

# 题目1

---

1 在你所在的公司（行业、领域），正在用大数据处理哪些业务？可以用大数据实现哪些价值？

## 解答

---

电商行业用大数据处理的业务

### 1. 营销业务

1. 新老客判定：各渠道新老客判定，方便对比拉新成本。主要是流计算
2. 用户画像：用户的统计标签、数据挖掘类标签。提高补贴精准度，降低补贴成本。主要是批处理

### 2. 门店选址

1. 利用公开数据、公司内部数据，根据商场、常驻人口、社区条件、消费能力等预测能否支撑一家门店

### 3. 商品销量预测

1. 利用订单数据、天气、节假日、促销力度等十几种维度，预测商品的销量。避免缺货、压货

### 4. 履约调度

1. 利用订单数据、配送员数据，合理调度运力，降低配送超时率

### 5. 数据仓库

1. 把各业务的数据做出宽表，方便业务分析统计。如：以订单为中心，把商品、营销等数据集中在一处