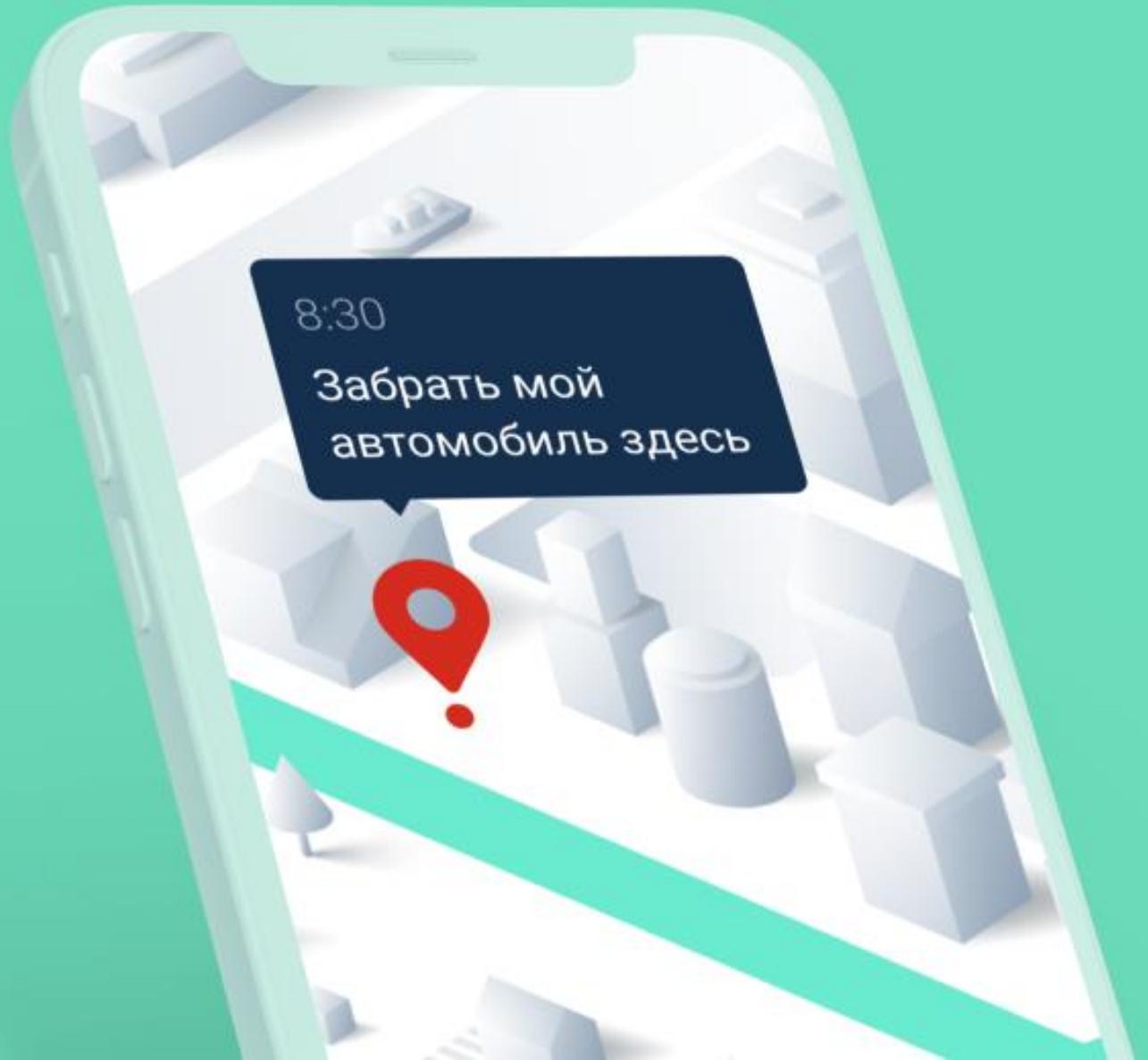


КАБИНЕТНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ. БЕНЧМАРК. КОНКУРЕНТЫ.

ссылка на таблицу с подробным описанием:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/17sM1PknvHRKokr7oXU-ORuAlFqarIvnfAyWN7jPIGLk/edit?usp=sharing>



ФОРМАТ ПОДПИСКИ

Тренд экономики совместного потребления

Современный мир постепенно переходит от модели владения к модели использования. Ярче всего тренд прослеживается в «молодых» аудиторных сегментах от 18 до 30 лет.

Последние десятилетия скорость изменения в мире только увеличивалась. Молодое поколение живет в эпоху постоянных перемен, в которой сложно планировать на длительный горизонт: съемное жилье, смена работы каждый 3-5 лет, множество разводов и краткосрочные отношений, постоянное обновление трендов.

