**数据库原理与应用课程设计报告**

( 2021 -- 2022 学年 第一学期)

课程名称： 数据库原理与应用课程设计

题 目： Smelly Tofo外卖平台

院 系： 计算机与人工智能学院

班 级： 21人工智能2

组 员： 朱锦乐、郑梓骁

指导教师： 赵安平

设计周数：（50学时）

小组成绩：

日期：2023 年 3月 20日

**《数据库原理与应用》课程设计**

**任 务 书**

**一、 目的、要求**

通过对SQL数据库的设计开发实践训练，进一步掌握关系数据库系统的设计方法和主流技术工具，提高数据库应用技术开发的实际能力，培养工程设计能力和综合分析、解决问题的能力。

1.运用SQL数据库设计的思想方法对实际数据库应用场景中的需求进行分析，识别其中的关键功能目标与核心需求。

2.能够基于需求，综合运用主流数据库设计工具，各种数据库系统建模设计的不同类别和技术方法，完成数据库概念设计和逻辑结构设计方案；

3.能够选择与运用恰当的编程库工具，进行基于数据库设计方案的编程实现，并评估方案的可行性、有效性及其对社会、安全的可能影响；

通过该课程设计帮助学生巩固所学的数据库原理与应用知识，学习和掌握的使用，透彻理解和熟练掌握数据库设计的方法和过程，基本具备数据库应用系统开发中数据库设计的能力。该课程对于提高学生实际动手能力和数据库业务能力具有重要意义，也为后续的信息系统类课程设计和毕业设计奠定基础。

本课程有四项教学目标，表1给出了各项教学目标的描述，以及每项教学目标的达成途径与主要判据。

**二、 主要内容**

1. 明确项目的应用场景和要解决的问题，运用主流需求分析工具完成系统的需求分析与设计。
2. 运用数据库主流设计方法实现系统概念和逻辑结构设计
3. 使用编程语言进行代码编写。
4. 项目的解决方案需要体现应用功能实现结果展示过程

**三、任务分配**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **任务** | **成员1** | **成员2** | **备注** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**四、 进度计划**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **设计内容名称** | **完成时间** | **备注** |
| 1 | 初步需求分析 | x个工作日 |  |
| 2 | 需求分析与概念建模 | x个工作日 |  |
| 3 | 逻辑结构设计 | x个工作日 | 进行中期检查 |
| 4 | 关键模块的实现与测试 | x个工作日 |  |
| 5 | 编写课程设计报告 | x个工作日 |  |

**五、 设计成果要求**

1. 课程设计报告。
2. 答辩ppt：向大家介绍系统分析、功能设计和数据库设计，演示所实现的SQL语句，并接受指导教师和同学们的提问。

**六、 考核方式**

| **评价内容**  **（满分100）** | **评价依据及相应的赋分** | |
| --- | --- | --- |
| SQL语句正确  （30分） | SQL语句运行流畅，能显示预期的结果。 | 25-30 |
| SQL语句运行基本流畅，能显示大部分正确的结果。 | 19-24 |
| SQL语句运行不够流畅，能显示部分预期的结果。 | 6-18 |
| SQL语句无法正确运行，不能显示正确的结果。 | 0-5 |
| 数据库的设计  （30分） | 业务逻辑清晰，功能完善、数据库模型、结构合理 | 25-30 |
| 业务逻辑基本清晰，数据库模型、结构基本合理 | 19-24 |
| 业务逻辑不够清晰，数据库模型、结构部分不合理 | 6-18 |
| 业务逻辑混乱，功能不完善、数据库模型、结构不合理 | 0-5 |
| 设计文档规范  （30分） | 文档格式规范，描述清晰，内容详实。 | 25-30 |
| 文档基本规范，描述内容基本清晰，内容基本完整。 | 19-24 |
| 文档格式不够规范，内容描述不够清晰，内容不充实。 | 6-18 |
| 文档格式混乱，内容杂乱，表达不清晰 | 0-5 |
| 答辩的评价  （10分） | 汇报表达清晰，作品演示效果达到技术设计要求。 | 9-10 |
| 汇报表达基本清晰，作品演示效果基本达到技术设计要求。 | 7-8 |
| 汇报表达不够清晰，演示效果与技术设计要求与预期存在一定差距。 | 5-6 |
| 汇报不清晰，演示效果与技术设计要求与预期存在明显的差距。 | 0-4 |

指导教师： 赵安平

日 期： 2021年 12 月 18 日

**《现代数据库系统》课程设计**

**Smelly Tofo外卖系统**

**摘要：**

随着互联网与线下商务机会相结合的O2O模式进入告诉发展阶段，以及国家大力推行“互联网+”行动，外卖行业得到了飞速发展的机会。各类外卖平台在便利居民生活的同时，为餐饮行业注入新动能，促进餐饮行业线上线下全场景发展。

