

# 题目1

---

1 你所在的行业，常用的数据分析指标有哪些？请简述。

## 解答

---

电商行业常用数据分析指标

## 交易

---

1. GMV：成交总额
2. 订单数：
3. 客单价：用有门槛的促销、券来提高客单价
4. ROI：投资回报率
5. 投诉订单率：售后的考核指标

## 商品

---

1. 商品缺货率：越高说明丧失的销售机会越多
2. 商品动销率：越高说明商品卖不出去

## 履约

---

1. 配送准时率：承诺的配送时间内送达的订单/总订单