

Hanwha Profile 2024





Contents

Introduction

Chairman's Message

Business Highlights

- 3 Aerospace & Mechatronics
- Clean Energy & Ocean Solutions
- Finance
- Retail & Services

Hanwha Overview

- 5 Hanwha Today
- 14 Hanwha's Core Values
- 23 Brand Vision
- 28 Financial Highlights
- Milestones

Hanwha Businesses

- Aerospace & Mechatronics
- Clean Energy & Ocean Solutions
- Finance
- Retail & Services

Sustainability

- 47 Sustainability Management
- 60 Environmental
- 79 Social
- 88 Governance

사용자 가이드

Hanwha Profile 2024은 Interactive PDF로 제작되었으며,
페이지 상단에 위치한 아이콘을 클릭하면 원하는 기능을 쉽게
실행할 수 있습니다.

표지 페이지로 이동할 수 있습니다.

목차 페이지로 이동할 수 있습니다.

원하는 정보를 검색할 수 있습니다.

현재 페이지에서 직전에 봤던 페이지로 돌아갈 수 있습니다.

이전 페이지로 이동할 수 있습니다.

다음 페이지로 이동할 수 있습니다.

Chairman's Message

인류와 지구의 지속가능한 미래 – 그 길에 한화가 함께합니다

한화는 1952년 창립해 사업보국의 창업정신과 ‘신용과 의리’의 한화정신으로 전후 국가 재건 및 경제·산업발전에 뛰어난 족적을 남겨왔습니다. 도전과 혁신에 기반한 월등한 차별성을 바탕으로 대한민국을 대표하는 글로벌 기업으로 성장한 한화는 현재 우주·항공·방산, 에너지·해양·소재, 금융, 유통·서비스 각 영역에서 사업구조와 포트폴리오를 고도화하고, 첨단 기술에 투자하며 미래 기회를 선점하기 위해 매진하고 있습니다.

우주·항공·방산 사업은 한화가 지난 70여 년간 축적한 경험과 혁신이 집약된 사업 분야입니다. 누리호의 뒤를 잇는 ‘차세대 발사체 사업자’ 선정으로 우주를 향한 도전을 이어가고 있는 한화는 독자적인 우주 벤처체인 구축과 혁신 기술 확보를 통해 대한민국 최고의 ‘우주산업 토탈 솔루션 기업’으로 성장해 나갈 것입니다. 또한 지상에서 해상, 우주에 이르는 미래 첨단 기술 기반의 고도화된 방위 솔루션을 통해 지속가능한 안보 인프라도 구축해 나가겠습니다.

에너지·해양·소재 사업은 인류와 지구의 미래를 위한 에너지 솔루션을 제공하며 탄소중립과 지속가능한 에너지 전환을 선도하고 있습니다. 세계 최고 수준의 기술과 생산력을 갖춘 태양광 사업을 시작으로 수소, 암모니아, 풍력, 브릿지 솔루션까지 에너지 전환의 핵심이 될 에너지 포트폴리오를 다각화해 나갈 뿐만 아니라, 해양에너지 솔루션을 강화해 한화의 에너지사업 지평을 더욱 확장할 것입니다. 또한 무탄소 추진 가스운반선 등 다양한 해양 탈탄소 솔루션 개발을 추진함으로써 친환경 해양시대를 열어갈 것입니다. 이와 더불어 미래 고부가 산업과 에너지 전환에 필수적인 소재의 연구·개발을 통해 더 청정한 지구를 만들기 위한 노력을 지속하겠습니다.

금융 사업은 미래의 금융을 새롭게 디자인할 디지털 혁신을 가속화하고 글로벌 시장을 개척하는 한편, 고객의 풍요로운 삶을 위한 첨단 금융 및 라이프 솔루션을 제공하는 글로벌 종합금융그룹으로 성장하고 있습니다. 유통·서비스 사업 또한 온오프라인 인프라와 서비스를 통해 고객에게 새로운 가치와 경험을 선사하는 차별화된 라이프스타일 플랫폼 기업으로 도약할 뿐 아니라, 차별화된 로봇 기술력에 기반한 푸드테크 및 산업용 자동화 솔루션으로 인류의 삶의 질 향상에 기여할 것입니다.

고객과 사회, 국가와의 약속을 최고의 가치로 여기며 성장해 온 한화는 인류와 지구가 당면한 문제에 대한 해답을 사업과 기술을 통해 찾아가고자 합니다. 지속가능한 내일을 위해 오늘 반드시 해야 하는 일은 시간이 걸리더라도 헌신의 자세로 도전하는 것, 그것이 한화가 걸어온 길이며 100년 그 이상의 미래를 향한 지속가능한 길이라고 믿기 때문입니다.

지금 이 순간에도 한화는 한화만의 새로운 혁신을 창출하기 위한 대전환의 발걸음을 더욱 크게 내딛고 있습니다. 창립 이후 한결같이 지켜온 신용과 의리의 정신을 바탕으로 한화는 앞으로도 사람, 사회, 지구의 지속가능한 내일을 위한 솔루션을 제공하겠습니다. 한계와 경계를 뛰어넘는 담대한 도전, 지구에서 우주를 아우르는 혁신적 기술, 고객을 향한 헌신으로 인류의 더 풍요로운 미래를 향한 길을 한화가 함께하겠습니다.



회장 김승연



Business Highlights

멈추지 않는 혁신, 끊임없는 도전으로

한화는 지난 70여 년 동안 산업의 발전을 이끌고 세상의 변화를 만들어 왔습니다.

지금도 한화는 우주·항공·방산, 에너지·해양·소재, 금융, 유통·서비스 등의 사업 영역에서 다양한 가치를 창출하고 우수한 성과를 이뤄가고 있습니다.

앞으로도 한화는 풍요로운 삶과 안전한 사회, 지구의 지속 가능한 내일을 위한
담대한 도전을 멈추지 않을 것입니다.

Aerospace & Mechatronics

Clean Energy & Ocean Solutions

Finance

Retail & Services



AEROSPACE & MECHATRONICS

지구와 우주의 미래를 향한 담대한 도전

끊임없는 혁신을 통해 성장해 온 한화는 우주항공, 오션, 첨단 방산 분야의 독자적인 기술 혁신을 통해 지구에서 우주까지 지속가능한 인프라 구축을 위한 솔루션을 제공하고자 합니다. 우주발사체, 위성체, 우주 자원 탐사, 지구 관측 솔루션, 우주 인터넷 등 미래 원천기술 개발을 선도하며 우주산업의 밸류체인을 구축해 가고 있습니다. 또한 스마트십 솔루션의 고도화, 무탄소 추진 가스운반선 개발 등 미래의 친환경 해양 시대를 앞당기고 있으며, 지능형 AI 카메라 및 분석 기술, AIoT 플랫폼 융합 기술 등 미래 통합 솔루션을 통해 우리의 일상을 안전하고 풍요롭게 만드는 산업 생태계 기반을 만들어가고 있습니다. K9 자주포, 정밀유도무기, 레이다, 잠수함 등 국가 안보를 위한 첨단 방산 기술은 최고의 글로벌 경쟁력을 인정받고 있습니다.



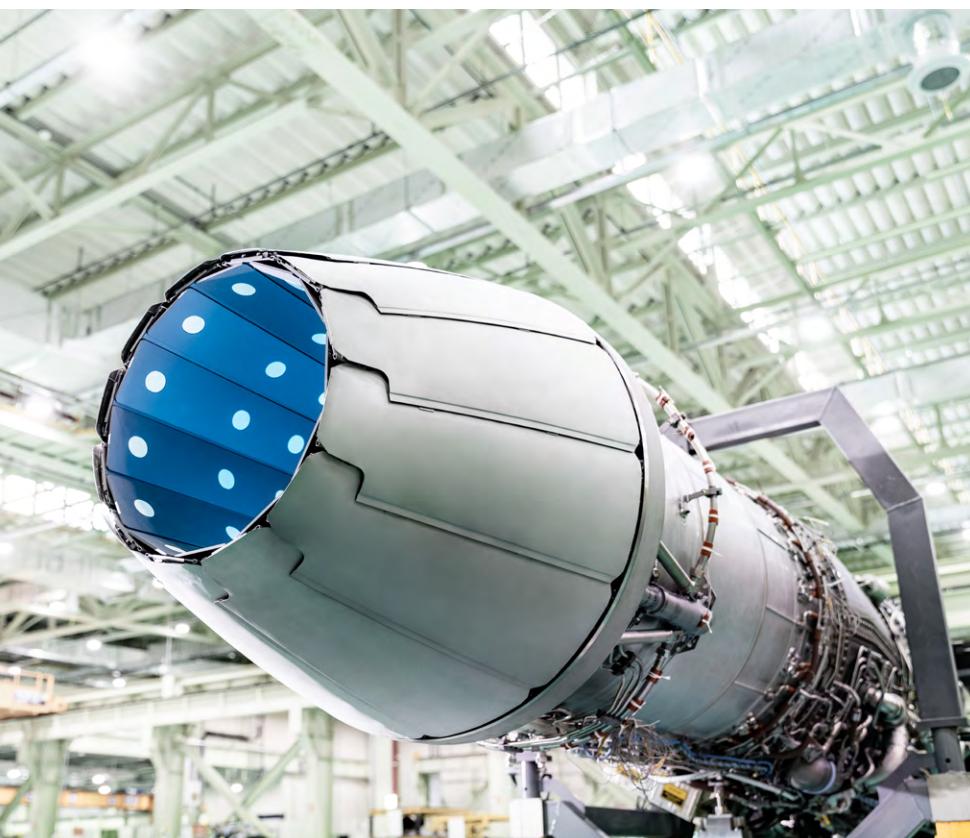


누리호 2차 발사(한국항공우주연구원)

SPACE

우주 사업의 종합 솔루션 프로바이더

한화는 2021년 그룹 내 분산되어 있던 우주산업의 핵심 역량을 결집한 스페이스 허브를 출범하여 한화그룹 우주계열사들의 첨단 우주기술 밸류체인을 구축하고 있습니다. 이를 위해 우주발사체 기술, 위성체를 통한 지구관측 솔루션, 우주 인터넷 등 미래 원천기술 개발을 적극 추진하고 있습니다. 앞으로도 한화는 기술을 기반으로 우주경제를 활성화함으로써 우주공간의 접근성과 활용성을 용이하게 하여 우주산업의 경제적 생태계 (Economic Eco-system)를 선도해 나갈 것입니다.



차세대 한국형 전투기 KF-21 보라매 엔진



AIRCRAFT ENGINES

첨단 항공엔진 독자개발 역량 확보

대한민국 유일의 항공 엔진 제조사인 한화에어로스페이스는 독보적인 원천기술과 응용기술을 기반으로 세계 3대 엔진 제작사(OEM)인 GE(General Electric), P&W(Pratt & Whitney), 룰스로이스(Rolls-Royce)의 핵심 파트너로 활약하며 글로벌 시장에서 입지를 강화하고 있습니다. 한화에어로스페이스는 지난 45년간 전투기, 헬기, 함정 및 유도무기 등에 사용되는 1만 대 이상의 엔진을 생산해 왔으며, 이를 기반으로 KF-21 Block 3급 유·무인 전투기에 적용 가능한 첨단 항공엔진의 독자개발 역량을 확보해 나갈 계획입니다. 한화에어로스페이스는 향후에도 국내 항공 엔진 산업을 선도하고 세계 최고 수준의 항공 엔진 제조 기업으로 자리매김할 것입니다.



한화시스템의 소형 합성개구레이더(SAR) 위성 발사(2023. 12. 4. 국방부)



우주에서 촬영한 위성 분리 모습(국방부)

EARTH OBSERVATION

위성 개발 및 제조부터 서비스까지 End-to-End 글로벌 통합 솔루션

스페이스 허브의 우주 비전은 ‘우리가 살고 있는 바로 이곳, 지구를 위한 솔루션이 되는 우주’입니다. 한화는 지구관측위성을 개발 및 운영하여 초고해상도 영상데이터를 획득하고, 인공지능 AI 기술과 접목해 국방, 기상, 재난, 국토, 해양 등 폭넓은 분야에서 지구의 미래를 예측해 지구와 인류에 꼭 필요한 인사이트를 제공하고자 합니다. 한화시스템의 SAR(Synthetic Aperture Radar)은 밤낮과 어떤 날씨에도 영상을 수집할 수 있습니다. 작고 민첩한 SAR 위성은 매일 우주의 동일한 위치를 다시 방문할 수 있으며, 이전에는 불가능했던 수준의 변화 감지를 가능하게 합니다. 또한 셰트렉아이는 30여 년간 쌓아 온 위성 체계 기술력과 노하우를 기반으로 0.3m급의 초고해상도를 포함한 다양한 크기와 해상도의 광학위성 영상을 고객 맞춤형으로 제공하고 있습니다.

PLATFORM VALUE-UP DEFENSE SOLUTIONS

초연결·초지능·초융합 기술로 인류를 안전하고 풍요롭게

한화시스템은 첨단 방산전자와 미래 ICT 기술의 시너지를 통해 차별화된 스마트 기술 솔루션을 제공하는 글로벌 기업입니다. 비즈니스를 선도하는 혁신적인 솔루션과 플랫폼 기술을 기반으로 고객 가치를 높이는 데 주력하고 있습니다. 레이다, 전자광학, 항공전자, 초연결 다계층 통신, 지휘통제, 해양 및 지상시스템 등의 첨단 방산 기술과 ICT 기술 역량을 보유한 한화시스템은 축적된 기술력, 경험, 우수한 인재들의 시너지를 통해 산업 전 영역에서 디지털 혁신을 선도하고 있습니다.



다기능레이다(MFR)

DEFENSE
SOLUTIONS**지상·해양·항공·우주 토탈 디펜스 솔루션**

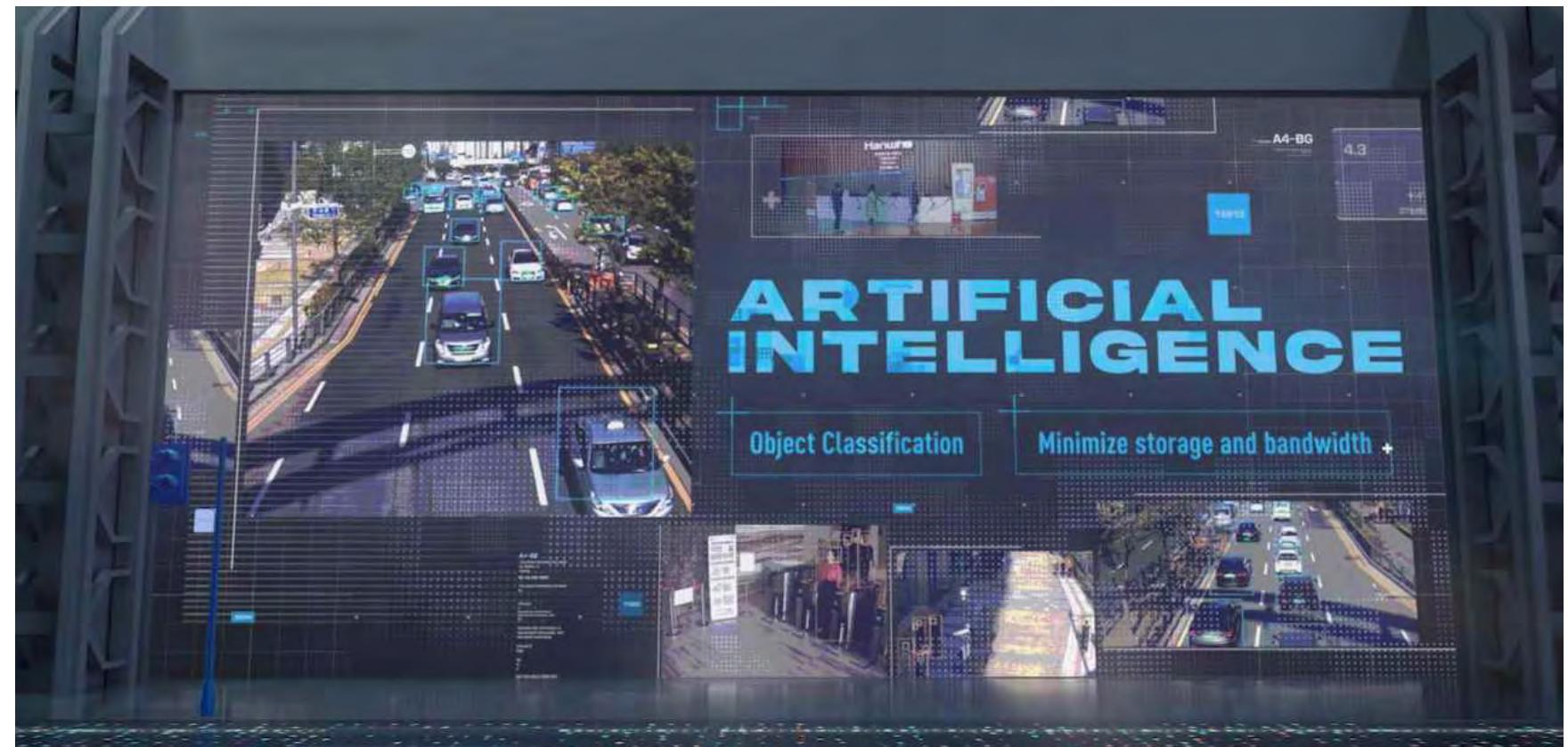
한화의 방산 사업은 지상에서 해양, 항공에서 우주에 이르는 미래 첨단 기술 기반의 고도화된 방위 솔루션을 통해 지속가능한 사회·안보 인프라 구축에 기여하고자 합니다. 이를 위해 유도무기체계, 레이저와 초정밀 항법센서, 우주발사체, 특수선 등의 사업을 수행하며 국내외에 혁신적인 방위 솔루션을 제공하고 있습니다. 아울러 지상전에서 공중전까지 모든 전장 환경에 대응하는 무기체계 라인업을 구축하여 방위산업의 글로벌 리더로 도약하고 있습니다.

자주포 글로벌 시장 점유율 1위에 오른 K9 자주포는 2021년 호주 정부와 공급계약을 체결하는 등 수출 확대의 성과를 거두었습니다. 2022년에는 폴란드와 K9 자주포와 다연장로켓인 천무의 대규모 공급 계약을 이뤄냈습니다. 또한 2023년에는 영국 BAE시스템즈와 북대서양조약기구(NATO) 회원국이 사용하는 155mm 포탄의 모듈화 장약(MCS) 공급 계약을 체결했으며, 궤도형 보병전투장갑차 레드백의 호주 수출 계약을 체결하는 등 글로벌 방산 시장의 선두 기업으로서 입지를 더욱 확대해 나가고 있습니다.

한편, 한화오션은 세계 최고 수준의 기술력을 보유한 영국 밥콕 인터내셔널 그룹과 함께 글로벌 잠수함 사업 수주를 위해 본격적인 실무 협의체를 가동했으며, 2024년 6월에는 한화시스템과 한화오션이 미국의 필리(Philly) 조선소를 인수함으로써 미국의 함정 시장 진출을 위한 교두보를 마련했습니다. 한화시스템의 최첨단 해양시스템 기술력과 한화오션의 풍부한 특수선 건조 경험이 어우러져 함정 건조 및 MRO 수행에 시너지를 창출할 것으로 기대하고 있습니다.

보병전투장갑차 레드백





AI 기반 솔루션

INNOVATIVE VISION SOLUTIONS



클릭 시 한화비전 영상을
확인하실 수 있습니다.

글로벌 비전 솔루션 프로바이더

한화비전은 세계 최고 수준의 광학 설계·제조, 영상 처리 기술과 역량을 바탕으로 영상 보안 솔루션 분야에서 국내외 시장을 선도하고 있으며, 딥 러닝, AI, 비즈니스 인텔리전스 등의 핵심 기술에 차세대 기술을 접목하여 상업 시설·공공기관·소매·운송·주거 등 다양한 산업의 요구를 충족하는 정교한 기능의 AI 솔루션을 제공하고 있습니다. 한화비전은 ‘플랫폼 중심의 솔루션 프로바이더 전환’이라는 목표 아래 AI, 클라우드를 활용한 IoT 플랫폼 확보와 함께 강점인 영상 처리 기술을 중심으로 수집된 데이터를 분석함으로써 고객에게 유용한 인사이트를 제공하고, 고객의 상황에 최적화된 솔루션을 제공하는 비전 솔루션 분야로 사업 영역을 확장해 나가고 있습니다.



이차전지 포메이션 공정의 주요 장비 스탠드크레이인(SC-FSH)



SMT 제조 라인

MECHATRONICS

제조의 시작에서 끝까지, 통합 제조 솔루션의 글로벌 리더

한화모멘텀은 열기술, 로지스틱스 및 S/W 역량을 중심으로 한 산업기계설비 사업을 영위하고 있으며, 이차전지, 디스플레이, 자동화 분야 등의 공정 장비를 전 세계에 공급하는 자동화 엔지니어링 솔루션 전문 기업입니다. 특히 이차전지는 선제적인 기술 개발 역량을 바탕으로 소재부터 전극, 조립, 화성, 모듈 팩 공정까지 검증된 솔루션을 제공하며 업계를 선도하고 있습니다.

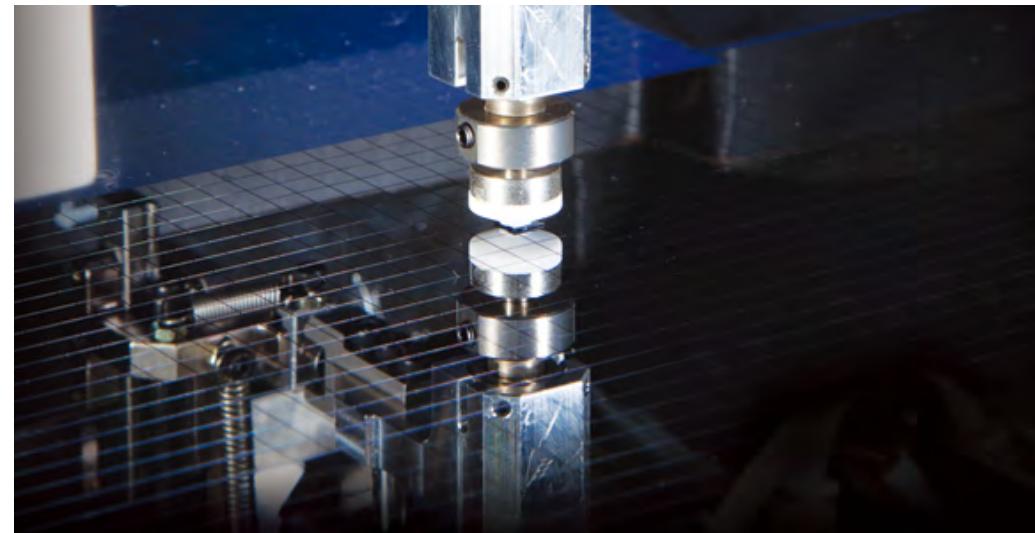
한화정밀기계는 ‘장비의 장비’라 불리는 CNC 자동선반부터 초정밀 제조 기술 기반의 전자부품 조립을 위한 SMT 장비, Mini/Micro-LED 디스플레이용 장비 및 반도체 전·후공정 장비에 이르는 폭넓은 사업을 영위하는 글로벌 장비 제조 솔루션 기업입니다. 하드웨어뿐만 아니라 최고의 효율과 생산성을 보장하는 구동 및 제조관리 소프트웨어 솔루션을 제공함으로써 세계 시장에서의 역할을 확대해 나가고 있습니다.

**TOTAL
SEMICONDUCTOR
MANUFACTURING
SOLUTIONS****초정밀 제어 기술 기반의 반도체 장비 통합 솔루션**

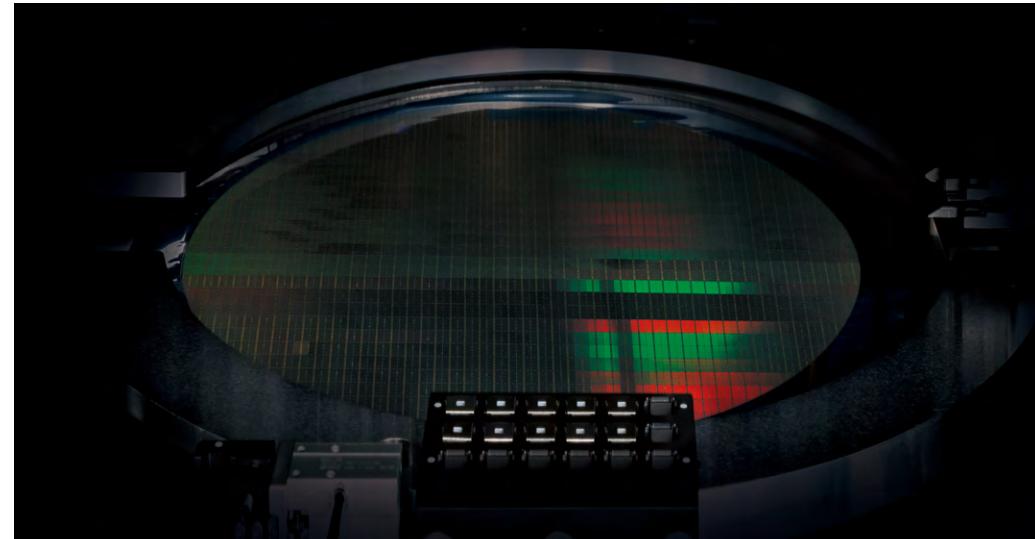
한화정밀기계는 세계 최고 수준의 광학 및 초정밀 제어 기술과 역량을 기반으로 SMT 사업에서 반도체 사업으로 사업 영역을 확장했습니다. 차별화된 제품과 솔루션 개발을 통해 고객 만족을 실현하며, 후공정 장비인 플립칩 본더와 다이본더를 공급하고 있습니다.

2024년 반도체 전공정 사업을 인수한 후, 전공정 장비인 PE-CVD, ALD를 시장에 선보였습니다. 반도체 전·후공정 솔루션을 모두 갖춘 종합 반도체 장비 제조사로서 미래 기술의 핵심인 고성능 반도체 제조를 위한 신규 장비의 선제적 개발과 양산을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

한화정밀기계의 반도체 후공정 장비 플립칩 본더



클릭 시 한화정밀기계 영상을 확인하실 수 있습니다.





CLEAN ENERGY & OCEAN SOLUTIONS

에너지 전환의 통합 솔루션 파트너

한화는 지구의 지속가능성을 높이기 위해 글로벌 에너지 전환에 앞장서고 있으며, 삶에 필수적인 에너지와 소재를 가장 친환경적으로 생산하고 사용할 수 있는 방법을 제시하고자 합니다. 태양광, 수소, 암모니아, 풍력, LNG 등 다각화된 사업 포트폴리오와 가상발전소(VPP), AI 기반 에너지 관리 시스템 등 기술 솔루션을 통해 친환경 에너지의 저변을 확대하고 전 세계의 에너지 전환을 선도하고 있습니다. 더불어 태양광 밸류체인의 친환경화를 통해 가장 깨끗한 에너지를 공급할 뿐 아니라 에너지저장시스템(ESS), 에너지관리시스템(EMS) 등 에너지 기술과 제품 역량을 지속적으로 강화해 나갈 것입니다. 한편, 친환경 소재의 개발 및 연구를 통해 순환경 경제 구축과 탄소중립을 실현하는 데 기여할 것입니다.



ENERGY SOLUTIONS

지속가능한 지구를 위한 친환경 에너지 전환

한화는 기후 위기로부터 지구를 지키기 위한 첫걸음을 인류의 삶에서 없어서는 안 될 에너지원의 청정화에서 시작하고자 합니다. 확고한 글로벌 기술 리더십을 기반으로 한 태양광 밸류체인과 더불어 새롭게 부상하고 있는 수소, 풍력, 브릿지 솔루션으로서의 LNG를 아우르는 에너지 생태계를 구축해 가고 있습니다.

태양광 사업은 셀과 모듈의 생산·판매에서 IT 기술을 활용한 고부가 서비스 및 솔라 파이낸싱 등으로 영역을 확대하고 있으며, 수소 에너지 분야에서는 태양광, 풍력 등 재생에너지를 활용해 탄소 배출 없는 수소 생산 및 수소와 천연가스(LNG)를 가스터빈에 함께 연소하는 방식으로 탄소 배출량을 줄이는 수소혼소 발전 분야를 연구하고 있습니다. 국내의 육상 및 해상풍력 인프라 확대에 기여해 온 한화는 미국과 유럽 등 글로벌 시장으로 사업을 확대해 나갈 계획입니다. 또한 LNG 운반선 및 해양플랜트 분야의 독보적인 기술을 기반으로 LNG의 생산부터 저장, 운송, 발전까지 최적화된 에너지 솔루션을 제공해 운송, 저장 및 공급 등 LNG 밸류체인 구축에 중요한 역할을 수행해 갈 것입니다.

**SOLAR
ENERGY****차별화된 태양광 기술의 토탈 에너지 솔루션 프로바이더**

한화솔루션 큐셀 부문은 세계 최고 수준의 기술과 품질 경쟁력을 바탕으로 지속 가능한 미래를 만들어가고 있습니다. 태양광 셀, 모듈, 부자재에 이르는 제품 판매부터 발전소 개발, 시공, 운영 및 전력 판매와 태양광 파이낸싱 등을 제공하며 종합 재생에너지 솔루션 기업으로 자리잡고 있습니다. 더불어 차세대 셀로 각광받는 폐로브스카이트 기반 탠덤 셀 개발에 앞장서고 있으며, 업계 최고 수준 효율을 기록했습니다.

특히 한화솔루션 큐셀 부문은 재생에너지 도입이 활발한 미국 시장에서 주거용, 상업용 태양광 부문에서 시장 점유율 1위를 유지하는 등 선전을 이어가고 있습니다. 북미 최초·최대 규모 태양광 종합 생산기지인 ‘솔라허브’를 구축해 2024년에 모듈 양산을 시작했을 뿐 아니라, 2025년에는 태양광 제품 원자재인 잉곳과 웨이퍼 생산도 예정되어 있습니다. 나아가 2023년 1월엔 세계 최대 소프트웨어 기업 마이크로소프트(MS)사와 글로벌 태양광 동맹을 위한 전략적 파트너십을 맺었으며, 후속 성과로 2024년 1월 미국 역대 최대 규모의 모듈 및 EPC 공급 계약을 체결하기도 했습니다. 앞으로도 한화솔루션은 사업 모델의 다각화와 미래 기술 개발로 주요 글로벌 시장을 이끌어가는 동시에 기후위기 해결에 있어 중요한 역할을 수행해 나갈 것입니다.



미국 조지아주 달튼 공장



HYDROGEN ENERGY

수소 에너지를 향한 새로운 전진

태양광 사업 진출 이후 친환경 에너지 기술 개발에 전력을 기울여온 한화는 이제 또 다른 청정 에너지원인 수소 생태계 구축에 역량을 집중하고 있습니다. 재생에너지와 암모니아를 활용한 탄소 배출 없는 수소 생산에서부터 수전해 기술, 수소 압축·저장·충전·활용까지 수소산업 생태계의 다양한 부문에서 탄소중립을 위한 최적의 친환경 에너지 솔루션을 제공하고자 합니다. 세계적 에너지 기업인 쉘(Shell)에 수소 충전소용 수소탱크를 공급하는 등 이미 세계에서 수소 에너지 사업의 역량을 인정받고 있는 한화는 수소 에너지의 뛰어난 잠재력을 적극 활용함으로써 글로벌 기후 위기 극복에 기여하는 선도 기업이 될 것입니다.

WIND
ENERGY**풍력으로 넓혀가는 친환경 그린 인프라**

한화는 인류의 과제인 탄소중립을 선도하기 위해 그린 인프라 개발 역량 및 경쟁력을 강화하고 있습니다. 한화오션은 76MW(메가와트)급 영양 풍력 발전단지와 25MW급 제주 수망 풍력 발전단지를 성공적으로 준공했으며 2027년 90MW급 양양 수리 풍력발전단지 공사 완공을 앞두고 있습니다. 풍력에너지의 영역을 바다로도 넓혀 390MW급 신안 우이 해상풍력 사업 개발을 주관하는 한편, 축적된 풍력사업 EPC(설계, 조달, 시공) 수행 경험을 바탕으로 개발과 운영, 투자까지 주관하는 포트폴리오의 다각화를 추진하고 있습니다. 한화오션은 국내에서 2030년까지 총 3GW(기ガ와트) 규모에 달하는 육상 및 해상풍력 사업 개발을 통해 풍력 인프라 확충에 나설 계획입니다. 또한 빠르게 성장하고 있는 해상풍력 시장을 선점하기 위하여 초대형 풍력발전기설치선(WTIV, Wind Turbine Installation Vessel) 사업에도 적극 대응하고 있습니다. 한편, 한화솔루션 큐에너지 부문은 프랑스에서 현재 150MW의 풍력발전단지를 건설 중이며 이를 기반으로 유럽 시장에서의 사업 포트폴리오 다각화를 추진할 예정입니다.

제주 수망 풍력발전단지





부유식 액화천연가스설비(FLNG, Floating Liquefied Natural Gas)



부유식 원유생산저장하역설비(FPSO, Floating Production, Storage, and Offloading)

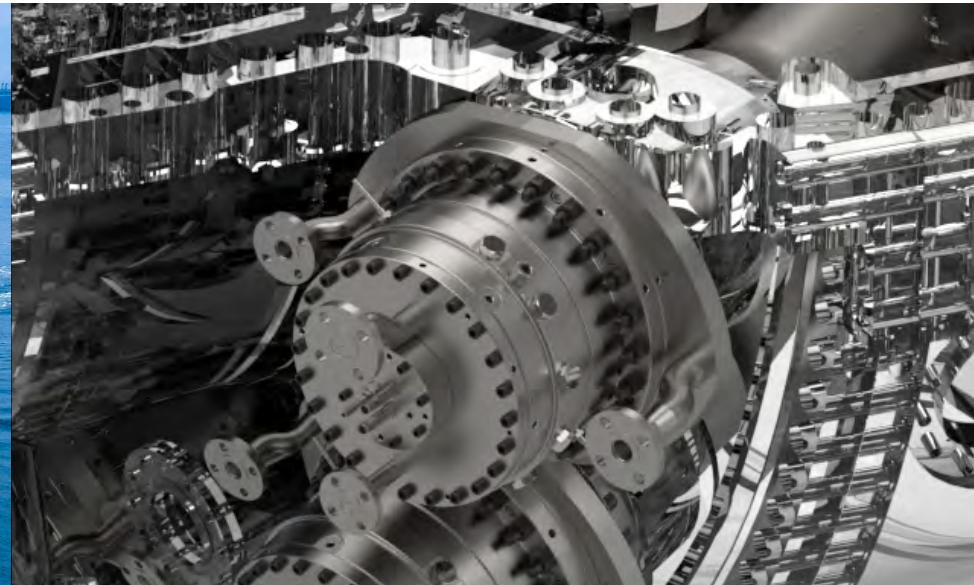
OCEAN SOLUTIONS

친환경, 디지털 기술로 지속가능한 해양 에너지 생태계 개척

인류와 지구의 지속가능한 미래를 구현하기 위한 바다의 잠재력을 무궁무진합니다. 한화는 독보적 기술력과 경험을 축적하고 있는 한화오션을 중심으로 전 세계 무역 물동량의 90%를 담당하는 선박 건조를 통해 세계 경제에 기여하고 국가 수출의 근간을 다지고 있습니다. 나아가 해양 에너지의 생산, 저장, 운송 전반에 참여하며 에너지 공급을 뒷받침하고 있습니다. 아울러 그룹과 계열사 역량을 연계하여 풍력, 암모니아, 수소 등 미래 청정에너지 밸류체인으로 사업을 확장하고 있습니다. 한화오션은 에너지 밸류체인 구축에 집중하는 동시에 탈탄소를 넘어 무탄소(Net Zero)를 위한 친환경, 디지털화에도 지속적인 노력을 기울이고 있습니다. 세계 최고 수준의 LNG·암모니아 운반선과 다양한 해양플랜트, 그린십 솔루션 개발, 이탄화탄소 포집·저장 기술(OCCS) 및 로터세일을 비롯한 저탄소 솔루션 등 환경규제 강화에 선제 대응한 다양한 친환경 제품과 기술로 글로벌 선박시장을 선도해 나갈 것입니다. 또한 세계 최초 FLNG의 성공적 인도를 이끈 최적화된 첨단 설비와 플랫폼 개발 및 생산능력, 디지털 기반의 친환경 스마트야드 구축과 스마트십 개발, 해상풍력 사업 선점을 위한 초대형 풍력발전기설치선 수주 등을 통해 앞으로도 바다의 무한한 잠재력을 새로운 가치로 창출하고, 지속가능한 해양 에너지 생태계를 개척해 나가겠습니다.



