

如何用阿里云百炼开发智能导购Agent?

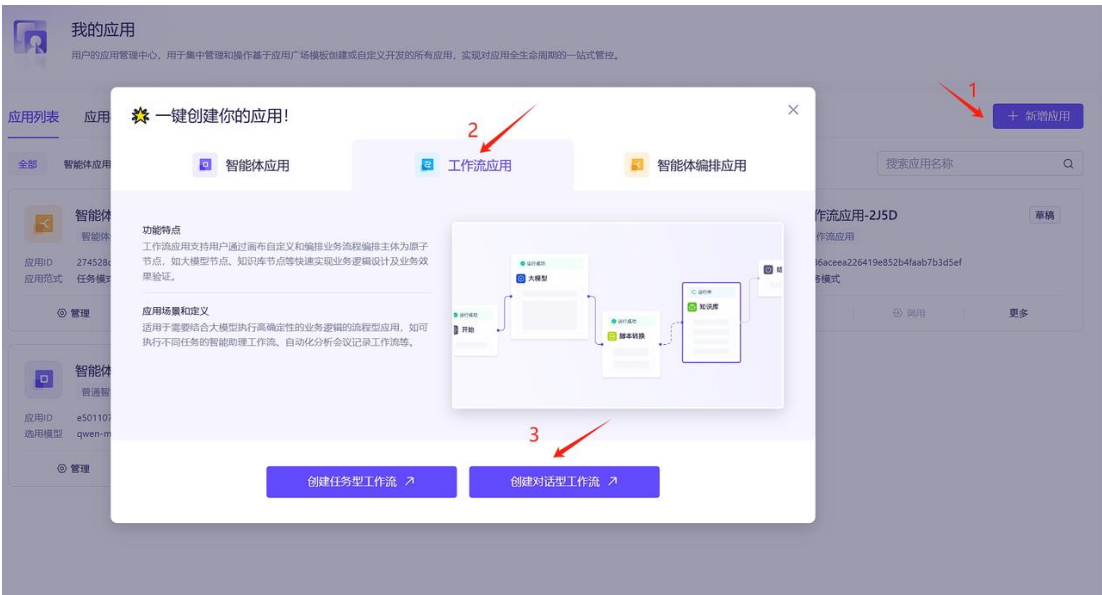
只需四步即可开发智能导购Agent!

