“招投标信息系统”需求文档

一、项目说明

公司当前销售产品时，为人工联系客户，每家客户报价，汇总后选择一家进行销售，其中有后期不方便统计等问题，现需建立“招投标信息系统”

二、项目要求

建立产品销售的招投标信息系统，对需要招投标的产品销售进行统一在线管理。

需要有后台管理端和前台微信小程序端：

后台管理端用于管理员及业务员操作，系统管理及开标中标操作。

前台小程序面向客户，每个客户有一个账号登录，用于查看开标信息，进行投标，查看中标结果。

三、业务流程

1、开标

后台，开标员提交开标信息后，发布至微信小程序，此时投标方可看到相关开标信息。

开标信息包括：

①货物照片（最多5张）

②货物视频 （15秒以内）

③货物相关文字介绍

④投标起始时间——投标终止时间，精确到秒

⑤中标后提货周期

开标限制：

①开标必须要两个人同时同意才可以继续。

逻辑：不分提交和审核权限，开标员在填写好开标信息后，在确认开标的时候，需要输入另一个开标员的账号密码。后台同时记录两个账号密码。

②开标员可选择哪几家客户查看到开标信息；未选择的客户，无法看到此次招标。

③开标时，不设置货物的初始价格。

开标状态时，不能修改，只能进行作废。

2、投标

微信小程序端，投标方可查看当前招标信息（手机端查看文字、照片及视频），提交投标价格，投标时间截止时，关闭招标单。

投标后，后台收到对应信息：

1. 投标单号
2. 投标单位抬头（企业自带属性，无需手填）
3. 投标价格（投标方在投标规定周期内可以随时修改自身投标价格；需根据系统报价表单进行填写，报价表单模板由环保公司提供）

投标限制：

1. 投标方只能看到自身投标的价格（参与人：投标方负责人）
2. 投标截止：到达投标终止时间后投标功能自动关闭
3. 投标参与阶段，投标无法看到当前其他人的投标情况，也无须知晓当时的名次与最高价等其他信息
4. 投标方的账号为后台设置，先期先不对外开放注册功能。
5. 投标开始时，需通过短信或者邮件的方式提醒被选中的投标方（微信小程序暂不支持通知功能，具体方式待定）

3、中标

后台：管理员发布中标信息

微信小程序端：投标方查看投标单的状态变化

投标时间截至后，发标人可以将参与投标人的信息及价格做成报表，可以进行打印，呈交领导审批确认。

在投标截至时间前，任何人都不能看到当前投标人投标的价格。

中标说明：

1. 中标由人工操作，系统不需要进行自动判断。中标取决于公司总经理室的批单，部门根据批单确定中标供应商
2. 人工指定中标单位后，所有参与投标的账号，可以看到自己的中标状态“中标/未中标”，无法查看其他人的信息。
3. 发布中标信息的功能，在系统中应该是独立权限，可以指定给某一账户。即某账户既可以是发起投标人，也可以是发布中标人。

4、查询功能：

系统有单独的查询功能权限，可以给账号开放查询所有投标信息的权限。

问题：

此处是否有更细化的权限要求，如A账号发起的投标单，则他只能看到自己相关的投标信息，无法看到其他人发起的。只有当他拥有查询权限，才可以看到所有的信息。

5、统计功能（待定）

制定统计表，招标次数、投标参与人数、中标金额等

四、功能需求

1、组织架构设置

企业部门组织架构

2、人员设置

后台登录的账号信息

3、功能权限设置

投标发起（投标审核），查询，管理员等

4、日志查询

后台操作的日志

5、投标客户信息管理

客户信息（账号，名称，联系人，联系方式，营业执照，保证金（不显示））

保证金只是在管理信息时可以填写的一种信息，和系统流程无关。修改只能由后台进行。

6、投标单管理

7、查询统计功能页面