近年来，种种原因促使年轻人选择外卖来解决自己的日常生活中琐碎的购物需求，致使我国外卖行业的用户规模不断扩大，其中18-30岁人群是外卖行业最大的消费群体。自然而然地，越来越多的人感受到了外卖服务带来的便捷，外卖购物需求也从餐饮美食向日常生活用品、医药用品、节日祝福礼品等全品类服务扩展，外卖逐渐成为了全时段、跨品类的消费场景。

本系统运用面向对象技术、Vue-渐进式JavaScript框架、Mysql完成了系统的需求分析与设计。

**关键词：O2O 外卖 消费群体 JavaScript框架**

## 概述

### 课题描述

在社会经济不断发展中，各行都呈现出了蓬勃发展的趋势，特别是餐饮业的发展更加突出。结合当前国内外科研技术和餐饮行业的发展现状分析，基于O2O模式的外卖订餐APP，不仅拥有庞大的校园用户规模，同时也具备一定的社会市场空间。外卖平台以用户的即时洞察为核心，以大数据为驱动，围绕着本地生活服务平台打通线上和线下消费场景。线上实现交易闭环，线下通过即时配送完成交易履约，从而为更多用户提供从需求发起到商品验收的一站式服务。了解近年来外卖行业发展情况可知，外卖具有省时省力和便捷操作等优势，因此随着在线餐饮外卖逐步深入的人们的日常生活中，面对持续加快的社会节奏，未来将会有更多网络用户参与到外卖市场中。同时在疫情期间，各大餐饮企业纷纷响应国家号召暂停营业，这对线下的实体餐饮业发展而言具有极大影响，因此我国餐饮业的外卖订单服务，已经由疫情之手被社会大众所广泛推广和大力支持。尤其是在大数据时代背景下，外卖平台能够更好地借助大数据及各类人工智能算法精准推算用户喜好，有效进行个性化推荐与商家社群下沉服务，基于O2O模式的外卖订餐APP迎来了全新的发展机遇，同样也是O2O这一商业运营模式的新挑战。

### 系统目标

外卖平台是计算机技术与餐饮管理相结合的产物，我们希望通过Smelly Tofo外卖系统实现对餐饮行业外卖订单的高效管理，同时简化用户的下单流程，提高终端用户的便捷性。我们需要实现以下几个系统目标：

* 提供用户友好型人机交互界面，使用户在点餐时能够方便地浏览、搜索、选择自己需要的外卖食物，同时能够在点餐过程中体验到外卖平台的舒心性、安全性、便捷性。
* 提供商家友好型菜单管理界面，使得商家能够便捷、迅速地修改外卖平台上的商品信息与促销活动，减少商家在修改菜单时所耗费的时间成本，使商家能够在改良菜品方面投入更多精力，有更多的时间去提升自身素质。
* 提供实时的订单跟踪服务与客服售后服务，增加用户对于订单的掌控度，减少用户等待焦虑综合征的发生概率。
* 提供多样的数据分析与反馈，使得商家能够对自身销售数据进行分析，时刻掌控自身经营情况。

### 环境

a) 操作系统： Windows 7, Windows XP，Vista

b) 使用软件：

代码编写：JSP

数据库：MYSQL

建模工具：Rational Rose

文档编写：Microsoft Word 2007.

c) 开发语言：JSP，JAVA

## 系统需求分析

### 总体需求简介

需求分析阶段是数据库应用系统开发的最重要阶段。需求分析要求应用系统的开发人员按照系统的思想，根据收集的资料，对系统目标进行分析，对业务的信息需求、功能需求以及管理中存在的问题等进行分析，抽取本质的、整体的需求，为设计一个结构良好的数据库应用系统的逻辑模型奠定坚实的基础。

本外卖管理系统旨在对外卖行业的业务进行适度的简化，突出比较核心的成分，如强调用户、商家与平台之间的联系，省略平台与商家的注册协议等等。

### 用户总体业务构造

外卖平台管理业务，包括4个主要部分：商家信息管理、用户信息管理、配送员信息管理以及后台管理系统。各部分具体的内容：

1. 商家信息管理：各个商家的经营者通过商家信息管理模块完成商店的注册、工商营业认证与阳光厨房接入、商品菜单与业绩的录入与修改、订单登记等处理。
2. 用户信息管理与下单：用户可在用户信息管理模块上完善个人信息，包括姓名、联系方式、地址等的增删改查，同时可在此模块进行店铺浏览与外卖下单，且用户拥有查看订单状态的功能。
3. 配送员信息管理：配送员在平台上完成实名认证与健康证绑定，其工号由平台分配。拥有查看订单信息和修改订单配送状态的权限。
4. 后台管理系统：后台能够统一管理商家、用户（包括客户和配送员）以及各个订单的信息，统计商家、配送员的收入与平台总营业额等数据信息，并根据客户的消费金额自动划分会员等级。

