

**EPICODE**

Esercizio
Che cos'è il Digital Marketing

Le 4 p di McCarthy :

Product: Drone/Visore

Price: 10 per drone, 10 per visore

Place: Visita in centro di Firenze

Promotion: Fine settimana drone e visore al prezzo di uno

Trasformo i punti in un'ottica di promozioni digitali

Product: esperienza interattiva

Price: Iscrivendosi alla newsletter tramite la pubblicità sconto del 10 %

Place: Facebook, Insta; tik tok

Promotion: Fine settimana drone e visore al prezzo di uno

L'idea è quella di offrire una nuova esperienza nel visitare Firenze tramite:

1 - I droni, grazie ai quali potremmo guardare la città dal cielo e quindi da una nuova prospettiva

scoprendo nuove cose che sono possibili conoscere e vedere soltanto volando

2 - I visori, che usati in determinati punti della città potranno permetterci di vedere la città come se fossimo tornati indietro di 200 anni.

Metodo di promozione: informazioni

Tramite la promozione di nuove informazioni riguardanti la città e che possono essere approfondite solo tramite le nuove esperienze promosse dalla gita cercare di invogliare le persone a provare questa nuova esperienza interattiva.

Il target non è specificato in quanto l'esperienza è rivolta a tutti e le gite personalizzabili in base all'età.