



Université de technologie de Compiègne  
UTC Printemps 2012

# Rapport de stage TN10

---

*Rapport Final de Stage de Fin d'études*

Yinan ZHU  
Système Réseaux Informatique

*Tutrise:* Mme. Angélique RUTON  
*Suiveur UTC:* M. Boris VIDOLOV  
*Entreprise:* DATA-GEST  
*Lieu:* La Plaine de Saint Dennis

# Remerciements

Mes remerciements s'adressent en premier lieu à ma tutrice de stage, Madame Angélique RUTON, chef de projet de pôle web de la société DATA-GEST, pour sa confiance et ses conseils qui m'ont permis de progresser sans cesse durant ces 6 mois de stage.

Je remercie également Monsieur Boris VIDOLOV pour l'aide et les conseils concernant les missions évoquées, le dans ce rapport, qu'il m'a apporté lors des différents suivis.

J'exprime également ma gratitude à l'égard de l'ensemble de l'équipe pôle web et aussi service commercial pour leur précieuse aide ainsi que leur sympathie qui ont favorisées mon intégration dans l'entreprise.

# Résumé du rapport :

Le rapport finale contient tous les parties pendant mon stage fin d'étude.  
Il est consisté en n chapitres :

**Chapitre 1** Un bref introduction de l'entreprise et aussi le sujet de stage

**Chapitre 2** Un bref introduction de l'entreprise et aussi le sujet de stage

**Chapitre 4** Un bref introduction de l'entreprise et aussi le sujet de stage

**Chapitre 3** Un bref introduction de l'entreprise et aussi le sujet de stage

**Mots-clés libres :**

Gestion du projet ; PHP ; HTML ; SVN ; CSS ; AJAX ; KDOMOTIV

# Table des matières

<b>Remerciements</b>	<b>i</b>
<b>Résumé du rapport :</b>	<b>ii</b>
<b>1 Introduction</b>	<b>1</b>
1.1 Introduction de l'entreprise . . . . .	1
1.1.1 Mission principale . . . . .	1
1.1.2 Savoir-faire de Data-Gest . . . . .	2
1.2 Introduction du sujet . . . . .	3
1.2.1 Description . . . . .	3
1.2.2 Objet final . . . . .	3
1.2.3 Organisation du travail . . . . .	3
<b>2 Pré études</b>	<b>4</b>
2.1 Serveur . . . . .	4
2.1.1 Serveur local . . . . .	4
2.1.2 Serveur distant . . . . .	4
2.1.3 Problème . . . . .	5
2.2 ModuleDG . . . . .	5
2.2.1 Définition . . . . .	5
2.2.2 Structure . . . . .	6
2.3 KdoMotiv . . . . .	6
2.3.1 Présentation . . . . .	6
2.3.2 La procédure . . . . .	6
2.3.3 Solutions . . . . .	7
<b>Conclusion</b>	<b>8</b>

<b>Bibliographie</b>	<b>9</b>
<b>Titre de votre première annexe</b>	<b>10</b>

# Table des figures

1.1	Exemple de figure avec légende . . . . .	2
2.1	Structure de ModuleDG . . . . .	6
2.2	Procédure-KdoMotiv . . . . .	7

# Liste des tableaux

2.1	infrastructure . . . . .	5
-----	--------------------------	---

# Chapitre 1

## Introduction

### 1.1 Introduction de l'entreprise

Spécialisée dans le marketing opérationnel, DATA-GEST évolue depuis plusieurs années sur le marché de la stimulation des ventes et du cadeau d'affaires.

#### 1.1.1 Mission principale

**Fidélisation clientèle** Les programmes de fidélisation subissent depuis quelques années une véritable restructuration.

Au delà du simple aspect transactionnel on s'ouvre de plus en plus au relationnel. Data-Gest vous accompagne dans votre démarche, de la réflexion en amont à la mise en place opérationnelle.

**Motivation commerciale** La stimulation des ventes est un excellent outil d'incitation à la performance. La mécanique doit être simple, sans artifices et appréhendable par tous.

Avec un objectif d'efficacité et de rentabilité, Data-Gest met à votre disposition différents outils packagés ou complètement personnalisés à votre projet.

**Parrainages clients** Ce concept qui consiste à transformer chaque client fidèle en prescripteur, capable d'apporter des prospects clés en main, est un outil de conquête redoutable.