Современная рыночная экономика стимулирует этот тренд. Новые продукты выходят все чаще, линейки товаров стали обновляться уже несколько раз в год, тренды меняются буквально еженедельно.

Мобильность и гибкость стали главными условиями успешной и счастливой жизни. А в период экономической турбулентности владение вещью в собственности может обременять ещё сильнее.

Желание гибкости и возможность экономии формирует тренд модели совместного владения и подписочных сервисов.





БЕНЧМАРК. Общий обзор

В качестве бенчмарков было выбрано три самых развитых направления с точки зрения подписочных сервисов.

Интересные особенности каждого направления, на которые стоит обратить внимание:

1. Развлечение (игры, фильмы, музыка)

- Широкая сетка тарифов
- Бесплатный пробный период

2. Мультимедийные экосистемы

- Интеграция с системами лояльности
- Дополнительные привилегии

3. Подписка на автомобиль

- Ограничение возраста пользователя
- Тариф зависит от модели и срока
- Комплексная сервисная услуга
- Своё приложение

	Развлечение (игры, фильмы, музыка)	Мультимедийные экосистемы	Аренда автомобилей
Причина, по которой интересен данный сегмент	Один из самых развитых сегментов сервисных продуктов с форматом подписки	Перспективный и активно развивающийся сегмент	Новый и наиболее близкий по специфике к Делисервис.
Услуга	Подписка подразумевает получение доступа к контенту или более комфортные условия потребления контента.	Комплексная подписка на экосистему, обеспечивающая доступ к некоторым сервисам компании/партнёров, а также участие в бонусной программе.	Подписка или аренда автомобиля на различные сроки с включенными сервисным обслуживанием.
Тариф	Широкая тарифная сетка, разделенная в зависимости от объема контента или от количества включаемых в подписку человек.	Как правило, обычный и расширенный (премиальный) тариф подписки.	Единая фиксированная тарифная сетка отсутствует. Стоимость подписки/аренды зависит от модели авто, срока пользования, дополнительных сервисных услуг, ограничений использования.
Особенности / Спец. предложения	<ul style="list-style-type: none"> • Бесплатный пробный период • Временные скидки на стоимость базового тарифа 	<ul style="list-style-type: none"> • Бесплатный пробный период • Временные акции по включению дополнительных сервисов в подписку или увеличенном кэшбеке баллов и т.д. 	<ul style="list-style-type: none"> • Своё приложение
Ограничения	Отсутствуют	Необходимо быть пользователем экосистемы (иметь аккаунт)	Ограничение по возрасту и стажу. Ограничение по территории. Ограничение по использованию в день и месяц (касается пробега).

БЕНЧМАРК. Развлечение (игры, фильмы, музыка)



Развлекательная индустрия одна из первых перешла от штучной продажи онлайн контента на формат подписки на контент.

Выводы:

- На рынке развлечений преобладают две модели - подписка на доступ к контенту и подписка на комфортное потребление контента.
- В данном сегменте характерно предоставление сетки тарифов, различающихся по объему услуг или количеству подключаемых к подписке человек.
- Продвижение для сервисов, являющиеся часть экосистем, происходит через партнёрские программы, также такие продукты как правило имеют больше ресурсов для дорогой видеорекламы.
- Основные правила и нормы в сегменте развлечения определены, рынок сформирован. Конкуренция идёт в сфере контента (количества и уникальности) и в технической сфере удобства пользования сервисом на разных платформах

