
Optymalizacja dla wyszukiwarek internetowych i pozycjonowanie stron

SEO i Web Positioning

- SEO, czyli Search Engine Optimization, to wieloetapowy proces mający na celu osiągnięcie jak najwyższej pozycji strony internetowej w organicznych wynikach wyszukiwania dla wybranych fraz i słów kluczowych w wyszukiwarkach internetowych

SEO i Web Positioning

- SEO to działania ukierunkowane na odpowiednie zaprezentowanie treści strony dla robotów indeksujących
- Jest to przede wszystkim zapewnienie poprawności kodu strony oraz odpowiednie umiejscowienie słów kluczowych reprezentujących treść, po których strona ma być wyszukiwana przez internautów

SEO i Web Positioning

- Web Positioning to działania realizowane poza stroną internetową, ukierunkowane na pozyskiwanie linków do pozycjonowanej strony i zwiększanie liczby odwiedzin
- Ponieważ najpopularniejszą wyszukiwarką jest aktualnie jest Google (ponad 95% wszystkich zapytań w Polsce i ponad 60% na Świecie), wszystkie opisane wskazówki dotyczą tej wyszukiwarki

Pozycja w rankingu a słowa kluczowe

- W sieci Internet można spotkać się z powiedzeniem, że jeśli czegoś nie można znaleźć w Google, to znaczy, że to nie istnieje
- Samo wykupienie domeny i uruchomienie strony internetowej nie zapewni ruchu na niej (trzeba pamiętać również o [zgłoszeniu do indeksu](#))
- W dzisiejszych czasach strona internetowa to dla wielu firm główny kanał pozyskiwania klientów

Pozycja w rankingu a słowa kluczowe

- Informacje w Sieci wyszukiwane są przez użytkowników za pomocą słów kluczowych i fraz
- Odpowiedni dobór słów kluczowych jest jednym z elementów wpływających na pozycję strony w wyszukiwarce oraz liczbę konkurentów

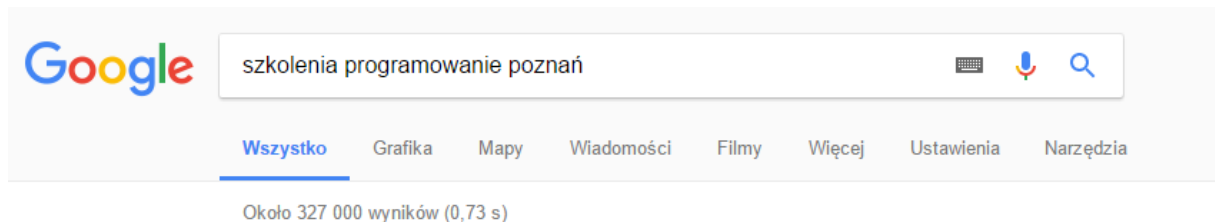
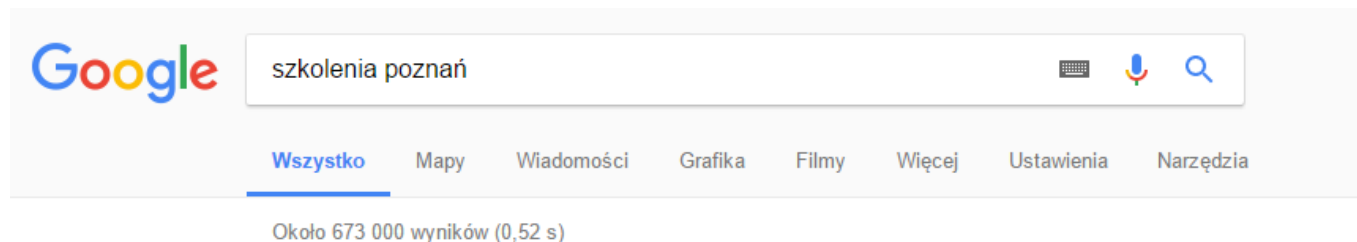
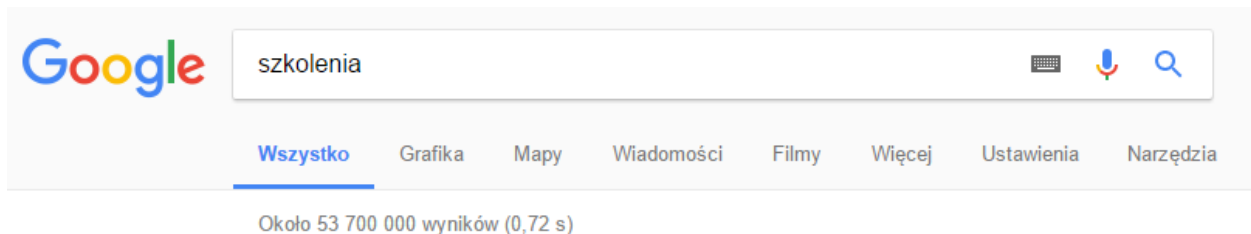
Pozycja w rankingu a słowa kluczowe

