“喵呜网”宠物交易系统规划报告

成员：(16电商一班) 26朱莹辉 27唐婷 03彭杰

随着社会经济的发展和城市化进程的加速，人们精神生活与物质生活不断改善，社会老龄化步伐加快，独生子女家庭普及等客观因素的突出，人们的休闲、消费和情感寄托方式也呈多样化发展。饲养宠物成为众多家庭的消遣方式，随着宠物需求数量的日益增多，宠物产业也逐渐发展壮大。

随着宠物市场诞生后人们饲养宠物观念的逐渐普及，中国宠物行业经过二十多年的发展已逐渐形成规模。2012-2017年我国宠物行业市场规模不断扩大，年均复合增长达到34.26%，增长十分迅速。据统计2017年中国宠物行业市场规模达到1470亿元，同比增长20.5%。尽管近年来我国宠物行业市场规模增速有所放缓，但仍然能保持高于20%的增速，预计2018年中国宠物市场规模将达到1729亿元，增长率为17.6%。

在长沙宠物店的数量就达到了600多家，主要出售猫和狗的宠物店占绝大多数，“喵呜网”作为宠物交易平台不仅为消费者提供了最全面的宠物猫信息而且也为宠物店卖家提供了良好的宣传交易平台。

一、项目的类型与定位

1. 建设项目前的市场分析

（1）竞争对手：目前存在的宠物交易平台很多，比如心宠、宠物网、波奇网、爱宠网等等，但是所有的网站都是采用的“只展示宠物具体信息不能线上交易”的形式，有能够线上交易的也只是交易宠物用品而不是宠物本身，消费者还是需要主动联系卖家线下交易。“喵呜网”要做的就是实现宠物线上交易，不用出门就让消费者用最优惠的价格买到最健康的心爱的宠物。

（2）竞争优势：线上交易是“喵呜网”的最大优势，在传统的线下交易中，消费者需要自行去宠物店挑选宠物，往往一家宠物店的宠物品种有限，还需要消费者跑很多家宠物店才能买到自己喜欢的，花费了大量的时间和精力，遇到黑心商家还会被坑上一笔。“喵呜网”的宠物猫品种繁多应有尽有，消费者可以在网站上清晰地了解到所在地区的所有加盟商家宠物店的宠物信息，价格合理不存在黑心商家哄抬价格，一键下单即可送货上门，消费者也可选择上店自提。

2. 项目目的及功能定位

（1）主营商品：宠物猫、猫粮、猫服装、猫所需生活用品等等。

（2）目标客户群：18-30岁有一定经济能力、生活独立的人。

1. 项目类型：C2C交易型网站

二、 项目频道规划

1. 前台主要频道

1. 猫百科

提供了几乎所有品种宠物猫的信息，包括品种起源、品种介绍、一般购买价格、形态特征、性格特点、养护知识、喂食要求等等。

1. 宠物猫

提供所有品种的宠物猫（目前有42种）

1. 猫商城

猫商城包括猫粮，猫用品，猫服装。用户根据分类导航可以快速找到自己想要的猫粮、用品和服装等等。

1. 领养猫

为想要养猫但是资金不足，希望可以帮别人代养或者直接领养的用户，和需要寄养或者送养但找不到人帮忙的用户，提供信息交流平台。

1. 城市定位推荐

喵呜网采用以城市为单位的区域性商品推荐，用户可以选择上门提取宠物猫也可以选择专业物流团队配送。

1. 信息反馈

信息反馈是提供用户与网站间联系的通道，可以分为投诉、建议和加盟三类。

2. 后台主要频道

1. 商品信息管理。

对网站内商品信息进行修改、删除和个性化，可以制定价格策略，对不同商品定义不同的折扣率。

1. 商品分类管理

根据宠物猫的品种对其分类，方便用户分类浏览，以及对宠物猫用 品的分类，包括猫粮、猫服装、猫用品等等。

1. 信息反馈管理

收集客户提交的反馈信息，统一管理，对所提出的问题及时给出官方解答，并据此不断升级改进。

1. 领养猫信息管理

对用户发布的领养信息进行审核管理，删除用户发布的虚假广告、 诈骗等信息。

1. 店铺信息管理

对在喵呜网申请开店的商家信息进行审核登记管理。

3. 支付方式和物流配送方式

1. 支付方式：支付宝支付、微信支付、银联支付
2. 物流配送：主要以“喵呜网”物流团队配送为主，“喵呜网”建立自主物流体系，为众多与网站合作的商家提供配送服务。

三、 项目的营销功能规划

1. 经营策略和销售渠道

（1）线上和线下推广相结合

线上推广： 通过各种社交软件推广我们的网站及其产品；制作广告发布至网上，吸引更多人的眼球；建立网站的官方微博，发布商品的最新动态。

线下推广：与线下的商家合作，扩大网站知名度；制作简单的传单，主要在居民多的地方，例如小公园、小区等发传单。

（2）借助第三方信息发布平台

在百度贴吧，在各大论坛里发布帖子，宣传网站以及最新活动。登陆免费搜索引擎：让搜索引擎都收录我们的网站，这样我们的网站就可以在互联网上被客户所查找到了。还有将我们的商品拍成小视频，放到一些小视频APP（如快手、抖音）或者微博里，提高我们网站的知名度。

