

Рынок заведений общественного питания Москвы.

Давыдова Анастасия Сергеевна
2022 г.

Цель:

- исследовать рынок заведений общественного питания Москвы.

Задачи:

- подготовить исследование рынка Москвы, найти интересные особенности;
- презентовать полученные результаты, которые в будущем помогут в выборе подходящего инвесторам места.

Ход:

1. Загрузка данных. Изучение общей информации
2. Предобработка данных:
 - Работа с пропусками и дубликатами;
 - Создание новых столбцов;
3. Анализ данных:
 - Исследуем количество объектов общественного питания по категориям;
 - Исследуем количество посадочных мест в местах по категориям;
 - Рассмотрим соотношение сетевых и несетевых заведений в датасете;
 - Найдем топ-15 популярных сетей в Москве;
 - Исследуем административные районы Москвы, присутствующие в датасете;
 - Визуализируем распределение средних рейтингов по категориям заведений;
 - Работа с картой;

- Прочие взаимосвязи:
 1. Анализ заведений, работающих круглосуточно и ежедневно;
 2. Анализ общепита, расположенного на улицах из топ-15 по количеству заведений;
 3. Исследование заведений с низким рейтингом;
- Общий вывод к разделу

4. Детализируем исследование: открытие кофейни

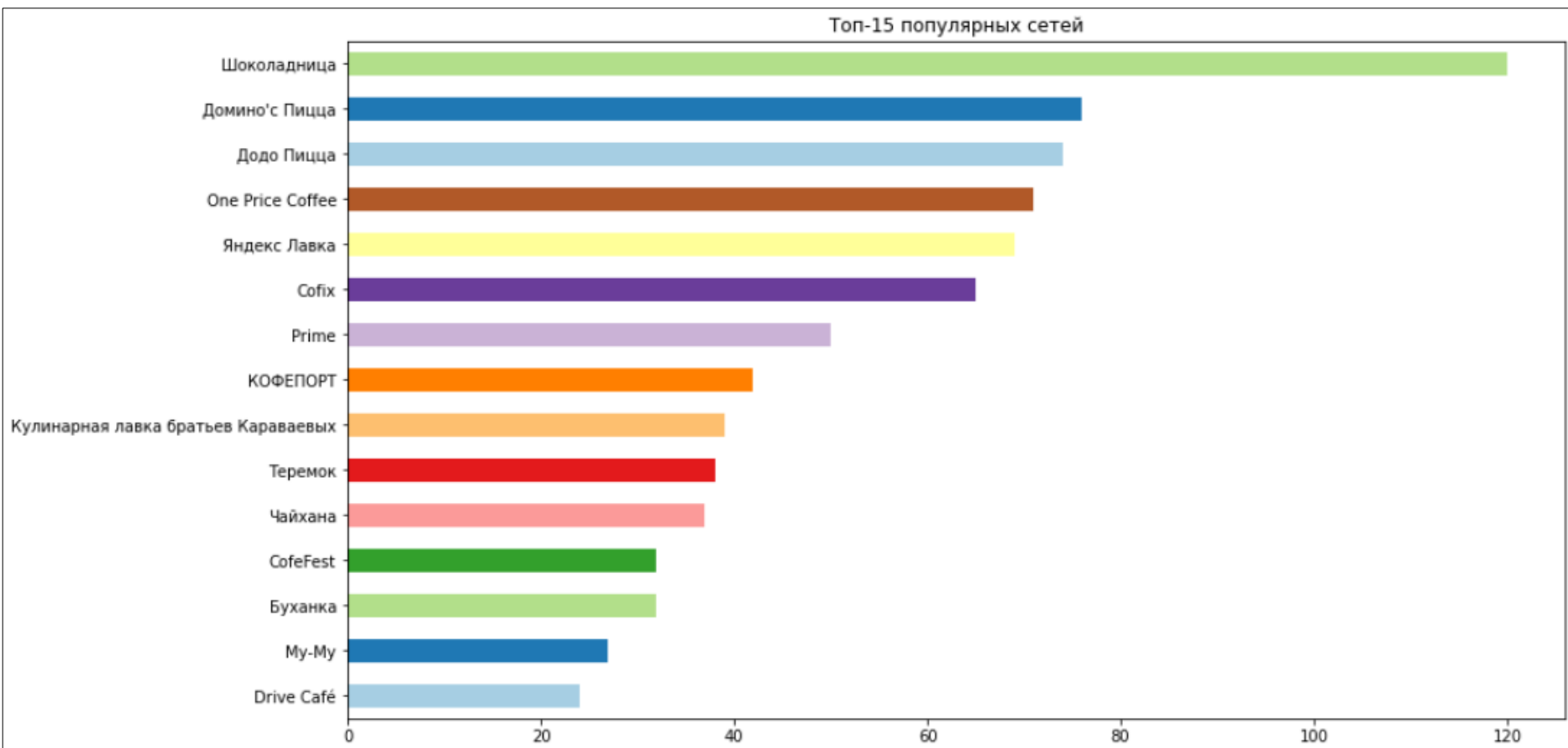
Для исследования нам был доступен датасет с заведениями общественного питания Москвы, составленный на основе данных сервисов Яндекс Карты и Яндекс Бизнес на лето 2022 года. Информация, размещённая в сервисе Яндекс Бизнес, могла быть добавлена пользователями или найдена в общедоступных источниках. Она носит исключительно справочный характер.

