



ПРОЕКТ
ЗАПУСКА
НОВОЙ ПИЦЦЫ
В DODO

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

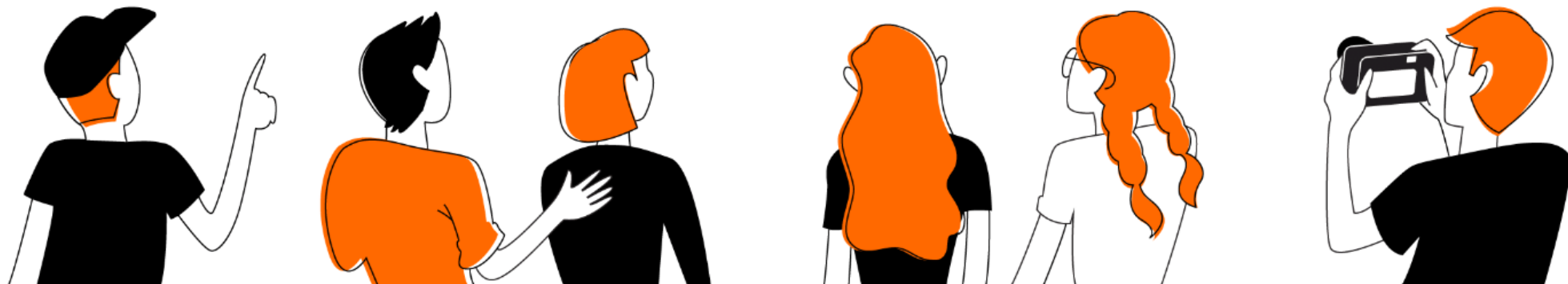


ЦЕЛЬ

разработать гипотезы новой пиццы для сети Dodo pizza

ЗАДАЧИ

- 1 провести маркетинговые исследования,
- 2 сформировать несколько гипотез новых пицц,
- 3 описать план запуска для одной из гипотез.

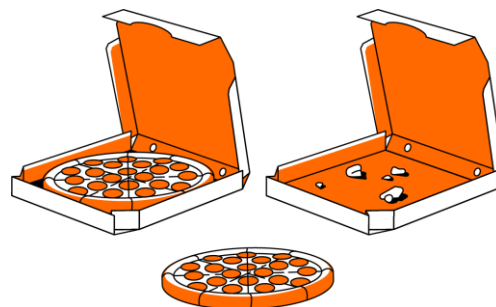


СТРУКТУРА ПРОЕКТА



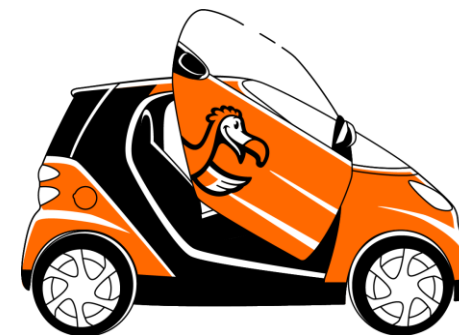
Этап 1. Маркетинговые исследования

- 1.1. Анализ ассортимента топ-сетей пиццерий
- 1.2. Изучение трендов рынка пиццы
- 1.3. Изучение макротрендов
- 1.4. Анализ рекламных коммуникаций
- 1.5. Исследование экспертных мнений
- 1.6. Исследование потребительских предпочтений
- 1.7. Анализ ассортимента зарубежных рынков



Этап 2. Формирование гипотез

- 2.1. Общее описание гипотез
- 2.2. Детальное описание 3-х гипотез
- 2.3. Выбор одной гипотезы



Этап 3. Планирование запуска

- 3.1. Общий план запуска
- 3.2. Road-map запуска
- 3.3. Ресурсы
- 3.4. Логистика
- 3.5. Рецепттура, закупка
- 3.6. Продвижение



ЭТАП 1. ИССЛЕДОВАНИЯ

1.1. Анализ ассортимента топ-сетей пиццерий

МЕТОДОЛОГИЯ



Для поиска идей новых пицц следует изучить ведущие сетевые пиццерии, работающие в идентичном с Dodo рыночном сегменте.

Возьмём субъективный топ-5 сетевых пиццерий Москвы, работающих как офлайн (ресторан), так и онлайн (доставка)*.



В рамках анализа изучается ассортимент пицц, представленный на официальных сайтах пиццерий.

Задача анализа - выписать ассортимент пиццерий, классифицировать пиццы по категориям и сформулировать выводы.

* Дисклеймер! Для получения более релевантных результатов исследования в идеале следует расширить кол-во пиццерий и отбирать их по более объективным показателям.