Data-Gest vous accompagne dans la mise en place et le suivi de vos campagnes de parrainages.

**Animation réseaux** Animer ses circuits de distribution pour créer une adhésion forte entre la marque et son réseau et sceller ainsi une collaboration qui profite aux deux parties.

Data-Gest vous accompagne dans votre stratégie en vous proposant les méthodes et les outils d'animation et de stimulation les plus adaptés.



**Cadeaux d'affaire** Le cadeau d'affaires est un don à caractère événementiel, réalisé dans le but de remercier une clientèle de sa fidélité à l'entreprise. Notre département cadeaux d'affaires offre toute une gamme d'articles issus d'univers variés : high-tech, décoration, gastronomie, articles de bureau, maroquinerie, développement durable ... Selon votre problématique, nos équipes vous proposeront le choix entre plusieurs formules packagées ou sur mesure.

### Titre de niveau 3

Isdem diebus Apollinaris Domitiani gener, paulo ante agens palatii Caesaris curam, ad Mesopotamiam missus a socero per militares numeros immodice scrutabatur, an quaedam altiora meditantis iam Galli secreta susceperint scripta, qui conpertis Antiochiae gestis per minorem Armeniam lapsus Constantinopolim petit exindeque per protectores retractus artissime tenebatur.

- Liste a puces 1
  - Liste a puces 2
  - \* Liste a puces 3

**Titre de niveau 4** Non ergo erunt homines deliciis diffuentes audiendi, si quando de amicitia, quam nec usu nec ratione habent cognitam, disputabunt.

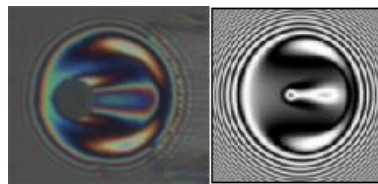


FIGURE 1.1 – Exemple de figure avec légende

**Titre de niveau 5** Isdem diebus Apollinaris Domitiani gener, paulo ante agens palatii Caesaris curam, ad Mesopotamiam missus a socero per militares numeros immodice scrutabatur, an quaedam altiora meditantis iam Galli secreta susceperint scripta, qui conpertis Antiochiae gestis per minorem Armeniam lapsus Constantinopolim petit exindeque per protectores retractus artissime tenebatur.

Titre de niveau 6 Non ergo erunt homines deliciis diffuentes audiendi,

### 1.1.2 Savoir-faire de Data-Gest

Data Gest se caractérise par son approche concrète et globale du marketing opérationnel. Ses différents pôles de compétences transversales sont entièrement internalisés :

- Pôle stratégique pour vous accompagner dans la définition, la réalisation et la mise en place de vos actions marketing.

- Studio création graphique et conception web : pour dynamiser vos supports de communication.
- Division opérationnelle pour le suivi commercial et logistique de vos campagnes.
- Département dotations / cadeaux d'affaires : base de données cadeaux de plusieurs milliers d'articles issus d'univers variés (maroquinerie, bricolage, high-tech, électroménager, horlogerie....).

## 1.2 Introduction du sujet

### 1.2.1 Description

Data-Gest est une agence spécialisée dans le marketing opérationnel (programmes de fidélisation et de parrainages, challenges commerciaux'). Depuis sa création en 2000, la société est en forte croissance et travaille essentiellement avec de grand comptes (Allianz, La Poste, Air France')

TODO : insérer des logo des trois partenaire

Au sein du « département Web & nouvelles technologies » et en liaison avec le pôle Marketing et Commercial, je suis en charge du développement et de l'évolution de nos solutions Web. Mes missions principales :

- Prise de brief
- Rédaction des spécifications fonctionnelles et des story-boards,
- Contrôle qualité et test,
- Intégration XHTML / CSS
- bon respect de la méthodologie projet,
- respect des budgets et des délais,

### 1.2.2 Objet final

Bien amélioration du frame-work de l'entreprise : KdoMotive Réaliser le projet pendant le période de stage. Et corriger le bug, tester le site, et aussi améliorer les codes

### 1.2.3 Organisation du travail

Déroulement :

TODO : diagramme du gantt ou table de bilan

# Chapitre 2

## Pré études

Avant de commencer le travail, j'ai pris 3 semaine afin de bien comprendre comment fonctionne les mécanismes de pôle web chez Data-Gest. Ci-dessous sont les parties principales.