В имеющемся датасете 8406 строк и 14 столбцов, в которых хранится:

- общая информация – название и категория заведения, информация о днях и часах работы, рейтинг, количество посадочных мест;
- геоданные – адрес и административный район, в котором находится заведение, а также широта и долгота географической точки;
- информация о ценах – категория цен в заведении, информация о среднем чеке и средней стоимости заказа.

В имеющемся у нас датасете 8406 названий общественных заведений, разделенных по категориям. Кофейни находятся на третьем месте по количеству заведений (1413), из них несетевых - 693, сетевых - 720. Это соотношение (примерно один к одному) дает нам понять, что рынок не монополизирован сетевым точкам.





В начале исследования рынка, мы сгруппировали сети по количеству открытых заведений и получили топ-15 сетей по Москве.

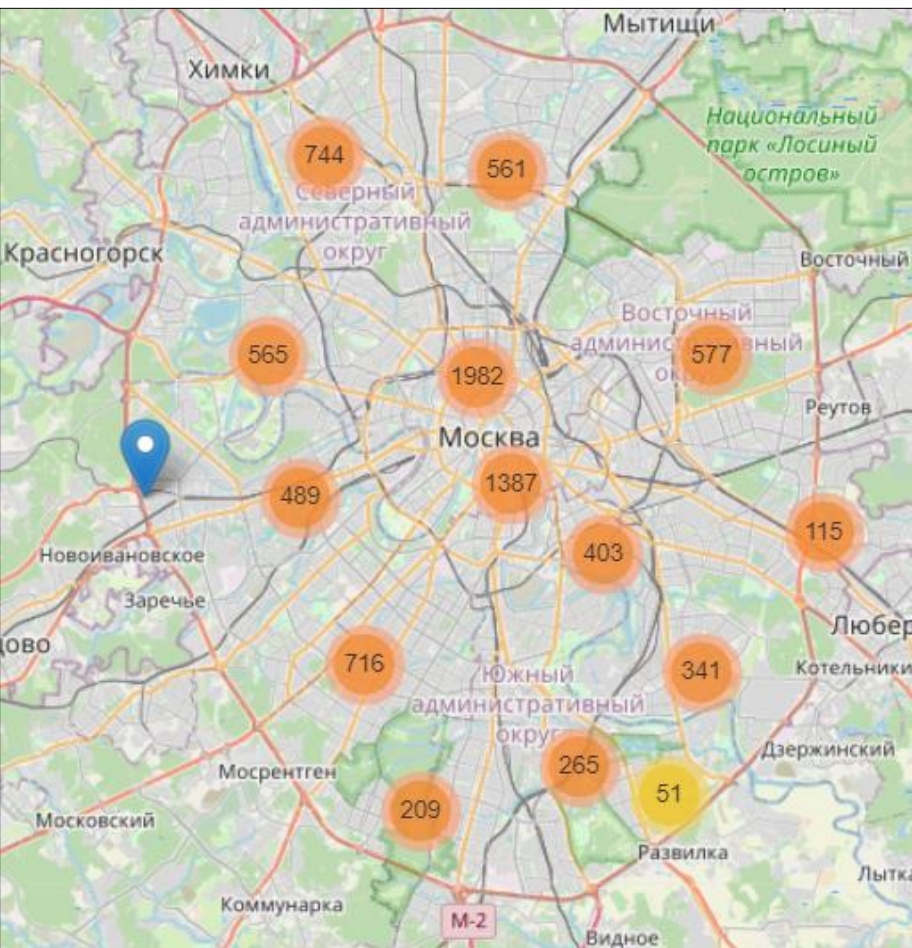
В этот список вошли несколько крупных сетей кофеен: Шоколадница, One Price Coffee, Cofix, Prime, КОФЕПОРТ и CofeFest.