LNG선



수소충소 가스터빈(501F_PSM)

**BRIDGE
SOLUTIONS****현실적인 에너지 전환을 이끄는 브릿지 에너지, LNG & 수소충소**

한화는 에너지 전환과 탄소중립 실현을 위한 현실적 중간 단계로서 수소충소 및 LNG 사업과 기술을 발전시켜 나가고 있습니다. 한화의 브릿지 솔루션은 친환경 에너지로의 전환을 촉진시키는 기술 및 에너지원으로 전 세계의 기후변화 대응 및 지속 가능한 에너지 인프라에 기여할 것으로 기대하고 있습니다. 한화는 다양한 최첨단 LNG 관련 기술을 기반으로 LNG 생산뿐 아니라 저장, 운송, 발전에 이르는 통합적 밸류체인을 구축해 나갈 것입니다. 국내에서는 여수, 통영을 중심으로 민관 협력하에 저렴한 전력 공급에 기여할 것이며, 해외에서는 베트남을 기점으로 LNG 발전소 및 저장탱크 터미널 건설 프로젝트를 통해 사업영역을 확장시켜 나갈 것입니다. 한편, 가스터빈에 LNG와 수소를 동시에 연소해 전력을 생산하는 수소충소 발전 또한 한화가 원천기술을 확보하여 미국, 유럽을 비롯한 글로벌 시장의 선점에 나서고 있습니다. 수소충소는 오직 100% 수소만을 연료로 터빈을 구동해 무탄소 배출의 '수소전소 발전'으로 가는 중간 단계입니다. 한화는 차별화된 기술력과 상용화 능력을 바탕으로 미국과 유럽의 수소충소 가스터빈 개조 사업에 성공적으로 진출하였을 뿐 아니라, 세계 최초, 최대 규모의 80MW급 이상 중대형 가스터빈의 수소충소(60%) 발전과 수소전소 실증에 성공하는 등 앞으로도 꾸준한 연구개발을 통해 탄소 배출이 전혀 없는 수소전소 기술을 실현시켜 나갈 계획입니다.



REC실리콘 공장 전경

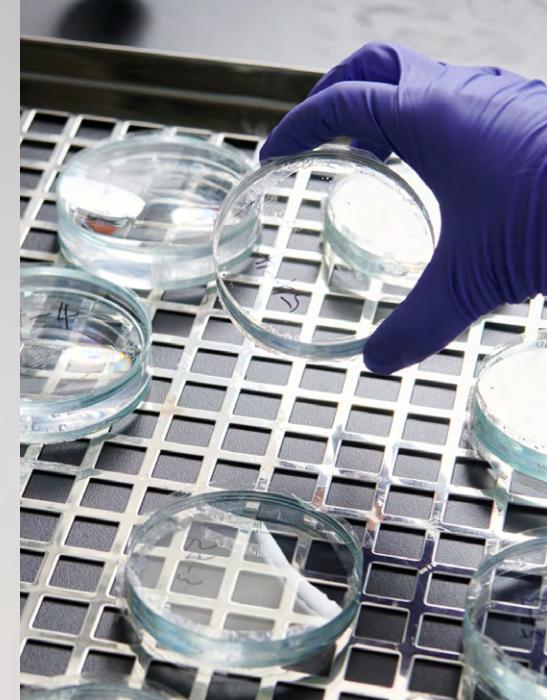
**FUTURE-READY
MATERIALS****친환경 에너지와 고부가 제품 핵심 소재 분야로의 영역 확장**

한화는 기존 사업 모델 고도화 및 체질 개선으로 정밀화학 및 무기화학 분야에서의 미래 사업 확대 또한 적극적으로 추진하고 있습니다.(주)한화 글로벌 부문은 친환경 에너지를 만드는데 필요한 수소, 암모니아 등의 에너지원과 반도체, 이차전지 공정에 필요한 소재를 제공하는 고부가가치 사업을 지속적으로 발굴하고 만들어갑니다. 또한 미국 내 반도체 생산용 특수 가스와 폴리실리콘 생산 공장을 보유한 REC실리콘 지분 투자를 통해 한화는 부가 가치가 높은 산업용 핵심 소재 분야로도 사업을 확장해 가고 있습니다. 이를 통해 에너지/반도체 분야의 실리콘 등 지속가능한 미래를 위해 필요한 고부가가치 소재 기술 개발에도 집중하고 있습니다.



rPE(생분해 포장재), XDI, Eco-DEHCH(왼쪽부터 순서대로)

ECO-FRIENDLY MATERIALS



차별화된 기술로 가치를 높이는 친환경 화학 소재

인류의 가장 시급한 과제 가운데 하나는 제한된 자원의 효율적이고 지속 가능한 사용을 위한 순환경제를 구축하고, 다음 세대를 위한 친환경 기술과 제품 개발에 지속적인 노력을 기울이는 것입니다. 한화는 우수한 기술력을 바탕으로 친환경 프리미엄 가소제 에코데치(Eco-DEHCH) 상업화에 성공했습니다. 또한 초고압 케이블용 소재(XLPE), 고기능 광학 소재(XDI) 등 고부가 소재를 최초로 국산화하며 국내 소재 기술의 경쟁력과 위상을 높였습니다. 나아가 폐플라스틱 재활용 기술, 친환경 PVC, 탄소분자체 CMS(Carbon Molecular Sieve) 등 경쟁력 있는 친환경 소재 연구개발에도 지속적으로 매진하고 있습니다. 특히 2023년 말 기준으로 기존 EVA, PVC에 더해 가성소다(NaOH), 염소(Cl₂) 등 10종 제품이 국제 친환경 인증 ISCC(International Sustainability & Carbon Certification) PLUS를 보유하고 있습니다. 이를 통해 미국, EU 등 주요국의 저탄소 정책에 대응하여 주력 제품의 친환경 인증 확보에 박차를 가하고 있습니다.



FINANCE

삶에 가치를 더하는 금융 파트너

한화는 다양한 라이프스타일에 최적화된 디지털 기반의 금융 솔루션을 제공하여
고객과 사회의 지속 가능한 풍요와 성장에 기여하고자 합니다.
이를 위해 동남아시아 및 미주지역 사업 확장을 통한 글로벌 종합금융그룹으로
도약해 나가고 있습니다. 또한 개인별 맞춤 솔루션을 통해 고객의 삶을 더욱 풍요롭게 하고,
생애주기별 맞춤 솔루션을 제공하고 있습니다. 이를 위해 보험, 증권, 자산운용 등 다양한
금융 서비스를 최적화하고, 혁신적인 디지털 플랫폼을 개발, 운영할 뿐 아니라 다양한 신규
영역으로 사업을 확장함으로써 금융의 혁신을 선도해 나갈 것입니다.



GLOBAL BUSINESS

사업영역 확장을 통한 글로벌 종합금융그룹으로 도약

한화는 미국과 더불어 베트남, 중국, 인도네시아, 싱가포르 등 아시아 시장을 대상으로 활발한 금융 서비스 사업을 전개하고 있습니다. 2024년 5월 한화생명은 인도네시아 현지 은행인 노부은행(Nobu Bank) 지분 인수 계약을 체결해 국내 보험사 최초로 해외 은행업에 본격 진출했습니다. 이에 앞서 한화생명과 한화손해보험은 2023년 3월 리포손해보험(Lippo General Insurance)을 인수한 바 있으며, 같은 해 6월에는 한화투자증권과 한화자산운용이 공동으로 침타다나(Ciptadana) 증권 및 자산운용의 인수계약을 체결하기도 했습니다. 이 밖에도 한화 금융계열사는 한화투자증권의 베트남, 싱가포르 법인 출범, 한화자산운용의 미국, 싱가포르 등 해외 투자 비즈니스 거점을 활용한 적극적인 글로벌 전략을 추진하고 있습니다. 이처럼 한화는 지속 가능한 성장을 위한 글로벌 시장 진출을 가속화하는 한편, 최첨단 디지털 솔루션을 통해 현지 고객의 다양한 라이프스타일에 맞는 금융 서비스를 제공함으로써 글로벌 종합금융그룹으로 발돋움할 것입니다.

**DIGITAL
FINANCE****금융의 진화를 이끄는 디지털 금융 밸류체인**

디지털 기술의 빠른 발전으로 금융산업이 전례 없는 변화를 겪고 있습니다. 한화는 AI, 빅데이터 등 첨단 기술을 활용한 선제적 투자와 전략적 활용을 통해 디지털 금융을 선도하고 있습니다. 한화생명은 AI 보험심사 등 다각화된 금융솔루션과 라이프플러스 트라이브(LIFEPLUS TRIBES) 등 혁신적 라이프케어 솔루션을 제공하며 변화에 능동적으로 대응하고 있습니다. 한화 금융계열사는 보다 많은 사람들이 금융을 쉽고 자유롭게 접할 수 있도록 디지털 금융 밸류체인을 구축하고 있습니다. AI 기반 혁신 상품인 캐롯 BBI(운전자습관련계보보험), 원활한 보험 서비스를 위한 재무설계사(FP) 영업지원 디지털 플랫폼인 오렌지트리, 오렌지터치 등을 운영 중입니다. 또한 고객 맞춤형 펀드투자 플랫폼 파인(PINE), 로보어드바이저를 활용한 투자·자산관리 서비스 마이데이터 등을 통해 디지털 투자 생태계를 선도해 나가고 있습니다. 한화는 전통적 금융업 영역을 넘어 글로벌 대체투자, 신사업 발굴 등 새로운 영역으로 사업을 확장하며 금융의 지평을 넓혀가고 있습니다. 앞으로도 진화된 디지털 금융 기법을 활용해 자산관리를 고도화하고, 차별화된 금융경험을 제공할 것입니다.





63 한화생명 빌딩

**INSURANCE
SERVICE****디지털 보험 시대의 스마트한 고객 서비스**

대한민국 최초의 생명보험회사로 출발한 한화생명은 2023년 기준 총 자산 115조 원 규모를 기록하며 업계 선도 기업으로서 지속 성장해 가고 있습니다. 끊임 없는 디지털 혁신과 다각화된 금융 솔루션으로 신뢰할 수 있는 라이프케어 솔루션을 제공하고 있으며, 경쟁력 있는 상품과 서비스, 전략적 자산 관리로 고객 삶의 모든 단계에 함께하는 든든한 파트너가 되고자 노력하고 있습니다. 오랜 역사를 자랑하는 종합 손해보험사인 한화손해보험은 여성 관심사에 대한 상품과 서비스를 선제적으로 발굴해 여성 웰니스를 선도하는 기업으로 성장해 나갈 것입니다. 또한 국내 최초의 디지털 손해보험사인 캐롯손해보험은 금융 데이터와 기술의 결합을 통해 기존에 없던 보험 산업의 혁신을 이루며, 상품과 서비스의 경쟁력을 더욱 높여가고 있습니다.

LIFEPLUS & GLOBAL TALENT

함께 만들어가는 삶의 무한한 가능성

'라이프플러스(LIFEPLUS)'는 한화 금융계열사의 공동 브랜드로, 고객에게 특별한 일상을 선사하기 위한 다양한 경험을 '라이프플러스 트라이브(LIFEPLUS TRIBES)'를 통해 제공합니다. 고객이 일상에서 경험하는 '오감'의 대표 주제인 아트, 스포츠, 뮤직, 미식을 중심으로 미술 전시, 스포츠 챌린지, 라이브 공연, 미식회 등 새롭고 다채로운 경험과 정보 콘텐츠를 제공합니다. 이를 통해 고객의 일상에 특별함을 더하고, 나아가 더욱 풍요로운 삶을 살 수 있도록 동반자 역할을 하고자 합니다. 또한 한화는 차세대 글로벌 인재 육성과 건전한 창업 생태계 지원을 통해 금융의 미래를 선도해 나갈 계획입니다. 이를 위해 스타트업 엑셀러레이팅, 청년 창업가 지원 프로그램을 운영하여 상호 성장할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다. 또한 국내외 이노베이션 센터를 통한 스타트업 지원, 글로벌 인턴십, LIFEPLUS NY, 글로벌 멘토십 캠프 등 다양한 프로그램을 기획하고 운영하며 미래 인재 양성과 건강한 산업 생태계 구축에 힘쓰고 있습니다. 한화는 앞으로도 스타트업, 혁신 플랫폼, 기업가들과 협력하며 새로운 성장 기회를 지속적으로 창출해 나갈 것입니다.



LIFEPLUS X REFIK ANADOL, Machine Simulations: Life and Dreams(희로애락)



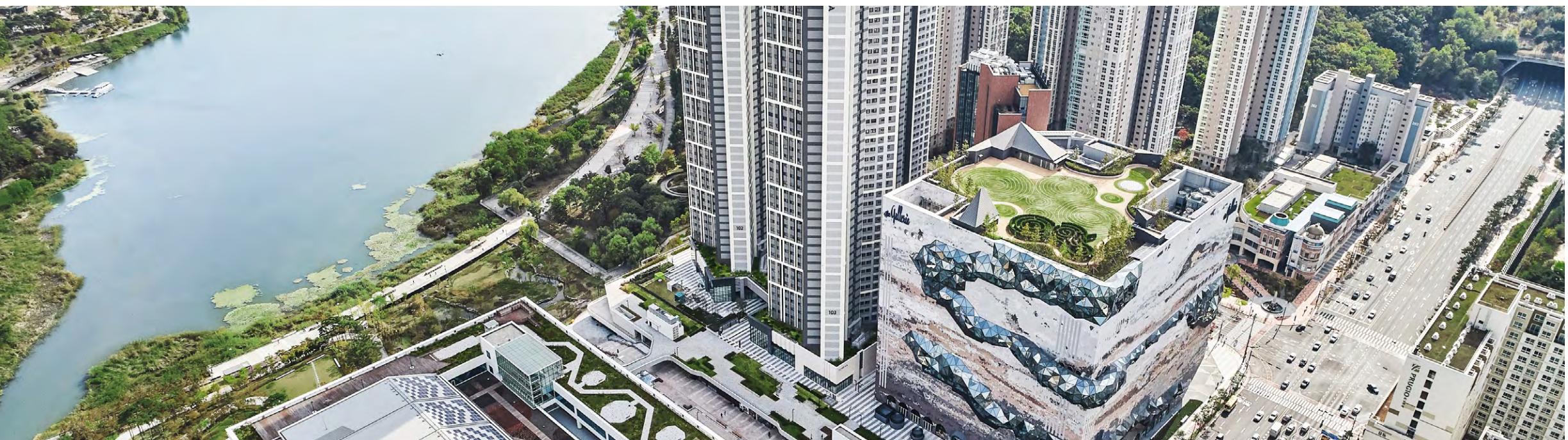
LIFEPLUS NY



RETAIL & SERVICES

고객이 꿈꾸는 프리미엄 라이프스타일 구현

한화는 유통·서비스 분야의 온오프라인 플랫폼을 통해
고객이 꿈꾸는 라이프스타일을 지속가능하게 하는 기업이 되고자 합니다.
축적된 설계 능력뿐 아니라 공공성과 사업성, 운영 능력을 두루 갖춘
기술과 경험을 바탕으로 도시의 얼굴을 새롭게 바꾸는 대규모 복합개발 사업을
확장해 나갈 계획입니다. 또한 프리미엄 라이프스타일을 제안하는 백화점에서
특별한 만족을 선사하는 럭셔리 부티크 호텔, 완벽한 휴식을 제공하는 고품격 리조트,
도시의 생활과 문화를 연결하는 복합상업시설까지 한화만의 차별화된
건설·유통·서비스로 고객의 풍요롭고 여유로운 삶을 만들어갑니다.
기존 사업의 경쟁력을 한층 강화하면서 신규 콘텐츠 개발을 적극 추진하여 일상 전반에
걸쳐 새로운 경험과 가치를 제공하는 라이프스타일 플랫폼 기업으로 도약해 나가겠습니다.



수원 MICE 복합단지

COMPLEX DEVELOPMENT

도시의 새로운 랜드마크를 창조하는 글로벌 인프라 디벨로퍼

한화는 주거, 업무, 문화, 여가, 상업 등 다양한 용도의 시설을 도시계획과 연계하여 복합개발사업 분야의 입지를 더욱 공고히 해 나갈 것입니다. (주)한화 건설 부문은 2021년 광교MICE 복합단지, 2023년 인스파이어 엔터테인먼트 복합리조트 사업을 성공적으로 완료하며 복합개발 역량을 입증했습니다. 2021년에는 잠실 스포츠·MICE 복합공간 조성 민간투자 사업의 우선협상 대상자로 선정되어, 잠실종합운동장 일대 약 35만m²의 부지에 복합단지를 건설함으로써 이 지역을 문화, 스포츠, 이벤트가 융합된 서울의 새로운 문화·비즈니스 중심지로 조성할 계획입니다. 이와 더불어 서울역 북부역세권, 대전역, 수서역 등 주요 교통 요충지에 MICE 시설, 호텔, 오피스, 쇼핑센터 등을 복합 개발함으로써 국내 최고의 디벨로퍼형 건설사로서의 차별화된 역량을 지속적으로 강화해 나갈 계획입니다.

HI-END LUXURY

최상의 럭셔리 경험을 선사

국내 최초로 명품관 개념을 도입한 갤러리아는 고급스러운 분위기와 세계적인 패션 하우스들의 트렌디한 제품으로 고객에게 특별한 쇼핑 경험을 선사하는 프리미엄 백화점입니다. 변함없는 고유의 프리미엄 가치와 차별화된 컨텐츠를 기반으로 리테일 복합 개발을 추진하며 프리미엄 라이프스타일 플랫폼을 만들어가고 있습니다. 또한 프리미엄 식품관 ‘고메이 494’를 비롯한 프리미엄 F&B 컨텐츠 사업 분야에도 활발히 진출하고 있습니다. 글로벌 버거 브랜드 ‘파이브 가이즈(Five Guys)’의 성공적 론칭에 이어 와인 수입사 ‘비노갤러리아’ 등 프리미엄 리테일, 패션, 식음 분야로 자체 컨텐츠를 지속적으로 확장해 나가고 있습니다. 갤러리아는 기존 백화점 사업뿐만 아니라 시너지 창출이 가능한 미래 성장 동력 발굴 등 새로운 분야를 개척하며 글로벌 컴퍼니로 도약하고 있습니다.

갤러리아백화점 광교점



갤러리아백화점 명품관





더 플라자



여수 벨메르

LUXURY BOUTIQUE HOTEL

즐거움과 편안함이 조화된 특별한 경험

글로벌 럭셔리 브랜드 가운데 하나로 손꼽히고 있는 '더 플라자'는 서울의 심장부에 위치한 특급 호텔입니다. 세련된 디자인과 완벽한 서비스, 다양한 부대시설을 갖춘 최고급 호텔로, 국내 최초로 메리어트 인터내셔널의 프리미엄 포트폴리오인 오토그래프 컬렉션에 가입해 보다 차별화된 경험을 선사합니다. 2020년에는 휴양형 프리미엄 호텔 '여수 벨메르'를 오픈하여, 아름다운 바다에서의 완벽한 휴식을 제공하고 있습니다. 또한 2022년에는 라이프스타일 호텔 브랜드 '마티에'를 새롭게 론칭했습니다. 마티에는 트렌디한 스타일과 디지털 기술을 도입해 MZ세대에게 새로운 영감을 제공하고 있습니다.

FINE STAYS, SPECIAL DESTINATION

거제 벨버디어

프리미엄 리조트에서 즐기는 완벽한 휴식

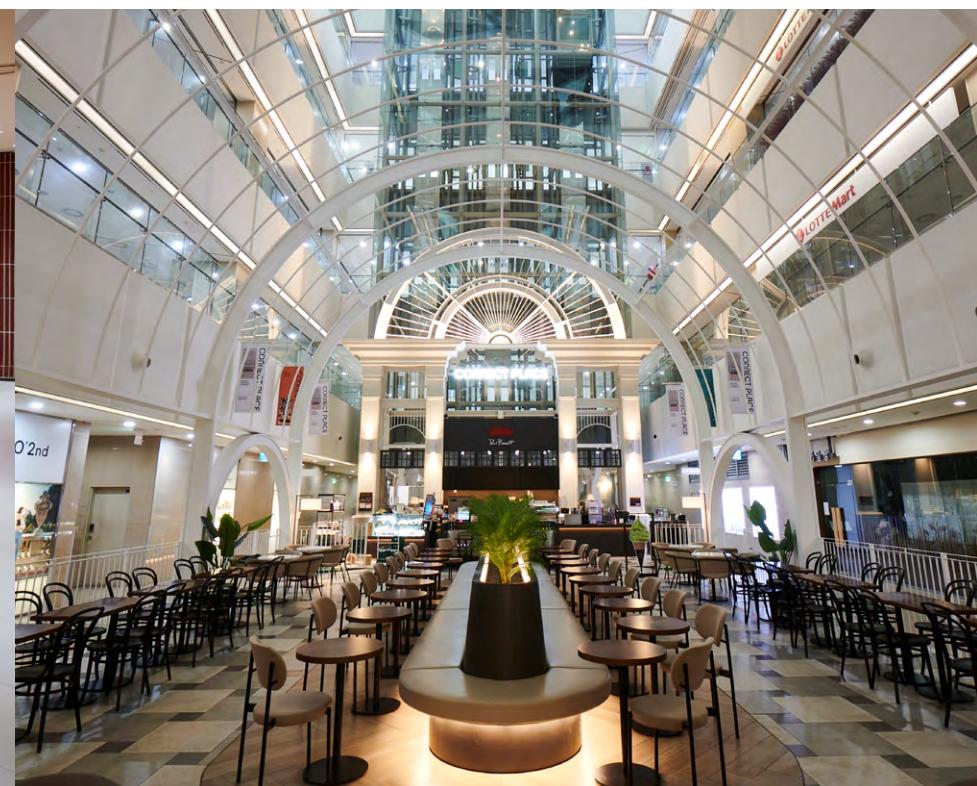
국내 최고의 프리미엄 종합 레저 서비스 기업인 한화호텔&리조트는 국내외의 다양한 리조트와 레저 시설을 통해 고객의 삶에 휴식과 여유를 제공합니다. 특히 2018년에 오픈한 ‘거제 벨버디어’는 아름다운 자연 속에서 여유로운 휴식을 즐길 수 있는 고급 해양 마리나 리조트로 사랑받고 있습니다. 모든 객실에서 조망할 수 있는 남해의 아름다움에 벨버디어만의 차별화된 디자인과 고품격 서비스를 더해 가장 완벽한 휴식을 선사합니다. 또한 설악리조트 부지를 활용한 신규 프리미엄 복합리조트 사업 등 레저산업 노하우를 기반으로 사업영역을 지속 확대해 나갈 계획입니다. 이를 통해 명실상부한 국민 레저기업으로서의 입지를 더욱 공고히 해 나갈 것입니다. 한편, 한화솔루션 인사이트 부문은 프리미엄 라이프스타일 플랫폼 사업의 일환으로 럭셔리 투맨호스피탈리티 브랜드 ‘무와(MUWA)’를 론칭했습니다. ‘무와’는 국내외 도심과 휴양지에 베케이션 투, 프라이빗 빌라, 레지던스 등 다양한 형태의 프리미엄 공간과 콘텐츠를 제공하여 특별한 경험과 지속가능한 가치를 전달하고자 하며, 그 첫 컬렉션으로 2023년 12월 일본 혼카이도현에 ‘무와 니세코’를 오픈했습니다.

무와 니세코





서울역점 3층 카페존



청량리역점 훌

LIFESTYLE CENTER

연결을 통해 창조하는 생활문화 공간

한화커넥트는 서울역과 청량리역 등 민자역사의 개발과 운영을 통해 최고의 복합상업시설 개발·운영 전문 기업으로 성장해왔습니다. 다양한 문화, 비즈니스 등의 연결을 통해 새로운 경험을 제공하고 도시 생활문화의 중심 공간을 창조한다는 비전을 이루기 위해 노력하고 있으며, 그 일환으로 각 지점의 리뉴얼과 MD 개편 등을 지속적으로 추진해 경쟁력을 강화하고 있습니다. 향후에는 서울역 북부역세권과 대전역세권 상업시설 운영 참여로 사업을 확장하여 지역과 함께 발전하는 상생 모델을 만들어 나갈 것입니다.



Hanwha Overview

[Hanwha Today](#)

[Hanwha's Core Values](#)

[Brand Vision](#)

[Financial Highlights](#)

[Milestones](#)

Hanwha Today

한화는 우주·항공·방산, 에너지·해양·소재, 금융, 유통·서비스 등 균형 잡힌 사업 포트폴리오를 갖추고 급변하는 경영 환경에 선제적으로 대응하며 성장을 이어가고 있습니다. 그 결과, 2022년 기준으로 총 자산 규모 국내 재계 순위 7위, <포춘>지 선정 글로벌 500대 기업의 위상을 확립하였을 뿐만 아니라, 2024년에는 미국 주간지 <TIME>지가 선정한 ‘세계에서 가장 영향력 있는 100대 기업’에 처음으로 이름을 올리기도 했습니다. 한화의 계열사들은 건전한 재무구조를 기반으로 핵심 경쟁력을 강화하고 미래 성장동력을 확보하며 각 분야에서 업계를 선도하는 글로벌 리더로 도약해 나갈 것입니다.

매출액

2023년

80.1 조 원

국내 계열사

2023년 말

103 개사

국내 순위

2023년 말 공정자산 기준

7 위

글로벌 네트워크

2023년 말

776 개

설립 연도

1952년 설립

72 주년

글로벌 500대 기업

2024년 Fortune Global 500® 기업 순위

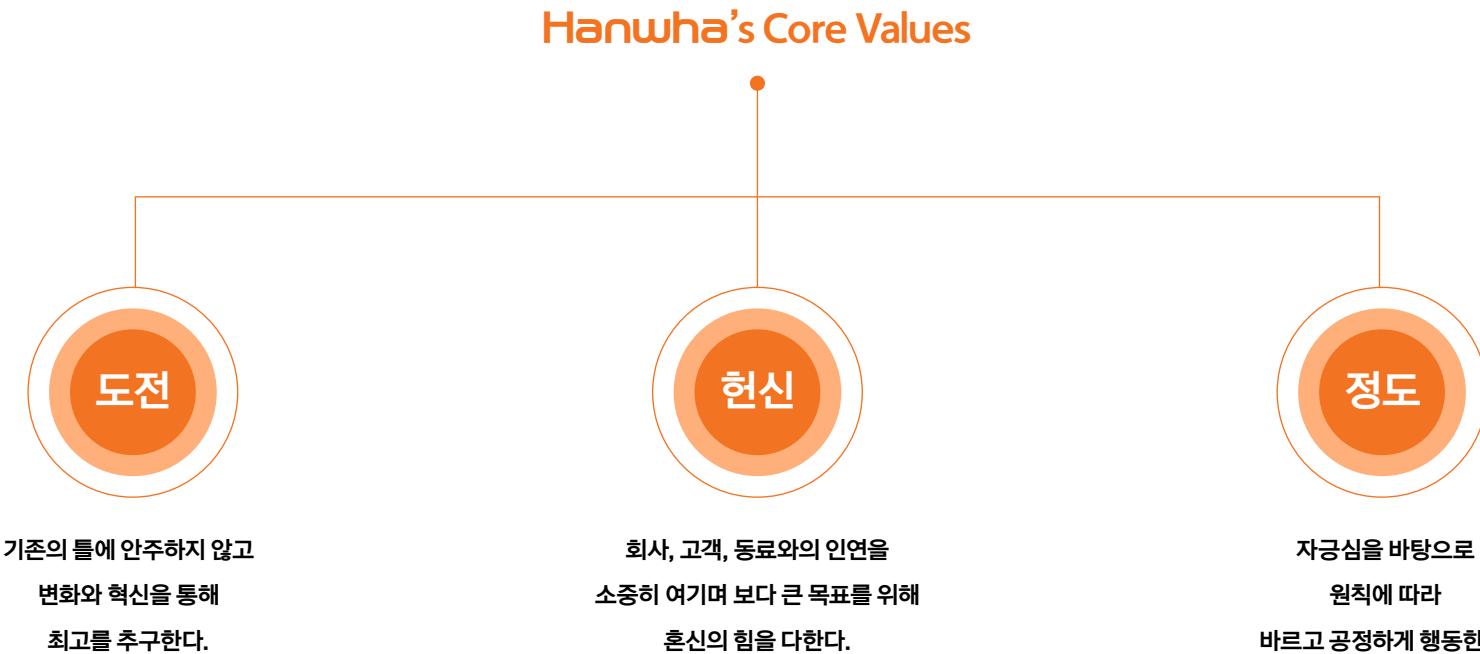
372 위

출처: TIME. © 2024 TIME USA LLC. 라이선스 하에서 사용됩니다.

출처: Fortune. © 2024 Fortune Media IP Limited All rights reserved. 라이선스 하에서 사용됩니다. Fortune 및 Fortune Global 500®은 Fortune Media IP Limited의 등록 상표이며 라이선스 하에서 사용됩니다.
Fortune 및 Fortune Media IP Limited는 한화와 제휴 관계가 없으며, 한화 제품이나 서비스를 보증하지 않습니다.

Hanwha's Core Values

한화가 이룩한 성장의 바탕에는 ‘신용과 의리’의 한화정신이 자리하고 있습니다.
이를 바탕으로 ‘도전 · 혁신 · 정도’의 핵심가치를 선정하고, 전 임직원의 생각과 행동의 기준으로 삼아
한화인으로서의 일체감을 강화하고 있습니다. 핵심가치는 비전 달성을 위한 기업문화 혁신의 원동력입니다.

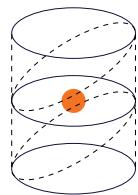


Brand Vision

Brand Purpose

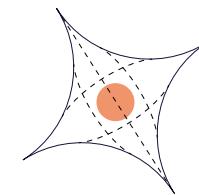
우리는 한계와 경계를 뛰어넘는 **담대한 도전**과
지구에서 우주를 아우르는 **혁신적 기술**을 통해
개인, 사회, 지구의 **지속가능한 내일을 위한 솔루션**을 제공합니다.

Brand Values



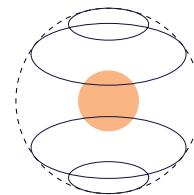
Sustainable and Inclusive Growth

우리는 환경적, 사회적, 경제적으로
지속가능하고 포용적인 성장을 지향합니다.



Technology and Solution-driven Innovation

우리는 기술 기반의 혁신으로
개인, 사회, 지구가 필요로 하는 솔루션을 만듭니다.



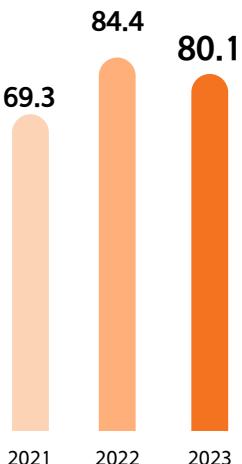
Enhancing Lives

우리는 우리의 기술, 제품/상품, 서비스를 통해
개인과 사회의 풍요로운 삶의 기반을 마련합니다.

Financial Highlights

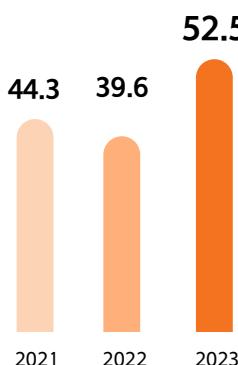
매출총액

단위 : 조 원



자본총액

단위 : 조 원



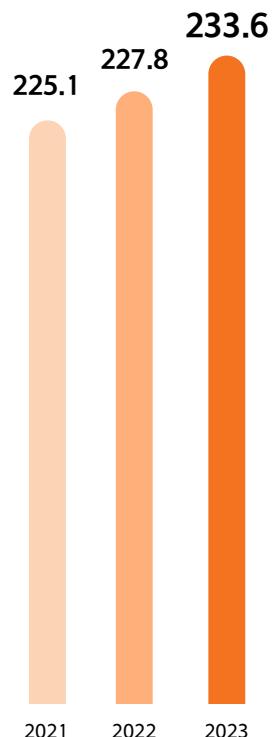
부채총액

단위 : 조 원



자산총액

단위 : 조 원



• Financial Highlights의 재무자료는 한화그룹의 국내외 주요 계열사의 매출액, 자산총액, 부채총액, 자본총액을 단순 합산한 것입니다. (출처: 한화그룹)

• 단, 본 프로파일 Hanwha Businesses 이후의 각 계열사의 매출액과 자산총액은 금융감독위원회에 공시된 자료입니다.

• 본 전망자료는 내부 재무제표의 작성, 외부감사인의 회계검토 및 감사보고서가 완료되지 않은 상태에서 작성한 것으로 결산 및 회계감사 결과에 따라 달라질 수 있습니다. 제시된 전망자료는 미래에 대한 예측 정보를 포함하고 있으며 이러한 예측 정보는 이미 알려진 또는 아직 알려지지 않은 위험과 시장 상황, 기타 불명확한 사정 또는 당초 예상하였던 사정의 변경에 따라 영향을 받을 수

있습니다. 또한 실제 결과와 이에 기재되거나 암시된 내용 사이에 차이가 있을 수 있으며, 시장 환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 예고 없이 달라질 수 있습니다.

• 본 자료는 참고자료로 작성한 것으로 한화그룹은 이 자료에 담긴 미래에 대한 기대와 예측을 간신히 의무가 없으며 투자 목적으로 사용될 수 없습니다. 자료 내용에 대하여 어떠한 보증을 제공하지 않으며 본 자료에 근거한 투자 결과에 대한 어떠한 의무나 책임은 없습니다.

**Milestones**

사업보국의 창업 정신과 ‘신용과 의리’의 한화정신을 바탕으로
경제 발전과 국민의 삶의 질 향상에 기여하며
대한민국을 대표하는 글로벌 기업으로 성장해온 한화.

이제 한화는 지난 72년의 자랑스러운 역사를 넘어
100년 영속 기업의 원대한 꿈을 펼쳐가고자 합니다.

지금까지 그랬었던 것처럼 경계 없는 혁신,
한계 없는 도전으로 기회를 창출하고 미래를 개척하며
다시 한번 새로운 역사를 열어가겠습니다.

1952– 1963

창업기

한국전쟁 이후 화약 사업을 통해 황폐해진 국가 재건에 기여했습니다.

1952년 한국화약(現 (주)한화)을 설립하여 사회 기반 시설 건립에 필수적인 화약을 국산화했으며 이어 니트로글리세린 생산에 성공, 1959년 대한민국은 아시아에서 공업용 화약을 자체 생산할 수 있는 두 번째 국가가 되었습니다. 사업으로 국가와 국민의 성장에 이바지하겠다는 한화의 신념은 오늘까지도 굳게 지켜지고 있습니다.



