉动中国经济年增长率明显提升，推动中国劳动生产率提高 27%。一个经济体的底气，既要眼前静态的“形”，更要看长远发展的“势”。

材料 2

2018 年 12 月，虽正值寒冬，但对于 Q 集团俄罗斯分公司的陈总来说，却是“热浪”迭起。12 月 14 日，由该公司出版的《中国民营企业四十年的风云激荡》俄文版新书发布会在其位于莫斯科的中国书店举行，受欢迎程度大大超出预期。与此同时，分公司推出的“中国书架”在俄罗斯两座城市挂牌，这意味着“中国书架”已入驻俄罗斯 12 个城市的 22 家书店。

“照这个速度，用不了多久，‘中国书架’很有希望在俄罗斯发展出百家合作书店……”陈总在微信朋友圈中写道。

陈总所领导的俄罗斯分公司是中国著名民企 Q 集团的下属公司。2009 年 7 月，Q 集团开始走出国门进军国际市场。“集团一路摸爬滚打，是中国图书出海的一个缩影。”俄罗斯分公司成立之初，推出的第一本书是《快速学汉语》，首印 1 万本，卖得不好；组织翻译的一些在中国国内颇红的文化类、小说类图书，也只销售了个位数。几年过去了，库存积压，让原来挣的钱全赔了进去。2013 年，“一带一路”的提出使得“汉语热”“中国热”迅速升温。中国图书在国外的需求量开始增大，国内的出版社主动上门寻求合作。该公司抓住了这一机遇。组织翻译、销售了大量中国主题图书，包括《历史的轨迹——中国共产党为什么能》《中国民营企业 500 强》等。经过短短数年发展，该公司成为了俄罗斯第三大中国主题图书出版商。

Q 集团俄罗斯分公司共有员工 268 人，陈总是其中唯一的中国人。如此极致的本土化，缘于该公司的定位——通过纯母语思维和文化视角，实现对中国主题图书海外出版的组稿、翻译、发行和推广。几年前一家国内出版社组织翻译专家团队，将一本中文图书译成了俄文。另一家俄罗斯出版社得到授权后，也组织了当地的翻译人才进行翻译。两个俄文版本相比，后者页数远超前。原来，俄罗斯本土化编辑翻译团队，为该书增加了大量的背景介绍与注释，语言风格也更贴近本国读者，受到了更多俄罗斯读者的欢迎。这些事让他深刻认识到，要想让世界了解中国，需要使用当地易于接受的思维和话语体系。

为了让中国文化更接地气，分公司还将一些书店打造为文化中心，开展围棋讲座、中国书法班、中国主题沙龙、趣谈中国文化爱好者等公益活动。“粉丝”的增多，也带来了“流量经济”。陈总说：“我对中国主题图书走出去，有了更多信心！”

材料 3

69 岁的老林是位资深木雕艺人，被称为“最后的手工酸枝筷子传人”。他的店铺不过 8 平方米，在当地却小有名气。老林家的店铺是他爷爷在 1889 年创立的。近年来，各行各业飞速发展，市场化程度越来越高，但老林对这门家族生意和手艺有着自己的坚持，一直拒绝大批量生产，执着于手工制做每一双筷子。老林告诉记者，这些年来，不断有人想和他合作，希望形成规模生产，全都被他一口回绝。对方取笑他不会赚钱，他却说自己知足常乐，虽无大富大贵，但也丰衣足食，守着家族生意认真做好每一个产品。在老林看来，手工制筷工序复杂，没有捷径可走，每道工序都要求严格，稍有不慎，筷子就会走样。一双好筷子，真正检验它的只有漫长的岁月。做手艺，做生意，必须沉下心来，慢工出细活，而只要工艺精湛，总会有人来购买。正因如此，林家小店始终有一批熟客，“别人要做大做强，那是他们的事，我偏要做小做精，走个性化、精品化的路线。”

林家生产筷子的小作坊现在共有十多个工人，当中不少是跟随了他 20 多年的老师傅，每一双筷子经手工打磨，日均产量也难有标准数字，一天下来，大约能制成 40 多捆筷子。老林说：“本地早就没有人做手工筷子了，放眼全国，也没有人坚持手工制作了，都是机械化生产。”对于自己制做的筷子，老林相当自豪。他说，普通筷子使用了几个月后就得更换，而他家的筷子取材自缅甸坤甸木、老挝大红酸枝、泰国乌梅木、印度小叶紫檀等，真材实料质量过硬，只要避免高温消毒损耗木质，基本上可以用一辈子。去年开始，家族生意已由他唯一的女儿小林接手。面对自家的木筷生意，小林有自己的想法。除了传承父辈制筷技艺，她还有意开发新产品，满足不同消费者的需求。她说：“人在制物的过程中，总是要把自己和自己的手艺融到里头去，在前人的基础上，留一点新的痕迹，这样这门手艺才能历久弥新。”

如今，在国家政策指引下，许多老手艺又重现生机。它们还能再现昔日的辉煌吗？当前，

工业产品已经占据了人类日常生活品的绝大部分，传统手工艺制品已经不大可能再重塑曾经的为大众制造日用品的历史。小林认为：“由于受原材料、制造技艺、生产工时等各种条件的限制，传统手工艺制品已经与奢侈品无异。就拿我家的筷子来说，投入成本较高、产品独立性较强，并带有一定的艺术价值，这些都具备了开创品牌的条件。”在小林看来，“林家筷子”不只是他们家赚钱谋生的商品，也不只是手艺人技艺的表现，祖辈们开创手工木艺的艰辛历程和执着坚守，与当下务实开放兼容创新的精神是非常契合的。

两代人经营理念的对接，或许还需要一些时日，不过，坚守传统手艺的本心一致。时代变迁自有节奏，哪怕只是手中一双小小的筷子，也要一点点打磨制作，方对得起“工艺”二字。

材料 4

八月的 H 市，已进入高温炙烤模式。夜，却未因此而平静。晚上十点，市区最大商场的主体部分已经打烊，人们陆续从商场大门走出。与此同时，另一批“意犹未尽”的顾客走进了地下一层和地下二层东侧的“21 街区”。这片主营餐饮的区域，营业时间一直会延长到凌晨两点，是名副其实的“深夜食堂”。人们在炸糕店前排队买着炸糕、在奶茶店外挑选着饮料、手捧着冰淇淋和炸鸡……街区内无论面条米饭、饺子煎包，中餐西餐种类都很丰富。

H 市商务局的陈科长介绍说，所谓“夜间经济”，是指从当日下午 6 点到次日早上 6 点发生的经济文化活动。在不少人看来，夜间经济无非就是“啤酒烤串加唱歌”。事实上，夜间经济的内涵远比“吃吃喝喝”丰富得多。它已经由早期的灯光夜市转变为包括“食、游、购、娱、体、展、演”等在内的多元夜间消费市场。

H 市一家著名的 24 小时书店，就给人们的夜生活增加了一种新的方式。位于临窗位置的阅读区，摆放着一张长桌和七把圆形座椅，其中六把已被读者占用。年轻姑娘小赵戴着耳机，全神贯注地看着手机播放的“中国会计网校”课程。休息间隙，小赵告诉记者，自己参加工作不到一年，打算自学考“注会”。合租环境比较吵闹，下班后就来书店学到 10 点多再回去。“这里学习环境好，图书资源多，渴了有饮料，饿了有点心，非常方便。”

“再来，加把劲儿！”听着一旁教练的口令，扎着马尾辫的女孩咬了下嘴唇，抹了下额头的汗珠，继续奋力向前推着沉重的哑铃。已是夜里九点半，位于 H 市南二环附近的一家健身工作室灯火通明。“每天人最多的时候是八点左右，现在好多人已经练完走了。”健身教练表示，“我们工作室成立近三年，明显感觉到健身的人在增多。来这里的大部分是附近的住户，下班之后过来健身。正常情况下，我们是晚上十点关门，但有的人下班晚，跟教练约了，过来练到十一点、十二点也没问题，我们都等。”

为了做好夜间经济这篇大文章，H 市于 2019 年年初成立了由政府相关部门和行业协会组成的夜间工作委员会，拟定夜间经济发展目标。设计夜间经济空间布局，并通过与场地经营者、工作人员、夜间消费者以及周边居民对话的方式听取各方意见，平衡相关群体的利益诉求。同时，交通部门延长了地铁、公交夜间行车时间，为夜间经济的消费者和从业人员提供安全、便捷、舒适的交通工具。夜间经济的安全、噪音、垃圾等问题最为人们所诟病。H 市成立专门机构加强公安、消防、城市管理等多部门联动，确保了夜市附近的公共安全、环境卫生。此外还推出了移动应用程序，供居民举报夜间滋扰情况，可通过网络联系所在区域社区的负责人，直接对问题进行处理。

“夜间经济提高了设施使用率、释放了消费需求，激发了文化创造、带动了区域发展。此外，由于夜间具有与常规工作时间错位的优势，更多的潜在劳动力也能够通过在夜间上岗解决就业问题，缓解社会就业压力。如何让夜间经济健康有序地发展，政府的顶层设计尤为关键。政策质量高了，服务品质好了，投资者信心才更强，夜间经济才会走得更好，走得更远。”陈科长感慨地说。某财经大学的张教授认为，当前，我国正处于新旧动能转换的关键

时期，服务业具有吸引社会资本与居民消费的双重属性。以商务活动为主的夜间消费正好是服务业发展的最佳着力点。随着人民生活水平不断提高，对于消费的需求也更加多元化，在未来，夜间经济必将成为城市发展的重要源动力。

材料 5

小邱个头不高，皮肤白皙，结实强壮，喜欢穿运动装和运动鞋，一点都不像他的父亲老邱，老邱总是穿着皮鞋、西裤。他们相差近 30 岁，对商业的看法颇有不同。

1970 年，老邱从 C 市建筑公司辞职，成立了自己的工程队，1992 年成立了一家建筑公司，2000 年组建了集团公司，如今家乡人都称他“建筑大王”。老邱是个老派，在他看来，做企业只要胆大、灵活、肯吃苦，再加上运气，似乎就能做起来。小邱却不大认同。1994 年，老邱计划让上海交大毕业的儿子回来接班，小邱对此纠结了很久。最后，小邱只答应了父亲回去，但他回去的目的不是守业，而是创业。“当时我父亲已经做到了省内建筑业的第一。但在我看来，这个行业技术门槛比较低，同时与我个人兴趣及所学格格不入。所以我和父亲协商，这个行业他继续做，能不能让我根据自己的兴趣做一个新的行业，父亲答应了。”

这之后的大半年时间，小邱一直在做市场调研，“我一直在思考如何突破现状，每天在报纸中寻找与‘电’或‘自动化’有关的技术，分析什么是有市场前景的产品和项目，最终将目光集中在厨房家电。”1996 年，找到创业方向的小邱，在父亲提供的一笔创业基金支持下，自立门户成立了一家家电公司。1999 年，小邱前往欧洲参观，发现欧洲普遍使用的洗碗机机型比中国当时的所有产品都漂亮，跟厨房搭配起来很美观。“但我们也发现，国外欧式机虽然很美观，却存在油污处理能力较弱的不足，我突发奇想，做一款欧式外观、内部结构中国化的洗碗机。”小邱说。小邱通过对传统欧式机进行改进，开发出外观漂亮、洗涤效果更佳的产品。这款洗碗机一经推向市场，第一年销量就达 1 万多台，随之确立了公司在这一领域的领导地位。在谈到自己的成功时，小邱说：“我认为最根本的原因在于，我们比洋品牌更加了解中国。”

公司成立之初，小邱希望新的公司拥有现代化的管理制度，“在市场调研期间，我以一个旁观者的身份去观察父亲的企业，发现了很多问题。比如，公司员工乡里乡亲的复杂关系，使有些问题处理起来困难重重。”小邱在成立新公司的时候与父亲约法三章：第一，新公司要从村里移到 C 市的开发区；第二，除了自己选中的一些人，老员工不能到新公司来；第三，有关新业务的重大决策，要尽可能尊重我的想法。

公司成立的前 10 年，小邱是一个“狂热”的西方管理模式的信徒。他大力推行美式卓越绩效管理、引进跨国集团管理人才。但他发现，西方管理模式与本地员工存在较大的文化隔阂。小邱说：“2000 年，家电公司的发展遭遇到了‘瓶颈’，我们分析原因是管理滞后。我发现西方的管理固然有它先进的一面，但单纯照搬无疑是在步别人的后尘，中国的企业必须探索出自己的模式，才能具备持续不断的先发优势。”2002 年，小邱到清华、北大先后学了四年的传统文化课，听着听着，兴趣就越来越浓厚了。如何将中国传统文化精髓与西方的管理体系相结合？这个问题开始萦绕在小邱的脑海。2012 年开始，他逐渐将自己的所学所思运用到企业管理中。他将儒家的基本精神“仁、义、礼、智、信”写进了公司的价值观。“最初的导入，还跟管理模式没有关系。慢慢地一边实践一边探索一边总结，如今我们逐渐摸索出一套具有中国特色、中西合璧的管理模式。”二十多年的创业磨砺，让小邱最感欣慰的不是企业规模越来越大，而是企业文化的塑造。他说：“在企业发展的过程中，经营管理只是企业的骨架，文化才是一个企业的血脉、灵魂。”

从老邱到小邱，两代人一直在奔跑，有人问小邱企业的边界在哪里时，他的回答是没有边界。如果你认为这是一种战略的迷茫，是找不到重点，那就错了，这恰恰是一种最为正确

的认识。竞争从来不是静态的，你在变，对手也在变。只有不断奔跑，才能生存。对于不断奔跑者，哪里会有边界呢？

作答要求

（一）根据“给定资料 2”概括 Q 集团俄罗斯公司成功打开国际市场的主要举措。（15 分）

要求：

（1）准确全面；（2）简明扼要；（3）分条陈述；（4）不超过 200 字。

（二）根据“给定资料 3”谈谈你对划线句子“人在制物的过程中，总是要把自己和自己的手艺融到里头去，在前人的基础上，留一点新的痕迹，这样这门手艺才能历久弥新”的理解。

（20 分）

要求：（1）紧扣材料；（2）分析透彻；（3）条理清楚；（4）不超过 300 字。

（三）假如你随 C 市商务局考察团到 H 市调研“夜间经济”发展情况，请结合“给定资料 4”，写一份调研报告提纲。（25 分）

要求：

（1）紧扣资料，内容全面；

（2）层次分明，逻辑性强；

（3）不超过 500 字。

（四）“给定资料 5”中提到，“在企业发展的过程中，经营管理只是企业的骨架，文化才是一个企业的血脉、灵魂”，请你根据对这句话的理解，联系实际，自拟题目，写一篇文章。

（40 分）

要求：

（1）自选角度，立意明确；

（2）思路清晰，语言流畅；

（3）参考“给定资料”，但不拘泥于“给定资料”；

（4）总字数 800—1000 字。

2020 年 0725 多省联考《申论》（福建 县级卷）

给定材料

材料 1

“26 床的小框目前是橙色的，代表着滴速过慢，需要立即处理。”见状，护士小杨立即调整了流速，小框很快变成了绿色，流速恢复了正常。“滴、滴、滴”，小杨随身携带的智能挂表又响了起来，“哦，11 床有情况”，小杨从容地前去处理……“唉呀，现在方便多了。以前挂号、门诊就诊、检查室分诊台预约就诊、排队等候检查……做个检查很麻烦。今天，我用‘掌上医院’APP 提前预约了生化全套和心电图，省心省力，速度特别快。”前来看病的黄阿姨介绍道。原来，K 镇卫生院在县人民医院的帮助下，建立起了“智慧医疗系统”，居民足不出户就能完成预约挂号、在线询医问诊等操作，实现了就医全过程的智能化，极大方便了居民就医。

“我有点胖，要多到公园里的智慧健身长廊走一走，用健身器材锻炼锻炼，这样身体才能更健康。”K 镇居民老夏说，“这个智慧健身长廊很‘洋气’，会‘说话’能‘计数’，还能根据年龄、性别以及身体状况推荐合适的健身器材，神奇得很。”为推进全民健身运动，用智慧体育赋能健康生活，K 镇试点在部分公园里安装了一些智慧体育器材，如智能太空漫步机、腹部训练机、智能扭腰器、智能转盘等等。每个设备都配有太阳能遮阳棚，还有专属的二维码和显示屏，并铺装了防水防滑地胶，居民健身不仅不会被日晒雨淋，还可以查看自己的运动数据，累了还可以听歌放松。“我们就是要以人为本，让居民享受到运动的快乐，进而热爱健身。”K 镇党委赵书记说，“现代人的健康，绝不仅仅限于没有疾病伤痛，更要增强体质。我相信没有全面健康，就没有全民小康。”

“一机在手，养老无忧。”这是 K 镇智慧养老服务中心的宗旨。“叮铃铃……”K 镇智慧养老服务中心的电话铃响起。“我感觉很不舒服，咳得厉害。”打电话的徐奶奶因冠心病合并肺部感染急需救助。通过该中心的“智慧养老”平台，自动定位、问询，联络医院、救援人员、家属，这一系列救助工作可以在几分钟内同步展开。徐奶奶被迅速送到了医院，经抢救稳住了病情。如今，像她这样享受智慧养老服务的老人，在 K 镇越来越多。近年来，K 镇致力于打通养老服务的“最后一公里”，为老年人提供“触手可及”的智能化服务。只需按下专用手机上的紧急求助键，就可获得紧急救援；通过互联网点单，“助老员”可以上门为老人服务。对于居住地较为偏远的独居老人，K 镇则采取了邻里互助的助老服务模式。“助老员”一般由居住在老人家附近的青壮年担任，一旦出现紧急情况就立即启动紧急救援，让这些特殊的老人享受到居家养老服务带来的安全和便利。此外，家住 K 镇东来社区的唐大爷最近常去本社区居家养老服务驿站的健康检查室。因为驿站最近添加了一台医疗一体机测试仪，让他能实时了解自己的身体状况。像唐大爷这样经常来检查室“报到”的老人们的健康数据信息，在征得老人们同意后，已被上传至 K 镇智慧养老服务中心及各医院共享。据统计，因数据反馈完整和医护人员抢救及时，仅今年上半年，K 镇就有数十位老人的病情得到了有效的控制。

材料 2

近年来，因为萌萌的体态、超高的颜值、诗意的名字，多肉植物俘获了大众的“芳心”，市场的需求迅速增大。多肉植物之所以能成为产业，电商功不可没。“我们必须更加适应‘互联网+’这种新业态。”G 县商务部门的一位负责人说，“以前我们一般认为，因为植物单株价格低、运输易造成损毁、运费高昂等原因，包括多肉植物在内的花卉业不太适合电商模式，但数据告诉我们这种想法其实不对。”G 县多肉产业主要集中在景天科多肉，品种较单一。“大家都卖桃蛋这一个品种，就相互踩价。现在我们这儿的桃蛋已经降到 8 毛钱一株了，可还是看的人多，买的人少，这可怎么办哟？”说到销售，多肉种植大户老王一筹莫展：G 县多肉植物滞销率约为 40%，而多肉的销售旺季主要在春秋两季。以前花农们通过降价促销基本能全部出货，但现在这个策略似乎失效了。“有的种植户只是‘抓一把、赶紧跑’，只想快点回本赚钱，我们 G 县多肉的招牌怎么能打响哟？”老王嘟囔着。

“我们是‘多肉大县’，却不能算‘多肉强县’。”G 县多肉协会副会长老叶强调，“国内标准化要求不高，主要依靠品相吸引消费者，因此精致、小巧、色彩艳丽是多肉生产的目标。我们县由于小农户型生产者居多，产品区域差异明显，品相参差不齐，规格难以统一。”

“其实我们 G 县的土壤和气候是适合大部分多肉植物的。”一位园艺专家在一次花博会上对记者说道，“目前，我们县的多肉种植是以小农户为主，真正企业化生产的极少。而且即使是企业化生产，也是往往在某一个品种的量上面下功夫。一旦市场饱和，恐怕他们也难以应对。此外，我们的多肉种植起步不算晚，但整个花卉产业基础薄弱，相当一部分个体种植户缺乏经验，不知道在水土上做文章、在病虫害防治等方面多下功夫。吃到盲目扩建的亏后，要么改种其他花植，要么干脆迁居外县另起炉灶。”

材料 3

近年来，秉持着“绿水青山就是金山银山”的发展理念，G 县以多肉植物种植为龙头，大力发展生态经济，不仅让小城变美了，也让百姓的腰包鼓起来了，一跃成为国内知名的“多肉强县”，还被评为全国最具魅力旅游特色小城之一。它是如何打赢这场“翻身仗”的呢？

G 县看准多肉植物消费趋旺的态势，先行一步、快人一招，在市委、市政府的指导下，高位谋划、全面升级，开始以多肉植物为核心元素打造“多肉强县”。G 县以多肉植物培植园为依托，将多肉植物的“触角”深入 12 个乡镇，在每个乡镇都建设一个多肉植物种植点，构建“一镇一品”“多肉拓植”新格局，让多肉植物产业扎根于民、赋利于民。目前，G 县多肉植物种植面积已达 50000 亩，种类丰富，品相俱佳，畅销全国，年产值近 20 亿元，成为了名副其实的“多肉强县”。

小谭是 G 县多肉种植的领军人物，他在本县开始发展多肉产业时就作出准确判断：多肉植物并不算稀缺，入行门槛低，种植成本小，而且往往是去年种，今年就能见效果。所以主要拼的不是产量，而是产业链和产品质量。G 县多肉产业发展必须在走精品化道路的同时进一步延伸产业链。精品的多肉并不一定是指它的品种有多好，而是需要将多肉状态打理得比较好，提升产品附加值。同时，客户种植多肉一般需要专门的土壤、造型别致的盆器以及数种花肥。在多肉爱好者圈里有一句著名的自我调侃：我买的土比肉贵，盆比土贵，肥比盆贵。经过充分的调研，G 县决定从 2019 年起，以打造多肉产业“一镇一品”为契机，进一步整合配置多肉产业资源，明确全县各乡镇在多肉产业的专攻领域。

“我们镇就是专门负责烧制最近十分火爆的爆裂盆的。”小斐拿起一个制作精良、造型古拙的爆裂盆，“这么一个小盆能卖到将近 20 元呢。比一般的多肉花盆贵了将近 2 倍。”她继续介绍着：“由于客户在网上选购多肉时，一般都希望肉、土、盆、肥一口气置办齐全，

以‘XX 元包邮’买到手。我们就加入了县里面向电商客户推出的‘多肉+花盆+专用土+花肥’的套餐计划，不仅不用为包装费、运费操心，还能分红，连带着自家的其他订单都能享受快递费优惠，这既能抱团取暖，也能单打独斗啊。”

多肉小植物，产业大文章。为了促进产业良性发展，G 县从源头抓起，让多肉生产更加趋向于标准化、工厂化，使得多肉植物产品丰富多样。“只要是我们卖出去的多肉，不管是普通品种还是稀有品种，都是高品质的。”小谭不无骄傲地说道。他还带领着村民将自己学的园林设计融入到多肉种植中，通过不同多肉搭配设计出了多种造型别致、创意十足的盆景，提高了多肉附加值。而就在今年，小谭不仅被评为“市级农村实用人才”，还成功申请到了省级研究课题——X 地区屋顶绿化与多肉植物应用研究，这让 G 县种植户们更受鼓舞。

“去年的多肉市场异常火爆，我们的销量非常好，多亏了这笔贷款支持啊。”种植户老江激动地说道，“我们种植多肉啊，不仅有低利息贷款，他们还专门为我们推出了‘整贷零还’业务，这让我们压力小了不少。”