"Шоколадница" занимает первое место в топ-15 по Москве по нескольким причинам:

- дата открытия - первые кофейни открылись в 2000 г., у "Шоколадницы" было много времени, чтобы занять рынок;

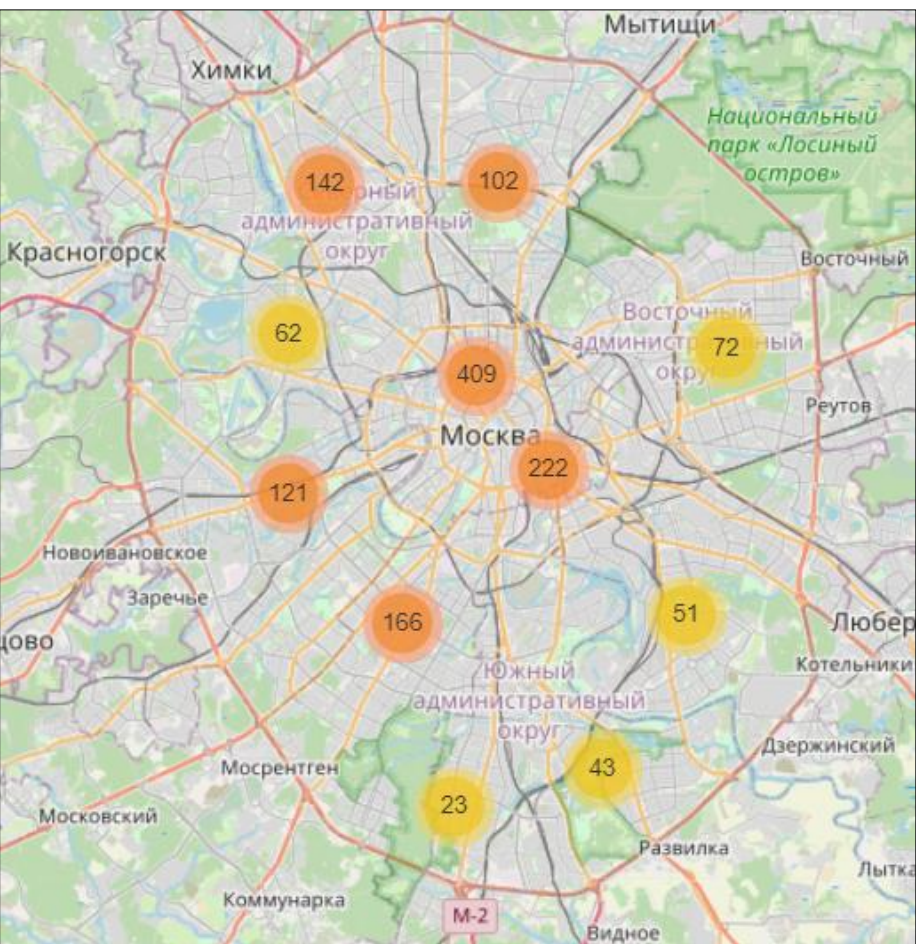


- возможность взять кофе на вынос;
- обширное меню, которое включает в себя не только кофе и закуски к нему, но и полноценные блюда;
- чаще всего "Шоколадница" представлена не островом с кофемашиной в торговом центре, а полноценной кофейней с неким количеством посадочных мест;
- режим работы - круглосуточно и ежедневно (отдельные точки);
- "Шоколадница" подключена к агрегатору Яндекс.Доставки - большая часть меню - первые и вторые блюда, кофе и чай - в меньшинстве.



