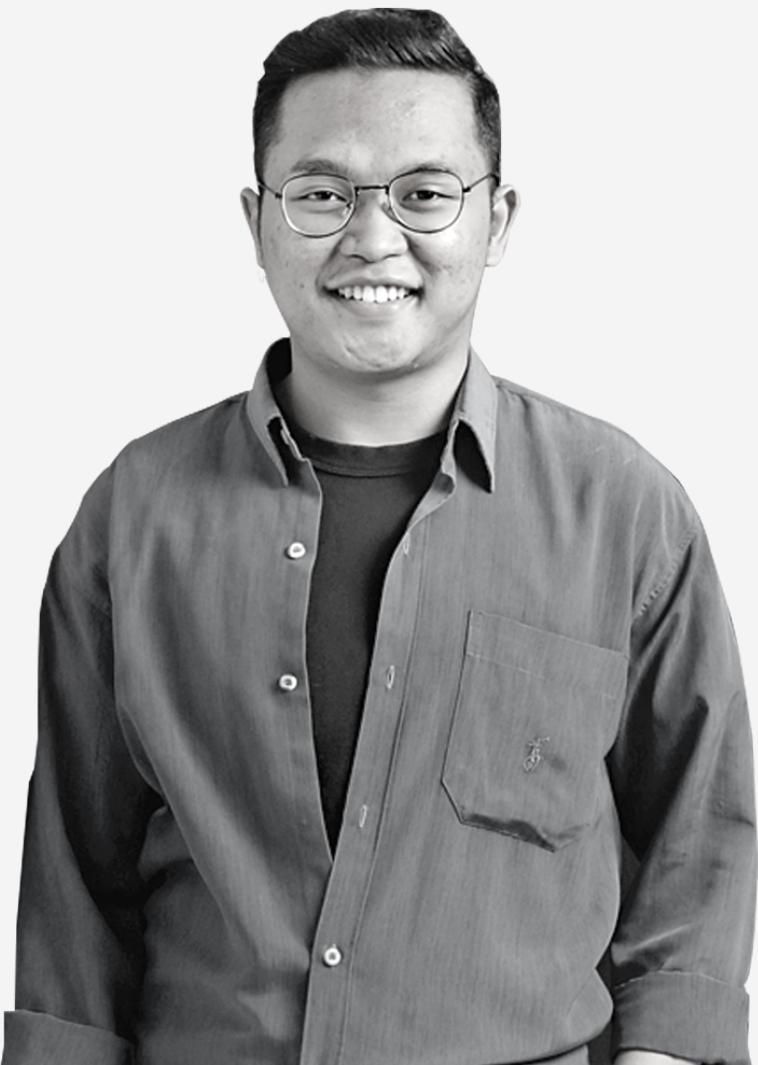


Bagaimana
mengetahui
Zia lebih
jauh?



INTRODUCTION



Zia Fahlefi merupakan lulusan S1 Ilmu Komunikasi dari Universitas Sangga Buana YPKP Bandung. Familiar dengan dunia kreatif dan Public Relation lebih dari 3 tahun. Berawal dari *Social Media Enthusiast* hingga akhirnya memutuskan untuk bisa banyak berkontribusi dengan berbagai konten bernilai baik secara pribadi maupun komersial.



Creative Associate - Inspera Media Bandung
2022



Tenant Relations Officer - Hegarmanah Residence
2019 - 2021



Announcer & Script Writer - Zora Radio Bandung
2016 - 2018

01 Public Relations

02 *Digital Marketing Tools*

03 *Social Media Management*

04 *Copywriting*

05 *Multimedia & Design*



FREELANCE PROJECT - FACEBOOK CONTENT



Cabe Garing Live Event Facebook

Awal 2018 hingga 2019, ikut mengembangkan kontek di Facebook bernama Cabe Garing Live - acara talkshow pertama yang tayang di Facebook. Semua keseruannya bisa dicek di Fanpage Facebook "Cabe Garing"

Scope:

- News Presenting
- News Writing
- Creative Segment

More than
500 viewers per live

■ SELF PROJECT - INSTAGRAM

Pengembangan konten yang berhubungan dengan dunia komunikasi dan *self-development*