- Słowa kluczowe i frazy, po których strona ma być wyszukiwana powinny być zawarte zarówno w samej treści prezentowanej na stronie jak i w kodzie strony w meta tagach
- Dobór odpowiednich słów kluczowych to bardzo trudne zadanie

Pozycja w rankingu a słowa kluczowe

- Ogólne słowa kluczowe sprawiają, że strona internetowa pojawia się po wpisaniu wielu różnych fraz
- Jednocześnie zwiększa się liczba stron konkurujących o pozycję w rankingu wyszukiwania

Pozycja w rankingu a słowa kluczowe



Pozycja w rankingu a słowa kluczowe

- Dobierając słowa kluczowe można:
 - spisać w formie krótkich haseł jakie treści znajdą się na stronie (np. dla firmy może to być lista usług)
 - zapytać inne osoby w jaki sposób wyszukiwały by te treści w wyszukiwarce
 - jeśli strona ma być skierowana do lokalnych użytkowników, warto, a wręcz należy dodać nazwę miasta

Pozycja w rankingu a słowa kluczowe

- skorzystać ze słownika wyrazów bliskoznacznych
- przejrzeć strony konkurencji, sprawdzić jakie sformułowania są użyte w tekście i meta tagach, po jakich słowach i frazach kluczowych strony konkurencji zajmują wysoką pozycję
- skorzystać z usług firm specjalizujących się w SEO i pozycjonowaniu

Pozycja w rankingu a słowa kluczowe

- skorzystać z podpowiedzi Google znajdujących się po wynikami wyszukiwania

Wyszukiwania podobne do szkolenia poznań

bezpłatne szkolenia poznań

kursy szkolenia poznań

szkolenia poznań **2017**

szkolenia **zawodowe** poznań

szkolenia poznań **dla nauczycieli**

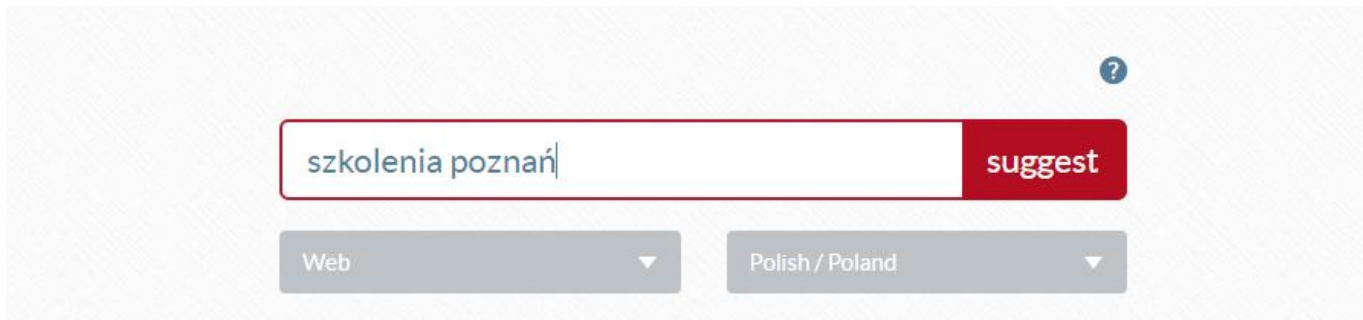
centrum kształcenia w Poznaniu. zakład doskonalenia zawodowego poznań