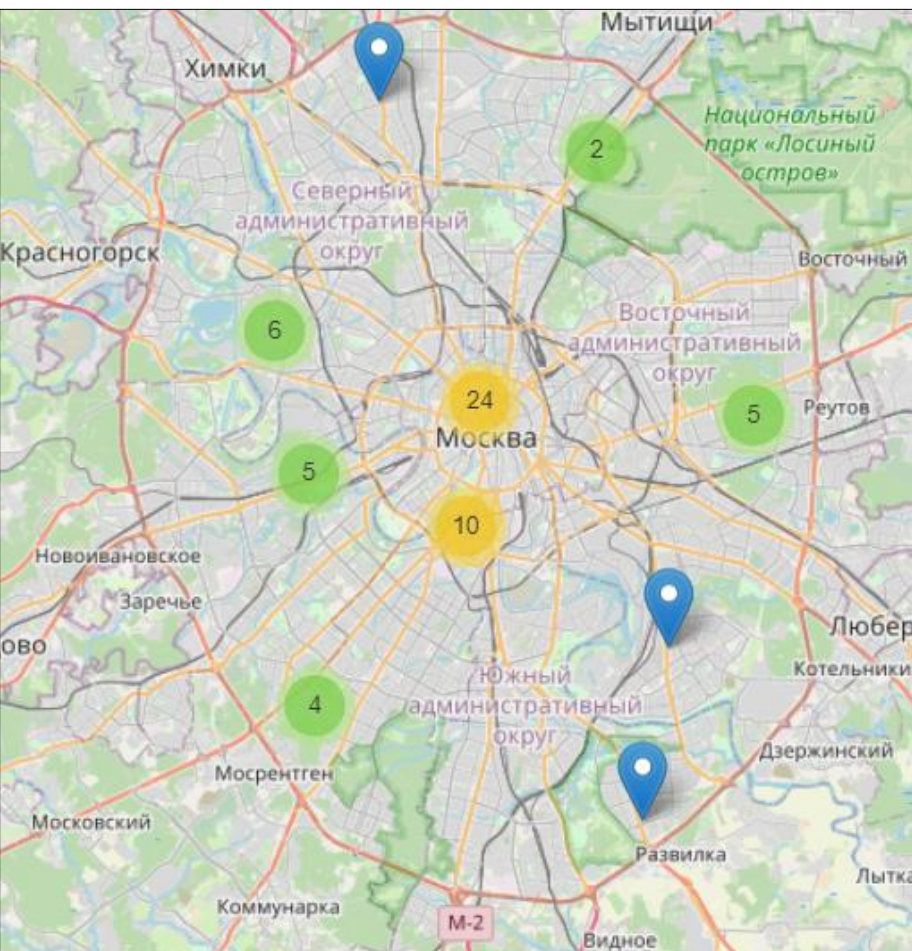
Распределение общественных заведений по округам:

- больше всего - в центральном округе (2242);
- Северный, Южный, Северо-Восточный и Западный округ (850-900);
- Восточный, Юго-Восточный и Юго-Западные округа (700-800);
- и меньше всего в Северо-Западном округе (409).



Распределение кофеен по округам:

- больше всего - в центральном округе (2242);
- Северный, Южный, Северо-Восточный и Западный округ - 850-900;
- Восточный, Юго-Восточный и Юго-Западные округа - 700-800;
- и меньше всего в Северо-Западном округе (409).



В ходе исследования мы выделили кофейни, которые работают круглосуточно и ежедневно и получили список, состоящий из 59 кофеен, разделенных на 19 сетей.

В этом списке первое место по количеству круглосуточных кофеен заняла сеть "Шоколадница".

Всего в датасете 1413 кофеен, мы знаем ценовую политику ~33 % заведений. Большая заведений с известной ценовой политикой относится к среднему ценовому сегменту.

Медианное значение чашки капучино по всем заведениям Москвы составляет 170 рублей. Сгруппировав данные по районам, мы получили несколько другие значения:

- самые дорогие районы для покупки капучино - Юго-Западный, Центральный и Западный;
- средняя цена - Северо-Западный, Северо-Восточный, Северный, Южный и Юго-Восточный округа;
- самое дешевое капучино в восточном округе.

Юго-Западный административный округ	198.0
Центральный административный округ	190.0
Западный административный округ	189.0
Северо-Западный административный округ	165.0
Северо-Восточный административный округ	162.5
Северный административный округ	159.0
Южный административный округ	150.0
Юго-Восточный административный округ	147.5
Восточный административный округ	135.0

В дальнейшем стоит выбирать стоимость чашки в зависимости от района.

При выборе местоположения мы руководствовались несколькими принципами:

1. нам нужна здоровая конкуренция, но в нише должны остаться свободные места;
2. приемлимая арендная плата;
3. наличие хорошо развитой инфраструктуры (метрополитен) увеличит поток потенциальных клиентов и облегчит им доступ в кофейню.

Исходя из этих пунктов мы сразу исключаем:

- центральный округ,
- северный округ,
- и юго-западный округ.

Под вопросом восточный округ - нужно провести более подробное исследование.

Хорошими районами будут южный и юго-восточный, а так же северо-западный.