- | | |
|------|---------------------------------------|
| 1952 | 한국화약주식회사(現 (주)한화) 설립 |
| 1953 | 인천 화약공장 복구 작업 실시
조선화약공판 주식회사 불하 인수 |
| 1955 | 조선유지 인천 화약 공장 불하 매수 |
| 1956 | 초안 폭약 생산 개시
초화 작업반 실습 시작 |
| 1957 | 국내 최초 다이너마이트 국산화
니트로글리세린 시험생산 성공 |
| 1958 | 다이너마이트 생산 개시 |
| 1959 | 한국화약, 화약류 완전 국산화 및 대체 공급 개시 |
| 1961 | 미군과 연간 400톤 다이너마이트 공급 계약 체결 |
| 1962 | 국가 인프라 건설 현장 내 산업용 화약 공급 시작 |

1964– 1980

성장기

국가 경제 회복에 기여하며 빠르게 사세를 확장하는 한편 국가 근대화에 기여할 수 있는 기간산업에 집중 투자를 단행했습니다. 1960년대 중반 한국화성공업(現 한화솔루션)을 통해 유화 분야에 진출했으며 신한베아링공업 인수로 기계 분야의 경쟁력을 강화했습니다. 1969년 경인에너지 설립에 이어 1971년 한국정공(現 (주)한화)을 설립했으며, 1972년 경인에너지 정유공장 및 발전소를 준공해 한국의 공업화를 앞당겼습니다.



1964	신한베아링공업 인수	1973	대일유업(주)(現 빙그레 주식회사) 인수	1979	그룹사옥(서소문동 34) 준공
1965	한국화성공업(現 한화솔루션) 설립		동원공업(주) 인수		삼희통운(주) 설립
1966	태평물산(現 (주)한화 글로벌 부문) 설립		태평개발(現 한화호텔&리조트) 설립		한국플라스틱공업(주) 인수
1968	경부고속도로 건설 공사현장 내 화약 공급 유니온오일과 합작투자 계약 체결 김종희 회장 한국화약그룹 회장 취임 제일화재해상보험 인수	1974	김포요업(주) 설립 유니온포리마(現 한화컴파운드) 설립	1980	한국플라스틱공업(주) 경영권 재인수
1969	인천시 해안 일대 화력발전소 기공식 거행 경인에너지 설립	1975	학교법인 천안북일학원(現 북일학원) 설립 (주)성운물산 설립		
1971	한국정공 설립 제삼석유판매(주) 설립	1976	천안북일고등학교 개교 성도증권(現 한화투자증권) 인수		
1972	경인에너지 정유공장 및 발전소 준공 한국프라스틱공업 설립 김종희 회장 그리스 금성십자대 훈장(그리스 정부)	1978	서울플라자호텔 개관 고려시스템(주) 설립 태평양 엔지니어링(주) 설립 한국화약(주) 여수공장 준공		

1981-1995

제2의 창업

제2대 김승연 회장 취임 이후 한화는 ‘제2의 창업’을 선언하고 금융과 서비스·레저 등으로 사업을 다각화했습니다. 1985년에는 정아그룹(現 한화호텔&리조트)을 인수하며 대한민국 대표 레저 기업에 이름을 올렸으며, 1986년 한양유통(現 한화솔루션)을 인수, 유통 분야에서의 확장을 꾀했습니다. 1982년 한양화학과 한국다우케미칼(現 한화솔루션)을 인수, 2차 오일쇼크 이후 회복세로 돌아선 세계 화학 시장의 강자로 빠르게 자리매김했습니다.



1981	김승연 회장, 그룹 2대 회장 취임 대일유업 김해공장 기공	1987	장교동 현암빌딩 준공		
1982	한양화학, 한국다우케미칼, 경영권 인수 그룹 창립 30주년 체육대회 한양화약 및 한국다우케미칼 경영권 인수	1988	한양화학, 한국플라스틱공업 합병 김승연 회장, 서울올림픽 복싱대회 개최 선언 한국화약, 성화봉 제작, 성화봉 500개 전달		
1983	그룹, 종합연수원 개원 그룹, 미국 포춘지 발표 랭킹 236위 기록 경인에너지 내국화 삼희기획(現 한컴) 설립	1989	그룹, PRO 2000 운동 시작 1990	그룹, 제1회 서울여자오픈골프선수권 대회 개최 1991	그룹, ECO-2000 운동 개시 한국화약, 보은공장 준공
1984	김승연 회장, 제2대 그리스명예총영사 취임 그룹, 미국 포춘지 발표 랭킹 195위 기록	1992	한국화약그룹, 한화그룹으로 사명 변경		
1985	정아그룹(現 한화호텔&리조트) 인수	1994	김승연 회장, ‘제3의 개혁’ 선언 그룹 종합연구소 준공		
1986	한양유통(現 한화솔루션) 인수 빙그레이글스(現 한화이글스) 창단	1995	김승연 회장, 금탑산업훈장 수상 제일증권, 여의도 사옥 준공 센트럴제약 인수, 의약사업부(구, 드림파마) 출범		

1996–2006

새로운 도약

외환위기 속에서 과감한 구조조정으로 활로를 모색했습니다. 수익성 있는 계열사를 매각해 유동성을 확보하는 과정에서도 '임직원 전원 고용 보장'을 골자로 한 신용과 의리의 구조조정을 단행, 단 한 건의 파업도 없이 위기를 극복하며 구조조정 모범 기업으로 이름을 올렸습니다. 위기 속에서 새로운 기회를 모색한 한화는 2002년 대한생명(現 한화생명)을 인수해 2023년 말 기준 자산 115조 원의 국내 2위 생명보험사로 탄탄하게 성장시켰습니다.



1996	김승연 회장 혁명적 개혁 선언 헝가리 엉도수에즈 부다페스트 은행 인수	2001	대덕테크노밸리 설립 (주)한화, 대우전자 방산부문 인수
1997	천안북일여자고등학교(現 북일여자고등학교) 설립 한화바스프우레탄, 독일 바스프사에 매각	2002	대한생명(現 한화생명) 그룹 편입(인수)
1998	FAG 한화베어링 설립 (주)한화/무역 수출10억불탑 수상	2003	FAG 한화베어링, 합작사에 지분 최종 매각
1999	한화-대림 자율빅딜 여전NCC 설립 한화이글스 한국시리즈 우승	2004	한화L&C(現 한화첨단소재) 베이징 공장 준공
	한화에너지 정유부문 및 한화에너지프라자, 현대정유에 매각	2005	한국종합에너지의 한화 지분, 포스코에 매각 대한생명(現 한화생명) 뉴욕 현지법인 설립
2000	동양백화점(現 한화갤러리아타임월드) 인수 그룹 예술의전당 교향악 축제 단독 협찬	2006	한화건설(現 (주)한화 건설 부문), 사우디아라비아법인 설립 한화L&C, 미국 앨라배마 현지공장 준공 아산테크노밸리 설립 한화 인천공장 생산 종료 한화L&C, 상하이 자동차 부품공장 준공
	제1회 서울세계불꽃축제 개최		

2007–2014

글로벌 사업 영토 확장

2000년대 후반 한화는 글로벌 진출을 가속화했습니다. 한화솔루션은 2011년 중국 저장성 낭보에 PVC 공장을 준공했으며, 2007년 미국 아즈델사를 인수하고 체코 생산법인을 설립하는 등 글로벌 자동차 부품 메이커로의 위상을 다졌습니다. 2012년 한화건설(現 (주)한화 건설 부문)은 이라크 비스마야 신도시 건설 프로젝트를 수주해 대한민국 해외 건설의 역사를 새로 썼습니다. 또한 독일 태양광 기업인 큐셀(現 한화솔루션)을 인수하여 세계적인 태양광 토플 솔루션 기업의 기반을 닦았습니다. 한화생명은 2008년 베트남 현지법인 설립, 2013년 인도네시아 생명보험사 인수 등으로 해외 시장에서 성장을 거듭했습니다.



2007	한화 뉴 CI 트라이씨클 공식 선포 한화 글로벌 전략회의 서산테크노밸리 설립 한화케미칼 중국 저장성 낭보 PVC 공장 준공 한화첨단소재 미국 아즈델 인수 및 체코 생산법인 설립	2009	한화기념관 개관 한화생명 베트남법인 보험 영업 개시 한화L&C, 캐나다 공장 준공 김해테크노밸리 설립 한화L&C, 체코 공장 준공 대덕테크노밸리 준공 한화손해보험 통합 출범 경기화성바이오밸리 설립 한화호텔&리조트 통합 출범 대한생명, 한국거래소 상장 한화증권, 푸르덴셜투자증권, 푸르덴셜자산운용 인수 중국 솔라펀파워홀딩스 지분 49.99% 인수 천안 갤러리아 센터시티점 개점	2011	태양광 산업 진출 (솔라펀파워홀딩스, 한화솔라원으로 명칭 변경) 한화핵심가치 ‘도전·현신·정도’ 선포 한화골프단(現 한화큐셀골프단) 창단 한화케미칼 중국 낭보 PVC 공장 상업생산 개시 한화솔라아메리카 설립 한화솔라에너지 설립 한화차이나 출범 군장열병합발전 상업생산 개시 KLPGA 한화금융클래식(現 한화클래식) 2011 개최 한화투자신탁운용–푸르덴셜자산운용 통합 한화자산운용 출범	2012	한화건설(現 (주)한화 건설 부문) 이라크 비스마야 신도시 공사 수주(80억 달러) 한화증권–한화투자증권 통합 한화투자증권 출범 대한생명, 한화생명으로 사명 변경 독일 태양광 기업 큐셀(現 한화솔루션) 인수 여수열병합발전–군장열병합발전 합병, 통합 한화에너지 출범 한화생명 중국 합작 생명보험사 중한인수 영업 개시 2013	한화솔라에너지, 한화큐셀코리아로 사명 변경 빈스앤베리즈, 사회적 기업 전환 한화생명 인도네시아 생명보험사 인수 2014	삼성 방산/석유화학 4개사 그룹 편입
2008	한화증권, 중국 현지법인 한화투자자문유한회사 설립 제일화재 편입 제1회 한화 회장배 전국 사격대회 개최 한화생명 베트남 현지법인 설립 한화인재경영원 개원	2010							

2015 – 현재

신성장 동력 발굴

한화는 지속가능한 성장 기반 구축을 위해 우주·항공·방산, 에너지·해양·소재, 금융, 유통·서비스 부문에서 기존 사업의 핵심 역량을 강화하면서 신사업 포트폴리오를 적극 확대하고 있습니다. 2021년 민간 우주개발 시대 개척을 위한 ‘스페이스 허브’를 출범했으며, 2022년에는 ‘한국형발사체의 체계종합기업’으로 선정되었고, 2024년에는 ‘차세대발사체 개발사업’ 사업자로 선정되었습니다.

태양광은 미국을 비롯한 주요 태양광 시장에서 시장 점유율 1위를 유지하고 있고, 수소, 풍력, LNG 등 에너지 솔루션 분야로 사업을 확대 중입니다.

금융 부문에서는 첨단 핀테크를 활용한 디지털 금융 솔루션으로 금융의 혁신을 주도하고 있으며, 유통·서비스 부문에서는 온오프라인 라이프스타일 플랫폼을 중심으로 경쟁력을 강화하고 있습니다.



2015	한화큐셀 미국 넥스트에라(NextEra)에 업계 최대 규모 1.5GW 모듈 공급 계약 한화종합화학(現 한화임팩트), 한화토탈(現 한화토탈에너지스) 출범 한화테크윈(現 한화비전) 및 한화탈레스(現 한화시스템) 출범	2018	한화시스템 출범 한화에어로스페이스 베트남법인 공장 준공 (주)한화, 2018 평창 동계올림픽대회 및 동계패럴림픽대회 공식 후원(불꽃 및 성화봉 부문)	2019	장교동 한화빌딩 리모델링 큐셀, 조지아 공장 준공 한화생명, 라이프파크 개원	2020	한화솔루션 출범 갤러리아 광교 오픈 (주)한화 글로벌 부문 통합 출범 한화시스템 영국 위성통신업체 페이지 솔루션 인수 한화솔루션 미국 수소탱크업체 시마론 인수	2021	한화에너지 프랑스 토탈과 신재생에너지 합작사 설립 한화에어로스페이스 인공위성업체 쎄트렉아이 지분 인수 한화임팩트 수소흡수기술 보유 미국 PSM 등 인수 한화솔루션 재생에너지 기업 프랑스 RES프랑스 인수 그룹 ESG위원회 출범 스페이스 허브 출범 한화갤러리아, 한화솔루션에 흡수 합병 한화도시개발, 한화솔루션에 분할 합병	2022	누리호 발사 성공 (주)한화·한화솔루션, 미국 폴리실리콘 생산시설 보유기업 REC실리콘 지분 인수 한화임팩트, 한화파워시스템 인수	2023	(주)한화, 한화건설 합병 한화에어로스페이스, 한화디펜스 합병 한화솔루션 첨단소재 부문 물적분할(한화첨단소재 출범) 한국형발사체 체계종합기업 선정 한화에어로스페이스, (주)한화/방산 인수 한화솔루션, 한화갤러리아 인적분할(한화갤러리아 출범)	2024	한화에어로스페이스, ‘차세대발사체 개발사업’ 사업자 선정 한화엔진, 한화모멘텀, 한화푸드테크 출범 한화시스템·한화오션, 미국 필리조선소 인수
------	--	------	---	------	--	------	--	------	--	------	--	------	---	------	--



Hanwha Businesses

Aerospace & Mechatronics

Clean Energy & Ocean Solutions

Finance

Retail & Services



Aerospace & Mechatronics

(주)한화
한화에어로스페이스
한화시스템
한화비전
한화정밀기계
한화모멘텀
한화로보틱스

Aerospace & Mechatronics

(주)한화

www.hanwhacorp.co.kr

2023 매출액

64,691
억 원

2023 자산총액

97,341
억 원

사업 영역

글로벌 부문: 산업용 화약, 불꽃 프로모션, 마이닝 서비스, 석유화학·무기화학, 친환경 에너지

건설 부문: 복합개발사업, 친환경 사업, 건축, 주택, 인프라, 특수시설 등 종합건설

(주)한화는 1952년 한국화약 설립 이후 70년 동안 국내 화약산업과 기간산업을 선도하며 한화그룹의 성장 기반을 공고히 다져왔습니다.

2022년 11월부터는 자회사인 한화건설을 합병하여 (주)한화 글로벌 부문·

(주)한화 건설 부문 등 2개 부문으로 개편, 운영하게 되었습니다. 각 사업 부문은 고부가가치 기술 개발과 신규 사업 진출, 해외 사업 확대를 통해 미래 성장동력을 강화하면서 국내외에서 위상을 높여가고 있습니다.

(주)한화 글로벌 부문은 60년 이상 축적된 다양한 화약 제조 기술, 풍부한 발파 경험과 사업화 역량, 광범위한 글로벌 네트워크 등을 바탕으로 에너지와 환경을 연결하는 케미칼 기술 기반의 솔루션을 제공하고 있습니다.

산업용 화약 사업은 각종 건설과 자원 개발에 필수적인 산업용 화약류를 제조·판매하고 있으며, 수십 년간 축적해온 기술과 노하우를 바탕으로 품질과 원가 경쟁력, 안정적인 유통망을 확보하여 국내외 화약 시장을 선도하고 있습니다. 또한 고객에게 안전하고 경제적이며 효율적인 발파 솔루션을 제공하기

위해 전자뇌관과 차별화된 발파 시스템을 제공합니다. 아울러 국가와 지역의 주요 행사 때 밤하늘을 수놓는 불꽃 행사를 연출하는 불꽃 사업 등을 수행하고 있습니다.

무역 사업에서는 자체 영업권과 전문성을 보유한 폴리머, 모노머, 방산에 집중하여 지속적인 수익원을 창출하고 있습니다. 앞으로는 비즈니스 모델을 고도화하여 암모니아, 수소 등 친환경 에너지원 사업으로 영역을 확장할 계획입니다.

(주)한화 글로벌 부문은 향후 반도체, 이차전지용 소재로 쓰이는 실리콘 가스뿐 아니라 지구온난화지수를 저감하는 친환경 유도체 등의 차세대 소재 사업의 국산화에도 노력을 지속할 계획입니다. 또한 무기화학 기반의 고부가 신소재 사업화를 적극 추진해 자체 생산 중인 질산을 활용한 고부가 유도체 사업과 수소 인프라 확보 등으로 다각적인 미래 사업을 추진해가고 있습니다.



(주)한화 글로벌 부문



프리미엄 주거 브랜드 한화포레나(FORENA)

(주)한화 건설 부문은 건축, 토목, 플랜트 등 다양한 분야의 시공 경험과 기술력, 광범위한 네트워크를 보유한 글로벌 건설회사입니다. ‘Green Infra Developer’를 목표로 대규모 복합개발사업과 친환경 사업, 첨단 및 특화분야에서 주목할 만한 성과를 거두고 있습니다.

(주)한화 건설 부문은 단순한 건축물을 넘어 주거와 문화, 업무, 여가, 상업, 사회 인프라 등을 결합하는 복합개발사업을 선도적으로 추진하고 있습니다. 광교 신도시의 얼굴을 바꾼 수원 광교 마이스(MICE) 복합단지는 컨벤션센터와 아쿠아리움, 백화점, 호텔 및 주거시설이 결합된 대표 작품입니다. 2023년에는 5성급 호텔을 비롯해 아레나, 컨벤션센터, 쇼핑몰, 워터파크 등으로 구성된 약 2조 원 규모의 인천 인스파이어 엔터테인먼트 리조트 공사를 완료했습니다.



클릭 시 (주)한화 건설 부문 영상을 확인하실 수 있습니다.

이와 함께 서울역 북부역세권 및 대전역세권 복합개발 사업, 수서역 환승센터 개발 사업, 잠실 스포츠 마이스 복합공간 조성 사업 등 대형 프로젝트의 사업주관사로 선정되어 성공적으로 공사를 진행하고 있습니다.

특히 주거 브랜드인 ‘한화포레나(FORENA)’는 2019년 론칭 이후 단기간에 주택시장에서 프리미엄 브랜드로 입지를 확장해 나가고 있습니다. 차별화된 디자인 콘셉트와 주거상품, 서비스를 적용해 대한민국 주요 거점도시 위주로 랜드마크 단지를 선보이고 있습니다. 한화포레나의 브랜드 가치는 (주)한화 건설 부문이 추진하는 복합개발사업의 경쟁력을 한층 강화시켜 나갈 것으로 기대하고 있습니다.

친환경 사업에서는 자체 개발한 PRO-MBR(초고도하수처리기술)을 비롯한 높은 경쟁력의 환경신기술과 특허기술을 기반으로 개발부터 시공, 운영까지 수처리 시설의 종합 솔루션을 제공하고 있습니다. 2023년 국내 최대 규모의 하수처리장 민간투자사업인 대전 하수처리장시설 현대화 공사를 시작했으며, 평택과 천안에서도 수천억 원 규모의 하수처리시설 사업을 진행 중입니다.

데이터센터, 아레나와 같은 첨단 및 특화분야에서도 주목할 만한 성과를 거두고 있습니다. (주)한화 건설 부문은 2023년 안산 카카오 데이터센터, 동탄 삼성 SDS 데이터센터 등 국내 굴지의 기업들이 발주한 데이터센터들을 성공적으로 건설했습니다. 또한 하이퍼스케일 규모로 추진 중인 창원 IDCA사업과 같이 데이터센터의 단순 시공을 넘어 주도적으로 개발에 참여하는 디벨로퍼형 사업도 본격화하고 있습니다.

아레나 역시 (주)한화 건설 부문이 독보적인 기술력을 가진 분야로 대한민국 건설사 중 유일하게 국내 및 해외 아레나 실적을 모두 보유하고 있습니다. 2023년 완공된 국내 최초의 아레나 ‘인스파이어 아레나’를 비롯해 약 2만석 규모의 ‘CJ 라이브시티 아레나’, 약 1만 8천석 규모 ‘서울아레나’ 등 대한민국에 들어서는 대규모 아레나 3곳 모두 (주)한화 건설 부문이 맡았습니다.

해외에서는 주택 10만 가구와 학교, 관공서, 도로, 상하수도 등의 사회 인프라를 건설하는 이라크 비スマ야 신도시 공사를 진행하고 있습니다. 또한 세계 최대 규모의 돔 공연장인 필리핀 아레나를 시공한 바 있으며, 중동 및 북아프리카 지역에서 다수의 발전·화공 플랜트 실적을 보유하고 있습니다.

서울역 북부역세권



인스파이어 엔터테인먼트 리조트



Aerospace & Mechatronics

한화에어로스페이스

www.hanwhaaerospace.com

2023 매출액

93,590
억 원

2023 자산총액

195,429
억 원

사업 영역

우주: 발사체 체계종합, 로켓 엔진, 부품(밸브·자세제어 등), 우주 발사·수송 서비스, 위성체계·통신·관측 서비스

항공: 항공엔진 조립/정비, 항공기 부품(구동·착륙·유압·연료), 민수 항공엔진 부품(LTA·RSP·모듈), UAM용 전기추진체계(ESS·EE·EMA·수소연료전지)

방산: 회력체계, 기동체계, 발사체계, 대공체계, 수상체계, 유·무인복합체계, 원격사격통제체계, 항법장치, 정밀단약, 유도무기, 레이저무기

해양: 잠수함용/선박용 리튬전지체계(ESS), 함정엔진/발전기



항공 엔진 생산 현장

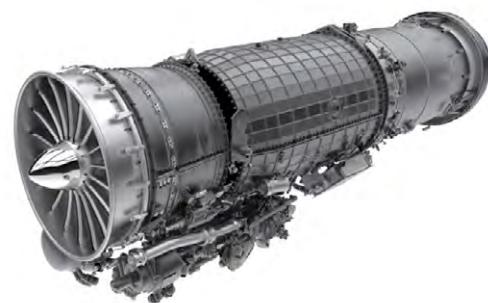
한화에어로스페이스는 창립 이후 대한민국을 대표하는 우주·항공·방산기업으로 성장해 왔습니다. 이제는 고객 중심의 철저한 품질 관리와 기술 혁신, 첨단기술 기반의 제품 경쟁력으로 우주·항공·지상·해양 방위산업의 전 영역을 아우르는 통합 솔루션을 제공하며 미래를 선도하는 글로벌 리더로 도약하고 있습니다.

우주사업부문은 1999년 과학관측로켓(KSR-III) 개발을 시작으로 약 25여년 간 대한민국이 우주로 가는 길을 함께 걸어왔습니다. 2022년 6월, 한국형발사체 누리호 (KSLV-II) 2차 발사에 성공하며 우리나라라는 순수 국내 기술로 1.5톤급 위성을 우주에 쏘아 올릴 수 있는 세계 7번째 나라가 되었습니다. 독보적인 우주 발사체 엔진 기술을 바탕으로, 누리호에 장착되는 75톤급 액체로켓 엔진과 공급계 밸브, 자세제어시스템을 비롯한 각종 핵심부품을 생산하며, 대한민국이 ‘우주 주권’을 확보하는 데

핵심적인 역할을 수행하였습니다. 2022년 12월, 한화에어로스페이스는 검증된 사업수행 역량과 기술력을 인정받아 한국형발사체 누리호 고도화 체계종합기업으로 선정된 이후, 2023년 누리호 3차 발사에 성공적으로 참여하였으며, 2027년까지 총 4차례에 걸친 추가 발사를 통해 발사체 기술을 고도화하고 우주산업 생태계 구축을 주도적으로 이끌어 나갈 것입니다. 2024년 4월에는 누리호의 후속 프로젝트인 차세대 발사체 (KSLV-III) 개발 사업 체계종합기업으로 선정되어 한국항공우주연구원과 함께 설계부터 발사운용까지 전 과정에 참여할 계획으로, 2032년까지 달 착륙선을 우주로 보내는 도전적 임무를 맡게 되었습니다. 앞으로, 차세대 발사체 사업으로 확보한 기술과 경험으로 민간주도 우주산업 생태계 기반을 마련하고 글로벌 발사 서비스 시장에 진출할 것입니다.

한화에어로스페이스는 발사체 개발과 함께 우주산업의 벌류체인 구축에도 주력하고 있습니다. 2021년에는 국내 유일의 위성체계 개발 및 수출기업인 세트렉아이의 지분을 인수하여, 세계 최고 수준의 해상도를 자랑하는 스페이스 아이-티(Space Eye-T) 위성을 개발하고, 위성 데이터를 활용한 다양한 미래 비즈니스 발굴을 위해 협력하고 있습니다. 또한 한화그룹 우주사업의 큰 그림을 그려나가고 있는 ‘스페이스 허브’의 핵심 계열사로 그룹의 기존 역량과 우주사업을 융합한 다양한 미래 비즈니스를 준비하고 있습니다.

한화에어로스페이스는 대한민국 유일의 항공용 가스터빈 엔진 전문기업으로서 항공 분야에서의 새로운 도약을 꿈꾸고 있습니다. 항공사업부문은 1979년 가스터빈 엔진창정비 사업을 시작으로 45년 동안 F-15K, T-50 고등훈련기 등 대한민국 공군의 주력 항공기 엔진뿐 아니라 한국형 헬기 ‘수리온’의 국산화 엔진 등 1만 대 이상의 엔진을 누적 생산하며 국내를 비롯한 전 세계에 항공기 엔진과 기계부품 솔루션을 제공해 왔습니다. 특히 GE와의 기술제휴를 통해 한국형 전투기 KF-21의 엔진통합개발을 주도적으로 수행, 주요 핵심부품의 국산화를



전투기용 엔진(F404-102)



한국형 발사체 누리호(KVLS-II) 75톤급 1단 액체 로켓 엔진

추진하고 있습니다. 나아가 KF-21 엔진 제작기술을 바탕으로 향후 KF-21 Block 3급 유·무인전투기에 적용 가능한 첨단항공엔진 독자개발 역량을 확보하고 첨단엔진용 소재개발 등을 포함한 항공사업 밸류체인을 확장해 나가겠습니다.

민수항공 분야에서는 항공기 엔진 분야에 축적된 기술을 기반으로 세계 3대 엔진 제작사(OEM)인 미국 GE(General Electric), 영국 롤스로이스(Rolls-Royce), 미국 P&W(Pratt & Whitney)의 핵심 파트너로 활약하며 글로벌 시장에서 입지를 강화하고 있습니다. 해외 생산법인을 비롯한 글로벌 네트워크도 지속적으로 확대하고 있습니다. 2016년 미국 P&W와 싱가포르 생산법인 조인트벤처(JV) 운영과 항공 엔진 국제공동개발사업(RSP) 참여에 대한 계약을 체결한 데 이어, 2017년에는 베트남에 해외 생산 거점을 신설하여 원가 경쟁력과 생산능력을 한층 향상시켰습니다. 2019년에는 미국 항공기 엔진 부품사인 이닥(EDAC)을 인수, 한화에어로스페이스USA를 새롭게 출범하고 제품 포트폴리오 확장과 고난도의 가공 기술 역량 확보에 집중하고 있습니다.

한화에어로스페이스의 방산사업부문은 지상 플랫폼 및 유도탄 분야에서 첨단 기술 기반의 제품 경쟁력으로 세계 방위산업을 선도하는 글로벌 리더로 도약하고 있습니다. 압도적인 화력, 뛰어난 기동성과 생존성을 보유한 세계적인 K9 자주포는 미국을 포함 10개국 이상의 시험평가와 폴란드, 노르웨이 등 8개국 수출에 성공했으며, 고반응화포 기술, 유·무인 복합운용을 접목해 미래 전장에 대비하고 있습니다. 이와 함께 155mm 탄약분야에서는 신관, 추진장약 등 핵심 구성품의 독보적인 기술력을 보유하고 있으며, 2023년 영국 BAE와 NATO 표준 탄약과 호환성을 갖춘 모듈러 장약으로 MCS 계약을 체결하는 등 글로벌 탄약수요에 대응하고 있습니다.

국내 최초 업체 주관 체계개발 사업에 성공한 ‘천무’는 다양한 사거리별 솔루션을 확보하여 핵심 표적을 실시간 정밀타격하는 화력장비로 2022년 폴란드와



K10 탄약운반장갑차/K9 자주포

대규모 계약을 체결하였습니다. 또한 수출형 무기체계로 자체 개발한 미래형 보병전투장갑차 레드백은 2023년 호주 차세대 장갑차 도입사업(Land 400)에서 유수의 기업들을 제치고 계약을 체결하였습니다. 대한민국 육군의 주력 장갑차 K21 보병전투장갑차, 고성능 차륜형장갑차 타이곤은 우수한 기동력과 안전한 병력 수송으로 완벽한 작전 수행이 가능합니다. 소형무장헬기(LAH) 공대지 유도탄 천검은 레드백, 무인수색차량 등 지상플랫폼에 호환이 가능하도록 개발하여 해외시장 공략에 집중하고 있습니다.

이 밖에도 미래 전장환경에서 전투효율성을 극대화하고 인명피해를 최소화하기 위해 유인 체계와 무인 체계가 상호 협력하는 유·무인 복합 체계를 개발하고 있습니다. 특히 한화에어로스페이스가 자체 개발한 다목적무인차량(Arión-SMET)은 2023년 12월 하와이 미 해병대 기지에서 실시된 해외비교성능시험(FCT)에 참여해



보병전투장갑차 레드백

다양한 자율주행 기능과 운송 능력 등을 인정받았습니다. 대공 체계에서는 저고도 대항공기용 복합대공무기 비호복합에서부터 한국형 미사일 방어체계의 한 축을 담당하는 천궁(M-SAM), 장거리 지대공유도무기(L-SAM)까지 대공 표적에 대응하는 독보적인 기술로 대한민국 방공 전력 발전에 기여하고 있습니다.

한화에어로스페이스는 친환경 ESS 기술로 지속가능한 해양 생태계 조성에 앞장서고 있습니다. 해양사업부문의 전기추진체계(ESS) 분야에서는 세계 최고 수준의 안전성 설계를 적용하여 국내 잠수함용 리튬전지시스템을 독점적으로 공급하고 있습니다. 군 잠수함과 일반 선박에 최적화된 친환경 ESS를 공급한 경험을 바탕으로 한화오션의 선박, 해양플랜트, 특수선 사업 등과 결합하여 글로벌 친환경 선박분야 시너지를 확대해 나가고 있습니다. 향후 ESS 제품 라인업을 잠수함·민수선박용 수소연료전지까지 확장해, 사업 경쟁력을 강화하고 글로벌 탈탄소화를 위한 ‘친환경 선박 밸류체인’을 구축해 나갈 것입니다. 함정엔진·발전기 분야에서는 검증된 신뢰성과 효율성으로 대한민국 해군이 운용 중인 구축함, 고속정 등 해군 주력 함정에 들어가는 LM2500, LM500 엔진과 한국형 구축함용 가스터빈 발전기를 공급하며 첨단 해군력 건설과 해양 전투력 향상에 중추적인 역할을 담당하고 있습니다.



잠수함용 리튬전지체계

한화에어로스페이스는 제조 및 R&D 역량을 바탕으로 가장 효율적이고 효과적인 장비의 운용을 위한 ‘토탈 MRO* 서비스’를 제공합니다. MRO사업부문은 국내 창정비 및 성능개량, PBL(성과기반 군수지원), 수리부속 소요 판단 및 공급 등 고객이 언제나 최상의 장비를 운용할 수 있도록 전 과정에 걸친 체계적 MRO시스템을 갖추고 있습니다. 수십 년간 축적해온 MRO 분야의 성공적 경험과 독보적인 역량을 바탕으로 MRO 사업영역을 전 세계로 확장하여 글로벌 토탈 MRO 솔루션 기업으로 성장해 나갈 계획입니다.



천무

한화에어로스페이스는 앞으로도 기존 사업의 경쟁력을 강화해 나가며, 미래 핵심기술을 선제적으로 확보하여 글로벌 시장을 선도하는 ‘초일류 혁신기업’으로 도약하겠습니다.

* MRO: Maintenance, Repair and Overhaul

Aerospace & Mechatronics

한화시스템

www.hanwhasystems.com

2023 매출액

24,530 억 원

2023 자산총액

44,657 억 원

사업 영역

방산: 우주·항공, 감시·정찰, 지휘통제·통신·사이버, 해양, 지상, MRO+

ICT: 디지털 트랜스포메이션, 시스템 통합, IT 아웃소싱, 스마트 C&E



클릭 시 한화시스템 영상을
확인하실 수 있습니다.



SAR 초소형 위성

한화시스템은 국내 유일의 글로벌 방산전자·ICT 스마트 솔루션 기업으로 초연결·초지능·초융합·초공간의 기술로 업계를 선도하고 있습니다. 방산과 ICT 양 사업부문의 디지털 솔루션 역량을 기반으로 국방과 민수 분야의 융합 시너지를 창출하고 있습니다.

ICT 부문은 빅데이터 및 IT개발 플랫폼 역량을 결집해 스마트 팩토리와 스마트 야드 전환사업을 새롭게 발전시켜 나가고 있으며, 방산 부문은 업계 최고의 기술력과 연구 인력을 바탕으로 군 무기체계의 두뇌와 감각기관에 해당하는 시스템 개발사업을 성공적으로 수행하여 독보적인 지위를 확보하였습니다. 지상에서 해상, 우주에 이르는 미래 첨단 기술을 기반으로 한 고도화된 방위 솔루션을 제공하여 대한민국 대표 방산업체로서의 위상을 공고히 하고 있습니다. 또한 ‘글로벌 No.1 비즈니스 리딩 및 플랫폼 밸류업 솔루션’을 통해 고객과 인류를 풍요롭고 안전하게 만들어 나가는 데 기여하고 있습니다.

한화시스템은 우주 영토 확장에 총력을 기울이며 무한한 가능성을 모색하고 있습니다. 지난 2023년 12월 4일 14시 정각, 제주도 남쪽 해상에서 순수 우리 기술로 개발한 상용 지구관측 위성 ‘소형 SAR 위성’을 성공적으로 우주로

발사하였습니다. 이는 한국형 뉴 스페이스의 본격적인 도래를 알린 것으로 관측위성을 통해 얻은 영상 데이터를 인공지능 기술과 접목하여 국방, 기상, 재난, 국토, 해양 등 다양한 분야의 미래를 예측하고 지구와 인류에 필요한 인사이트를 제공해 나갈 것입니다.

SAR(Synthetic Aperture Radar)은 밤낮과 날씨에 관계없이 영상을 수집할 수 있습니다. 작고 민첩한 SAR 위성만이 매일 우주의 동일한 위치를 다시 방문할 수 있으며, 이전에는 불가능했던 수준의 변화 감지를 가능하게 합니다. 위성 개발부터 제조, 서비스까지 엔드투엔드(End-to-End) 글로벌 통합 솔루션을 구축하여 대한민국의 우주산업을 선도해 나갈 것입니다.