#60SecondSharing

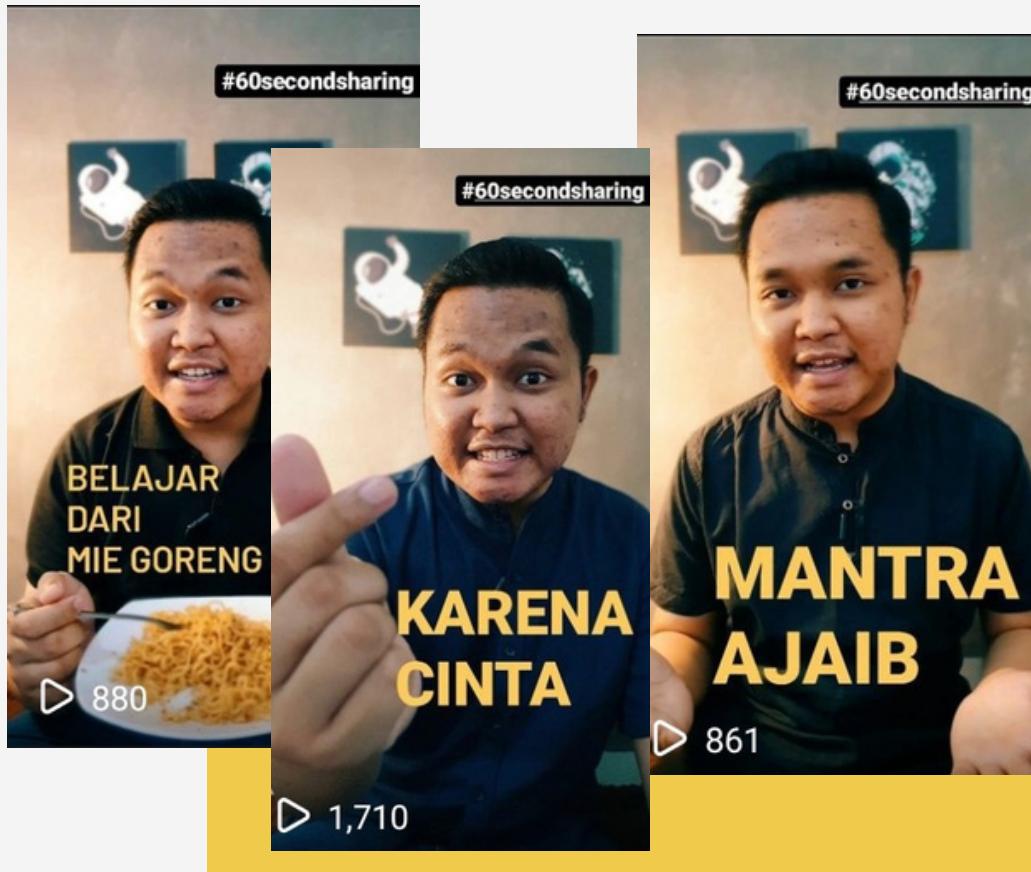
○ @ziafhlf

Scope:

- Content Creation
- Video Editing
- Social Media Management

Talk about Public Speaking

■ SELF PROJECT - INSTAGRAM



**Talk about
Personal Branding**

■ SELF PROJECT- INSTAGRAM

Talk about Public Issue Campaign



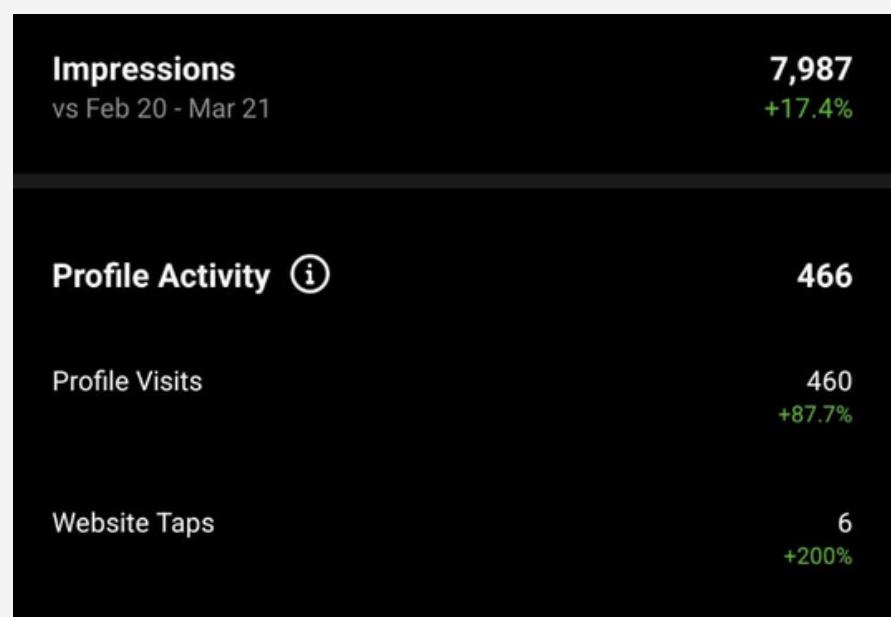
■ SELF PROJECT - INSTAGRAM

INSIGHT

Dari dua konten #60secondsharing, didapat informasi pencapaian dan minat dari pengikut sebagai berikut.