1. 创建 workflow

前往阿里云百炼大模型服务平台，在左侧导航栏中，单击我的应用。

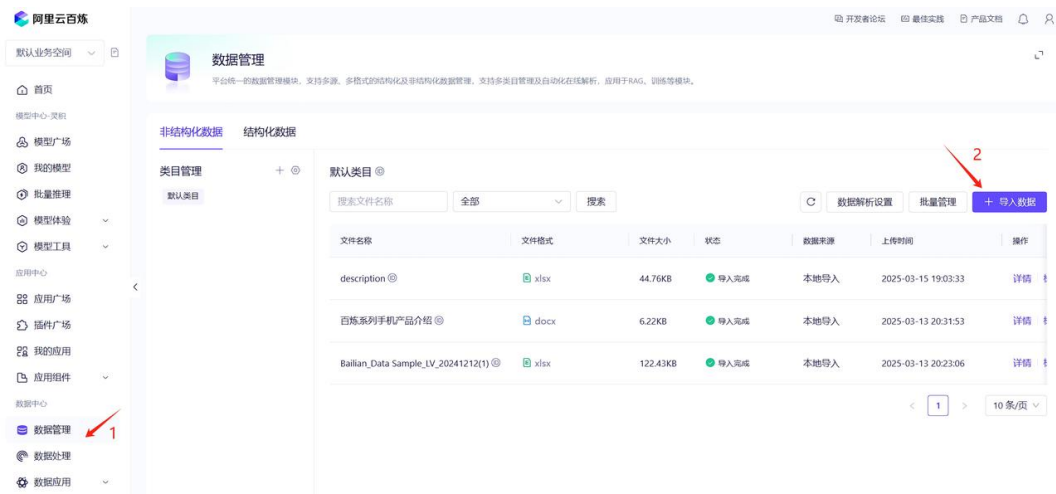


选择1. 新增应用 > 2. 工作流应用 > 3. 创建对话型工作流，进入工作流配置页面。

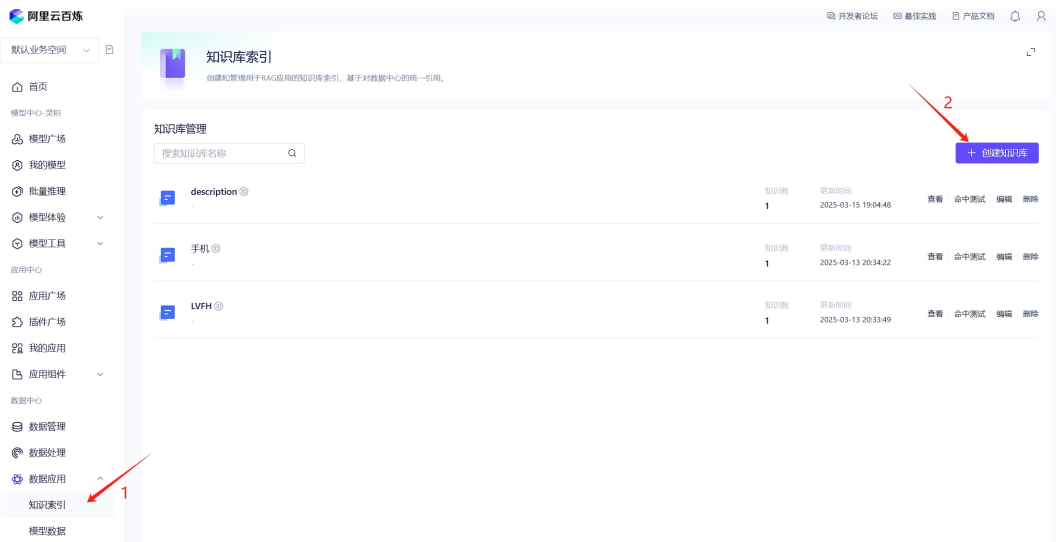


2. 创建知识库

比赛方提供了LV的产品、销售、用户等数据，可以基于这些数据做RAG。首先访问1. 数据管理，然后2. 导入数据

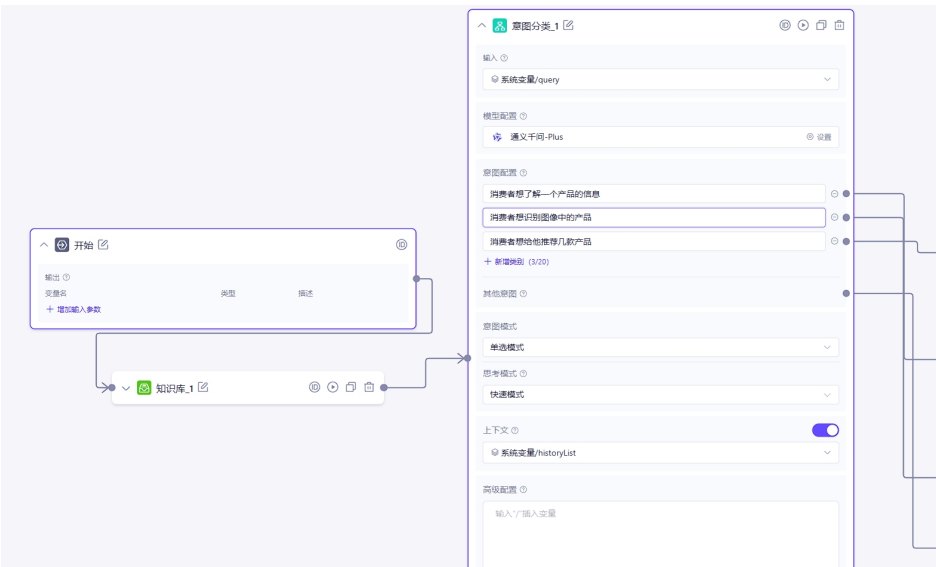


1、访问知识库索引，2、单击创建知识库。



3. 产品开发

首先导入知识库并创建一个意图分类模块，在意图配置中描述清楚每个功能。



之后就可以为每个功能添加对应的大模型，以**图像识别**举例，我采用了支持图像识别的通义千问VL-Max大模型，简单描述了我的需求并让通义千问-Max模型优化我的prompt。