우주 인터넷 서비스는 지구 저궤도(LEO, Low Earth Orbit) 상공에 수백~수천 기의 통신위성을 배치하여, 글로벌 인터넷 서비스를 제공하는 동시에 고속 이동 수단인 항공기·선박·기차·차량 등에도 24시간 광대역 통신이 가능한 초공간 통신 인프라를 구축합니다. 한화시스템은 유텔셋 원웹의 위성망을 활용해 인터넷 접속이 어려운 지역과 해상, 공중에서도 ‘위성통신 안테나’를 달아 24시간 안정적인 우주 인터넷 서비스를 제공함으로써 인프라가 열악한 도서·산간과 재난 재해와 지정학적 위기 상황 등 긴급 상황에서 원활한 통신을 지원하고자 합니다. 또한 유텔셋 원웹의 위성망을 활용해 신속하게 군 저궤도 통신위성 네트워크를 구축할 수 있을 것으로 기대하고 있으며, 차량용(OTM, On The Move)·운반용·함정용 단말기의 개발·양산 및 서비스 공급까지 활용 범위를 확장해 나갈 것입니다. 위성망과 지상망이 통합된 다계층·초연결 네트워크를 통해 유·무인 복합체계의 원활한 운용은 물론 전시 및 재난과 같은 긴급 상황에서도 끊김 없이 원활한 통신 서비스를 제공할 수 있을 것으로 기대하고 있습니다.

항공 분야에서는 글로벌 경쟁력을 확대하기 위해 노력하고 있습니다. 국내 최초로 전투기용 능동위상배열(AESA) 레이다 등의 핵심 구성품을 개발하고 있으며,



LEO위성 초연결 개념도

항공기의 성능을 개선하고 무인기 체계를 발전시키는 종합 업체로서의 역할을 수행하고 있습니다. 특히 유·무인 복합기(MUM-T)를 제어하는 초연결 기술을 통해 항공분야 통합 패키지 솔루션을 제공하여 글로벌 경쟁력을 키워 나가고자 합니다. 한화시스템은 육·해·공·우주·사이버 전장의 감시·정찰 장비부터 정밀타격 장비까지 초연결 네트워크를 구성하고 있습니다. 이를 통해 신속한 전장 상황과 정보 공유를 실현하여 지능형 지휘통제체계를 구축하고, 지상의 방어를 강화하여 대공통합방어 솔루션을 제공하고자 합니다.

우주자산 및 지능형 C2로 연결된 다계층 대공방어 솔루션은 원거리부터 근거리까지 핵심 자산을 보호할 수 있는 핵심 무기체계입니다. 한화시스템의 다기능 레이다(MFR)는 탐지·추적, 전자전, 유도탄 유도 등의 기능을 보유하고 있어 단일기능 레이다 여러 대의 임무를 동시에 수행할 수 있습니다. 이러한 기술력을 인정받아 2022년 UAE와 1.3조 규모 '천궁-II 다기능레이다' 수출에 이어, 2024년 사우디 아라비아와도 다기능레이다 수출 계약에 성공했습니다. 또한 적 무인기 및 군집드론을 무력화할 수 있는 암티드론 시스템에 이르는 대공방어 역량을 확대하여 다계층 복합방호(Soft-Kill, Hard-Kill) 토탈 솔루션을 제공하고자 합니다.



ICT 빅데이터 센터

해양분야에서는 첨단 기술 기반의 솔루션을 제공하고 있습니다. 함정의 두뇌인 전투체계와 미래 해양 전장의 핵심인 무인체계 등을 통해 해군의 전투력을 극대화하는 데 기여하고 있습니다. 함정 전투체계(CMS)는 수상·수중 함정이 적이나 장애물로부터 자함을 방어하고 임무를 달성하기 위한 핵심 솔루션입니다. 해군은 복합 임무수행 및 작전 반경 확대를 위해 신규 함정 건조와 기존 함정 개량, 그리고 해양무인체계의 전력화를 추진하고 있습니다. 한화시스템은 해군의 전투력 극대화를 위하여 초연결·자동화·지능화·무인화된 해양시스템 솔루션을 제공하고자 합니다.

2023년 4월에는 2,400톤급 필리핀 연안경비함(OPV, Offshore Patrol Vessel) 6척에 자체 개발한 국산 함정 전투체계를 공급했습니다. 이로써 필리핀 해군에 네 번째 수출을 기록하며, 총 13척의 필리핀 함정에 CMS를 공급하게 되었습니다. 또한 필리핀 해군의 현대화 계획 이행과정에서 이어질 신형 함정 도입 사업에도 적극 참여 중입니다. 한화시스템은 해외수출 함정에 선진국 수준의 기술 성숙도를 가진 전투체계를 제공할 수 있는 국내 유일의 기업으로서 독보적인 CMS 개발·양산·후속 군수지원 역량과 'K-방산' 경쟁력을 총동원하여 동남아시아·중동·중남미 수출을 확대해 나갈 것입니다.

한화시스템은 지상 전투력을 극대화하기 위해 다양한 기동, 화력, 및 방공 무기체계의 두뇌 역할을 수행하는 통합 전장시스템을 공급합니다. 개인 장비에 첨단 기술을 접목하여 전투원의 임무수행 능력을 강화하는 워리어 플랫폼과 지상 무인체계를 위한 원격통제 솔루션을 연구 개발하고 있습니다. 이를 기반으로 육군의 전투력을 극대화하는 초연결·자동화·지능화·무인화된 지상시스템 솔루션을 제공하고자 합니다.

ICT 부문은 4차 산업혁명 시대의 핵심 기술을 바탕으로 다양한 산업 분야에서 고객에 특화된 솔루션을 제공하고 있습니다. 클라우드 기반 빅데이터 센터를 활용한 데이터 분석 서비스를 비롯하여 스마트 팩토리 구축, 공공 인프라 보안 및 관제 통합 플랫폼, 금융 IT 시스템 등 빅데이터, 클라우드, ITO/IDC, 업무 특화 솔루션, 금융 솔루션에서 차별화된 역량을 발휘하고 있습니다. 업종별로 특화된 첨단 ICT 서비스를 기반으로 블록체인, 메타버스 등으로 사업을 다각화해 산업 전반의 디지털 전환(DT)을 선도해 나갈 것입니다.

한화시스템은 앞으로도 하늘·땅·바다·우주의 현실 공간에서 디지털 공간까지, 초지능·초연결·초융합·초공간의 기술로 인류를 안전하고 풍요롭게 연결하는 'No.1 Global 비즈니스 리딩 솔루션 및 플랫폼 밸류업 기업'으로 성장해 나가겠습니다.

Aerospace & Mechatronics

한화비전

www.hanwhavision.com

2023 매출액

10,467 억 원

2023 자산총액

8,295 억 원

사업 영역

비전 솔루션



영상 보안 카메라 및 저장장치 제품군



비즈니스 인사이트를 제공하는 클라우드 기반 솔루션, 사이트마인드(SightMind)

한화비전은 1990년 설립 이후 세계 최고 수준의 영상기술과 분석기술을 기반으로 주거, 도시 인프라, 상업시설에 이르는 다양한 분야에 최적의 보안 솔루션을 제공하는 글로벌 시큐리티 기업으로 성장해 왔습니다. 영상 보안 카메라 (CCTV), 저장 장치, 소프트웨어, 주변 기기 등 영상 보안 솔루션의 풀 라인업을 갖추고 철저한 사후 관리와 지원 체제를 통해 고객에게 안심과 만족을 제공하고 있습니다.

한화비전은 독자적인 광학 기술과 더불어 우수한 SoC(System on Chip) 칩셋 기술, 지능형 영상 분석 AI 카메라 기술, 사이버보안 플랫폼 기술 등 세계 최고의 광학 설계·제조 기술과 영상 처리 기술을 보유하고 있습니다. 고객 맞춤형 AI 솔루션 개발 역량을 강화하고 AIoT 플랫폼 융합 기술, 오픈 플랫폼 대응 엣지 디바이스 기술 등 고객의 니즈에 대응하고 주거와 산업 패러다임의 변화를 선도할 수 있는 신기술과 솔루션 개발에도 집중하고 있습니다.

축적해온 핵심 역량을 기반으로 영상 보안 솔루션에서 국내 시장 점유율 1위를 기록하고 있을 뿐 아니라 한국, 베트남에 운영 중인 생산 거점을 중심으로 전 세계에서 활발한 영업·마케팅 활동을 펼쳐 글로벌 시장 점유율 5위(중국 제외)를 기록하는 등 국내외 시장을 선도하고 있습니다.

앞으로도 한화비전은 10대 전략 시장을 중심으로 글로벌 시장 점유율을 더욱 확대할 뿐 아니라 차별화된 엣지 AI 성능의 고도화를 통해 지속 가능한 고수익 구조를 구축해 나갈 것입니다. 또한 스마트 유통, 스마트 팩토리, 스마트 시티 등 산업별 수요에 대한 통합 솔루션 대응력을 확보하고 클라우드 플랫폼 기반 구독형 서비스로 사업 영역을 확대해 갈 계획입니다. 이처럼 지속적인 기술 개발과 혁신을 통해 고객의 상황에 최적화된 솔루션을 제공하는 글로벌 비전 솔루션 프로바이더로 성장해 나가겠습니다.

Aerospace & Mechatronics

한화정밀기계

www.hanwha-pm.com

2023 매출액

3,904
억 원

2023 자산총액

4,235
억 원

사업 영역

반도체 전/후공정, SMT(Surface Mounting Technology),
침마운터, CNC(Computer Numerical Control) 자동선반,
의료부품 제조장비 및 소프트웨어 개발 및 생산



클릭 시 한화정밀기계 영상을
확인하실 수 있습니다.

한화정밀기계는 1989년 침마운터의 최초 국산화를 시작으로 지속적인 기술 강화와 사업 모델 다각화를 통해 SMT 사업에서 반도체와 디스플레이 장비, 공작기계에 이르기까지 사업 영역을 확장해 왔습니다. 국내 시장뿐 아니라 미국, 독일, 중국, 인도, 베트남 등 5개 해외 거점과 30여 개의 대리점을 운영하여 글로벌 판매와 고객 기술 지원을 선도하고 있습니다. 더불어 스마트 팩토리 구현을 위한 소프트웨어 솔루션을 확대 적용하여 AI 시대에 적합한 'Advanced Manufacturing Solution Creator'의 역할을 꾸준히 확대하고 있습니다.

반도체 장비 사업은 메모리, AP, CPU 등의 반도체 공정의 핵심 장비를 개발 및 제조하여 글로벌 종합 반도체 기업(IDM) 및 반도체 후공정(OSAT) 업체에 공급하는 사업모델을 보유하고 있습니다. 후공정 장비인 플립칩 본더와 다이본더를 양산 중이며, 2024년 초에는 전공정 장비 사업을 양수하여 PE-CVD와 ALD 장비를 시장에 선보였습니다. 반도체 전/후공정 솔루션을 모두 보유한 종합 반도체 장비 제조기업으로, 미래 기술의 핵심인 고성능 반도체 제조를 위한 신규 장비의 선제적 개발과 양산을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

산업용 장비 사업에서는 광학 및 초정밀 제어 기술을 바탕으로 SMT 장비를 개발 및 공급하고 있습니다. 특히 SMT 종속기는 글로벌 시장에서 1위를 차지하며 기술과 품질 면에서 세계적으로 인정받고 있습니다. 고속기의 판매 확대를 통해 글로벌 대형사와의 협력을 더욱 강화하고 있습니다. 또한 고생산성의 SMT 장비 기술과 초정밀도의 반도체 후공정 장비 기술을 기반으로 차세대 디스플레이(Mini/Micro LED) 시장에 진출하였습니다.

이와 더불어 최적의 생산 계획부터 자재 관리, 생산 라인 모니터링 및 원격 제어, 예지 보전 등을 포함한 차별화된 기술을 통해 고객가치를 극대화하고 있습니다.

하드웨어에 최적화된 소프트웨어 기반 솔루션의 강화를 통해, 최고의 생산성은 물론 지능형 장비와 고복합 미래 제조 장비 솔루션을 선제적으로 확보, 구현하고 있습니다.

공작기계 사업에서는 47년간 축적해온 기술과 경험을 토대로 사용자의 요구에 부합하는 복합형 갠타입 및 터렛형 자동선반을 국내 최초로 개발, 판매함으로써 기술 우위를 확보했습니다. 고객 맞춤형 솔루션 제공을 통해 CNC 자동선반 분야에서 국내 시장 점유율 1위로 시장을 선도하고 있으며, 의료 및 치과부품 전용 장비를 개발하여 글로벌 시장 진출도 확대하고 있습니다.

한화정밀기계는 국내 대표 장비 제조사로서 끊임없는 도전정신과 첨단 기술을 기반으로 세계 시장에서의 점유율을 확대하는 데 그치지 않고, 제조장비 사업 전반을 아우르는 차세대 제조장비 솔루션 기업으로 꾸준히 성장해 나갈 것입니다.



(상단부터 시계 방향으로) 반도체 플립칩 본더 SFM3 인라인, SMT 고속기 HM520W, 공작기계 자동선반 XD38III

Aerospace & Mechatronics

한화모멘텀

www.hanwhamomentum.com

2023 매출액

7,172 억 원

2023 자산총액

7,724 억 원

사업 영역

이차전지 제조 장비, 디스플레이·클린물류 장비, 로지스틱스,
재생에너지

* 2023년 한화모멘텀의 자산총액에는 한화로보틱스
실적이 제외되어 있습니다.

1953년에 설립된 한화모멘텀은 오랜 기간 축적해 온 노하우와 기술력을 바탕으로 글로벌 기계·설비 산업을 선도해 왔습니다. 특히 열 기술, 로지스틱스 등 핵심 기술 역량을 보유하고 있으며, 이를 최신 기술과 융복합하여 새로운 사업 기회를 지속적으로 창출하고 있습니다.

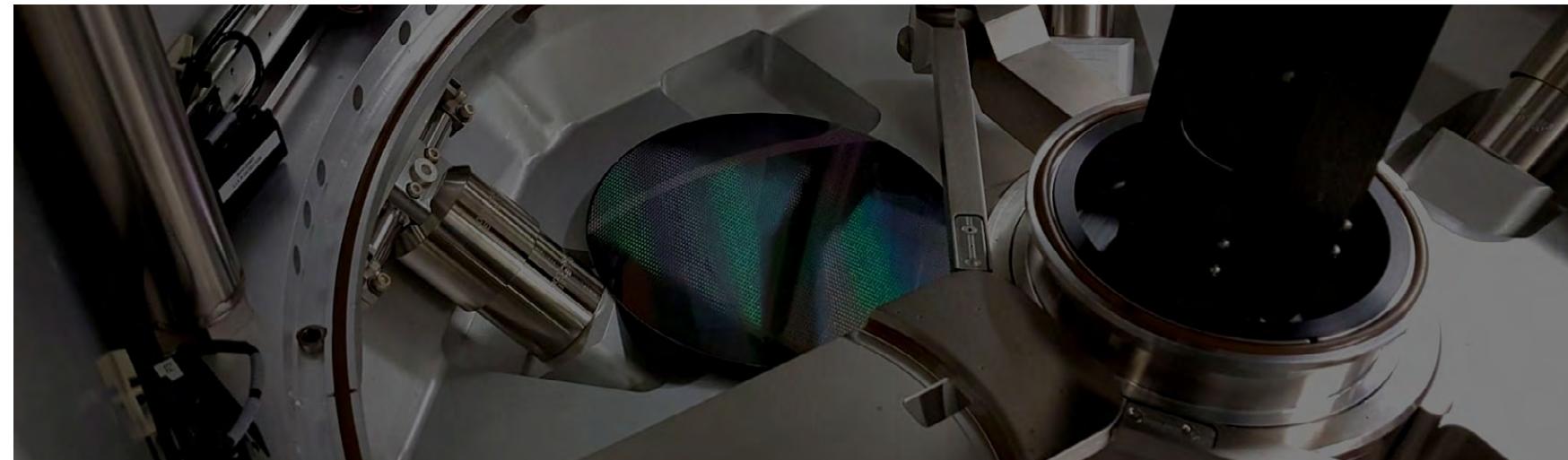
한화모멘텀은 이차전지 분야에서 탁월한 기술력과 역량을 바탕으로 소재, 전극, 조립, 화성, 모듈 팩에 이르는 턴키 솔루션을 제공할 수 있는 검증된 기술을 보유하고 있습니다. 수년간 축적된 경험과 실적 그리고 선제적인 기술개발 역량을 바탕으로 국내외 배터리 기업에 고품질의 서비스를 공급하며, 기술 선도업체로서의 입지를 더욱 공고히 하고 있습니다.

디스플레이 산업 장비 분야에서는 PDP, LCD, OLED에 이르기까지 지속적인 연구개발을 통해 열처리 장비인 IR 오븐과 퍼니스 그리고 디스플레이용 물류설비인 글라스 카세트, 스토커, 리프터 등의 장비를 생산·납품하고 있습니다.

특히 LCD·OLED 기판을 가열, 건조, 소성하는 IR 오븐은 차별화된 기술력으로 업계를 선도하고 있습니다. 더불어 클린 제조공정에 특화된 파티클 컨트롤 및 고속·저진동 설계 기술을 기반으로, 고객 요구사항에 최적화된 클린 자동화 토탈 솔루션을 반도체 사업까지 확대해 나갈 계획입니다.

또한 로지스틱스와 재생에너지 분야에서도 두각을 나타내고 있습니다. 로지스틱스 사업에서는 타이어 전 공정의 물류 자동화 시스템 구축 등 자동화 솔루션을 제공하고 있으며, 재생에너지 사업 분야에서는 차별화된 시공 및 운영 서비스 역량을 바탕으로 국내 재생에너지 플랜트 시공을 선도하고 있습니다.

한화모멘텀이 보유한 오랜 경험과 전문성 그리고 기술 리더십은 기존 기계·설비 사업뿐만 아니라 다양한 영역에서 고객 가치 창출에 기여하고 있습니다. 앞으로도 지속 가능한 기술 혁신과 차별화된 엔지니어링 역량으로 메카트로닉스 산업을 선도하는 기업으로 자리매김할 것입니다.



Aerospace & Mechatronics**한화로보틱스**www.hanwharobotics.co.kr**사업 영역**

협동로봇 및 AGV(Automated Guided Vehicle),
AMR(Autonomous Mobile Robot) 연구, 제조 및 판매

2023년 10월에 출범한 한화로보틱스는 (주)한화 모멘텀 부문으로부터 협동로봇과 AGV 부문이 분할되어 설립되었습니다. 차별화된 기술력을 바탕으로 2017년 국내 최초로 협동로봇을 선보인 한화로보틱스는 인공지능, 센서, 소프트웨어 등의 스마트 기술을 융합하여 제품과 솔루션을 고도화해 나가고 있습니다. 현재 이차전지, 태양광, 반도체 등 주요 산업은 물론 푸드테크를 비롯한 서비스 분야에서 무인화 및 자동화 사업을 활발히 전개하며 로봇 기술을 선도하고 있습니다.



이동식 협동로봇(Mobile Manipulator, 모바일 로봇에 협동로봇을 장착)

협동로봇 사업에서는 HCR(Hanwha Collaborative Robot) 브랜드를 선보이며 협동로봇 분야의 기술력을 높이고 있습니다. 협동로봇은 사람과 직접 작업 공간을 공유하며 함께 일할 수 있도록 설계된 로봇으로 조선, 제조, 식품, 제약/바이오 등 다양한 산업 분야의 자동화 수요를 충족시키고 있습니다. 특히 HCR은 품질, 내구성, 정밀도, 효율성, 첨단 기술력 적용이라는 강점 외에도 반도체, 제약, 식품, 생명공학 등 청정 작업환경에서도 로봇 자동화가 가능하도록 ISO 클린룸 2등급 인증을 획득하였습니다.

AGV/AMR 사업은 물류 이송 자동화를 위한 솔루션을 제공하고 있습니다. AGV(Automated Guided Vehicle)와 자율 주행이 가능한 AMR(Autonomous Mobile Robot)을 활용해 물품의 안전한 이송과 적재·적하 작업을 수행합니다. 이 사업은 설계에서부터 고객 서비스까지 고객 현장에 최적화된 터키 방식으로 제공되어 업무 효율성과 정확성, 생산성 향상에 중점을 두고 있습니다. 고객 맞춤형 시스템 구축을 위해 다양하고 신뢰성 높은 위치인식 기술을 적용하여 현장에 최적화된 AGV를 설계·제작하고 있습니다. 미국 UL과 유럽 CE 인증 부품을 사용하고, 안전 전용 컨트롤러를 적용하는 등 안전성 확보를 위한 노력도 지속하고 있습니다. 아울러 AGV와 협동로봇 기술을 융합한 AGV+COBOT 솔루션도 제공하고 있습니다.

한화로보틱스는 지속적인 성장과 글로벌 경쟁력 확보를 위한 다각도의 전략을 추진 중입니다. 우선 제품 라인업을 강화하고, 유망 분야인 푸드테크 자동화 및 미래 신사업 발굴을 통해 사업 영역을 넓혀 나갈 계획입니다. 아울러 글로벌 시장 진출을 위해 해외 대리점 확대 및 전략적 파트너십 강화에 주력할 예정입니다. 그리고 기술적으로는 자율주행, 인공지능, 센서 기술 고도화를 지속적으로 추진함으로써 산업 변화를 선도하고 로봇 기술 경쟁력을 키워나갈 것입니다. 이렇듯 한화로보틱스는 제품과 사업 다각화, 글로벌화, 그리고 기술 혁신을 통해 로봇 산업을 이끌어 나가는 선도 기업으로 자리매김할 것입니다.



Clean Energy & Ocean Solutions

한화솔루션

한화오션

한화에너지

한화임팩트

한화파워시스템

한화토탈에너지스

한화엔진

한화첨단소재

여천NCC

Clean Energy & Ocean Solutions

한화솔루션

www.hanwhasolutions.com

2023 매출액

132,887
억 원

2023 자산총액

244,929
억 원

사업 영역

케미칼 부문: PO, PVC, CA, TDI, Bio-ENG

큐셀 부문: 태양광 셀·모듈, 시스템 솔루션,
다운스트림, 전력 리테일, 태양광 파이낸싱 등

인사이트 부문: 신재생에너지, 도시 및 스마트복합산업단지
(RE100, 물류, 데이터센터 등), 프리미엄
라이프스타일 개발

큐에너지 부문: 태양광, 육·해상 풍력, 에너지 저장,
그린 수소 등 그린필드 개발 및 프로젝트
개발, 청정발전소 건설 및 운영

* 위 실적은 한화솔루션의 모든 사업영역을 포함한
연결회계 실적입니다.



케미칼 부문 중앙연구소

한화솔루션은 차별화된 기술과 혁신으로 다양한 분야의 솔루션을 제공합니다. 스마트한 친환경 에너지 솔루션과 고객 관점의 맞춤형 소재로 기후변화에 대응하는 글로벌 선도 기업으로 활약하며 모두의 지속 가능한 미래를 만들어가고 있습니다.

1965년에 설립된 한화솔루션 케미칼 부문은 국내 최초로 PVC(폴리염화비닐)를 생산한 데 이어 LDPE(저밀도 폴리에틸렌), CA(염소·가성소다) 등 각종 산업의 기반이 되는 기초 석유화학 제품을 생산하며 대한민국의 화학산업을 이끌어왔습니다. PO, PVC, CA, TDI에 이르는 일괄생산체계를 구축하고 있으며, 제품의 고부가가치화와 원가 경쟁력 제고, 친환경 제품 개발을 통해 글로벌 친환경 기업으로 성장하고 있습니다.

1972년 국내 최초로 LPDE 생산에 성공한 PO 사업에서는 1985년에 다시 한번 국내 최초로 고함량 EVA(에틸렌 비닐 아세테이트)와 전선용 복합수지 생산을 시작했으며, 현재는 위생용품 접착제, 수첨석유수지 등을 생산하고 있습니다.

PVC 사업에서는 1966년 국내 최초 PVC 생산 성공을 시작으로 2016년에 PVC의 기능을 향상시킨 고부가 CPVC(염소화 폴리염화비닐) 제조 기술 국산화에 성공, 국가기술표준원으로부터 '신기술 인증'을 획득했으며, 2014년에는 프리미엄 친환경 가소제 에코데치(ECO-DEHCH)를 국내 최초로 개발했습니다. 염소와 가성소다 등을 생산하는 CA 사업에서는 국내 시장 점유율 1위를 유지하며 글로벌 시장 확대에 힘쓰고 있습니다. TDI 사업에서도 고글절 렌즈의 원료인 고순도 XDI를 국산화, 세계에서 두 번째로 생산하는 등 폴리우레탄 사업의 글로벌 경쟁력을 높여가고 있습니다.

적극적인 글로벌 시장 개척을 위해 중국, 태국, 사우디아라비아 등에 생산 거점을 구축, 운영 중입니다. 중국 저장성 닝보시에 건설한 PVC 공장은 지속적인 공정 개선을 통해 생산능력을 증대, 현재 연간 36만 톤의 생산능력을 보유하고 있습니다. 자체 개발한 기술을 기반으로 태국 방플리 공단에 준공한 연간 생산능력 1.7만 톤 규모의 알칼리 수용성 수지공장을 중심으로 동남아시아 시장을 꾸준히 확대하고 있습니다. 또한 사우디아라비아의 민간 석유화학 기업과 합작 투자 계약을 체결하고 IPC(International Polymers Company)에서 2015년부터 EVA와 LDPE를 상업 생산해 원가를 절감하고 규모의 경제를 실현했습니다.

이와 함께 중앙연구소를 중심으로 기존 사업의 경쟁력을 강화하고 기술 기반의 신사업 진출을 위한 연구개발에도 역량을 집중하고 있습니다. 다양한 범용 제품의 기능을 향상하는 한편 고부가가치 제품과 친환경 제품 개발을 위해 서울대학교 (신기술연구소), 연세대학교(혁신기술연구소), KAIST(미래기술연구소)와 공동으로 연구소를 설립하는 등 R&D 역량을 더욱 강화하고 있습니다. 또한 항공·우주산업용 탄소섬유복합체, 인체용 임플란트, 고기능 소형 전기·전자

부품 등에 적용할 수 있는 고기능성 슈퍼 엔지니어링 플라스틱(Super Engineering Plastics)인 PEKK, Specialty PA 등 앞선 기술 개발로 산업의 부가가치를 높일 계획입니다.

더불어 미래 친환경 전략의 일환으로 플라스틱의 열분해, 이산화탄소의 화학적 전환을 통해 석유화학 원료 물질을 확보하는 순환경 시스템 구축에 대한 연구개발도 활발하게 진행 중입니다. 일례로 폐플라스틱을 활용한 rPE소재(재활용 폴리에틸렌)의 글로벌 재생표준 인증(GRS)을 획득하여 친환경 소재 공급에 기여하고 있습니다. 한편, 수소기술연구센터를 설립하여 기후변화 대응과 탄소중립(Net Zero) 실현을 위한 핵심 기술 확보에도 힘쓰고 있습니다. 국내외 유수의 기관과 공동 연구개발을 통해 수전해조 개발을 추진하고 있으며, 이를 통해 세계 수소 에너지 시장의 선도 기업으로 성장하기 위한 기반을 마련해 가고 있습니다.



PEKK(Polyetherketoneketone)



클릭 시 한화솔루션 케미칼 부문 영상을 확인하실 수 있습니다.

케미칼 부문은 중장기적으로 시대 문제 해결을 위한 소재와 솔루션을 제공한다는 전략 아래, 다각화되고 지속가능한 사업 구조를 구축해 나가고자 합니다. 유화 사업을 고도화하여 경쟁력을 강화하는 한편, 에너지 저장·효율화, 전기·전자·기능성 소재 등 탄소중립을 비롯한 패러다임 변화에 부합하는 차세대 신사업을 적극 개발해 나갈 계획입니다.

한화솔루션 큐셀 부문은 최첨단 기술과 우수한 품질로 글로벌 태양광산업을 선도하는 토탈 그린 에너지 솔루션 기업입니다. 고품질·고효율의 태양광 셀과 모듈의 생산, 판매 및 할부금융 서비스와 ESS(에너지저장시스템), 발전소 개발, 전력 리테일 사업 등에 이르기까지 태양광 사업 전반에 걸친 서비스를 제공하고 있습니다. 한국 진천, 미국 조지아주 등에 최첨단 생산 시설을 운영하고 있으며, 미국, 독일, 한국에 위치한 연구 개발 거점이 상호 유기적으로 협력하며 전 세계 태양광 기술의 정사진을 제시하고 있습니다.



큐셀 부문의 독일 탈하임 R&D센터

국내외에서 셀과 모듈 공장의 증설을 진행하고 있는 큐셀 부문은 2024년 말 연간 14.3GW의 셀 생산능력과 14.6GW의 모듈 생산능력을 보유하게 됩니다. 특히 미국에서 진행한 대규모 증설 투자를 통해 2024년 총 8.4GW의 모듈 생산 능력을 갖출 예정입니다. 이는 실리콘 셀 기반 모듈을 만드는 태양광 업체 생산 능력으로는 북미 최대 규모로, 약 130만 가구가 1년 동안 사용 가능한 전력량입니다. 2024년부터 본격화되는 신규 공장 가동을 통해 북미 지역에서 폴리실리콘부터 완제품인 모듈까지 5단계 밸류체인 생산 라인을 모두 갖춘 유일한 기업이 될 것입니다.

큐에너지 부문은 유럽의 청정 에너지 발전소를 위한 종합 솔루션을 제공하고 있습니다. 20년 이상의 숙련된 경험과 전문성을 바탕으로 재생 에너지 다운스트림 프로젝트의 토탈 밸류체인 파트너로서의 역할을 수행하고 있으며, 지주회사인 큐에너지솔루션(Q ENERGY Solutions SE)의 독일 베를린 본사를 중심으로 자회사인 큐에너지유럽(Q ENERGY Europe GmbH) 및 큐에너지프랑스(Q ENERGY France SAS)가 비즈니스를 영위하고 있습니다. 그동안의 성공적인 사업 수행으로 2GW 이상의 재생 에너지 자산을 보유하고 있는 큐에너지 부문은 스페인, 포르투갈, 프랑스, 독일, 네덜란드, 이탈리아, 영국에서 약 14GW의 친환경 에너지 프로젝트 개발 파이프라인을 활발히 운영하고 있습니다. 태양광 발전부터 육상 및 해상 풍력, 대규모 에너지 저장 프로젝트에 이르기까지 다양한 포트폴리오를 보유하고 있습니다.



클릭 시 한화솔루션 큐셀 부문 영상을 확인하실 수 있습니다.



핀스터발데 태양광 발전소(독일 브란덴부르크)

큐에너지 부문은 청정에너지 프로젝트 그린필드 개발부터 엔지니어링, 설계·조달·시공(EPC), 유지·보수(O&M) 등 밸류체인 전반에 걸쳐 활동 중이며, 청정에너지 투자자 가치 창출 및 독립전력생산자(IPP)의 역할도 수행하고 있습니다. 한화의 글로벌 역량과 현지 파트너와의 신뢰를 기반으로 그린 에너지 리더로 성장해 가고 있으며, 이를 통해 지역 사회와 토지 소유자, 프로젝트 개발자 및 청정에너지 전문가, 투자자, 고객사는 물론 임직원과 사회 전체를 위한 가치 창출에 기여하겠습니다.



고흥호 수상 태양광 발전소

한화솔루션 인사이트 부문은 2001년 설립 이후 민간 주도의 첨단 복합산업단지 개발을 선도하며 성장을 거듭해왔습니다. 2021년에 한화솔루션으로 통합되면서 사업 경쟁력을 강화하고 경영 효율성을 극대화할 수 있는 기반을 새롭게 마련하였습니다. 2022년 1월에는 도시개발 부문에서 인사이트 부문으로 부문명을 변경하고 큐셀 부문의 에너지솔루션사업부, 한화갤러리아의 프리미엄라이프스타일사업부를 통합하였습니다. 사업 개편을 통해 현재는 도시, 스마트 그린산업단지, 재생에너지, 프리미엄 부동산, 프리미엄 콘텐츠 등 종합적인 개발 사업과 금융조달 프로젝트 파이낸싱 사업 등을 통해 차별화된 솔루션을 제공하고 있습니다.

도시개발사업부는 첨단 복합단지 개발의 경험과 노하우를 바탕으로 미래형 융복합 지역개발 모델을 제시하고 지역경제 활성화에 기여하고 있습니다. 그동안

대덕테크노밸리, 아산테크노밸리, 서산테크노밸리, 김해테크노밸리, 경기화성바이오밸리, 용인테크노밸리 등 모범적인 지역개발 모델을 꾸준히 선보여 온 데 이어 안성테크노밸리, 서오창테크노밸리, 용인 제2테크노밸리, 화성 H-테크노밸리와 더불어 울산 KTX역세권 복합단지, 창원 풍호장천지구 도시개발, 안성로지스틱스 스마트물류센터 개발 사업을 성공적으로 수행 중입니다. 향후에도 대규모 복합단지를 지속적으로 개발하여 산업 환경 개선, 기업 유치, 고용 창출 등 지역경제 발전에 지속적으로 기여할 것입니다.

에너지솔루션사업부는 국내 최고의 EPC(Engineering·Procurement·Construction) 역량을 바탕으로 태양광의 개발, 투자 및 시공을 수행하는 친환경 에너지 종합 솔루션을 제시하고 RE100 달성을 기여하고 있습니다. 국내 최대 규모 수준의



김해테크노밸리



제이드가든

합천댐 수상 태양광, 고흥호 수상 태양광, 태안안면클린에너지의 유틸리티(Utility)급 EPC 업무를 수행할 뿐만 아니라, 국내 염해농지 태양광 개발사업을 진행함으로 국내 No.1 Energy Supplier로 성장하고 있습니다. 주민 참여형 사업모델 등 앞으로 지속적인 개발을 통해 RE100 달성을 및 지역경제에 일조해 나갈 것입니다.

프리미엄라이프스타일사업부는 프리미엄 주거·휴양 시설을 중심으로 럭셔리 라이프스타일 플랫폼을 기획, 개발하고 운영하는 통합 디벨로퍼입니다.

2022년 한화호텔&리조트로부터 사업권 양도 후 춘천의 명문 회원제 골프클럽 제이드팰리스와 제이드가든의 리뉴얼을 진행하고 있으며, 인근에 프라이빗 빌라

단지를 개발하고 있습니다. 이와 더불어 2023년 12월 오픈한 일본의 대표적인 스키 휴양지 니세코의 럭셔리 콘도까지 국내외 도심과 휴양지에 베케이션 품, 프라이빗 빌라, 레지던스 등 다양한 형태의 프리미엄 개발 사업을 추진하고 있습니다.

앞으로도 인사이트 부문은 진행 중인 도시개발 사업과 에너지솔루션사업부의 염해농지 태양광 개발 사업, 럭셔리 주거시설과 라이프스타일 콘텐츠 개발에 역량을 집중할 예정이며, 지속적으로 신규 사업을 발굴해 중장기 성장동력을 확보해 나갈 계획입니다.

Clean Energy & Ocean Solutions

한화오션

www.hanwahocean.com

2023 매출액

74,259 억 원

2023 자산총액

135,031 억 원

사업 영역

상선: LNG 운반선(LNGC), 초대형 가스운반선(VLGC), 초대형 원유운반선(VLCC), 컨테이너운반선

해양플랜트: LNG생산설비(FLNG), 부유식 생산저장설비(FPSO), 부유식 생산설비(FPU)

특수선: 잠수함, 수상함, 전투함, 보조함, MRO사업



거제사업장 전경

한화오션은 1973년 10월 경남 거제시 옥포항 부근에 조선소 건설을 시작한 이후 지난 50여 년 동안 조선 해양 분야의 전문성과 경험, 차별화된 기술과 혁신에 기반하여 세계 최일류 기업으로 성장해 왔습니다. 꾸준한 연구개발과 신사업 개척을 통해 현재 각종 선박과 시추선, 부유식 원유생산설비 및 잠수함, 구축함 등의 특수선 사업을 영위하고 있으며, 미래 시장에 선제적으로 대응할 수 있는 사업 경쟁력을 확보하기 위해 노력하고 있습니다.

