

Business Case Sale Bicycle

Jouini Zied



Sommaire

1) Contexte et Objectif

2) Méthodologie

3) Analyse

4) Recommandation

Contexte & objectif

Sales Bicycle est une entreprise de taille modeste qui opère physiquement en tant que magasin spécialisé dans le domaine du vélo.

Objectifs :

Analyse des Ventes : Réaliser une analyse approfondie des données de vente du magasin de vélos pour la période de 2011 à 2016.

Convaincre les Investisseurs : Présenter des insights stratégiques qui démontrent le potentiel de croissance de Sales Bicycle dans le marché du vélo.

Visualisations Interactives : Développer des visualisations interactives pour illustrer et expliquer les résultats de l'analyse des ventes.

Analyse des Performances :

- .Évaluation des produits les plus vendus et des catégories à forte rentabilité.
- .Analyse des marges bénéficiaires et des performances par segment de produit.

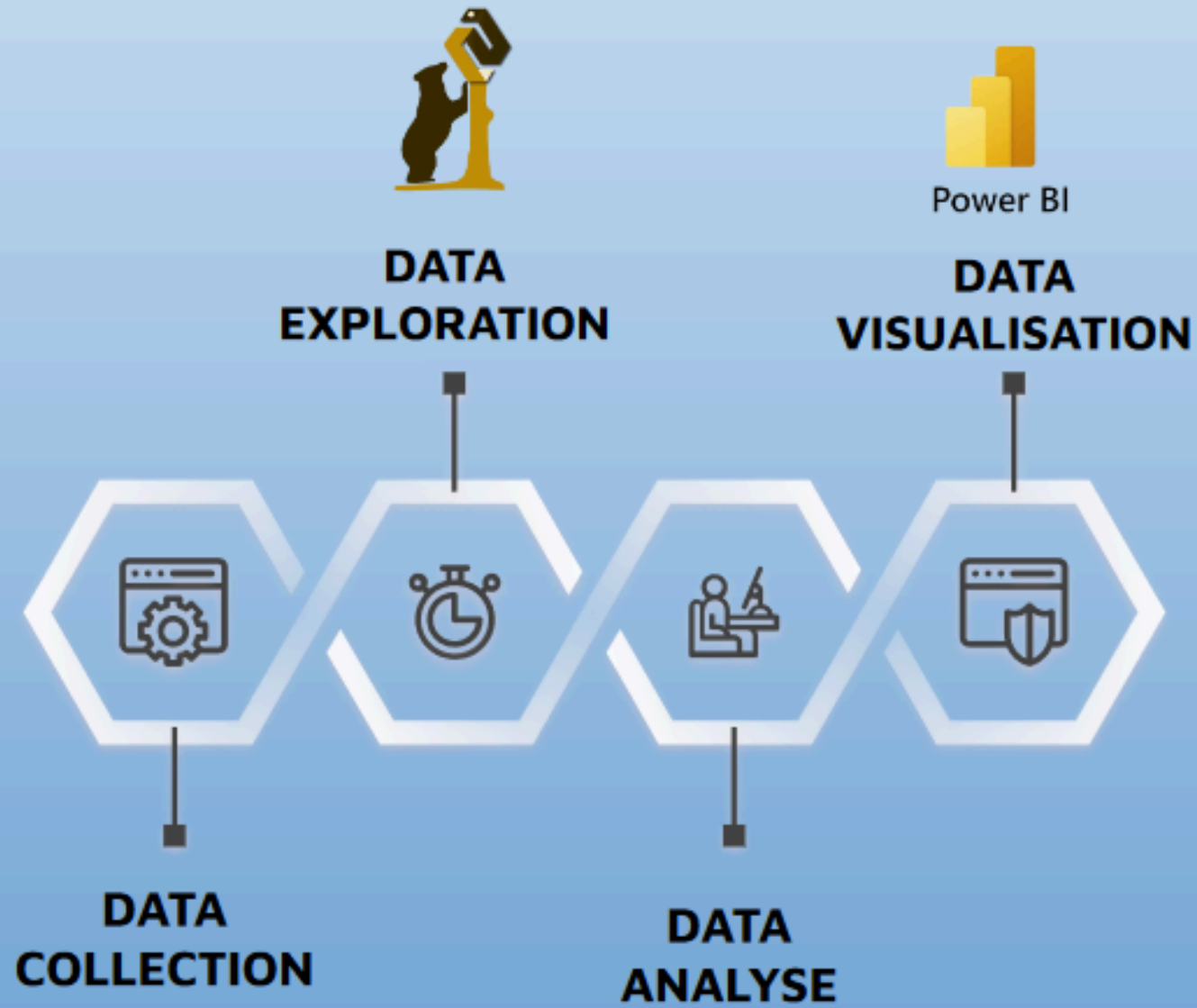
Prévisions et Stratégies de Croissance :

