



Université de technologie de Compiègne
UTC Printemps 2012

Rapport de stage TN10

Rapport Final de Stage de Fin d'études

Yinan ZHU
Système Réseaux Informatique

Tutrise: Mme. Angélique RUTON
Suiveur UTC: M. Boris VIDOLOV
Entreprise: DATA-GEST
Lieu: La Plaine de Saint Dennis

Remerciements

Mes remerciements s'adressent en premier lieu à ma tutrice de stage, Madame Angélique RUTON, chef de projet de pôle web de la société DATA-GEST, pour sa confiance et ses conseils qui m'ont permis de progresser sans cesse durant ces 6 mois de stage.

Je remercie également Monsieur Boris VIDOLOV pour l'aide et les conseils concernant les missions évoquées, le dans ce rapport, qu'il m'a apporté lors des différents suivis.

J'exprime également ma gratitude à l'égard de l'ensemble de l'équipe pôle web et aussi service commercial pour leur précieuse aide ainsi que leur sympathie qui ont favorisées mon intégration dans l'entreprise.

Résumé du rapport :

Le rapport finale contient tous les parties pendant mon stage fin d'étude.
Il est consisté en n chapitres :

Chapitre 1 Un bref introduction de l'entreprise et aussi le sujet de stage

Chapitre 2 Un bref introduction de l'entreprise et aussi le sujet de stage

Chapitre 4 Un bref introduction de l'entreprise et aussi le sujet de stage

Chapitre 3 Un bref introduction de l'entreprise et aussi le sujet de stage

Mots-clés libres :

Gestion du projet ; PHP ; HTML ; SVN ; CSS ; AJAX ; KDOMOTIV

Table des matières

Remerciements	i
Résumé du rapport :	ii
1 Introduction	1
1.1 Introduction de l'entreprise	1
1.1.1 Mission principale	1
1.1.2 Savoir-faire de Data-Gest	2
1.2 Introduction du sujet	3
1.2.1 Description	3
1.2.2 Objet final	3
1.2.3 Organisation du travail	3
2 Pré études	4
2.1 Serveur	4
2.1.1 Serveur distant	4
2.1.2 Savoir-faire de Data-Gest	5
Conclusion	6
Bibliographie	7
Titre de votre première annexe	8

Table des figures

1.1	Exemple de figure avec légende	2
-----	--	---

Liste des tableaux

2.1	infrastructure	4
2.2	infrastructure	5

Chapitre 1

Introduction

1.1 Introduction de l'entreprise

Spécialisée dans le marketing opérationnel, DATA-GEST évolue depuis plusieurs années sur le marché de la stimulation des ventes et du cadeau d'affaires.

1.1.1 Mission principale

Fidélisation clientèle Les programmes de fidélisation subissent depuis quelques années une véritable restructuration.

Au delà du simple aspect transactionnel on s'ouvre de plus en plus au relationnel.

Data-Gest vous accompagne dans votre démarche, de la réflexion en amont à la mise en place opérationnelle.

Motivation commerciale La stimulation des ventes est un excellent outil d'incitation à la performance. La mécanique doit être simple, sans artifices et appréhendable par tous.

Avec un objectif d'efficacité et de rentabilité, Data-Gest met à votre disposition différents outils packagés ou complètement personnalisés à votre projet.

Parrainages clients Ce concept qui consiste à transformer chaque client fidèle en prescripteur, capable d'apporter des prospects clés en main, est un outil de conquête redoutable.

Data-Gest vous accompagne dans la mise en place et le suivi de vos campagnes de parrainages.

Animation réseaux Animer ses circuits de distribution pour créer une adhésion forte entre la marque et son réseau et sceller ainsi une collaboration qui profite aux deux parties.

Data-Gest vous accompagne dans votre stratégie en vous proposant les méthodes et les outils d'animation et de stimulation les plus adaptés.

Cadeaux d'affaire Le cadeau d'affaires est un don à caractère événementiel, réalisé dans le but de remercier une clientèle de sa fidélité à l'entreprise. Notre département cadeaux d'affaires offre toute une gamme d'articles issus d'univers variés : high-tech, décoration, gastronomie, articles de bureau, maroquinerie, développement durable ... Selon votre problématique, nos équipes vous proposeront le choix entre plusieurs formules packagées ou sur mesure.

Titre de niveau 3

Isdem diebus Apollinaris Domitiani gener, paulo ante agens palatii Caesaris curam, ad Mesopotamiam missus a socero per militares numeros immodice scrutabatur, an quaedam altiora meditantis iam Galli secreta susceperint scripta, qui conpertis Antiochiae gestis per minorem Armeniam lapsus Constantinopolim petit exindeque per protectores retractus artissime tenebatur.

- Liste a puces 1
 - Liste a puces 2
 - * Liste a puces 3

Titre de niveau 4 Non ergo erunt homines deliciis diffuentes audiendi, si quando de amicitia, quam nec usu nec ratione habent cognitam, disputabunt.

