Отчет по лабораторной работе №8

Модель конкуренции двух фирм - вариант 38

Каримов Зуфар НПИ-01-18

Содержание

[Цель работы 1](#_Toc68116037)

[Задание 1](#_Toc68116038)

[Выполнение лабораторной работы 1](#_Toc68116039)

[Код программы 4](#_Toc68116040)

[Выводы 5](#_Toc68116041)

# Цель работы

Ознакомление с моделью конкуренции двух фирм для двух случаев (без учета и с учетом социально-психологического фактора) и их построение с помощью языка программирования Modelica.

# Задание

1. Построить графики изменения оборотных средств фирмы 1 и фирмы 2 без учета постоянных издержек и с веденной нормировкой для случая 1 (без учета социально-психологического фактора).
2. Построить графики изменения оборотных средств фирмы 1 и фирмы 2 без учета постоянных издержек и с веденной нормировкой для случая 2 (с учетом социально-психологического фактора).

# Выполнение лабораторной работы

Система уравнений для первого случая (без учета социально-психологического фактора):

где

Также введена нормировка .

Система уравнений для второго случая (с учетом социально-психологического фактора) принимает следующий вид:

Начальные условия для обеих задач принимают следующий вид:

N - число потребителей производимого продукта  
 - длительность производственного цикла  
pcr - критическая стоимость продукта  
p - себестоимость продукта  
q - максимальная потребность одного человека в продукте в единицу времени  
 - безразмерное время.

Тогда с учетом вышеприведенных условий код программы будет выглядить следующим образом (рис 1)

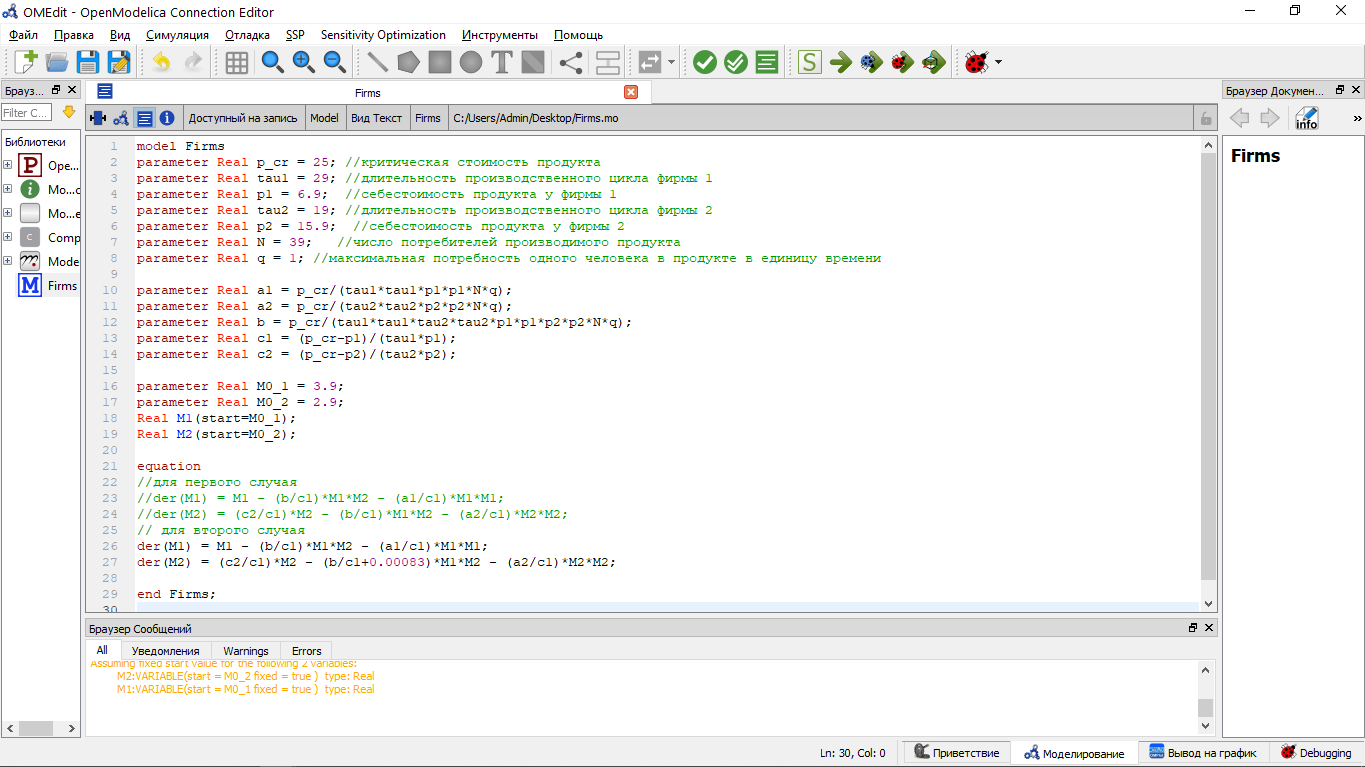


Figure 1: Код программы для решения задачи

1. Построим графики изменения оборотных средств фирмы 1 и фирмы 2 для случая 1 (без учета социально-психологического фактора) (рис 2)

