|  |  |
| --- | --- |
| Nom de l’entreprise : |  |
| Nom du projet : |  |
| Personne à contacter dans l’entreprise : |  |
| Adresse : |  |
| Tel : |  |
| Email : |  |



A. Présentation de l’entreprise : 2

A.1. Les objectifs de l’application: 3

A.2. Les cibles : 3

A.3. Les objectifs quantitatifs : 3

A.4. Le type d’application 4

A.5. L’équipement de vos cibles 4

A.6. Périmètre du projet : 4

B. Graphisme et ergonomie 5

B.1. La charte graphique : 5

B.2. Wireframe et Maquettage : 5

C. Spécificités et livrables 6

C.1. Le contenu de votre application 6

C.2. Contraintes techniques : 6

C.3. Les livrables 7

C.4 Le Planning 7

A. Présentation de l’entreprise :

**Présenter l’entreprise :**

* + date de création
  + activité principale
  + services ou produits vendus
  + nombre de salariés
  + CA
  + principaux axes de développement
  + principaux concurrents
  + …

……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. …………………….

……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. …………………….

……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. …………………….

……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. …………………….

……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. …………………….

……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. …………………….

**Analyse de l’existant:**

* + Solution utilisée actuellement
  + Version de la solution
  + Hébergement utilisé
  + Les statistiques actuelles (trafic mensuel, taux de rebond, taux de conversion, nombres d’inscrits, nombre de téléchargement)
  + Nombre de pages
  + Le type de monétisation
  + Les moyens de paiement utilisé
  + Les documents concernant la charte graphique existante
  + Combien de personne sont engagées sur ce projet ?

……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. …………………….

……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. …………………….

……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. …………………….

A.1. Les objectifs de l’application:

Détaillez le ou les objectifs attendus avec cette application mobile.

Exemple : apporter de la visibilité complémentaire, favoriser l’interaction entre vos membres etc.

……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. …………………….

……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. …………………….

……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. …………………….

……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. …………………….

A.2. Les cibles :

Votre application est-elle pour les entreprises ou les particuliers?

Décrivez au maximum vos cibles, l’âge, les habitudes etc.

……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. …………………….

……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. …………………….

……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. …………………….

……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. …………………….

A.3. Les objectifs quantitatifs :

* + Quel volume de trafic visez-vous ?
  + Quel volume de téléchargement ?

……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. …………………….

……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. …………………….

……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. …………………….

A.4. Le type d’application

Précisez le type d’application souhaité

* + Jeux
  + Ecommerce
  + Utilitaire
  + Sociale
  + Plateforme
  + Autre

……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. …………………….

……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. …………………….

A.5. L’équipement de vos cibles

* + L’application devra t’elle être pour tablette et/ou pour mobile ?
  + Sur qu’elle OS développer l’application (Apple, Android, Window) ?

……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. …………………….

……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. …………………….

……………………. ……………………. ……………………. ……………………. …………………….

A.6. Périmètre du projet :

* + Votre appli doit-elle être multilingue ?
  + Quel est le modèle économique de votre application ?
  + Quelles sont les solutions de paiement à intégrer ?
  + Quelles sont les spécificités que le prestataire doit connaître ?
    - Utilisation de la géolocalisation ?
    - Création de compte membre ?
    - Création de compte avec les réseaux sociaux ?
    - Interaction avec un site ou des API ?
    - Utilise t’elle des capteurs du téléphone ?
    - L’administrateur ou les membres pourront-ils envoyer des pushs, SMS, etc. ?

……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. …………………….

……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. …………………….

……………………. ……………………. ……………………. ……………………. …………………….

B. Graphisme et ergonomie

B.1. La charte graphique :

Ajoutez avec votre cahier des charges tous les documents concernant l’identité visuelle de votre entreprise (les codes couleurs, le logo et ces variations, les règles de conception etc.).

* + Précisez vos exigences concernant les couleurs et les effets souhaités dans le design de votre application
  + Quelles sont les polices à utiliser ?
  + Quels sont les éléments à conserver



Ajoutez également à votre cahier des charges des exemples d’applications avec en commentaire, les choses que vous aimez bien sur ces applications (éléments, animation, interface, couleurs, architecture d’informations etc.)

……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. …………………….

……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. …………………….

……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. …………………….

B.2. Wireframe et Maquettage :

Ajoutez à votre cahier des charges toutes les maquettes et prototypes de vos idées concernant le résultat que vous aimeriez obtenir avec ce projet.

Les maquettes contiennent :

* + Le workflow de l’application (les différentes étapes en fonction des actions et le parcours de l’utilisateur)
  + L’organisation des informations sur les différents écrans

Si ce travail n’est pas encore réalisé, pas de panique. Le prestataire pourra le rajouter dans son devis.

……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. …………………….

……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. …………………….

C. Spécificités et livrables

C.1. Le contenu de votre application

* + Lister les contenus que le prestataire doit reprendre
  + Lister les contenus que le prestataire doit créer
  + Le prestataire doit-il prévoir l’achat de photo ou la création de texte ?
  + Lister également le format des contenus proposés dans l’application (Texte, Photo, Audio, Vidéo, 3D)

……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. …………………….

……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. …………………….

……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. …………………….

C.2. Contraintes techniques :

* + Quel sera la solution souhaitée pour la création de votre application mobile (framework spécifique ou développement sur-mesure)
  + Précisez vos attentes concernant les besoins connexes à ce projet que le prestataire devra fournir :
    - Héberger et créer le site internet de l’application
    - Assurer la maintenance
    - Proposer des astreintes pour le dépannage
    - Formation à l’utilisation de l’application
    - Intégrer des services tiers (CRM, Marketing automation, etc.)

……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. …………………….

……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. …………………….

……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. …………………….

……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. …………………….

C.3. Les livrables

Ecrivez les informations que vous souhaitez voir apparaitre dans le devis de vos prestataires.

* + Présentation de la société
  + Découpage des taches pour un tarif homme / jour
  + Calendrier de réalisation etc.

……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. …………………….

Ecrivez ici, l’ensemble des prestations attendues dans le devis de votre prestataire.

……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. …………………….

C.4 Le Planning

Ajoutez un agenda des dates souhaitées pour la validation des différentes étapes :

* + Date de la création et validation des maquettes
  + Date de la création et validation des contenus
  + Date de la création et validation du site
  + Dates des tests
  + Date de mise en ligne

……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. ……………………. …………………….