大模型_5

ID

▶

📄

🗑️

模式选择

单次处理模式

模型配置 ②

通义千问VL-Max

模型入参

vlImageUrl

引用

系统变量/imageList

图片来源

图片集

System Prompt ②

角色

你是一位图像鉴别专家，擅长基于知识库 知识库_1/result 中的信息对图像中的LVHF（Louis Vuitton, Hermès, Fendi）品牌产品进行识别。

技能

技能 1: 图像识别

- **任务**: 根据用户提供的图像，利用知识库中的信息，准确识别图像中的LVHF品牌产品。

- 识别产品的具体型号、系列和特征。

- 提供详细的识别结果，包括产品的名称、型号、系列、购买链接等信息。

- 描述产品的外观特征、材质、颜色等。

- 提供产品的市场价值和相关信息，如发布年份、限量版情况等

约束

- 仅针对LVHF品牌的产品进行识别和鉴别。

- 识别过程中需确保使用最新的知识库信息，以保证准确性。

- 在提供鉴别结果时，务必客观、准确，不引入个人偏见。

- 如果知识库中没有相关数据，需要告知用户并建议进一步的验证步骤。

知识库

请记住以下材料，他们可能对回答问题有帮助。

知识库_1/result

456 / 6000

User Prompt ②

用户的问题是: sys/query

4.调试

Agent成功识别出了图片中可能的LV产品。

请识别图中的产品

图片输入



运行成功

开始

定位节点

知识库_1

定位节点

意图分类_1

定位节点

大模型_5

定位节点

结束

定位节点

根据图片中的产品特征，可以识别出以下LV品牌的产品：

1. 手袋:
- 品牌: Louis Vuitton
 - 型号: Loop手袋
 - 系列: Monogram系列
 - 特征: 经典的Monogram帆布材质，金色金属配件，半月形设计。
 - 购买链接: [Louis Vuitton官网](#)

2. 斗篷:
- 品牌: Louis Vuitton
 - 型号: GIANT DAMIER WAVES MONOGRAM 牛仔夹克
 - 系列: Damier Denim系列
 - 特征: 短款剪裁铺陈全幅大号 Damier 图案，简洁衣领和胸前翻盖口袋，撞色明线升华整体构型，背面可调节 Monogram 帆布袂点明品牌身份。
 - 材质: 100% 棉
3. 靴子:
- 品牌: Louis Vuitton
 - 型号: 具体型号未知，但可以看出是白色高筒靴，搭配厚底设计。

详细描述

手袋

- 外观特征: Monogram图案，金色金属配件，半月形设计。
- 市场价值: 约1,800—2,200 USD。
- 购买链接: [Louis Vuitton官网](#)

斗篷

- 外观特征: 大号 Damier 图案，简洁衣领和胸前翻盖口袋，撞色明线。
- 市场价值: 价格信息未提供，但通常在1,500—2,000 USD之间。
- 购买链接: [Louis Vuitton官网](#)

靴子

- 外观特征: 白色高筒靴，厚底设计。
- 市场价值: 价格信息未提供，但通常在1,000—1,500 USD之间。

真伪鉴别

- 手袋:
 - 鉴别依据: Monogram图案、金色金属配件、半月形设计等特征。
 - 方法: 对比官方图片和细节，检查金属配件的光泽度和刻印，Monogram图案的对齐情况。
- 斗篷:
 - 鉴别依据: Damier图案、材质、工艺等特征。
 - 方法: 对比官方图片和细节，检查材质的质感和工艺精细度。

如果您需要进一步的信息或有其他问题，请随时告知！

调试没有问题就可以点击右上角发布啦！