szkolenia poznań **księgowość**

szkolenia poznań **2016**

Pozycja w rankingu a słowa kluczowe



- skorzystać z narzędzi typu <https://ubersuggest.io/>, <http://keywordtool.io/>, które działają podobnie do podpowiedzi Google. Wpisując słowa kluczowe, uzyskamy inne, które również były wyszukiwane i na które warto pozycjonować stronę



The image shows a screenshot of a keyword suggestion tool interface. At the top right, there is a small blue circle with a white question mark. Below it is a search bar with a red border containing the text "szkolenia poznań". To the right of the search bar is a red button with the word "suggest" in white. Below the search bar are two dropdown menus: the first one is labeled "Web" and the second one is labeled "Polish / Poland".

Keywords found **260**

Word Cloud

Keywords selected **0** Filter... View as text Download all Reset

szkolenia poznań | _ | a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l | m | n | o | p | r | s | t | u | v | w | x | z | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 8 | 9



Keyword



▼ szkolenia poznań



▼ szkolenia poznań dla nauczycieli



▼ szkolenia poznań bezpłatne 2017



▼ szkolenia poznań darmowe



▼ szkolenia poznań autyzm



▼ szkolenia poznań kadry



▼ szkolenia poznań kadry i płace



▼ szkolenia poznań finanse



▼ szkolenia poznań 2016



▼ szkolenia poznań bezpłatne 2016

Pozycja w rankingu a słowa kluczowe

- skorzystać z Planera Google pod adresem <https://adwords.google.com/ko/KeywordPlanner/>, który wyświetli nam również informację o średniej liczbie wyszukiwań frazy w danym okresie (aby uzyskać szczegółowe wyniki musimy mieć aktywną i opłaconą kampanię promocyjną)

[Propozycje grup reklam](#)[Propozycje słów kluczowych](#)

Kolumny ▾

[↓ Pobierz](#)[Dodaj wszystkie \(389\)](#)

Wyszukiwane hasła	Śr. miesięczna liczba wyszukiwań ?	Konkurencja ?	Sugerowana stawka ?	Udział w wyśw. reklamy ?	Dodaj do planu
szkolenia poznań	10-100	—	—	—	»

Liczba wierszy:

30 ▾

1-1 z 1 słów kluczowych

|<

<

>

|>

Słowo kluczowe (według trafności)	Śr. miesięczna liczba wyszukiwań ?	Konkurencja ?	Sugerowana stawka ?	Udział w wyśw. reklamy ?	Dodaj do planu
szkolenia	100-1 tys.	Niska	2,85 zł	—	»
kursy i szkolenia poznań	0-10	—	—	—	»
szkolenia poznan	10-100	—	—	—	»

Pozycja w rankingu a słowa kluczowe

- Nie ma złotej reguły przy doborze słów kluczowych
- Dodatkowym utrudnieniem jest zmieniający się co kilka miesięcy algorytm wyszukiwania przez Google
- Sprawia to, że raz uzyskana przez stronę pozycja w wynikach wyszukiwania NIE jest gwarantowana na stałe

Pozycja w rankingu a słowa kluczowe

- Najpopularniejsze wyszukiwarki internetowe to Google, Bing i Yahoo!, przy czym Google, uznawana za wyszukiwarke najlepszą i prezentującą najdokładniejsze wyniki, wiedzie prym wśród wyszukiwarek