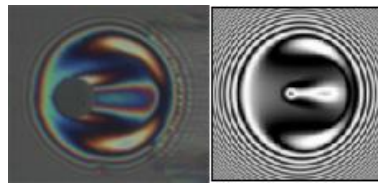


FIGURE 1.1 – Exemple de figure avec légende

Titre de niveau 5 Isdem diebus Apollinaris Domitiani gener, paulo ante agens palatii Caesaris curam, ad Mesopotamiam missus a socero per militares numeros immodice scrutabatur, an quaedam altiora meditantis iam Galli secreta susceperint scripta, qui conpertis Antiochiae gestis per minorem Armeniam lapsus Constantinopolim petit exindeque per protectores retractus artissime tenebatur.

Titre de niveau 6 Non ergo erunt homines deliciis diffuentes audiendi,

1.1.2 Savoir-faire de Data-Gest

Data Gest se caractérise par son approche concrète et globale du marketing opérationnel. Ses différents pôles de compétences transversales sont entièrement internalisés :

- Pôle stratégique pour vous accompagner dans la définition, la réalisation et la mise en place de vos actions marketing.

- Studio création graphique et conception web : pour dynamiser vos supports de communication.
- Division opérationnelle pour le suivi commercial et logistique de vos campagnes.
- Département dotations / cadeaux d'affaires : base de données cadeaux de plusieurs milliers d'articles issus d'univers variés (maroquinerie, bricolage, high-tech, électroménager, horlogerie....).

1.2 Introduction du sujet

1.2.1 Description

Data-Gest est une agence spécialisée dans le marketing opérationnel (programmes de fidélisation et de parrainages, challenges commerciaux'). Depuis sa création en 2000, la société est en forte croissance et travaille essentiellement avec de grand comptes (Allianz, La Poste, Air France')

TODO : insérer des logo des trois partenaire

Au sein du « département Web & nouvelles technologies » et en liaison avec le pôle Marketing et Commercial, je suis en charge du développement et de l'évolution de nos solutions Web. Mes missions principales :

- Prise de brief
- Rédaction des spécifications fonctionnelles et des story-boards,
- Contrôle qualité et test,
- Intégration XHTML / CSS
- bon respect de la méthodologie projet,
- respect des budgets et des délais,

1.2.2 Objet final

Bien amélioration du frame-work de l'entreprise : KdoMotive Réaliser le projet pendant le période de stage. Et corriger le bug, tester le site, et aussi améliorer les codes

1.2.3 Organisation du travail

Déroulement :

TODO : diagramme du gantt ou table de bilan

Chapitre 2

Pré études

Avant de commencer le travail, j'ai pris 3 semaine afin de bien comprendre comment fonctionne les mécanismes de pôle web chez Data-Gest. Ci-dessous sont les parties principales.

2.1 Serveur

2.1.1 Serveur distant

Général

Les serveurs de distants de Data-Gest sont gérés par OVH. Les services suivant sont déjà mis en place par défaut :

- Installation d'un environnement OVH Release2 sur le système Gentoo
- Mise en place des sondes
- Mise en place du backup quotidien
- Configuration du pare-feu

Infrastructure

Élément	IP externe	Rôle
ns26393.ovh.net	91.121.72.29	Serveur de production
ns206445.ovh.net	94.23.50.224	Serveur de développement
Ip loadbalancing	178.33.251.180	Bascule en cas de panne du serveur de production vers le serveur de développement

TABLE 2.1 – infrastructure

L'infrastructure est configurée en mode failover. C'est à dire que l'ip sur lequel le service est hébergé est routé sur le serveur principal (ns26393.ovh.net). En cas de panne du serveur principale l'adresse ip est routée vers le serveur secondaire. Par conséquent

il faudra configurer les domaines de production pour qu'ils dirigent vers l'adresse IP 178.33.251.180.

2.1.2 Savoir-faire de Data-Gest

Data Gest se caractérise par son approche concrète et globale du marketing opérationnel. Ses différents pôles de compétences transversales sont entièrement internalisés :

- Pôle stratégique pour vous accompagner dans la définition, la réalisation et la mise en place de vos actions marketing.
- Studio création graphique et conception web : pour dynamiser vos supports de communication.
- Division opérationnelle pour le suivi commercial et logistique de vos campagnes.
- Département dotations / cadeaux d'affaires : base de données cadeaux de plusieurs milliers d'articles issus d'univers variés (maroquinerie, bricolage, high-tech, électroménager, horlogerie....).

Conclusion

Insérez ici votre conclusion.

Bibliographie

- [1] A. Sheffer, E. Praun, and K. Rose. Mesh parameterization methods and their applications. *Foundations and Trends® in Computer Graphics and Vision*, 2(2) :105–171, 2006.

Titre de votre première annexe

Insérez ici votre premier document d'annexe.