G 县还有一个“秘密武器”就是电商。G 县人不仅会种多肉，更会卖多肉。2 月，正是多肉快速生长的时期，受新冠肺炎疫情影响，今年的花卉销售受阻。G 县通过邀请网络平台网红主播带货，开辟线上销售渠道，大大降低了损失。“盆栽多肉线上销售的比重明显提升，尤其是直播销售这一模式，已达到了一定规模，我们一天的营业额在三万元左右。”种植户大华介绍道。G 县还多次组织邀请市农科院专家对大棚种植进行指导，解决多肉产业发展中的技术难题。同时积极对接市电商服务中心，组织线上销售培训，拓宽销售渠道，帮助种植户解决销售难题，为产业的可持续发展保驾护航。有了政府的大力支持，多肉种植户们越发坚定了发展的信心。

小小的多肉植物在为农民带来收益的同时，也催生了 G 县旅游产业的萌芽，吸引了不少多肉植物爱好者专程到 G 县观赏、购买多肉植物。G 县顺势而为，以建设森林公园、田园综合体等旅游元素为重点，着力打造生态、美丽、宜居的“旅游小城”品牌。同时大力发展休闲观光旅游，建有多肉主题咖啡馆、多肉植物科普区、多肉 DIY 体验区、儿童游乐区和多肉展销区等配套设施。

材料 4

退休教师老马是单车骑行爱好者，在 F 市的街道上，经常能看到他骑车的身影。最初他骑车是为了看风景，但自从 5 年前他有了一个新的身份——“社区人居环境整治义务督查员”后，他就会在骑行时随身带上相机和小本子，既看景也看垃圾，看到哪里有垃圾，就拍下照片，并用小本子记下发现垃圾的具体地址，再反馈给相关街道处理。

F 市是 K 省省会下辖的县级市，F 市的社区人居环境在以前并不好，“垃圾靠风刮，污水靠蒸发；房里现代化，屋外脏乱差。”这是当地人对当时社区人居环境的评价，也是老马刚开始担任督查员时，他的相机和小本子所记录的景象。

“以前，房前屋后、路边、河边，都能看到垃圾，一到夏天气味难闻。从去年开始，市里搞垃圾分类，还有污水治理，现在环境比以前好多了。”谈起这些年来的变化，74 岁的老周打开了话匣子：“垃圾清运、分类，公厕改造，污水处理，这些都由政府投入，老百姓不用掏一分钱。我现在知道家里的垃圾需要分开装，像菜叶子、剩饭属于可以腐烂的垃圾，像塑料袋属于不可腐烂的垃圾。”老周家门口，有一绿一黄两个小型垃圾桶，分别写着“可腐烂垃圾”和“不可腐烂垃圾”，他觉得社区垃圾的家庭初分，既简单又方便。

现在，F 市各居民小区都设有垃圾分类收集亭，摆放着四种不同颜色的 240 升标准垃圾分类桶，分别收纳可腐烂、可回收、有害和其他等四类生活垃圾。亭内设有图文并茂的垃圾分类科普宣传画，还有受过培训的保洁员、垃圾分类指导员、废品回收员的姓名和联系方式。

“垃圾分类不是目的，最终是要实现垃圾的无害化处置和资源化利用。”F 市农环办韩主

任告诉记者，目前 F 市农村共开挖了 205 处堆肥垄，像菜叶、瓜皮、树叶等可腐烂垃圾就在此消化堆肥。除了堆肥利用外，F 市还对可回收物做到应收尽收，鼓励各乡镇(街道)成立废品回收网点，印制便民服务卡，建立回收台账。同时，F 市对有害垃圾进行了无害处置，通过收集、中转后，由专业公司集中运送至有害垃圾处置厂，实行集中无害化处置。2017 年 9 月起，F 市停止了生活垃圾填埋的处置方式，利用当地水泥公司的水泥窑高温煅烧，实现了其他类生活垃圾处置的减量化和无害化。

“社区垃圾治理，政府要舍得投入。”韩主任说。2017 年 F 市财政投入 1200 万元专项资金用于社区环境治理，通过政府性投资项目安排 3000 万元专项资金用于全域垃圾治理；安排 2000 万元专项资金用于社区生活垃圾分类。同时，K 省省会每年给予一定的资金补助，各乡镇（街道）也设立了专项经费。2019 年，F 市财政投入用于环境治理的经费达 8200 万元。

韩主任表示，近年来，政府修订制定了《F 市推进社区生活垃圾分类减量化处理和资源化利用工作实施意见》《F 市社区生活垃圾治理和环境整治考核奖惩办法》《F 市社区生活垃圾全域治理巡查管理办法》等各项工作制度，坚持双月检查考评机制，通过严格考评，兑现奖惩，促进了全市社区生活垃圾治理工作始终保持在高质状态。截至 2019 年 5 月，共有 13 家保洁公司承担着全市 17 个乡镇（街道）的环卫作业服务，配备了保洁员 2514 名；全市 160 个村（居）实现垃圾分类试点全覆盖，已有 524 个自然村落实了垃圾分类。

老马的照片和小本子清楚地反映了 F 市社区人居环境的改变：最初骑行一小时能记录十几处卫生死角，而现在常常几个小时也发现不了一处。老马义务督查员的身份也面临着“退休”的风险。他高兴地告诉记者，“F 市社区的环境越来越好，现在不仔细去找，很难看到卫生死角了。社区生活垃圾治理长效化、常态化、规范化，社区生态环境改善了，群众生活质量提高了，环境面貌明显改观，生活生态质量明显提升。”

材料 5

“党的十九大报告提出，要打造共建共治共享的社会治理格局，加强社区治理体系建设，实现政府治理和社会调节、居民自治良性互动。这一阐述，真的是说到了我这个社区居委会主任的心坎上。”Q 市 N 区花园街道南湖社区居委会余主任对记者说起十九大报告，心情激动。对余主任而言，传统行政式的社区管理方式，曾让她疲于奔命还难有效果。“曾经一年时间里收到群众诉求 1600 件次，这让社区工作更加难做。”据余主任介绍，南湖社区紧邻商圈，辖区有企业 300 余家，居民住宅楼 81 栋，居民 6260 户，人口 24664 人，流动人口一万余人。曾经的南湖社区，存在城市建筑陈旧、商贸门面混乱、居民房屋老旧、道路交通拥堵、活动场地有限、流动人口复杂等突出问题。

N 区作为主城核心区，肩负着老城区更新和社区开发的双重职责，加上 80 万常住人口中有 30 万农转非安置人口和进城农民工，还有近 30 万流动人口，新老市民的融合和服务，成为党委、政府面临的重要任务和挑战。古楼湾片区有 55 栋 20 世纪 80 年代的老建筑，分属古楼湾和华大亭两个社区，周围被四条主干道包围，没有围墙。社区人员流动大，管理难度高。古楼湾社区的九龙花园是一个老旧小区，基础设施落后，200 余户居民来自四面八方，生活习性不一，加上长期无物业管理，小区内污水横流，垃圾乱堆，群众怨声载道。街道社区管得越多矛盾似乎越多，管得越细群众意见反而越大，这是 N 区近年来基层社会治理中干部们普遍存在的困惑。在政府为群众办实事、办好事的过程中，常会出现由政府大包大揽的情况。然而，公私不分地由政府包揽一切事务，不仅会让群众产生依赖思想，还很难让群众事事满意。如今，民生投入越来越多，生态环境越来越好，如何让群众的满意度越来越高？基层管理越来越细，基层干部越来越忙，如何让群众的认同感越来越强？城市建设越来越好，生活水平越来越高，如何让群众的幸福感越来越多？这对社区治理的工作有效性提出了越来越

越高的要求。

N 区花园街道党工委李书记说：“只强调加大投入和权利赋予，没有相应的责任共担和公平的投入机制，政府投入再多，群众满意度也不会随之提高；只强调自上而下的精细管理，没有自下而上的广泛参与，政府管得再细，群众认同感也不会随之上升；只强调旧城改造和新区开发，没有把群众组织起来同步推进社会建设，城市发展再快，面临的矛盾和问题也不会随之减少。”N 区发现，来自基层社区的有效治理方法都有一个共同的特点，就是该由政府办的公共事务，要全力办好；该由社区处理的事，要在自治的前提下，依法办得让群众满意；属于社区居民自己家的私事，由社区引导，主要由私人办好。

2017 年，为了培养群众自治意识，N 区在总结基层社区治理探索创新的基础上，提出了社区治理“三事分流”工作法，其主要创新点是建立了一套科学划分“三事”，明确各自权责的机制。“大事”是政府管理事项及公共服务，由政府部门负责解决；“小事”是村（居）公共事项及公益服务，由村（居）委员为主导，社区自治组织，社区社会组织和社区单位共同协商解决，“私事”是村（居）民个人事务，由群众自行解决或寻求市场服务。为保证“大事”和“小事”等公事能够办好，区里还建立起由政府资助为引导、社会捐赠为主题、居民出资为补充的社区公益事业发展基金会。目前已接受捐赠 3300 多万元。这一基金会成立 3 年多以来，已直接投入 1700 多万元，整合社会资源 4000 多万元，持续推进社区公益活动 and 自治项目 800 多个。

作答要求

（一）根据“给定资料 1”，归纳 K 镇打造智慧健康生活的主要做法。（20 分）

要求：全面准确，层次清晰，字数不超过 300 字。

（二）根据“给定资料 2、3”，谈谈 G 县是如何实现从“多肉大县”到“多肉强县”这一转变的。（30 分）

要求：全面准确，分析透彻，针对性强，字数不超过 500 字。

（三）参考给定资料，围绕基层社区治理主题，自选角度，自拟题目，写一篇文章。（50 分）

要求：

- （1）结合给定资料，但不拘泥于给定资料；
- （2）观点正确，结构完整；
- （3）逻辑清晰，语言流畅；
- （4）字数 1000-1200 字。

2020 年 0822 多省联考《申论》（安徽 A 卷）

给定材料

材料 1

“我们都在努力奔跑，我们都是追梦人。”是的，我们都是追梦人，追梦，我们收获满满；追梦，我们希望满满。

正如习近平总书记所说，中国人民具有伟大梦想精神。改革开放 40 多年的征程，就是一个追梦之旅。改革开放之初，我们党以非凡的胆略、坚定的自信设计了用 70 多年、分三步走，基本实现社会主义现代化的宏伟蓝图。改革开放 40 多年的追梦路上，我们咬定青山不放松，风雨无阻朝着这个伟大目标前进。

从站起来、富起来到强起来，这是奋斗的力量，也是梦想的力量。

党的十九大对我国发展提出了更高的奋斗目标，形成了从全面建成小康社会到基本实现现代化、再到全面建成社会主义现代化强国的战略安排，发出了实现中华民族伟大复兴中国梦的最强音。

但是，船到中流浪更急，人到半山路更陡，并且“愈进愈难、愈进愈险而又不进则退、非进不可”。在这样的关键时刻，我们要心怀梦想、奋勇拼搏，一步一个脚印，一棒接着一棒，在新时代创造中华民族新的更大奇迹！

梦想是拼出来的，奇迹是干出来的。改革开放的辉煌成就背后，是 40 多年的不懈努力。未来中国梦的实现，同样需要汗水的浇灌。没有人能随随便便成功。改革开放 40 多年的历程告诉我们：伟大事业都始于梦想，基于创新，成于实干。梦想是激发活力的源泉，只要有梦想，就会有力量。只要有梦想，则时光不弃，未来可期。

材料 2

“我们真是社区治理的受益者，现在门口一点也不堵了，物业经理都亲自给我们站岗呢！”说到校门口的停车问题，A 市第二小学的李校长如沐春风。第二小学位于 Z 小区旁，曾经因为管理混乱，小区乱停车拥堵了校门，连校车都进出困难，小区环境脏乱差，业主更是怨声载道。去年，Z 小区业主委员会成立，目的是炒掉旧物业，换个新物业。街道和社区对此非常着急，“我们担心旧物业走了，按照现有的物业费标准，新物业又招不来，小区就乱套了。”H 街道陈主任说。

为破解难题，陈主任带领工作人员到 Z 小区进行考察。他们了解了小区环境卫生状况，走访了物业公司、业委会和居民，又听取了几位居民的建议，在上下班高峰期等几个重要时间节点，亲身体验了小区道路拥堵、交通混乱的状况。经过调查，陈主任和街道工作人员一致认为，要解决 Z 小区管理中存在的问题，不能采取更换物业公司这种短效行为，必须创新工作思路，方能从根本上解决问题。

于是，H 街道召集社区党支部、社居委、物业和业委会，四方齐聚一堂，心平气和地摆出问题，凝聚共识，共商对策，逐渐形成了“四方议事机制”。

经过商讨，H 街道决定在 Z 小区创新社区治理模式，推动社区治理共同体的诞生。以社区“两委”为“本家”、社区全体业主为“主家”、物业服务企业为“管家”、辖区单位为“邻家”、专业规划团队为“专家”，汇集“五家”智慧参与社区治理，解决社区公共事务管理中的重点难点问题。

H 街道在全市首创社区治理指导中心，负责对社区公共事务管理工作的统筹协调，指导业主大会召开及业委会成立，组织辖区物业服务企业的日常考评工作，全面推行社区议事委员制度，营造社区民主协商氛围。

新的社区治理模式让小区大“变脸”。过去 Z 小区大门破旧不堪，而且安全系数低，也影响车辆通行。新的社区治理模式启动后，社区党支部积极发挥“本家”的作用，引导“主家”“管家”“邻家”形成合力，共同推进小区大门整修工作。经小区半数以上“主家”投票选定大门设计方案，同时社区治理共同体成员针对整修资金筹措进行会商，最终业委会出资 10 万、物业出资 3 万，剩余部分由社区公益金、党组织服务群众经费补足。如今的小区大门焕然一新：青砖黄柱，一边是整洁的保安亭，一边是灰色大字的小区名，十分典雅。“回家顿时有了仪式感。”居民王先生感叹道。

小区的生态共治园占地 600 平方米，曾是物业公司的育苗圃。业主们想给孩子打造一块种植园，让他们知道西红柿、草莓怎么开花结果。经社区居委会积极与物业公司沟通，物业同意将该处苗圃无偿打造成生态共治园。社区邀请种植专家和居民代表召开会议，制定生态共治园的建设方案。建成后，Z 小区的生态共治园既有科普教学功能，又有美学价值，还能让居民体验农耕生活、感受种植乐趣。

如今，Z 小区社区治理模式已基本成型。“今后，街道将总结社区党建引领物业和业委会参与社区治理的经验，向其他社区推广，扎实做好党建引领社区治理工作。”陈主任表示。

为了给社区居民提供更精细化的服务，H 街道还创立了区域大数据中心。街道办事处社会服务管理指挥中心内，大屏幕上随时切换着辖区内商业街道的人流情况以及辖区内 0 至 3 岁幼儿分布、停车位使用情况等信息。依托大数据平台，辖区内“人、地、事、物”等数据都呈现在一张通过实景拍摄后制成的数字地图上，有效实现了数据的实时汇聚和动态监管。大数据就像一只“无形的手”，针对服务薄弱环节和突出问题精准发力，解决了百姓的许多难事和急事。

去年 H 街道召开居民代表大会，会上代表们反映最多的就是幼儿入园难的问题。“我们根据大数据平台掌握的实有人口和户籍人口信息，通过热力图表预测未来两年 0 至 3 岁幼儿的入园需求，从而根据幼儿分布状态选址建设幼儿园。”陈主任说，目前街道已与区教委达成一致意见，共同新建两个公立幼儿园，满足辖区内幼儿的入园需求。此外，街道年满 60 周岁的老年人信息会自动被大数据平台筛选出来。哪位居民年满 60 周岁该办理老年证了，大数据平台提前 3 个月自动为老人发送提示短信。证件办理成功后，不用老人去街道社区取，社区工作人员亲自送上门。

对此，陈主任坦言，社区就是我们的大家庭，我们的梦想就是打造一个共建共治共享的和谐家园。“大数据的运用让信息多跑路，让群众少跑腿，打通了公共服务的‘最后一米’。”

材料 3

BD 药业是一家在全球肿瘤药物领域拥有多项核心自主知识产权的高科技公司。说起 BD 药业的故事和梦想，公司董事长兼首席执行官丁先生有很多的感慨。

2002 年，借着国家鼓励大众创新创业的东风，留洋十年的丁先生背起行囊，与几位合伙人一道回国创业。就在第二年，BD 药业成立，开始追逐“做创新药”的大梦想。有人说，丁先生身上有不少光环，比如国外著名大学的医学博士、执业医师等，回国创业就意味着放弃

了优越的生活条件、高额的薪水，白手起家，这个抉择很有勇气。而在丁先生看来，这个选择顺理成章。“像我们这些知识分子，大多数还是有故土情结的，梦想着科技兴国。”除了游子的思乡情结，还有一点对丁先生来说非常重要——“国家鼓励海归创新创业，在国内可以做到在国外做不到的事”。他说，在国外，科学家只能做药物研发的某一部分工作，而只有在中国才有几个科学家合作完成一个新药所有的研究，并将其产业化的机会。

与很多企业选择做仿制药不同，BD 药业一开始就立志做新药，要在全球药业竞争中拥有完全知识产权。虽然面临各种技术难题、无休止试药及资金链断裂等“生死劫”，但有志者事竟成，BD 药业克服了重重困难，最终成功了。他们研制的抗癌药获得国家颁发的新药证书，成为我国首个具有完全自主知识产权的同类抗癌新药。该药还被列入国际权威机构发布的新药研发年度报告，成为第一个获得国际机构认可的中国创制新药。

2016 年 1 月 8 日对于丁先生来说很特别，也很难忘。这一天他作为 BD 药业相关项目的第一完成人，在 2015 年度国家科学技术奖励大会上接受了表彰。“这是奋斗者的荣誉，这个荣誉不仅属于我，也属于我们团队，其实还属于国家。”当时，在深冬北京的暖阳中，丁先生手捧大红证书，站在人民大会堂前拍了一张照片。这是国家对 BD 药业创新能力的巨大肯定。

“只有自主创新，才能拥有话语权”，丁先生常说，“要真正把中国的医药产业发展起来，得把中国人用药的话语权掌握在自己手里。”

近年来，BD 药业跑得飞快，源源不绝的动力就来自“创新”二字。自主研发是 BD 药业的看家本领，丁先生表示，截至目前，今年创新研发投入已经超过 10 亿元。“我们正不断加强自主研发这一块。有自主研发做保障，我们就有底气开拓市场和开展合作。”BD 药业把眼光投向全球，通过与国际知名医药企业合作，及时掌握国际市场信息，在全球的抗肿瘤药物市场中奋勇开拓。

如今，BD 药业又种下了一颗新的梦想种子——以自家企业为基础，打造一座“医药梦工场”，搭建更大的创新平台，为全国医药产业的快速发展打造新引擎。丁先生说，这是一个为科学家、创业者造梦圆梦的项目，目标是打造一个具有国际先进水准的生物医药专业众创空间。未来，这里也将集聚一批医药领域的创业者。

研制新药去拯救病患，搭建创新平台去服务全行业。丁先生说这些都是出自一个企业家的担当。“很多人说我一夜暴富，其实我们自己没什么特别的感觉，财富是创业创新水到渠成的结果。我们脑子里想的更多的还是新药研发，以及企业的未来发展。”作为过来人，丁先生还想告诉创业者的是，企业家要有企业家的担当，企业家既要有仰望星空的格局与胸襟，也要有坐住板凳的定力和意志。“就拿我们医药行业来说，与一般的制造业不同的是，医药行业一方面与老百姓的身体健康密切相关，另一方面新产品的研发时间长、投入大、失败的风险高，要成功很难。”经历了风风雨雨，丁先生一直坚持“做老百姓吃得起的好药”，还对符合相关条件的患者进行免费赠药，赠药数量甚至超过了销售数量，这就是一位企业家的社会责任心。胸怀远方，迎接岁月的磨砺，才有了如今的 BD 药业。

材料 4

2010 年，因为敏锐地发现了农村创业的机遇，小张大学一毕业就果断选择了返乡创业，投身农村电商业务。如今小张已成为村里的“创业榜样”。

小张的父亲做了 30 多年的乡村医生，希望他能接班，所以把他送进了一所医学院。对自己的未来，小张有不一样的梦想，他觉得自己不适合做医生。其实在填高考志愿时，他就想学电子商务专业，但被父亲阻止了。毕业后，父亲没有再反对他干自己想干的事儿，他决定开网店。

小张的家乡 N 县楼家村，是个传统意义上的农业村。90 年代后期，村子里有人开始做

起影楼服饰的生意，以家庭作坊居多，并未规模化。销售方式也都是在村里做好后，送到城里去卖，这种上门推销的手工作坊模式发展非常缓慢。

小张大学毕业时，电子商务还没有那么火，整个村子接入宽带的都没有几户人家，也没有工业基础。

小张最初想把影楼服饰搬到网上去卖，于是，他租赁了房屋，购买了几台缝纫机，进行服装加工，又购买了一台电脑并在电商平台上注册了网店。刚开始，由于缺乏经验，生意并没有做起来。“我原来是学医的，专业离这个比较远。而且在学校也没学过如何创业，我对此非常陌生，完全是凭着一股热情闯进来的。”小张说，自己一开始并没有对影楼服饰的市场进行过调查，后来才发现影楼服饰市场很小，3 个月下来，小张并没有赚到钱，还一度到了交不起房租的窘境。

不过，这个年轻人不服输，他决定去南方看看，了解不同地区的服装制造情况。经过考察，他发现相比于单一的影楼服饰市场，演出服装要好做得多，类型比较多样，市场能拓展开。就这样，小张调整思路，铆着一股劲，开始转做演出服装的生意。4 年过去了，小张成立了自己的公司，建起了 2000 余平方米的车间，光各类服装设备就有 106 台。

小张点燃的星星之火逐渐发展成了燎原之势。眼看着小张生意越做越好，同村的年轻人纷纷向小张取经，也陆续开起了网店。目前，全村 300 户家庭大都开有网店，年销售收入超 100 万元的服饰加工户 30 多家，青年回乡创业，除了带来新想法，还有年轻人的生机和活力，留守儿童，空巢老人的问题不复存在。与电子商务相关的周边产业，配套设施也被带动起来，其中一大改变是快递物流的出现。一家大型物流公司在村里设点，每天定时收发快件，这也给村里人生活带来了极大的便利。回首过去，小张觉得当初返乡创业是一个非常正确的选择，顺应了农村新旧动能转换和电子商务蓬勃发展的时代潮流。他认为农村为大学生提供了追逐梦想的广阔天地，大学生返乡创业不仅经济收入可观，还能和家人团聚，同时也为农村带来了活力和人才。

不过，返乡创业的大学生们享受着家乡电子商务“野蛮发展”带来的红利时也有了新的烦恼。小张明显感觉生意没以前好做了。“前两年一套演出服装能赚 20 至 30 块钱，现在 10 块钱吧。”与其他村依山靠山卖土特产不同，楼家村村民开服装网店成本低，一台电脑，再找到家可靠的代工厂就可以“创业”了，很容易造成同质化竞争，小张认为目前保持竞争力的唯一方法就是不停地开发新品，让别人赶不上。“演出服装想创新很难，你得自己设计、打板，抄袭成本却很低。”凑巧的是，小张的妻子是服装学院毕业的，妻子便成为家里创新的主力。但小张说，“这显然是不够的，我现在迫切需要专业的设计师过来帮助做创新。”

