

2 Campaigns, 2 Strategies: How Strawberry srl Plans to Reach Their Target Audience

TRACCIA Punto 1:

La costruzione del Funnel per delineare i diversi momenti nei quali mostrare determinati contenuti (notorietà, considerazione e conversione)

Dobbiamo creare una struttura in modalità **Full Funnel**?

Scegli un obiettivo della campagna

[Scopri di più](#)

Notorietà

- ☐ Notorietà del brand
- ☐ Copertura

Considerazione

- ☐ Traffico
- ☐ Interazioni
- ☐ Installazioni dell'app
- ☐ Visualizzazioni del video
- ☐ Generazione di contatti
- ☐ Messaggi

Conversione

- ☐ Conversioni
- ☐ Vendita dei prodotti del catalogo
- ☐ Traffico nel punto vendita

Annulla

Continua

TRACCIA Punto 2: Creazione "strategica" di una o più campagne per raggiungere tutto il pubblico target (scrivere semplicemente quali e quante campagne vorreste attivare e nomenclatura)

The Strawberry srl plans to create two campaigns to reach their target audience. The first campaign will focus on traffic and interactions with a focus on getting customers in-store. The second campaign will focus on lead generation. Both campaigns will be divided into three categories based on gender and age.

Campagna 1: Campagna Punto Vendita

Campagna 1

Per la prima campagna, utilizzeremo contenuti interattivi come video e Reel per promuovere l'efficienza dei nostri negozi, mostrando come lavoriamo e valorizzando i nostri prodotti. La campagna sarà suddivisa in tre sezioni ABO con budget maggiore per inserzioni dinamiche.

2 Budget: Giornaliero

3 Un Tipo di Pubblico Simile

4 Luogo: Prossimità

Campagna 2: Pubblicità Conversione Clienti

CAMPAGNA 2

Per questa campagna di conversione, suggerirei di sponsorizzare contenuti di valore per i clienti, in modo da guadagnare la loro fiducia. Useremo la CBO (Cost per Outcome) ottimizzando il budget in base ai risultati dell'algoritmo di Facebook, per raggiungerli.

2 Budget: Giornaliero

3 Pubblico: Per Interessi

4 Luogo: Distanza

TRACCIA NUMERO 4

Ideazione delle diverse inserzioni con la creazione
di Copy e immagini

Realizzare una presentazione in PDF



Strawberrysrl.com
Sponsored



[Learn More](#)



110 likes

Mediamodifier.com Benvenuti nel negozio di frutta e verdura Strawberry, dove offriamo prodotti freschi e di alta qualità selezionati dai nostri esperti coltivatori. Siamo impegnati a garantire una filiera di approvvigionamento sostenibile e a promuovere uno stile di vita sano ed equilibrato. Venite a scoprire il nostro negozio e la nostra passione per prodotti freschi e gustosi!

[View all 8 comments](#)