АССОРТИМЕНТ: DODO



№	Название	Стоимость	Категория*
1	Фристайло	от 395 Р	new
2	Колбаски Барбекю	от 395 Р	new
3	Зенит	от 395 Р	new
4	Сырная	от 245 Р	база
5	Ветчина и сыр	от 295 Р	база
6	Ветчина и грибы	от 345 Р	база
7	Овощи и грибы	от 395 Р	база
8	Пепперони фреш	от 245 Р	база расширенная
9	Карбонара	от 445 Р	база расширенная
10	Четыре сыра	от 445 Р	база расширенная
11	Двойная пепперони	от 445 Р	база расширенная
12	Пепперони	от 395 Р	база-база
13	Маргарита	от 345 Р	база-база
14	Двойной цыпленок	от 295 Р	курица
15	Сырный цыпленок	от 395 Р	курица
16	Цыпленок ранч	от 445 Р	курица
17	Цыпленок барбекю	от 445 Р	курица
18	Мясная	от 445 Р	мясо
19	Супермясная	от 495 Р	мясо
20	Нежный лосось	от 545 Р	морская
21	Аррива!	от 395 Р	национальная
22	Мексиканская	от 445 Р	национальная
23	Песто	от 445 Р	национальная
24	Пицца от Тучки с игрушкой из коллекции	от 449 Р	промо (детское)
25	Пицца от Кеши с игрушкой из коллекции	от 449 Р	промо (детское)
26	Четыре сезона	от 395 Р	разнообразие
27	Гавайская	от 395 Р	сладкая
28	Пицца-пирог	от 345 Р	сладкая
29	Додо Микс	от 495 Р	фирменная
30	Додо	от 445 Р	фирменная
31	Пицца из половинок	от 600 Р	формат
32	Чизбургер-пицца	от 395 Р	фьюжен сочетание

АНАЛИЗ

Dodo pizza имеет умерено-широкий ассортимент, в котором более половины ассортимента занимают стандартные позиции, массово понятные всем потребителям.

Небольшая доля ассортимента приходится на новые позиции и нишевые позиции (типа «Сладких» и «Морских» пицц).

Явно выделяется целая категорий «Курица», которая больше категории «Мясо», что кажется логичным для данного бренда.

Из интересного стоит отметить промо-пиццы и появление сразу трёх новинок.

* Дисклеймер! Разбивка на категории исключительная субъективная. Идеально глубже погрузить в каждую позицию и иметь данные о продажах.

1.1. Анализ ассортимента топ-сетей пиццерий

АССОРТИМЕНТ: PIZZA HUT



№	Название	Стоимость	Категория*
1	Пицца Саммер Хат	от 619	new
2	Курица с грибами	от 619	база
3	Грибная	от 489	база
3	Любители Сыра	от 619	база
4	Супер Пепперони	от 709	база расширенная
5	Четыре Сыра	от 709	база расширенная
7	Любители Пепперони	от 619	база-база
8	Маргарита	от 489	база-база
9	Любители Овощей	от 619	диетическая
10	Пицца Домашняя	акция от 349	домашняя/деревенская
11	Пицца Фермерская	акция от 399	домашняя/деревенская
12	Биг Чикен	от 619	курица
13	Куриная Барбекю	от 709	курица
14	Любители Курицы	от 709	курица
15	Острая Мясная	от 619	мясо
16	Супер Мясная	от 769	мясо
17	Супер Суприм	от 769	мясо
18	Любители Мясa	от 709	мясо
19	Супер Мясная Барбекю	от 769	мясо
20	Американа Фреш	акция от 399	национальная
21	Европейская	от 619	национальная
22	Итальянская	от 619	национальная
23	Гавайская	от 619	сладкая
24	Четыре сыра De Luxe	от 769	промо (сыр)
25	Маргарита De Luxe	от 619	промо (сыр)
26	Пицца Хат Суприм	от 709	фирменная
27	Чизбургер	от 709	фьюжен сочетание
28	Джульетта	от 619	фьюжен сочетание
29	Пицца Чиззи Пури	от 619	фьюжен сочетание

АНАЛИЗ

Pizza hut по стратегии формирования ассортимента очень похожа на Dodo:

- умеренно-широкий ассортимент с понятными базовыми позициями,
- нишевые категории представлены всего несколькими позициями,
- акцент на курице имеется, но больше представлена мясная категория,

Полностью отсутствует «Морская» категория и категория «Формат» (пицца две половинки).

Однако представлены другие категории, отсутствующие в Dodo, - «Диетическая» и «Домашняя/Деревенская».

Выделяется промо категория с дополнительным объемом сыра.

В Pizza hut интересен подход к неймингу своих пицц - используются приставки «Любители ...» и «Супер...» для пицц из разных категорий.

* Дисклеймер! Разбивка на категории исключительная субъективная. Идеально глубже погрузить в каждую позицию и иметь данные о продажах.