reach more than

7,000 account
per month



■ SELF PROJECT - INSTAGRAM & TIKTOK

Konten *foodvlogger* yang turut membantu UMKM dalam memasarkan makanan/ minuman khususnya di kota Bandung

#BudakJajan



@budakjajan

Scope:

- Content Creation
- Video Editing
- Social Media Management



■ SELF PROJECT - INSTAGRAM & TIKTOK

Reel Insights

Jangan skip! Chicken katsu yang bikin nagih cuman dari...

||| ziafhlf · Original Audio

December 11, 2021 · Duration: 2:41

Messaging-related insights, such as shares and replies, may be lower than expected due to privacy rules in some regions. [Learn More](#)

Discovery ⓘ

Accounts Reached	28,959
Plays	25,793

Interactions ⓘ

Likes	280
Comments	5
Shares	12
Saves	48

INSIGHT

Dari dua konten #BudakJajan, didapat informasi pencapaian dan minat dari pengikut sebagai berikut.

reach more than

25 K account at highest reach content

FREELANCE PROJECT - SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

Homeschooling yang ada di Bandung, cakupan publik nya hingga ke seluruh Indonesia. Kontribusi di berbagai platform media sosial seperti Instagram, Facebook, dan Website. Konten focus pada *branding* mengenai sekolah, pengajar, dan *parenting*

#FocusHomeschooling



@homeschoolingfocus

Scope:

- Content Creation
- Social Media Management
- Copywriting



FREELANCE PROJECT - SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

INSIGHT

Dari dua konten #FocusHomeschooling, didapat informasi pencapaian dan minat dari pengikut sebagai berikut.

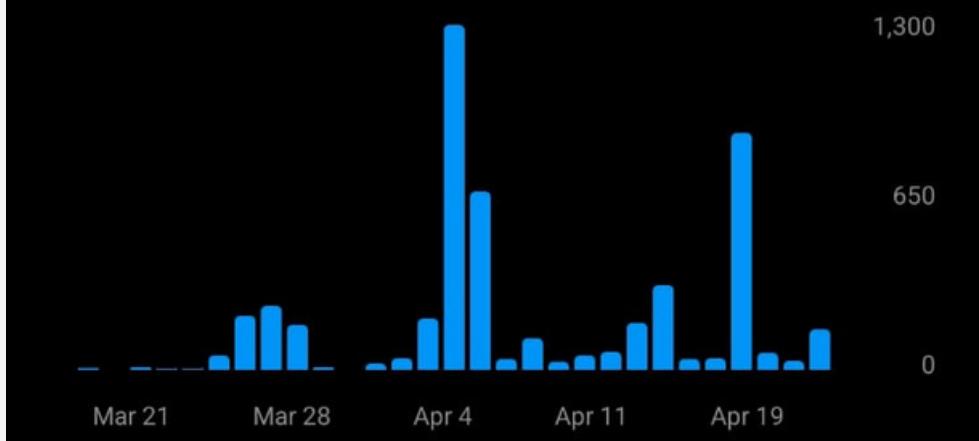
reach more than

3,700 account from the 1st month

increase more than

40% followers from the 1st month

3,757 accounts reached in the last 30 days, +1,452% compared to Feb 19 - Mar 20.



FREELANCE PROJECT - WEBSITE CONTENT MANAGEMENT

#FocusHomeschooling

focushomeschooling.com

The screenshot shows the homepage of focushomeschooling.com. The header features a globe icon and the website's name. Below the header, there's a main banner with a background pattern of school-related icons like books, pens, and graduation caps. On the left side of the banner, there's promotional text for a double promo: "FREE! Uang Pendaftaran & Diskon 15% Uang Tahunan". To the right, a large red call-to-action button says "Ayo Daftar Homeschooling Sekarang". Below the banner, there's a dark blue section with a photo of people and text about the execution of the Basic Education Test in April 2022. At the bottom, there's a photo of a classroom setting.



FREELANCE PROJECT - SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

#MarciaElectronic



Scope:

- Content Creation
- Social Media Management
- Copywriting

Layanan Servis AC yang berada di Bandung. Melalui project ini, perusahaan ini berkomitmen untuk meningkatkan branding melalui konten *hard and soft selling* mengenai AC. Publiknya sebagian besar adalah ibu-ibu muda.