N 县也在类似楼家村这样的村子带动下，发展出了很多“网店村”。这种飞快的发展速度也引起了县委县政府的关注。县委县政府明确提出把引导“网店村”健康发展作为政府服务增效的重要工作内容。“我们正在联系一家大型电商平台，争取双方在跨境电子商务、人才培养、云计算和大数据应用等方面早日开展深入合作。”县委负责人说。

材料 5

只因看了一眼岩山，从此她就与岩山结缘。她就是 D 市岩山驻村帮扶工作队队长、驻村第一书记小孙。几年前，小孙从一所名牌大学硕士研究生毕业，来到 D 市商务局工作，有一次，市委市政府组织机关干部下基层开展调查研究，她随着调研小组来到了岩山。

“太美了！”小孙被岩山美丽的风景深深震撼，花红柳绿，山清水秀，真是如诗如画。当地淳朴的民风，热情好客的村民更令她印象深刻。不过，令她同样印象深刻的还有岩山的贫困。岩山村共有 1345 户、4130 口人，其中贫困户占 60%，人均耕地不足 0.8 亩，村民收入主要依靠传统农业和外出务工，是国家级贫困村。脱贫是这里的村民一代又一代的梦想。如果能帮助岩山村这样长期贫困的地方摆脱贫困，人生该是多么有价值啊！小孙的心里涌起一

个强烈的念头。

此时，D 市正深入开展脱贫攻坚行动。巧合的是，岩山村正是商务局的对口扶贫村。小孙主动请缨，担任岩山驻村帮扶工作队队长。“作为名校研究生，有更好的机会，为什么选择到偏远乡村？”面对不解的目光，小孙没有回答，只是报以微笑。

从驻村工作开始的第一天起，帮助岩山这个贫困村脱贫致富的沉甸甸的责任，便落在了小孙的肩上。刚入村时，小孙准备先找村民了解情况，但却听到了这样的风凉话：“咋还派个女干部？一个城里女人能干啥？”

为了开好头，获取村民的信任，她和工作队同事，到田间地头了解情况，走家串户查找穷根，入村不到两个月，就完成了对全村所有贫困户的走访，做到村里的“大事小情、家长里短”都了然于心。

随后，小孙与工作队同事组织村民参加手工纺织、月嫂服务等培训班。与此同时，他们筹集资金，在全村开工建设引水上山工程，彻底改变了村里几十年来山上缺水的落后状况。春节前，贫困户饲养的年猪还在愁销路，工作队全程参与推销，终于换来了 80 多万元沉甸甸的“过年钱”……一连串雪中送炭的实质性帮扶拉近了村民和工作队的距离，村民们被小孙这位“女干部”的真情付出深深打动。

“农村富不富，关键在支部。如何发挥基层党组织的战斗堡垒作用是驻村帮扶的首要工作。”小孙深有感触地说。为此，她和工作队同事带着村里的党员积极开展学习教育活动，提升党员的先锋模范意识。为了提高村干部、村民代表引领产业发展、带领群众致富的能力，小孙多次带领他们到县内外先进地区学习考察，“明显感觉到岩山的民心齐了，村干部的干劲足了、水平高了。”小孙帮助村民脱贫致富的信心更强了。

如何用工业化理念改变村民传统的生产生活方式，尽快引进增收产业项目，为村民创造具有长期稳定收益的就业岗位，实现更多人致富奔小康，是驻村帮扶工作队和村“两委”班子每天都要琢磨的“大事情”。工作队得知外省一家大型现代纺织企业老总是 D 市人，有回乡投资的想法，便第一时间与他取得联系，进行对接和项目考察。小孙在充分了解到该纺织项目是非常适合岩山村的好项目后，便积极与企业老总沟通招商想法。针对企业提出的十几个落实投资的实际问题，工作队到市、县、乡咨询政策，寻求支持。仅仅 5 个多月的时间，工作队就协助企业完成了项目选址、各项手续办理、厂房建设、员工培训等一系列重要工作。目前，一个依托“村集体+公司+农户”模式建立起的纺织产业园区，正在岩山渐渐成型。不久的将来，这里的村民不仅可以在家门口就业，而且可以实现既拿薪金又领股金还得租金的长效增收，岩山村的脱贫梦正在逐步实现。

“咱们岩山再也不是那个靠天吃饭的穷地方了，现在不少在外打工的年轻人都回来了。”村民喜滋滋地指着驻村工作队的办公室说，“变化就是从孙书记和她的队员到咱村来的那一天开始的。”

“我们的目标是成为北方最大的坯布集散地。”一个更大的梦想在小孙心中一点点描绘。环境越来越好，梦想越来越大，“但是，作为一名共产党员，我的信念和情怀不会变。”

作答要求

（一）根据给定资料 2，概括 H 街道加强社区治理的主要措施。（15 分）

要求：

- （1）准确、全面；
- （2）分条概括；
- （3）不超过 200 字。

（二）给定资料 3 中提出，“企业家既要有仰望星空的格局与胸襟，也要有坐住板凳的定力和意志”，谈谈你对这句话的理解。（20 分）

要求：

- （1）紧扣资料，全面准确；
- （2）分析透彻，条理清晰；
- （3）不超过 300 字。

（三）N 县县委县政府为鼓励大学生返乡创业，准备召集本县的应届大学毕业生，举办一场返乡创业座谈会，拟邀请小张出席。请根据给定资料 4 为小张写一篇发言提纲。（25 分）

要求：

- （1）紧扣资料，针对性强；
- （2）层次分明，逻辑性强；
- （3）格式规范，文体性强；
- （4）正文部分 400 字左右。

（四）给定资料 5 中提到村民眼中的变和小孙心中的不变，根据你对此的理解，围绕“变与不变”，联系实际，自拟题目，写一篇文章。（40 分）

要求：

- （1）自选角度，立意明确；
- （2）思路清晰，语言流畅；
- （3）参考给定资料，但不拘泥于给定资料；
- （4）总字数 1000～1200 字。

2020 年 0822 多省联考《申论》（安徽 C 卷）

给定材料

材料 1

民警小童的微信头像，很是特别，除了一张工作照，还有姓名、联系电话、地址，以及以下文字：“如果你需要办理户口、居住证，或调解家庭、邻里纠纷，请添加此微信号进行咨询和预约办理。”

小童是云沟派出所的一名社区民警，他的日常工作内容都浓缩到这张小小的头像里了。“再以传统的思维方式工作，可就跟不上时代啦。现在大人小孩都会玩微信，辖区里越来越多的大爷大妈玩的比我还好！我的工作方式和方法必须有所改变。”小童手机里存着近 5 千个居民的手机号码，微信好友中有近 3 千名居民，几乎覆盖了整个辖区。

前不久，一位已经办理过居住证的居民，在微信上紧急呼叫小童。原来，他去车管所办理轿车年审业务，但由于忘了居住证年审而无法正常完成业务办理，按照过去的做法，要来回奔波 50 多公里。小童让他立即将居住证的正面通过微信拍照传回处理，只花了一分钟就解决了问题。还有一次，一位现住外地的本社区居民，需要开具无违法犯罪记录证明，但是不知具体该怎么办，最终，在小童的微信指点下，这位居民顺利办理了事项。

社区工作面广，事杂。一方面，群众临时有事或者出门在外，往往不知道如何联系上民警；另一方面，由于流动性大，民警在进行人口、房屋、场所、行业等信息登记时，也常联系不到人。怎样才能加强和居民的联系呢？“与群众一对一联系是最好的，虽然花的时间多，但是更到位。”小童利用上门签订治安管理责任书的机会，与居民见面时互加微信、留手机号，又“打入”小区所有微信群，凭借特点突出、颇具诚意的微信头像，一个个加好友。慢慢地，群众有事就直接通过微信联系他，小小的微信头像也成了一张为群众信任的名片。

通过微信，小童还建立了一些跟主体工作有关的微信群，翻开他的微信群，有社区治安群，社区意见箱群，还有“党声群”。小童说：“在‘党声群’中，我还可以将最新的党的方针政策，以最快的方式传给社区群众。”小童还聚拢了治安群内的热心居民，组建起“红袖标”队伍，现在这支队伍已经从最初的 46 人发展到了 270 人。当谈到花费大量的时间看微信群，会不会增加工作量时，他认为，“从表面上看花费时间是多了，实际上工作起来反而更加快捷。”他反问道：“有些问题，是发生了再去处理，还是将问题直接杜绝在萌芽状态？”

“创新，为了更贴心；贴心，才能够创新。”说到自己的工作秘笈，小童笑言都在微信头像里。基层警务人少事多，只有不断创新工作方式才能更好的为群众服务，而创新的动力恰恰来自于解决群众生活中痛点、堵点的责任感。将满足群众需求作为群众服务的落脚点，才能不断推陈出新，找到更准确、高效的服务路径，也才能赢得群众更多的满意回应。“我们都是小童的粉丝，社区好了大家都好！”居民张大姐说。

材料 2

从 2015 年 9 月开始，在 S 市 H 街道洪储小区当了近 30 年居委会主任的老朱，又多了一个新身份——基层立法联系点信息员。“立法的神秘感一下子被打破了，立法工作就在家

门口，每个人都可以参与，这就是人民当家作主。”

2019 年，垃圾分类成为百姓讨论的热点话题。“生活垃圾，究竟怎么分？垃圾分类标准不仅直接关系到管理效果，而且关乎民生，立法过程备受关注。在这一背景下，我们作为市人大常委会基层立法联系点，承担了《S 市生活垃圾管理条例》制定的意见收集工作，目的就是要将老百姓的建议原汁原味地提上去。”朱主任说。

79 岁的老夏是洪储社区的居民，对垃圾分类立法非常热心。“在条例草案的听证会上，关于垃圾分类标准的问题讨论十分热烈。”老夏记忆犹新，“我从老年人的视角发表了意见，建议按照大多数市民熟悉的四分法来分，分类搞得太复杂，老年人记不住。”“真没想到，我的建议最终被采纳入法了。”老夏激动地说，“这说明立法联系点的意见征集不是摆样子，老百姓的想法能在立法中切实得到体现。”

不仅要传递好群众声音，还要关注好不同群体的立法心声。“比如，在中小企业促进法修订草案征求意见阶段，对于中小企业和创业基地、基层政府部门、服务企业的街道社区等，都要从不同方面征集意见。”H 街道人大工委龚主任介绍，基层立法联系点还要注重向人民群众做好解释工作，善于把“法言法语”转化成群众通俗易懂的语言，潜移默化地加强法治教育。“两年多来，1800 余人次参与立法意见征询，10 余个立法问题成为社区公共议题，其中两个进入 2018 年 H 街道社区代表会议议题，并成功推进了多个社区服务项目。”龚主任说。

“让专业的意见渗透到法律条款中。”S 市人大常委会研究室刘主任表示，对于一些涉及特定知识和专业领域的立法，在广泛征集基层民意的同时，积极征集专业人才的意见，对于提高立法建议的采纳率大有益处。在制定反家庭暴力法时，某律师事务所的吴律师正好办理过一起老年人遭女儿虐待的案件。“反家庭暴力法草案中保护妇女、儿童权益的内容比较明显，而家庭还应该包括老年人，特别是与子女同居的老年人。”吴律师说，在基层立法联系点征集意见时，她提出了这项建议，最终被采纳。

作为基层立法联系点的 S 市 C 镇人大，共设立了 36 个采集点，各采集点着重吸纳退休或者在职法律工作者、教师、工程师等各行各业有一定专业知识储备的热心人，组建了群众智囊团。“目前，群众智囊团有 150 人，C 镇人大还专门聘请了 4 位专家学者组成了专家顾问团。”C 镇人大钱主席介绍，这样收集上来的意见更专业，也更能反映基层群众的诉求，促进立法工作更加规范、科学。“农村集体聚餐场所很多，如果发生食物中毒，处罚对象是谁？是聚餐的承办者、举办者，还是场所提供者？还要明确被追责主体的法律地位。”在《S 市食品安全条例》征求意见时，C 镇人大针对农村地区的实际情况提出了完善建议，并得到了采纳，促进了农村聚餐管理更加规范。

材料 3

曾经，黄河大堤向内 500 多米处，占地 370 多亩的儿童游乐园一片喧闹景象，蘑菇城堡、魔法屋五光十色，园里游客熙熙攘攘，停车场内停满密密麻麻的私家车。这幅景象，与黄河风光实在格格不入。

“开发商相中的就是黄河。”Z 市水利局河长制办公室岳主任介绍，“黄河风景区风光优美，‘玩在黄河边’成为吸引游客的噱头。就这样，本应是防洪要地、生态重地的滩区。因为利益驱动，却成了用来‘生金’的工具。”

除了儿童游乐园，其他在黄河滩区“乱占、乱采、乱堆、乱建”的现象，危害也十分严重，岳主任说。滩区其实是黄河河道的组成部分，黄河进入下游后，河流流速放缓，裹挟泥沙大量沉积，河床抬升，河流向低洼处摆动，来回往复。为了给河流摆动预留足够空间，宽河固堤成为主要措施。面积广阔的滩区在行洪、蓄洪和沉沙等方面发挥重要作用。此外，滩区是动物栖息、植物生长的家园。滩区四乱现象，不仅影响了黄河自然景观，更破坏了脆弱的生

态系统。

黄河滩区既是重要的生态保护区,又是百万群众生活的家园,L省黄河滩区宽 520 公里,涉及 120 多万人,滩区既有农田又有湿地保护区,人水争地矛盾突出。同时,有关滩区保护的法律法规比较分散,难以形成拳头效应。加之有些法规条款制定比较宽松,缺乏震慑力。岳主任说。“有条件的地区应有序引导滩区居民退出,不仅能缓解黄河防洪压力,还能还地于河。”他建议,列出黄河管理范围内产业发展负面清单,根据黄河生态保护要求,坚持绿色发展方向,明晰黄河滩地产业发展路子。河湖监管的背后,还有一道民生考题:位于滩区的村子有 1000 多个,如何平衡好发展和保护的关系?

“L 省黄河滩区存在不少占地面积广、产业规模大、存留时间久的‘四乱’问题,利益主体多元,多头管理,职能分散,这是河湖乱象问题产生的原因之一。”L 省检察院罗处长分析,多个部门都有黄河监管职能——黄河水利委员会的监督管理职能在堤坝以内,地方政府管理范围内又涉及多个部门:自然资源部门负责土地使用、河务部门负责河道行洪安全、生态环境部门负责环境保护、农业部门负责农用地保护……“条块分割造成执法力量分散,难以有效监管。”罗处长说。

2018 年 12 月,一场清理黄河滩区“四乱”的战役在 L 省打响。河长制办公室把各种线索移交省检察院,由省检察院指定检察分院组织实地勘查,调取证据,询问证人……检察分院的王副检察长说:“我们随后向有关部门下达了检察建议书,要求全面履责,采取补救措施,拆除违建,有效恢复受损土地。”各地各部门依法全面履行职责,强化工作协调配合。检察院、河长办、黄河河务局及沿河各级政府联手,排查问题,拟定整治清单,建立“河湖长+检察长”机制,加强水行政执法及刑事司法衔接,通过立案调查、公益诉讼等方式,督促整改重点问题。

2019 年 3 月,随着机械臂挥动,“四乱”典型的儿童游乐园轰然倒地;到 6 月底,滩区硬化地面全部拆除,此后,曾被乱建的滩区草木新发,滩区生态基本恢复。在清乱的同时,鼓励滩区村庄发展紫花苜蓿等饲草产业,目前优质牧草种植基地初具规模,预计到 2025 年可达 100 万亩。站在大堤上远眺,滩区草木葱葱,黄河掩映其间,静静流淌而过。

材料 4

2017 年 2 月,东部 F 市与西部 D 市两地政府签订《东西部扶贫协作框架协议》,确定共同实施劳务输转技能培训暨大中专生就业协作计划。3 年来,F 市走出了一条帮助 D 市群众全方位、立体式的就业脱贫路,探索出 FD 两地扶贫劳务协作模式,入选了 110 个“全球减贫案例”。

32 岁的小周与他的妻子小张,是 D 市建档立卡贫困户。在两地有关部门的组织下,夫妇俩于 2019 年年初来 F 市务工,现在是某塑胶有限公司的员工。“我一个月工资五六千元吧,我老婆也差不多。这样下去,我们的日子有奔头了!”说起这份工作,小周十分满意。他说,除了工资,只要务工半年以上,还可以享受到 F 市为每人发放的一万多元的各种补贴,十分可观。目前他们每人已经领取到了 4500 元补贴,其余补贴将陆续发放。此外,公司专门为他们安排了免费的夫妻房,洗手间、厨房、空调等配套设施一应俱全,让他们在 F 市安下了一个温暖的家。像小周夫妇这样的 D 市贫困劳动力,3 年来,F 市已输转了近万人次。

F 市和 D 市相距 2000 多公里,为实现“输转一人、就业一人、脱贫一户”的目标,F 市多措并举,从政策保障、薪酬待遇等方面,为务工人员提供良好的务工环境。针对 D 市建档立卡贫困户劳动力普遍年龄偏大、缺乏技能、工作效率低、工资待遇不高等实际情况,F 市出台政策规定:D 市建档立卡贫困户劳动力来 F 市就业的,认定为 F 市就业困难对象,享受 F 市本地建档贫困户同等的社保补贴、职业培训补贴等政策;首次来 F 市就业且就业满 1 个月

的，发放交通补贴 500 元和一次性生活补贴 1000 元；借鉴公益性岗位开发扶贫经验，探索以劳务补助方式实施“企业千岗定向 D 市精准脱贫计划”，每年在 F 市扶贫就业基地，企业新开发 2000 个优质岗位，定向招聘 D 市建档立卡贫困户劳动力，除企业工资外，在最初 6 个月内每人每月补贴 600 元。到 2019 年，务工半年以上的 D 市贫困家庭劳动力，每人可享受 F 市各类补贴 13500 元。

为了鼓励企业安排 D 市户籍务工人员就业，F 市遴选一批企业创建了就业扶贫示范基地，对吸纳一定人数以上 D 市劳动力的就业基地（企业），予以一次性奖励。F 市还开展 D 市优秀员工评选表彰奖励，每年评选 100 名 D 市优秀员工并给予奖励，目前已有 200 名员工获评，进一步提升了他们的获得感、幸福感。为了让 D 市员工吃得惯、住得好、留得下，F 市在食宿条件、岗位安排、薪酬待遇、工作时间等方面进一步提升优化，体现对他们的特别关爱，真正做到“感情留人、待遇留人、政策留人、环境留人”。

贫困劳动力可以到 F 市务工，他们的子女如何帮扶？F 市坚持渔鱼兼授，实施智力扶贫。针对部分建档立卡户学生初中、高中毕业后辍学在家，缺乏技能等问题，F 市发挥技师学院优势，资助 D 市户籍建档立卡贫困家庭初、高中毕业生到技师学院免费就读，使他们能够学到一技之长，更好地建设和服务家乡，帮助家乡人民早日脱贫。这些学生在 F 市上学期间，可以免交学费、学杂费和住宿费，每位学生每年还可以享受交通往返补贴 2000 元、生活补助 8000 元、国家助学金 2000 元。对于一些即将毕业的技校学子，F 市积极搭建平台，组织多家企业开展校园招聘活动，为他们学习锻炼和就业创造条件。目前已有 200 多名学生在多家企业顶岗实习。F 市每年还腾出一批事业单位和市属国有企业岗位，面向 D 市建档立卡贫困家庭高校毕业生招聘，并根据实际情况适当降低学历、放宽专业限制，目前已招聘近 300 名贫困学子来 F 市工作。“我要扎根 F 市努力工作，以良好的工作业绩回报当地人民的关爱。”D 市贫困学子小黄感动地说。

对于离乡外出有难度的贫困户，F 市将工厂车间“搬”到他们家门口，让他们实现就地就业、稳定增收。说起在某服装公司扶贫车间上班，贫困户小何满心欢喜，“原来出去打工，照顾不到家里，现在在家门口打工，每月 4000 多元工资，老婆也有 2000 多元，我们俩既赚了钱，也顾了家。”目前在这家服装公司的扶贫车间已安排了 140 名当地群众就业，其中建档立卡贫困户 100 人。截至 2019 年底，F 市已推进 25 家企业在 D 市落地，建设“扶贫车间”89 个，带动 1800 多名建档立卡贫困户就近就地就业。

F 市与 D 市结对帮扶以来，两地扶贫劳务协作工作取得显著成效，初步形成了党委政府主导、职能部门主抓、企业和群众发挥主体作用的扶贫劳务协作“FD 模式”。目前，已累计组织输转 D 市贫困劳动力就业上万人次，直接带动 2 万多名 D 市贫困人口脱贫，组织输转建档立卡贫困劳动力占东部地区帮扶贫困地区总数近一半。

FD 扶贫劳务协作模式，成为国务院扶贫办举办的全国携手奔小康培训班唯一教学案例，为推动全国东西部扶贫工作优化升级贡献了“东部智慧”。

作答要求

（一）根据给定资料 1，分析民警小童采用特别的微信头像的原因。（20 分）

要求：

（1）紧扣资料，全面准确；（2）分析透彻，条理清晰；（3）不超过 300 字。

（二）根据给定资料 2，谈谈建立基层立法联系点制度在该市发挥了哪些积极作用？（20 分）

要求：

（1）内容全面，概括准确，条理清晰；（2）不超过 300 字。

（三）根据给定资料 3，谈谈 L 省是如何整治黄河滩区“四乱”现象的。（20 分）

要求：（1）全面准确，分条陈述；（2）不超过 300 字。

（四）根据给定资料 4，请就东西部扶贫劳务协作“FD 模式”的基本做法拟写一份工作简报。（40 分）

要求：（1）紧扣资料，内容完整；（2）条理清晰，语言准确；（3）字数在 600～800 字。

2020 年 0725 多省联考《申论》（福建 乡镇卷）

给定材料

材料 1

在 T 区委组织部人才科，小李拿着一本花名册对记者说：“这是我区近两年来回引的人员名单，主要是外出务工经商人员。”小李继续介绍，近年来，T 区大力开展“把老乡留在老家”专项行动，千方百计把外出务工、经商、学习等各类人员回引回乡创业就业。2019 年以来，全区已掌握外出务工人员信息 11 万条，累计回引 2 万余名老乡返乡，为产业发展、脱贫攻坚、基层治理等方方面面提供了源源不断的人才支撑，全区乡村振兴战略持续推进。

在 T 区务工人员输出大村 G 村，刚过大年十五，支部书记老梁打开了村广播“广大村民朋友，今年受疫情影响，大家都还没有外出，我呀，再把区里的‘把老乡留在老家’的一些政策给大家简单讲一讲，大家琢磨琢磨。留在家乡创业，既照顾了家庭，也帮助了乡亲们，还有不少优惠政策哦……最后啊，再给大家发个通知，正月二十五，区里要通过直播举办一场线上宣讲会，除了播放我区发展新面貌的宣传片和乡村振兴示范片，还将有详细的政策解读，请大家到时积极观看并转发。”老梁告诉记者，“从去年开始，我们还通过座谈会、推送返乡创业就业邀请短信、发放宣传资料等方式进行了广泛宣传 and 动员，还有多次组织有返乡意向的人到企业现场参观走访。”在 T 区 E 村村口，记者碰到了正在开展防疫宣传的大学生村官小马，除了带着防疫资料，他的背包里还有一大叠回乡创业政策指南。小马说：“在做好防疫宣传工作的同时，我也给本村的大学生宣传一下回乡创业政策，同时再调查摸底一下外出务工人员数，收集一些就业意向及需求。”

