

Modelo Briefing

Nome do Cliente: Loja de Multimarcas

Nome do Projeto: Website

Data: 7 de Outubro de 2024

Responsáveis: José Gabriel Almeida Silveira (Desenvolvedor), Nycolas Patrick Chagas Maia (Design e Roterista) e Ruan Fernando da Silva (Roterista).

Descrição da Escola:

Nossa loja de multimarcas é um espaço vibrante e acolhedor, conhecido pela excelente demanda de compras na loja física. Para proporcionar mais conforto e conveniência aos nossos clientes, decidimos expandir nosso alcance através da criação de um website intuitivo. Neste novo canal, os clientes poderão navegar facilmente por uma vasta seleção de peças, descobrir novas tendências e realizar seus pedidos sem sair de casa. Com um design moderno e funcional, nosso site reflete a experiência única da loja física, garantindo que cada cliente encontre exatamente o que procura. Nossa missão é oferecer uma experiência de compra excepcional, unindo a variedade de marcas e a praticidade do mundo digital.

Objetivos do Site:

- **Primários:**
 - Desenvolver um site intuitivo e responsivo que ofereça uma navegação fácil e rápida.
 - Implementar um sistema de pagamento seguro e transparente, que ofereça diversas opções de pagamento e proteja os dados pessoais dos clientes, assegurando uma experiência de compra confiável e tranquila.
- **Secundários:**
 - Criar um processo de registro simplificado, permitindo que os clientes se cadastrem rapidamente.
 - Implementar um carrinho de compras intuitivo que permita aos clientes adicionar, remover e modificar produtos facilmente.

Público-Alvo:

- **Demografia:** Jovens adultos de 18 a 35 anos, tanto masculinos quanto femininos, com renda média a alta, que vivem em áreas urbanas.
- **Psicografia:** Pessoas que priorizam um estilo de vida ativo e saudável, praticando esportes regularmente e investindo em bem-estar.

Concorrência:

- **Concorrentes Diretos:** Aliexpress, Netshoes, Nike Store e Adidas.
- **Concorrentes Indiretos:** Lojas de Moda Casual e Marketplace Genéricos
- **Diferenciais:** Serviço de Atendimento ao Cliente Diferenciado e Programa de Fidelidade e Recompensas

Funcionalidades e Recursos:

- **Funcionalidades Essenciais:**

- Cadastro de Usuários.
- Carrinho de Compras.
- Sistema de Pagamento Seguro.
- Visualização de Produtos.
- **Funcionalidades Adicionais:**
 - Opções de Frete Flexíveis.
 - Avaliações e Comentários.

Design e Estilo:

- **Identidade Visual:** Cores alegres e marcantes (como azul, preto e amarelo), com um logotipo que reflete o sport (elementos como roupas, bolas, etc.).
- **Referências:** Nosso site se inspira em marcas renomadas como Nike, Adidas e Puma, que são reconhecidas por sua estética moderna e funcionalidade intuitiva.
- **Tom e Voz:** Inspirador e Motivacional Inspirando os clientes a adotarem um estilo de vida ativo e saudável, encorajando-os a se expressarem através da moda.

Conteúdo:

- **Estrutura de Páginas:**
 - Home: Banner com promoções e novidades.
 - Página de Produto: Seção de produtos em destaque ou lançamentos.
 - Carrinho de Compras: Opção de editar quantidades ou remover itens.
 - Checkout: Formulário de informações pessoais, endereço de entrega e Opções de pagamento.
- **Conteúdo Fornecido:** Texto de Boas-Vindas e Promoções e Ofertas
- **SEO:** Foco em palavras-chave como " roupas esportivas femininas confortáveis ", " moda casual masculina ".

Cronograma e Prazos:

- **Fases do Projeto:**

- Briefing: 7 de Outubro de 2024.
 - Design: 10 de Outubro de 2024.
 - Desenvolvimento: 11 de Outubro de 2024.
 - Testes: 22 de Outubro de 2024.
 - Lançamento: 1 de Novembro de 2024.
- **Prazos:** Manter o cronograma para coincidir com o início do período de ~~Nel~~

Orçamento:

- **Estimativa de Custos:** R\$ 8.000,00.
- **Limitações:** Limitação de orçamento máximo de R\$ 10.000,00.

Manutenção e Suporte:

- **Plano de Manutenção:** Manutenção mensal para atualização de conteúdo e suporte técnico disponível durante o horário comercial.
- **Suporte:** Suporte técnico oferecido durante os primeiros 10 meses após o lançamento.

Este briefing estabelece as bases para o desenvolvimento de um site que atenda às necessidades específicas de uma Loja de roupas de esportivas, garantindo a facilidade de compras, dando total segurança e conforto para seus clientes.