

¿Qué es la usabilidad?

Usabilidad es asegurarse que algo funcione bien y que una persona con pocas habilidades y experiencia pueda usarlo para el propósito previsto sin frustraciones ni obstáculos.

Jakob Nielsen dice que hay 5 componentes de calidad que todo producto debería tener cuando se está hablando de usabilidad:

1. **Aprendizaje:** Qué tan fácil es aprender a usar el producto.
2. **Eficiencia:** Qué tan eficiente es el producto para realizar determinadas tareas.
3. **Memoria:** Qué tan fácil es recordar cómo utilizar el producto sin tener que pasar por la curva de aprendizaje de nuevo.
4. **Errores:** Qué tan fácilmente te ayuda a salir el producto de los errores.
5. **Satisfacción:** Qué tan contentos están los usuarios con el producto.

¿Qué significa que algo no sea “usable”?

Lo que hace algo usable es la *“Ausencia de Frustración”* al usarlo.

La usabilidad es como el oxígeno, nunca la notas hasta que hace falta.

Pruebas de usabilidad

Steve Krug define las pruebas de usabilidad como:

Observar gente tratando de utilizar lo que has creado/diseñado/desarrollado con la intención de:

- a) Hacerlo más sencillo de usar para la gente o
- b) Probar que es fácil de usar

¿Por qué son importantes?

1. **Supervivencia:** En desarrollo de productos digitales, la usabilidad debería ser una condición necesaria para su supervivencia.
2. **Validación:** Nos permiten validar si de verdad funciona lo que hemos creado.
3. **Ahorro de tiempo y dinero:** Ayudan a generar un diagnóstico antes de tomar decisiones de rediseño o cómo mejorar entre una versión y otra de nuestro producto.
4. **Todo producto tiene problemas:** La buena noticia es que la mayoría de problemas serios son fáciles de encontrar.

Mitos de Usabilidad

- Hay que invertir mucho dinero
- Hay que invertir mucho tiempo

El botón de los 300 millones

En esta clase el profesor Wilson Sánchez cuenta una historia real que nos hace ver el impacto que tiene la usabilidad en las ventas de un producto.

La Usabilidad es la facilidad con la que se descubre y navega una página web o aplicación y puede ser decisivo para el éxito de tu emprendimiento.