T 区委组织部，区人社局和各乡镇、街道，还采取村级自查摸底、镇街分析研判、区级审核把关的联动模式，精准掌握全区基层干部队伍年龄、性别、学历等结构，建立缺额台账，摸清人才需求状况。同时，区政府还建立政企联动机制，了解区内企业用工需求。“我们主动为村级党组织、民营企业和务工人员合作‘牵线搭桥’，积极搭建人才对接平台。对在外的本土人才，还采取多渠道多方式开展回引工作。”小李介绍到，今年 T 区大力推进部分高校与企业合作，举办高校专场人才双选会；大力开展人才招聘活动，积极组织相关人员参与人才的座谈会，人才论坛等。同时，为确保回引的人才留得住，区里还出台了“人才政策十条”和本土人才管理办法等政策措施。

材料 2

仲夏时节，小王到浦水镇旅游。踏进小镇，首先映入眼帘的是晾晒在浦水河堤的上千把成品雨伞，它们在阳光下熠熠生辉，五光十色，成为浦水一道亮丽的风景线。浦水的油纸雨伞始创于明代初年，以引纸、桐油、楠竹、柿水等为原料，经手工精心制作而成。鼎盛时期全镇有制伞坊 20 余家，工匠达百数以上。浦水雨伞质优价廉，曾驰名全国，至今仍是澄江流域雨伞市场的龙头，产品畅销云、贵、川、湘、鄂五省。

看到小王长久地驻足在雨伞旁，刘大爷自愿当上了小王的导游。“过去，从十字街到浦溪一路是鞭炮街，有大大小小的鞭炮作坊几十家。十字街到医院一带是皮革街，生产经营各

式皮具。还有各式瓷器店、铁匠铺、澡堂子等店面杂居其中。”刘大爷指着不远处说道，“明清时期，浦水镇区面积约 2 平方公里，街道宽约四米，街面以长条形红石铺成，房屋店面都用杉木构造。街区轮廓如一木排，有正街、河街和后街三大街道。河街和后街各长 1.5 公里，各行各业在这里集中，银行、钱庄、典当行、油号、瓷庄、洋行遍布街市，数不胜数。”

“那是姚亨生号桐油店。”刘大爷继续介绍，“这个商号在清末民初，以经营桐油和茶油为主业，货物辗转运销常德、长沙、武汉等地。这边的商号李秉纪号却是以鞭炮发家，转而经营桐油，极盛时，李家的桐油占到了浦水市场桐油总量的五分之二。此外还有太平街的吉中兴、吉和兴，都是当时的桐油业经营大户。油行业的兴旺同时带来了专制油产品包装的木桶业和竹篓业的兴旺，桶行、篓行相应地发展成为一条桶匠街。谷家篓厂雇请篾匠百余名，日制油篓数百计，那时节沿河长街的篓坊常有两三千新油篓晒在太阳下，场景分外壮观。”

走到后街尾，刘大爷说：“据老辈人回忆，当时市场繁华至极，街市上十省三府会馆客商云集，市面上每天要杀 60 多头猪，所杀的猪就从来没有卖剩过。待装上船的桐油、生铁，因市面过于拥挤，白天无法出仓，只能到晚上起运。人们得赶在天亮前装完货物，天一亮，街市上又会被做生意的人堵塞。”

依依惜别之后，小王的脑海里一直萦绕着刘大爷所描绘的“络绎不绝的生意人、此起彼伏的叫卖声、川流不息的货运船交织在一起，街市上‘腋底下送货，人头上接钱’”的繁华商业景象，久久不能忘怀。

材料 3

S 村“90 后”姑娘小丁正对着手机在果林下做直播。只见她徒手掰开一个刚摘下的水蜜桃，粉嘟嘟的果肉惹人垂涎欲滴，立刻吸引了不少粉丝点击购买。

水蜜桃是 S 村的主导产业。2018 年，某互联网企业与村里合作，准备打造村播基地。2019 年 9 月，村里从集体经济中拿出 20 多万元投资打造了一个网络直播间，聘请了专门的直播团队，在村委会帮忙的小丁成为小山村里第一位“网红”村播。

刚开始，小丁的直播效果并不理想：观看人数少，点击量上不去。而且由于手机信号的问题，直播时断时续，不少网友对此颇有怨言。正当小丁的直播陷入瓶颈的时候，S 村来了一位从事新媒体传播研究的驻村第一书记郑书记，他帮小丁深入地分析了村播不成功的原因。

“虽然你用村播卖地道农货，但现在同类型的农村电商太多了，大家都是卖农货，这一方面，你的货品本身没有突出优势。而且，你的货品太单一，光靠水蜜桃赚不到钱，也留不住客人。顾客今年在你这里买了，明年未必还在你家买。就算他明年还记得你，他一年又能买多少呢？”

“在货品本身缺乏资源优势的前提下，同样的货品，要么有价格优势，要么就是你的广告做得特别吸引人，能够逐渐培养起一批铁杆粉丝，以此来和其它销售同类型产品的村播拉开差距。”

“村播的形式虽然新颖，但并不一定就有良好的效果。有了新的形式，还必须要有优质的内容才行。而且，直播对技术条件的要求比较高，若收看体验不好，也很难留住网友。”

要想做出高质量的直播，就需要有专门的包装，要有懂行的专业人，而这些是小丁无法独自做到的。为此，郑书记安排她成为 S 村的电商推广专员，承担全村农产品的网络销售推广，小丁的“乡下妹子”这个账号成了 S 村的村播平台，由村委会来承担村播所需要的相关费用。郑书记还联系了一家互联网营销公司，与 S 村达成合作协议：S 村负责网络直播间的打造，公司负责培训小丁。在粉丝数量和销售额达到预期目标后，公司再按双方合同议定的金额收取费用。这样一来，小丁、互联网营销公司和村委会三方皆大欢喜。

改版后的“乡下妹子”，把第一场村播选在了贫困户老牛的果园里。这天，直播团队在

老牛的果园里支起直播架，现场直播老牛采收水蜜桃的过程。小丁则在一旁绘声绘色地讲解，并在直播团队指导下，用手机拍下果园周边优美的山水风光，让网友直观地感受水蜜桃的生长环境。

“这次直播很成功，‘乡下妹子’的粉丝量从原来的 300 多一下子涨到了 2000 多，累计播放量突破 1 万次。”小丁说。同时，这场直播也帮老牛卖出了 200 多斤水蜜桃，销售单价远远高于中间商的收购价。看到老牛尝到甜头的村民们纷纷邀请小丁来自家果园搞直播，还主动将水蜜桃放在 S 村的网店寄卖。小丁给记者算了笔账，在 1 个月时间里，她一共帮村里卖了 5000 多斤水蜜桃。

“乡下妹子”第二次爆粉则是在今年，小丁身穿汉服，在果林下直播吃水蜜桃的视频火了。在直播中，S 村还邀请其他村民在镜头前露脸，通过对场景、服装、剧情和背景音乐等的安排，使得 S 村的乡村生活在镜头下既保留着原生态的特色，又多了几分精致的美感。直播当天，小丁就帮村民卖掉了 400 多斤水蜜桃，成为了村里名副其实的“带货达人”。

初获成功的 S 村决定继续打造村播事业，进一步优化 S 村的农产品网上销售模式。受此吸引，村里两位在外地从事电商工作的年轻人主动返乡，加上 S 村专门聘请的两位工作人员，他们和小丁一起组建了专业的电商销售团队。他们一起分工合作，各司其职，规范网店运营，不断完善村播平台，加大宣传力度，开拓货物品种。S 村也整合扶贫资金，搭建扶贫车间，生产特色雨伞，还组织 S 村的家庭妇女，制作乡土风味浓厚、手工精良的鞋垫、布鞋等生活用品，以丰富村播网店的货品种类。

材料 4

为了解更新镇发展升级工作的情况，记者对镇政府工作人员进行了采访。以下是工作人员在接受记者采访时的部分谈话。

其实我们镇发展升级工作的灵感是来源于“城市更新”概念。我们镇虽然是一个历史悠久的老镇，但居民却是生活在现代的居民，而且其中有相当一部分是年轻人。所谓“衣食住行”嘛，肯定是要吃得好，玩得开心，住得舒适，出行方便。但是，我们镇作为全市“年龄”最大的一个镇，那时各类基础设施是十分薄弱的。镇里有大量的厂房闲置，我每每经过，都忍不住叹气：它们都应该成为我们的资源和财富，而不是负担。

当然，我们是镇，它有别于农村，也不是城市。以前有的群众不理解，老说我们这样的镇“城不城，乡不乡”，稍微好点的评价也是说我们“半城半乡”。其实，我们都清楚，那是指我们处于既没有工商业支撑，又没有充分的农业发展空间的不尴不尬境地。但换一个思路来想，我们是市郊大镇，距离三个县城、两个市区都只有不到四十分钟的车程。我们有优越的地理位置，有能够直接使用的作为产业发展基地的厂房，有丰富的历史底蕴，这些都是我们的优势。那么，要怎么样让我们更新镇名副其实呢？更新镇要发展升级，首要转变的当然是人。首先，我们转变了一个观念，不是非要一天 24 小时，一年 365 天住在我们这儿的才能算我们更新人。我们积极与县政府有关部门沟通，争取到 3 条公交班车线直达镇里。大家可以白天在城市里上班，晚上在镇里生活；也可以倒过来，白天在镇里工作，而居家却在城市里。反正来了都是更新人，对他们都是一视同仁，他们享受的管理、服务、政策优惠都是一样。更新镇的建设肯定要让更新人全面参与，让全体更新人谈感受，讲需求，提建议，说意见，充分发挥主体作用，否则我们镇的建设就成了“我们干，他们看”，那样是搞不好的。

为此，我们创建设置了专门的公众号以及群众意见信箱，鼓励大家为更新的建设出谋划策。综合群众的建议以及有关专家的意见，我们定下了三个发展的主要方向：一是建设“人文小镇”，着力于全镇的保护和开发，留住历史记忆；二是建设“生态小镇”，在本镇及其周边乡村营造更好的生态，发挥市郊小镇的优势，打造宜居的环境；三是建设“创新小镇”，吸引人们前来创新创业，吸纳相关产业逐步集聚。我们坚信：有更新才会更新。

为了适应现代化的生活，我们对全镇的基础设施、公共服务设施等进行了全方面的改造改善。经过全镇人民一年多的共同努力，终于实现了生态环境、空间环境、文化环境、视觉环境、游憩环境的优化美化，展现了我们镇“环境优，风景美，功能强，活力足”的现代化城镇的新面貌。而且，作为一个毗邻两个大城市的大镇，我们与兄弟乡镇承担起了现代化城镇的功能：吸纳更多农村人口“上迁”，承接城市人口“下移”。我们更新镇和其他兄弟乡镇都不是孤立的，我们形成了各具特色的小镇群落，产业互补、功能共享。大家各不一样，又互相支撑。时代在变，万事万物都需要更新发展。

作答要求

（一）请根据“给定资料 1”，总结 T 区开展“把老乡留在老家”专项行动的主要做法。

（15 分）

要求：归纳准确，条理清楚，字数不超过 250 字。

（二）请根据“给定资料 2”，为镇政府拟写一份关于浦水镇传统商业文化的推介稿。

（25 分）

要求：全面准确、条理清晰、语言流畅，字数不超过 350 字。

（三）根据“给定资料 3”，谈谈 S 村是如何打造村播平台的。（25 分）

要求：全面、准确、有条理，字数不超过 400 字。

（四）假设你是这位记者，请根据“给定资料 4”，以“老镇更新”为标题，写一篇关于该镇发展升级工作的报道。（35 分）

要求：主题突出、全面准确、语言流畅，不超过 600 字。

2019 年多省联考江西申论（县级）

给定材料

材料 1

阳光正好，M 县永兴村老谭到家门口的木耳地里转了一圈，看着一排排菌棒上厚实的黑木耳，他的心里美滋滋的。不到一年时间，4 亩木耳，收入近 14 万元，从打零工的农民工变身为黑木耳种植大户，他感觉致富步伐越来越快了。如今在 M 县，越来越多的贫困户凭信用贷款找到致富门路。这一切源于当地的金融扶贫机制创新。

老谭一家属于因学致贫。他两个儿子正读大学，一个月生活费和其他开销就要 4000 多元。过去，夫妇俩靠在建筑工地打工，生活捉襟见肘。“没钱不能干事，也不敢干事。”老谭实话实说，过去印象中，贷款只是一些老板的事。有一年，他想贷两万元做生意，银行工作人员解释了一堆贷款政策，老谭依然是一头雾水，只能悻悻作罢。变化说来就来。“去年初，村里传来消息，贫困户不用抵押也能贷款，还有公司来推广黑木耳种植技术，我就想着试一试。”老谭回忆说，没过几天，他就拿到了贷款，甩开膀子干了起来。

为了有效开展精准扶贫，M 县探索创新扶贫小额信贷：贫困户经过评级授信，无需抵押和担保，即可从县农商银行拿到 1 万至 5 万元的贷款。“我们为贫困户‘量身定制’贷款。诚信评价、家庭劳动力和人均收入，作为评级授信的三项指标，分值分别是 70 分、20 分、10 分。”M 县农商银行行长介绍，整个授信工作自下而上，主要由熟悉情况的村民代表等组成授信小组，采取投票的方式对贫困户进行量化计分、评级，信用级别越高，贷款额度越大。“贷款周期没有硬性限制，利率也降低了一半，而根据银行的还息凭证，扶贫部门还给予 3 年全额贴息奖励。”这和过去形成鲜明的对照。以前贷款的前置审批程序中，光财政证明就有 18 项之多。另外贷款利息高，一年一万元，需要还 1000 多元利息，贫困户很难承受。

据统计，自推行扶贫小额信贷以来，该县已对 2.43 万户贫困户完成评级授信，有效信率达 92.35%，共发放小额信用贷款 1.26 亿元。

贷款的问题解决了，如何杜绝陷入“给一头羊，吃一头羊”的怪圈呢？M 县扶贫部门发现，尽管政府提供了信用贷款，但有的贫困户还是不敢贷，担心钱打了水漂，还不了钱；另外，有人觉得拿到贷款之后，不知道干什么，所以宁愿不要。M 县委书记说：“山里的百姓淳朴，如果不知道做什么可以挣钱，就是答应给他们贷款，他们心里也打鼓。因此，精准扶贫要扶上马再送一程，在解决资金跟着穷人走之后，根据市场供需与自身情况选择扶贫产业，以‘能人’带动大多数贫困户一起发展，能人跟着项目走，项目跟着市场走。”

M 县山岗村贫困村民小夏正在当地一家农业发展有限公司的蛋鸡基地紧张地忙碌，他既在基地打工，又是公司的股东。公司董事长介绍说，当地 23 户贫困户将小额信贷资金 75 万元委托给公司发展蛋鸡养殖产业，占 65% 的股份，公司负责蛋鸡产业的技术服务和经营管理，折合 35% 的股份。去年年底，23 户农户实现分红 14 万元，户均增收 6000 元。小夏去年底拿到分红 1800 元，同时他和妻子、岳父三人打工，一年收入将近 12 万元。小夏笑着说，今年计划贷 5 万元入股公司有技术、会管理、有市场，我们脱贫有底气。“近年来 M 县的家禽养殖、木耳种植等产业，催生了一批扶贫经济组织，在精准脱贫实践中成效显著。“立足优势特色产业，在贫困户和农业企业、家庭农场、合作社等扶贫经济组织之间建立紧密的利益联结机制，这样才能保证扶贫效益精准到户。”M 县委书记介绍。

以前银行不愿贷款给贫困户，主要是担心坏账的风险。M 县农商银行行长反复说：“风

险，还是风险！1.26 个亿，没有抵押和担保，你说不担心是假的。”为化解金融部门的后顾之忧，M 县专门建立了贫困农户小额信贷风险补偿初始资金，如今规模已达 1000 万元。“1000 万，相对于 1.26 亿来说，比例很小，保证资金安全是不小的挑战。”为消除银行的担心，M 县政府试图引进农业保险公司，完善“政府补贴一部分保费以扩大参保面、农户自担一部分风险以提高防灾积极性、保险公司让出一部分利润来确保微利可持续经营”的农业保险模式。扶贫资金监管也是一个课题。怎样有效避免企业以扶贫的名义套取扶贫资金？贫困户的权利如何保障？M 县已成立扶贫开发责任公司，贫困户贷款直接打到公司指定账户，企业入股资金也要打到该账户，然后才能施行招标。这样实现全程监管，确保扶贫资金安全。“成立产业扶贫协会，也是可以尝试的方式。”M 县委书记说，通过协会制定产业扶贫的行业标准，可以规范扶贫行为，政府只需出台政策，做好相关服务，建立风险基金，行业协会则承担法人的担保责任。

材料 2

老潘是 G 县龙台村农民，前些年一直在沿海某省的服装厂打工，收入也很稳定。但由于离家远，无法照顾子女，于是萌生了在家开服装加工厂的念头。可是租厂房、找工人、买机器设备几乎花光了所有的积蓄，周转资金的事让老潘一筹莫展。万般无奈之下，妻子提出了找银行贷款的主意。令他们没想到的是，仅仅两天，老潘就如愿获得了 5 万元的贷款，服装厂顺利开工了。老潘说，不用担保人，也无需资产抵押，简简单单就贷到款了。这样的便捷，就是因为“信用村”这个称号。

龙台村以农业为主，几年前，村民因既无合法抵押物和担保人，又无任何可用社会信用记录，无法获得银行贷款，基本生产资金靠民间借贷，更谈不上高投入、高产出。近年来，当地政府和银行成立“创建信用村”领导小组，结合该村实际情况，制定了《龙台村创建信用村实施方案》。政府建立“党群服务中心”，并派人常驻办公，相关银行全力参与。政府、银行和村民三方共同签订守信合约。合约约定村民用身份证在银行代办网点登记建立个人基本信息，银行核实后为村民建立永久信用基础信息档案，对农户进行信用评级。此外还对贫困户分别制定帮扶计划和脱贫致富奔小康规划，做到“一户一策，精准扶贫”。

在创建信用村过程中，针对部分农户不愿参与的情况，领导小组利用各种载体，广泛宣传信用村建设工作的重要意义和目标要求，采取“以先进带后进，正向激励形成面”的思路，发展一批、争取一批“信用户”，根据信用等级对其授信 2 至 5 万元，及时为其提供低利率的创业及经营资金，让农户看到当上“信用户”的实惠。同时，“信用户”积极帮扶一般农户争创“信用户”，带领其维护和提升个人信用，发展养殖、种植发家致富。“这样做不仅有利于工作开展，还能促进村民之间信任互助的关系，形成良好的民风。”龙台村党支部书记说。

为强化“信贷+扶贫”的引领作用，针对农户不同的情况，领导小组量身定制不同扶贫信贷模式。像老潘这样有能力、有特长、缺资金的农户，银行发放信用贷款，支持其自主创业。针对当地药材种植这一优势特色产业，专门出台信贷产品“要农贷”，支持药物种植户。此外，领导小组还在自愿的基础上，根据当地村民普遍种植红薯的情况，发放专门的项目扶贫贷款。该村红薯种植合作社成立后，吸收了 48 户贫困户入社，银行发放扶贫项目贷款 70 万元，支持他们种植红薯，这些农户种植红薯户均收入大幅增加。

材料 3

“我做网店这么多年，深知诚信者一旦失信，市场就会被扰乱，当你的客户不再相信你时，网店也到了尽头。所以我们必须诚信经营，这样市场才会越做越火，路越走越远。”凭借多年的努力，为满足客户需求上下求索，诚信经营。40 多岁的农民，张某走出了自己的电

商致富路。

张某夫妇 2014 年创办了网店，主要销售地区特色农产品。在张某的心中，做电商想要销路好，最关键的是“诚信”。对于客户提出的问题和要求，他做到有问必答，对于电商上做的不好的细节，他有错必改，直到客户满意。有一次，张某发送给广东的“菜煎饼”专用饼，客户在收到货后，发现饼已经变质。客户把这一问题反映回来之后，张某立即查阅物流信息，发现货物在途中多耽误了几天，但是不管责任在谁，绝不能让客户受到损失，张某毫不犹豫的给客户补发了货物。客户知道原因后，要求和他共同承担责任，被他坚决的拒绝了。从此客户对他的产品更加青睐了。从一穷二白做起，凭着诚信经营，张某的网店经营范围逐步扩大，卖出的产品越来越多，收到的好评也越来越多，新客户回头客络绎不绝。

近年来，随着大数据、云计算等互联网技术的大规模运用，电子商务迅猛发展，已成为我国国民经济的组成部分和重要增长点，对电子商务而言，诚信是其健康发展的重要基础，这已成为众多电商的行业共识。多家电商平台联合成立诚信联盟，签署《电子商务诚信公约》。该联盟旨在通过互联网手段促进行业自律。根据约定，联盟将建立信息共享机制，设立专属网站，实现联盟成员之间的信息互通，并向公众公开联盟工作成果。

多家电子商务平台也以自己的方式开展诚信建设活动。某平台推出企业诚信查询平台。用户登录后，只需要在网站输入企业名称或法定代表人信息，就能查询其信用等级以及企业相关情况。该平台还发布处罚公告，宣布永久关闭平台上 36 家以不正当手段牟取利益的商家店铺。

为了使用户享有便捷、可信、有保障的二手车服务，某二手车平台推出三大透明计划，检测报告、委托/交易合同、服务内容收费标准 100%全公开，并做出三大必赔保障承诺：车况不符、车价赚差价、服务费不时必赔。另外平台会分别通过管理、技术、监管等多个角度对车商进行识别筛选，要求平台的加盟商家，签署《诚信商家承诺书》。

“电商诚信问题，有时候不是道德问题，而是技术能力和服务水平的问题。”一家电子商务平台的负责人说。电子商务让消费者头疼的一个问题就是售后服务跟不上。为此该平台专门设立只卖服务产品的社区店，围绕平台经营做好售后服务工作；同时，也为周边居民提供家装、推销、维修和保洁等综合服务。在个人隐私保护方面，某快递公司也设计了加密运单，让个人信息不再随包裹“裸奔”，据介绍作为加密运单的快件，在派件时只有当班次出仓快件的收派员，才能通过手持智能终端扫描，看到收件人的电话信息，而在快件运输环节中，没有人能看到隐藏的信息，保证了收寄件人的信息安全。

为促进电商市场的健康发展，国家接连出台法规和政策，推动电子商务领域诚信体系建设。2017 年 1 月，国家发改委等九部门发布《关于全面加强电子商务领域诚信建设的指导意见》。2018 年 7 月，商务部印发《2018 年商务信用建设工作要点》。部署了包括电子商务在内的四个重点领域的信用工作。2018 年 8 月 31 日，十三届全国人大常委会第五次会议表决通过电子商务法明确提出“要推进电子商务诚信体系建设”。

地方政府也在积极响应。2018 年 8 月，Y 市正式出台了《全面加强电子商务领域诚信建设的实施意见》，逐步建立了统一的电子商务信用评价体系。该市的茶叶电商协会负责人说：“电商具有非常明显的跨地域性，不像传统线下商务那么直接、容易受到属地政府部门或行业组织的监管。电商平台模式对平台方信用程度的要求更高，政府部门、行业组织或信用机构依法进行信用监管是维护电子商务良好秩序的关键。”

材料 4

随着社会的发展，旅游已经成为一种对美好生活的追求。是老百姓生活中一道亮丽的风景线 N 市里山川雄伟，拥有丰富的历史文化资源，而且经济发展迅速，市民收入高，具有得天独厚发展旅游业的条件。该市旅游业正在飞速发展，相关企业从业人员和游客数量众多，