SEO i pozycjonowanie a linki sponsorowane

- SEO to działania długofalowe, które przynoszą (bądź nie, ponieważ nie mamy gwarancji sukcesu) efekty w dłuższym okresie
- Linki sponsorowane zapewniają wysoką pozycję w wynikach wyszukiwania od razu i tak długo, jak usługa jest opłacana



szkolenia poznań



Wszystko

Mapy

Wiadomości

Grafika

Filmy

Więcej

Ustawienia

Narzędzia

Okolo 673 000 wyników (0,47 s)

Profesjonalne szkolenia - Inwestuj w kadrę z Witalnymi - witalni.pl

Reklama www.witalni.pl/ ▼

Realizujemy szkolenia we Wrocławiu, Poznaniu, Krakowie, Warszawie i Gdańsku.

szkolenia zamknięte · doradztwo · szkolenie otwarte · rekrutacje

Nasi klienci · [Kontakt](#) · [Referencje](#) · [O nas](#)

Rozwój Osobisty - przestrzenrozwoju.org

Reklama www.przestrzenrozwoju.org/ ▼

Warsztaty, Szkolenia, Konsultacje Dostępne dla Każdego

Fundacja Star of Life - staroflife.pl

Reklama www.staroflife.pl/ ▼

Szkolenia pierwszej pomocy z pasją Weź udział!

Nauka: Rozszerzony Kurs Pierwszej Pomocy, Podstawowy Kurs Pierwszej Pomocy...

Technologie dla NGO - Bezpłatne szkolenia - media30.pl

Reklama www.media30.pl/ ▼

Fundacja Media 3.0. Pomagamy ngo-som!

SEO i pozycjonowanie a linki sponsorowane

- Kampanię reklamową uruchomić można za pomocą narzędzia <https://adwords.google.com>, wystarczy posiadać konto Google
- Można dokładnie określić grupę docelową oraz koszt kampanii
- Bardzo ważne jest dobranie odpowiednich słów kluczowych, po których wyszukiwaniu mają się pojawiać reklamy
- Wpływa to na koszt 1 kliknięcia (CPC) i celność reklamy

SEO i pozycjonowanie a linki sponsorowane

- Zaletą linków sponsorowanych jest uzyskanie natychmiastowego efektu
- Przy ustawionym odpowiednim poziomie CPC mamy gwarancję, że nasza strona będzie się pojawiała w wynikach wyszukiwania

SEO i pozycjonowanie a linki sponsorowane

- Do wad należy zaliczyć duży koszt w przypadku dużej konkurencji
- Po zaprzestaniu opłacania usługi, linki przestają się wyświetlać i ruch na stronie spada
- Internauci z dużą dozą nieufności podchodzą od linków sponsorowanych (czy na pewno?)

Wyzwania SEO

- Największym wyzwaniem dla SEO jest pokonanie konkurencji
- Wysoką pozycję w wynikach wyszukiwania należy rozpatrywać jako ograniczony zasób
- Aby ktoś mógł zyskać, ktoś inny musi stracić

Wyzwania SEO

- W dobie dużej konkurencyjności we wszystkich dziedzinach życia nie jest to łatwe zadanie
- Dodatkowo sprawę utrudnia to, że z prawie 100% pewnością możemy założyć, że nasi konkurencji również prowadzą działania SEO

Wyzwania SEO

- Nawet szeroko prowadzone działania SEO nie dają gwarancji sukcesu
- Trudno obliczyć, a wręcz nie jest możliwe obliczeniu czasu zwrotu z inwestycji
- Dodatkową niewiadomą jest algorytm wyszukiwania oraz jego zmienność w czasie

Wyszukiwarka internetowa

- Każda wyszukiwarka posiada swój algorytm wyszukiwania
- Dlatego też pozycja strony w różnych wyszukiwarkach może być różna
- W Polsce wyszukiwarka Google obsługuje ponad 95% zapytań (<http://ranking.pl>)

Wyszukiwarka internetowa

- Google jest wyszukiwarką hybrydową
- Wyniki wyszukiwania bazują zarówno na robotach indeksujących strony internetowe jak i katalogach sieciowych (zbiorach sieciowych zorganizowanych przez człowieka, np. <http://www.dmoz.org/>)

Wyszukiwarka internetowa

- Wyszukiwarka to zestaw zawansowanych programów zbierających i przetwarzających dane
- Do tej grupy należą:
 - robot indeksujący (inaczej bot, crawler, pajak, spider)
 - odwiedza strony internetowe i pobiera dokumenty. Natrafiając na link – przechodzi do niego.