2023년 한화그룹의 일원으로 새롭게 출범한 한화오션은 세계적으로 인정받고 있는 에너지 생산설비 및 운송 기술 분야 기술력을 한화가 보유한 수소, 풍력, LNG, 암모니아 등 에너지·소재 분야의 역량과 결합해 ‘클린 에너지 밸류 체인’

을 구축해 나갈 것으로 기대하고 있습니다. 또한 한화의 해양 첨단 시스템, 친환경 에너지저장장치(ESS, Energy Storage System) 기술 등 친환경 첨단기술을 한화오션의 선박, 해양플랜트, 특수선 사업 등과 결합하여 시너지 창출 및 새로운 시장확대에 앞장서 나갈 것입니다.

한화오션은 경상남도 거제시 일대 490만 m²(약 150만 평)의 부지 위에 세계 최대 100만 톤급 도크와 900톤 골리앗 크레인 등 최고 품질의 선박 및 해양플랜트를 생산하기 위한 최적의 설비를 갖추고 있습니다. 또한 다양한 에너지절감장치(ESD, Energy Saving Device) 및 친환경 연료를 이용한 추진 기술 개발 등 친환경 그린 솔루션을 개발하고 있으며, 야드의 자동화·기계화를 통해 현장 근로여건 개선 및



클릭 시 한화오션 영상을
확인하실 수 있습니다.

생산 효율성을 지속적으로 향상시키고 있습니다. 아울러 국내 조선소 유일의 해양 방위산업 전문 연구소 등의 첨단 R&D 인프라를 통해 차별화된 기술을 개발하고, 이를 기반으로 고객과 사회의 요구에 부응하는 지속가능한 해양 에너지 솔루션을 제공하고 있습니다. 또한 IT기술 기반의 체계화된 선박 건조기술과 고난도 해양플랜트 건조능력, 대형 플랜트 관리능력, 잠수함과 구축함 건조 기술력 등 조선 해양 분야의 토탈 솔루션 기업으로 자리매김하고 있습니다.

글로벌 사업 영역도 2000년 이후 지속적으로 확장해 가고 있습니다. 2005년 미국 초대형 태풍 카트리나로 인한 피해지역에 유일하게 천연가스를 공급한 LNG-

쇄빙 LNG선



RV의 세계 최초 인도, 2016년 세계 최초의 부유식 액화천연가스설비(FLNG, Floating Liquefied Natural Gas) 건조, 2018년 세계 최초 완전재액화시스템(FRS, Full Regasification System)이 적용된 LNG선 인도, 2019년 11월의 세계 최초 북극해용 쇄빙 LNG선 15척 인도는 물론 2020년 세계 최대 23,000 TEU 컨테이너선 인도 등 한화오션은 끊임없이 세계 최초, 최대의 역사를 써 나가고 있습니다.

글로벌 시장을 리드하는 독보적인 기술력을 자랑하고 있는 상선 분야는 한화오션의 주력 사업입니다. LNG 운반선은 독자 개발한 ‘LNG연료공급시스템(FGSS, Fuel Gas Supply System)’과 ‘천연가스 재액화 장치(PRS, Partial Regasification System)’ 등의 LNG 관련 기술 우위를 바탕으로 세계 최고의 경쟁력을 보유하고 있습니다. 또한 전 세계 바다를 누비며 운항 중인 초대형 유조선(VLCC, Very Large Crude Oil Carrier)은 건조 척수 기준으로 세계 1위 수준의 점유율(약 20%)을 기록하고 있습니다. 한화오션의 유조선은 국제해사기구(IMO)의 환경규제 기준을 충족하는 차세대 친환경 선박으로 고효율 엔진과 최신 연료절감 기술 등을 적용하고 있습니다. 2011년 마스크(Maersk)로부터 초대형 컨테이너선인 18,000 TEU 트리플-E급 컨테이너선 20척을 수주한 이래, 지속적인 기술개발로 친환경 초대형 컨테이너선 시장을 주도하고 있습니다.

해양플랜트 분야에서는 최상의 생산 체제와 시설을 기반으로 험난한 해상 환경에 최적화된 첨단 설비와 플랫폼을 개발, 생산하고 있습니다. LNG 생산과 정제, 운송에 필요한 기술과 경험을 접목하여 세계 최초로 FLNG를 건조하여 고객인 페트로나스(Petronas)에 인도하였습니다. 또한 부유식 원유 생산/저장/하역 설비(FPSO, Floating Production, Storage, and Offloading), 고정식 플랫폼(Fixed Platform) 등의 상하부 구조물 원스톱 솔루션을 제공하고, 최첨단 연근해 및 심해용 원유 시추설비(RIG, Drillship) 등을 생산함으로써 관련 산업에서 새로운 지평을 열어가고 있습니다.



페트로나스 FLNG

또한 최근 빠르게 성장하고 있는 해상풍력 시장을 선점하기 위해 초대형 풍력발전기 설치선 사업에도 진출하여 시장을 개척하고 있습니다. 2022년 모나코 에네티(Eneti Inc.)로부터 풍력발전기설치선(WTIV, Wind Turbine Installation Vessel)을 수주하였으며, 여기에 독자 개발한 스마트십 시스템(HS4) 등 최첨단 친환경 및 스마트 선박 기술을 적용해 업계의 관심을 불러일으키고 있습니다.

특수선 또한 한화오션의 독보적인 첨단 방산 기술과 경험이 축적되어 있는 주요 사업 분야입니다. 한화오션의 잠수함 역사는 곧 대한민국 해군의 잠수함 역사입니다. 1980년대 말 KSS-I(Korea Submarine-I)급 잠수함 건조를 시작으로 KSS-II(Korea Submarine-II) 사업에 참여하였으며, 2021년 8월에는 우리나라 최초로 독자 설계 및 건조한 KSS-III(Korea Submarine-III) 도산 안창호함을 인도하며 명실상부 대한민국 잠수함 대표기업임을 입증하였습니다.

잠수함 관련 핵심기술 개발을 통해 잠수함 해외수출 사업에 나서 2004년 인도네시아 잠수함 창정비 사업 및 2021년 3척의 인도네시아 해군 잠수함 구축사업을 성공적으로 수행 및 인도하여 대한민국을 세계 다섯 번째 잠수함 수출국의 반열에 올라서게 했습니다. 또한 첨단 기술을 집약하여 대한민국 해군의 차세대 전투함정이라 일컬어지는 FFX-II(Future Frigate eXperimental-II) 호위함 2척을 인도하며 대한민국 해군의 전투함 세대 교체를 주도하고 있습니다. 이를 기반으로 방글라데시와 태국 해군 등에 호위함을 인도했으며 영국과 노르웨이에 군수지원함을 수출하기도 했습니다. 한화오션은 방산 분야에서 국내 조선업계 최다 실적으로 쌓아온 노하우와 기술 역량을 바탕으로 글로벌 해양 방산업계의 최강자로 도약하겠다는 계획을 실현해 가고 있습니다.

앞으로도 한화오션은 최고수준의 기술력을 바탕으로 전 세계적인 기후위기에 대한 해법을 꾸준히 찾아갈 것입니다. 디지털 트랜스포메이션(Digital Transformation)에 맞추어 스마트 야드를 실현하고 에너지 전환(Energy Transition)을 리딩하는 친환경 저·무탄소 솔루션을 선제적으로 갖추어 미래 선박 시대로의 전환에 적극 대응할 것입니다. LNG 운반선 등 기존 사업에 대한 경쟁력 강화는 물론 고망간강 탱크, 로터세일(Rotor Sail) 등 다양한 그린십 솔루션(Green Ship Solution)을 적용한 친환경 선박 및 액화이산화탄소(LCO₂), 액화수소(LH₂), 액화암모니아(LNH₃) 등을 운반하는 신선종 선박 개발, 무탄소 연료추진선 개발, 차세대 해상풍력발전기설치선 시장선도 등 미래 시장을 개척해 탄소중립 실현에 기여해 나가겠습니다. 또한 스마트십 플랫폼과 자율운항 기술을 기반으로 한 자율운항선 개발 등 핵심 경쟁력 강화에도 꾸준한 노력을 기울일 계획입니다. 한화오션은 친환경·디지털 기술로 새로운 가치를 창출하고 지속 가능한 해양 에너지 생태계를 개척하는 글로벌 혁신기업으로 성장해 나갈 것입니다.

Clean Energy & Ocean Solutions

한화에너지

hec.hanwha.co.kr

2023 매출액

47,111
억 원

2023 자산총액

116,056
억 원

사업 영역

집단에너지, 재생에너지 발전 프로젝트 개발,
에너지 솔루션 사업 개발



오베론 1A 태양광 발전소(미국 텍사스)

한화에너지는 2007년 집단에너지 사업을 시작으로 태양광 발전, ESS(에너지 저장 시스템), 전력 리테일, LNG 등으로 사업을 다각화하며 종합 에너지 솔루션 전문 기업으로 성장해 왔습니다. 독자적인 기술력을 바탕으로 국내와 해외에서 친환경 고효율 에너지 시장을 개척하며 글로벌 에너지 선도 기업으로 도약하고 있습니다.

집단에너지 사업에서는 최신 열병합발전소를 통해 여수국가산업단지, 군산2 국가산업단지 입주 기업에 양질의 전기와 열을 안정적으로 공급하여 기업 경쟁력 제고에 기여하고 있습니다. 또한 잉여 전력을 한국전력거래소를 통해 판매하여 국가 전력계통에 일조하고 있습니다. 최신 기술 기반의 친환경 시스템으로 에너지 이용 효율 증대와 온실가스 저감이라는 국가 정책에도 적극 부응하고 있습니다.

태양광 사업에서는 세계 주요 지역에서 태양광 발전 개발, 전력 리테일 등을 중심으로 사업 영역을 확장해 왔습니다. 미국과 멕시코, 일본, 베트남, 말레이시아, 인도에서 태양광 발전소를 운영하고 있으며, 스페인, 이탈리아에서는 태양광 발전 개발 사업을 추진 중입니다. 특히 미국에서는 국내 기업 최초로 현지에서 태양광 발전, 전력 리테일 사업을 연계한 비즈니스 모델을 성공적으로 완성, 활발하게 사업을 펼치고 있습니다. 아울러 스페인에서는 B2B와 B2C 고객을 대상으로 전력 리테일 사업과 태양광 분산 발전 사업을 운영 중이며, 호주에서는 태양광 개발과 전력 리테일 시장에 진출한 데 이어 분산전원 기반의 전력 공급 서비스 등으로 사업을 확대하고 있습니다.

이와 함께 ESS(에너지 저장 시스템)를 기반으로 전력산업의 벤류체인별 특성에 적합한 에너지 솔루션 사업도 적극 추진 중입니다. 미국, 멕시코에서 태양광 연계 ESS 사업을 추진하고 있으며, 아일랜드에서는 주파수 조정용 ESS 사업을 시작으로 태양광 유관 사업을 꾸준히 확대할 계획입니다.

미래 신성장동력 확보의 일환으로 청정 에너지원인 LNG를 활용한 신사업도 적극 추진하고 있습니다. 국내에서는 통영에 1GW급 LNG 발전소 건설과 함께 LNG 트레이딩, LNG 저장탱크 임대 사업도 진행하고 있습니다. 해외의 경우 베트남에서 한국가스공사, 한국남부발전과 공동 사업을 개발 중입니다.

한화에너지는 집단에너지 사업의 수익성 강화와 LNG 사업 확대를 추진하고, 태양광, ESS 사업의 경쟁력을 강화해 최고의 글로벌 재생에너지 디벨로퍼로 성장할 것입니다. 또한 전력 리테일 사업에서는 지역별로 분산전원 기반의 차별화된 리테일 서비스를 제공해 나갈 계획입니다. 아울러 에너지 전환 관련 기술 역량 확보, ESS와 태양광 연관 기술 역량 고도화, 디지털·AI 기반 플랫폼 역량 확보에도 주력할 것입니다. 이러한 다각적인 노력을 통해 지속 가능한 친환경 에너지 시장을 선도하는 기업으로 성장해 나가겠습니다.

한화에너지 여수공장(열병합발전소)



Clean Energy & Ocean Solutions

한화임팩트

www.hanwhaimpact.com

2023 매출액

21,419 억 원

2023 자산총액

55,851 억 원

사업 영역

투자(에너지 전환, 라이프 사이언스, 디지털/데이터 테크),
PTA 제조

한화임팩트의 사명은 “기술 혁신을 통해 인류와 지구에 긍정적인 임팩트를 창출하여 지속 가능한 미래를 이끌겠다”는 비전을 담고 있습니다. 친환경 에너지 솔루션과 미래 혁신 기술을 통해 지속 가능한 지구를 만드는 투자회사로서 새롭게 도약하고 있습니다.

한화임팩트는 에너지 전환, 라이프 사이언스, 디지털/데이터테크 등 4차 산업혁명의 다양한 분야를 융합하는 혁신 기술로 인간과 자연, 현실과 가상이 공존하는 미래 사회를 한 발 앞서 만들어가고자 합니다. 이를 위해 친환경 에너지, 고순도 테레프탈산(PTA) 제조 사업과 더불어 적극적인 M&A와 전략 투자를 병행하고 있으며, 다양한 신규 사업과 오픈 이노베이션으로 지속 가능한 혁신 기술을 확보해 나가고 있습니다.

투자 사업에서는 인류와 지구에 긍정적 영향력을 미치는 기술과 회사에 선제적으로 투자하여 미래 경쟁력을 확보하고 있습니다. 친환경 에너지 솔루션 관련하여 탄소중립 사회로의 전환을 촉진하는 수소 중심의 투자를 진행 중입니다.



2021년 미국 PSM과 네덜란드 토마센에너지(Thomassen Energy)를 인수하여 수소훈소 기술을 국산화하는 데 성공했습니다. 또한 2023년 4월 세계 최초로 중대형(80MW급 이상) LNG 가스터빈의 60% 수소훈소 발전 실증을 성공적으로 완료했습니다. 2023년 11월에는 수소전소 실증에 성공하며 무탄소·저공해 발전 상용화에 한걸음 더 다가섰습니다. 향후 친환경 수소 발전 사업에 지속적으로 투자할 예정입니다. 또한 미래 혁신 기술 투자와 관련하여 유전공학, 생명공학, 데이터 저장·활용, 바이오 등 여러 가지 분야의 기술을 적용, 융합하여 다양한 산업 내 혁신을 일으키는 전 세계 유망 기술과 사업, 기업을 발굴하고 있습니다. 유전자 편집 기술을 보유한 종자개발 회사인 ‘이나리 애그리컬처(Inari Agriculture)’, DNA 기반 차세대 스토리지 회사인 ‘카탈로그 테크놀로지스(Catalog Technologies)’, 유전자 치료제 개발 회사인 ‘테쎄라 테라퓨틱스(Tessera Therapeutics)’에 대한 투자가 대표적인 사례입니다.

이와 더불어 안정적인 수익원인 고순도 테레프탈산(PTA) 사업도 운영하고 있습니다. PTA는 다른 제품에 비해 우수한 내열성, 기계적 강도, 내수성, 내마모성, 절연성을 갖춰 천연섬유인 면을 대체하는 폴리에스터 섬유의 기초 원료로 사용됩니다. 또한 비섬유 용도로 PET 수지, 필름, 도료, 산업용 자재 등의 원료로도 다양하게 활용되고 있습니다. 그동안 축적한 PTA 관련 기술과 벤처체인 내 연관 사업에 대한 연구개발을 통해 경쟁력을 더욱 강화해 나갈 계획입니다.

한화임팩트는 전문성을 갖춘 투자 시스템과 인적 조직을 기반으로 인류와 지구에 긍정적 영향력을 미치는 미래 혁신 기술과 사업, 회사에 투자를 확대해 나갈 것입니다. 탄소중립, 친환경 에너지 사회로 전환을 가속화하는 기술을 확보하고 바이오와 AI, 차세대 컴퓨팅 등의 융합 기술에 선제적으로 투자하여 인간과 자연, 가상 세계가 조화롭게 공존하며 발전하는 지속 가능한 미래를 열어가겠습니다.

Clean Energy & Ocean Solutions

한화파워시스템/ 한화파워시스템 글로벌

www.hanwhapowersystems.co.kr

2023 매출액

8,913 억 원

2023 자산총액

11,066 억 원

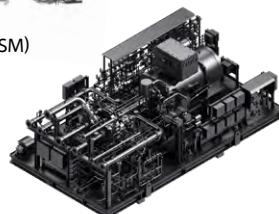
사업 영역

압축기, 발전 솔루션

* 위 매출액과 자산총액은 한화파워시스템/한화파워시스템 글로벌의 전 사업영역을 포함한 실적입니다.



수소흡소 가스터빈(501F_PSM)



VRU(증기회수설비)용 터보압축기

한화파워시스템은 가스터빈 엔진 분야에서 장기간 축적한 기술과 경험을 바탕으로 에너지 장비 분야에 진출해 전 세계에 7,500대 이상의 판매 실적을 보유한 글로벌 기업으로 성장했습니다. 2017년 독립회사로 출범 후 2021년까지 4년 동안 연속 영업이익 흑자를 달성하며 안정적인 성장 기반을 구축하였으며, 2022년 10월에는 한화임팩트의 자회사로 인수됐습니다.

압축기 사업에서는 독자적인 설계·생산·시험 능력을 기반으로 다양한 제조 현장에 사용되는 공기 압축기와 발전소용 연료가스 압축기, LNG 운반선·터미널, 플랜트에 사용되는 극저온 가스 압축기와 익스팬더 등 기술집약적 제품을 개발, 국내외에 공급 중입니다.

세계 최초의 해상 VRU(증기회수설비)용 터보압축기, FSRU(부유식 가스 저장·재기화 설비), LNG 운반선용 가스압축기 등 독자 개발한 제품을 공급하여 세계 시장에서 차별화된 기술력을 인정받았습니다. 고효율 압축기와 익스팬더는 신속한 납기와 자체 개발된 핵심 부품으로 고객의 경쟁력 강화에 기여하고 있습니다. 2021년에는 한화오션으로부터 LNG-FSU(액화천연가스 저장·환적 설비)의 NRS(재액화 시스템) 과제를 수주하면서 NRS 표준 사양에 선정되고 메이커 리스트에도 등재되는 성과를 거두었습니다.

발전 사업에서는 TEG(감압발전기)와 sCO2 파워 시스템(초임계 이산화탄소 배열회수발전장비) 등 친환경·고효율 발전 시스템의 개발을 통해 친환경 발전 솔루션 시장에서 성장을 거듭하고 있습니다. 2021년에는 미국 에너지부 (DOE)로부터 수주한 sCO2 파워 시스템 개발 프로젝트를 성공적으로 완료하고 상용화를 위한 시험까지 통과하며 분산발전 분야에서 기존 스팀터빈을 대체할 수 있는 솔루션을 선제적으로 확보하였으며 미국 헬리오젠(Heliogen)사로부터 과제 수주 및 진행 중입니다.

영업, 서비스, R&D 거점 등의 글로벌 네트워크를 기반으로 폭넓은 전략적 파트너십을 구축하여 지역별 고객 서비스를 강화하고 라인업을 확대하고 있으며, 사우디아람코를 비롯한 중동·아시아 등의 에너지 분야 주요 고객과는 지속적인 협력 관계를 유지하고 있습니다. 또한 미국 휴스턴 R&D센터는 SwRI(Southwest Research Institute)와의 sCO2 파워 시스템 공동 개발을 비롯한 혁신적인 프로젝트를 함께 수행하며 글로벌 개발 협력을 강화하고 있습니다.

또한 친환경 에너지 사회로 전환을 촉진하는 수소흡소 가스터빈 개조 사업도 전개하고 있습니다. 미국과 네덜란드 등지의 기존 LNG 발전소에 수소를 훈입, 연소해 전기를 생산할 수 있는 솔루션을 제공 중입니다. 2021년 미국 뉴저지에 위치한 ‘린든 열병합 발전소(Linden Cogeneration Plant)’에 이어 2022년에는 네덜란드 로테르담에 있는 유럽 최대 전력회사 ‘유니퍼(Uniper)’의 LNG 가스터빈을 수소흡소발전으로 개조하는 사업을 수주하여 친환경 에너지 사회로의 전환에 기여할 수 있게 되었습니다. 국내에서는 2023년, 한화임팩트와 함께 수소흡소 (60%) 발전 및 수소전소에 성공하였습니다. 이를 통해 한국서부발전, 한국지역난방공사 등의 관련 기업들과 함께 무탄소 발전 전환을 위한 가스터빈의 수소흡소 리트로핏에 관한 기술협력 업무협약을 체결하여 친환경 발전사업을 강화하고 있습니다. 2023년에는 부산사업센터를 개소하여 친환경 선박 리트로핏, 유지보수 및 운영 사업에 진출하였습니다. 또한 영국 선사인 BW사의 액화천연가스운반선 증발가스 재액화시스템 개조 프로젝트를 수주하여 진행 중입니다.

한화파워시스템은 향후에도 기존 사업의 경쟁력을 더욱 강화하면서 친환경 가스터빈 및 선박으로의 리트로핏과 AM사업, sCO2 파워 시스템 초도 수주, 헬리오젠 과제의 성공적 추진 등 신규 사업 영역을 확대해 나갈 계획입니다. 아울러 엔지니어링 기반의 미래 기술 확보를 통해 친환경 발전 솔루션을 제공함으로써 인류의 녹색 환경에 기여하는 파워·에너지 솔루션의 글로벌 리더로 성장해 갈 것입니다.

Clean Energy & Ocean Solutions

한화토탈에너지스

www.hpcchem.com

2023 매출액

114,481 억 원

2023 자산총액

78,073 억 원

사업 영역

에틸렌, 프로필렌, 부타디엔, EO, EG, SM, PX, PE, EVA, PP,
휘발유, 경유, 항공유, LPG, 연료유



대산공장 전경

한화토탈에너지스는 고부가 화학 제품과 에너지 제품을 생산하는 종합 소재·에너지 기업으로, 1988년 설립 이후 성장을 거듭하며 대한민국 석유화학산업의 발전을 이끌어왔습니다. 2003년 프랑스의 에너지·화학 기업인 토탈에너지스그룹과 합작을 통해 글로벌 멀티 소재·에너지 기업으로 성장하기 위한 토대를 마련했으며, 지속적인 기술 혁신과 합리적인 설비 투자를 통한 규모의 경제 실현으로 글로벌 선도 기업으로 성장하고 있습니다.

충남 대산석유화학단지에 20개 단위공장으로 구성된 종합 에너지·석유화학 콤플렉스를 갖추고 에틸렌, 프로필렌, 부타디엔 등 기초유분부터

SM(스티렌모노머), PX(파라자일렌), EG(에틸렌글리콜) 등 화성 제품(Base Chemical), PE(폴리에틸렌), PP(폴리프로필렌), EVA 등 생활 속 다양한 소재의 원료로 쓰이는 수지 제품(Polymer)과 함께 휘발유, 경유, 항공유, LPG 등 다양한 에너지 제품을 생산하고 있습니다.

국내 석유화학사로는 최초로 단일 단지 내에 석유화학 공장의 핵심 설비인 NCC (나프타 분해 설비)와 정유사의 정제 설비인 CFU(콘덴세이트 분해 설비), BTX 생산 설비(방향족공장)를 모두 보유하여 석유화학 원료 수급부터 최종 제품 생산에 이르는 수직계열화를 구축했으며, 이를 통해 원재료와 에너지, 물류,



클릭 시 한화토탈에너지스 영상을 확인하실 수 있습니다.

설비를 유기적으로 연결, 운영하는 생산 효율 최적화와 제품 포트폴리오 다각화를 구현하여 안정적인 성장 기반을 확보했습니다.

연간 153만 톤의 에틸렌 생산능력을 보유하고 있으며, PX 연간 200만 톤, SM 연간 104만 톤, 폴리프로필렌 연간 112만 톤 등 주력 제품 생산에서 규모의 경쟁력을 갖추고 있습니다. 또한 고부가 제품 확대의 일환으로 2020년에 이차전지 분리막 소재로 사용되는 초고분자량 폴리에틸렌의 설비를 증설해 연간 14만 톤의 생산능력을 확보하기도 했습니다.

이러한 역량을 기반으로 시장 지배력을 지속적으로 강화하여 태양전지용 EVA, 보틀캡용 HDPE, 압출코팅용 EVA, 자동차복합소재용 FMF PP(플로우마크 억제

폴리프로필렌), 전기·전자용 PP(HIPP), 디스플레이소재 보호필름용 PP 등이 세계 시장 점유율 1위에 오르며 산업통상자원부가 선정하는 세계일류상품에 선정되기도 했습니다.

한화토탈에너지는 원료 다변화와 운영 최적화를 통해 화성, 에너지 사업의 원가 경쟁력 제고와 시장 확대, 수지 사업에서는 고부가 제품 판매 확대와 사업 다각화를 적극적으로 추진하고 있습니다. 또한 친환경 소재와 기술 개발을 통해 친환경 사업을 강화함으로써 글로벌 소재·에너지 선도 기업으로 도약해 나가겠습니다. 앞으로도 한화그룹의 에너지·소재 계열사들과 시너지를 극대화하며 글로벌 경쟁력 강화에 더욱 매진할 것입니다.

대산공장



Clean Energy & Ocean Solutions

한화엔진

www.hanwha-engine.com

2023 매출액

8,544 억 원

2023 자산총액

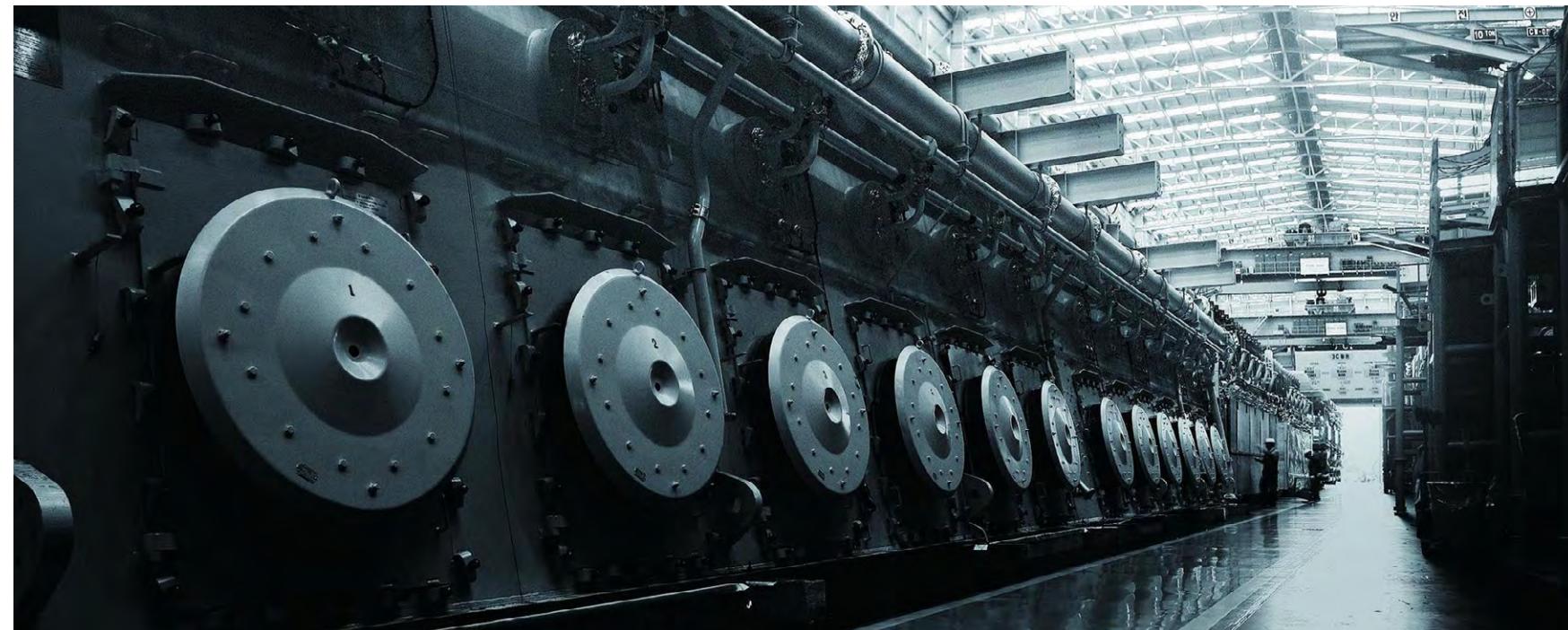
11,368 억 원

사업 영역

선박엔진: 대형선박 추진용 엔진 설계, 생산, 판매

AM(After Market) 사업: 선박 엔진용 부품 판매 및 유상 서비스

SCR(Selective Catalytic Reduction) 사업: 선박용 탈질 시스템(DelNOx) 설계, 제조, 설치



선박용 엔진

2024년 2월 한화그룹 일원으로 새롭게 출범한 한화엔진은 끊임없는 도전과 혁신을 통한 기술력을 바탕으로 선박엔진 분야의 글로벌 톱티어 기업으로 성장해 왔습니다. 현재 대형선박 추진용으로 사용되는 저속엔진의 세계 시장 점유율 2위를 유지하고 있으며, 한화오션을 포함한 국내외 유수의 조선소에 선박용 저속엔진을 공급하고 있습니다.

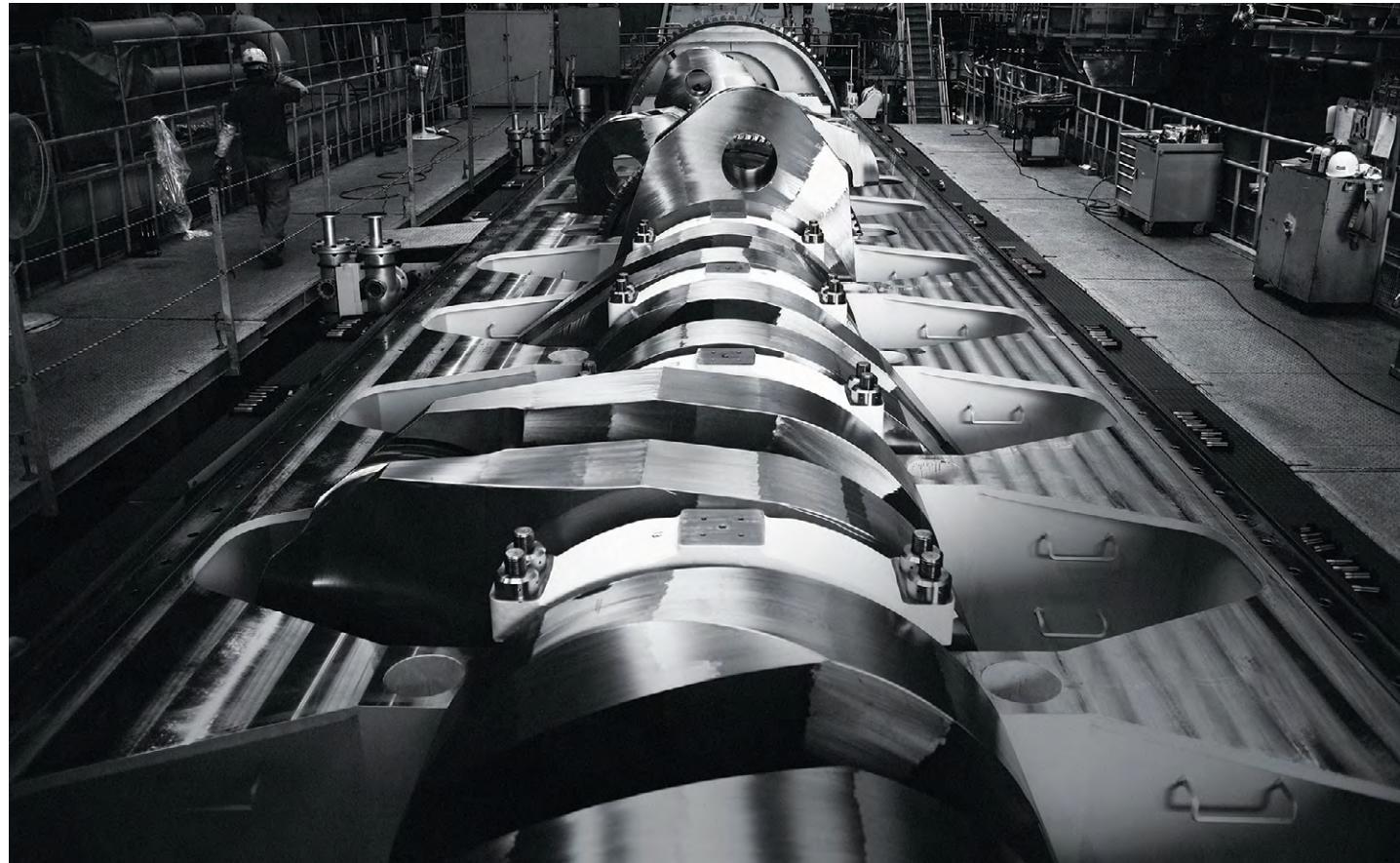
한화엔진은 1983년 사업을 시작한 이래 기술 개발을 거듭하여 세계 최대 엔진 생산, 세계 최초 이중연료 엔진 상용화, 독자기술로 개발한 탈질 시스템이

산업통상자원부로부터 세계일류상품에 선정되는 등 괄목할 만한 성과를 달성해 왔습니다. 최근에는 기존 주력사업인 저속엔진의 높은 시장 지배력을 기반으로 고부가가치 친환경 엔진 분야로 영역을 확장하여, 오염물질 배출이 낮은 메탄올 추진 엔진, 탄소 배출이 낮은 암모니아 추진 엔진 개발 기술력 확보에 집중하고 있습니다.

AM(After Market) 사업은 고객의 안전한 선박 운항을 위해 매우 중요한 역할을 하고 있습니다. 한화엔진은 주요 기항지에 시설을 구축하여 고객이 필요한

부품을 적기에 공급하는 한편, 오랜 경험과 노하우를 가진 서비스 엔지니어를 확보하여 엔진의 수리와 점검 서비스도 제공하고 있습니다. 또한 데이터 모니터링을 통한 솔루션 제공과 장기 서비스 계약 체결을 통해 한화엔진이 공급한 모든 엔진이 최적의 상태로 운전될 수 있도록 최선을 다하고 있습니다.

선박용 엔진



SCR(Selective Catalytic Reduction) 사업은 한화엔진의 핵심 기술력이 집약된 주요 사업 분야입니다. 2016년부터 시행된 국제해사기구(IMO)의 강화된 질소산화물(NOx) 배출 규제에 대응하기 위해 2013년 세계 최초로 선박용 저온탈질 시스템을 자체 기술로 개발하는 데 성공했습니다. 현재는 고온탈질 시스템까지 사양을 확대하여, 질소산화물 저감을 위한 종합 솔루션 업체로서의 입지를 더욱 공고히 하고 있습니다.

한화엔진은 선박엔진 시장의 탈탄소 트렌드에 선제적으로 대응하기 위해 친환경 엔진 포트폴리오를 다각화하여 다양한 탄소저감 엔진 기술 확보에 집중하고 있습니다. 이를 통해 시장 변화에 유연하게 대응하는 동시에 새로운 수익원을 창출하고 있습니다. 또한 선박의 효율적인 운항과 안정성을 담보할 수 있는 스마트십 솔루션 개발에 집중함으로써 고객에게 지속적으로 혁신적인 가치를 제공하고자 합니다. 중장기적으로는 기존 운항 중인 선박의 친환경화를 위한 리트로핏 사업에 역량을 모아 지속 가능한 성장동력을 확보해 나갈 계획입니다. 이를 통해 탈탄소 시대 선박엔진시장을 선도하며, 고객의 니즈에 맞는 최첨단 기술 솔루션을 선보일 것입니다.

