

LAPORAN TUGAS

MATA KULIAH PRAKTIKUM BASIS DATA

Dosen Pengampu : Farid Angga Pribadi, S.Kom, M.Kom.

PERTEMUAN - 3 ERD



Nama : M. Zidna Billah Faza
NIM : 2341760030
Prodi : D-IV Sistem Informasi Bisnis

JURUSAN TEKNOLOGI INFORMASI
POLITEKNIK NEGERI MALANG

2023

Tugas

1. Langkah-langkah perancangan database penjualan produk pada toko online :

- a) Menentukan entitas (object-object dasar) yang perlu ada didatabase seperti :
- Data_pembeli : Menyimpan semua data pribadi dari pembeli
 - Data_admin : Menyimpan semua data pribadi dari admin
 - Data_produk : Menyimpan semua informasi tentang produk
 - Data_order : Menyimpan semua informasi produk yang dibeli
- b) Menentukan atribut (sifat-sifat) masing-masing entity dengan mengacu pada requirement diatas :
- Data_pembeli :
 - Kode_pembeli : key attribute
 - Nama_pembeli : simple attribute
 - Alamat_pembeli : simple attribute
 - Tlpn_pembeli : simple attribute
 - Data_admin :
 - Kode_admin : key attribute
 - Nama_admin : simple attribute
 - Alamat_admin : simple attribute
 - Tlpn_admin : simple attribute
 - Data_produk :
 - Kode_produk : key attribute
 - Nama_produk : simple attribute
 - Satuan_produk : simple attribute
 - Harga_produk : simple attribute
 - Stock_produk : simple attribute
 - Keterangan : simple attribute
 - Data_order :
 - Kode_pesanan : key attribute
 - Kode_admin : foreign key
 - Kode_pembeli : foreign key
 - Kode_produk : foreign key
 - Tgl_pesanan : simple attribute
 - Jumlah_produk : simple attribute
 - Harga_satuan : simple attribute
 - Total_bayar : simple attribute

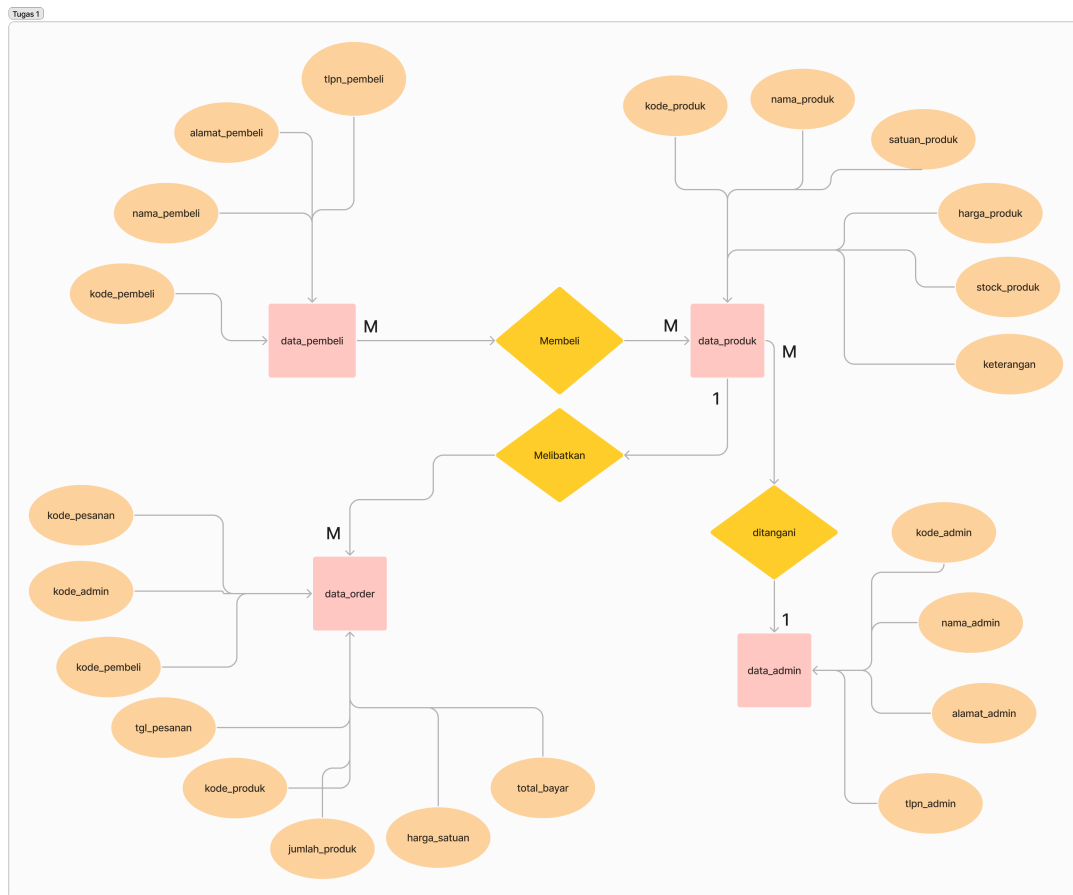
c) Menentukan Relationship (Hubungan) diantara entities dengan mengacu pada requirement diatas :