- .Recommandations stratégiques pour développer efficacement Sales Bicycle dans le secteur du vélo.

Recommandation :

- .Appel à l'action pour l'investissement dans l'expansion de Sales Bicycle.

Méthodologie





Sales Bicycle

Chiffres d'Affaires

Marge de profite (%)

Totale ordre

Totale de profit

\$84,83M

37,78

1M

32M

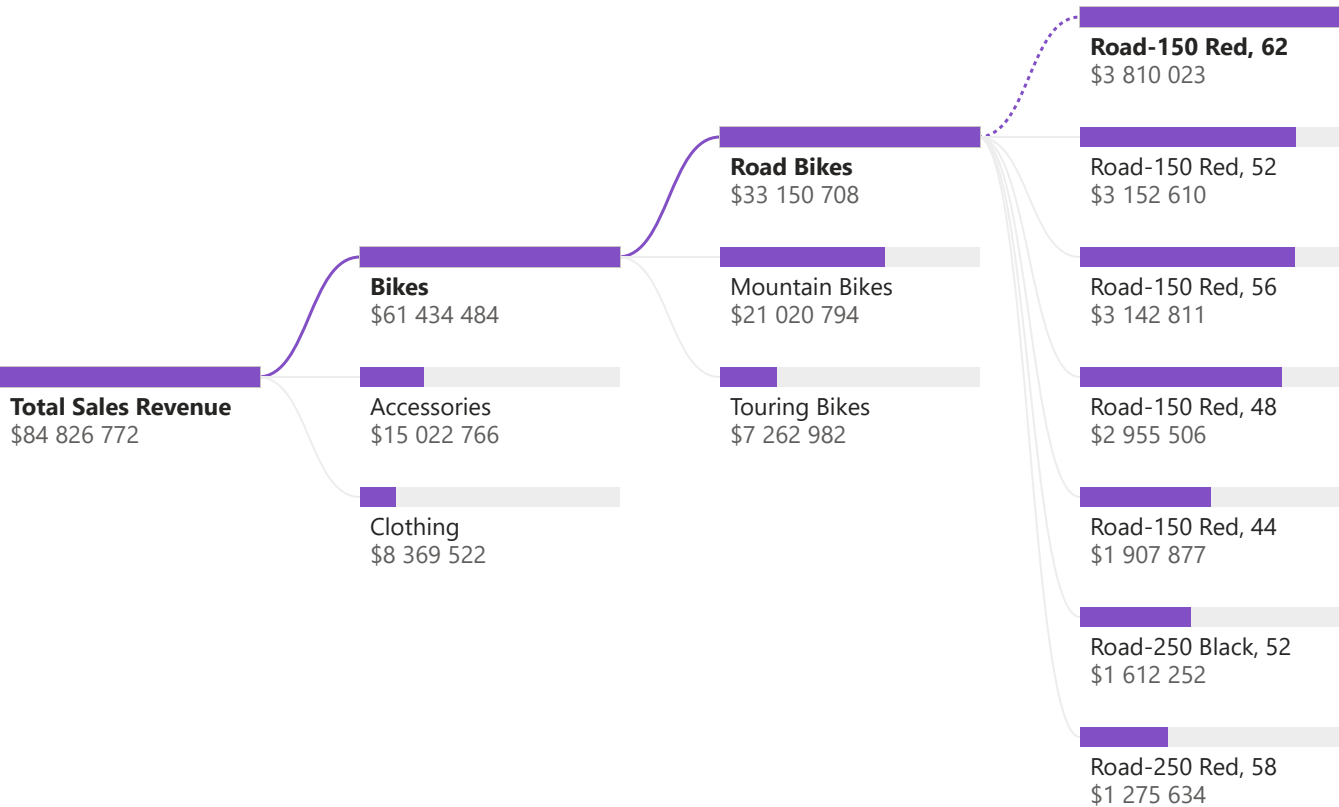
Product_Category x

Bikes

Sub_Category x

Road Bikes

Product x

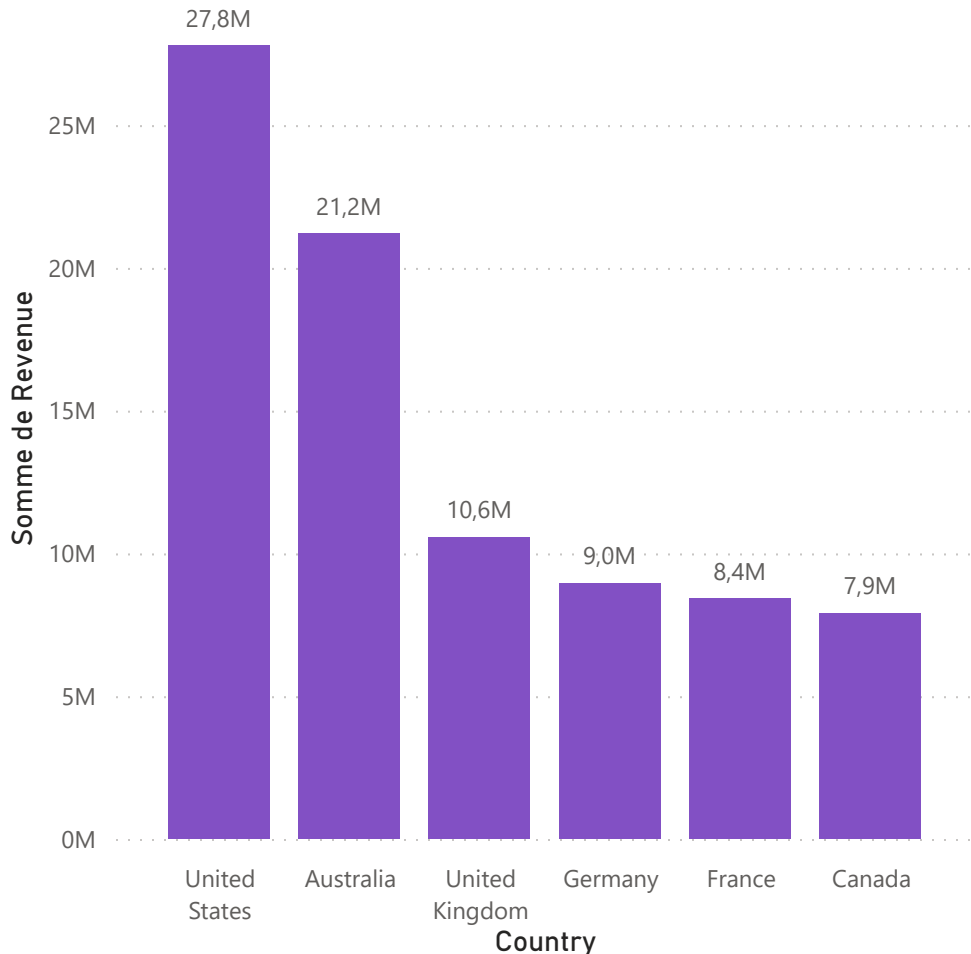


Totales chiffres d'affaires par rapport aux pays



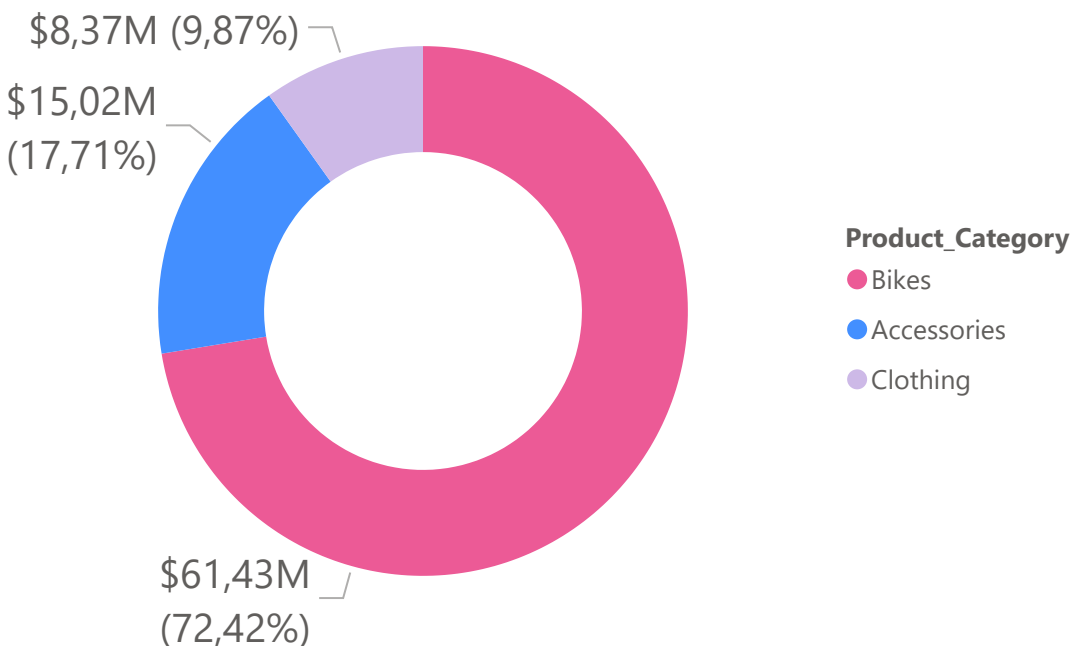
Annee	Country	Total Sales Revenue	Total Profit
2011	United States	\$27 777 098	10997638
2012	Australia	\$21 196 395	6740522
2013	United Kingdom	\$10 575 628	4383987
2014	Germany	\$8 956 724	3349991
2015	France	\$8 414 745	2872082
2016	Canada	\$7 906 182	3702019