（3）网站优化

网站优化，让页面在搜索引擎里排的靠前，这样就可以达到我们推广网站的效果。网站的描述尽可能的运用到比较容易搜索的词语，并且多些关键字，这样顾客搜索到我们网站的几率就多些。譬如“宠物猫”，因为在网上搜寻宠物的话，宠物猫受年轻人的青睐。

2. 价格策略

“喵呜网”严格监控商家的价格波动，严禁商家采用虚抬价格然后借由打折优惠的由头进行出售，坚持让消费者以最实惠的价格买到最心仪的宠物猫。

3. 客户关系管理

（1）每一个在网站购买过商品的用户都能对商品进行评价和建议，如果用 户发现某个商家有问题可以进行投诉，网站后台管理人员会以最快的速度处 理，一经核实会对该商家进行警告或者处罚。

（2）为消费者提供个性化推荐服务，推荐用户可能需要的、符合用户要求 的产品。

四、 项目风格与布局

1. 网站以黑色、灰色和红色为主色，整体风格给人一种严肃冷酷的感觉，与首页中展示的宠物猫图片相互映衬，更显得猫的犀利，激发用户的购买欲望。
2. 布局简约，每个版块顶端都有大标题，让用户一眼就能知道版块的布局是怎样的，不同板块之间间隔清晰，简洁明了。

主导航：网站logo、菜单选项

次导航：搜索条、购物车、个人中心

走马灯：新品展示

新品/折扣商品展示：推荐好物介绍

底部导航：补充说明

五、 项目技术规划

1、开发工具：选用HTML、CSS、Javascript、NodeJS语言开发

2、运行平台：运行主要是在PC端

3、数据库系统：选用MongoDB数据库

4、网站安全设计

1. 防病毒软件：选用金山毒霸
2. 防火墙软件：360防火墙
3. 用户权限分配
4. 数据库备份与恢复：阿里云
5. 数据安全加密：华途

5、SEO优化

网站关键字：猫、猫咪、宠物猫、喵呜、喵呜网

六、 项目盈利模式

1. 网站广告位的费用；
2. 商家入驻所交保证金或押金（申请注销店铺后可退还，若商家存在违规需抵押罚款）；
3. 每一笔成交订单按一定比例抽成；

七、 项目成本与融资方式

1. 成本：我们网站的成本主要是制作成本、开发费用以及宣传推广费。

2. 融资方式：主要靠集体投资

八、 项目实施进度

1. 网站总策划
2. 设计制作策划：网站栏目策划、设计风格策划
3. 资料信息整理：资料收集、编辑整理
4. 网络推广活动策划
5. 网站前台开发
6. 设计阶段：设计框架完成主页面和栏目主页面、设计装饰图片、设计整合
7. 制作阶段：装饰图的页面设计、加入代码、优化代码
8. 后台开发
9. 确定模块化/分层设计参数
10. 编写代码、上传功能模块
11. 试运行
12. 调试运行
13. 广泛征集意见
14. 网站推广

网站建成后，有一个常规推广期，在这个期间内，需要收集各方面对网站的初步看法和意见，并继续充实网站的内容并及时进行更新，培养初步的访问群。此期间主要采用以下手段进行网站推广：

1. 采用传统的宣传媒体线下宣传；
2. 通过微信、QQ、微博等社交平台扩散网站信息，从朋友圈入手扩大 知名度。
3. 优化搜索引擎：做好每个网页的关键字索引，争取每个页面的关键字都有所不同，通过热门关键字优化、叠加来增加来自搜索引擎的收录。
4. 在知名网站登记：如新浪微博、百度贴吧等，宣传网站新品和折扣活动，发布软、硬广告。

九、 项目人力资源配置

1. 网站策划负责领会具体要求，网站总策划，栏目详细策划，设计制作和程序开发工作中的交叉部分，协调整体工作进度，制定网站推广计划并负责实施等；
2. 网页设计制作负责网站整体风格设计、网站首页和栏目首页设计、网站页面框架设计、网站美术编辑和具体页面制作等。
3. 网站程序开发负责网站功能设计开发、网站交互平台设计开发、网络技术应用及维护、网站程序调试等。
4. 网站文案编辑负责搜集整理各类网站资料，根据项目策划书编辑网站各栏目文字内容，书写起草网站各类文档，制作网站宣传推广说明，负责栏目日常更新内容的搜集和文字推广工作的进行。
5. 市场推广负责在各平台传播网站信息，扩大网站的知名度，增加访问量，最终达到获取订单、增加销售额的目的。
6. 客服负责与买家进行良好沟通，获得良好的印象，解决实际问题。

十、 项目风险与对策

1. 技术风险。项目完成人员都是在校大学生，还没有足够技术能力使项目做到完美，难免出现很多技术上的问题难以解决。

对策：不断学习相关技术，加强沟通，寻求老师和同学的帮助。

1. 货源风险。该项目为交易平台，销售商品为猫，针对性强，可能面临货源选择不当的问题，无法满足消费者需求。

对策：在选择货源时，应进行多次比较，在健康程度、品种上选择最佳货源，满足大部分消费者的需求。

1. 网络安全风险。网络安全是电子商务的发展保障，由于互联网的相对开放性，网上运行的设备、软件都存在着不可避免得安全漏洞，使得相关主体都承受着很大的交易安全风险。包括信息数据额丢失、篡改、泄露问题、电脑病毒问题等。

对策：提高网络安全风险意识，计划周全，提高个人技术能力，避免非正规网站、内容的错误引导。