		Okko	Kion	Spotify
Компания		Мультиплатформенный видео-сервис, созданный в 2011 году, с 2020 полностью приобретенный Сбером, входит в экосистему Сбера	Мультиплатформенный видео-сервис и мобильное ТВ, созданный в 2021 году как преемник МТС ТВ, входит в экосистему МТС	Сервис потокового аудио, появившийся в Швеции в 2006 году, вышедший на рынок РФ в 2020 году
Продукт		Подписка на доступ к контенту	Подписка на доступ к контенту	Подписка, дающая дополнительные преимущества комфорtnого прослушивания контента
Ценовая политика		<ol style="list-style-type: none"> «Лайт» - 199 руб./мес. «Оптимум» - 399 руб./мес. («Лайт» + больше зарубеж. фильмов и сериалов, Paramount+ и Vip Play) «Премиум» - 799 руб./мес. («Оптимум» + фильмы и сериалы Start и Amediateka) 	<ol style="list-style-type: none"> «Супер» - 199 руб./мес. «Супер+» - 299 руб./мес. (доп.контент от Sony и Universal) «Топ» - 649 руб./мес. ("Супер+" + Amediatera, IVI, START). 	<ol style="list-style-type: none"> «Индивидуальная» - 169 руб./мес. (1 человек) «Для двоих» - 219 руб./мес. (2 человека, совместный плейлист) «Для семьи» - 269 руб./мес. (до 6 человек, совместный плейлист, блокировка взрослого контента) «Для студентов» - 85 руб./мес. (1 человек)
Сервис включает		<ul style="list-style-type: none"> доступ к библиотеке фильмов и сериалов; доступ к контенту партнёрских видеосервисов; доступ к спортивному контенту 	<ul style="list-style-type: none"> доступ к библиотеке фильмов и сериалов; доступ к контенту партнёрских видеосервисов; доступ к контенту телеканалов 	<ul style="list-style-type: none"> прослушивание без рекламы оффлайн-режим (возможность сохранять/скачивать контент
Позиционирование		«семейный кинотеатр»	«гипермаркет впечатлений»	*анализ не завершён*
Продвижение		<ul style="list-style-type: none"> парнёрские программы (в т.ч. Сбер), видео-реклама на разные аудитории (креативная/с селебами), боты в социальных сетях 	<ul style="list-style-type: none"> парнёрские программы (в т.ч. МТС) видео-реклама собственного контента (с селебами) 	*анализ не завершён*
Приложение		простое стандартное приложение, не впечатляет	удобное более современное приложение, приятно пользоваться	*анализ не завершён*



БЕНЧМАРК. Мультимедийные экосистемы

Крупные технологичные компании формируют экосистемы своих сервисов и предлагают единую подписку, включающую доступ к сервисам и/или выгодное их использование (скидки, бонусы). Некоторые также привлекают сторонние сервисы-партнёры.

Выводы:

- Комплексная подписка на экосистемы является активно развивающимся трендом, все предложения появились не раньше нескольких лет назад.
- Яндекс.Плюс - самая сервисно-наполненная и привлекательная подписка, которая кроме доступа к сервисам предлагает систему лояльности с баллами.
- Позиционирование в данном сегменте не может быть сильно дифференцированным, подписки отличаются только по наполнению.
- Данные продукты продвигаются через единую экосистему сервисов компаний или через партнёрские продукты.

	Яндекс.Плюс	VK Combo	Tinkoff Pro
Компания	Комплексная подписка на экосистему Яндекса, обеспечивающая доступ к некоторым сервисам и к бонусной программе, вышедшая в 2018 году	Комплексная подписка на экосистему Mail.ru, обеспечивающая доступ к некоторым сервисам компании и бонусам у партнёров подписки, вышедшая в 2020 году	*анализ не завершён*
Продукт			*анализ не завершён*
Ценовая политика	1. «Плюс» - 199 руб./мес. 2. «Плюс Мульти» - 299 руб./мес. (до 4-х человек) 3. Другие форматы - «Плюс с more.tv», «Плюс Мульти с more.tv», «Плюс Мульти с Амедиатекой»	1. «VK Combo» - 149 руб./мес.	*анализ не завершён*
Сервис включает	<ul style="list-style-type: none"> • доступ к КинопоискHD • доступ к Яндекс.Музыка • скидка 10% или кэшбек-баллы на сервисах Яндекса • скидки и бонусы в сервисах Яндекса - Маркет, Диск, Практикум, Афиша, и другие. 	<ul style="list-style-type: none"> • Музыка ВКонтакте без рекламы • BOOM без рекламы • скидки в Delivery Club, ЛитРес, Самокат, Еда ВКонтакте, Ситимобил, и других сервисах Mail.ru и партнёрах.- 	*анализ не завершён*
Позиционирование	"одна удобная и выгодная подписка на все сервисы"	"выгодная единная подписка"	*анализ не завершён*
Продвижение	<ul style="list-style-type: none"> • партнёрские программы (в т.ч. Яндекс) • видео-реклама (креативная, с А.Паль) • мероприятия и эвенты 	<ul style="list-style-type: none"> • партнёрские программы (в т.ч. ВК) • видео-реклама (минималистичная, короткая) 	*анализ не завершён*
Приложение	нет	нет	*анализ не завершён*



БЕНЧМАРК. Аренда автомобилей

Консервативный рынок авто недавно стал предлагать сервис подписки на определенный класс автомобилей.