1.1. Анализ ассортимента топ-сетей пиццерий

АССОРТИМЕНТ: СИТИ ПИЦЦА



№	Название	Стоимость	Категория*
1	С шампюнами	от 420	база
2	С индейкой	от 420	база
3	С ветчиной	от 420	база
4	Грибной микс	от 470	база
5	Супер барбекю	от 540	база расширенная
6	Барбекю	от 580	база расширенная
7	Супер пепперони	от 590	база расширенная
8	Четыре сыра	от 600	база расширенная
9	6 сыров	от 640	база расширенная
10	Маргарита	от 450	база-база
11	Пепперони	от 560	база-база
12	Веганская	от 470	диетическая
13	Вегетарианская	от 550	диетическая
14	Кантри барбекю	от 540	домашняя/деревенская
15	Домашняя	от 560	домашняя/деревенская
16	Деревенская	от 600	домашняя/деревенская
17	С креветками	от 690	морская
18	С лососем и соусом "песто"	от 890	морская
19	С тигровыми креветками	от 950	морская
20	Ранч	от 540	мясо
21	Баварская	от 570	мясо
22	Де люкс	от 630	мясо
23	Мясное ассорти	от 650	мясо
24	Мясной пир	от 650	мясо
25	Пицца "Терияки"	от 640	национальная
26	Калифорния	от 580	национальная
27	Сити суприм	от 700	национальная
28	Аляска	от 590	национальная
29	Манхеттен	от 540	национальная
30	Род айленд	от 550	острая
31	Хот карри	от 500	острая
32	Четыре сезона	от 540	разнообразие
33	Микс	от 600	разнообразие
34	Гавайская	от 540	сладкая
35	Гавайская карри	от 500	сладкая
36	Маршмеллоу	от 650	сладкая
37	Груша с дорблю	от 590	сладкая
38	Фруктовая	от 470	сладкая
39	Пицца из двух половинок	от 630	формат
40	Чизбургер	от 640	фьюжен сочетание
41	Цезарь	от 640	фьюжен сочетание

АНАЛИЗ

Сити-пицца располагает самым широким ассортиментом из всех анализируемых брендов.

Примечательно то, что расширение ассортимента происходит за счёт национальных позиций (например, Калифорния, Аляска) и нишевых категорий («Сладкие» и «Морские» пиццы).

Помимо расширения нишевых категорий, у Сити-пицца прослеживаются новые группы категорий - «Деревенская/Домашняя», «Диетическая», «Острая».

В отличии от Dodo в этом ассортименте больший акцент идёт на мясо, чем на курицу.

Отсутствуют фирменные пиццы, названные в честь бренда Сити-пицца.

Выделяет пицца Груша с дорблю - такая пицца обычно не встречается в массовом сегменте, она скорее характерна для ресторанов. Не имея данных о продаж нельзя сказать насколько данная пицца популярна в Сити-пицца.

* Дисклеймер! Разбивка на категории исключительная субъективная. Идеально глубже погрузить в каждую позицию и иметь данные о продажах.

АССОРТИМЕНТ: DOMINO'S



№	Название	Стоимость	Категория*
1	4 сезона	от 609	new
2	Сырная с ветчиной	от 249	база
3	Ветчина и грибы	от 499	база
4	Карбонара	от 499	база расширенная
5	4 Сыра	от 649	база расширенная
6	Маргарита Гурме	от 249	база расширенная
7	Дабл Пепперони	от 599	база расширенная
8	Пепперони	от 399	база-база
9	Маргарита	от 249	база-база
10	Веджи Fit & Fresh	от 399	диетическая
11	Пепперони по-деревенски	от 249	домашняя/деревенская
12	Домашняя	от 399	домашняя/деревенская
13	Чикен BBQ	от 399	курица
14	Чикен Карри	от 599	курица
15	Баварская	от 499	мясо
16	3 Мяса	от 499	мясо
17	Мясная	от 699	мясо
18	Микс BBQ	от 599	мясо
19	Диабло	от 649	мясо
20	Гавайская	от 399	сладкая
21	Карамельный Ананас	от 249	сладкая
22	Домино'с	от 649	фирменная
23	Роял Чизбургер	от 699	фьюжен сочетание

АНАЛИЗ

Domino's располагает узким ассортиментом самых стандартных базовых пицц.

Даже классические нишевые категории представлены не все. Полностью отсутствуют категории «Национальная», «Морская», «Формат» (пицца две половинки).

Представлены обе категории «Курица» и «Мясо» с большим уклоном в мясную.

Стоит обратить на пиццу Веджи Fit & Fresh - нетипичное наименование сильно выделяется на фоне остальные вполне классических названий.

* Дисклеймер! Разбивка на категории исключительная субъективная. Идеально глубже погрузить в каждую позицию и иметь данные о продажах.

АССОРТИМЕНТ: ПАПА ДЖОНС



№	Название	Стоимость	Категория*
1	Капричиоза	от 419	new
2	Хот Пепперони	от 419	new
3	Вестерн Барбекю	от 419	new
3	Греческая	от 439	new
4	Гавайский Цыплёнок Барбекю	от 439	new
5	Маленькая Италия	от 439	new
7	Спайси Пепперони Биф	от 459	new
8	Деревенское Барбекю	от 499	new
9	Сырная	от 199	база
10	Ветчина и бекон	от 419	база
11	Любимая Карбонара	от 439	база расширенная
12	Шпинат и Сыр	от 609	база расширенная
13	Маргарита	от 399	база-база
14	Пепперони	от 419	база-база
15	Вегетарианская	от 399	диетическая
16	Цыпленок Барбекю	от 439	курица
17	Мясная	от 499	мясо
18	Мясное барбекю	от 499	мясо
19	Мексиканская	от 439	национальная
20	Большая Бонанза	от 499	острая
21	Гавайская	от 419	сладкая
22	Супер Папа	от 499	фирменная
23	Пицца половинки	-	формат

АНАЛИЗ

Ассортимент пицц Папа Джонс крайне узкий.

Интересно, что около половины всех позиций занимают недавно появившиеся позиции.

В этих новых позициях часть можно отнести к категории «Национальные», часть к «Мясо/Курица» и ещё небольшая часть «Острое».

Остальной ассортимент представлен стандартными позициями и категориями. При этом базовых позиций заметно меньше по сравнению с другими пиццериями.

