腾讯产品培训生（2014.8）

【面试环节】

集体面试、专业初试、HR面试、专业复试

1. 集体面试

形式：8人一组，自我介绍+小组讨论+最后总结共50分钟

题目：背景资料介绍了目前在线教育的四种模式，要求设计一款移动端的在线教育产品，设计3个产品功能，以及制定推广运营方案

1. 专业初试

比较正式、专业，面试官在不停地做记录，30分钟

（1）一分钟自我介绍

（2）为什么想进腾讯

（3）餐厅里的椅子和渡轮上的椅子的区别

（4）如何提高扫地机器人的销量

（5）最常用的互联网产品

（6）腾讯做的最不好的产品

（7）A、B公司同时推出一个同类型的网站。从推出之日开始，A公司每日100万的访问量（重复人数不计），B公司每日200万；而一个月后统计数据，A公司的月总访问量（计重复人数）为1000万，B公司为800万。这一事例说明了什么问题？

1. HR面试

初试结束后，表现优秀的会直接来到隔壁房间，进入HR面；让直接走的，就是挂了。

比较随意，就着你的简历问，没做记录，30分钟

（1）一分钟自我介绍

（2）对简历上她感兴趣的项目进行提问，项目背景，你的角色和职责等

（3）向HR推销一根圆珠笔（有3种颜色的笔芯），即兴表演…

（4）说出腾讯的所有产品，越多越好（怎么也得大于10个…）

（4）平常喜欢看什么书

（5）问父母的情况

（6）问意向工作城市

1. 专业复试（总裁面）

腾讯云副总裁，以为会是压力面，实际非常nice。

面试时间1小时左右（隔壁组视频面试，只有30分钟）

（1）自我介绍

（2）首先跟你讨论，你在“非互联网”的领域最感兴趣的产品，（我说的是韩国服装），他就以此衍生，说如果给你一笔投资，支持你做一个韩国服装品牌，要我设计该品牌的目标人群，定价，渠道，推广等等。中间还会穿插很多引导性问题，比如根据你的品牌定位，会选择在一线城市还是二线城市起步？如果两三年后，品牌扩张，是否会考虑设置专门的线上网站（O2O，类似梦芭莎这种专门的品牌网站，不是天猫上的店铺）。探讨了将近半个小时。

（2）问平时都用哪些APP，做了什么样的分类

（3）最想做腾讯的哪款产品，为什么

5. 加试

（1）背景：为促进行业内的专业交流和人才吸引，腾讯计划于9月1日在腾讯上海分公司组织一场“图像处理”博士、博士后专场交流论坛。主要目标人群是华东地区（上海、杭州、南京、合肥、苏州等地）相关博士、博士后及其导师，论坛为期一天，预算30000人民币。

（2）人物：如果您是本次活动的负责人，请您为本次论坛策划完整和详细的方案，包含具体的宣传文案、宣传渠道、执行手册等。

（3）说明；文档请以word方式提交（48小时之内）。