



# Projet

Enseignante : Raouia BOUABDALLAH

## Contexte

Une boutique à vendre en ligne du matériel informatique. Cette boutique propose à ses clients toutes sortes d'articles classés par catégorie pour usage informatique: Pc portables, Pc de bureau, tablettes, Smartphones ainsi que toutes sortes d'accessoires comme les claviers, les souris, les casques, les câbles.

## Les tâches à faire

Un article est caractérisé par référence, nom, catégorie, url (image), prix, quantité disponible.

## Exemple

The screenshot displays an e-commerce website for computer hardware. On the left is a sidebar with three filter sections: 'CATÉGORIES' (Ecrans (25), Ecrans Gaming (21), Ecrans professionnels (6)), 'FABRICANT' (listing brands like AOC, ASUS, BENQ, DELL, HP, IIYAMA, MSI, SAMSUNG with counts), and 'PROMOTION' (En promotion (1)). The main area shows a grid of six monitor products. Each product card includes an image, the model name and size, the price in DT, stock status, and an 'Ajouter Au Panier' button.

Product Name	Price (DT)	Stock Status
Ecran HP 20kd 19,5" IPS	229,000DT	Rupture de stock
Ecran DELL E2020H 19.5 Black	369,000DT	Disponible
Ecrans Grand Public Samsung FULL HD 24"	399,000DT	Rupture de stock