Нишевые категории представлены по одной позиции.

Стоит обратить внимания на новинки. Среди них заметен национальный акцент в сторону европейской гастрономии (Капричиоза, Греческая, Маленькая Италия, и т.д.).

* Дисклеймер! Разбивка на категории исключительная субъективная. Идеально глубже погрузить в каждую позицию и иметь данные о продажах.

1.1. Анализ ассортимента топ-сетей пиццерий

КЛАССИФИКАТОР АССОРТИМЕНТА



Проведенный анализ ассортимента пяти пиццерий позволяет составить обобщенный классификатор ассортимента.

Кратко опишем получившиеся категории.

БАЗА-БАЗА

самые базовые позиции, которые есть абсолютно в каждой пиццерии

РАСШИРЕННАЯ БАЗА

базовые и стандартные пиццы с незначительными изменениями - больше ингредиентов или немного другие ингредиенты

ДИЕТИЧЕСКАЯ

специально указанный в названии акцент на вегетарианский состав пиццы

МЯСО

пиццы с усиленным акцентом на мясной состав.

пиццерии стремятся помимо общераспространённых позиций ввести свои с уникальными названиями

СЛАДКАЯ

пиццы с необычными сладкими или фруктовыми начинками

БАЗА

стандартные позиции с простыми и понятными ингредиентами

НАЦИОНАЛЬНАЯ

пиццы, названные в честь определённых географических объектов - стран, регионов, национальностей

ДОМАШНЯЯ/ ДЕРЕВЕНСКАЯ

отсылка к домашнему или фермерскому в названии

КУРИЦА

пиццы с усиленным акцентом на куриный состав.

примечательно то, что в этой категории почти каждая пиццерия называет свои пиццы с курицей совершенно по-разному

МОРСКАЯ

пиццы, содержащие рыбу или морепродукты, выделены в отдельную категорию

ПРОЧИЕ КАТЕГОРИИ

здесь все супер-нишевые категории, наиболее популярные позиции отражены жирным шрифтом

КЛАССИФИКАТОР АССОРТИМЕНТА



Проведенный анализ ассортимента пяти пиццерий позволяет составить обобщенный классификатор ассортимента.

Посмотрим на позиции в получившихся группах ассортимента:

- названия с маленькой буквы означает обобщенный характер названия (чтобы не прописывать незначительно отличающиеся названия для каждой пиццерии);
- названия с большой буквы означает, что это название представлено единично (т.е. есть только у одной пиццерии);
- жирным шрифтом выделены самые популярные позиции внутри категории (те, что имеются у более чем трёх пиццерий);
- число в верхнем правом углу указывает на общее количество позиций в этой категории среди всех анализируемых пиццерий.

10 ед.

БАЗА-БАЗА

маргарита

пепперони

17 ед.

РАСШИРЕННАЯ БАЗА

четыре сыра маргарита гурме

супер пепперони шпинат и сыр

двойная пепперони **карбонара**

Пепперони фрэш барбекю

5 ед.

ДИЕТИЧЕСКАЯ

веганская

вегетарианская

Веджи fit & fresh

19 ед.

МЯСО

мясная

мясное ассорти

баварская

супермясная

мясное барбекю

Супер Суприм

Ранч

Де люкс

Диабло

11 ед.

СЛАДКАЯ

гавайская

Маршмеллоу

Груша с дорблю

Карамельный Ананас

Пицца-пирог Фруктовая

15 ед.

БАЗА

сырная

грибная

С ветчиной

ветчина и сыр

ветчина и грибы

С индейкой

Овощи и грибы

Ветчина и бекон

Курица с грибами

С шампьюнами

12 ед.

НАЦИОНАЛЬНАЯ

европа Песто

Европейская Итальянская

азия

Терияки

латинская америка Аррива!

мексиканская

америка

Американа Фрэш

Аляска

Манхеттен

Калифорния Сити суприм

7 ед.

ДОМАШНЯЯ/ ДЕРЕВЕНСКАЯ

деревенская

домашняя

кантри

фермерская

4 ед.

МОРСКАЯ

с лососем

с креветками

10 ед.

КУРИЦА

Биг Чикен

Чикен Карри

Чикен BBQ

Цыпленок ранч

Сырный цыпленок

Двойной цыпленок

Цыпленок барбекю

25 ед.

ПРОЧИЕ КАТЕГОРИИ

чизбургер

четыре сезона

пицца из половинок

промо-пиццы

фирменные пиццы

острые пиццы

прочее...

1.1. Анализ ассортимента топ-сетей пиццерий

КЛАССИФИКАТОР АССОРТИМЕНТА



Проведенный анализ ассортимента пяти пиццерий позволяет составить обобщенный классификатор ассортимента.

Выделим те позиции, которые входят в ассортимент Dodo.

Промежуточный вывод: Dodo присутствует во всех основных и нишевых категориях кроме «Диетическая» и «Домашняя/Деревенская».

10 ед.

БАЗА-БАЗА

маргарита

пепперони

17 ед.

РАСШИРЕННАЯ БАЗА

четыре сыра маргарита гурме

супер пепперони шпинат и сыр

двойная пепперони карбонара

Пепперони фрэш барбекю

5 ед.