旅游市场庞大。但遗憾的是，该市旅游业一直比较混乱，经常受到诟病。

余先生近日报名参加了一家旅行社组织的环城周边三日游，“仅仅在一家景区就进了七八个购物店，导游一直向我们推荐玉石和银器，我们进店不买东西就不肯带队离开，有一购物店我们足足待了 2 个小时，行程安排上的景点的多数只停一刻钟，拍照就草草结束了，标榜的“豪华游”最终变成了购物游”余先生说，有的团员没有购买任何东西，导游不仅不给好脸色，还对游客进行语言攻击。

李先生一家趁着小孩放暑假的机会报名参加了某旅行社的亲子游。旅游即将结束时，导游向他们推荐不在范围的一个风景点，在听了天花乱坠的“描述性推介”后，听说每个人只要 150 元，先生一家觉得价钱好像也不贵，而且时间也正巧来得及，就决定掏钱一游，回来后李先生在网上一查，原来到那个风景点去旅游最高也就 90 元，李先生连呼“上当”，旅游的好心情顿时化为乌有。

此类现象缘何屡禁不止？在 N 市经营旅行社的王经理认为：“某些旅行社管理混乱，不重视服务质量，一味以低价诱惑顾客，导致旅游行业很不规范。”随着旅游成为朝阳产业，旅行社犹如春笋般破土而出，近两年，N 市大小旅行社达百余家，其中难免鱼龙混杂，泥沙俱下。在王经理看来，有些旅行社根本就是“不怕你不上当，就怕你不来。”报价低得出奇，不可能有利润，就是想引诱顾客，然后千方百计“宰客”。他们多做“一锤子买卖”，不指望什么“回头客”。旅行社经营秩序混乱的问题，已经引起有关部门重视，旅游部门整顿过很多次。但是，这些旅行社往往抱着“逮着了认罚、没逮着我狠”的态度，我行我素，大不了换身行头重新登场。“很重要的原因就是惩罚太轻，违法成本太低。”该市旅游协会曾会长说，一些不合理低价游已经形成了灰色利益链条，很多旅行社把“宝”全部押在游客身上，有的甚至将游客“转卖”给导游，收取人头费牟利，导游需要先期支付现款，一旦游客不买或买的少导游就难以获得回扣，这个团就难以获利，甚至有可能大面积亏损。导游为了赚回成本及利润，就不得不依靠回扣，设法让游客多购物。游客购物多，导游服务态度就好；购物少，导游便冷嘲热讽。

最近，N 市提出打造文明旅游城市。但没有良好的旅游市场，文明旅游城市只能是空中楼阁。曾会长说，守住底线关键在于增加失信违法成本。专家建议，将处罚责任具体到人，并通过联网的信用记录等方式，“让失信者寸步难行”。监管和维权体系更要广泛，不仅政府要发挥自身职能，还应包括行业组织。在欧洲一些国家，相关的行业组织以行业自律形式切实为消费者维权，拒不履行义务的企业有可能面临“市场禁入”的严惩。古诗有云“人面桃花相映红”，桃花再红，也需要“人”来欣赏；人与风景同在，旅途才会更美。相信在各方的共同推动下，N 市的风景会更靓丽。

材料 5

“不乱扔杂物、不乱搭乱建、不违规饲养宠物，倡导邻里文明停车、和睦相处，积极配合社区的各项工作，共筑美丽幸福家园，争做诚信居民，为‘信用社区’贡献力量！”在先锋街道举行的“争做诚信居民，攻坚信用社区”千人誓师大会上，各社区居民代表一起郑重宣誓。

经历 4 年探索实践，C 市今年成功获批社会信用示范城市。地处市中心的先锋街道，围绕如何让信用管理走进群众日常生活，开展了一系列基层管理创新。全面开展了诚信社区建设活动。将诚信建设向社区延伸。

“我们街道的光明社区 2015 年就率先开展了征信体系建设工作。4000 名常住居民每人都有诚信身份证！”街道办事处负责人介绍，光明社区是 C 市首个建立征信管理体系的社区。3 年来，社区居民对征信有了实实在在的认识。随着征信体系的建成和完善，征信已经渗透到光明社区每个角落，扎根在每一个居民心中。“信用信息平台里的分数高，好处很多。自己的口碑好，别人都爱和你交往。”社区居民毕女士说。孟先生开办了社区国画公益课堂，

并担任授课老师，免费教授居民国画。提起创建国画公益课堂的初衷，他说：“我本身就是搞美术的，所以想让更多居民喜欢了解国画。”让孟先生没有想到的是，一心做好的“份内事”，竟然让自己得到 20 分的征信加分，成为社区居民学习的榜样。“我开办国画公益课堂不是为了加分。但是街道和社区给了这份荣誉，我也特别高兴。”孟先生说。

光明社区的居民征信条款是与是征信办多次沟通协调后最终制定的，社区征信管理有一套严格的流程和评价体系。社区建设社会信用信息共享平台及门户网站，并与市信用平台对接。社区通过平台和网站推进信用信息归集，已归集行政许可和行政处罚公示数据 20169 条，信用数据 4187 条，红黑名单数据 311 一条。居民信用等级根据分数不同分为五星级、四星级、三星级、二星级和一星级。居民信用等级的高低可在政策扶持岗、岗位招考、评先评优、发展党员、银行贷款等领域作为考量指标。居民在好人好事、保护社区环境等方面有所作为的，每次加 5 分。相反，有随意倾倒杂物或者造谣生事等行为的，每次扣 5 分。行为更加恶劣的，还要提报市级征信平台。社区负责人介绍，社区正在开展“诚信楼宇”“诚信家庭”“诚信个人”“诚信商铺”等活动，通过展示墙、电子宣传栏等展播诚信事迹。“我们要充分发挥榜样的激励作用，尤其要发挥党员干部的先锋带头作用。今后我们还要推动窗口单位和工作人员的政务诚信建设。把基层管理和服务融入到诚信社区的建设中。”

先锋街道的上岭社区也积极响应建设“诚信社区”活动的号召，积极开展“诚信社区”的创建活动，社区及时成立诚信社区领导小组，由社区书记担任组长，主任担任副组长，领导小组深入研究社区的实际情况，针对社区内商家和工厂较多的情况，决定以这些商家和工厂的诚信建设为重点，带动诚信社区的全面建设。

社区安排工作人员对辖区 20 余家经营门店发放了“诚信经营”倡议书，并对糖区的超市置饮门店等开展食品安全检查。在检查中，社区工作人员还向广大商户大力宣传《食品安全法》等法律知识，增强食品经营户的法律意识，强化守法经营理念。社区联合 C 市市场监督管理局在菜市场门前举办“百城万店讲诚信”主题活动，通过设置咨询台、投诉举报台，发放宣传资料，现场讲解等方式，向广大群众普及了安全消费、识药用药、生产等常识，引导消费者养成科学、健康、文明的消费习惯，倡导广大商家和群众争做诚信的传播者、践行者与维护者。

上岭社区联合市场监督管理局等有关部门对社区各商户和菜市场各个摊位进行多次巡查。经过巡查，社区内商户全部诚信经营，信誉良好，得到了周围居民的一致好评。各有关部门还在菜市场进行“诚信经营”大走访活动，对市场内商家的交易秤进行检查。结果显示，菜市场商家都能做到诚信经营。

上岭社区联合社区各企业开展“质量第一、诚信做产品”活动。社区书记讲解了开展活动的目标、内容和意义。随后，企业负责人就提高产品质量、诚信做产品等方面做的工作进行了介绍，并与员工签订了《产品质量诚信承诺书》。通过此次活动，进一步强化了生产企业的信用观念。

材料 6

一年前，小张从北京到杭州工作，在租房时，她惊喜地被中介告知，由于她的信用记录良好，所以不用缴纳两倍月租的租房押金；而北京的胡先生，却遇上了一件让他颜面尽失的事情。原本在假期准备租辆宝马车和朋友外出自驾游玩，没想到却被租车公司拒绝。原来，胡先生由于欠款许久未还，已经被列入了“老赖”的名单，导致自己的信用数据不佳，被禁止租车。

2018 年 2 月起，到 E 市妇女儿童医疗中心就诊的病患们发现，只要自己的信用度足够好，在医疗中心就可以“先诊疗后付费”，而无需一次次在诊室、检查室和缴费处之间奔波，大大节省了自己的时间和精力。

信用骑车、信用住店、信用借书、公交车扫码乘车……这一幕一幕，都是真真切切正在我们身边发生的场景，告诉我们中国正在迈进信用社会。随着大数据时代的来临，信用成为每个人的“第二代身份证”。每个人、每个机构的信用度都可以被量化，曾经“看不见”“摸不到”的信用，正在逐步“变现”。

信用也提升了交易效率，为新经济提供支撑。对于废旧手机回收利用创业者向先生而言，信用就为他解决了“先收手机还是先付款”的难题。“先收手机，用户不放心。先付款，我们也怕损失。”向先生说，引入信用后，对高分用户优先付款，不仅订单量上浮一倍，也没有出现违约情况。

有了信用的助力，企业经营效率变得更高。目前，多家共享单车企业已实现信用免押金，大大方便了新用户开通使用。一些共享汽车、共享租衣也在研究信用梯度收费等模式，最大限度吸引用户。用户对信用的珍视也令人惊喜。以租车为例，引入信用分后，行业租金欠款率下降了 52%，违章罚款欠款率下降了 27%。

在网络高速发达的今天，资源的分布不再局限于有形市场，很多资源分布在网络上。资金资源不再集中在类似于银行这种金融机构身上，而是通过互联网分散分布。一个人只要拥有足够的信用水平，在网络上就能够筹集到资金。所以，信用社会给予了人们一个公平发展的环境。“信用既是商业社会的内在原则，也创造价值和财富。”某研究员说，随着信用体系不断完善，每个人都能在社会中获得公平发展的机会，这将大大激发全社会创业创新热情。

在某信用机构负责人看来，10 年后，国内绝大多数城市都将成为信用城市。诚实守信的市民和商家，会享受到非常大的便利，政府的管理效率也将大大提高。信用体系的建立可以推动社会综合治理的发展。

在 S 市，26 万老人领取养老金不用亲自跑腿去现场，只需要在手机上进行一次信用认证，购房者提取公积金时也不需要准备大量证明材料，柜台的人脸识别系统扫描后，他的相关信用信息迅速呈现。在促进政务精细化管理方面，“信用”正在发挥越来越重要的作用，有着高信用值的市民在通过实名认证之后，越来越多的政务服务都可以通过互联网进行处理，“刷脸”即可，而无需到窗口排队。

凑一堆人就走的“中国式过马路”、不走寻常路玩“跨越”、开车煲电话粥、没事打开远光灯……这些交通违规行为带来安全隐患，给城市管理增加了困难。当前，有的城市把这些交通违规行为纳入个人信用记录，已经能实现这样的应用场景：一名过马路闯红灯的路人，被监控系统识别身份，达到一定次数将扣除相应信用分，降低信用等级，严重的甚至影响贷款。这种做法背后的逻辑是，一个不尊重交规的人，也可能做出不尊重其他公共规则的行为，个人信用信息就是对个人的一种人格勾勒。在一个公民素质发育成熟的社会，对公民的信用评估，往往是以公民在公共事务中的态度和做法为基本出发点的。信用既是一种道德品质，也是一种制度和规则，信用体系全面建立的意义不仅在于解决押金带来的纠纷，更在于塑造一个和谐的社会。换言之，每个人都要规矩，因为违反社会规则，将令你寸步难行。

作答要求

一根据“给定资料 1”，请谈谈 M 县采取了哪些有效措施推进金融扶贫。（15 分）

要求：全面、准确、简明，有条理，不超过 150 字。

二根据“给定资料 3”，假定你是某市市场监督管理局的工作人员，请就加强本市电商诚信体系建设提出政策建议。（20 分）

要求：（1）紧扣资料，内容具体；（2）层次分明，建议可行；（3）不超过 400 字。

三根据“给定资料 4”，假定你是 N 市旅游协会的会长，请对全市旅游企业写一份“加强行业自律，为创建文明旅游城市出力”的倡议书。（25 分）

要求：（1）紧扣资料，内容具体；（2）条理清楚，层次分明；（3）字数不超过 400 字。

四“给定资料 6”中提到，“信用既是一种道德品质，也是一种制度和规则”。请根据对这句话的理解，自拟题目，写一篇文章。（40 分）

要求：（1）自选角度，立意明确；（2）联系实际，不拘泥于“给定资料”；（3）思路清晰，语言流畅；（4）1000—1200 字。

2019 年联考（县级卷）申论

给定资料

材料 1

“Y 省的咖啡豆是天赐的礼物。”这是一位外国友人对 Y 省咖啡豆的评价。据统计，Y 省大部分咖啡豆种植区的海拔都在 1000 米以上，肥沃的土壤，充足的光照和降雨，明显的昼夜温差，让其所产的咖啡豆颗粒饱满、口味醇厚，堪称“天地厚养”。

“Y 省的咖啡豆，可以是高品质的，但这看运气。”咖啡爱好者小李说：“我喝到过顶级口感的，也喝到过如炒糊的黄豆的，而它们都来自 Y 省同一产地。”的确，就拿 Y 省咖啡种植大市 B 市、P 市来说，其仍然以散户种植为主。这些咖啡树的“邻居”可能是烟草、水果、玉米等等。施肥、除虫可能都没有。咖啡果本身是水果，风一吹，各种植物的花粉漫天，以这样简单粗暴的方式种植，咖啡豆的品质怎么可能稳定呢？

Y 省某著名的咖啡烘焙师对记者说：“我们的咖啡产业，主要还是在做咖啡豆供给，这属于产业链底端。种植的搞种植，烘焙的搞烘焙，各自为政，还要相互挤压利润空间。”

Y 省的咖啡豆在国际上确实有些名气，但这种名气并不属于当地品牌。它只是在 Y 省生长出来的产品属性。很多著名连锁咖啡店使用的咖啡豆就是产自 Y 省的，但大部分人并不认为自己在喝 Y 省的咖啡，而是在喝咖啡店的咖啡。

现阶段中国人均咖啡消费量远落后于世界的平均水平。不过，近几年“互联网+咖啡”模式进一步发展，一部分人有了喝现磨咖啡的习惯。同时，即饮咖啡市场也在兴起。较之速溶咖啡，现磨、即饮对口感要求高，更倾向于使用阿拉比卡豆，而 Y 省种植的主要就是阿拉比卡豆。

“我们不想种咖啡豆了。”Y 省咖农老王对记者抱怨道，“我们的咖啡豆价格比巴西、印尼、越南低，但采摘成本却高很多。所以，我们不赚钱，有时还赔本。我在电视上看到，有的地方的农产品是一个村甚至几个村一起统一种植、统一收割、统一标准加工，再‘组团进城’销售。我们要是也能那样就好了。”

当然，也有好消息：2015 年，两条中欧国际货运班列开通。这促进了 Y 省咖啡出口贸易井喷式增长。当年，Y 省咖啡创汇逾 4 亿美元，比上年翻了将近一番。可不少咖农还是担心：“我们隔壁可是世界上速溶咖啡产量最大的国家啊，会不会它们顺着国际货运列车，来抢我们的生意？”

“我们咖啡单产高，这应是优势，而不是我们产能过剩的原因。但在很早之前，我们就已有低端产品产能过剩的问题。”Y 省政策研究室的工作人员说“我们并没有从‘中国咖啡市场高速增长’中得到多少利润。举个例子，我们供给某外国品牌咖啡店的咖啡豆价格是 25 元一公斤，而它们在中国卖一杯咖啡就要价 30 元。其实，我们已建成了国内最大的焙炒咖啡生产线，还有几十个咖啡品牌以及大量满怀热情的咖啡产业技术人才，这些都是我们咖啡业发展的条件。”

“我们有难得的适宜种植利润丰厚的微批次精品咖啡豆的微环境、微气候。”某咖啡品牌主理人小雯感叹道，“可什么是精品，怎样才算微批次？我们用的是国外的概念和标准。而从种植到加工生产经营企业，有执行国际咖啡组织认证标准的，有执行欧盟认证标准的，有执行美国、日本认证标准的，可谓五花八门，为什么我们不制定符合我们国情，又兼容于国际的标准呢？不动起来，我们还是会被牵着鼻子走。”

标准多等于无标准，品牌杂导致无名牌。目前，因咖啡产品生产技术认证标准不成体系，Y 省咖啡产业从农业生产到工业加工，各个企业处于“八仙过海，各显神通”的境地。“一些浑水摸鱼、以次充好的经营者忽悠了消费者，也伤害了我们这些老老实实做咖啡的人。”小雯不无痛心的说。

其实，对于咖啡产业，Y 省政府是高度重视和支持的，不仅出台了发展指导意见，更协助一些咖啡种植庄园从全球主产区引进瑰夏等优质咖啡品种，建起了世界咖啡博览园和 Y 省咖啡种子基因库，专注改善 Y 省咖啡品种单一的现状。经过近五年的种植培育，Y 省某庄园已经产出了对当地环境、气候更加适应、风味更佳的二代品种。“这些成功的行动说明我们的地理环境和技术是很棒的，说明中国有好咖啡，就在我们这儿。”一位当地的咖啡庄园主人说道。

小陈是 Y 省某咖啡品牌创始人，他所经营的咖啡网店的年营收已破千万元，是国内最著名、最成功的咖啡电商之一。“曾经有个记者朋友用‘三杯咖啡’形容我的咖啡电商创业历程。第一杯是苦后回甘，第二杯是保持原味本色，第三杯是着力花式调配。其实，在我心中就一个字——动。”自称“咖啡创业青年”的小陈轻松地笑着，“千百万次地想‘要让全国都喜欢我们 Y 省的咖啡’，不如勇敢地迈出第一步，再踏踏实实地走下去。我们有得天独厚的资源禀赋，也有诸多后发劣势……所以，一切的一切都需要行动起来。因为，之于世间事，‘静’会给予很多‘如果’的假想，可唯有‘动’能带来‘但是’的希望。”

材料 2

“以前啊，这里很多老房子被废弃，濒临倒塌。屋顶残破，梁柱上出现斑斑点点的虫眼……像奄奄一息的病人。”XN 村支书老王对从省里来调研的小姚介绍道，“屋里不亮堂，杂草丛生，墙体垮塌，有的连横梁都断裂了。”

“那时候，这儿的老房子基本没人住。我也跟着儿子去了县城，时不时回来一趟，可村子都空了。”村民吴大妈回忆时也不无叹息，“修得再漂亮，没人住也就是个屋子，没有人味儿！”

作家阿敏是 XN 村的租客，她已在村里住了些年头了。“我曾经离开过一段时间。因为那时候这里人越来越少，没有种田、犁地、收谷、摘果等生产活动，没有欢歌，没有笑语。这里成了‘空心村’，没有真正的生活气息，没有我想要的乡村民居的味道。”

“再不行动起来，要不了几年，我们村就将不复存在了！”当时，这样的警告在老王脑袋里响起。“我们的房子大部分不属于文物级别，没有办法申请经费修葺，但我们自己也得想办法，赶紧行动起来啊。”

2010 年春，在老王和热心村民老冯的牵头下，全村人合力捐款捐物，自筹 4 万多元，对村里最具特色和保护价值的 Y 堂大宅院正屋破损部位进行了集中修缮，制定了以“保护环境、不准私占、清理整洁、损坏赔偿”等为基本内容的大宅院保护公约。此后，村民们自发成立了村志愿队，不仅承担了公共区域保洁工作，更常常挨家挨户地排查危房安全隐患，宣传自用民屋的日常修葺维护常识。“房子嘛，最怕水和火。没有住就容易坏掉，人住着，房子有点啥问题也能及时察觉。本来随便弄弄就能解决的小问题，因为没人，几年下来，就成大事了。”

XN 村请相关部门对全村有文物保护、旅游等方面价值的民居进行了清理，并划定了保护区域网格，立起了保护标志。而村民们更是主动当起了网格员，协助建立各栋民居的档案。

这几年，返乡的人越来越多，村里又有了生气。人回来了，自然是要居住的，这时候再不行动就没有道理了。

“现在，村里用土地流转办联合社赚到的钱，给大家改善了供水供电和通讯条件。住起来确实比以前舒服多啦。”吴大妈说道，“能住得舒服，谁不爱自己的老家呢？”

在调研完 XN 村自发的民居保护工作后，小姚在笔记上写道：

有居民，方有民居。和巍峨雄伟的皇宫比，民居更能代表中国的人文精神和生命血脉。它是家，是安身之处和心灵寄托。但保护再重要，也要以人为本、与时俱进。在民居保护工作中，我们要避免两个极端：一是过于追求“原汁原味”，只强调对民居原貌的修葺和保持，忽视甚至限制必要的现代化改造。这样的民居难以满足人们的生活需求，最后只会导致“人去屋空”。而另一个则是过度的现代化甚至是商业化的改造。比如某些古街改造，把各个时期的旧民居改建成清一色的仿古建筑，沿路店面几乎全在经营衣服、箱包，成了“服饰箱包一条街”，它们是商业之地，却不是人们生活之所。

材料 3

为了开辟“第二课堂”，阻断贫困代际传递，H 市 F 县 PA 乡全面开展了教师家访工作。老师们送“育”上门，在学生家庭密集的院坝、楼栋等地，召开“院坝家长会”“楼栋家长会”，宣传教育政策、倾听家长意见。58 名教师利用下班、双休日等，送“爱”上门，对学生逐一进行家访，了解家庭情况、沟通教育方法，把孤儿、单亲、留守等特殊家庭作为重点家访对象，通过举办关爱活动、微信视频连线等方式，关爱学生成长。其后，他们还开展了“家访问题分析会”，对家长意见、建议相对集中的热点问题逐条进行分析，商讨解决方案，并定期回访，营造家庭、学校、社会“三位一体”的“家校共育”氛围。

而如此细致的家访工作的背景又是什么呢？“前些年，我们调研时发现，不少群众对政府有怨气，使得危房改造、厕所改造等不少利国利民的工作推进落实难。”F 县县委书记说，之所以出现这种情况，在于干部和群众走动少了、交流少了，干群没有打成一片，没有建立起“骨肉相连”的信任感。2016 年，F 县开始探索干部走访、教师家访、医生巡访、农技随访的“四访”机制。

PA 乡正是该县“四访”工作的示范代表。在 PA 乡，全乡划分为 50 个网格，有 112 名网格员，他们负责走访 7016 户农户。以下是关于 PA 乡“四访”工作的部分情况：

“要不是党的关心，哪能住新房？”老熊在自家新房里对记者感叹道。往昔在他眼前浮现：自己因骨髓炎截肢而痛不欲生；土坯房钻风漏雨更是让人度日如年……多年来，老熊与妻子都想改变家里境况，却力不从心。自“四访”工作开展以来，老熊家的困境在慢慢改变。从被列入建卡贫困户起，老熊就发现来访的干部多了，不仅来得勤，还问得细：每个家庭成员的年龄、文化程度、就业、身体状况，厨房、厕所、猪圈，土地是流转还是自己种，现有条件能发展哪些产业……事无巨细，都详细记录在了他们为老熊家建的台账里。老熊当上了护林员，妻子也成了村里的保洁员，两个人的工资让全家的基本生活有了保障……