언제나 새로운 가능성에 도전하는 한화엔진은 “안전하고 깨끗한 해양환경과 해상운송의 첨단화를 선도합니다”라는 비전 아래 고객에게 경쟁사가 따라할 수 없는 가치를 제공하겠습니다. 앞으로도 지속적인 R&D 투자와 기술 혁신을 통해 친환경, 고효율 선박 엔진 분야에서 경쟁 우위를 확보해 나갈 것입니다.

Clean Energy & Ocean Solutions

한화첨단소재

www.hwam.co.kr

2023 매출액

5,582
억 원

2023 자산총액

12,026
억 원

사업 영역

경량복합소재, 태양광소재



클릭 시 한화첨단소재 영상을
확인하실 수 있습니다.

한화첨단소재는 1965년 설립한 이후 경량복합소재 및 태양광 소재 분야에서 혁신적인 제품 라인업과 우수한 기술력을 바탕으로 지속적인 성장을 이루어 왔습니다. 국내를 비롯한 북미, 유럽, 중국 등에 현지 생산 및 연구개발 체계를 구축하여 관련 사업을 활발하게 전개하는 등 글로벌 첨단소재 전문기업으로 인정받고 있습니다.

경량복합소재 사업에서는 1986년 자동차소재 사업에 처음 진출한 이후 차량 구조재, 내장재 분야에서 다양한 제품을 선보였습니다. 현재는 GMT (유리섬유 강화 열가소성 플라스틱), LWRT(저중량 강화 열가소성 플라스틱), EPP(발포 폴리프로필렌), SMC(강화열경화성 플라스틱), LFT(장섬유 강화 열가소성 복합소재), CFRTPC(연속섬유 강화 열가소성 플라스틱)등 다양한 경량복합소재와 부품을 생산하고 있습니다. 업계에서 유일하게 다종 소재·성형



한화첨단소재 사업장

제품을 함께 생산, 공급하고 있으며, 다양한 부품 생산력과 솔루션 제공 능력까지 두루 갖추고 있습니다.

글로벌 자동차 부품 생산·공급 기업으로서 현재 미국 앨라배마와 버지니아, 중국의 북경과 유럽의 체코, 중남미의 멕시코 등에서 현지 생산법인을 운영 중입니다. 현대·기아차를 비롯해 BMW, 다임러, 폭스바겐, GM, 포드, 도요타 등 전 세계 주요 완성차 기업에 자동차용 경량복합소재를 공급하고 있으며, 특히 'StrongLite(GMT)'와 'SuperLite(LWRT)'는 세계 시장에서 뛰어난 기술과 품질을 인정받아 시장 점유율 1위를 차지하고 있습니다.

한화첨단소재는 세계 자동차 경량화 트렌드를 선도하기 위해 연구개발 경쟁력을 강화하고 있습니다. 열가소성·열경화성 복합소재 연구와 함께 신규 애플리케이션 설계·개발 경쟁력 확보에 주력하고 있습니다. 자동차의 경량화·전장화 트렌드에 따른 신소재·신공법 개발에 연구 역량을 집중하고 있으며 고강도, 초경량, 친환경 등 다양한 물성 설계가 가능한 특화된 기술력이 신사업 원동력이 되고 있습니다.

태양광소재 사업에서는 30년 이상의 시트 제조 기술 노하우를 바탕으로 태양광 모듈에 사용되는 EVA시트와 백시트 기술을 독자 개발하였으며, 유럽, 미국, 동남아시아 등으로 글로벌 시장을 확장하고 있습니다. 특히 카렌더와 T-Die 두 가지 공법을 활용한 대규모 제품 생산이 가능한 유일 기업으로서 글로벌 시장에서 뛰어난 경쟁력을 발휘하고 있습니다.

한화첨단소재는 특히 북미 시장 확대를 위해 HAGA 법인을 설립하고 미국 조지아에 1억4,700만 달러(약 1,880억 원)를 투자해 EVA 시트 공장을 건설 중입니다. 태양광 소재 사업의 경쟁력을 강화하는 동시에, 고기능 경량복합소재 사업에서는 대체 불가능한 글로벌 No.1 회사로 도약할 것입니다.

Clean Energy & Ocean Solutions

여천NCC

www.yncc.co.kr

2023 매출액

54,348 억 원

2023 자산총액

32,910 억 원

사업 영역

석유화학 공급 원료 생산



세계 최고의 경쟁력을 갖춘 나프타 분해 시설인 **여천NCC**는 1999년 한화와 DL이 각 회사의 NCC(나프타 분해 설비)를 50:50의 지분으로 통합해 설립하였습니다. 지속적인 투자와 품목 전문화, 시설 대형화, 사업 집중화를 통해 대한민국 NCC 대표기업으로 성장하였습니다.

최첨단 생산 설비와 대규모 생산능력을 갖추고 연간 에틸렌 229만 톤, 프로필렌 129만 톤과 BTX(벤젠, 틀루엔, 자일렌), 부타디엔, SM(스티렌모노머) 등 석유화학 기초유분 620만 톤을 생산하고 있습니다. 최첨단 나프타 분해 설비에서

생산되는 고순도 석유화학 기초 원료는 한화의 석유화학 관련 계열사가 생산하는 제품들이 근본적인 품질 경쟁력을 갖출 수 있는 기반이 되고 있습니다.

여천NCC는 선진 경영 시스템과 건전한 재무구조, 지식과 기술을 겸비한 전문 인재, 고객과의 공고한 파트너십 등 지금까지 축적해 온 역량을 바탕으로 글로벌 경쟁력을 지속적으로 강화해 세계 최고의 석유화학기업으로 성장해 나갈 것입니다.



Finance

한화생명
한화손해보험
한화자산운용
한화투자증권
한화저축은행
한화생명금융서비스
캐롯손해보험

Finance

한화생명

www.hanwhalife.com

2023 매출액

132,209

억 원

2023 자산총액

1,147,931

억 원

사업 영역

보험, 대출, 신탁, 펀드, 퇴직연금

클릭 시 한화생명 영상을
확인하실 수 있습니다.

한화생명



1946년 대한민국 최초 생명보험사로 출발한 한화생명은 지난 77년여 동안 대한민국의 보험산업 발전과 경제 성장에 기여해왔습니다. 고객중심경영 철학과 차별화된 경쟁력으로 2023년에 총 자산 115조 원 규모를 기록하며 대한민국을 대표하는 대형 생명보험사로서 견실한 성장을 지속하고 있습니다.

보험 부문은 2021년 제조와 판매 조직을 분리하는 사업 모델을 도입하여 ‘한화생명금융서비스’를 새롭게 출범했으며, ‘오렌지트리(영업지원플랫폼)’와 ‘오렌지터치 (고객관리플랫폼)’ 디지털 플랫폼을 통해 효율적 영업 활동에 활용하고 있습니다. 이 외에도 AI기반 보험금 자동심사 및 암케어 서비스 기반 암보험을 출시하는 등 과감한 도전과 혁신으로 업계를 선도하고 있습니다. 또한 2023년에는 한화생명금융서비스의 피플라이프 인수를 통해 영업 채널 경쟁력을 강화하였습니다. 앞으로도 상품 개발 역량과 디지털 기반의 사업 지원을 강화하여 영업 경쟁력과 효율성을 더욱 극대화해 나갈 계획입니다.

이와 함께 COE(Center of Excellence) 부문은 영업 채널과 마케팅 플랫폼에서의 No.1 디지털 경험과 신사업의 가시화를 통해 디지털 혁신과 가치 성장에 기여하고 있으며, 투자 부문은 대체투자 중심의 고수익 투자처를 지속적으로 발굴하여 투자수익률 증대를 추진하고 있습니다. 아울러 전략기획 부문은 신제도 도입에 따라 미래 손익 기반 마련을 위한 신계약 보험계약마진 (CSM) 증대와 안정적인 신지급여력비율(K-ICS) 확보, ESG경영 강화 등으로 리스크에 철저히 대응하며 경영혁신을 실천해 나가고 있습니다.

이와 더불어 한화생명은 금융을 넘어선 웰니스 프로그램으로 라이프플러스 (LIFEPLUS) 브랜드를 정교화함으로써 고객에게 차별화된 경험과 생애주기에 따른 맞춤형 서비스를 제공하고 있습니다. 또한 AI, 빅데이터 등 테크 기반의 금융 서비스에 대한 선제적인 투자와 진출을 통해 고객관계 관리 인프라를 체계적으로



한화금융 공동 브랜드 '라이프플러스(LIFEPLUS)'



'드림플러스(DREAMPLUS)' 파운더스 라운지

운영하고, 소비자 중심 경영의 조직문화 강화 및 지속적인 제도와 프로세스 개선을 추진 중입니다. 이러한 노력에 힘입어 2021년에는 공정거래위원회가 주관하는 '소비자중심경영(CCM)' 우수기업 인증을 획득, 2007년 최초 인증 이후 9회 연속 인증을 받는 성과를 거두었습니다.

글로벌 시장에서는 현지법인의 경쟁력 강화에 집중하며 미래 성장동력을 확보해 나가고 있습니다. 2024년 기준, 국내 생보사 중 가장 많은 해외 국가에 진출한 한화생명은 미국, 동남아시아 등에 해외 금융시장 사업을 확대함으로써 글로벌 금융시장을 개척하고 있습니다. 베트남법인은 현지화 전략에 입각한 전국 영업망을 바탕으로 가시적 성과를 입증해 국내 보험사의 해외 시장 진출 성공 사례로 평가받고

있으며, 최근에는 인도네시아 LGI(Lippo General Insurance) 인수를 통해 글로벌 종합금융사의 기반을 마련하였습니다. 이와 더불어 2024년 5월에는 인도네시아 '노부은행(Nobu Bank)'의 지분 인수 계약을 체결해 국내 보험사 최초 해외 은행업에 본격 진출하는 성과를 이뤘습니다. 앞으로도 아시아 주요 거점을 비롯한 미국, 중동 등의 지역을 타깃으로 현지 맞춤형 디지털 금융솔루션과 해외 금융시장 개척을 통해 '글로벌 종합금융그룹'으로 도약해 갈 것입니다.

Finance

한화손해보험

www.hwgeneralins.com

2023 매출액

55,397

억 원

2023 자산총액

179,976

억 원

사업 영역

장기보험, 자동차보험, 일반보험, 담보대출, 개인대출

한화손해보험은 1946년 민족자본으로 설립한 국내 최초의 손해보험사로 고객들에게 장기·자동차·일반보험 등 다양한 보험상품과 서비스를 제공하고 있습니다. 2023년말 기준으로 총자산 17조 9,976억 원, 매출액 55,397억 원을 기록한 한화손해보험은 지속적인 성장을 바탕으로 신성장 분야의 판로를 개척하며 고객의 행복을 위해 끊임없이 도전하고 있습니다.

한화손해보험은 ‘디지털 혁신을 통한 새로운 고객가치 창출 선도’라는 비전 아래 ‘더 나은 삶의 경험과 가치 제공’이라는 미션을 가지고 있습니다. 새로운 시대에 걸맞은 글로벌 탑티어 보험사로 도약하기 위해 ‘수익 및 가치창출을 위한 사업구조 혁신’, ‘고객가치 중심 마케팅’, ‘디지털 전환’이라는 3대 전략 방향 아래 지속 가능한 가치를 실현하기 위해 전사적인 노력을 기울이고 있습니다.

2023년 6월 한화손해보험은 더 나은 여성의 삶과 건강을 추구하기 위해 ‘라이프플러스(LIFEPLUS) 펩테크연구소’를 설립하고 ‘여성을 가장 잘 아는 보험사’라는 새로운 비전을 실현하기 위해 앞장서고 있습니다. ‘라이프플러스



(LIFEPLUS) 펩테크연구소’는 여성의 건강과 라이프사이클 전반에 걸친 연구를 위하여 각 분야 전문가로 구성된 자문단과 함께 여성 트렌드 연구, 여성의 질병을 예방할 수 있는 방안 등을 모색하고 있습니다. 또한 고객들에게 유익한 정보를 제공하기 위한 다양한 활동을 펼치고 있습니다.

특히 한화손해보험은 임신, 출산, 여성의 삶과 관련된 보장 영역을 선도하는 웰니스(Wellness) 리딩 파트너로서, 우리나라의 저출산 문제와 인구 리스크 완화를 위한 다양한 활동들을 전개하고 있습니다. 이를 기반으로 여성 소비자들의 의견을 반영한 ‘출산 후 5년간 중대질환 2배 확대보장’과 ‘출산·육아휴직기간 보험료 납입유예’ 특약을 출시했습니다. 이러한 노력은 저출산 등 사회 문제 해결을 위한 솔루션을 제공했다는 공로를 인정받아 금융감독원으로부터 ‘상생·협력 금융 신상품 우수사례’로 선정되었습니다.

한화손해보험은 여성 웰니스를 선도하는 기업으로 여성 고객의 니즈를 깊이 이해하고 여성 삶의 모든 단계를 지원하는 차별화된 금융 솔루션과 서비스를 제공함으로써 새로운 금융 리더로 도약할 것입니다.

Finance

한화자산운용

www.hanwhafund.co.kr

2023 매출액

1,316 억 원

2023 자산총액

143,820 억 원

사업 영역

집합투자업 및 투자일임업



1988년에 설립한 한화자산운용은 국내외 주식, 채권부터 MMF, 재간접펀드, 사회간접자본, 파생상품, 부동산, ETF, 특별자산, PEF 등에 이르는 다양한 상품군을 갖춘 종합 자산운용사입니다. 고객을 최우선으로 하는 원칙과 운용 철학을 바탕으로 상품 개발, 리서치, 컴플라이언스, 리스크 관리 등 각 분야에서 업계 최고의 전문성과 노하우, 체계적인 시스템을 보유하고 있습니다. 국내에서 축적한 역량을 기반으로 미국, 싱가포르에서도 현지법인을 운영하며 글로벌 자산운용사로 도약하고 있습니다.

한화자산운용의 2023년 말 기준 순자산총액(AUM)은 102조 8,380억 원을 기록해 업계 톱티어 수준의 운용자산을 갖추고 있습니다. 전통투자뿐 아니라 대체투자에서도 뛰어난 전문성을 발휘하여 종합자산운용사 중 해외 인프라 수탁고 1위를 달성하기도 했습니다. 특히 2021년에는 디지털 금융 확대의 일환으로 개인 투자자 대상의 펀드 직판 플랫폼인 ‘파인(PINE)’ 앱을 출시하였으며, 업계 최저 수준의 판매보수 및 수수료는 물론 편리한 사용성과

유익한 투자 정보를 제공하여 MZ세대를 비롯한 투자자에게 큰 호응을 얻고 있습니다. 이와 더불어 국토교통부로부터 리츠(REITs AMC) 인가를 획득하고 2023년부터 리츠 사업에도 본격적으로 진출하였습니다.

이러한 다양한 노력에 힘입어 ‘2023년 국가브랜드대상’, ‘2024년 소비자가 뽑은 가장 신뢰하는 브랜드 대상’, ‘2024년 고객이 가장 추천하는 브랜드대상’에서 PINE이 펀드플랫폼부문 수상, ‘2023년 대한민국 펀드어워즈’에서 퇴직연금부문 특별상, ‘2022년 대한민국 펀드대상’에서 해외주식형 베스트펀드를 수상하는 등 성과를 거두었습니다.

향후에도 한화자산운용은 퇴직연금 시장 경쟁력 강화, 대체투자 경쟁력 고도화, 미래 성장 기반 조성에 주력하는 한편, 글로벌 사업과 디지털 금융 플랫폼 등 신사업 진출을 적극 추진하여 종합 자산운용 솔루션 프로바이더이자 아시아 톱티어 자산운용사로 성장해 나갈 것입니다.

Finance

한화투자증권

www.hanwhawm.com

2023 매출액

18,902

억 원

2023 자산총액

121,786

억 원

사업 영역

증권 증개 및 인수, 자산관리 서비스



1962년 설립된 한화투자증권은 주식, 채권, 파생상품 등의 증개·인수와 더불어 금융상품 판매와 자산관리 서비스를 운영합니다. 우수한 시스템과 인적 경쟁력을 바탕으로 국내외 고객에게 차별화된 금융상품과 서비스를 제공하고 있으며, 안정적이고 다각화된 수익구조를 확보하여 빠르게 변화하는 금융 환경에 선제적으로 대응하고 있습니다. 2021년에는 영업이익과 당기순이익 모두 사상 최대 실적을 기록하였으며, 자본 규모도 크게 증가하는 등 미래 성장 기반을 더욱 강화하였습니다.

전문적인 종합자산관리 서비스를 제공하는 WM(Wealth Management)본부는 전국 12개 금융센터를 통해 지역 특성에 맞는 영업을 추진하고, 신속한 의사결정으로 고객 관리를 강화하고 있습니다. 또한 비대면 플랫폼과 콘텐츠, 마케팅 고도화를 통해 MZ세대 고객을 유치하고 VIP 고객 기반을 확대해 나가고 있습니다. Trading본부는 지속적인 수익구조를 다변화하여 시장 상황에

발 빠르게 대응해 수익성을 높이고 있으며, 운용 인프라를 개선하고 리스크 분석 기능을 강화하여 안정적인 성장을 이어가고 있습니다. 또한 국내외 기관 투자자와 법인 고객에게 주식, 채권, 파생상품, 금융상품에 대한 투자 정보와 중개 서비스를 제공하는 Wholesale본부는 주요 기관에서 꾸준히 상위 평가 등급을 획득하는 등 본업 경쟁력을 강화하는 동시에, 글로벌 비즈니스 확장, 거래 상품 다양화를 통해 지속 성장하고 있습니다. IB본부는 국내외 기업금융, 부동산 투자를 비롯해 일본, 미국, 유럽 등 다양한 해외 지역에서의 인프라 투자까지 활동 영역을 넓혀가고 있으며, 향후 글로벌 ESG 투자와 해외 대체자산 투자를 통해 업무 영역을 더욱 확장해 나갈 것입니다.

이와 더불어 미래 성장동력 확보를 위해 자체 디지털 역량 강화와 함께 핀테크 기업과의 제휴·투자를 적극 추진하고 있습니다. 또한 소액투자자도 해외 주식에 쉽게 투자할 수 있는 소수점 거래 서비스 '천원심'을 2022년 출시한 데 이어 PAYCO, 우리은행 등과 제휴하여 핀테크 사업을 확대하는 한편, 블록체인 기술과 비상장 주식거래 플랫폼을 보유한 두나무와 인터넷 은행인 토스뱅크 지분을 확보해 급변하는 디지털 환경에 대응하고 있습니다.

글로벌 사업 영역 확대를 위해 2019년에 설립한 베트남법인은 출범 2년 만에 흑자 전환에 성공했습니다. 베트남 현지 고객을 위한 맞춤형 주식 투자 학습과 모의투자 서비스를 지원하는 앱 'Stock123'과 MTS 'Alpha Trading', 안면인식 기술을 활용한 e-KYC(전산신원확인서비스) 등의 서비스는 현지에서 큰 호응을 얻었습니다. 2020년에 설립한 싱가포르법인도 동남아시아에서 유망한 대체투자상품, 비상장회사 등을 발굴하며 글로벌 사업 영역을 넓혀가고 있습니다. 한화투자증권은 '경제적 풍요로움과 함께 인생의 솔루션을 제공하는 금융'이라는 비전을 추구하며 고객을 위해 가치를 창출하고 자본시장 발전에 기여할 수 있도록 다각적인 노력을 기울여 나갈 것입니다.

Finance

한화저축은행

www.hanwhasbank.com

2023 매출액

1,179

억 원

2023 자산총액

13,713

억 원

사업 영역

수신, 여신 등 금융상품

한화저축은행은 1997년에 설립되었으며, 2008년 한화에 편입된 후 건실한 우량 저축은행으로서 성장을 거듭해 왔습니다. 고객이 최우선 가치라는 철학으로 예금 고객의 자산을 안전하게 보호하고, 높은 수익을 제공하기 위해 끊임없이 노력하고 있습니다.

2020년에 자산 1조 원을 돌파한 데 이어 2023년에 자산 1조 3,713억 원을 달성하며 우수한 수익성과 자산건전성을 유지하고 있습니다. 또한 신상품 개발과 틈새시장 공략을 확대하고 체계적인 리스크 관리를 통해 외형 성장뿐만 아니라 내실 강화도 도모하여 서민금융기관인 저축은행 본연의 역할을 충실히 이행하고 있습니다.

특히 전문화된 영업 조직과 심사 기법을 기반으로 기업신용, 담보대출, PF, ABL, NPL 등 다양한 기업금융여신 서비스에서 차별화된 역량을 발휘하고 있습니다. 또한 디지털 금융시장 환경을 선도하고 디지털 뱅킹 사업자로의 체질 혁신을 위해 노력하고 있습니다. 그 일환으로 2022년 10월, MZ세대 직장인과 사업자 등을 대상으로 맞춤화된 디지털 서비스를 제공하는 ‘마이모(Mymo)’ 앱을 출시했습니다. Mymo(마이모)는 ‘내 돈, 마이 머니(My Money)’의 줄임말로 업계 최초로 고객이 주도적으로 이자를 줄일 수 있는 ‘셀프 다이어트 대출 서비스’를 탑재한 것이 가장 큰 특징이며, 신용등급 상승에 따른 손쉬운 금리 인하 혜택을 제공하기도 합니다. 또한 예적금 및 파킹통장 상품을 통해 고객이 마이머니를 빠르게 모을 수 있게 돋고 있습니다.

앞으로도 본원적 사업 역량 강화와 디지털 리테일 특화 사업 육성, 기업금융 고도화와 사업 영역 확대, 차세대 신사업 발굴을 적극 추진하여 업계를 선도하는 초우량 저축은행으로 도약해 나갈 것입니다.



마이모 앱 출시

Finance

한화생명금융서비스www.hanwhalifeefs.com

2023 매출액

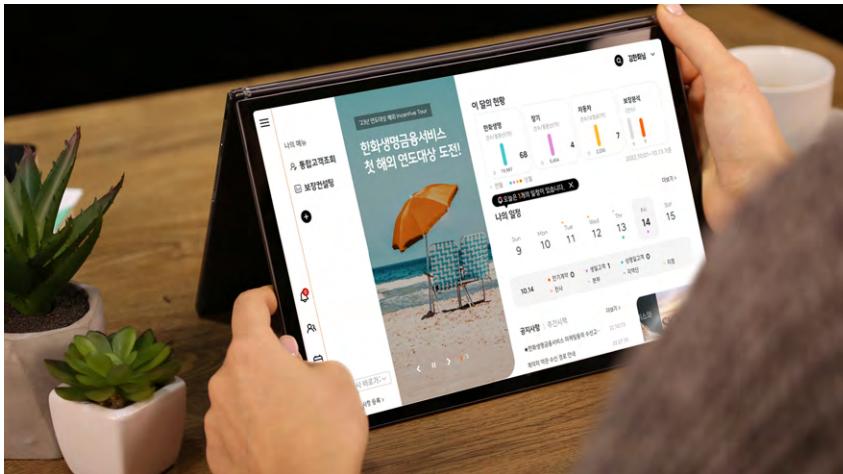
15,650 억원

2023 자산총액

15,388 억원

사업 영역

보험대리점업(생명보험·손해보험 판매업)



한화생명금융서비스는 2021년 4월 한화생명 개인영업 부문을 물적분할하여 출범한 보험판매 전문 회사입니다. 500여 개의 영업기관, 2만 1천여 명의 FP(설계사)로 구성되어 있으며, 출범과 동시에 GA업계 규모 1위의 위상을 확보하였습니다. ‘보험의 First & Next, 고객의 삶과 함께하는 한화생명금융서비스’라는 비전 아래 영업의 전문성을 강화하여 최고의 보험판매 전문 회사로 거듭나기 위한 다양한 노력을 기울이고 있습니다.

전문적인 보험판매를 위해 다수의 생명·손해보험사와 제휴를 맺고 있으며, 다양한 보험 상품의 보장 범위와 기간, 납입 보험료 등을 비교 분석하여 고객의 라이프사이클과 재무 상황에 적합한 맞춤형 보험판매 서비스를 제공하고 있습니다. 또한 일반적인 법인보험대리점 수준을 상회하는 내부 통제와 소비자 보호 체계를 마련하였으며, 이를 통해 불완전판매를 근절하여 건전한 모집 질서를 확립하는 등 금융소비자 권익 보호에 앞장서고 있습니다.

아울러 국내 최초 보험사의 주력 판매 채널로 활약하며 축적해 온 노하우를 기반으로 업계 최고 수준의 설계사 수수료 규정, 교육 프로세스, 전문가 지원, 초고능률 설계사(Ace Club) 우대 제도 등 우수한 영업 지원 체계를 마련하였습니다. 이러한 노력을 바탕으로 출범 이후 월평균 보험모집 실적 57억 원을 기록, GA업계 매출 1위에 등극하는 등 출범 초기에 안정화를 이뤄냈으며, 2023년에는 월평균 보험모집 실적 106억 원을 기록하며 GA 업계 1위의 자리를 공고히 하였습니다.

이와 더불어 FP(설계사)의 영업 편의성 증대를 위해 여러 생명·손해보험사의 영업 시스템과 연계한 디지털 플랫폼 구축에도 주력하였습니다. 이러한 노력으로 구축된 대표적 디지털 플랫폼이 ‘오렌지트리(영업지원플랫폼)’와 ‘오렌지터치(고객관리플랫폼)’이며, 다양한 상품을 취급하는 만큼 각각의 시스템을 활용해야 하는 불편함을 줄여줌으로써 효율적인 영업 활동에 도움이 될 것으로 기대하고 있습니다. 이러한 디지털 플랫폼 활용을 통해 자체적인 DB를 만들고 분석하여 판매 경쟁력을 한층 강화할 예정입니다. 또한 FP와 고객이 우호적으로 관계를 구축하고 유지할 수 있도록 고객 중심의 디지털 플랫폼을 지속적으로 개발해 나갈 것입니다.

앞으로도 한화생명금융서비스는 FP 조직의 확대와 함께 중소형 법인보험대리점 M&A를 통한 신규 영업 채널의 추가 구축으로 조직 규모의 본격적인 확대를 추진할 예정입니다. 이뿐만 아니라 생명보험과 손해보험의 통합 컨설팅 역량 강화, 분야별 전문가 네트워크 확장, 변화하는 금융 환경에 맞는 교육 프로그램 신설 등 질적 성장을 위한 노력을 지속해 나갈 것입니다. 아울러 기업 가치를 극대화하고 IPO를 통한 자본 확충으로 본업 경쟁력을 더욱 강화하는 한편, 새로운 사업 영역 진출을 확대하여 고객 생애 전반에 걸쳐 라이프 솔루션을 제공하는 세일즈 전문 회사로 도약하겠습니다.

Finance

캐롯손해보험

www.carrotins.com

2023 매출액

5,203 억 원

2023 자산총액

3,920 억 원

사업 영역

손해보험업

2019년에 출범한 캐롯손해보험은 대한민국 최초의 디지털 손해보험사입니다. 기술과 데이터를 바탕으로 기존에 없었던 새로운 상품과 서비스를 출시함으로써 보험의 새로운 기준을 제시한 캐롯손해보험은 2023년에는 설립 4년 만에 기업가치 1조 원을 달성하였습니다.

자동차보험에서는 캐롯 퍼마일 자동차보험을 중심으로 활발한 사업을 펼치며 출시 3년 만에 업계 5위를 기록하는 등 주목할 만한 성과를 거두고 있습니다. 해당 상품은 기존 연납형 방식의 보험료 산정과 완전히 다른 기준을 제시해 ‘탄 만큼만, 매월, 후불로’ 내는 새로운 옵션을 제공하고 있습니다.



캐롯 타운홀 미팅

IoT 기기인 ‘캐롯플러그’를 통해 주행 거리를 측정하고, 캐롯 앱으로 실시간 주행 거리와 보험료를 확인할 수 있습니다. 또한 긴급 상황이 발생했을 때 캐롯플러그의 SOS 버튼을 누르면 보험사로 직접 전화하지 않고, 고객센터의 연락을 받아 사고 처리가 가능하도록 하여 고객 편의성을 한층 강화하였습니다. 이렇듯 기술을 기반으로 한 새로운 시도의 결과로 퍼마일 자동차보험은 업계 최고 수준의 재가입률 91.3%를 달성했을 뿐 아니라 누적 가입 건수는 170만 건을 돌파하였습니다.

자동차보험 외에도 일반보험 항목에서는 소비자가 켜고 끌 수 있는 ON/OFF 시스템을 활용한 ‘스마트ON 시리즈’를 중심으로 차별화된 서비스를 제공하고 있습니다. 여기에는 ‘스마트ON 해외여행보험’, ‘스마트ON 펫산책보험’, ‘스마트ON 레저상해보험’ 등이 포함되어 있습니다. 또한 반려동물용 IoT 기기를 활용하는 반려동물보험도 곧 출시될 예정이며, 이를 통해 혁신을 지속할 것입니다.

캐롯손해보험은 단순한 보험 상품 이상의 다양한 혁신 상품과 서비스를 제공하고자 노력합니다. 운전자의 주행으로부터 발생하는 커넥티드 데이터를 기반으로 운영하는 ‘캐롯 드라이브 서비스’는 안전운전 스코어링과 포인트를 부여하여 고객의 안전운전을 유도할 뿐 아니라, 손해율을 적극적으로 관리하고 있습니다. 또한 잠재고객 확보를 위해 앱 회원이라면 누구나 이용할 수 있는 ‘캐롯워크’를 론칭하여 걷기 중 스마트폰 사용을 추적하고 안전한 걷기 및 사용자들의 건강관리를 유도합니다.

캐롯손해보험은 고유한 데이터 자산을 기반으로 디지털보험 분야에서 선도적인 역할을 수행하고자 합니다. 이를 위해 일상을 연결하는 커넥티드 데이터를 활용하여 새로운 서비스와 상품을 개발하여 사업 영역을 확장하고 고객 경험을 혁신해 나갈 것입니다.



Retail & Services

한화호텔&리조트
한화갤러리아
한화커넥트

Retail & Services

한화호텔&리조트

www.hwrc.co.kr

2023 매출액

7,323

억 원

2023 자산총액

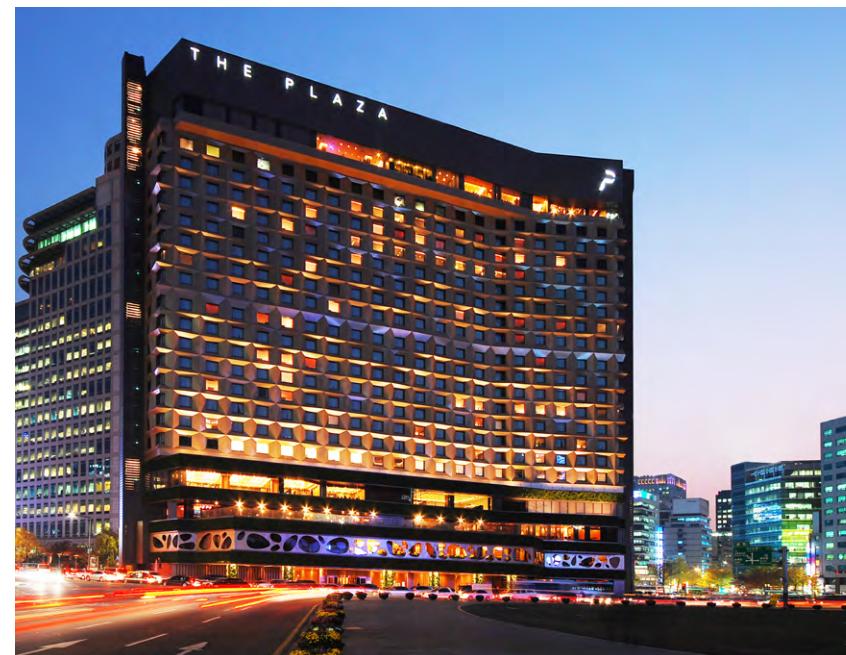
27,966

억 원

사업 영역

호스피탈리티 부문: 리조트, 호텔, 레저

에스테이트 부문: 부동산 종합 서비스



더 플라자

한화호텔&리조트는 1979년 국내 최초의 콘도미니엄 운영을 시작으로 대한민국의 호텔과 레저 서비스 산업을 선도하는 기업으로 성장해 왔습니다. 현재는 리조트, 호텔, 레저 사업을 운영하는 호스피탈리티 부문과 부동산 종합 서비스를 제공하는 에스테이트 부문을 중심으로 사업을 펼치고 있습니다. 또한 자회사로 아쿠아리움 사업을 담당하는 아쿠아플라넷, F&B 사업을 영위하는 한화푸드테크, 승마사업을 전개하는 한화넥스트를 두고 있습니다.

호스피탈리티 부문은 4,636객실의 9개 직영 리조트와 호텔 4곳, 골프장 3곳을 갖춘 국내 최대 규모의 콘도미니엄 체인을 운영 중이며, 경쟁력 강화를 위해 노후

리조트를 지속적으로 리모델링하고 있습니다. 특히 2018년 경남 거제에 오픈한 총 470실 규모의 신규 리조트 '거제 벨버디어'는 국내의 대표적인 고급 해양 마리나 리조트 단지로 사랑받고 있습니다.

호텔은 서울 중심부에 319개의 객실을 갖춘 럭셔리 부티크 호텔 '더 플라자'에 이어 2020년에는 휴양형 프리미엄 호텔 '여수 벨메르'를 오픈했고, 2021년에는 양양에 서핑과 힐링 콘셉트가 반영된 '브리드호텔 양양'을 국내 최초로 선보였습니다. 이어 2022년 7월에 부산 오시리아 복합단지에 오픈한 '마티에 오시리아'는 지역 특색을 고스란히 담은 라이프스타일 브랜드를 앞세워 적극적으로 지역 브랜드 협업을 추진함을 물론, 디지털 트랜스포메이션 기술 도입을 통해 새로운 형태의 휴식과 서비스를 제공하고 있습니다.

이와 함께 설악과 용인, 제주 총 3곳에 63홀의 골프 클럽을 운영하고 있습니다. 각 지역마다 고유의 개성을 갖춘 골프 클럽은 산과 바다가 어우러진 천혜의 자연환경, 최고의 시설과 서비스를 자랑합니다. 아울러 국내에서 가장 많은 플로리스트를 보유한 지스템 플라워샵과 설악워터피아, 뽀로로 아쿠아빌리지 등 온 가족이 함께 즐기는 테마파크도 운영하고 있습니다.

호스피탈리티 부문은 미래 사업의 핵심으로 복합단지 개발에 주력하고 있습니다. 지금까지 축적해온 역량과 노하우를 바탕으로 골프장, 호텔 등 유망 물건의 위탁운영 사업도 확대해 나갈 예정입니다. 또한 2024년 3월에는 식음(F&B) 부문 자회사인 더테이스터블을 한화푸드테크로 새롭게 출범시켰습니다.

한화푸드테크는 식품산업 전반에 인공지능(AI), 로봇 등의 첨단 기술을 적극적으로 접목해 나갈 예정이며, 그룹 내 로봇 전문 계열사인 한화로보틱스와의 협업 시너지로 식음 서비스의 품질을 높이고 운영 효율을 제고하는데 적극 노력할 계획입니다.



브리드호텔 양양



플라자CC 설악

에스테이트 부문은 부동산 종합 서비스를 제공하며 국내 Top 5 부동산 자산관리 회사로 성장했습니다. 부동산 자산·시설 운영 관리, 컨설팅, 건축·보안 솔루션을 통해 부동산 관련 전 분야에서 고객의 자산 가치 증대를 추구하고 있습니다.