ДИЕТИЧЕСКАЯ

веганская

вегетарианская

Веджи fit & fresh

19 ед.

МЯСО

мясная

мясное ассорти

баварская

супермясная

мясное барбекю

Супер Суприм

Ранч

Де люкс

Диабло

11 ед.

СЛАДКАЯ

гавайская

Маршмеллоу

Груша с дорблю

Карамельный Ананас

Пицца-пирог

Фруктовая

15 ед.

БАЗА

сырная

С ветчиной

грибная

ветчина и сыр

ветчина и грибы

С индейкой

Овощи и грибы

Ветчина и бекон

Курица с грибами

С шампьюнами

12 ед.

НАЦИОНАЛЬНАЯ

европа Песто

Европейская Итальянская

азия

Терияки

латинская америка Аррива!

мексиканская

америка

Американа Фрэш

Аляска

Манхеттен

Калифорния Сити суприм

7 ед.

ДОМАШНЯЯ/ ДЕРЕВЕНСКАЯ

деревенская

домашняя

кантри

фермерская

4 ед.

МОРСКАЯ

с лососем

с креветками

10 ед.

КУРИЦА

Биг Чикен

Чикен Карри

Чикен BBQ

Цыпленок ранч

Сырный цыпленок

Двойной цыпленок

Цыпленок барбекю

25 ед.

ПРОЧИЕ КАТЕГОРИИ

чизбургер

четыре сезона

пицца из половинок

промо-пиццы

фирменные пиццы

острые пиццы

прочее...

КЛАССИФИКАТОР АССОРТИМЕНТА



Отдельно стоит изучить новые позиции пиццерий*.

Рассмотрим новые позиции в разрезе сформированных категорий ассортимента.

Отметим цветом принадлежность к пиццерии: **Dodo** **Pizza hut** **Сити пицца** **Domino's** **Папа Джонс**

Промежуточный вывод: Новые пиццы выводятся под летний сезон через различные аспекты - тема барбекю, легкие национальные вкусы, летние промо-пиццы.

БАЗА-БАЗА

РАСШИРЕННАЯ БАЗА

ДИЕТИЧЕСКАЯ

МЯСО

СЛАДКАЯ

Колбаски Барбекю

Вестерн Барбекю

БАЗА

НАЦИОНАЛЬНАЯ

ДОМАШНЯЯ/
ДЕРЕВЕНСКАЯ

Деревенское Барбекю

КУРИЦА

Гавайский Цыплёнок Барбекю

МОРСКАЯ

ПРОЧИЕ КАТЕГОРИИ

пиццы про разнообразие

4 сезона Фристайло

промо-пиццы

Зенит Пицца Саммер Хат

острые пиццы

Спайси Пепперони Биф
Хот Пепперони

* Новой считает та пицца, которую сама пиццерия так маркировала на официальном сайте.

ТОП-3 ТРЕНДОВ В ПИЦЦЕ



Рассмотрим некоторые тренды в пицце*.

АУТЕНТИЧНОСТЬ ВКУСА

Пицца очень универсальная форма, которая легко видоизменяется в локальной местности, в которой её готовят. Современный потребитель много путешествует и пробует еду в разных странах, ему нравится прикасаться к различным новым для себя культурам и искать необычные локальные вкусы. Потребитель хочет пробовать новое, необычное. Негативная сторона - потребитель становится более искушенным и поэтому может быть придирчив.

ПРОСТЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ

Тренд на упрощение состава блюд сменяется трендом на несложные рецепты с простыми полезными ингредиентами. Чем проще, тем лучше. Как вариант: пицца из цельнозерновой муки и красным киноа с обжаренными овощами, козьим сыром, соусом песто и оливковым маслом.

СОУСЫ И ДИПЫ

В то время как рынок пицц в целом сформировался, у потребителя есть понимание в ассортименте пиццерий и своих предпочтений, один из способов привлечь его внимание - эксперименты с соусами. Можно использовать белые соусы вместо томатной основы, пробовать соусы на йогуртной основе или южноамериканские соусы типа чимичурри. Или можно экспериментировать с сырными смесями, предлагая уникальные комбинации сыров.

* Дисклеймер! Тренды сформированы в результате экспресс-анализа [этой статьи](#) и [этой статьи](#).

ТОП-3 МАКРОТРЕНДА В ЕДЕ



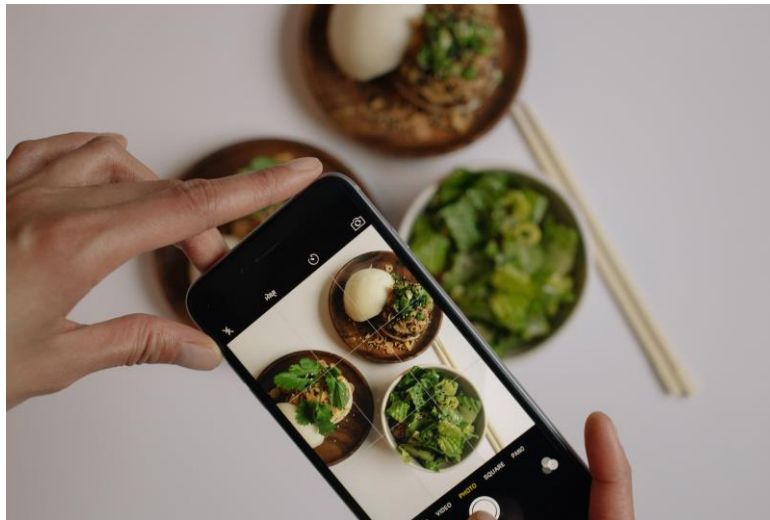
Рассмотрим некоторые тренды в еде*.