夏大妈 2018 年种了近 3 亩的辣椒，收入两万余元。在 2017 年她也种了半亩小米椒，却只卖了千余元钱。究竟发生了什么，会有这样巨大的差别？“关键就是农技员来指导。”PA 乡党委书记老文说，乡里引进了农业公司，建起了蔬菜基地。在公司人员的建议下，夏大妈从小米椒改种市场需求量大、价格也更高的二荆条辣椒。在种植中，负责农业技术指导的农服中心主任老任常到夏大妈的辣椒地里进行技术指导。“他们说用农家肥，我就用养的猪、鸡的粪便拌着草木灰来施肥；说要防虫害，我就按他们说的打药。”在农业技术人员指导下，夏大妈的二荆条辣椒获得了丰收，农业公司又以高价全部收购。文书记介绍，为了帮助农民提高生产水平，增收致富，全乡开展了农技随访。乡农服中心先后组织专业骨干 75 人次，深入农业基地、田间地头，传技术、教方法，为农民提供产业发展上的技术扶持，护航乡镇特色产业发展。

“我有得病，要经常检查，但大医院太远了。小丁她们定期回来，真是很感谢。”目送医务车在雨中远去，刘阿姨慢慢走回屋内，“现在，我的病情稳定了。通过几次细致的诊查，乡里给我们制定了个性化治疗方案，建立了健康档案。和我家签约的家庭医生每月到我家来问

诊至少 2 次，不仅送医送药上门，还会定期追踪治疗效果。”除了为刘阿姨这样的贫困户落实签约家庭医生外，PA 乡还实行村医常态化入户送诊，对小病小惠及时送诊送药，对突发性疾病由村医通过电话与签约医生等进行会诊，病情严重的由村医联系驻村工作队共同送往医院住院诊疗。这样的巡访，为村民提供了基本的医疗保障，也能及时发现村民潜藏的病患、减少因病致贫。但 PA 乡的医生巡访工作并不局限于这些。为深化巡访，PA 乡进一步统筹乡镇中心卫生院和口碑较好的私人诊所的医务人员，利用群众会、赶场天等，在镇街、各村便民服务中心等人群聚集地，免费为全乡群众进行健康体检，提供基本医疗、基本公共卫生、健康教育、个性化健康管理等服务。

“我们的‘四访’工作可不是各做各的，而是实现了信息的互联共享。教育、健康、技术都和收入息息相关。通过两年多的工作，我们已经形成了较为完善的信息档案，这对我们这个深度贫困乡的精准脱贫工作有重要意义。”文书记说道。

材料 4

以下是一位游客关于 C 城的日志：

C 城环水依山，沟多坡陡，特殊的地形造就了它独特而多样的交通。缆车，横跨两江的客运索道，沟通上下半城的客运电（扶）梯，还有跨过长江、沿江蔓延、穿过楼道的轻轨……

“妹子，你们现在来我们这儿可是方便得多啦。”一个火锅店老板跟我说，“你看看我们这的地形条件，当年没客运电梯，没轻轨的时候，大家都是爬坡上坎，稍微走远一点去逛个街，买个东西都麻烦得很呢。”

索道是 C 城的特色交通，它建在立体的山水间，让乘客在惊喜刺激中欣赏了这儿山环水拥的美景。乘坐跨江索道的最佳时间是晚上，坐在车里可以看到灯火辉煌的市中心半岛。

大扶梯当然不能错过，它承载着 C 城的记忆，是连接这座城市上下半城的交通工具：从火车站出来，横穿马路，直接走地下通道，就可以乘坐亚洲最长的坡地扶梯。像我这样初到 C 城的游客，确实好好感受了下这地方特色浓郁的交通。KX 路电梯建于 1986 年，是国内首次将市内电梯用于城市公共交通。这个电梯高 11 层，曾经出现在 C 城造的火柴盒上，算得上是 C 城的标志之。

最最不能略过的，当然是轻轨。C 城的轻轨相当魔幻：它越过山岭，跨过长江，沿江蜿蜒，穿过楼道，真的是一站一种风景。

“好多人都以为地上跑的是轻轨，地下跑的就是地铁，才不是呢。”C 城交通志愿者张大妈，一直以本地的轻轨为骄傲，“轻轨是载客量小，但移动速度快的轨道交通工具；它有自己的运行轨道，但不一定要与其他车辆隔离。重轨，即地铁，它载客量大，运行高速，独立于其他交通工具。”C 城的轻轨采用跨座式单轨，噪音仅 60 分贝，所以即使穿楼而过，也不会影响周边居民的正常生活。依山而建的轨道，经常会有大的弯道，最大的弯道接近 90 度，乘坐轻轨犹如在坐过山车一样，庆幸的是它并没有过山车那么快，还是很平稳的，这引得不少摄影达人争先到访。轻轨 1 号线的 X 站被修建成了一个“森林城堡”。N 站是 2 号线与 3 号线的换乘站点，位于城中心，有着长长的玻璃长廊，是眺望江景的好去处。这里特别适合晚上去，五彩斑斓的灯光、波光粼粼的江面，真的可以触景生情。

我还去了两江汇合之处的码头，沿着高速公路去看沿途风景。“这些年路修好了，货运、客运的生意都好多了。我们这里每个区、每个县都有高速公路，大家来往方便，也有利于经济的发展嘛。我们这地形条件就这样，财政收入也有限，能把交通搞成这样，不容易啊。”

C 城地形的复杂造就了建筑的复杂，而地形复杂、建筑复杂又决定了它交通建设的复杂和困难。这复杂程度，需要更多的成本和智慧。“天生如此，但再难也得搞好交通建设，我们唯有精卫填海、愚公移山。”C 城交通主管部门的负责人曾这样形容当地交通建设工作的艰难。

有人说 C 城是一座 5D 城市，它的交通向人们展示了，并让人们融入了这座城市山水相依、灯火辉煌的风景，并且它本身就是风景。这些年 C 城成为“网红”城市，引得各地的游客纷纷前来“打卡”领略。这其中，它的特色交通功不可没。

如果说交通是一个城市写在山川河流上的史书，那么 C 城书写的内容，肯定是丰富而精彩的。为 C 城点赞！

材料 5

人们建起了墙，关上了门，是维护，是保卫；人们开起了窗，修起了路，是凿通，是交流。与人交流，有得不到回应的尴尬；打开窗户，有被盗的可能；走出去，还有迷路的风险。事事有风险。有人说：有风险，我害怕。然而最大的风险是一点风险都不冒。走出去是风险，也是机遇。只有走出自我的时间和空间，你才会有一份阅历、一份沉淀、一份气质，才不会有动不动就说“这世界居然可以这样”的大惊小怪，才不会有永远偏守“这世界就只是那样”的固执狭隘。只有与时代脉搏同频共振，我们的乡村才有诗和远方，才不会成为泛黄相片里的凋零的乡愁；只有以开放的姿态，与世界同呼吸、共命运，共发展、同分享，我们才能一起迈向更加美好的明天。应该说，我们与世界相交，与时代相通，才能让一切保值增值，更添赋流通的美。

“其实，‘交通’本有好几层意思，既包括道路运输，也指通信通讯，更有人际沟通交流之意。”一位交通主管部门负责人说道，“不管是道路运输工程建设，还是通信通讯技术的发展，它们的本质和目的都在第三层上：勾连。”逢山开路，遇水架桥。港珠澳大桥、兰渝铁路、海南环岛高铁、京新高速、川藏公路北线、北斗导航、5G 技术、中国国际进口博览会、海南自贸试验区……它们让天堑变通途，让歧路成坦道，让蓝海与绿洲惊艳相逢，让雪域同水乡美丽邂逅，让天涯若比邻，让新朋成故交。它们打通了一个个偏远断点，让中国经济血脉变得更加畅通，并正在重塑中国经济地理的新标志，勾勒出中国经济运行效率的新版图。

一个国家的形象气质，显于它的自然山水，更融于它的交通之中。而这交通，既是道路桥梁、码头港湾、通信基建此类“骨肉皮”的塑造，更是民族性格培育、国家对外开放这样的“精气神”的铸就。事实证明，40 年来，走出去的改革开放让我们在经济全球化进程中受益，而发展中的中国也为世界的发展提供着动力。一个流动的中国，充满了繁荣发展的活力。发展未有穷期，我们一直在路上。

作答要求

一根据“给定资料 1”，归纳概括 Y 省发展咖啡产业的优势和劣势。（20 分）

要求：全面、准确、简明，有条理；字数不超过 300 字。

二根据“给定资料 2”，谈谈你对划线部分“有居民，方有民居”的理解。（15 分）

要求：紧扣资料，内容全面；逻辑清晰，语言准确；字数不超过 200 字。

三 H 市将召开一次关于 F 县“四访”工作的经验推广大会，假设你是 F 县发言代表，请你根据“给定资料 3”，写一份介绍 PA 乡“四访”工作经验的发言提纲。（25 分）

要求：紧扣资料，全面、简明，有条理，语言流畅；字数不超过 500 字。

四“给定资料 5”中提到“我们与世界相交，与时代相通，才能让一切保值增值，更添赋流

通的美”，请结合你对这句话的理解，自选角度，联系实际，写一篇文章。（40 分）

要求：（1）立意明确，结构完整；（2）思路清晰，语言流畅；（3）参考“给定资料”，但不拘泥于“给定资料”；（4）总字数 1000～1200。

2018 年联考（全国通用）申论

给定材料

材料 1

M 市 D 区是省内实施科技特派员工程的试点地区。在村民们心中，科技特派员就是要给田间地头开药方，把先进的科技种到地里头，长出金苗苗。

不久前，D 区记者小菲就本区科技特派员的情况，对区科技局局长李明进行了一次采访。在采访中，李局长感叹道：“我们还有很多的工作可以做。”

“我们的科技特派员大部分是行业领域的专家、大学生，有的讲授得偏重于纯理论，对农民来说，太过于抽象，不接地气，不实用。这在实际操作中是得不到农民欢迎的。再说，术业有专攻，本是种蔬菜的农民，要是派一个专攻苗木培养的工作人员给他，又能有多少用呢？”李局长认为，“农民需要和专业领域对口的，有真才实学的，能听懂田坎语言的科技特派员对接，而非流于形式的‘拉郎配’。”

D 区目前共有 440 多个行政村，但科技特派员总共才 82 名。这令李局长忧心。“在这支队伍里，60 来岁的根本不算老，最大的已经 70 多岁了。想想这些老人们还能在田坎上、果林里跑几年？而一个大学生想要成为一名科技特派员，起码要跟着老特派员学习两年。但是，有多少大学生愿意跟着天天进村下地？我们这些年过花甲的特派员又有多少精力来带这些‘徒弟’呢？”

D 区的村民老蒋也对小菲说道，“去年我养土鸡，上面给我安排了科技特派员。结果每次来就是帮我喂喂鸡苗，陪着唠唠嗑。后来我怀疑有些鸡苗害了瘟病，找他帮忙看看，他却说没事，叫我放心。结果后来几百只鸡全部染上了鸡瘟，让我损失惨重。”对此，老蒋表示很无奈。

小菲对全区 82 名科技特派员进行了问卷调查。调查发现：有近三分之二的科技特派员认为自己的知识结构趋于老化，需要更新丰富。而同时，80%的科技特派员表示因为工作的关系，自己根本没有时间去自行组织学习，但如果有相应的知识讲座、观摩交流会的话，他们会积极参加，有优质的网络学习资源也不愿错过。并且这些特派员有不少同专业同领域的朋友、同学其实也有成为服务农村的科技特派员的意愿，但最后都因为工作忙、不在本地、不在政府指派培养范围内等原因而作罢。

据悉，D 区计划近期开展服务行动。围绕本地农业主导产业，建立一批“互联网+科技特派员”创新创业示范基地，对接国家、省里的“科技特派员管理服务平台”。

材料 2

在 2017 年 T 市的“全市十佳科技特派员”评选活动中，小童以压倒性的票数获得第一名。一个年仅 25 岁的年轻人，为何能从平均年龄在 50 岁以上的本市特派员中脱颖而出呢？

领导说，他所服务的 S 村地处偏僻，有一段路车根本开不进去，下雨天时他坐摩托车进村，常弄得一身泥，特别狼狈。可是他每个月去 S 村的次数和时间都远远超过了考核要求。同事们说，他要是什么没不懂的问题，肯定会睡不好觉，会缠着老特派员们搞清楚的。大学书本告诉了他“是什么”“为什么”，但他觉得还不够。从来到我们这儿，他就开始研究我们这儿的土壤、天气、乡情民俗，他一个北方人竟然在短短几个月时间里学会了我们这儿的方言。

老乡们说，他态度好，说话和气。大家都喜欢和他说话。他说的话大家听得懂，句子不长，用的也是田坎语言，好懂实用。而且他手把手地传技术，把课堂设在田间地头，教给大家的东西都能被记得住。“他讲东西很接地气，富有土味儿。而且，他还会收集村民的需求，定期地在网上开展‘订单化’培训。这样的特派员难找。”村支书也对小童赞不绝口。

而小童自己却说，自己能赢得大家的喜欢，在于自己会玩些“小花样”。“老乡们要的是技术，晦涩的理论讲得再高深，起到的作用也是有限的；老乡们学技术，最终还是要落脚到做上面去。科教本身有些乏味，必须要加点料才会有滋有味。我在做技术特派工作时，就坚持添加‘三味’：一是原味，坚持用原汁原味的田坎语言讲授，尽量讲短话，讲土话；二是鲜味，给乡亲们的一定是最新的农技知识，过时的、可能已经不适用的，坚决不讲；三是甜味，对乡亲们积极鼓励，尽量用积极的话语，谁都希望话好听啊，多给他们看看成功的案例，正面激励。如果你用的是本地语言，说的是农家事，讲的是致富经，他们不欢迎你都难啊。”

材料 3

最近几年，很多二线城市的人才引进工作都开展得如火如荼。二线城市尚在努力，三四线城市自然也不甘落后：给钱、给房、给户口。然而，纵观很多三四线城市的“人才争夺战”，大多也只是出台买房打折、租房补贴、落户降标、项目资助、一次性奖励等引才政策。这固然有一定的吸引力。但作为本身经济实力和区位优势就不那么突出的三四线城市，给出和二线城市差不多的“彩礼”，能真正地“引凤求凰”吗？

“在人才工作中，一些地方的同质化倾向依旧明显。”一位从事人才引进工作多年的部门负责人说道，“现在，很多中小城市都要高学历、高效能、高层次、高大上、高精尖的人才；而给人才的往往就是‘老三样’——钱、房和户口。”

“很多地方把人才引进工作想得过于简单了。”一位评论家说道，“人才工作不是把人引进来就可以的，它其实更依赖人才生态的建设——如何利用、再培养、激励，如何留得住才是重中之重。然而，这往往是被很多中小城市忽视的。花了大力气，引不到人才；人才来了呆不久。消耗了那么多的财力物力，也还是为他人做嫁衣。”问题还不止于此。现在一些地方的人才引进工作，已经给当地的财政带来不小的压力和负担了，但却收效甚微。很多地方都重视引进外地人才。可外地人才引不来，厚彼薄此、重外轻里的人才政策更让本地人颇有意见，可以用“赔本也没赚到吆喝”来形容。

“计算机、生物科技、航空航天这些尖端领域的顶尖人才本来就非常稀缺，即使在北上广深这样的城市都是‘肉少狼多’。在这样的环境中，实力薄弱许多的三四线城市往往是耗费了大量的财力人力，最后却还是被‘剩下’。而且，就算引进了，往往也用不好，甚至用不上。”一位人力资源专家说道，“引进人才要靠优势，但中小城市能靠的优势往往不是物质吸引力，而是自己的特色。”

另一位评论家也给了一个观点，“各个地方的人才引进工作，必须要‘错位’又‘对位’。我们的城市定位不应该也不可能是趋同的，要是采用同样的人才路线，是会‘撞车’的；毕竟错落有致，才既尊重城市发展规律，又符合建筑美学嘛。我国各个城市间的地理、经济等方面差距依旧巨大，对人才的吸引力、对人才的需求结构都是大不相同的。我们必须认清这个现实，找准自己的位置，才可能做好人才工作。因为你是你，你不是别的城市。你在全省，甚至是全国有你的角色定位，有你自己独特的优势。所以必须各就其位、各求所需。”

位于东部的 B 市，就曾犯过一种“经典”的错误。在五年的时间里，B 市花费数亿资金引进了大量外市的高职称人才。然而，效果却不尽如人意。“招来了女婿，气走了儿子。各个地方都是这样，厚彼薄此成了通病！”B 市土生土长的科研人员小姚说道，“同样的学历、同样的职称，就因为我一直本地，来路不同，待遇差距就这么大？果然是外来的和尚会念经？这

让我们这些兢兢业业的本地人有些寒心。”而与此同时，小姚也接到了外地的一个职位邀请，待遇颇为优厚，他说自己正在考虑中。其实引进人才不能够片面地理解为“买进人才”。发掘培养本土人才也同样重要。

材料 4

位于湘西的 C 村，因三面环山、一面临水的地势而得名。这个明清时期的古代民居建筑村落，被誉为“江南第一村”和“民俗博物馆”。在晨雾中，绿荫环抱的小山村，一片青瓦白墙，一条流过门前的清澈小河，如此简单的画面让人心生向往。

C 村在 2006 年被国务院公布为第六批全国重点文物保护单位；2007 年被公布为国家级历史文化名村；现为国家 3A 级旅游景区。

这儿的建筑有一个特别之处：在侗式木屋的外面，还筑有徽式高墙。因为村子人口多，房屋十分密集，火灾是这儿的纯木质房屋极大的安全隐患。

几年前，村里的杨老犯了愁：村子里和他一起唱傩戏的人，已经没有几个了。作为省里的非遗，难道就真的逃脱不了失传的命运吗？当时，C 村和中国所有乡村面临的状况十分相似：年轻人大都外出打工，留守和空巢现象较为严重。杨老说，年轻人也不是不想回来，但是村里房屋太挤了；在家种地挣不了几个钱，养不活自己和家人；因为古村保护不能乱建新房，年轻人在外面打工挣钱了当然想住一个新房，但没地方让他们建，老屋洗澡、上厕所都不方便。在这生计生活问题都解决不了，更别说什么非遗传承问题了。

“我们村里啊，有很多土生土长的好东西，比如野生茶、黑米茶、有机生态米、手工艺品等等。”村支书老高说道，“但以前这里建筑规划不行，交通也没跟上，我们不会包装，好东西也卖不出去，可惜哟。”

“活体保护，让古风留存。”这是县委书记为 C 村拟好的目标。为了更好地保护这一弥足珍贵的传统村落，县政府于 2015 年全面启动了 C 村整体保护与利用项目，并特邀了专业的乡村建筑设计团队来打造。面对 C 村的山水和生态，团队提出了“田人合一”的理念和“耕读人家”的设计方案，从房、水、旅、种、村、治等几个方面分别着手修复和调整：只有乡愁乡建，才能留住乡愁；只有古村古建，才能留存古风。

“乡建的重点，是在‘乡’上下功夫，而不是在‘建’上做文章；乡愁不是‘愁’上做文章，而要在‘乡’中找情感。乡就是农田、民居、菜园、养猪，就是充满人情味的乡土社会。让年轻人回村，只要他们回家了，人就可以养房，村中就有生机。”团队这样的理念重新激活了古村落的元素，把农村建设得更像农村。

过去对传统村落的保护，可能更侧重于单纯的物质上的保护，而忽略了人的繁衍、文化的传承，没有太多考虑年轻人为什么不愿意回来。县委书记介绍道：C 村历史纵跨 600 多年，至今保存完好的一个很重要的因素，就是它有人活动，有侗汉苗民族老百姓在这里繁衍生息，所以我们必须引入活体保护的概念。

古村古建在外观上对 C 村进行了保护和传承。同时也注意提高农民生活的舒适度，改造了古村的基础设施和公共生活区域，让老人和年轻人都住得舒服；对外观上已经过度改造的房子，进行了复原整理；此外，还在古村旁边建了一个新村。

“有了新村，年轻人可以回家盖房。古村也因为年轻人的回归而注入了新要素，传统特色产业的发展也有了更坚实的依托和更广阔的空间。”县委书记说道。他认为，他们必须要保持有老百姓在这里生产、生活、繁衍生息这么一种风貌，也必须把群众赖以生存的各种产业做好。在传统特色产业活了以后，C 村开始在旅游业方面大展拳脚。在这几年，C 村连续被评为“中国十大美丽乡村”。古村的自然素净吸引了来自全国各地的人们前来一睹芳姿。但即使是面对这样的旅游热，C 村也保持了冷静的头脑：在发展旅游的同时，必须把古村的文物保护好，把文脉保护住，留住古村底蕴。产业发展也要适度，才可以避免失去特色；旅

游限量接待游客,防止超过古村承载能力。只有这样,古村才有长久的魅力和旺盛的生命力。

但古村的保护发展工作还不止于此。“古村本身只是一个亮点,真正能将人留住的,是这里的青山绿水。这里非常宁静美好,就像一个世外桃源。虽然这里偏僻了一点,但现在已经改善了基础设施,比如修建沿河公路等等。现在县城到这儿,只要 20 分钟车程。”县委书记说,“附近还有一个国家级自然保护区和一个国家湿地公园,生态都非常好。这些都是我们当初就看到并且纳入规划的。”现在,公路已经把沿河的那些小小的美丽村落、自然保护区、湿地公园等都纳进来了。C 村,就像是一串项链上最璀璨的明珠。

“如果当初大家照着别的古村例子来做,也有一定效果。但为了我们祖祖辈辈生活的家园,我们多想点办法,多动点脑筋,多流些汗也值。”C 村村支书说道。

材料 5

早上,小凡被闹钟如约叫醒。还想多睡几分钟的她对闹钟说:十分钟后叫我吧。于是,闹钟老老实实在地又消停了十分钟。在梳洗完出门前,小凡先用电子交通地图看看哪个路段堵,以免在开车路上虚耗时间。下班回家,实在是不想做饭,那么就叫外卖吧。打开外卖 APP,上百款美食,任君挑选……出门逛街,小凡兜里也就带了几十块钱的零钱,因为现在所有的门店都支持移动支付,自己省事,还不用担心被偷……缴水电费?那也不用再像以前那样去营业厅排队了,手机一点就搞定。这样的生活,会不会少了点什么呢?小凡并不这么想,她觉得这便利了我们,活跃了经济,丰富了世界,何乐而不为?

老张前不久到乡下参加老同学儿子的婚宴。婚宴是标准的乡宴。这是老张第一次看到人家厨师竟然带着一辆餐车来。车内的灶具、厨具一应俱全。车开到哪,一停就立即可以作业。非但如此,就连桌椅板凳、帐篷等也都是厨师自带。和其他来参加宴会的人们一样,老张也觉得这种方式很省事,可就是少了那么一点意思。在老张印象中,以前家里办红白事叫“过大事”。它们的的确确是个事儿——什么都自备,从桌椅板凳、被褥到锅碗瓢盆都要满村子借。事办完了,还要一家一家地还。远处的亲戚会早早地来,村上的人也会提前几天来帮忙。大家都是相互帮忙,相互麻烦。也就是因为这样,大家伙才有乡里乡亲的感觉。而现在,在事过完当天客人也基本走完,好像过大事儿也是个轻巧事儿了。

据一项权威的市场调查显示:现在人们更加偏向于购买操作简单、功能实用、外观简洁大方的产品,如果能额外有一点点其他优势,当然就更好了。一位著名的产品创意设计人说:“这最让人头疼了。我现在每设计一款产品的时候,都会反复地问自己——这个地方的设计是必须的吗,或者说,不要它可不可以?”