Wyszukiwarka internetowa

- indeksier – oczyszcza dokument z tagów HTML i analizuje oraz ocenia zawartość dokumentu
- baza danych wraz z indeksem słów kluczowych
- program wyszukiwający – analizuje zapytanie użytkownika i zwraca wyniki wyszukiwania za pomocą modułu prezentującego

Wyszukiwarka internetowa

- Dodatkowymi elementami są:
 - moduł konwertujący dokumenty, np. PDF
 - archiwizator stron
 - moduł wykrywający techniki niepożądane i zakazane (spam, tzw. "farmy linków")
 - moduły administracyjne
(<https://www.google.com/webmasters/tools/home?hl=pl>)

Wyszukiwarka internetowa

- Działania w ramach SEO mają ułatwić indeksowanie strony robotom
- Roboty najpopularniejszych wyszukiwarek to:
 - Googlebot (Google)
 - MSNBot (Bing)
 - Slurp (Yahoo!)

Wyszukiwarka internetowa

- Odwiedziny (ich czas i częstotliwość) robotów mają charakter losowy
- Oprócz dokumentów HTML, indeksowane są również:
 - plik robots.txt – zbiór dyrektyw informujących roboty co mogą indeksować, a co nie

Wyszukiwarka internetowa

- sitemap.xml – plik z mapą strony, czyli lista dokumentów w formie linków do poszczególnych podstron
- pliki kanałów RSS
- inne pliki – .js, .php, .css, dokumenty .doc, .xls, obrazy .jpg, .png, czyli praktycznie wszystko, do czego można uzyskać dostęp w katalogu publicznym

Wyszukiwarka internetowa

- Odwiedziny robotów (jak też użytkowników) widoczne są w logach serwera WWW ([znane roboty](#))
- Nie wszystkie roboty są "dobre" i zachowują się zgodnie z protokołem REP (Robots Exclusion Protocol)
- Do walki ze złymi robotami służy odpowiednia konfiguracja kontroli dostępu (htaccess), zapory sieciowej czy Reverse DNS (<https://remote.12dt.com>)

Wyszukiwarka internetowa

- Protokół REP jest to umowny, honorowy zestaw reguł informujących roboty o tym co mogą, a czego nie mogą indeksować
- W żaden sposób nie wymusza on zachowania robotów zgodnie z zasadami, dlatego też nie należy go traktować jako zabezpieczenie przed dostępem do treści

Wyszukiwarka internetowa

- Popularne powody wyłączenia indeksowania witryny:
 - chęć jej ukrycia przed Światem,
 - wyłączenie indeksowania na czas prowadzonych prac,
 - ograniczenie ilości przesyłanych danych poprzez zablokowanie indeksowania plików CSS, JS
 - eliminacja zduplikowanych treści

Wyszukiwarka internetowa

- Reguły zazwyczaj umieszczane są w oddzielnym pliku robots.txt, przy czym istnieje możliwość definiowania ich bezpośrednio w znacznikach meta

```
<meta name="robots" content="reguła">
```

Wyszukiwarka internetowa

- Jako regułę możemy podać:
 - `noindex` – nie indeksuj strony
 - `nofollow` – nie podążaj za linkami
 - `noarchive` – nie archiwizuj strony

```
<meta name="robots"  
content="noindex,nofollow,noarchive">  
//całkowite wyłączenie strony z indeksowania
```