ВНИМАНИЕ К ТОМУ, ЧТО ЕДИМ

Современное потребление смещает фокус с вкусного на в первую очередь полезное. Формируется более осознанный взгляд на потребляемую еду и пищевые привычки.

В частности вегетарианская кухня становится интересной широкой аудитории. Также тренд на локальные и местные продукты остаётся актуальным.



ИНСТАГРАММНОСТЬ

По-прежнему остаётся актуальным внешний вид подаваемых блюд. Гости хотят делиться тем, что они едят в своих социальных сетях.

В противовес формируется анти-тренд в сторону более простой «домашней» еды.



ПОИСК НОВЫХ ЭТНИЧЕСКИХ ВКУСОВ

Тренд на азиатскую кухню спадает, хотя не теряет своей актуальности. Потребители, особенно в мегаполисах, пресытились азиатской темой.

Наблюдается формирование тренда на западно-африканскую кухню - перец чили, томаты, имбирь, лемонграсс, арахис, пшено, фонию, сорго и другие местные продукты.

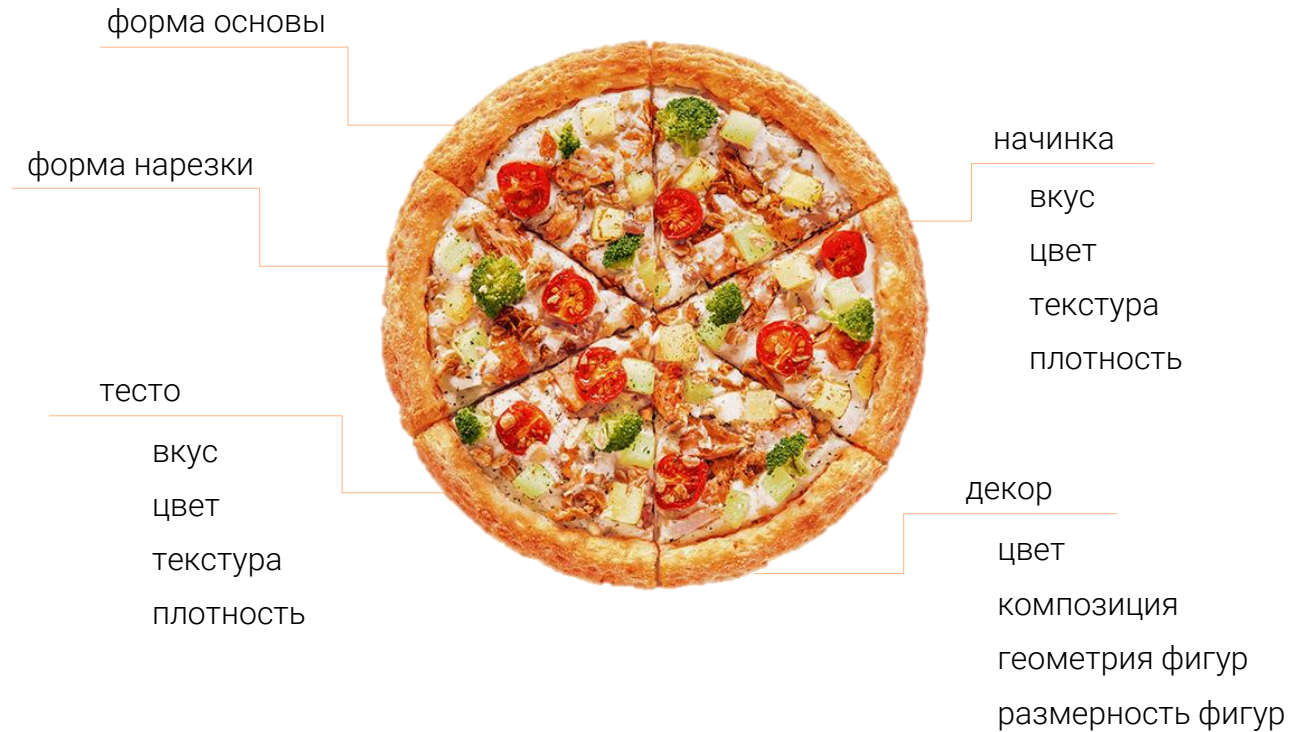


ЭТАП 2. ГИПОТЕЗЫ

АТТРИБУТИВНАЯ МОДЕЛЬ ПИЦЦЫ



Полезно описать составные элементы пиццы, чтобы лучше понимать что можно сделать, чтобы выпустить новую пиццу, которая понравится потребителю.



ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ГИПОТЕЗ



Предлагается выдвинуть несколько гипотез новых пицц для Dodo, используя информацию из различных источников.