Totale de Revenue par Pays

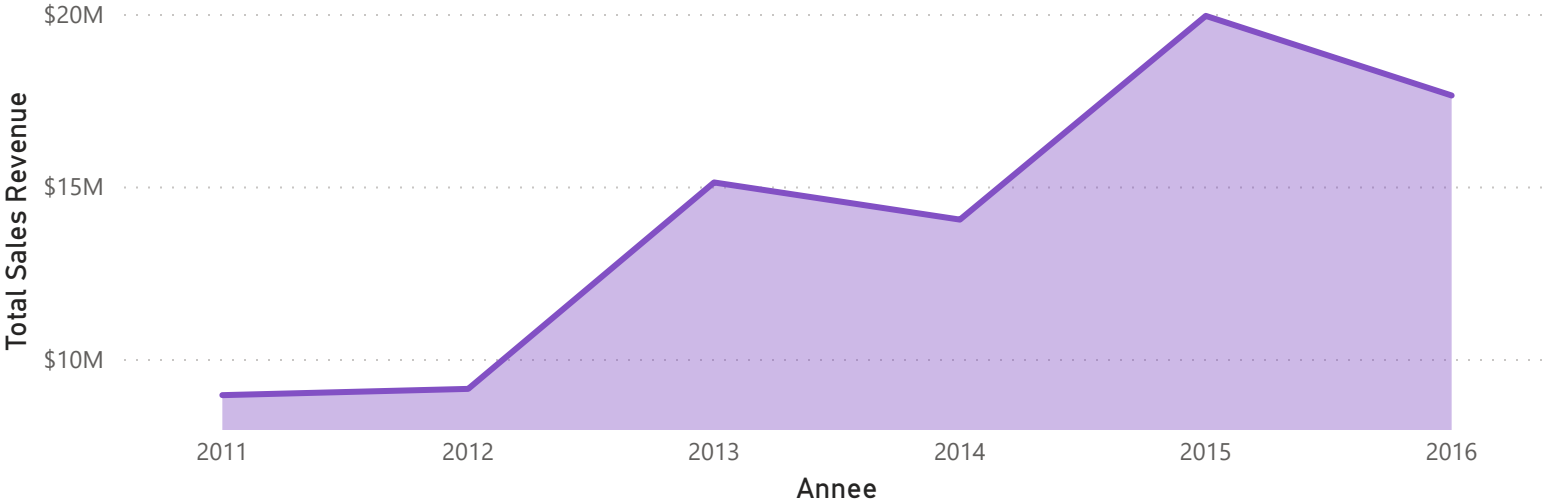


Annee	Total Sales Revenue
2011	\$8 951 966
2012	\$9 133 795
2013	\$15 117 327
2014	\$14 040 192
2015	\$19 945 703
2016	\$17 637 789

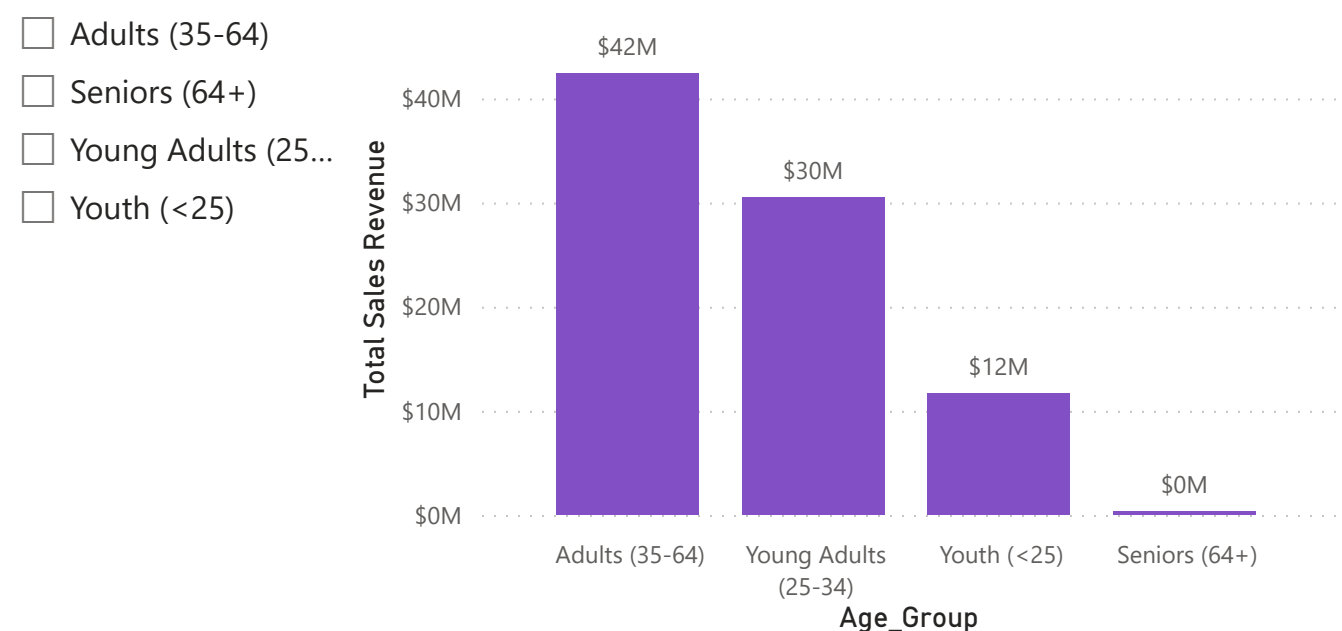
% de Chiffres d'Affaires par Catégorie de produits