Выводы:

- Рынок представлен производителями, предлагающие длительную аренду в формате подписки, и сервисами, уже занимающиеся авто, но теперь предлагающие ещё формат долгосрочной подписки.
- Из всех анализированных предложений только «Hyundai Mobility» и в меньшей степени «СберАвтоподписка» позиционируют свою услугу как лайф-стайл. Остальные компании предлагают форматы, не подходящие на подписку (гибридные форматы).
- Рынок подписки на авто только формируется, при этом формат аренды и лизинга уже давно существуют на этом рынке.

	Hyundai Mobility	Яндекс.Драйв (долгосрочная подписка на авто)	СберАвтоподписка	Volvo Car Drive
Компания	Продукт от старт-апа Hyundai, созданного в 2019 году совместно с Сколково	Развитие каршеринговой модели в долгосрочную подписку в 2020 году	Совместный проект СберАвто и СберЛизинг, запущенный в начале 2021 года	Сервис от производителя, запущенный в 2019 году
Продукт	Подписка на автомобиль Hyundai на любой удобный период от одного дня до года	Подписка/аренда нового автомобиля или автомобиля из автопарка на средний или длительный срок.	Подписка на автомобиль для физических лиц (для юр. лиц есть СберАвтопарк и СберЛизинг)	Возможность взять в аренду на год новый автомобиль, который после года производитель продаст на вторичном рынке.
Ценовая политика	1. «Freedom» - от 1 года, от 31 до 75 тыс. руб./мес. 2. «Country» - от 1 дня, от 3 до 6 тыс./сут. 3. «Travel» - от 1 месяца, от 47 до 82 тыс. руб./мес. Итоговая стоимость зависит от модели, срока, лимита пробега.	Стоимость зависит от модели и срока: в среднем от 19 до 77 тыс. руб./мес.	Стоимость зависит от модели, лимита км, типа страховки, срока: в среднем от 24 до 335 тыс. руб./мес.	Договор на 1 год. Стоимость зависит от модели: в среднем от 62 до 105 тыс. руб./мес. (при аренде на 1 год).
Сервис включает	<ul style="list-style-type: none"> Быстрая регистрация через приложение (два документа) Страхование КАСКО, ОСАГО Технический сервис и помощь на дорогах - замена колес при проколе, ТО, эвакуатор, помощь с документами при ДТП, доставка топлива при его внезапном окончании Клиентская поддержка 24/7 	<ul style="list-style-type: none"> КАСКО, ОСАГО, страх. жизни Регистрация авто Сезонная замена колес Технический сервис - ремонт в случае поломок, ТО, Pick up & Delivery (доставка на ТО и обратно) доставка топлива при его внезапном окончании Оплата транспорт. налога Клиентская поддержка 24/7 	<ul style="list-style-type: none"> КАСКО, ОСАГО, страх. жизни регистрация авто сезонная замена колес технический сервис - ремонт в случае поломок, ТО, Pick up & Delivery (доставка на ТО и обратно) доставка топлива при его внезапном окончании оплата транспорт. налога клиентская поддержка 24/7 	<ul style="list-style-type: none"> Страхование КАСКО, ОСАГО Регистрация авто Сезонная замена колес Технический сервис и помощь на дорогах - круглосуточная помощь в случае поломок на дороге, ТО, Pick up & Delivery (доставка на ТО и обратно) Оплата транспорт. налога Клиентская поддержка 24/7
Позиционирование	«современный формат использования автомобиля без лишних забот»	отдельного продвижения у долгосрочной аренды нет	«подписка на авто для всех - каждый найдёт своё»	"пользуйся новым хорошим авто не покупая его"
Продвижение	<ul style="list-style-type: none"> партнёрские программы эвенты (продвигают тему кемпинга, снимают шоу) 		<ul style="list-style-type: none"> партнёрские программы 	<ul style="list-style-type: none"> отдельного продвижения у долгосрочной аренды нет
Приложение	очень комфортное приятное легкое в использовании приложении	нет (точнее общее с каршерингом Яндекс.Драйв)	нет	нет