ГИПОТЕЗА 1

ОТ РЫНКА

одну из гипотез предлагается сформировать исходя из проведенного ассортиментного анализа топ-5 сетевых пиццерий Москвы

ГИПОТЕЗА 2

ОТ ТРЕНДОВ

полученный обзор трендов рынка пиццы и общих трендов в еде может стать основой для формирования одной из гипотез пиццы

ГИПОТЕЗА 3

КРЕАТИВ

последнюю гипотезу предлагает сформулировать креативным способом, не опираясь на проведенные анализы



ГИПОТЕЗА 1. ОТ РЫНКА



Обоснование

Ассортиментная стратегия Dodo состоит в поддержании умеренно-широкого ассортимента пицц с широким базовым ассортиментом и развитой категории пицц с курицей.

При этом в каждой нишевой категории пиццерия имеет как минимум одну позицию.

Однако в категориях «Диетическая» и «Домашняя/Деревенская» у Dodo не имеется ни одной позиции. Хотя данная категория имеется почти у всех пиццерий.

Если к «Диетической» категории, где представлены вегетарианские пиццы, можно отнести все овощные пиццы и пиццу «Песто», то в «Домашней/Деревенской» категории нет ни одного аналога в ассортименте Dodo.

Предлагается выпустить пиццу в эту категорию.

Название	Деревенская
Описание	сытная пицца с простыми и понятными ингредиентами, «вкус дачи»
Аудитория	семья мотив «поесть без напряжения»
Состав	специальный соус, моцарелла, копчёные колбаски, грибы (лисички, вешенки, шампиньоны), петрушка
Цена	от 445 ₽ (средняя стоимость примерно аналогичных по составу пицц в Dodo)



ГИПОТЕЗА 2. ОТ ТРЕНДОВ



Обоснование

Тренды на необычность и инстаграммность всё ещё актуальны, поэтому можно предложить сделать пиццу на чёрном тесте - это создаст необходимый эффект и привлечёт внимание.

Поддерживая другой тренд - здоровое питание и понятные ингредиенты - можно сделать простой минималистичный рецепт с простыми, но необычными ингредиентами.

Дополнительной фишкой может стать необычный сырный микс, специально созданный для пиццы.

Важно!

Единственная проблема - возможны технологические проблемы из-за другого состава чёрного теста, его придётся готовить отдельно, что нарушит производственные процессы.

Название	Dodo black
Описание	«пицца как в ресторане, только у вас дома и по доступной цене»
Аудитория	молодые люди мотив «побаловать себя»
Состав	чёрное тесто, специальный сырный микс, необычные сорта колбас, зелень
Цена	от 545 ₽ (стоимость выше средней стоимости пицц в Dodo)



ГИПОТЕЗА 3. КРЕАТИВ



Обоснование

Коллоборации брендов сейчас популярны и востребованы. Стоит рассмотреть возможность создания совместной пиццы с каким либо брендом или известной персоналией.

Так из недавних крупных кейсов можно вспомнить Макдональдс и группу BTS, где в итоге фаст-фуд создал специальный «BTS-мил».

Также у Dodo в начале года был подобный опыт релиза специальной пиццы в честь выхода игры Cyberpunk 2077*.

Сейчас у Dodo уже есть коллоборация с «Ми-ми-мишками», но можно готовиться к будущим подобным временными спецпроектам.

Продолжая детскую тематику возможно сменить вектор с развлечения на образование и рассмотреть современные обучающие платформы для детей - например, [Kodland](https://kodland.ru/).

Название	Dodo-kod
Описание	фишка в упаковке и интерактивных заданиях и задачках в ней
Аудитория	семьи мотив «побаловать ребенка»
Состав	простой состав для детей: курица, томаты, моцарелла, томатный соус
Цена	от 395 Р (средняя стоимость примерно аналогичных по составу пицц в Dodo)



пример креативной упаковки

* <https://rozetked.me/news/14204-dodo-picca-vypustit-piccu-k-relizu-cyberpunk-2077>