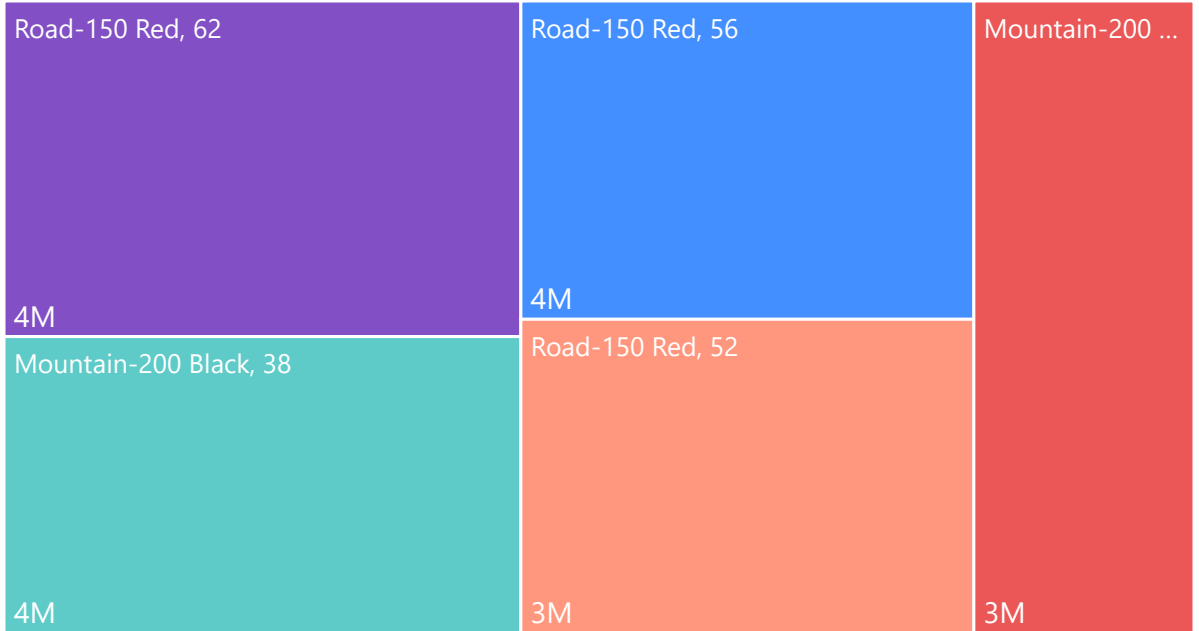
Chiffres d'affaires par Annee



Age_Group ▾ Chiffres d'affaires par Age_Group

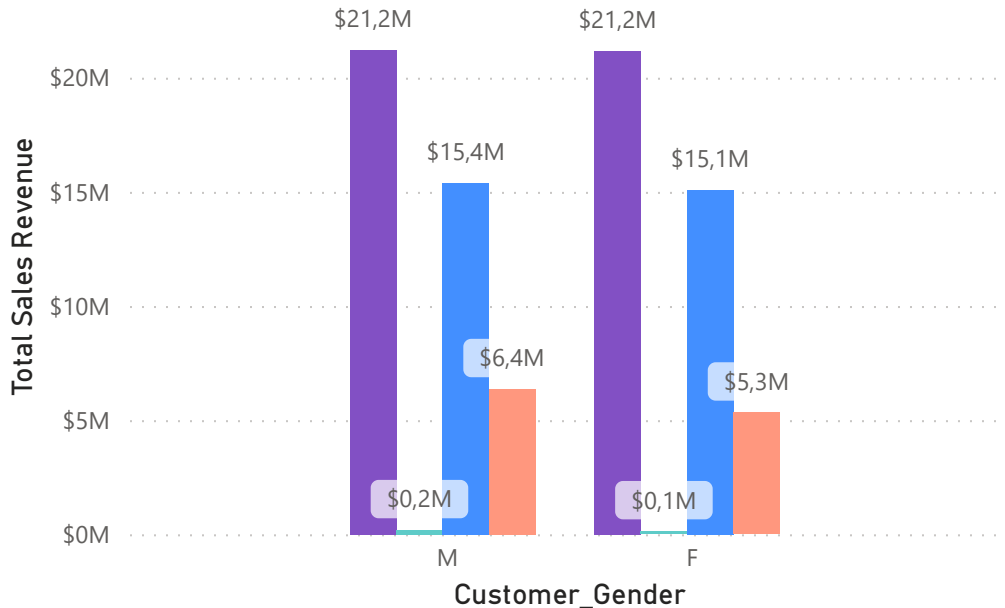


Chiffres d'Affaires par produits (top 5)

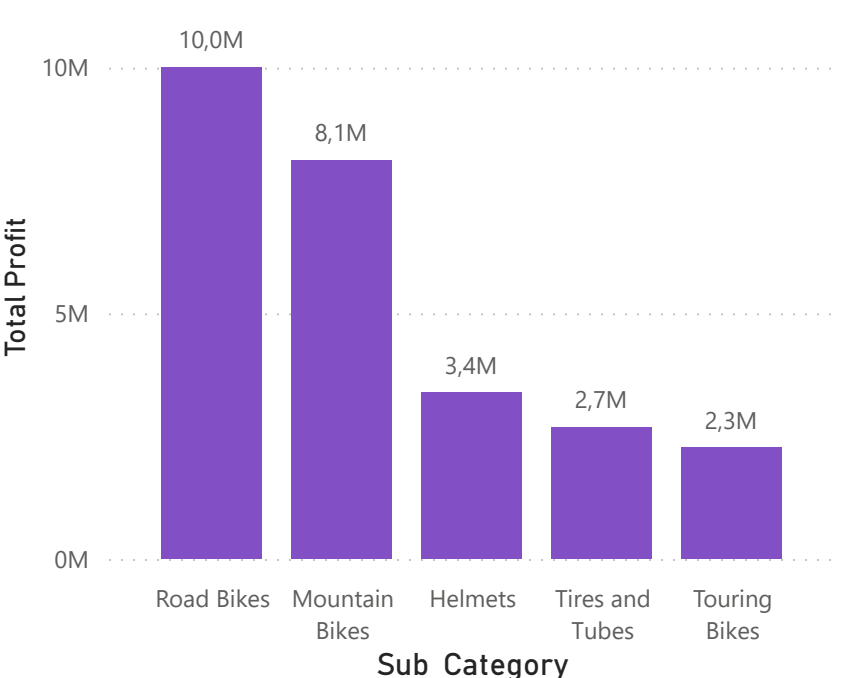


Chiffres d'affaires par Customer_Gender et Age_Group

Age_Group ● Adults (35-64) ● Seniors (64+) ● Young Adults (25-34) ● Youth (<25)



Totale de Profit par Sub_Category



Recommandation :

- Plus de magasins devraient être ouverts aux États-Unis et en Australie car ils ont généré plus de bénéfice.
- Plus des campagnes de marketing devraient être organisées en Allemagne, en France et au Canada pour augmenter les ventes.
- Lancer des campagnes de marketing ciblées sur les jeunes et les seniors.
- Offrir des réductions sur les accessoires de vélo.
- Faire des partenariats.

MERCI