爱因斯坦有一句名言:一件事情,如果你不能简单地说明白,那就代表你没有完全地弄明白。最深奥的思想,往往是用最凝练的语言表达出来的。化繁为简固然是一种艺术,但藏繁于简、于简见繁又何尝不是一种智慧?一首七言绝句 28 个字,但你要是去了解作者生平、创作背景、所用典故等等,你可能就无法品味其中况味。生活中有太多看似容易,到最后却摆了我们一道的事情。它们就如同所有深邃的湖泊,往往都拥有平静的表面,而只有当你迫近、凝视、谛听后,你才会感受到它真实而可怕的深度——你可以迅速地看见,但你不太可能快捷地看透。所以,我们必须小心翼翼、谨慎地顺着它的纹理去探索。而我们认识这个世界,也总是从本身的简单驶向由此及彼、由内向外的复杂,最后再回归到简单本身的。世间所有的事物,只有你看尽它的轮廓表象,再阅透它的肌理、质地,甚至是每一个细胞后,你才能说你真正地了解了它。那个从表相进入到深邃中的逼仄、繁杂的过程,是我们认识这个世界的必经阶段。

很多时候,简便快捷是我们所追崇的。抛开其他不说,我们的生活也是尽可能地在用减法,减去许多步骤,更直接地、更快捷地达到目的。这也符合工业时代的最大特点——最大限度地缩短制造流程。但这个世界真的是在变得越来越简单吗?一部智能手机的基本应用功

能就有上百个，你要是一开始不仔细琢磨，可能很快就会有一种被它“忽悠”的感觉；一款便利人们生活的 APP 也许是一个团队加班加点、绞尽脑汁的心血结晶，并且，开发出来也不算完事了，开发团队还得时时关注着用户的使用体验，哪里要是有了漏洞了得立马补上；一款简洁实用的产品在上市之前甚至会经过上千次的微调打磨；一部数百字的微小说，每一句话都可能包含着作者的千思万绪、煞费苦心……所以说，简单和繁琐，就是一对孪生兄弟。世界上并没有单纯的简单，也没有单纯的繁琐。更多时候，我们的“简单”和“繁琐”的总量并没有变，它们只是在不同的人群间流动，但就是这不停的流动，推动了社会的改变。

我们追求简单朴素，但我们不能以此否认，甚至是拒绝繁复。毕竟，简有简的好，繁有繁的妙。那些恼人却必需的繁复是为我们生活增色添彩的生花妙笔，是对我们那些单纯目标和朴素心愿的有力成全。当然，为了繁复而故弄玄虚是庸人自扰。只有保持素心，详尽了解，深思熟虑，去芜存菁，从容应对，轻装上阵，最后才能满载而归。当简勿繁，当繁勿简；简繁得当，方能出效率，方能出成果。人生如画，惜墨或添笔，少少许应是朗清之月明星稀，多多许应是丰盛之花繁叶茂。

作答要求

（一）根据材料 1、2，归纳概括出小童被评选为“全市十佳科技特派员”的原因。（15 分）
要求：全面、准确、简明，有条理，字数不超过 200 字。

（二）根据材料 3，谈谈你对其中划线部分“各个地方的人才引进工作，必须要‘错位’又‘对位’”的理解。（20 分）
要求：全面、准确、简明，字数不超过 200 字。

（三）假设 C 村所在的省份将开展一次关于古村的保护与开发的经验座谈会，请你根据材料 4，写一份介绍 C 村保护和开发情况的发言稿。（25 分）
要求：紧扣材料，内容全面；逻辑清晰，语言准确；字数在 450 字左右。

（四）根据材料 5 中划线部分“当简勿繁，当繁勿简；简繁得当，方能出效率，方能出成果”写一篇文章。（40 分）
要求：自选角度，立意明确；联系实际，不拘泥于“给定资料”；思路清晰，语言流畅；总字数 1000-1200 字。

2017 年联考（通用卷）申论

给定材料

材料 1

在五千年的文明史中，历代诗人留下了太多今天读来亦让人赞叹不已的诗句。其实，无论看多少“霸道总裁爱上灰姑娘”，我们心中依然有“蒹葭苍苍，白露为霜。所谓伊人，在水一方”的咏吟；无论经历多少好莱坞“星际争霸”“变形金刚”的洗礼，我们依然保留着“大江东去，浪淘尽，千古风流人物”的三国楚汉的豪情。然而在快餐时代，浮躁肤浅具有极强的传染性，即便明白腹有诗书气自华，许多人依然缺乏耐心，懒得去品味诗词歌赋的美妙意境。轻阅读、浅阅读、碎片化阅读成了一种趋势，不去思考，盲目轻信伪科学谣言和本属于垃圾食品的“心灵毒鸡汤”，获得一种零营养的娱乐快感。

对娱乐的偏好体现了文化的趋势，这一点值得我们警醒。

汉字作为世界上现存唯一仍在使用的象形文字，堪称包括我国文明在内的世界文明发展研究的活化石，也是我国五千年的文明得以延续发展的最重要载体。文字虽然是一种表达的工具，但它作为工具，首先必须是有效的，能够独立地表达出意思，甚至意境。文字用得越纯粹，也就越精细，表义也会越精确，文章就越精美，文化的感觉也会越精妙，文化的内涵就会越丰富、越深刻。豆腐为什么不能叫“中国布丁”？因为若被称为中国布丁，你就永远不知道它的制作原料、口感味觉，以及中国人对它所赋予的深意。然而，近年来，满眼“欧巴”“忙内”，外文字母缩写音译，既不能达义又不能表形，常常让人摸不着头脑。我们在对外文化交流史上，何曾没有过翻译？唐代僧人们翻译梵文的难度可想而知，可是他们宁愿绞尽脑汁去造字也不愿破坏方块字的建筑美感和铿锵韵律。法国巴黎大都会区内有个市镇，也是巴黎的卫星城之一，它的法文意义本已非常优美——美丽的泉水，但我们的翻译家却偏偏还要给它一个更钟灵毓秀的名字——枫丹白露；“佛罗伦萨”也不失为一个好名字，但是徐志摩的一首小诗使国人对它的另外一个名字更为倾情——翡冷翠，仔细想一想，玉的冷香和代表这座城市的凝紫，怎能不是绝配？美国加州有个公园，我们翻译成“优山美地”，不用去，听名字就已心向往之，据说风光也不负此名，可谓实至名归。而这些神级翻译，无一不是前人秉持“信达雅”的要求，以坚守和勤奋，让音译、意译完美结合。

我们有悠久的文明和丰富的文化可供挖掘汲取，但这些年对传统文化掠夺式的开采利用却是触目惊心：历史剧全是宫斗穿越、权术诡计；经典一再被各类小说荒唐地解构演绎；打油诗、顺口溜把唐诗宋词代替；文化流行存在媚俗、庸俗、低俗和恶俗倾向。这还涉及到更深远的问题。上善若水，文化亦是如此。它从千年之远、万里之遥走来，浸润着我和这一片土地。倘若我们只是攫取，只是跟风随俗，那么文化之河将有可能“断流改道”。而它一旦“断流改道”，我们这一方水土又当如何？我们要坚守、要革新。革新？我们岂非没有过革新？新文化运动为古老的汉语注入鲜活的血液，让我们的文化拥有了更健康、更亲和的魅力。文化之美，在骨不在皮，美在风韵和气度，而不是华服丽饰，削骨隆鼻，美光磨皮。同样是写美人，我们有“巧笑倩兮，美目盼兮”、“绝代有佳人，幽居在空谷”，有“最是那一低头的温柔，像一朵水莲花不胜凉风的娇羞”、“她是有，丁香一样的颜色，丁香一样的芬芳”；同样是咏爱情，我们有“玲珑骰子安红豆，入骨相思知不知”、“愿得一心人，白首不相离”、“天上飘著些微云，地上吹著些微风。啊！微风吹动了我的头发，教我如何不想她？”、“明月装饰了你的窗子，你装饰了别人的梦”。文化之美，是入世而独立。新陈代谢是文化最基本的生理机

能。但对外来文化接纳和文化创新的底线在于自身的独立与清醒，没有坚守住这底线，恐怕始终都会陷入文化拿来主义的怪圈，日益丧失文化自信和创造的能力。不盲从，不封闭，能兼收并蓄，否则就是一种自卑又自负的虚弱。

材料 2

对于经历了物质极度匮乏时期的人来说，不管是酯香浓郁的老酱油，还是质地厚重的雪花膏，各式各样的“中华老字号”都超越了本身功能性的意义，成为一个时代最温情的记忆。

新中国成立初期，我国大约拥有“中华老字号”16000 家；1991 年原国内贸易部的老牌企业全行业的认定中，有 1600 余家老牌企业被授牌；但到了 2006 年商务部重新认定时，第一批中华老字号的数量只剩 434 家。

由于以前保护意识不强，在城市市政建设中，部分老字号的原址被拆除，只能搬迁他地或仅能保留部分原址，经营空间不断萎缩。而对于老字号来说，这无疑是个大问题——老字号首先还得是那个老店啊！现在这年代不差好的商品、好的服务，经常光顾老店的顾客多是因为那份感情，在熟悉的地方逛一逛、坐一坐，要的是那份感觉。一旦搬迁，部分老字号就可能失去了原来空间中提供给自己生存发展必需的养分，从此一蹶不振。（经营空间不断萎缩）

同时，还有相当一部分的老字号因为遭受知识产权侵权和恶性商业竞争，逐渐退到了时代和市场的边缘，而经营良好的老字号更是深受其害。（遭受知识产权侵权和恶性商业竞争）

“地价租金太贵，经营方式跟不上，还有不少其他历史包袱。我们是国企，启动改制之后老职工安置问题等等，都使得我们负担不起，无法迈开步子前进。要不就是我们真的太老了，老到思路打不开，脚步跟不上。我们不缺勤奋苦干，每天起早贪黑，两头见星星，可还是只能勉强保本。产品更新慢，老顾客留不住，年轻人不愿来。”一位老字号国企负责人无奈地表示，“我们也想过要改，可看到前段时间另外一个老字号就因为改制搞到管理权都没办法集中，没办法决策如何发展了，我们就怕了。这样改还不如老老实实守住自留地。”（地价租金太贵，经营方式跟不上，还有不少其他历史包袱）

随着保护老字号呼声的增多，各地政府也有所行动。在北京、上海、天津和江浙这些老字号聚集的地方，地方政府对老字号的补贴较多，也更加注重对传统老工艺的保护，还曾举办电子商务学习培训并组织老字号企业“走出去”，出境办展宣传。“老字号、老工艺是一个时代、一个国家的珍贵财富，不能因为我们的懈怠而消失。”一位工作人员说。（地方政府对老字号的补贴较多，也更加注重对传统老工艺的保护，还曾举办电子商务学习培训并组织老字号企业“走出去”，出境办展宣传。）

2017 年 1 月，商务部、发改委等 16 个部门联合印发了《关于促进老字号改革创新发展的指导意见》，这对创新动力不足、业绩欠佳的部分老字号企业来说是一个重大利好。（出台意见）

在 2016 年，10 余家老字号公司陆续登陆股市新三板。推进老字号核心优质资产证券化，支持符合条件的老字号上市首发股票或到全国中小企业股份转让系统挂牌，成为老字号利用多层次资本市场做大做强的契机。（资本市场）

“保护归保护，但关键还是要看自己。其实，老字号与普通企业一样，优胜劣汰。”一位企业家如是说。

扬州市某著名日化用品厂是最早在政府牵头下，与网络电商平台合作，发展官方旗舰店的老字号企业之一。面对自身电视传媒广告营销能力偏弱的实际，厂家充分利用电商平台巨大的客户流量，用细腻的文字、复古精致的网页装修，不仅唤起了老顾客对自己的记忆，也增加了年轻人对“祖母级”国货化妆品的了解和信任。简而不陋的包装，朴实温和的效果，亲

民实惠的价格，带动了系列产品的热销，不仅使这家经历百年风雨的老字号重新焕发活力，更掀起了一股“国货热”。

而在某龙头饮料公司董事长看来，抓住机遇、求新求变将会带来更好的发展。是的，老字号不缺情怀，但不能一味消费情怀。在人们眼中，老字号是“品质”、“怀旧”、“工匠精神”等的代名词。在特定年代，老字号创造的商业辉煌，为发展工业、振兴经济、传承优秀传统文化、丰富人们物质精神生活、撑起民族复兴希望立下了汗马功劳。这些都是值得我们骄傲并永远铭记的。但再老的字号，也不是金字招牌，不能躺在历史的功劳簿上高枕无忧地睡大觉。身处这样一个“互联网+”时代，利用好它，你可以足不出户，不费周折地闻达于天下；脱离这个时代，哪怕就是皇帝的女儿也愁嫁。

材料 3

某著名老饭店在 2016 年推出了全新菜单，减少了固定菜品，增加了门店自选菜品、创新菜品以及应季养生菜。新的菜单采用了二维码推介，顾客通过手机扫描，就可以了解到菜品的相关典故、口味等。这样的菜单，既新奇又复古。

当年，某药品老字号推出了均价高达 20 多元的高端中草药牙膏，引得业界一片哗然。要知道哪怕是外国牙膏的均价也不超过 10 元一支，而你一个刚刚踏进门槛的中草药公司，哪来这么足的底气？而事实证明了这家老字号的英明：它以中草药为卖点的牙膏推出不到两年的时间就实现营销收入逾 4 亿元。如今，牙膏已经比公司的传统产品更加流行。其实在推出牙膏前，公司的产品已经成熟，产品的利润空间变得十分有限，亟须找到新的利润增长点。人们对公司中药产品品质的信赖和对口腔养护越来越高的要求更坚定了公司开辟新市场的决心。把握好产品概念，深入挖掘品牌价值，延伸产业链，通过一款产品，成功地扩大了品牌文化内涵，激活了自身智慧发展因子。

近日，一则“百年中药老字号旗下的草药咖啡馆在杭州开业”的新闻吸引了人们的注意。中药店卖咖啡？这不是包子店卖披萨、拿美声演小品吗？跨界混搭得这么狠，恐怕又是为了博人眼球、怒刷存在感的营销炒作吧？

然而事实并非如此。草药咖啡馆是用咖啡机萃取中草药，卖的是有 20 种汉方草药的饮品，每一款饮品都由中医团队专门研发，有的还采用了中药保密配方。这样的单品一经推出，便引起轰动效应，让广大消费者慕名前来，一品为快。而这其中，不乏一些已将“老字号”视为“老古董”的“90 后”，甚至“95 后”。

不得不承认，一些老字号跟不上步伐，渐渐掉了队。要如何既留住老一代，又赢得年轻人？传承固然重要，但如果墨守成规、固步自封，是走不出日薄西山的颓势的。

老字号品牌资产累积很深，要长久发展，既要心怀过去，也要活在当下，还要面向未来。

材料 4

在 2016 年，国内手机市场可谓是血雨腥风、凶险莫测。而有一个公司却能从制造复读机、音乐播放器的小厂，变成手机行业的最势不可挡的新贵，它靠的是什

答案是出色的品质、美观大方的外形和简洁稳定的系统。虽然说手机是快速消费品，但谁不想手机能用长一点且运行流畅呢？以品质为信念，经典而又永不过时。

公司推出的手机皮实耐用，还颇具颜值，多次赢得年度颜值担当、年度最薄、年度最佳拍照手机等称号。这一切的背后，是一个公司对创新的执着追求和辛勤付出。勤恳创新才有生命力，作为科技公司，这一点显得更加重要。始终用品质说话，用品质给消费者购买的欲望与冲动。

公司会定期对员工进行综合技能、职业道德、敬业精神等相关方面的培训；而在工资福

利方面，也是住房福利、年底奖金、业绩分红，一样不缺。让员工有主人翁意识，这是最朴素本真的企业文化理念。

广告，不仅要金钱实力，更需智慧经营。于是乎，电视台、商场、地铁口……分布广泛，真正做到了营销无死角。广告谁都会打，但怎样才能打出好的效果？这不是简单依靠酷炫的特效和当红的明星就能做到的。不断调研考量，把握准消费者的心理，选择好的电视台、收视率高的节目，想出好的创意，配上朗朗上口的广告词，效果立竿见影。让别人不能忘记你，这是宣传的最高境界。

公司的成功，可以说是既原始又创新，既笨拙又聪明。不急不躁，遇到困难，不执拗，不退缩，认定的事情，坚持去做，直到成功。而近年来靠硬件配置的堆砌似乎让很多手机厂商迷失了方向，不假思索地堆砌硬件配置制造卖点的手法已经显得有些简单粗暴，而且似乎难以长久维持。

成功没有捷径，要付出勤劳的汗水，还要付出智慧和心血。做产品和做人一样，没有谁随随便便能成功。

材料 5

当你年迈，步履蹒跚，你会选择怎样的生活方式？浙江的一对老夫妻选择了“一直在路上”，退休后开始自驾游。3 年，1 辆小汽车，走遍 31 个省市区。老人还把自驾游经历写成一本 35 万字的书。其实老人没接受过写作训练，没搞过文字，但他从小就很喜欢历史、地理。每次游玩，他都会把小本子带在身边。他每天都坚持到图书馆写 4000 多字，两个月就完成了 25 万字的初稿，接着对初稿修改、补充，大约花了半年时间完成全书。书稿都是手写的，他就让女儿打印装订；怕有别字病句，他就抱着打印稿找文联帮忙作最后的修改。最后，书终于出版了。在后记中，他说：“我跟他们说自驾出游是因为我和老伴年纪不小了，趁现在还走得动，赶快走一走。我们是越走越想走啊。”现在他以自驾游西藏为主要内容的书稿，也已经完成了 5 万多字。

若你曾折翼，是否依然选择飞翔？15 年前，安德鲁在登山中因被暴风雪所困而不幸截肢，但他并没有因此而消沉。装上义肢后，他每天都努力康复，不但适应了新的生活，还参加了铁人三项比赛，并在友人的帮助下，靠着绳索攀登了阿尔卑斯山脉中海拔高达 4478 米的马特宏峰。现在，以他为原型的纪录片《截肢登山家》已在英国播出。

如果你一开始落后，是奋起直追还是甘居下游？一个做同声传译的嘉宾在节目中大聊行业内幕：“忙、累、压力大！每 20 分钟就要休息一次，但收入确实丰厚。这行吃的不是青春饭，我有的同事都 60 岁了。”而对自己能胜任这份工作的秘诀，他也很直接地表示：“其实没什么秘诀，首先是热爱，其次是勤奋。坦白地说，我记忆力不好，语言天赋也不高，出生农村，直到初中才开始接触到外语。初中时每次期末考，英语都是倒数几名。关键是一步一步自己找方法，其实学习和生活一样，就是为了不那么辛苦而辛苦。”同时，他坦白自己也有觉得坚持不下去的时候，那怎么办呢？想想自己干这行的甜头呗：比如每年只需要工作一个月就能赚够这一年的钱，剩下的时间就可以当个懒汉，优哉游哉地充电学习、旅行、品美食、思考人生……

材料 6

以下是几位网友的陈述：

网友 A：昨晚打游戏到半夜，9 点钟才起来，在激烈的思想斗争后，我没有逃课。课件太多，看不过来，笔记等到期末复习前再复印别人的吧。午饭后和舍友看美剧，看了一半就

打瞌睡，那些英文左耳进、右耳出，听起来和四级考试没什么关系……躺在床上刷刷微博，看看新闻，和舍友八卦一下，差不多到吃晚饭的时间了……上晚自习，拿出课本强灌硬塞地背了一通，没好方法，要记住不容易啊，这样我能学到什么呢？将来又有什么用呢？希望期末考试能过关吧。9 点半回到宿舍，大家打游戏的打游戏，看球的看球，宿舍环境不适合看书。早早洗漱，打开电脑，开始了一天真正的战斗……凌晨 1 点半有欧冠，不能错过。

网友 B：和其他人一样，朝九晚五、双休。7:00，穿衣、洗漱、出门。去公司要经过 25 站，耗时 80 分钟。9:00-12:00，工作，按部就班地搜集资料。其实我压根儿没有想好今天的选题，那就到网上搜搜呗，顺便上上网。好吧，其实是上上网，顺便搜搜选题。12:01，订外卖！这是一天最开心的事。我不会做饭，外卖不营养，却方便省事。12:30-13:25，午休，和同事们年纪相仿，大家有很多共同话题。13:30-17:00，撰稿，改稿，定稿。老板老说“编辑决定了读者阅读的质量”，拜托，我只是一个小编，哪有那样的本事和能量！17:01，下班，回家。夜幕降临，华灯初上，有时还是会惆怅。18:30，随意找个地方吃饭，偶尔约上朋友，来个相聚。离家很远，有时会想家。22:30，不知怎么地就到了这个时间，休息，听歌，玩玩手机电脑。困了，便睡觉。书架上那本《会计基础知识》实在来不及看啊。明天继续，加薪升职遥遥无期。

网友 C：在一系列磕磕碰碰后总算找到了工作，工资还行，算是衣食无忧了，就是缺乏激情。每每碰到工作中的困难就想着要逃避，不想去思考，不想去改变，逃避惯了便成了大家口中的“老油条”。感情生活一片疮痍，喜欢的人看不上自己，看得上自己的不喜欢，家里人也着急，不断介绍对象。自己平时也就喜欢打打球、拍拍照，感觉对身边的很多事儿都提不起兴趣，自己也厌恶这样的状态。

网友 D：从进入大学开始，我的生活就是一个字——忙。忙得太身不由己。以前是为了“60 分万岁”，现在是为了那点可怜的薪水。我很努力，每天搞到自己身心俱疲。我觉得只要够忙碌够辛苦，仿佛就可以心安理得地不去思考未来，不去规划方向。每天工作，一半时间在网上，我也不知道我上网干嘛了；一旦下班，时间就被种种鸡毛蒜皮的娱乐、发呆、刷微博给消磨掉了。我也不想这样，曾经也琢磨过改行、读研，但是一想到自己已经 26 岁“高龄”，怕是没有多少时间和机会重走青春路了……心很累，唯一闲得发霉的只有大脑。

据调查访问，“忙”、“累”、“迷茫”已成为年轻人形容自己的高频词。似乎忙然又茫然是他们的常态。

若干年前，美国一位著名心理学家对世界 100 位各个领域的杰出人士做了一项问卷调查，其中 61%的人承认，他们所从事的职业，并不是他们最喜欢的，至少不是最理想的。一个人竟然能够在自己不太理想的领域里，取得不俗成就，除了天赋和勤奋，还有什么呢？纽约证券公司的金领苏珊给了他满意的答案：因为我就在那个位置上，那里有我应尽的职责，我必须认真对待，不管喜欢与否，都必须尽心尽力，那是对工作的负责，也是对自己负责。

材料 7

勤能补拙似乎一直是至理名言，然而，一个著名咨询集团合伙人却不这样认为，他语出惊人：勤可致拙。我的很多同行失败就失败在太勤奋。因为太过勤奋，而没有时间和精力去思考。我总是想着懒，而不是懒得想。有时候这就是效率。毕竟，人生那么短，事情却这样多，不略过那些不打紧的事情，把好钢用在刀刃上，生活只会越忙越糟，越糟越忙，恶性循环。所以要养成一种好习惯，一种智慧，才能成为自己的主人。当然，这要注意区分躺在沙发上一动不动，抱怨沙发太硬的家伙和为了躺得更舒服而起身发明懒人沙发的人。