오피스, IDC, 물류창고, 복합시설, 연구소, 공장 등 전국 128개 건물의 효율적이고 안정적인 운영·관리를 통해 건물 가치 상승에 기여하고 있으며, 부동산 산업의 트렌드 예측과 분석, 이에 맞는 전략을 바탕으로 임대차, 매입·매각, 투자 등 전문적인 컨설팅 서비스를 제공합니다. 아울러 인테리어, 신축·증축 등 부동산 가치 상승을 위한 서비스에서도 경쟁력을 높여가고 있습니다.

최근에는 4차 산업혁명에 발맞추어 디지털 기반의 부동산 관리 솔루션의 개발, 적용을 통해 더욱 전문화, 고도화된 서비스를 제공함과 동시에 신규 부동산

브랜드 ‘올사이드(Allside)’를 론칭하여 보다 체계적인 부동산 종합 서비스를 전면적으로 도입하였습니다. 이와 함께 서울역, 대전역, 잠실 MICE 등 복합개발 사업과 부동산 펀드, 리츠 등 간접투자 시장에도 적극 참여함으로써 부동산 분야의 사업 영역을 다각화하고 있습니다.

에스테이트 부문은 ‘내실 성장과 사업 혁신을 통한 최고의 부동산 서비스 기업’이라는 목표를 실현하기 위해 수익성 기반의 사업체질 개선 및 핵심 경쟁력을 강화해 나가겠습니다. 또한 분야별 전문성을 제고하는 한편, 변화와 혁신을 통해 고객에게 최고의 서비스를 제공해 나갈 것입니다.

Retail & Services

한화갤러리아

www.hanwhagalleria.co.kr

2023 매출액

5,627

억 원

2023 자산총액

21,641

억 원

사업 영역

백화점, 패션, 식음

갤러리아 명품관



한화갤러리아는 1976년 설립한 유통 서비스 전문 기업입니다. 국내 최초이자 최고 수준을 자랑하는 명품 백화점인 갤러리아 명품관을 비롯한 지역 대표 백화점 네트워크를 통해 차별화된 고객 경험을 제공합니다. 또한 독점 해외 패션 수입, 자체 편집 매장 운영, 식음 등 연관 사업도 함께 펼치며 새로운 라이프스타일을 제안하고 있습니다.

서울, 경기, 충청, 경남 지역에 위치한 5개 지점은 지역을 대표하는 No.1 백화점으로서 패션 변화에 발맞춘 브랜드 구성과 고객 니즈에 부합하는 식문화 콘텐츠 도입을 통해 고객 만족도를 제고하고 새로운 고객 경험을 제공하는데 집중하고 있습니다. 차별화된 명품 MD와 독보적인 VIP 마케팅, 프리미엄 브랜딩을 통해 모든 사업장이 실적을 개선해 왔으며, 지속적인 노력에 힘입어 2021년에는 사상 최대의 매출과 영업이익을 달성하였습니다.

갤러리아 명품관은 국내 최초로 명품관 개념을 도입한 백화점으로 전 세계 럭셔리 브랜드들이 집약된 최상의 명품 라인으로 프리미엄 시장을 선도하고 있습니다. 2021년에는 세계 최고 수준의 평효율(영업면적당 매출)을 기록하며 연 매출 1조 원을 돌파하는 성과를 거두었습니다. 운영 중인 사업장 중 규모가 가장 큰 갤러리아 광교는 자연친화적 복합문화 및 쇼핑 공간으로 새로운 패러다임을 제시하고 있습니다. 또한 대전 타임월드는 완성도 높은 명품 매장과 차별화된 VIP 마케팅을 통해 지역 최고 백화점의 위치를 지켜가고 있습니다. 이 외에도 중부권 최고의 아트형 쇼핑공간인 센터시티, 서부 경남을 대표하는 갤러리아 진주점을 운영하고 있습니다.

패션 사업에서는 독점 브랜드 사업과 더불어 다양한 자체 편집 매장을 운영 중입니다. 이탈리아 명품 남성 브랜드 ‘스테파노리치’, 미국 럭셔리 데일리웨어 브랜드 ‘제임스필스’ 등의 수입 독점 브랜드를 운영하며 사업을 꾸준히 확대하고 있습니다. 자체 편집 매장으로는 세계 최상위 남성 복합 셀렉트숍 ‘g.street 494 homme’ 등이 있습니다.

또한 식음 사업은 ‘고메이494’를 중심으로 지속적으로 영역을 확장하고 있습니다. 고메이494는 유명 맛집들과의 협업을 통해 갤러리아가 엄선한 식재료를 활용한 다양한 PB 상품을 개발, 출시하고 있습니다. 이 제품들은 우수한 품질을 인정받아 고객들로부터 꾸준한 사랑을 받고 있습니다.

지난 2020년에는 고급 주거단지인 ‘나인원 한남’에 프리미엄 라이프스타일 플랫폼 ‘고메이494 한남’을 오픈해 백화점 외부에서도 갤러리아가 엄선한 식음과 라이프스타일 콘텐츠를 선보이고 있습니다. 또한 2023년에는 미국 햄버거 프랜차이즈 브랜드 ‘파이브가이즈’의 국내 론칭을 성공적으로 이끌었습니다. 현재 강남, 여의도, 고속터미널 그리고 서울역점을 운영 중이며, 향후 5년 동안 15개 매장까지 확장할 계획입니다.

한화갤러리아는 앞으로도 명품 MD와 VIP 마케팅, 프리미엄 브랜딩을 강화할 뿐 아니라 백화점 핵심 역량 강화와 신사업, 자체 콘텐츠 확대를 적극 추진하여 고객의 라이프스타일 전반에 하이엔드 경험과 가치를 제공하고, 문화 트렌드를 선도하며 다양한 가치를 제공해 나갈 것입니다.

갤러리아 광교



갤러리아 타임월드



파이브가이즈



Retail & Services

한화커넥트

www.hanwhaconnect.co.kr

2023 매출액

1,615

억 원

2023 자산총액

5,091

억 원

사업 영역

부동산 개발 및 상업시설 운영



서울역점 4층 인테리어



청량리역점 퀸 인테리어

1987년 설립된 한화커넥트는 서울역과 청량리역 등 선진형 민자역사를 개발, 운영한 경험을 바탕으로 복합상업시설 개발·운영 전문 기업으로 성장해 왔습니다. 상업환경 분석부터 MD 전략 수립, 임대, 시설 관리를 통해 복합상업시설의 효과적인 개발·운영 사업을 담당하고 있습니다. 2022년 2월에는 한화역사에서 한화커넥트로 사명을 변경하고 새롭게 출발하였습니다.

현재 서울의 중심지인 서울역과 동북부 요충지인 청량리역에 민자역사를 개발해 성공적으로 운영하며 복합상업시설과 민자역사가 융합된 선진형 유통·레저 문화를 선도하고 있습니다. 풍부한 유동인구를 보유한 민자역사의 환경적 특성에 적합한 MD 구성과 효율적인 운영을 통해 안정적인 수익을 창출하고 있습니다.

2022년 4월에는 서울역점에 프리미엄 콘셉트의 복합공간을 리뉴얼 오픈하는 등 차별성, 화제성, 고급화의 3가지 가치에 중점을 두고 지속적인 변화를 추진하고 있습니다. 또한 2022년 12월에는 청량리역점을 지역주민 및 젊은 20대 고객

타깃의 트렌디한 캐주얼ダイ닝 공간으로 리뉴얼하였을 뿐 아니라, 2023년 11월 말에는 서울역점 3층에 차별화된 미식 경험을 제공하기 위한 '커넥트테라스(Connect Terrace)'를 새롭게 오픈하는 등 지속적인 공간 가치 제고를 통해 바쁜 일상 속에서 만남과 휴식이 있는 편안한 공간으로 고객들에게 다가가고 있습니다. 현재 신규 사업으로 서울역 북부 및 대전역 역세권 복합상업시설 개발에 참여해 종장기적인 성장동력을 확보하고 있습니다.

향후에도 한화커넥트는 서울과 수도권의 중심지 내 상업시설 등 추가로 사업장을 확보하고 온오프라인 공간 연결 사업을 발굴하는 등 사업 영역을 확대해 나갈 예정입니다. 또한 사업성 평가, 개발 콘셉트 수립 등의 사업 기획 역량을 비롯해 프로젝트 파이낸싱, 임대 마케팅, 공사 관리, 운영·관리 분야에서의 노하우를 바탕으로 최고의 복합상업시설 개발·운영 전문 회사로 성장해 나갈 것입니다. 더 나아가 다양한 문화, 비즈니스 등의 연결을 통해 새로운 경험을 제공하여 도시 생활문화의 중심 공간을 창조하는 기업으로 도약해 나가겠습니다.



Sustainability

Sustainability Management

Environmental

Social

Governance



한화의 지속가능경영 철학

100년 기업을 향한 한화의 지속가능경영

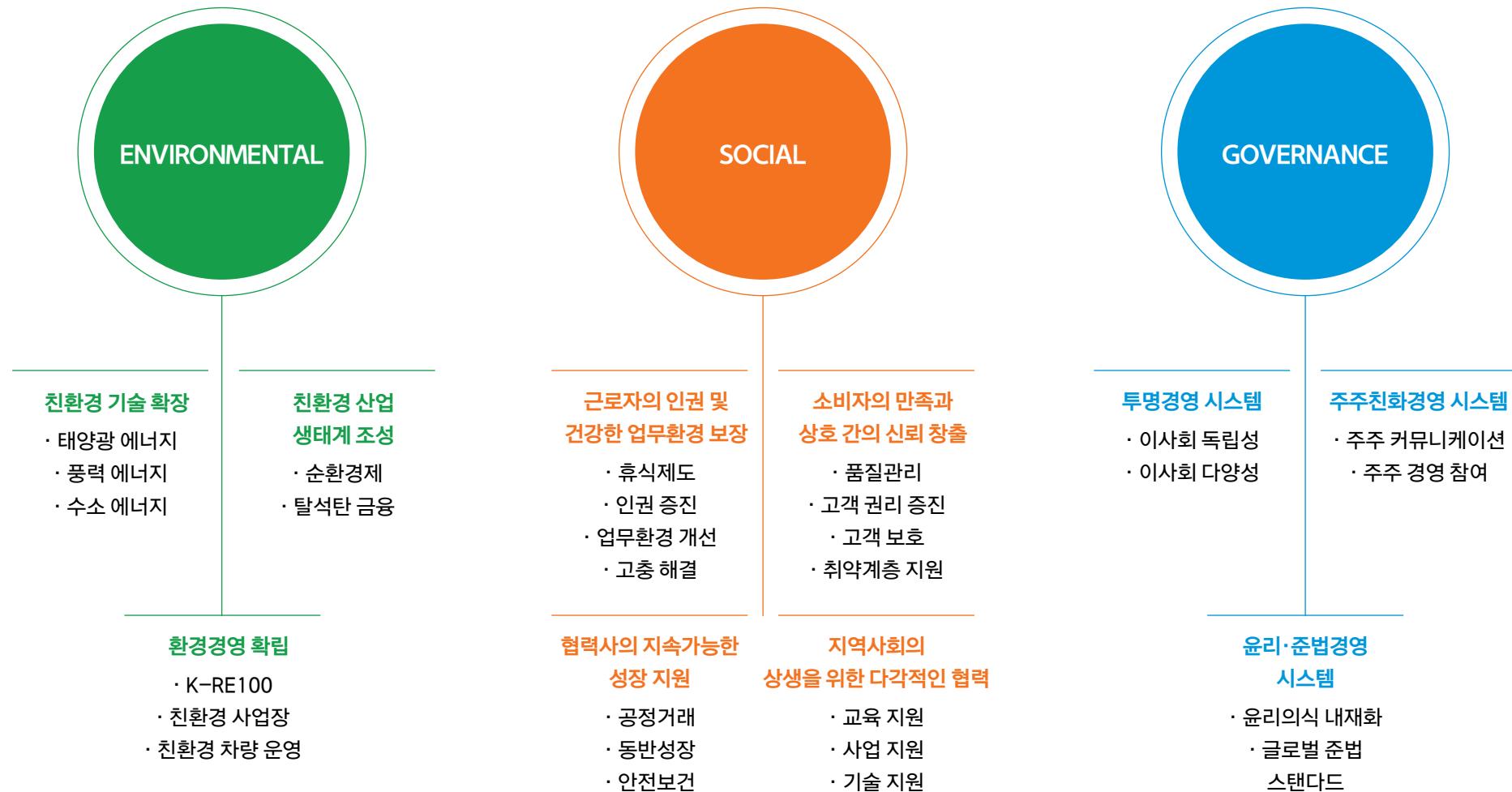
한화는 책임 있는 사회 구성원으로서 우리 사회와 지구가 앞으로도 지속 가능한 발전을 이어갈 수 있도록 오늘 할 수 있는 일들을 끊임없이 고민하고 실천합니다. 우리의 사업, 기술, 사회적 활동을 통해 경제적, 환경적, 사회적 문제 해결에 근본적인 솔루션을 제공하고 긍정적 변화를 이끌어 나가고자 합니다. 아울러 ‘함께 멀리’의 철학을 바탕으로 정도경영과 나눔의 가치를 실현하며 모두의 더 나은 미래를 만들어가겠습니다.

한화의 ESG 비전과 전략

ESG의 가치를 실현하는 기업

한화는 고객, 주주, 협력사, 임직원, 지역사회를 포함한 모든 이해관계자와 함께 지속 가능한 가치를 창출해 나가는 성장을 추구합니다. 이를 위해 지속가능성과 관련한 원칙과 제도를 도입하고, 환경(Environmental)·사회(Social)·지배구조(Governance)의 측면에서 건전하고 책임 있는 경영을 실천하기 위해 모든 계열사가 함께 노력하고 있습니다. 한화는 기업의 경제적 성장에서 한 걸음 더 나아가 환경, 사회와 조화롭게 균형을 이루며 상생하는 ESG의 가치를 기업 활동에 온전히 내재화함으로써 세계에서 모범이 되는 지속가능경영 기업으로 도약할 것입니다.

ESG 주요 활동





ESG경영 거버넌스

ESG위원회를 통한 지속가능경영 실행력 강화

한화는 ESG에 대한 보다 깊은 이해와 진정성 있는 이행을 위해 2021년에 그룹의 모든 상장사와 일부 비상장사에 ESG위원회를 설치했습니다. ESG위원회는 환경, 안전, 사회적 책임(공정·복지), 고객 및 주주가치, 지배구조 등 ESG 모든 분야의 기본 정책과 전략을 수립하고, 중장기 목표를 심의·의결합니다.

특히 위원회의 위원 3분의 2 이상 혹은 전원을 사외이사로 선임해 ESG에 대한 보다 다양하고 전문성 있는 논의를 만들어가고 있습니다. 한화그룹 ESG위원회는 ESG 관련 정보 공유, 전문가 교육 등을 통해 계열사의 ESG 경영 활동을 적극 지원하는 동시에 그룹 차원의 ESG 활동이 활성화될 수 있도록 노력하고 있습니다.

ESG위원회 설치 현황

한화그룹 | (주)한화 | 한화솔루션 | 한화에어로스페이스 | 한화시스템

한화생명 | 한화손해보험 | 한화투자증권 | 한화자산운용

한화에너지 | 한화오션

* 2024년 6월 기준

ESG경영 성과

상장기업 ESG 평가에서 종합등급 'A' 획득

ESG경영을 적극적으로 추진해 온 노력에 힘입어 한화는 한국 ESG 기준원이 발표한 '2023년 상장기업 ESG 평가'에서 상장사 중 5개사가 통합 'A 등급'을 획득했습니다. 환경부문에서는 우수한 환경 이슈 대응으로 한화생명을 비롯한 6개사가 'A 등급'을 받았으며, 사회부문에서는 사회적 책임활동과 이해관계자 소통확대 등으로 한화솔루션과 한화생명 등 4개사가 'A+ 등급'을 달성했습니다. 아울러 한화솔루션은 글로벌 비영리기구 CDP(Carbon Disclosure Project, 탄소정보공개 프로젝트)의 평가에서 탄소배출 관리 성과를 인정받아 3년 연속 기후변화 대응 분야 '리더십 A-'를 획득했습니다. 이러한 성과로 한화솔루션은 2023 CDP 코리아 어워드에서 상위 6개 기업에 수여한 '탄소경영 아너스 클럽'을 비롯해 3개 부문에서 수상하였으며, (주)한화와 한화에어로스페이스 또한 '리더십 A- 등급' 획득과 함께 산업재 부문의 '탄소경영 섹터 아너스'를 수상하는 성과를 거뒀습니다.

UN SDGs 지원

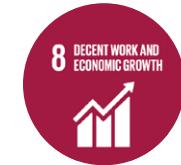
UN SDGs 달성을 위한 적극적인 협력과 지원

한화는 UN의 지속가능발전목표(Sustainable Development Goals, SDGs) 달성을 위해 사업과 기술, 사회적 책임 활동 등을 통해 다각적으로 협력하고 있습니다. 특히 한화와 연관성이 높은 지속가능발전목표 7(에너지의 친환경적 생산과 소비), 8(양질의 일자리와 경제 성장), 12(지속가능한 생산과 소비), 13(기후변화 대응), 17(지구촌 협력 확대)를 중점 영역으로 선정하고, ESG 각 분야에서 활발한 활동을 펼치며 인류의 지속가능한 미래를 위한 목표 달성을 위해 함께 노력하고 있습니다.


**SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS**


에너지의 친환경적 생산과 소비

- 태양광 에너지
- 수소 에너지
- 풍력 에너지
- 친환경 모빌리티
- 탈석탄 투자 선언



양질의 일자리와 경제 성장

- 양질의 일자리 창출
- 경제 생산성 향상
- 공정거래 및 동반성장 협약
- 상생펀드 조성



지속가능한 생산과 소비

- 친환경 소재 연구
(페플라스틱 원료화, 친환경 가소제, 바이오 플라스틱 등)
- 천연자원의 효율적 보관 및 사용 연구
(증발률 감축, 매탄 슬립 방지, 재액화 등 LNG 효율화 중점 연구)
- 유해물질 체계적, 정기적 관리



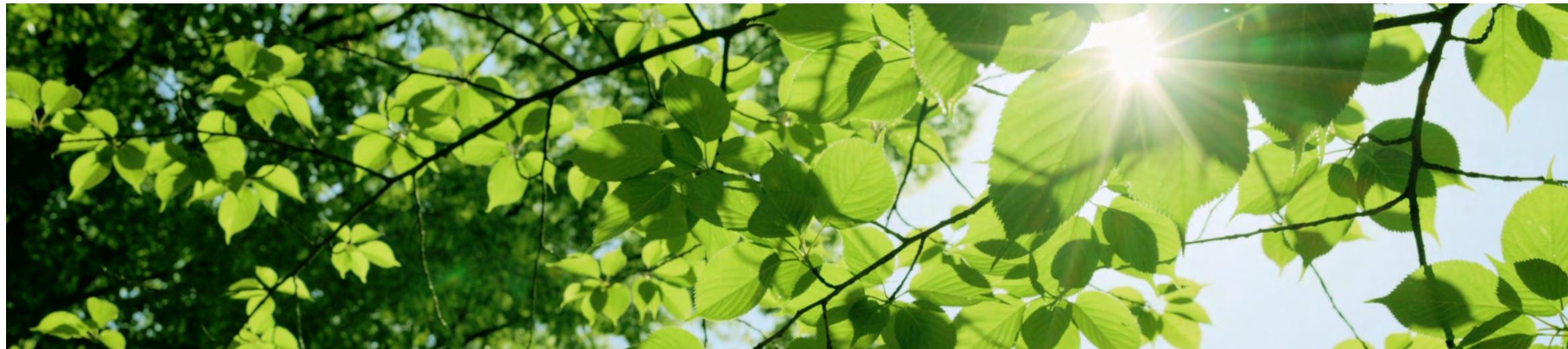
기후변화 대응

- 태양광 에너지
- 수소 에너지
- 풍력 에너지
- 친환경 모빌리티
- 탈석탄 투자 선언



지구촌 협력 확대

- 세계경제포럼(WEF)
- UN사막화방지협약(UNCCD)
- 글로벌녹색성장기구(GGGI)
- 녹색성장 및 2030 글로벌 목표를 위한 연대(P4G)



환경

ENVIRONMENTAL

생산자가 만드는
환경의 변화를 이끌어갑니다

한화는 제조, 금융, 유통, 서비스 등의 다양한 분야를 아우르는 생산자로서 현재의 문제를 해결하고 지속 가능한 미래를 만들기 위해 환경의 새로운 변화를 만들어가고 있습니다. 각 계열사들은 친환경 에너지 솔루션, 순환경 경영 구축, 에너지 사용과 탄소 배출 저감 등 한화의 기술과 역량을 활용해 환경 영향을 최소화하고 온실가스 배출을 감축하는 친환경경영을 적극 실천하고 있습니다.



친환경 기술 확장



친환경 산업 생태계 조성



환경경영 강화



친환경 가치 확산



한화는 태양광, 수소, 풍력 등 친환경 에너지 생산자로서 세계 최고 수준의 첨단 기술력과 생산능력을 바탕으로 재생에너지 시장을 선도하고 있습니다. 앞으로도 한화는 전력 시장 변화에 대응해 다양한 사업 모델을 발굴하고 친환경 에너지 전반에 걸쳐 토클 에너지 솔루션 프로바이더로 도약해 나갈 것입니다.

친환경 기술 확장

태양광 에너지

세계 최고 수준의 태양광 기술을 보유한 한화는 세계 재생에너지 선진국에서 태양광 모듈 시장 점유율 1위를 차지하고 있으며, 미국, 유럽 등에서 대규모 태양광 발전소 개발 사업에도 적극적으로 참여하고 있습니다. 또한 태양광 에너지의 생산을 넘어 전력을 소비자에게 직접 공급하는 전력 리테일 사업, 분산형 에너지 시장까지 벤류체인을 확장하고 있습니다. 아울러 차세대 태양광 기술인 페로브스카이트 기반 탠덤 셀 개발을 통해 제품 경쟁력을 지속적으로 강화하고 있습니다.

수소 에너지

수소는 태양광, 풍력과 같은 재생에너지를 사용해 생산 과정에서 탄소를 배출하지 않는 가장 친환경적인 에너지입니다. 한화는 수소 에너지의 생산부터 소비에 이르기까지 전 과정에 필요한 핵심 기술 개발에 주력하고 있습니다. 한화의 앞선 기술과 역량, 경험으로 완성하는 고품질 수소를 통해 탄소가 배출되지 않는 궁극의 친환경 에너지를 합리적인 가격으로 공급해 나갈 것입니다.

풍력 에너지

한화오션은 76MW급 영양 풍력발전단지, 25MW급 제주 수망 풍력발전단지, 90MW급 양양 수리 풍력발전단지 등 지금까지의 풍력발전단지 조성(EPC) 경험을 바탕으로 풍력 에너지 사업의 개발과 운영, 투자까지 주관하며 발전 사업을 포함한 풍력 에너지의 벤류체인을 만들어 나가고 있습니다. 신안, 보령에 해상풍력발전단지 개발을 추진하는 등 해상풍력 분야에서도 친환경 그린 디벨로퍼의 역량을 발휘하고 있습니다. 또한 15MW급 초대형 풍력발전기를 해상에 설치할 수 있는 최신 사양의 풍력발전기설치선 (WTIV, Wind Turbine Installation Vessel)을 건조 중에 있으며, 글로벌 에너지기업들이 추진하고 있는 국내 부유식해상풍력 하부구조물과 해상변전소 개발 사업에도 참여하고 있습니다.



친환경 산업 생태계 조성

한화는 세계 최고 수준의 친환경 기술을 활용해 친환경 산업 생태계의 조성과 활성화에 기여하고 있습니다. 자연에 무해한 플라스틱, 환경 호르몬 없는 가소제 등 친환경 제품을 개발, 공급하고 있으며, 브릿지 연료인 LNG 관련 기술의 상용화 및 온실가스 절감에 노력을 기울이고 있습니다. 또한, 플라스틱 등 기반 소재의 재활용을 넘어 원료로 되돌리는 기술을 개발하여 자원의 순환경제를 만들어갑니다. 한편, 탈석탄 금융을 통해 친환경 투자를 확대하고 탄소중립의 실현을 촉진하고 있습니다.

친환경 기술과 제품 개발



한화는 환경 영향을 최소화하고 온실가스 배출 저감에 기여하는 친환경 기술과 제품 개발에 주력하고 있습니다. 한화솔루션 케미칼 부문은 프탈레이트 성분이 없는 프리미엄 친환경 가소제를 개발, 생산하고 있으며, 독성 시험을 통해 친환경 물질 확인·등록*을 완료했습니다. 또한 초경량 복합소재를 사용한 초고압 수소연료탱크로 친환경 모빌리티 확산에 일조하고 있습니다. 한화토탈에너지스도 프탈레이트, BPA가 없는 PP 제품을 개발, 공급하여 친환경 제품 확산에 기여하고 있습니다.

* EU REACH, EU Food Contact Material 등 확인·등록 완료

한화오션은 천연가스 운용중 손실을 최소화하는 재액화 기술 및 고망간강 LNG 연료탱크 기술을 상용화하여 무탄소사회로 가기 위한 브릿지 연료로서의 LNG의 무한한 가능성을 확장시켰습니다. 뿐만 아니라 공기윤활시스템을 비롯한 ESD(Energy Saving Device)와 업계최초 국산화에 성공한 축발전기모터시스템은 선박 운항 효율을 극대화하여 선박이 배출하는 온실가스 저감에 일조하고 있습니다.

자원 순환경제 구축

한화는 자원(원료)의 획득부터 제품 사용까지 전 과정에서 자원의 효율성을 높이고 사용 후에도 재활용 등을 통해 자원을 최대한 순환시키는 순환경제를 지향합니다. 특히 폐플라스틱의 화학적 재활용(PTC), 바이오 플라스틱 등 차별화된 기술로 플라스틱 순환경제 생태계를 선도해 나가고자 합니다. 한화솔루션 케미칼 부문은 PTC(Plastics-to-Chemicals) 기술을 활용한 폐플라스틱 원료화 사업공장의 설립을 준비 중입니다. 아울러 바이오매스 기반의 원료를 사용한 바이오 플라스틱 생산 기술 개발도 상업생산을 목표로 순조롭게 진행 중입니다.

탈석탄 금융

한화생명을 비롯한 한화의 6개 금융계열사는 '탈석탄 금융'을 선언하고 금융으로 탄소를 줄이는 실질적인 방법을 실천하고 있습니다. 구체적인 선언 내용은 국내외 석탄발전소 건설을 위한 프로젝트 파이낸싱 불참, 석탄발전소 건설을 위해 특수목적회사가 발행하는 채권 인수 중단, 일반 채권 역시 석탄발전소 건설용으로 판명 시 인수 대상에서 제외, 재생 에너지 등 친환경 관련 자산에 대한 투자 지속 확대 등입니다. 한화는 탈석탄 금융을 통해 투자 문화의 변화를 확산하고 친환경 에너지 전환을 유도해 나가고 있습니다.



환경경영 강화

한화는 기후변화 대응과 환경 문제 해결을 위해 기업 경영의 모든 단계에서 저탄소형 에너지 사용을 늘리고 환경 영향을 최소화하고자 노력하고 있습니다. 특히 국제사회와 국가정책 차원에서 실행되고 있는 다양한 에너지 및 탄소 배출 저감 제도에 활발히 참여하고 있습니다. 또한 일부 계열사에서는 사업장에 태양광 발전 설비를 설치하고 재생에너지 사용을 확대하는 등 저탄소·친환경경영을 적극 실천하고 있습니다.

K-RE100과 K-EV100 참여

한화솔루션 큐셀 부문은 국내 재생에너지 기업 최초로 ‘K-RE100’*을 선언했으며, 2050년까지 사용 전력의 100%를 재생에너지 전력으로 대체할 예정입니다. 또한 한화솔루션과 한화토탈에너지는 2030년까지 기업이 보유하거나 임차한 차량 100%를 전기차·수소차로 전환하는 K-EV100 캠페인에 참여 중입니다.

* K-RE100 : 기업이 사용하는 전력의 100%를 태양광·풍력 등의 재생에너지 전력으로 대체하는 자발적 캠페인

태양광 패널 재활용

태양광에 대한 전 세계적 관심과 투자로 태양광 패널의 설치가 빠른 속도로 증가하면서 태양광 모듈을 제조하는 과정에서 발생하는 이산화탄소와 수명을 다한 태양광 폐패널(폐모듈) 처리에 대한 우려 또한 커지고 있습니다. 한화는 태양광 모듈의 재사용·재활용을 통해 폐기물 이슈를 해결하고 자원 순환에 기여하기 위한 준비를 진행 중입니다. 그 일환으로 한화솔루션 큐셀 부문은 2023년부터 시행되는 태양광 패널 EPR(생산자책임재활용제도)에 적극 대응해 폐패널 재활용 체계 구축, 친환경적 재활용 등 생산자로서의 책임을 다할 예정입니다.

친환경 사업장 운영

한화의 각 계열사들은 환경영향의 실천을 위해 주요 사업장 또는 시설물이 환경에 주는 부담을 최소화하는 저탄소·친환경 운영을 도입하고 있습니다. 한화 본사 빌딩에서는 일체형 태양광 발전 시스템과 옥상에 설치된 태양광 패널을 통해 전력을 생산, 사무실 조명 전력으로 사용 중입니다. 또한 한화생명 라이프파크(Life Park) 연수원, 한화 데이터센터, 한화생명 이글스파크, 갤러리아 명품관 등 전국의 다양한 사업장에서 태양광 발전을 통해 전력을 생산하여 사용하고 있습니다. 앞으로도 태양광을 비롯한 친환경 발전 설비를 사업장에 확산하여 저탄소·친환경 운영을 강화해 나갈 것입니다.



한화는 세계 최고 수준의 태양광 기술과 역량을 연계하여 친환경 에너지의 가치를 나누기 위한 활동을 꾸준히 전개하고 있습니다. 해피선샤인에 이어 새롭게 시작한 맑은 학교 만들기 캠페인과 더불어 한화 태양의 숲, 클린업 메콩, 솔라비하이브 캠페인 등 국내외에서 태양광을 활용한 기후변화 대응과 환경보호 활동을 다양하게 펼쳐 모두의 지속가능한 지구를 만드는데 기여하고 있습니다.

친환경 가치 확산

한화 태양의 숲



한화는 기후변화에 대응하고 탄소중립을 실현하기 위해 2011년부터 ‘한화 태양의 숲’을 조성해오고 있습니다. 한국, 중국, 몽골에 조성한 총 11개의 숲에 약 53만 8천 그루의 나무를 심어 약 147만m²의 면적(축구장 약 200개 크기)의 숲을 만들었습니다. 숲 조성에 필요한 묘목장에 태양광 발전 시설을 기증하여 화석연료를 쓰지 않고 온도, 습도, 관수 등에 필요한 전력을 친환경 에너지로 공급한 것이 특징입니다. 조성된 숲은 해당 지역의 탄소 저감, 사막화 방지, 수질 정화, 대기 정화, 토사 유출 방지에 효과를 거두고 있습니다. 또한 ‘태양의 숲(SOLAR FOREST)’ 어플리케이션을 활용하여 디지털 플랫폼을 통한 일반 대중의 참여를 확대해 환경 문제에 대한 공감과 의식을 제고하는 데도 기여하고 있습니다.

태양의 숲만의 차별화된 성과는 지난 2011년 UN사막화방지협약(UNCCD) 총회에서 태양광 발전을 활용해 사막화 방지 활동을 한 세계 최초의 기업 사례로 소개된 데 이어 2018년 UN본부에서 개최된 ‘지속가능발전에 대한 고위급 정치포럼’ 부대행사에서 UN 지속가능발전목표(SDGs) 달성을 위한 파트너십의 모범 사례로 소개되기도 했습니다. 또한 2023년 한국기업 중 최초로 세계경제포럼(WEF)의 ‘1t.org’에 참여했는데, ‘1t.org’는 UN의 생태계 복원에 대한 10년 선언 지원을 위해 2030년까지 1조 그루의 나무를 심거나 보존한다는 목표 아래 기업, 비영리단체, 기후 환경 운동가 및 정부가 참여하는 국제활동입니다.

맑은 학교 만들기 캠페인

한화는 지난 2011년부터 2020년까지 10년간 사회복지시설에 태양광 발전 설비를 지원했던 ‘해피선샤인’을 리뉴얼해 2022년부터 초등학교를 대상으로 ‘맑은 학교 만들기’ 캠페인을 새롭게 시작했습니다. 이 캠페인은 해결이 시급한 사회 문제인 기후변화 대응과 미세먼지·유해물질로 인한 공기오염 문제를 친환경적인 방법으로 개선하여 안심하고 숨쉴 수 있는 교내 환경을 조성하는 활동입니다. ‘맑은 학교 만들기’에 선정된 학교에는 친환경 전기를 생산할 수 있는 태양광 발전 설비와 공기 중 유독물질을 정화하는 벽면 녹화, 실내 미세먼지를 줄여주는 에어샤워 공기정화 장치와 창문형 환기 장치, 학교内外부 공기질 모니터링 장비를 지원하고 친환경 교육도 함께 진행합니다. 2024년 3차 년도를 맞이한 ‘맑은 학교 만들기’는 지난 3년간 전국 15개 초등학교에 공기질 개선을 위한 설비를 지원했습니다.



솔라비하이브 캠페인

한화는 2022년 5월, 국내 최초로 태양광 전력을 활용한 탄소저감 벌집인 ‘솔라비하이브(Solar Beehive)’를 공개했습니다. 솔라비하이브는 기후변화로 꿀벌의 개체 수와 생물 다양성이 급감하는 문제를 해결해 생태계 복고와 식량 위기 방지에 기여하기 위한 한화의 새로운 캠페인입니다. 솔라비하이브는 벌집 상단에 설치한 태양광 모듈에서 생산된 전력으로 벌통 내 온도, 습도, 둘과 먹이 현황을 확인하고 제어하는 스마트 시스템이 적용됐습니다. 국립 한국농수산대학교에 시범적으로 설치한 솔라비하이브에는 약 4만 마리의 꿀벌들이 살며 교내 실습용 과일나무와 주변 지역 식물의 수분에 도움을 주고 있습니다. 솔라비하이브에서 수집된 꿀벌 활동 데이터는 꿀벌을 연구하는 누구나 활용할 수 있도록 웹사이트를 통해 공개된 있습니다.



클린업 메콩 캠페인

한화는 전 세계적 환경 이슈 중 하나인 수상 쓰레기 문제를 친환경적인 방식으로 해결하기 위해 ‘클린업 메콩’ 캠페인을 진행했습니다. 베트남 남부 메콩강 삼각주 지역에 태양광 에너지를 동력으로 부유 쓰레기를 수거하는 친환경 보트를 제작, 기증해 탄소 배출 없이 매일 400~500kg 가량의 부유 쓰레기를 수거하고 있습니다.





친환경 스타트업 지원

한화솔루션

**한화의
친환경
사회공헌 활동**

맑은 학교 만들기 캠페인

한화솔루션 큐셀 부문

재난지역 태양광 모듈 기부

한화그룹·한화솔루션 큐셀 부문

에코더하기 환경교육 프로그램

한화첨단소재

한화 에코스쿨, 금강 생태 보존 활동,
친환경 빈백 의자 제작 지원

한화토탈에너지스

ReVIBE 캠페인, 친환경 커뮤니티

한화생명

100년의 숲 조성

한화오션

수중 정화활동

한화호텔&리조트



사회

SOCIAL

가치를 공유하는
상생의 생태계를 조성합니다

한화는 구성원과 협력사, 고객, 지역사회를 상생의 생태계 안에서 가치를 함께 공유하는 핵심 이해관계자 그룹으로 정의하고 있습니다. 구성원의 인권을 존중하고 일과 삶의 균형을 실현하며, 협력사와 상생협력을 통해 동반성장을 추구합니다. 또한 고객을 위한 가치를 창출하여 만족과 감동을 선사하고, 지역사회와의 다양한 문제 해결에 동참하여 긍정적인 변화를 이끌어가고 있습니다. 앞으로도 한화는 모든 이해관계자의 지속 가능한 성장과 행복을 위해 끊임없이 노력하고 협력해 나갈 것입니다.



