## **SPICODE**

Che cos'è il Digital Marketin

Il Tour Operator **Florentia** ha aperto nella città di Firenze e vuole implementare una nuova strategia di Marketing:

1.II primo passo è collegare fra di loro le **4P "Tradizionali"** e **"Digitali"** in una strategia coerente al fine di strutturare un **Marketing Mix** attuale ed efficiente

2. Affiancare al Marketing Mix una strategia che preveda l'attuazione dei **Metodi di promozione** 

3.Creare una strategia che permetta a Florentia di far crescere la sua visibilità sui Social Network e poter essere contattata da più turisti possibili pronti ad acquistare i suoi servizi

## SUGGERIMENTO:

Prendete spunto dall'esempio fatto oggi a lezione e dalla parte "Riproporre le basi del Marketing"

Realizzare una presentazione in PDF

\

Le 4 p di McCarthy : Product: Drone/Visore Price: 10 per drone, 10 per visore Place: Visita in centro di firenze Promotion: Fine settimana drone e visore al prezzo di uno

Trasformo I punti in un ottica di promozioni digitali Product: esperienza interattiva Price: Iscrivendosi alla newsletter tramite la pubblicità sconto del 10 % Place: Facebook, Insta; tik tok Promotion: Fine settimana drone e visore al prezzo di uno

- L' idea è quella di offrire una nuova esperienza nel visitare firenze tramite:

  1 I droni, grazie ai quali potremmo guardare la città dal cielo e quindi da una nuova prospettiva scoprendo nuove cose che sono possibili conoscere e vedere soltanto volando

  2 I visori, che usati in determinati punti dellà città potranno permetterci di vedere la città come se
- fossimo tornati indietro di 200 anni.

## Metodo di promozione: informazioni

Tramite la promozione di nuove informazioni riguardanti la città e che possono essere approfondite solo tramite le nuove espe rienze promosse dalla gita cercare di invogliare le persone a provare questa nuova esperienza interattiva.

Il target non è specificato in quanto l'esperienza è rivolta a tutti e le gite personalizzabili in base all'età.