Wyszukiwarka internetowa

- Ogólna zawartość pliku robots.txt

User-agent: nazwa_robota

Disallow: wyłączony_zasób

User-agent: * //wszystkie roboty

Disallow: / //całkowite
wyłączenie z indeksowania

Wyszukiwarka internetowa

User-agent: googlebot

Disallow: /private*/

Disallow: /galeria.html

Allow: /public/*.html\$

[O plikach robots.txt](#)

Wyszukiwarka internetowa

- Regułę nofollow możemy ustawić dla konkretnego linku
- Jest to bardzo częstą praktyką na forach internetowych czy systemach komentarzy, gdzie mogą zostać dodane linki mające charakter spamu

```
<a href="http://spam.pl"  
rel="nofollow">
```

```
Płatne ankiety, składanie długopisów  
</a>
```

Wyszukiwarka internetowa

- Mapa witryny tworzona jest w celu ułatwienia nawigacji po stronie
- Jest to istotne zwłaszcza przy rozbudowanych stronach, zawierających wiele podstron
- Do tworzenia map stosuje się specjalny protokół XML Sitemap Protocol

Wyszukiwarka internetowa

- Dzięki mapie roboty są w stanie szybciej indeksować treści, przy czym udostępnienie mapy nie gwarantuje lepszej pozycji w wynikach wyszukiwania
- Mamy jednak gwarancję, że wyszukiwarka będzie miała informację o wszystkich podstronach

Wyszukiwarka internetowa

- W pliku mapy możemy określić kiedy ostatnio strona była zmieniana oraz jaka jest częstotliwość zmian
- Mapę można stworzyć również w języku HTML, przy czym polecany jest XML
- Można stworzyć ją samodzielnie, bądź też skorzystać z dostępnych narzędzi ([G Sitemap](#))

Wyszukiwarka internetowa

- Należy pamiętać o pewnych ograniczeniach
 - w mapie mogą znajdować się tylko lokalizacje znajdujące się w tym samym folderze co mapa i folderach podrzędnych (czyli plik umieszczamy w katalogu głównym strony),
 - w 1 mapie może znajdować się maksymalnie 50 tys. linków

Wyszukiwarka internetowa

- możemy stworzyć indeks maksymalnie 1000 map (co daje nam w sumie 50 mln linków)
- maksymalna waga pliku to 10 MB

Wewnętrzne czynniki wpływające na pozycję w rankingu

- Jak już zostało wspomniane, proces SEO jest żmudny i długotrwały
- Dodatkowo nie ma jasno określonych informacji co dokładnie wpływa na pozycję strony w wynikach wyszukiwania
- Dlatego też kolejne wskazówki należy traktować jako ogólne informacje a skuteczny sposób pozycjonowania można wypracować wraz z doświadczeniem

Wewnętrzne czynniki

- Ogólnie można założyć, że najważniejszymi czynnikami wpływającymi na pozycję strony są:
 - treść strony atrakcyjna dla internautów, co buduje naturalny ruch,

Wewnętrzne czynniki

- słowa kluczowe w znaczniku <title> - tytuł strony powinien być zwięzły i jasno określać jakie treści witryna proponuje. Unikamy: wielu zdań, wielokrotnie powtarzających się słów (może zostać uznane za spam), pozostawiania domyślnie wygenerowanych tytułów;

```
<title>Okna PCV Lublin, drzwi wewnętrzne  
zewewnętrzne antywłamaniowe Gerda Lublin,  
sejfy, rolety zewnętrzne, bramy garażowe,  
montaż okien i drzwi</title>
```

Wewnętrzne czynniki

- przyjazne adresy internetowe zawierające słowa kluczowe – często prezentowane są w wynikach wyszukiwania wytłuszczonym drukiem

<http://www.expert-lublin.pl/drzwi-lublin> – dobrze

<http://www.expert-lublin.pl/article?id=184> – źle

Wewnętrzne czynniki

- słowa kluczowe z znaczniku opisowym meta description – prezentowane wynikach wyszukiwania

```
<meta name="description"  
content="Odwiedź naszą stronę! Firma  
PROFESOR sprzedaje i montuje okna, drzwi  
oraz akcesoria, jak parapety, żaluzje,  
klamki. Zapraszamy do naszego SALONU W  
LUBLINIE  
"/>
```