인재경영



상생경영



고객중심경영



사회공헌



인재경영

창의적이고 열정적인 인재는 한화의 발전과 성공의 기반이며 향후 지속 성장의 원동력입니다. 한화는 모든 구성원이 공정하고 합리적인 인사·육성 제도를 통해 ‘도전·헌신·정도’의 핵심가치를 내재한 글로벌 인재로 성장할 수 있도록 핵심 역량을 키워나가고 있습니다. 또한 구성원들이 일과 삶의 균형 속에서 성장하고 행복할 수 있도록 개개인의 인권과 다양성을 존중할 뿐 아니라 유연한 조직문화와 건강한 근무환경을 조성하고 있습니다.

도전하고 헌신하며 정도를 지키는 인재

한화가 추구하는 인재상은 구성원이 반드시 갖춰야 할 도전·헌신·정도의 핵심가치에 부합하고 이에 따른 행동 원칙을 실천하는 사람입니다. ‘기존의 틀에 안주하지 않고 변화와 혁신을 통해 최고를 추구하는 도전적인 인재’, ‘회사, 고객, 동료와의 인연을 소중히 여기며 보다 큰 목표를 위해 흔신의 힘을 다하는 인재’ 그리고 ‘자긍심을 바탕으로 원칙에 따라 바르고 공정하게 행동하는 인재’를 발굴하고 육성하기 위해 노력하고 있습니다.

한화 인재상



도전(Challenge)하는 사람

기존의 틀에 안주하지 않고
변화와 혁신을 통해
최고를 추구한다.

- 맑은 분야에서 최고가 되기 위해 적극적인 자기개발을 한다.
- 열린 사고와 창의적 발상으로 새로운 방안과 기회를 찾아낸다.
- 할 수 있다는 자신감으로 도전적인 목표를 설정하고 달성한다.

헌신(Dedication) 하는 사람

회사, 고객, 동료와의 인연을
소중히 여기며 보다 큰 목표를 위해
흔신의 힘을 다한다.

- 우리를 먼저 생각하며 공동의 목표를 최우선 한다.
- 고객과의 약속을 소중히 여기며 고객가치를 지속적으로 창출한다.
- 공동운영체의식을 바탕으로, 서로의 가능성을 믿고 협력한다.

정도(Integrity)를 지키는 사람

자긍심을 바탕으로
원칙에 따라
바르고 공정하게 행동한다.

- 눈 앞의 이익에 흔들리지 않고 원칙에 따라 정직하게 행동한다.
- 공과 사를 구분하여 능력과 성과에 따라 투명하고 공정하게 대우한다.

체계적인 우수 인재 육성

한화는 100년 한화를 이끌어갈 우수 인재의 영입과 육성을 위해 과감한 투자와 합리적인 인사 제도 구축에 힘쓰고 있습니다. 특히 역할별·직무별로 체계적이고 다양한 교육 프로그램을 운영해 글로벌 경쟁력을 갖춘 인재를 육성하는데 주력하고 있습니다. 그룹 전체 신입사원을 대상으로 하는 'HPMP(Hanwha Pre Manager Program)'를 통해 신입사원에게 필요한 직무역량 교육, 로열티 제고 프로그램 등을 제공하고, 팀장급을 대상으로 하는 'EMBA', 임원급을 대상으로 하는 'AMP(Advanced Management Program, 국내외 유수의 최고경영자과정)'를 통해 그룹 최고경영자 육성을 위한 교육 기회를 체계적으로 지원합니다. 글로벌 인재 육성을 위해서는 글로벌 역량과 자기계발 의지가 뛰어난 인력을 선발하여 글로벌 사업수행역량 교육과 해외 파견근무 기회를 제공하는 'Global Talent Program'과 우수 인재를 해외 전략지역에 파견하여 해외 사업을 주도할 전문가로 양성하는 '지역전문가제도' 등을 운영하고 있습니다.

유연하고 건강한 조직문화 조성

한화는 구성원들이 일과 삶의 균형을 통해 업무와 생활 모두에 집중할 수 있는 유연한 조직문화를 만들기 위해 다양한 제도를 운영하고 있습니다. 근무 형태와 시간을 자유롭게 선택할 수 있는 '유연근무제'와 함께 한 달 휴가를 제공하는 '안식월', 배우자 출산 후 3개월 이내 남성 직원의 1개월 휴가 사용을 의무화하는 '아빠휴가', 자기개발을 위한 '채움 휴직' 등의 휴가 제도를 시행하고 있습니다. 이와 더불어 계열사별로 사업의 특성에 맞춰 차별화된 복지 제도를 운영 중입니다. 한화는 구성원의 안전하고 건강한 근무환경을 조성하고 지역사회로부터 신뢰받을 수 있도록 안전문화 구축에도 역량을 집중하고 있습니다. 산업 재해와 안전사고 예방을 위해 안전 규정과 안전 수칙을 제정, 시행하고 정기적인 안전 점검과 안전 교육을 실시하는 한편 비상 상황에 대비한 훈련을 강화하는 등 안전문화 정착에 최선을 다하고 있습니다.

구성원의 인권과 다양성 존중

한화는 UN글로벌콤팩트 10대 원칙을 비롯한 국내외의 인권정책을 적극 지지하고 준수하며, 성별·인종·국적·출신·종교 등에 대한 차별을 금지하고 다양성을 존중합니다. 성희롱, 직장 내 괴롭힘 등을 방지하고 인권 의식을 함양하기 위해 전 구성원을 대상으로 인권 교육을 시행하고 있으며, 인권 리스크의 사전 예방을 위한 인권 영향평가도 정기적으로 실시하고 있습니다. 또한 한화솔루션 케미칼 부문의 '핫라인', 한화에어로스페이스의 '스마트고총처리센터' 등 직장 생활의 고충을 처리할 수 있는 고충처리 시스템을 구축해 상담을 통한 고충 해결과 재발 방지에 힘쓰고 있습니다. 아울러 모성 보호 제도, 가족친화기업 인증 등 다양한 가족친화 제도를 운영하여 여성이 일하기 좋은 직장을 만들어가고 있습니다.



아빠휴가

근무환경 개선 및 일자리 창출

조직문화 활성화, 가족친화 인증 획득,
소통위원회 운영,
신입사원 해외법인 연수

한화그룹

안식월

한화그룹

자기개발 휴직

한화그룹

일하기 좋은 기업 인증,
여성친화기업, HR 핫라인 조성

한화첨단소재

한화의
인재경영 활동

한화생명

인권 정책 기반 인권 교육 진행, 인권
영향평가 시행, 임직원 안전보건
기본방침 수립

한화자산운용

2021년 일자리 으뜸기업 선정

(주)한화 건설 부문

임직원 복리후생
제도 개선,
코로나19 확산에 따른
임직원 지원

한화에어로스페이스

직장내 괴롭힘, 성희롱 방지를 위한
시스템 구축

한화시스템

2021년, 2023년
일자리 으뜸기업 선정

한화오션

청년이사회 운영



상생경영

한화는 ‘신용과 의리’의 한화정신과 ‘함께 멀리’라는 경영철학을 바탕으로 중소 협력사의 자립과 성장에 실질적으로 도움이 되는 방안을 실천하고 있습니다. 협력사의 경쟁력 강화와 경영 안정 지원은 물론 협력사 임직원들의 인권과 근로환경 지원 등 공급망 전체의 지속가능한 생태계를 유지하기 위해 다양한 지원을 펼치고 있습니다.

공정거래 및 동반성장 협약 체결

한화는 2009년 이후 매년 약 1천 5백여 개의 중소 협력사와 ‘공정거래 및 동반성장 협약’을 체결하고 이를 성실히 이행하고 있습니다. 한화의 발전에 조력해온 공로자로서 협력사들이 글로벌 경쟁력을 갖춘 강소기업으로 성장할 수 있도록 발의된 이 협약은 대·중소기업 간 동반성장, 공정거래 질서 확립, 중소기업들의 균원적 경쟁력 제고를 위한 제안 등을 근간으로 하고 있습니다.

상생펀드를 통한 경영 안정 지원

한화는 매년 각각 2천억 원 규모의 상생펀드와 동반성장 사모펀드 (PEF)를 조성, 운영해 중소 협력사들의 자금난 개선에 실질적인 도움을 주고 있습니다. 또한 현금 결제 확대, 명절 전 거래대금 조기 지급 등을 통해 안정적인 재정 운영을 지원하고 있으며, 계열사에 따라 성과공유제를 시행하고 있습니다.

본원적인 경쟁력 강화 지원

한화는 다양한 상생협력 프로그램을 통해 중소 협력사의 경쟁력 강화를 지원하고 있습니다. 계열사별로 사업 공동 참여, 기술·정보 교류, 계약 이행보증 면제 등을 시행하고 각종 산업별 프로그램도 확대하고 있습니다. 국내 판로 확대, 해외 진출 지원과 더불어 혁신 컨설팅, 장비 구입 지원, 공정·품질 관리 등을 지원하여 경쟁력 강화를 적극 돋고 있습니다. 아울러 계열사별로 협력사 간담회, 교류회를 운영하는 등 긴밀히 소통하며 상호 신뢰를 높여가고 있습니다.

공급망의 지속가능경영 가치 확산

한화는 협력사의 지속가능경영 지원을 통해 공급망 전체에 지속가능성의 가치를 확산하고자 노력하고 있습니다. 계열사별로 ESG 관련 교육과 컨설팅을 지원하여 ESG경영 정착에 기여하고 있으며, 산업재해 예방과 임직원의 건강을 위한 안전·환경 관리를 지원하고 있습니다. 또한 임직원의 역량 강화를 위한 교육 프로그램도 함께 지원하고 있습니다.



한화의 상생경영 활동

한화솔루션 케미칼 부문

협력사 ESG 평가
지원 프로그램 도입,
오픈소싱 제도

코로나19 지원 프로그램 운영,
협력사 금융 지원,
중소기업 판로개척 지원, CP 운영

한화갤러리아

한화갤러리아

(주)한화 건설 부문

동반성장을 위한
협력 프로그램 운영,
성과공유제 시행,
동반성장지수 5년 연속 '우수' 등급
(2017년~2021년)

자상한 기업 2.0 선정

한화시스템

한화토탈에너지스

공정안전관리(PSM) P 등급
획득, 협력사 설비 개선·유지보수
지원, 서산밥상데이 진행, 협력사
안전관리능력 향상 지원, 하도급 대금
전액 현금 지급 및 기한 내 100% 지급

협력사 임직원 역량 강화 프로그램,
CP 운영

한화생명

지자체(경상남도, 거제시)와 함께
협력사 공동근로복지기금 지원

한화오션



고객중심경영

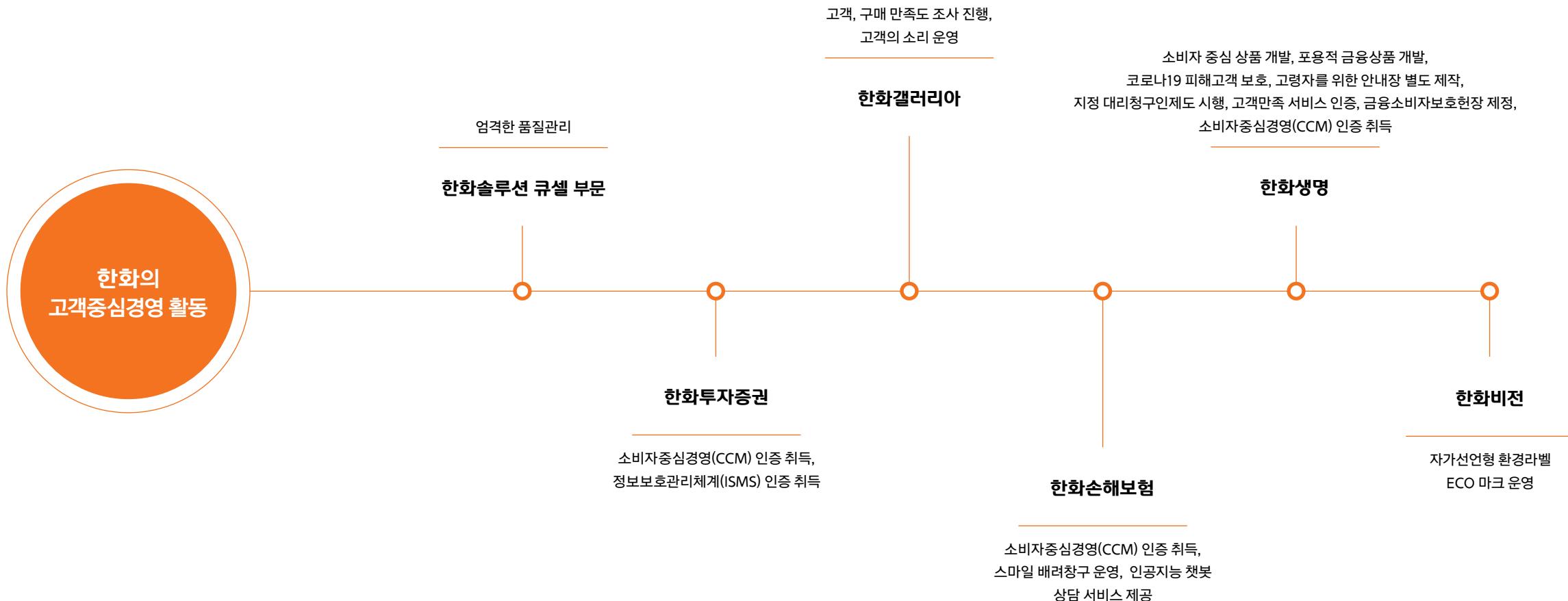
고객은 한화가 존재하는 가장 큰 이유이며, 고객을 위해 끊임없이 가치를 창출함으로써 존립과 성장을 이어나가고 있습니다. 한화는 제품과 서비스를 기획하고, 생산하고, 알리고, 제공하는 모든 과정에서 고객과의 장기적 신뢰 관계를 우선적으로 고려하고 있습니다. 친환경 제품을 비롯한 고품질 제품과 서비스를 제공할 뿐 아니라 소비자의 권익을 보호하고 정보나 금융 취약계층을 위한 다양한 지원을 펼침으로써 모든 고객에게 가장 신뢰받는 기업이 될 것입니다.

소비자 권리 보호

한화는 소비자 권리 보호를 위한 제도와 시스템을 갖추고 각 사업의 특성에 맞는 소비자 권리 보호 활동을 적극 펼치고 있습니다. 금융 분야 대표 계열사인 한화생명은 상품 기획, 개발 단계부터 소비자에게 불리한 점이 없는지 점검하는 ‘상품 소비자 영향평가 제도’를 운영하고 ‘금융소비자보호헌장’을 제정하는 한편, 소비자 권리 증진을 위한 행동강령을 마련해 구성원의 온라인 서약을 진행함으로써 전사적으로 소비자 보호 마인드를 내재화했습니다. 또한 한화투자증권은 상품 가입 후 단순 변심 등에 따른 환매 시 판매수수료를 돌려주는 ‘구매철회 서비스’, ‘완전판매보증 서비스’ 등 소비자를 위한 제도와 서비스를 꾸준히 개선해왔으며, 소비자의 개인정보와 금융정보를 보호하는 체계를 갖춰 2018년에 금융보안원으로부터 ‘ISMS(종합 정보보호 관리체계) 인증’을 획득하기도 했습니다. 이러한 노력을 인정받아 한화생명, 한화손해보험, 한화투자증권은 공정거래위원회와 한국소비자원으로부터 ‘소비자중심경영(CCM) 인증’을 획득했습니다.

금융 취약계층 지원

한화의 금융계열사들은 고객중심경영의 일환으로 금융 취약계층을 위한 지원을 다양하게 펼치고 있습니다. 한화생명은 장애인 전용 대표번호, 고령자 우선 연결 서비스 등 금융 취약계층에 맞춤형 서비스를 제공하고 있습니다. 한화손해보험도 장애인 대표번호 운영과 더불어 고령자와 장애인 고객이 물리적 장벽 없이 모든 금융 서비스를 제공받을 수 있도록 도움벨과 전담 직원이 배치된 ‘스마일 배려창구’를 설치해 운영 중입니다. 또한 진화하는 서비스에 적응하지 못하는 디지털 소외계층을 위해 모바일 보험금 청구 가이드북을 제작, 배포했으며, 소비자가 직접 참여하는 ‘디지털 취약계층 서비스 아이디어 공모전’을 실시, 채택된 아이디어를 소비자 친화적 보험 서비스 개발의 기초 자료로 활용하고 있습니다.





사회공헌

한화는 ‘사업보국’의 창업이념, ‘신용과 의리’의 한화정신을 바탕으로 지역사회와 긴밀히 협력하며 견고한 신뢰를 다져왔습니다. 아울러 ‘함께 멀리’라는 사회공헌 철학을 추구하며 글로벌 기업시민으로서의 사회적 책임을 다하고자 노력하고 있습니다. 한화의 핵심 기술과 자원을 활용해 지역사회를 포함한 다양한 사회 구성원들과 상생의 가치를 창출하기 위해 인재육성, 문화예술 분야의 다양한 사회공헌 활동과 함께 구성원들이 직접 참여하는 기부와 봉사 활동을 활발하게 펼치고 있습니다.

인재육성

한화 사이언스 챌린지

한화는 미래의 과학 꿈나무 육성과 창의적 과학인재 양성을 위해 2011년부터 전국 고등학생을 대상으로 국내 최대 규모의 과학경진대회인 ‘한화 사이언스 챌린지’를 개최하고 있습니다. 청소년들이 과학 탐구 정신을 발현하는 경연의 장이자 미래의 노벨상에 도전하는 꿈과 희망의 도전 무대로서 그 입지를 확고히 해왔습니다. 과학에 관심과 재능이 있는 고등학생과 지도교사가 팀을 이뤄 참가할 수 있으며, 지속가능한 내일을 꿈꾸는 ‘Saving the Earth’를 주제로 에너지(태양광 등), 바이오(질병, 식량 등), 기후변화, 물과 관련된 분야의 아이디어를 발굴하고 있습니다. 본선 진출자에 대해서는 한화그룹 입사 지원 시 서류전형 면제 등 파격적인 혜택을 제공하고, 수상자들에게는 국내 최고 수준의 장학금과 함께 해외 유수의 공과대학과 과학기관, 한화의 글로벌 사업장 등의 견학 기회를 제공하여 미래 과학인재로 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다.



한화-카이스트 인재양성 프로그램

한화는 2016년부터 과학기술에 관심과 재능을 가진 과학영재 학생들을 발굴하고, 이들이 우수한 이공계 인력으로 성장할 수 있도록 ‘한화-카이스트 인재양성 프로그램’을 운영해왔습니다. 카이스트 재학생이 멘토가 되어 대전지역 중학교 1~2학년 학생들을 대상으로 온라인과 오프라인을 통해 과학, 수학, 코딩과 소프트웨어 수업 등을 진행합니다. 문화 체험, 사업장 탐방 등의 현장 프로그램도 함께 운영하여 청소년들이 경험의 폭을 넓힐 수 있는 기회도 제공하고 있습니다. 멘토들은 학생들에게 학문적인 도움을 줄 뿐 아니라 정서적인 지원도 펼치며 함께 성장하고 있습니다.



한화-카이스트 우주의 조약돌

우주의 조약돌은 미래 우주 과학 인재 육성을 위해 한화 스페이스 허브와 KAIST 항공우주공학과 교수진이 공동 개발한 중학생 맞춤형 영재 교육 프로그램입니다. KAIST 전담 교수진 및 멘토와 함께 우주에 대한 전문 지식을 배우고 인문학적 상상력을 키우는 과정의 경험형 커리큘럼을 제공합니다. 다양한 분야의 과학계 명사의 강연과 팀프로젝트 수행 및 프로젝트 고도화 캠프 과정 등 6개월간의 다양한 프로그램을 모두 수료한 학생들에게는 카이스트 총장 명의의 수료증과 영재교육원 수강 기회, 전문가의 1:1 진로컨설팅과 해외 유명 과학 시설 탐방의 기회까지 제공되어 우주를 향한 무한한 상상력을 키워 나갈 수 있게 합니다.



한화 글로벌 인재 양성 프로그램

한화 금융계열사들은 차세대 글로벌 인재 육성과 이들이 유망한 기업가로 성장할 수 있는 기회를 제공하기 위한 글로벌 프로그램을 운영 중입니다. 매년 ‘글로벌 인턴십 프로그램(Global Internship Program)’을 통해 세계 각국 대학생들에게 다양한 금융 실무와 프로젝트 경험을 제공하며, 글로벌 인재 네트워크를 확장하고 있습니다. 또한 ‘글로벌 멘토십 캠프(Global Mentorship Camp)’에서는 업계 최고의 멘토들과의 교류를 통해 글로벌 네트워킹과 전문가 육성을 지원하고 있습니다. 뉴욕에서 열리는 ‘라이프플러스 뉴욕(LIFEPLUS NY)’은 글로벌 무대에서 활약하는 금융, 테크 분야 리더와 학생들의 네트워킹 및 멘토링 컨퍼런스입니다. 한화는 이러한 노력을 통해 창업가 지원 프로그램 등 미래인재 양성과 산업 생태계 조성에 이바지하고자 합니다.



한화생명 드림플러스

한화생명의 드림플러스(DREAMPLUS)는 오픈 이노베이션 허브로서 연결·공유·협업의 핵심 가치를 기반으로 예비 창업자를 양성하고 스타트업 생태계 활성화를 지원합니다. 스타트업 생애 주기에 걸쳐 창업, 사업 확장, 글로벌 진출까지 종합적인 솔루션을 제공하고 있습니다. 초기 스타트업을 위한 업무 공간인 ‘드림플러스63’을 비롯하여 인재 양성을 위한 ‘드림플러스 연남’, ‘드림플러스 역삼’, 그리고 오픈 이노베이션 센터 ‘드림플러스 강남센터’ 등 다양한 공간에 맞는 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한, 다양한 파트너와의 협력을 통해 신규 사업 및 협업의 기회를 지속적으로 발굴할 수 있도록 지원하고 있습니다.



문화예술

한화와 함께하는 교향악축제

한화는 문화예술의 발전을 위해 2000년부터 예술의전당과 협력 관계를 맺고 ‘한화와 함께하는 교향악축제’를 매년 후원해오고 있습니다. 국내 지방 교향악단, 중견 연주자, 차세대 유망주들에게 공연의 기회를 제공하고 일반 관객들에게는 부담 없이 클래식을 즐길 수 있도록 지원하고 있습니다. 20여 년 동안 이어진 후원으로 교향악축제는 국내 최대 클래식 음악축제로 사랑받고 있으며, 국내 대표 메세나 프로그램 중 하나로 손꼽히고 있습니다.



한화 서울세계불꽃축제

한화가 2000년부터 진행해온 ‘서울세계불꽃축제’는 불꽃쇼, 문화공연, 체험행사 등 풍성한 프로그램들로 구성된 서울의 대표적인 문화축제입니다. 매년 가을마다 한화를 비롯해 세계 최고의 연화 기술을 가진 각국의 기업들이 참여하여 아름다운 불꽃으로 100만여 명의 시민들에게 즐거움과 감동, 희망을 전하고 있습니다. 해마다 행사의 원활한 진행과 안전을 위해 한화 임직원 자원봉사단이 참여하여 함께 나누는 축제의 의의를 더하고 있습니다.



한화클래식

한화가 직접 기획, 주최하는 고품격 클래식 공연인 ‘한화클래식’은 고음악 전문 연주단체를 초청해 고음악 중심의 레퍼토리로 무대를 구성, 특화된 공연을 선보이고 있습니다. 매년 독일, 이탈리아, 네덜란드, 프랑스, 영국 등 세계 각국의 정통 바로크 음악 연주자들을 초청하고 있으며, 완성도 높은 공연과 눈높이를 맞춘 해설로 음악애호가들에게 특별한 감동을 선사하고 있습니다.



한화청소년오케스트라

한화는 예술 교육을 통해 청소년들의 자아 성장과 지역·계층 간의 문화 격차 해소를 돋기 위해 2014년부터 충청지역 청소년들을 대상으로 음악교육 프로그램인 ‘한화청소년오케스트라’를 운영하고 있습니다. 오케스트라는 각 30명 내외의 현악 양상블과 관악 양상블 단원들로 구성되며, 정기 악기교육을 비롯해 공연 관람, 음악 캠프, 정기 연주회 등 다양한 활동을 지원하여 음악교육과 인성교육이 함께 이루어지도록 진행하고 있습니다.





한화의
사회공헌 활동

분산단 사업 분리 매각

(주)한화

한화투자증권

언택트 투게더 플러스 금융 멘토링,
디지털 멘토링

친환경 스타트업 지원

한화솔루션

재난지역 태양광 모듈 기부,
장애인스포츠단 창단

한화솔루션 큐셀 부문

(주)한화 건설 부문

포레나 도서관

신진 교수상 시상,
보훈청 유가족 생필품 지원

한화첨단소재

아동·청소년 돌봄 및 자립지원,
글로벌 인재육성, 금융교육

한화생명

한화오션

지역생산 농수산물 우선 구매

청소년 내 꿈 찾기 진로 워크숍,
문화재 지킴이

한화호텔&리조트



지배구조

GOVERNANCE

시스템이 만드는
절차적 공정성을 추구합니다

한화는 지배구조가 ESG 실천의 원동력이라는 신념으로 건전한 지배구조 확립을 위해 절차적 공정성을 확보할 수 있는 시스템을 구축하고 있습니다. 한화의 구성원, 주주 등 이해관계자들이 접근 가능하도록 투명경영, 주주친화경영, 윤리·준법경영 등 3개 분야의 시스템을 마련하고 있으며, 시스템에 기반한 공정성과 투명성, 독립성을 확보하여 더욱 체계적이고 지속 가능한 지배구조를 확립해나갈 것입니다.



투명경영



주주친화경영



윤리·준법경영



투명경영

투명경영을 실천하기 위해서는 기업의 최고 의사결정기구인 이사회의 균형 있는 선임 방식과 전문적인 역할 규정이 가장 먼저 선행되어야 합니다. 한화의 계열사들은 독립성과 다양성을 기반으로 이사회가 합리적인 의사결정과 창의적인 문제 해결을 수행할 수 있도록 각 사업 분야에 적합한 방식으로 이사회를 구성하고, 운영 방침을 마련해 이를 이해관계자에게 투명하게 공개하고 있습니다.

이사회 독립성

이사회는 회사의 최고 의사결정기구로서 내부 경영진의 감시·감독을 수행하기 때문에 경영진과 지배주주로부터의 독립성이 반드시 보장되어야 합니다. 한화의 7개 상장사는 이사회의 독립성 확보를 위해 이사회의 과반 이상을 사외이사로 선임하고 있으며, 사외이사는 임원후보추천위원회 또는 사외이사후보추천위원회의 추천을 통해 이사회에서 후보자로 선정되며, 최종적으로 주주총회의 의결을 통해 투명하게 선임됩니다. 이에 공정함을 더하기 위해 재직기간이 6년을 초과하는 장기재직 사외이사는 추가적으로 연임할 수 없도록 했으며, 그룹 계열사 출신의 사외이사 또한 선임될 수 없도록 공통 제도를 마련해두고 있습니다. 한편, 한화에너지의 경우 비상장사임에도 불구하고 사외이사 2인을 이사회 (이사의 수 총 5명)에 포함해 지배구조에 투명성을 더하고 있습니다.

이사회 다양성과 전문성

한화는 다양한 분야에서 전문 지식과 경험을 보유한 사외이사를 선임하여 이사회의 다양성과 전문성을 강화하고 있습니다. 특히 한화솔루션은 글로벌 친환경 에너지 기업으로서 외국인 사외이사가 포함된 다국적 이사회를 운영하고 있으며, (주)한화, 한화에어로스페이스, 한화솔루션, 한화생명, 한화투자증권 등 5개 계열사는 여성 사외이사를 선임하여 이사회의 다양성을 확보하였습니다. 선임된 이사들은 기본 임기 2년 동안 전문성과 책임 있는 업무 수행 여부에 대해 종합적인 평가를 정기적으로 받게 되며, 평가 결과에 따라 재선임 여부가 결정되도록 했습니다.

기업지배구조현장 제정

(주)한화, 한화에어로스페이스, 한화솔루션, 한화생명, 한화손해보험, 한화투자증권, 한화시스템, 한화오션 등 총 8개 상장사는 지속적으로 경쟁력을 강화하고 공정성·투명성·독립성을 확보하여 상호 견제가 가능한 균형 있는 지배구조 체계를 확립하기 위해 ‘기업지배구조현장’을 제정, 공표하였습니다. 기업지배구조현장에는 건전한 지배구조 확립을 위한 이사회 및 감사위원회의 권한과 책임, 주주, 고객, 협력사, 임직원 등 다양한 이해관계자의 권리 보호를 위한 내용이 포함되어 있습니다. 기업지배구조현장은 국제적인 기업지배구조 관행에 부합하는 원칙과 기준을 세운 것으로, 회사 홈페이지에 게시하여 모든 이해관계자가 열람할 수 있도록 하였습니다.



주주친화경영

기업의 재무적·사회적 지속가능성을 모두 보장하기 위해서는 주주와의 활발한 소통과 주주의 권익 보호를 위한 시스템 구축이 우선되어야 합니다. 한화는 다양한 채널을 통해 의견을 청취하는 주주 커뮤니케이션 제도와 경영의 방향성을 함께 결정하는 주주 경영 참여 제도의 고도화를 통해 보다 안정적이고 민주적인 기업 경영 시스템을 만들어가고 있습니다.

주주 커뮤니케이션 강화

한화의 계열사들은 정기·수시 IR, Q&A 세션, 컨퍼런스 콜, 홈페이지, SNS 등 다양한 온오프라인 채널을 통해 기업 활동과 성과를 투명하게 공개하며 주주와 적극적으로 소통하고 있습니다. 특히 (주)한화, 한화에어로스페이스, 한화시스템, 한화솔루션, 한화생명, 한화오션은 매분기 실적 발표와 함께 NDR(Non-Deal Roadshow)을 열고 기업 활동과 성과를 투명하게 공개해 기업의 주요 실적, 투자자들의 관심과 요구 사항에 대해 상호 소통하는 자리를 꾸준히 마련하고 있습니다. 경영에 대한 정보 공시를 통해 기업 경영의 투명성을 확보하고 주주의 신뢰를 얻기 위한 노력도 적극 펼치고 있습니다. 법령에 의해 요구되는 공시를 준수할 뿐 아니라 주주를 비롯한 이해관계자들의 의사결정에 중대한 영향을 끼칠 수 있는 사항을 자율적으로 공시합니다. 한화의 7개 상장사는 매년 지속가능경영보고서를 발간하여 기업의 ESG경영 활동과 성과를 이해관계자에게 투명하게 공개하고 있습니다.

한화 상장사 주주 커뮤니케이션 채널



컨퍼런스 콜



유튜브, 블로그, 홈페이지 등 온라인 채널



IR미팅, NDR*, 기업설명회 등

* Non-Deal Roadshow

주주의 경영 참여 확대

한화는 주주들이 보다 편한 방법으로 주주총회에서 권리를 행사할 수 있도록 다양한 제도를 통해 지원하고 있습니다. 7개 상장사 모두가 전자투표제를 도입해 주주들이 직접 참석하지 않아도 온라인으로 의결권을 행사할 수 있도록 주주총회를 운영하고 있습니다. 또한 (주)한화, 한화솔루션, 한화시스템 3개 회사는 회사가 주주에게 우편으로 보낸 서면투표 용지에 표결한 후 회신하는 방법인 서면투표제도 함께 운영 중입니다. 이 제도를 통해 소액주주들의 경영 참여 권리와 편의를 강화함으로써 경제민주화 실현에도 기여하고 있습니다.

(주)한화 | 한화에어로스페이스 | 한화시스템 | 한화솔루션 | 한화생명 |
한화손해보험 | 한화투자증권 | 한화오션



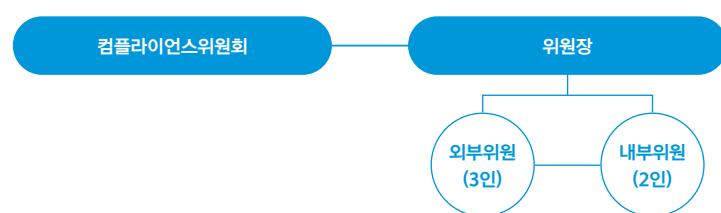
윤리·준법경영

윤리·준법경영은 스스로의 결정과 행동에 적용하는 도덕적인 원칙인 ‘윤리’와 사회가 정해 놓은 구조화된 규율을 정직하게 따르는 ‘준법’을 모두 준수하는 경영을 의미합니다. 한화는 윤리·준법경영의 온전한 내재화를 위해 그룹과 계열사 내에 컴플라이언스위원회 시스템을 운영하고 있으며, 이를 보다 객관화하고 체계화하기 위해 준법경영 시스템, 반부패경영 시스템 등 국제표준 인증 취득에 주력하고 있습니다.

윤리의식 내재화

한화는 모든 구성원이 윤리의식을 내재화하여 업무와 일상에서 윤리·준법경영을 실천할 수 있도록 컴플라이언스위원회를 중심으로 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 2018년에 출범한 한화컴플라이언스위원회는 그룹 차원의 컴플라이언스 정책을 수립하고, 각 계열사의 이행 여부 점검과 관련 업무를 자문, 지원함으로써 모든 계열사의 윤리·준법경영을 도모합니다. 위원회는 구성원들이 자율적으로 법률을 준수할 있도록 가이드라인을 제작하고, 컴플라이언스 관련 이해도를 높이기 위한 교육 프로그램을 개발하는 등 윤리·준법경영 내재화를 적극 추진하고 있습니다. 이와 더불어 계열사별로 자생적인 윤리·준법경영을 실천할 수 있도록 컴플라이언스 조직의 활동을 다각적으로 지원하고 있습니다.

한화컴플라이언스위원회



글로벌 준법 스탠다드 추구

글로벌 수준의 컴플라이언스 역량을 강화해온 한화의 계열사들은 기업의 윤리·준법경영 시스템 수준을 확인받는 국제표준 인증을 연이어 취득하고 있습니다. 한화에어로스페이스는 2021년 국내 방산업계 최초로 준법경영 시스템 인증(ISO 37301)*을 획득했습니다. 또한 한화솔루션, 한화에어로스페이스, 한화시스템과 한화오션은 준법경영 시스템 인증(ISO 37301)과 반부패경영 시스템 인증(ISO 37001)*을 모두 획득했습니다. 특히 한화에어로스페이스는 2021년 국제투명성기구의 ‘방산업계 반부패 지수 평가’에서 134개 기업 중 상위 12%에 해당하는 ‘B’ 등급 획득과 함께 아시아 방산업계 중 반부패 지수 1위를 차지하기도 했습니다.

* 준법경영 시스템(ISO 37301) 인증 : 기업의 준법 정책 및 리스크 관리 등이 글로벌 수준에 부합하고 효과적으로 운영되는지를 평가하여 수여되는 국제 인증

* 반부패경영 시스템(ISO 37001) 인증 : 금품, 뇌물수수, 리베이트 방지 등 부패를 막기 위한 사내 시스템을 갖춘 기업에 수여되는 국제 인증