### 系统功能设想

这里的功能划分，是根据第一阶段需求调查基础上进行的初步划分。随着需求调查的深入，功能模块随着对需求了解的明确得到调整。

外卖管理业务的4个主要部分，可以将系统应用程序划分为对应得4个子模块：包括用户信息管理子系统、商家信息管理子系统、配送服务管理子系统以及后台运营子系统。根据各业务子系统所包括业务内容,还可以将各个子系统继续细化划分为更小的功能模块。划分的准则主要遵循模块的内聚性要求和模块间的低聚合性。如图所示表示一个外卖管理系统功能模块结构图。

### 系统数据流图

* + 1. 系统的全局数据流图
    2. 系统的局部数据流图

### 数据字典

* + 1. 数据流
    2. 数据存储
    3. 过程处理逻辑
    4. 数据项

## 系统概念设计

上述的数据流图和数据字典共同构成了对用户需求的表达，它们是系统分析员(数据库管理员)在需求调查过程中和用户反复交互得到的。建设系统实际要处理的数据基本上已经在数据流图中得到体现，整个设计过程的后续步骤提供基础和依据。

概念设计就是通过对需求分析阶段所得到的信息需求进行综合、归纳与抽象，形成一个独立于具体数据库管理系统的概念模型，主要的手段为ER图。

在概念设计阶段，主要采用的设计手段目前还是实体联系模型(E-R Model)。绘制E-R图的关键是确定E-R图的各种结构，包括实体、属性和联系。大部分的流行建模工具(**Power Designer、Oracle Designer、ERwin等**)也都包含了对E-R设计手段的支持。

### 实体

### 系统局部E-R图

### 系统全局E-R图

## 逻辑结构设计

### 这个图不应该在这里，到时候改一下

访问首页

点击购物按钮

进入ShoppingAction

检查Session

创建Shopcart

添加图书

浏览购物车

不存在购物车

存在

## 物理结构设计

### 存储介质类型的选择

### 存储服务器与网页的选择与搭建

### 各数据表与视图的建立

### 数据库服务器的性能优化

## 系统实现

1. 购物车类

import java.util.\*;

import com.my.bookstore.model.Book

public class ShoppingCart

{

}

# 课程设计总结

通过这次课设，我们通过了市场调研以及从网上收集信息我们知道了JSP网上书店，包括其他类型的网上书店，都是电子商务的传统的应用。电子商务是计算机网络的又一次的革命，旨在通过电子手段建立一种新的经济次序，它不仅涉及电子技术和商业交易本身，而且涉及到诸如金融、税务、教育等社会其他层面。从微观角度说，电子商务是指各种具有商业活动能力的实体（生产企业、商贸企业、金融机构、政府机构、个人消费等）利用网络和先进的数字化传媒技术进行的各项商业贸易活动，这里要强调两点：一是活动要有商业背景；一是网络化和数字化。这让我们深深的了解到了做开发之前对这项开发的背景了解的重要性，只有通过对背景的深刻了解，我们才能保证开发之后有一定的市场。特别是通过一定人数的市场的调研，只要充分了解到了大多数人的具体需求才能够对具体的设计进行正确的建模。

在开发设计的过程中，曾经出现了一些问题，通过和同学交流以及网上搜索信息，都已经解决，实现了最终的目标。在进行编码之前，对于需求分析很重要，我们通过对网络充分的收集信息，进而对模块划分做了充分的讨论。虽然前期出来一些模块构建的分歧，但是我们后来积极基于客户的方面把意见达成了统一。在画类图、用例图以及顺序图都是基于现实客户以及管理的需要，进行符合实际的画图，花费了很长时间对其设计。明白了开发编码不是全部，前面的设计也是非常耗时耗力，需要我们积极参与和注重分析。

在开发的过程中，也曾经感觉到代码的凌乱复杂没有规律。在对书中内容进行系统地了解后，终于明白采用三层架构的技术，并且使用打包的方法和头文件的提取，确保了代码的简洁明快，并提高了代码的可重用行。整个开发过程，努力贴近软件工程的思想，通过前期可行性分析，需求分析，进入到概要设计，然后总体详细设计，最后代码产生后，亦进行白盒测试。这个过程中，积极学习，尽量做到举一反三，一小见大，在ＪＳＰ＋ＪＡＶＡ开发过程中，了解掌握了JAVA的基本构架和设计思想，开发流程。到目前为止，已经明晰了JAVA的总体思想。在未来的时间里，详细这次课设打下了基础，能让我们进一步对ＪＡＶＡ和ＪＳＰ编程有了进一步的提升。