Wewnętrzne czynniki

- słowa kluczowe umieszczane w znacznikach nagłówków jako tytułów stron

```
<h1>Drzwi  Lublin</h1>
```

- słowa kluczowe w treści strony – należy zachować umiar, aby treść witryny pozostała atrakcyjna dla użytkownika.
Warto unikać rozdzielania słów kluczowych innymi słowami

Proponujemy **kursy JavaScript** .//dobrze

Proponujemy **kursy** obiektowego języka programowania **JavaScript.**// gorzej

Wewnętrzne czynniki

- wysoka pozycja słów kluczowych – panuje przekonanie, że słowa kluczowe powinny pojawić się już na samym początku treści witryny, przy czym absolutnie nie należy ich pomijać w dalszej części dokumentu

Wewnętrzne czynniki

- tekst kotwic – treść odnośników do podstron powinna zawierać słowa kluczowe. Należy uważać, ponieważ Google sprawdza zasadność użytych słów;

Więcej informacji o oferowanych oknach [tutaj](#). //źle

Pełna [oferta okien](#) dostępnych w sprzedaży. //dobrze

Wewnętrzne czynniki

- jakość zewnętrznych odnośników – jeśli na stronie pojawiają się odnośniki do innych, wysoko ocenionych stron, to ta strona również zyskuje,

Wewnętrzne czynniki

- wiek strony i jej reputacja – na chwilę obecną bardziej znaczenie ma historia witryny (np. czy były nakładane kary za niedozwolone działania)
- słowa kluczowe w nazwie domeny głównej – coraz trudniej zarejestrować wartościową domenę a handel domenami stał się bardzo dochodowym biznesem (<http://kppis.pl>, <http://play.pl>)

<http://expert-lublin.pl> //słabo, a firma zajmuje się sprzedażą okien i drzwi

<http://okna-lublin.pl> //super

Wewnętrzne czynniki

- ilość treści na stronie – strony zawierające więcej treści i podstron zazwyczaj są lepiej pozycjonowane,
- wewnętrzna struktura linków – czyli odnośniki do podstron i głębokość menu. Zaleca się stosowanie (z umiarem) w treści strony odnośników do innych podstron. Menu nie powinno mieć więcej niż 4 poziomy głębokości. W przypadku rozbudowanych stron często stosuje się subdomeny

<http://www.comarch.pl/>, <http://webinary.comarch.pl/>,
<https://sklep.comarch.pl/>

Wewnętrzne czynniki

- stosowanie jednej konwencji adresowania –
zapobiega to rozproszeniu popularności na adresy
prowadzące do tego samego miejsca

<http://expert-lublin.pl>

<http://expert-lublin.pl/>

<http://www.expert-lublin.pl/index.php>

Wewnętrzne czynniki

- poprawny, nie zawierający błędów kod strony - pomimo tego, że przed zaindeksowaniem znaczniki HTML są usuwane, to sprawdzana jest poprawność wyświetlania strony
- wprowadzanie zmian na stronie w równych odstępach czasu, co pokazuje robotom, że strona "żyje" i warto ją odwiedzać w celu zaindeksowania zmian
- dostępność dla urządzeń mobilnych – Mobile First – stosowanie responsywnych układów lub odrębnych stron dla urządzeń mobilnych

Czynniki zewnętrzne

- Czynniki zewnętrzne to takie, które nie są bezpośrednio związane z samą witryną
- Można do nich zaliczyć:
 - liczbę odnośników na innych stronach – należy zadbać, aby odnośniki pojawiały się w sposób naturalny, wiarygodny. Zakazane jest umieszczanie linków na tzw. "farmach", grozi to całkowitym wykluczeniem strony z indeksowania. Ważna jest również reputacja ([PR](#)) witryny, która odsyła do naszej.

