

第一章 绪论

第二章 社交网络中传播效率最大化问题

传播源的选择

第三章 基于语义扩展和文本质量的实时个性化搜索

流数据中的信息内容选择

第四章 基于卷积神经网络的文本分类研究

文本信息内容选择

第五章 基于概率阅读的事件传播模型研究

传播影响的评估

第六章 总结与展望