### 2.1 Serveur

#### 2.1.1 Serveur local

##### Infrastructure

Il y a trois serveurs locaux chez Data-Gest.

- DATAGESTSRV01 : Les objets principales de ce serveur sont le stockage et le partage. Il sert à le stocker tous les informations de l'entreprise. Par exemple, les sessions du chaque utilisateur de l'entreprise, aussi inclure leur datas personnels. Entre différent pôle, afin de partager les dossiers et les documents, on utilise aussi ce serveur.
- DATAGESTSRV02 : C'est un serveur local avec système exploitation de **windows** qui sert comme le serveur mail (Exchange). Tous les histoire de mails de chaque session sont stockés sur ce serveur.
- SRV-NAVISION : Un logiciel de ERP est installé sur ce serveur. Il contrôle des flux de liste de cadeaux et la liste de commande de client chaque jour.

#### 2.1.2 Serveur distant

##### Général

Les serveurs de distants de Data-Gest sont gérés par OVH. Les services suivant sont déjà mis en place par défaut :

- Installation d'un environnement OVH Release2 sur le système Gentoo
- Mise en place des sondes
- Mise en place du backup quotidien

- Configuration du pare-feu

## Infrastructure

Élément	IP externe	Rôle
ns26393.ovh.net	91.121.72.29	Serveur de production
ns206445.ovh.net	94.23.50.224	Serveur de développement
Ip loadbalancing	178.33.251.180	Bascule en cas de panne du serveur de production vers le serveur de développement

TABLE 2.1 – infrastructure

L'infrastructure est déjà configurée en mode failover. C'est à dire que l'ip sur lequel le service est hébergé est routé sur le serveur principal (ns26393.ovh.net). En cas de panne du serveur principale l'adresse ip est routée vers le serveur secondaire. Par conséquent il faudra configurer les domaines de production pour qu'ils dirigent vers l'adresse IP 178.33.251.180.

### 2.1.3 Problème

Data-Gest maintient dizaine projets total sur serveur de production. Mais il n'y a pas encore un logiciel ou un méthode de bien suivre tous les projets. Le structure de serveur comme ça chez Date-Gest cause un peu de problème. Comme le serveur distant est géré par OVH, donc on n'a pas de droit de tous les de les contrôler. Ils sont configurés comme un environnement de LAMP. Si on va installer un environnement de ROR<sup>1</sup> afin d'installer Redmine.<sup>2</sup>, il faut demander à administrateur d'OVH, et ça sera facturé.

Cependant le serveur local est sous système exploitation de windows, ce n'est pas très facile de configurer l'environnement de ROR. En plus, il y a beaucoup de documents et datas importants sur serveur local. si on fait la mal configuration sous windows et le serveur ne marche plus, ça influera sur les travaux quotidiens.

## 2.2 ModuleDG

### 2.2.1 Définition

ModuleDG est un web service développé par Data-Gest qui sert à :

- Gestion des commandes envoyé depuis chaque site.
- Gestion de la sélection de cadeaux de chaque site.(incentive/kdomotive et Clubdotations)

---

1. Ruby on Rails  
2. Redmine est une application web libre de gestion complète de projet en mode web, développé en Ruby sur la base du framework Ruby on Rails.

- Gestion du catalogue (Base cadeau et les vitrines communes)
- L'intégralité des commandes enregistrées (si une commande est supprimée à cet endroit cela met à jour le site de l'opération concernée et re-crédite de façon mécanique les points correspondant à la somme de la valeur des articles)

### 2.2.2 Structure

La fonctionnalité est bien illustrée dans la figure suivante.