FREELANCE PROJECT - SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

INSIGHT

Dari dua konten #FocusHomeschooling, didapat informasi pencapaian dan minat dari pengikut sebagai berikut.

reach more than

4,000 account from the 1st month

increase more than

30% followers from the 1st month



FREELANCE PROJECT - CONTENT CREATOR

#FishChickn

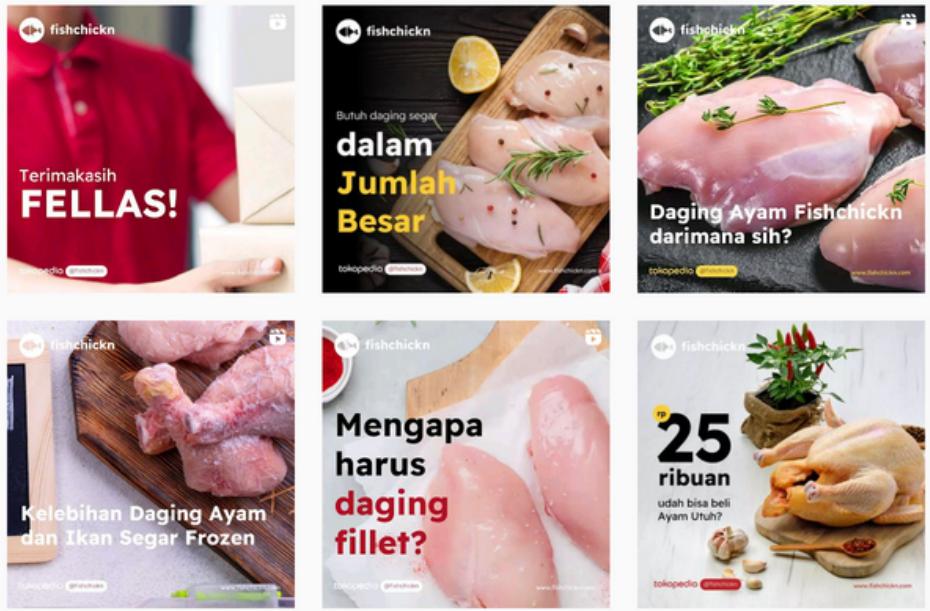


@fishchickn

Scope:

- Content Creation
- Copywriting
- Marketplace content

Penyedia online ikan segar dan olahan yang ada yang di Bandung, pemasaran produk untuk retail, franchise, maupun B2B.



FLAT DESIGN CONTENT

=

Bagaimana cara membaca kWh meter?



TOTAL

Menunjukkan jumlah pemakaian kWh listrik di dalam unit



ODD

Merupakan sisa kWh listrik yang bisa dipakai



Perlu diingat...

Selain lampu indikator "warning" menyala, setiap ODD menunjukan 50 kWh, listrik di unit akan mati sebagai peringatan awal bahwa listrik harus segera diisi kembali.

yang perlu dilakukan...

- ④ Masukan kartu token listrik ke kWh meter, agar dapat mengaktifkan listrik 50 kWh yang ada di kWh meter
- ④ Segera lakukan pengisian ulang token listrik di counter reception pada jam operasional

Demi kenyamanan Bapak/Ibu, pastikan selalu mengisi token sebelum listrik di unit mati

Building Management Hegarmanah Residence

Beberapa design ini saya buat untuk konten informasi kepada tenant sebagai publik, saat bekerja di Hegarmanah Residence. Di unggah baik pada media pengirim pesan seperti instagram, media gedung, dan media sosial (instagram)

Scope:

- Information Writing
- Design

FLAT DESIGN CONTENT



Mohon untuk **tidak** menyemprot desinfektan langsung ke tombol lift untuk menghindari kerusakan pada perangkat lift.

*Please **do not** spray disinfectant directly to the elevator button to avoid damage to the elevator device.*



A photograph of a family of three sitting on a sofa. A woman on the left, a man on the right, and a young child in the center, all wearing white face masks and raising their right fists in a celebratory or positive gesture. In the background, there are some cardboard boxes, suggesting a move-in scenario. The Hegarmanah Residence logo is in the top right corner.

Yuk!

selalu gunakan masker saat berada di luar unit dan area Hegarmanah Residence

Please wear your face mask outside the unit and Hegarmanah Residence area

FLAT DESIGN CONTENT



Nikmati kemudahan informasi dan transaksi dengan B-PAY!

Download sekarang juga di

<https://hegarmanahresidence.com/mobile-apps/>

Pastikan data anda (NAMA, NO. UNIT, EMAIL) sesuai dengan data yang terdaftar di Building Management



Penasaran dengan yang lain? Check it out!



08515 - 777 - 9898



ziafahlefi5@gmail.com



Zia Fahlefi



@ziafhlf



zia-station.blogspot.com