Czynniki zewnętrzne

- zbyt duża liczba nowych linków o takiej samej treści kotwicy może doprowadzić do zablokowania witryny (<http://pozycjonusz.pl>),
- nieczynne linki zewnętrzne – linki zewnętrzne prowadzące do nieistniejących już adresów będą negatywnie wpływać na pozycję strony, należy zadbać o jej aktualizację,

Czynniki zewnętrzne

- wydajność serwera WWW – należy monitorować szybkość ładowania strony, ponieważ roboty indeksujące zwracają na to uwagę (akceptowalny czas ładowania – do 4s). O wydajności będzie decydował rodzaj hostingu: przy serwerze dedykowanym nie powinno być problemów, gorzej przy niskiej jakości hostingu współdzielonym,

Pułapki dla wyszukiwarek internetowych

- Do najczęstszych błędów, które utrudniają, a czasami wręcz uniemożliwiają poprawne zaindeksowanie witryny zaliczamy:
 - nadmiernie rozbudowany kod strony – należy przede wszystkim skrypty CSS i JS przenieść do oddzielnych plików, komentarze ograniczyć do minimum,

Pułapki dla wyszukiwarek internetowych

- błędy w kodzie – niedomknięte znaczniki, literówki w nazwach znaczników, niepoprawne zagnieżdżenie znaczników – warto korzystać z rozwiązań walidujących kod,
- tekst umieszczony w grafice – dopuszczalne przy logo, niewielkich banerach. Jednakże taka treść nie jest dostępna dla robota i nie zostanie zaindeksowana. Dlatego też warto korzystać z atrybutu `alt` dla obrazów,

Pułapki dla wyszukiwarek internetowych

- ramki i ramki pływające – specjalne znaczniki dzielące okno przeglądarki i umożliwiające załadowanie dwóch lub więcej dokumentów w jednym oknie (zazwyczaj menu i treści głównej). Aktualnie tego sposobu tworzenia stron, podobnie jak umieszczania całej treści w tabelach, nie stosuje się.

Pułapki dla wyszukiwarek internetowych

- dynamiczne generowanie treści przez JS – należy raczej wykorzystywać reguły CSS, które są w stanie treść ukryć/pokazać, a JS wykorzystywać do ewentualnej zmiany klasy/reguły JS,
- zastępowanie atrybutów `href` dla odnośników akcjami JS – w takiej sytuacji strona, do której prowadzi link nie zostanie odwiedzona,

```
<a href="#" onclick="redirect()">Kliknij mnie</a>
```

Pułapki dla wyszukiwarek internetowych

- dynamiczne gadżety – wszelkie elementy wykonane w technologii Java, ActiveX czy Flash – takie treści nie zostaną zaindeksowane, ponieważ robot nie będzie w stanie otworzyć plików.
Również błędem jest utworzenie strony startowej w technologii Flash bądź przycisku prowadzącego do innej strony,

Pułapki dla wyszukiwarek internetowych

- błędnie skonfigurowany plik robots.txt – Google udostępnia [narzędzie do sprawdzenia pliku](#),
- niedostępność strony bądź nie wyłączenie z indeksowania linków prowadzących do zablokowanych katalogów – błędy 404 (Page not found) i 403 (Access denied),
- wydajność serwera niedostosowana do obciążenia – robot opuści stronę jeśli nie otrzyma wyniku w określonym czasie. Można posłużyć się mechanizmami kompresji i zapisywania stron w pamięci podręcznej,

Pułapki dla wyszukiwarek internetowych

- zmienne w adresach internetowych – parametry przekazywane metodą GET w adresie strony – trudne do zapamiętania dla użytkownika, nie mające żadnych cech SEO

http://www.esc.pl/product_info.php?products_id=73405&osCsid=c4dabd13e53ba7b1edb4bea56140a68e //fatalnie

<https://www.morele.net/karta-graficzna-sapphire-radeon-rx-460-oc-2gb-gddr5-128-bit-hdmi-dvi-d-dp-box-11257-00-20g-992731/> //dobrze

Pytania

?

Dziękuję za uwagę!