“意见领袖”大衣下的郭文贵

风光一时的郭文贵，在蚂蚁们的吹捧下，俨然成为了救苦救难的菩萨，为何郭文贵能一度辉煌无比，一度忽悠了成百上千的无知群众，其实就是在他不停的为自己抹上一层“意见领袖”的外衣，让我们扒开他的这层外衣，看看里面到底藏了一些什么鬼东西。

一、材料再加工的大忽悠

其实，郭文贵从一开始就想把自己打造成一个被迫害的意见领袖形象。在拉扎斯菲尔德等人提出的“两级传播”理论中，信息先由大众传媒流向意见领袖之后再流向公众，因此，意见领袖这一中介者无疑成了传播的“二把手”，将信息“解释并加工”成符合自己所属群体特性的内容并继续传播扩散。对于有利的内容，他们会主动传播，而对于不利的，则会一概去除。所以显而易见，郭文贵从不谈及自己被讨债，犯罪等问题，其总是非常擅长转移注意力，通过信息的加工和再解释，把一些广为人知的东西重新包装，附上阴谋论、迫害论，就可以快速的组装成一个抓人眼球的“爆料”。可惜，谎言经不起时间的推敲，为了维护好自己的形象，也就造成了现在我们看到的一个谎话连篇的郭文贵。

二、无信无力的大骗子

郭文贵为何总能有小蚂蚁跟随，从根源来看，就是他所给自己形象的包装和打造，有着支配引导，协调干扰的作用。他以意见领袖的形象，成为群体、人际传播中的重要角色，蚂蚁们所拥趸的对象，必须有着或权威、或可信、或专业的特性，对某一事件具有独特看法，深受大众或群体个人的信任。因此，从最早不知出处的老领导、纽约时报、班农等等，他在努力向关注他的人传播一种信息：他有强力的可信度。他通过所谓的爆料，迎合部分人群的想法，而在社会价值观解构，公众理性丧失，自身判断力减弱的情况下，其也在一段时间内，有效借助自身意见引导舆论，对已有信息产生或协调、或干扰的引领作用。但是，很快的，他的困扰缠身，导致了公信力的急剧下降，他精心打造的形象开始崩塌，用毫无根据、毫无逻辑的谎言编织而成的战神郭文贵，终究会被所有人唾弃。

三、扯着虎皮的大混蛋

在拉扎斯菲尔德的理论中，意见领袖社交范围广，拥有较多的信息渠道，对大众传播的接触频度高、接触量大，同时意见领袖常常关注那些身边的事件和新闻，并适时发表自己的观点。郭文贵的发布会、全球直播等种种做法与上述理论不谋而合，可以看出其别有用心，正所谓酒香不怕巷子深，他为何一而再，再而三的强调自己与重要人物、重量级媒体的“亲密”关系，原因就是他希望能掌握到一些信息，体现出自己的能量，从而为继续扩散和编造谎言打造一个强有力的虚拟背景墙，他希望通过扩大影响力，从而裹挟民意，为自己的政治庇护提供帮助。可惜，郭文贵拙劣的演技已经使得美国人失望，他最终的结局就是穷途末路。

想借意见领袖外衣，用民意武装自己，妄图期待以此获取美国的政治庇护，满嘴谎话的郭文贵这招看似管用，但是抛弃了最基本做人原则的他，怎么可能继续潇洒下去，越来越多的人，开始看清他的真面目，不断萎缩的蚂蚁帮就是最好的证明，他，已无路可走。