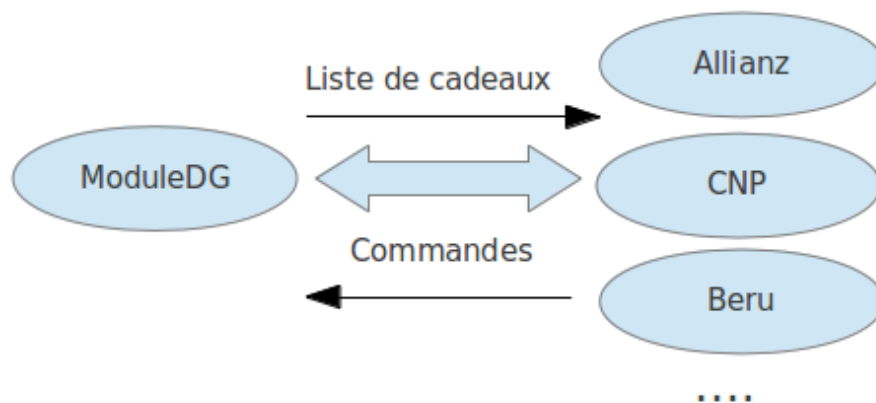


FIGURE 2.1 – Structure de ModuleDG

En fait chaque site a une sélection de cadeaux qui est gérée par ModuleDG. Quand le client de chaque site valide une commande, il sera passé à moduleDG afin de contrôler. (Valider les commandes et les envoyer à expédition)

La fonctionnalité entre ModuleDG est toujours comme ça.

## 2.3 KdoMotiv

### 2.3.1 Présentation

KdoMotiv est un framework **E-boutique** de Data-Gest qui propose un catalogue de cadeaux en ligne avec plus de 3 000 produits, valorisés en points, sélectionnés dans tous les univers : gastronomie, high-tech, électroménager, décoration, bricolage, petite enfance, éthique (développement durable ou commerce équitable)...

### 2.3.2 La procédure

La procédure générale de KdoMotiv est comme la figure suivante :

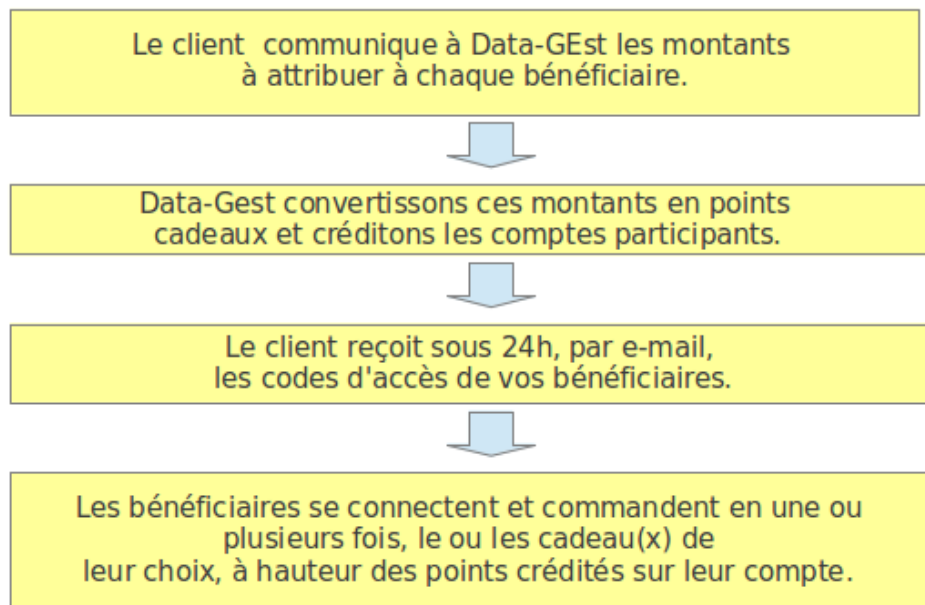


FIGURE 2.2 – Procédure-KdoMotiv

### 2.3.3 Solutions

Il existe tous les type de solution de KdoMotiv avec différent prix :

**Premium** : Cette solution est gracieusement mise à votre disposition. De plus elle présente l'intérêt d'être disponible sous 24h.

**Médium** : Cette solution est un catalogue cadeau enrichi d'un outil de gestion qui permet de mettre en place et de suivre vos opérations commerciales, de manière simple et efficace (programmes de fidélisation, de stimulation des ventes, de parrainage...).

**Sur mesure** : Cette solution vous permet d'avoir un site en parfaite adéquation avec vos besoins.

# Conclusion

Insérez ici votre conclusion.

# Bibliographie

- [1] RedMine <http://fr.wikipedia.org/wiki/Redmine>
- [2] KdoMotiv <http://www.cadeaux-motivation.com/offres/presentation.html>
- [3] A. Sheffer, E. Praun, and K. Rose. Mesh parameterization methods and their applications. *Foundations and Trends® in Computer Graphics and Vision*, 2(2) :105–171, 2006.



# Titre de votre première annexe

Insérez ici votre premier document d'annexe.