КОНКУРЕНТЫ. Обзор



	wrench	gomechanic	yourmechanic	Way	carterapp.ru	Yoshi	Яндекс.Заправки
Компания	Мобильная автомастерская полного сервисного обслуживания для физических лиц и для автопарков, США 2016 год.	Автомастерская с бесплатным забором и возвратом авто, предлагает также членство в формате подписки, Индия 2016 год.	Мобильная (выездная) автомастерская, США 2013 год	Агрегатор услуг для автомобилистов (парковка, мойка, автостраховка) также членство в формате подписки, США 2016 год	Консьерж-сервис для владельцев автомобилей, почти нет информации	Выездной автосервис, мойка, заправка (в т.ч. для корпоративных клиентов) также членство в формате подписки, США 2015 год.	Сервис оплаты топлива на АЗС через приложение в телефоне, запущенный в 2018 году
Продукт	Выездной автосервис	Автосервис с трансфером, членство в формате подписки	Выездной автосервис	Соединение автовладельцев с поставщиками услуг	Трансфер авто до дилерского сервисного центра и обратно	Выездной автосервис	Онлайн оплата топлива
Ценовая политика	Стоимость ремонта зависит от множества факторов. После осмотра механиком стоимость фиксируется.	Стоимость мойки и ремонта фиксированы. Членство по подписке 1 год - 1999 рупий, включено: 25% скидка на услуги, 2 бесплатных SOS-сервиса, приоритетное бронирование слота в автомастерской	Стоимость складывается из фиксированной ставки работы в час + запчасти. После осмотра механиком стоимость фиксируется и не меняется (даже если на работу ушло больше времени)	Членство по подписке - стоимость неизвестна, включено: скидка на парковку каждый месяц, скидка на автомойку, подбор страховки по выгодной цене, рассылка предложений по скидкам	Услуги консьерж-сервиса бесплатны, плата только за услуги дилерского центра	Стоимость мойки и ремонта фиксированы. Членство по подписке \$20 ежемесячно (или по \$16 в месяц при покупке за год), включено: до шести заправок без платы за доставку, скидки и акции	стоимость сервиса бесплатна
Сервис включает	<ul style="list-style-type: none"> выездной автосервис - большинство технических работ можно выполнить на месте (диагностика, замена масла, ремонт тормозов, настройка двигателя, и т.д.) выезд специалиста для выявления проблемы и оценки стоимости 	<ul style="list-style-type: none"> мойка (отдельные и пакетные услуги) ремонт (отдельные и пакетные услуги) прочий автосервис (отдельные и пакетные услуги) 	<ul style="list-style-type: none"> выездной автосервис - большинство технических работ можно выполнить на месте (диагностика, замена масла, ремонт тормозов, настройка двигателя, и т.д.) выезд специалиста для выявления проблемы и оценки стоимости 	<ul style="list-style-type: none"> парковка мойка подбор страховки 	<ul style="list-style-type: none"> консьерж забирает и возвращает автомобиль после сервисного обслуживания у официального дилера 	<ul style="list-style-type: none"> выездная заправка выездная мойка выездной автосервис (замена масла, замена дворников, замена стеклоочистителя, диагностика шин, и др.) 	<ul style="list-style-type: none"> оплата топлива через приложение (при возможности заправка заправщиком) доставка еды из магазина АЗС к машине функция сравнение цен топлива на АЗС
Позиционирование	"Save time, save money" «Полноценный автосервис у вас дома - вы не тратите время и нервы в поездке в физический автосервис»	"универсальный автосервис, экономящий время"	"Life's too short to spend it at the repair shop" «Честный и прозрачный выездной сервис, который экономит ваше время»	"новый способ сэкономить на автомобильных расходах"	"удобный и безопасный сервис"	"делать рутину удобной и безопасной, давая возможность больше заниматься любимыми делами"	"новый способ комфортно заправляться на АЗС"
Продвижение	???	???	???	???	???	???	партнёрские программы
Приложение	недоступно в РФ	недоступно в РФ	удалено из App Store	недоступно в РФ	не вызывает доверия	удобное приятное понятное	недоступно в РФ



КОНКУРЕНТЫ. Выводы

Проанализированный рынок сервисов технического обслуживания авто крайне разнообразен, можно выделить следующие подсегменты:

1. Мобильные автомастерские

- Мобильные автомастерские бывают двух видов:
 - агрегатор частных мастеров,
 - полноценная автомастерская.
- Первый тип распространён в Америке, он успешен тем, что удовлетворяет потребность в выстраивании крепких личных отношениях с вызываемым специалистом ("свой знакомый механик").
- Второй тип больше позиционирует себя через противопоставление классическим физическим автосервисам (в которых очереди, много суеты, траты времени и нервов).
- Все автосервисы позиционируются через удобство и экономию времени для клиента.

2. Услуги для автомобилистов

- Сервисы услуг для автомобилистов бывают совершенно разные. Мы затронули только два - агрегатор услуг и сервис онлайн-оплаты топлива на АЗС. Сделать обобщающие выводы сложно.

3. Консьерж-сервисы

- В рамках консьерж-сервисов была проанализирована только одна компания, которая из-за недостаточности информации не вызывает доверия.

- Формат подписки развивается и в данных сегментах. В Америке он сформулирован как "членство в клубе".