Organization: Pinduoduo

Introduction: 2015年，淘宝，京东两大主流电商逐渐走向成熟，消费市场逐步饱和，国内电商市场基本形成了稳定的格局。在这样的背景下，拼多多作为一个年轻的电商平台，短短6年时间，就成为了国内电商市场上中国用户规模最大的电商平台。其核心竞争优势体现在运用创新化的商业模式，提供低价优质的商品。拼多多将分享的理念融入电商运营中，用户在与朋友、家人、邻居等拼单成功后，能以更低的价格买到商品。本文将从business strategy，IT strategy, organization infrastructure and IT infrastructure四个方面对拼多多进行分析。

Business Strategy:

1, Business scope, 拼多多的关键业务就是向消费者销售商品，消费者主要定位在三四线城市，这类消费者对价格的敏感性较高，不太注重商品品牌，这就是所谓的“长尾理论”。长尾理论由 Chris Anderson 提出，他认为 “冷门商品”组成的长尾也是有巨大的商业价值。 而拼多多的分享营销活动，就是通过拼购模式挖掘了尾部市场的潜力。

2, distinctive competencies，通过 “拼购”的方式销售产品。拼团价比单买价便宜许多，大部分的消费者会选择拼团价。消费者选择拼团后，会将商品链接分享到诸如朋友圈、微信群之类的社交平台。这个过程在很大程度上会起到宣传效果，使拼多多获取到更多的用户和市场，这也是拼多多快速崛起的关键原因所在。同时，拼多多选择了 C2M模式，让消费者与生产商直接对接，减少中间诸多环节，降低了供应成本。

3，business governance，拼多多一直饱受第三方供应方提供质量低下，假货问题的困扰。社交团购旨在以低价吸引更多消费者分享拼团, 但是商家在低价下赢利必然降低商品质量。

Organisational infrastructure and processes

1, administrative infrastructure, 拼多多主要提供一个平台给商家和用户进行交易，作为一个平台，拼多多通过以社交为主题的理念，即组织拼团，团购等方式促进买卖双方的交易。

2，商业活动主要是在拼多多制作的网页或在手机的app上运作。技术人员与产品顾问的共同合作进行展开。

3，hr要对技术工作有所了解，了解技术人员的特点。技术人员是一群逻辑思维能力强，不善于沟通的的群体，如果不懂得如何去跟技术人员沟通，很难了解技术人员真实的想法。

IT strategy

Technology scope: **用大数据和智能算法推荐商品。**拼多多通过拼单和购买习惯等方式了解消费者，**以精细化标准将大数据进行分类，不断升级更新平台标品库和词库信息，**通过智能机器算法对用户的需求实行商品的推荐。

平台开发了分帧扫描技术、声纹波动比对技术和语义语境情感分析模型，一旦主播推销侵权假冒商品，平台立刻采取停播等措施。

通过人脸识别等技术，拼多多设置了智能化商家入驻系统，通过人脸采集和活体检测，实现人脸采集动作交互，确认本人的入驻平台意愿；

Systemic competencies: 拼多多通过内部称为“分布式AI”的技术来研究用户可能存在的消费需求。 “分布式AI”能够帮助人以群分的消费群，通过加强深度学习模型和个性化推荐算法，挖掘出用户与商品之间的关联规律，从而实现精准推送和高成交率。同时依托“先知系统”和“领航者系统”，平台会将涉嫌假冒的商品信息与投诉信息进行对接，遴选出投诉较多的商品，并将其自动标记为重点监控目标。

**IT governance**

与腾讯的合作 大家都有微信这一项通讯工具，拥有微信的人肯定会知道微信支付这一项功能，而拼多多运用了微信人群多的这一项优点来给自己引流。

平台接入公安部门身份验证信息系统，通过智能图像识别比对，确保采集人像与公安系统留底图像一致；对于品牌权利人授权入驻的商家，平台向权利人核实授权证明真实性，缺少真实授权证明的禁止入驻。

IT infrastructure

Architecture提供桌面端拼多多网页与移动端拼多多app供用户使用

Processes: 通过网页和app，与微信合作，可以使用微信支付购买商品

Skills：通过高工资高福利来吸引IT技术高的技术人员。

Alignment是存在的，这是一个technology transformation alignment perspective, 拼多多是根据他的营销模式，即通过拼团，社交分享手段来开场业务的。IT技术是用来服务于拼多多的营销战略的。

由于拼多多的高速发展，现在也已经在美国上市。选择德勤提供财务上的帮助能让拼多多有更好的发展。他可以协助拼多多理清发展方向,避免走弯路错失发展良机; 协助拼多多制定切实可行的经营规划、关键经营指标,经营业绩实现的路径与具体方法; 协助拼多多在行业竞争中脱颖而出,成为行业的主导者以及行业规则的制定者; 因为拼多多是一家IT公司，在会计审计方面并没有什么经验，选择德勤可以提供更专业的帮助，能帮助拼多多更专注于公司的核心业务。