



淡江大學第43屆大眾傳播學系

「角頭崛起.蘭陽爭霸戰」

成果報告書

活動日期: **2025年11月29日(六)-11月30日(日)**

總召: **413050310鄭慈穎**

副召: **413050971莊子靚**

壹、活動名稱

「角頭崛起·蘭陽爭霸戰」

貳、活動日期

2025年11月29日(六)至11月30日(日)

參、活動地點

宜蘭梅花湖休閒農場

肆、主辦單位

淡江大學大眾傳播學系學會

伍、參與對象與人數

大眾傳播學系第43屆大一新生，共計約84人，其中含工作人員。

陸、活動目的

本次宿營活動的主要目的是協助大傳系一年級新生在進入大學初期，能更快適應全新的學習與生活環境，並藉由兩天一夜的密集互動建立人際關係與班級歸屬感。活動透過團體遊戲、小隊制度與營火晚會等多元形式，引導新生在自然互動中認識彼此，逐步熟悉同學、系上文化與整體氛圍，減輕初入大學的不安感。

同時，本次宿營也希望讓新生感受到學長姐在活動規劃、行政協調與流程設計上的用心，藉此傳遞系上重視團隊合作與傳承的精神，讓新生在大一初期即累積一段共同記憶，為日後的班級互動與系上參與奠定穩固基礎。

柒、活動內容與成果

本次宿營活動整體執行順利，並在活動結束後透過問卷回饋蒐集新生意見，以了解實際參與成效，從回饋結果來看，多數新生對活動整體表現給予高度肯定，顯示活動內容與原先規劃目標相符，成功促進新生之間的交流與互動。

活動內容方面，新生普遍對闖關遊戲、小隊互動及營火晚會等環節表達高度滿意，認為活動設計具有趣味性與新鮮感，參與過程中不會感到無聊，也能在短時間內拉近彼此距離，特別是在小隊制度的運作下，多數新生表示能透過共同完成任務自然產生互動，

進而建立初步的人際連結與團隊默契。營火晚會的氣氛亦獲得廣泛正面回饋，不僅提升活動情緒，也使第二天活動的整體參與度明顯提高，新生表現得更加主動與投入。

從量化結果來看整體活動滿意度達到高分水準，多數新生在「活動內容」、「遊戲設計」及「幹部帶領」等項目皆給予正向評價，顯示活動規劃與執行符合新生期待，參與率亦達到企畫書原先設定的目標，顯示活動對新生具有一定程度的吸引力，此外問卷回收率極高，代表新生願意回饋自身感受，反映其對活動的投入程度。

綜合質性與量化回饋可知，本次宿營活動不僅成功讓新生建立人際連結、體驗團隊合作，也在過程中留下具共同記憶的活動經驗，同時新生能明確感受到學長姐在活動規劃與執行上的用心，進而提升對系上活動的認同感與參與意願，整體成果符合本次宿營活動的核心目標。

捌、檢討與建議

回饋意見中，餐飲問題為出現頻率較高的項目，包含兩餐皆為便當使變化性不足，以及部分餐點的口味與份量未能完全符合同學期待，流程安排方面，第一天活動節奏被認為稍顯平穩，且夜教與闖關過程中，各組等待時間落差較大，導致後段參與者在長時間等待下感到疲累，影響整體投入度。場地部分由於活動空間集中，關卡距離較近，動線容易互相干擾。住宿安排方面，雖多數新生理解男女分房的必要性，但晚間想與朋友交流時相對不便。此外，在小隊經營上部分隊輔觀察到隊員投入程度不一，可能會影響小隊凝聚力，綜合上述回饋，這些問題皆可作為未來活動規劃的重要參考方向，透過調整餐飲安排、優化流程節奏與動線設計，並強化小隊經營策略，使後續宿營活動能更加順暢且完善。