- Data_order dimana informasi tentang produk yang dibeli → menunjukkan adanya relasi antara data order dan produk, produk dan data order
- Pembeli boleh membeli banyak produk dan produk bisa dibeli oleh banyak pembeli → menunjukkan adanya relasi antara pembeli dan produk, produk dan pembeli
- Admin mempunyai informasi tentang stok produk → menunjukkan adanya relasi antara produk dan admin, admin dan pembeli

Sehingga relasinya adalah :

- Pembeli dan produk, dimana pembeli dapat membeli banyak produk dan produk dapat dibeli oleh banyak pembeli Sehingga kardinalitasnya adalah many-to-many (M:M)
- Data order dan produk, dimana banyak produk akan dicatat dan melibatkan satu data order, sehingga kardinalisnya adalah many-to-one (M:1)
- Data produk dan Admin, dimana banyak produk ditangani oleh admin Sehingga kardinalitasnya adalah many-to-one (M:1)

d) Menggambar E-R Diagram Manual :



2. Langkah-langkah perancangan database booking hotel :

a) Menentukan entitas (object-object dasar) yang perlu ada didatabase seperti :

- Identitas_pengunjung : Menyimpan semua data pribadi pengunjung
- Identitas_resepsionis : Menyimpan semua data pribadi resepsionis
- Kamar : Menyimpan semua informasi kamar
- Detail_pemesanan : Menyimpan semua detail pemesanan

b) Menentukan atribut (sifat-sifat) masing-masing entity dengan mengacu pada requirement diatas :

- Identitas_pengunjung :
 - NIK : key attribute
 - Nama_pengunjung : simple attribute
 - Jenis_kelamin : simple attribute
 - Status_perkawinan : simple attribute
 - No_handphone : simple attribute

- Identitas_resepsionis :
 - Id_resepsionis : key attribute
 - Nama_resepsionis : simple attribute

- Kamar :
 - Nomor_kamar : key attribute
 - Kelas_kamar : simple attribute
 - Harga : simple attribute

- Detail_pemesanan :
 - Id_pemesanan : key attribute
 - NIK : foreign key
 - Nomor_kamar : foreign key
 - Tanggal_checkin : simple attribute
 - Tanggal_checkout : simple attribute
 - Durasi : simple attribute
 - Total_biaya : simple attribute
 - Id_resepsionis : foreign key

- c) Menentukan Relationship (Hubungan) diantara entities dengan mengacu pada requirement diatas :
- Pengunjung dan kamar, dimana pengunjung dapat memesan banyak kamar, Sehingga kardinalitasnya adalah many-to-many (M:M)
 - Resepsionis dan kamar, dimana banyak kamar dilayani oleh satu resepsionis, Sehingga kardinalitasnya adalah many-to-one (M:1)
 - Detail_pemesanan dan kamar, dimana jumlah kamar yang dipesan melibatkan detail pemesanan, Sehingga kardinalitasnya adalah many-to-one (M:1)

d) Menggambar E-R Diagram Manual :