另一位网评家也表达了相同的看法：人勤于思考，才会分清事情主次轻重，珍惜自己的精力，做到低成本、高效益……总之，这样的人长于把握一切、不急不躁、有条不紊，善于

从繁杂和忙乱中解脱自己，这是一种人生艺术。

有的人含着银匙长大，各方面都无比顺利，甚至可以用现在流行的一句话来形容——堪称人生赢家。而放弃大好前程和安逸生活，却选择了一条看上去无比折腾的人生道路，这不是自己找事做吗？从某种意义上来说，这确实是。然而，人生是越努力才会越幸运。每天给自己找一点事儿做，每天勤奋一点点，努力一点点，收获一点“小确幸”，终有一天会积累成人生的“大满足”。而天天不做事，最后可能会没事做，或者做不了、做不完。

不去思考必须思考的问题，不去做必须做的事情，如果这发生在我们身上，就是怯弱、狭隘和封闭，是最最消极的。我们的灵魂和心会被蚕食，我们的思想将被撕裂成碎片，而我们只能在其中跌跌撞撞，疲于拾掇缝补，苟且喘息。所以，我们会在碎片中生活，会在原地踏步中越来越忙碌。

别让脑袋停止思考。人和人，甚至人和动物在肉体上都没多大的区别，差的就是灵魂。若不思索，甚至没有追求，随遇而安，你就必须接受所有后果，那就是被其他人或自然支配。

我们付出了巨大的努力才看清楚我们所在的这颗蓝色星球的模样，才弄清楚我们怎样进化成人，才变得有一点点的能力和空闲去利用、去支配自然获得片刻的闲暇以实现我们心中小小的偷闲的欲念。但现在的时刻，我们的文化、我们的民族、我们的国家，需要我们忙碌起来，而不是一直在缅怀过去、一直在不经过大脑地轻松娱乐。毕竟，在人类文明的长河里，我们总是历尽艰辛，万分努力，才让一切看起来不那么费劲。

作答要求

（一）根据“给定资料 1”谈谈你对“文化之美，是入世而独立”这句话的理解。（15 分）

要求：概括全面，归纳准确，文字简明，条理清楚。不超过 150 字。

（二）根据“给定资料 2~4”分析部分老字号发展面临的困境，并从政府角度提出有效帮扶措施。（20 分）

要求：针对性强，措施合理，操作可行。不超过 250 字。

（三）假如你是某市团委工作人员，根据“给定资料 5~6”，针对目前部分年轻人精神生活状况，围绕“充实学习生活，明确人生方向”，写一篇倡议书。（25 分）

要求：格式正确，语言恰当，表述得体。不超过 300 字。

（四）根据你对“给定资料 7”中划线部分“但现在的时刻，我们的文化、我们的民族、我们的国家，需要我们忙碌起来，而不是一直在缅怀过去，一直在不经过大脑地轻松娱乐”的理解，自选角度，自拟题目，写一篇文章。（40 分）

要求：结合给定材料，但不拘泥于给定材料，联系实际；观点正确，内容充实；结构完整，思路清晰，语言流畅；字数 1000 字左右。

2017 年多省联考江西申论

给定材料

材料 1:

“十二五”时期，江西经济保持了平稳较快发展，全省经济总量在 2011 年突破万亿元大关后，2015 年达到 1.67 万亿元，占全国 GDP 比重由 2010 年的 2.31% 提高到 2015 年的 2.47%；全省人均地区生产总值由 2010 年的 21253 元提高到 2015 年的 36724 元，同期相当于全国人均 GDP 百分比由 69.5% 上升到 74.4%，提高了 4.9 个百分点，提升幅度是“十五”以来最快的一个时期。按当年人民币兑美元平均汇率计算，全省人均地区生产总值由 2010 年的 3140 美元增加到 2015 年的 5898 美元；按照世界银行收入分组标准，从 2012 年开始，江西从中等偏下收入社会进入到中等偏上收入社会。从全面建成小康社会目标实现情况看，如果按照全国人均 GDP（57000 元，2010 年价）的目标，实现了小康目标值的 58.9%；按照江西经济总量自身翻一番的目标，实现了小康目标值的 82.3%；如果按照《江西省国民经济和社会发展规划第十三个五年规划纲要》提出的“十三五”经济发展年均 8.5% 的预期目标，到 2018 年全省地区生产总值将提前实现翻番。

虽然江西面貌发生了深刻的变化，但纵向比较经济总量还不够大，经济发展质量还不够大，经济发展质量还不够优，产业层次总体处于中低端，城镇化发育水平不足，城乡居民收入不高，现代化进程还需要进一步提速；从横向比较，2015 年生产总值全国排第 18 位，在中部 6 省排第 5 位；人均生产总值排位落后于总量排位，在全国排 24 位，在中部排 4 位。不论是总产量还是人均，都远远落后于东部沿海发达省市，在中部地区也处于靠后的位置。因此，江西省第十四次党代会上做出了“发展不足仍然是江西的主要矛盾，欠发达仍然是江西的基本省情，相对落后仍然是江西的最大现实”的判断。要求全省上下必须清醒认识、深刻把握这个省情特征，始终扭住发展第一要务，始终贯彻新发展理念，始终坚持真抓实干，不断开创发展新局面，实现人民新期待。

材料 2:

新型城镇化是增添经济发展动力、缩小城乡区域差距，加快经济转型升级的大平台，关系现代化全局大战略。当前城镇化的一项重要任务是适应人口流动的新形势，优化城镇格局。作为欠发达的地区，现在越来越多的农民工返乡就业创业，许多农村人口虽然仍从事农业生产但就近生活在城镇，而良好的生态环境越来越吸引着饱尝“大都市病”之苦的都市人逆城市而居。因地制宜地加快发展一批文化旅游、科技创业、商贸物流、资源加工、交通枢纽、生态移民、边境口岸特色小镇尤为必要，也有利于破除城乡二元结构、缓解和解除盲目城市化出现的农村村落衰落和空心化问题。

据国家发改委统计，截至 2015 年，中国的城镇化率已达到 56.1%，城市人口有 7.7 亿，距 2014 年的统计中国共有 661 个城市，1.9 万个镇，2.2 万个乡，“镇”和“乡”的数量远远大于“市”。然而，从城市人口的分布情况看，即使进入新世纪，居住在“镇”里的城市人口也只占到 27%。这意味着，中国的城镇化，是以绝大多数人集中在大中城市为特点的，“镇”显然起到的作用比较小。从这些年的实际情况看，这种情况直接导致了城乡两极分化的加剧：城市方面，人口急剧膨胀，带来了房价高涨、交通拥堵、资源紧张等问题；乡镇方面，劳动力大量流失，带来了空巢老人、留守儿童、土地荒废等问题。这样的城镇化不利于城乡均衡发展。

展，也影响着城乡居民生活水平的提高。

西方的城市化也曾经出现过类似的情况，像英国的曼彻斯特、德国的鲁尔，当年都因为工商业急剧扩张吸引了大量农村人口。很快，这种不均衡发展便衍生出各种社会问题，各国都不得不下大力气化解过分集中的人口与资源，为城乡的均衡化发展创造条件，出现了在生产方式和生活环境上各具特点的“卫星城市”和“小城市”。比如，德国城市化率已经高达 97%，但是，其中有 70% 的人居住在小城市；美国城市化率是 84%，其中 90% 的人生活在 5 万左右的小城市；英国城市化率也很高，但只有 9% 的人居住在城市核心区，80% 的人居住在郊区或小城市。

小城市现代化程度越高，越可以在城乡之间发挥积极作用——对城市而言，可以避免由于人口过于密集导致过度建设，以有效地保护城市环境，降低保住居民生活成本；对乡村而言，可以改善投资环境，增加就业机会。

材料 3：

2017 年，“特色小镇”首次被写入《国务院政府工作报告》。江西省第十四次党代会报告要求“做精特色小镇，打造一批有活力、有魅力、有实力的中心城镇”。

2016 年是我国“特色小镇”建设的里程碑，从住建部、国家发改委和财政部联合发布文件，到首批公布的 127 个“特色小镇”名录，“特色小镇”建设正式提到了国家层面。与前一段的城市化比较，“特色小镇”更加关注当地的自然和人文资源，培育具有当地特色的生态环境。

历史上，“镇”一般是作为传统经济的中心出现的，基本形成于物产丰富、交通便利之地，如太湖流域的水乡古镇群、川黔渝交界古镇群、晋中南古镇群、闽粤地区古镇群等。这些地方的经济活动或以水上交通为主，或以贸易兴盛，或以手工艺著名，具有鲜明的地域性。结合新的时代需求，融入新理念。新技术，将各地传统经济发扬光大，使“特色小镇”获得可持续发展的动力。

在空间上，保持镇子的自然和人文环境。“天人合一”的理念，使传统营造十分讲究人与自然的和谐相处，村镇多建在山水环绕、绿树成荫的地方。从江浙到皖闽，从云贵川到京津冀，留下了一个个风景如画的乡镇。“因地制宜”的理念，使这些地方的建筑从选材到工艺，从造型到格局都很有地方特点，马头墙、吊脚楼、四合院、窑洞群等形成了地域性极强的空间造型，与周围自然景观形成了绝配。这些无疑使“特色小镇”建设的基本色，也是其魅力所在。

镇与村本来就有着诸多的联系，不少镇子因为保持着耕读传家的传统，不仅在漫长的历史中人才辈出，还在营造、养生、教育、信仰等方面积淀了丰富的内容，构成了千姿百态的民间文化。这些，既包含着大自然的造化，也包含着当地百姓在生产和生活方面的经验，共同构成了华夏民族生存的大智慧，当然也是“特色小镇”建设应该保持的本质属性。

这样看来，“特色小镇”是新型城镇化的有益尝试。与追求规模扩张的城市化比较，“特色小镇”意在寻找地域文化的魅力进行复兴；与追求高速度的经济型城市比较，“特色小镇”意在寻找生产与生活之间的最佳平衡点；与追求高密度的紧凑型城市比较，“特色小镇”是以百姓生活的方便舒适为主旨。经过十几年的高速扩张，中国城镇到了更多考虑质量提升的阶段了。这不仅符合数量积累到质量飞跃的事物发展规律，也是世界城市发展共同走过的路径，更是建设具有中国特色“小康社会”的重要标志。

材料 4：

浙江可谓是特色小镇的先行者，规划建设特色小镇是“干在实处永无止境、走在前列要谋新篇”的重要实践。改革开放以来，浙江培育并形成了一大批块状经济和区域特色产业，

“集聚”和“特色”，成为浙江产业发展的重要路径和重要“符号”，经济发展不断迈上新台阶，经历长期发展，传统块状经济强镇和区域特色产业在推进经济前行的进程中，渐显乏力，缺乏新动能，显现出“产业竞争力日趋下降，过度依赖低端产业，资源利用效率低，创新能力不足”等问题。为了走出转型升级的新路，浙江省在深化和集成各项转型升级政策措施基础上提出了创建特色小镇重要举措。

2016 年 4 月 14 日至 17 日，A 镇党政办 W 主任作为“S 省 M 县浙江特色小镇建设学习考察团”成员，通过听取情况介绍、实地参观考察，了解了浙江省特色小镇建设情况。

2014 年 10 月 17 日，云计算产业生态小镇---云栖小镇举行首场阿里云开发者大会，在参观小镇“梦想大道”后，与会者体味到“让杭州多一个美丽的特色小镇，天上多飘几朵创新‘彩云’”的喜悦。10 月 30 日，首届世界互联网大会新闻发布会上东道主说：“小镇故事多，浙江将通过系列小镇建设，打造更有激情的创业生态系统。”此后，在乌镇召开的首届世界互联网大会上，互联网精英们汇聚论道，畅想着让古镇在承载厚重历史文化的同时接轨未来，孕育新经济，并指出“浙江可以有更多这样的小镇”。

2015 年 1 月，浙江省第十二届人大第三次会议通过的《政府工作报告》中，“特色小镇”作为关键词被提出，重要性被提升到了新一轮更大范围的战略布局：“加快规划建设一批特色小镇，按照企业主体、资源整合、项目组合、产业融合原则，在全省建设一批聚集七大产业、兼顾丝绸黄酒等历史经典产业、具有独特文化内涵和旅游功能的特色小镇，以新理念、新机制、新载体推进产业集聚、产业创新和产业升级。”4 月 22 日，浙江省政府公布《关于加快特色小镇规划建设的指导意见》，进一步要求产业文化旅游社区功能叠加、投资主体明确、项目具体可行，投资额达到 50 亿元以上、6 月 4 日，第一批浙江省省级绿色特色小镇创建名单正式公布，全省 10 个设区市的 37 个小镇列入首批创建名单，计划三年投资 2400 亿元左右，预计 2017 年可实现税收收入 190 亿元左右。6 月 24 日，特色小镇规划建设工作现场推进会召开，进一步明确了特色小镇规划建设工作的目标和主要任务。2016 年 1 月，浙江省公布第二批 42 个省级特色小镇创建名单。

浙江的特色小镇被赋予了全新的时代内涵和地域特色，不是行政区划单元的“镇”，而是产业发展载体；也不是传统工业园区或旅游功能区的“区”，而是同业企业协同创新、合作共赢的企业社区；更不是政府大包大揽的行政平台，而是企业为主体、市场化运作、空间边界明确的创新创业空间。

产业定位面向未来，重点打造的信息经济、环保、健康、旅游、时尚、金融、高端装备制造七大万亿产业，以及茶叶、丝绸、黄酒、中药、青瓷、木雕、石雕等历史经典产业。每个小镇立足一个主导产业，打造完整的产业生态圈，培育具有行业竞争力的“单打冠军”；坚持产业、文化、旅游“三位一体”和生产、生活、生态融合发展。每个历史经典产业原则上只规划建设一个特色小镇。根据每个特色小镇功能定位实行分类指导。凡是国家、省级或是市级的改革举措率先在特色小镇推开。主要特点是运作方式新，采用分批建立创建对象，中间动态优胜劣汰，建成后验收命名的“创建制”，规划建设理念新，融入了四大功能叠加，培育上市公司等新理念。建设机制新，坚持“政府引导、企业主体、市场化运作”。扶持方式新，实施有奖有罚的土地供给方式，期权式的财政奖励方式，助力特色小镇务实建设。特色小镇是高校毕业生等 90 后、大企业高管、科技人员、留学归国人员创业者为主的“新四军”创新创业地，有望凝聚独特的人文气息；是历史经典产业的传承新生地，散发浓浓的历史底蕴；是“传统特色产业+互联网”的发展新高地，拥有活跃的创新文化；是新产业新业态的孵化诞生地，将形成独特的产业文化。特色小镇是远离城市中心，生产、生活、生态融合发展的美丽小镇。一般规划在城郊结合部，规划面积在 3 平方公里左右，建设用地面积在 1 平方公里左右，将按 3A 景区目标建设，其中旅游特色小镇按 5A 景区标准建设。每个小镇的建筑、旅游设施和植物群落、自然环境将与产业融合协调、相得益彰，形成“产、城、人、文”四位

一体的新型空间、新型社区，建设成为城乡统筹协调发展的美丽新样板。

材料 5:

云栖小镇依托于阿里巴巴云公司和转塘科技经济园区两大平台，是一个以云生态为主导的产业小镇。目前，小镇已引进各类涉云企业 130 余家，涵盖 APP 开发、游戏、互联网金融、移动互联网、数据挖掘等各个领域，阿里云计算、华通云、跃兔网络、商圈网络、威锋网、云商基金等一批巨头，在此形成了国内罕见的云产业生态链。2014 年，云栖小镇实现涉云产值 10 亿元以上，税收 1.5 亿元。小镇的目标是通过 3-5 年的发展，集聚上千家涉云企业，形成完整的云计算产业链条，实现产值 100 亿元，税收 5 亿元以上。

2012 年 12 月，杭州市西湖区政府发布《关于促进杭州云计算产业园发展的政策扶持意见(试行)》，计划在转塘科技园的基础上，加快建设第一个市级云计算产业园——杭州云计算产业园，开宗明义，提出扶持新注册涉云企业，根据注册资金的不同，给予不同的扶持政策；对在园区新设立（或新引进）的企业总部（或大企业大集团），给予资助。2013 年 4 月，杭州云计算产业园与阿里巴巴集团阿里云公司达成合作，在园区共建阿里云创业创新基地。随即，阿里云专门制定了引企扶持政策，发挥“名企引领”作用。如，该扶持政策提出，凡园区入驻企业在阿里云官网市场里进行宣传、推广、售卖的云产品和服务，阿里云免收三年佣金；园区入驻企业基于阿里云平台进行有助于云计算生态圈的开发工作产生的费用，可以向阿里云申请云示范补贴；阿里云将向园区企业导入风投等机构，扶持云创业创新企业的发展等。

建设创业创新引导区和“超级孵化器”。引导区将根据“总量控制，分步实施”的原则，分步租赁及装修引导区用房，为优质创新型涉云企业打造“拎包入住”式免租区域，并给予其他扶持，有助于加快引进云生态产业链中最具活力与潜力的创新型企业，培育、发展和壮大云计算产业，降低创业者创业成本，缩短企业入驻周期，加快科技成果转化，短期内在本区域内形成一定的产业生态。与阿里云达成合作，双方在 3 年内投入数千万元，共同打造了“云栖小镇超级孵化器”的创新项目，孵化器绝不仅是“硬件”，而且要以 5000 平方米的超级孵化器为载体，为创业企业及人才提供各类相关服务，快速集聚云计算创业人才和项目，囊括海内外创业创新先锋。

小镇致力于凝聚科技人文特色，使其成为核心竞争力；同时，打造美丽云社区，为创业者、工程师等提供一个舒适又能激发创作灵感的美丽环境。通“云栖小镇”概念设计、实施人行道板、路灯、绿化等提升改造工程，进一步优化小镇入口形象，完成楼宇外立面改造，提升小镇的环境面貌。按照“一个中心、三个功能区”的整体布局，集中配套 2 万平方米的综合服务区，集吃、住、行、娱、购等配套于一体；开通 5 条园区班车路线，分别通过滨江、城西、萧山及转塘集镇，方便入园企业员工上下班。

西湖区在云栖小镇里，还计划建一个面积约 5000 平方米的 IT 信息产业历史博物馆，展示以云计算为特色的互联网 IT 产业的发展历程；跟阿里云公司合作将成立一个阿里云技术学院（云栖学院），为园区企业提供云计算技术培训和学习交流；建设权威的云产业发展论坛高地；把云栖小镇打造成产业联盟的永久会址地，形成一个类似达沃斯小镇的品牌；以及建一个云栖银行，专注于服务创新型企业，设立一定规模的资金池，为企业解决资金问题。

材料 6:

记者从有关部门了解到，到 2020 年国家级层面要建设 1000 个特色小镇。从以往经验看，如果中央层面大力推进某项工作，再辅之以相关优惠政策和考核激励，地方所掀起的热情往往超出想象。特色小镇建设要保持头脑清醒，不能光看规模和速度，而是要把重心放在质量上，形成独有风格，打造特色小镇应有的品质。否则就可能陷入简单模仿和重复建设，

甚至可能出现“千镇一面”的情况。

令人担心的是，一些特色小镇建设过程中，仅有光鲜外表而缺乏内在，或仅有实物堆砌而缺乏对特色文化的传承和融合，往往就失去了生命力。如果政策导向上把持不住搞得急功近利，乃至运动式地搞“几年大变样”，就很可能好事办成糟事。

另一方面，要坚持遏止住“房产化”倾向。当前，特色小镇建设“房地产化”的迹象不能说没有，甚至有些地区已经暴露出这种不良苗头。国内一些号称“有情怀”的开发商，在小镇的空间和环境内，建设了大尺度和大容积率的商业地产和住宅，此种情形无论从空间尺度还是从环境匹配来说，都不符合特色小镇的特质。

记者进一步采访看到，一些省分已创建出各自的特色小镇名单，并下达具体任务，对未完成年底投资指标的特色小镇采取“摘帽子”措施。有的地方，简单运用行政命令，发布相关政策，规定建设特色小镇建设的特定时间、数量及规模。

中西部一些欠发达地区的有关负责同志，对于特色小镇的发展很迷茫，现在只是请外包企业和高校做好了前期规划；准备招商引资，如何配置相关产业链条仍未考虑清楚；有些把特色小镇建设当作要“票子和帽子”的途径，争得特色小镇的帽子兴奋不已，认为来钱了。无论政府还是企业，都有分一杯羹的想法。各地出现的一批基金小镇、一批健康养老小镇、一批机器人小镇，多为不具备产业基础的“跟风”。就目前情况来看，很多特色小镇没有围绕产业核心，而是炒作产业概念。对于什么是特色小镇，目前并没有相对明确的界定，这种情况下如果地方在出台配套措施时不能很好地细化规定，其软肋是显而易见的，也正因为如此，在全国各地涌现出一批质量很高的特色小镇的同时，也出现了滥竽充数、质量低下，甚至根本没有特色的“特色小镇”。

记者在采访中发现，部分地方政府在规划建设特色小镇，按照自己的主观思维方式去创造市场，导致运营主体错位，违背市场规律。有些政府部门，尽管意识到“政府投资、招商引资”等传统做法不适用特色小镇，但在“政府招商”的主体地位并没有大的改观，表现为招商企业领域分散、项目细碎化现象严重、核心产业不突出等现象，造成实质上的运营主体缺失。一些小镇还在组建开发公司，而另一些小镇尽管有名义上的市场化主体，但管理运营受政府影响仍然比较大。很多小镇是政府先导，前期地方政府投入大量财政，甚至用政府购买服务来变相举债，仍然是在做土地财政的文章。政府本应是掌舵的，企业是划船的，现在确是政府在划船，企业在坐船。

一些“特色小镇”从内涵到现实都在发生偏离，部分特色小镇“面子”好看，但基础设施配套、服务配套等“里子”不足，不注重挖掘本地资源，忽略文化、产业支点，小镇建设重形轻魂。西北某省拟建设旅游文化类特色小镇，然而在配套设施建造上，小镇连一家能接待游客住宿的像样的宾馆都没有，更谈不上旅游服务标准、旅游品质。有的小镇离市中心太远，面临着基础设施不完善、带动当地就业能力弱、人才储备不足等诸多问题。

材料 7：

特色小镇建设正在提速，长期的经济高速发展，我们形成了“快”思维的集体无意识，建设发展“快”字当头，弯道超车、“超常规发展”不绝于耳。城镇化快速扩张，高楼林立，道路宽广，创造经济奇迹的同时，也滋生了浮躁的心气。在进入新常态的背景下我们应当养成稳健发展思维，树立发展新思想、新理念，在发展特色小镇的过程中，要以“人”为中心，城镇化重心下沉，既要改善人居环境，又要以地方特色为抓手带动小城镇发展，最终的核心是当地居民“留得住青山绿水、记得住乡愁”的可持续发展。特色小镇切忌“一窝蜂”，慢工才能出细活，精细才能出精品。特色小镇建设与现代城市建设一样呼唤“工匠精神”。

作答要求

（一）根据材料 2、3，指出“特色小镇”建设的意义。（10 分）

要求：准确全面，条理清楚，文字简练，不超过 150 字。

（二）结合材料 6，分析特色小镇建设中存在的问题。（20 分）

要求：准确，条理清楚，文字简练，不超过 300 字。

（三）根据材料 4、5，假如你是 A 镇党政办 W 主任，请于考察后向 A 镇镇政府写一份《关于浙江省特色小镇建设情况的考察报告》。（30 分）

要求：格式得当，条理清楚，简洁明了，建议合理，不超过 500 字。

（四）结合给定材料，以“特色小镇建设之我见”为话题，自拟题目，联系江西实际，写一篇议论文。（40 分）

要求：观点正确，论据充分，结构完整，逻辑清晰，语言流畅，800-1000 字。