2.3. Выбор одной гипотезы

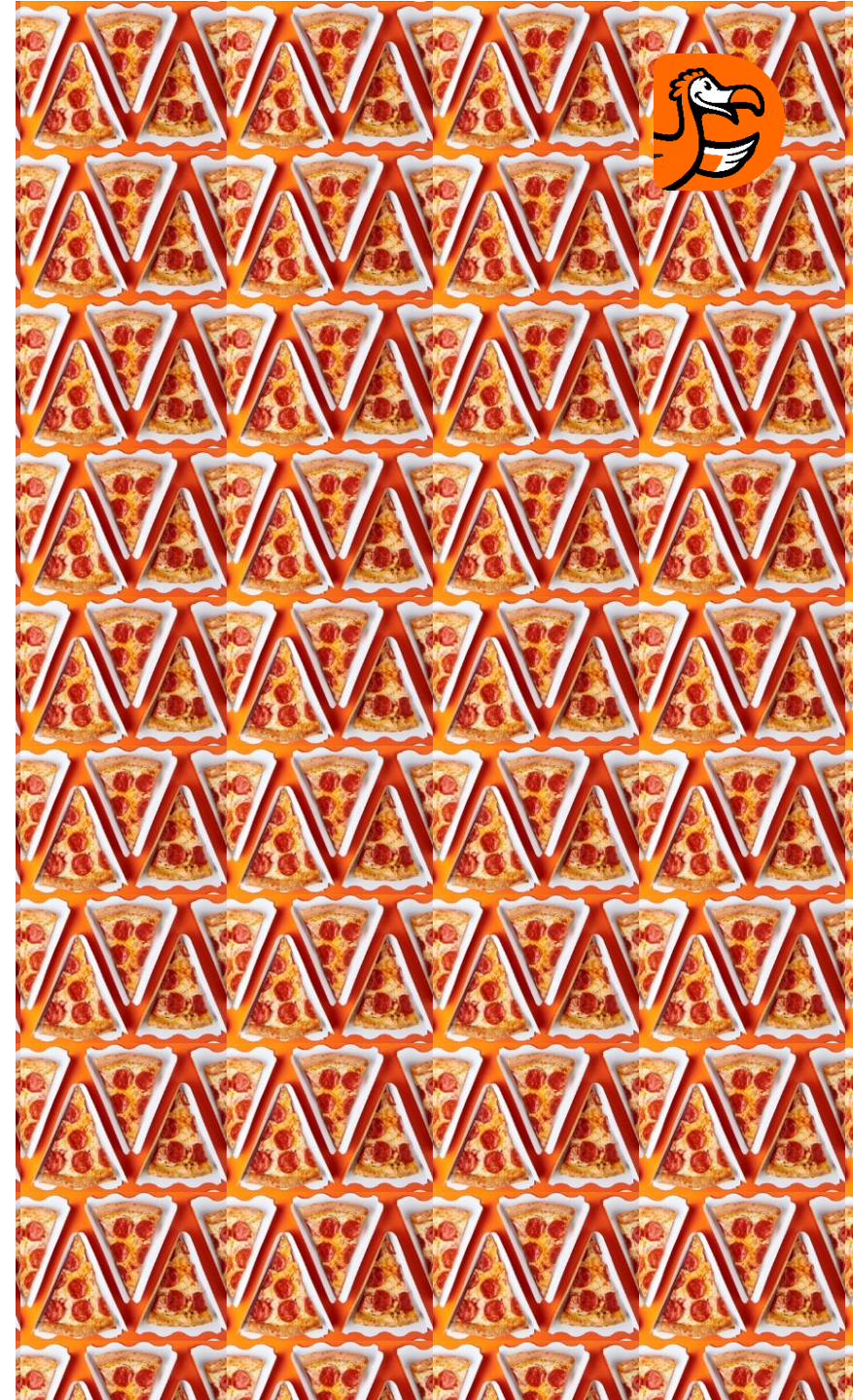
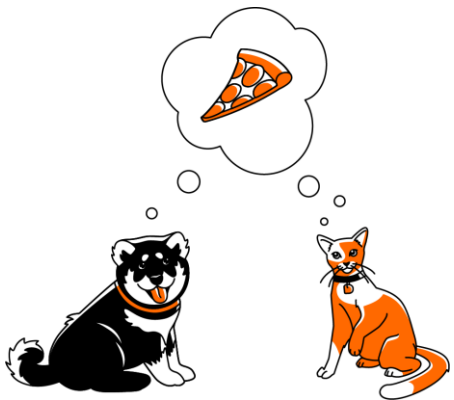
ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА

Из всех сформированных гипотез самой обоснованной и продуманной кажется гипотеза №1 - «Деревенская».

Гипотеза №2 «Dodo black» рисковая из-за нетипичного состава черного теста.

Гипотеза №3 «Dodo-kod» не проработана достаточно хорошо, чтобы можно было рассматривать её в серьёз. Хотя перспективы коллабораций вполне очевидны.

Далее будем работать над гипотезой №1 «Деревенская».





ЭТАП 3. ПЛАНИРОВАНИЕ

ПЛАН ЗАПУСКА «ДЕРЕВЕНСКОЙ» ПИЦЦЫ

ПРИМЕРНЫЙ ПЛАН

ШАГ 1: Уточняющие маркетинговые исследования.
Сформированная гипотеза нуждается в дополнительной проверки - анализ конкурентов, фокус-группы, опросы и т.д.
Задача - убедиться в рыночном спросе на пиццу.

ШАГ 2: Rezeptura и технологические процессы.
Параллельно необходимо делегировать отделу R&D задачу разработки рецептуры новой пиццы. Также важно понять насколько новая пицца вписывается в существующие технологические процессы.
Задача - вписать пиццу в возможности компании.

ШАГ 3: Закупки. Экономика.
После утверждения рецептуры необходимо понять насколько пицца вписывается в закупаемые ингредиенты, насколько увеличатся закупки. Отдельно рассчитывается прогноз дохода и маржа.
Задача - понять экономическую целесообразность.

ШАГ 4: Тест.
Если дошли до этого этапа - запускаем тест в нескольких точках (если это возможно). После месячного теста оцениваем результаты и принимаем дальнейшие решения.
Задача - тестирование новой пиццы.

Сроки оценивать сложно, не понимая процессы компании.
Примерно **2 месяца** от старта и до этапа тестирования.

ОПИСАНИЕ ПИЦЦЫ

Название	Деревенская
Описание	сытная пицца с простыми и понятными ингредиентами, «вкус дачи»
Аудитория	семья мотив «поесть без напряжения»
Состав	специальный соус, моцарелла, копчёные колбаски, грибы (лисички, вешенки, шампиньоны), петрушка
Цена	от 445 ₽ (средняя стоимость примерно аналогичных по составу пицц в Dodo)



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