Система уравнений для этого случая выглядит следующим образом:

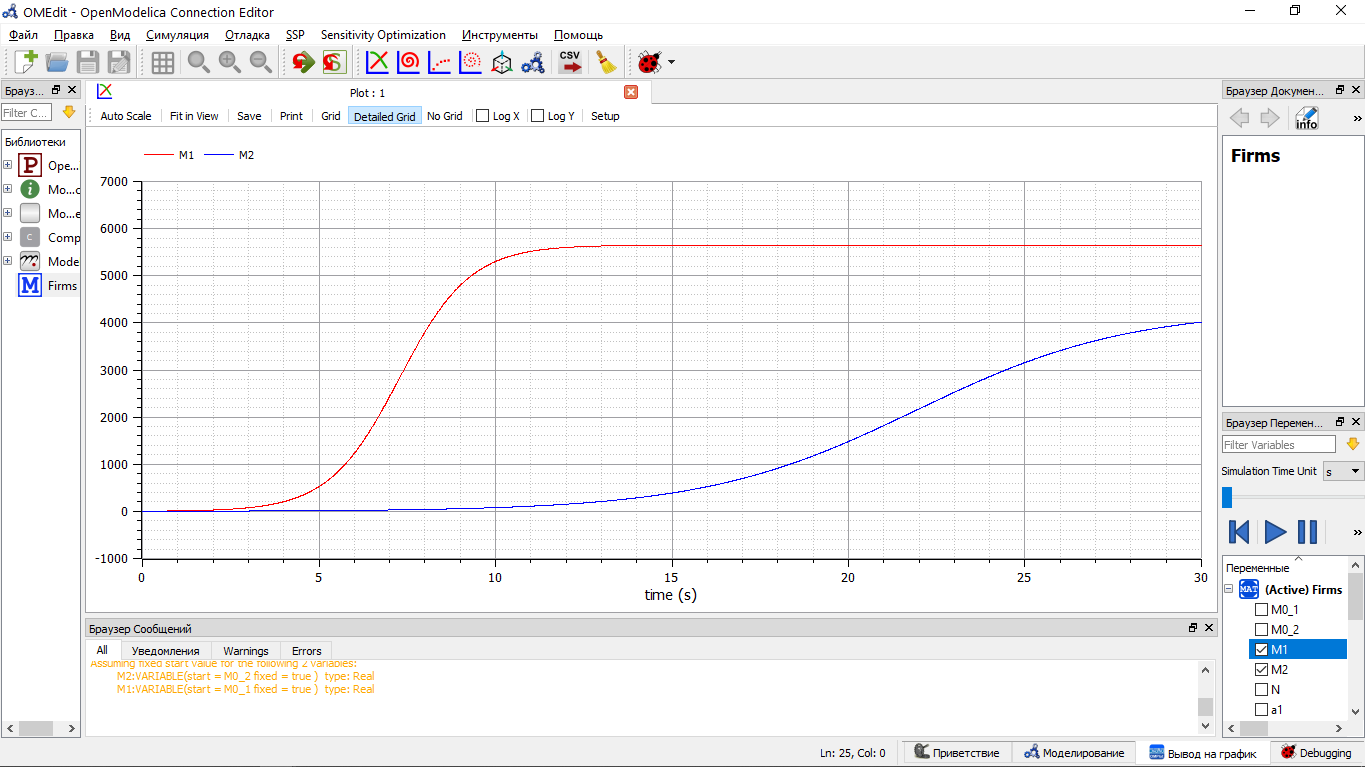


Figure 2: График распространения рекламы для первого случая

1. Построим графики изменения оборотных средств фирмы 1 и фирмы 2 для случая 2 (с учетом социально-психологического фактора) (рис 3)

Система уравнений для этого случая выглядит следующим образом:

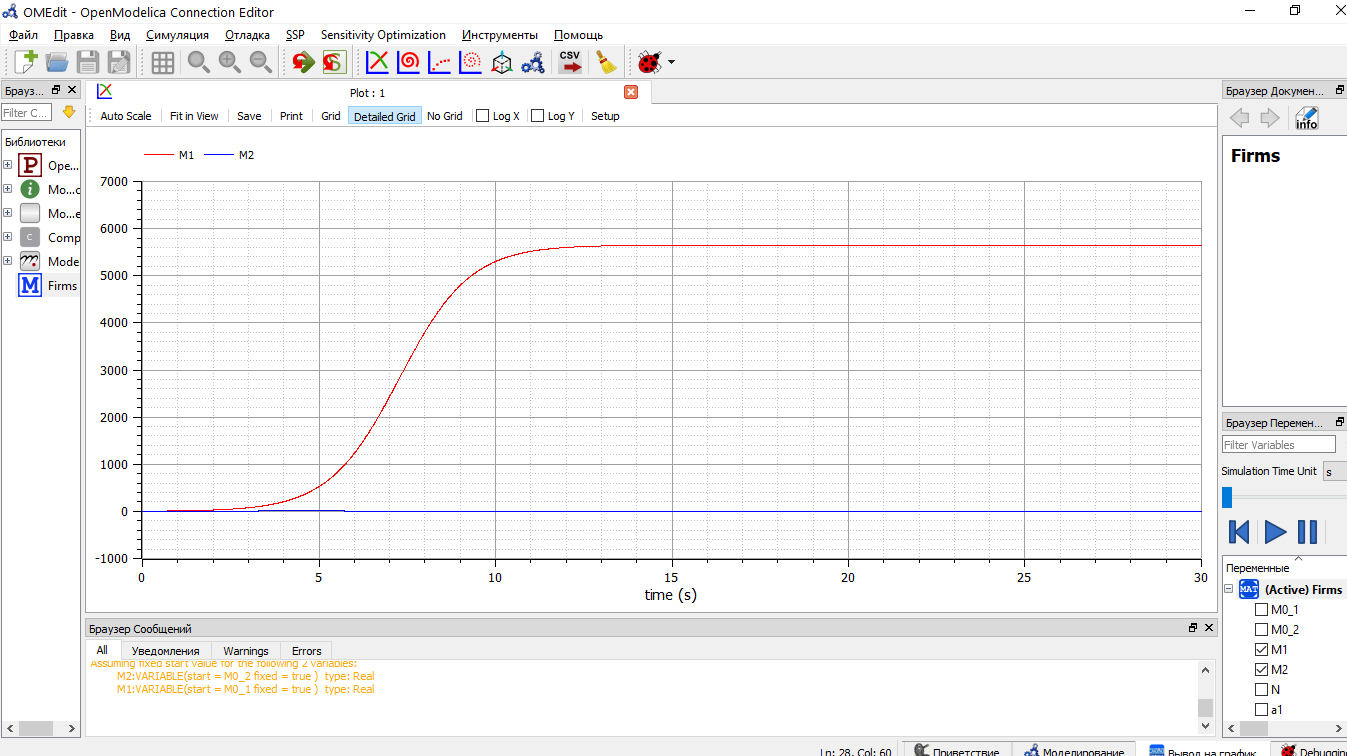


Figure 3: График распространения рекламы для второго случая

# Код программы

model Firms  
parameter Real p\_cr = 25; //критическая стоимость продукта  
parameter Real tau1 = 29; //длительность производственного цикла фирмы 1  
parameter Real p1 = 6.9; //себестоимость продукта у фирмы 1  
parameter Real tau2 = 19; //длительность производственного цикла фирмы 2  
parameter Real p2 = 15.9; //себестоимость продукта у фирмы 2  
parameter Real N = 39; //число потребителей производимого продукта  
parameter Real q = 1; //максимальная потребность одного человека в продукте в единицу времени  
  
parameter Real a1 = p\_cr/(tau1\*tau1\*p1\*p1\*N\*q);  
parameter Real a2 = p\_cr/(tau2\*tau2\*p2\*p2\*N\*q);  
parameter Real b = p\_cr/(tau1\*tau1\*tau2\*tau2\*p1\*p1\*p2\*p2\*N\*q);  
parameter Real c1 = (p\_cr-p1)/(tau1\*p1);  
parameter Real c2 = (p\_cr-p2)/(tau2\*p2);  
  
parameter Real M0\_1 = 3.9;  
parameter Real M0\_2 = 2.9;  
Real M1(start=M0\_1);  
Real M2(start=M0\_2);  
  
equation  
//для первого случая  
//der(M1) = M1 - (b/c1)\*M1\*M2 - (a1/c1)\*M1\*M1;  
//der(M2) = (c2/c1)\*M2 - (b/c1)\*M1\*M2 - (a2/c1)\*M2\*M2;  
// для второго случая  
der(M1) = M1 - (b/c1)\*M1\*M2 - (a1/c1)\*M1\*M1;  
der(M2) = (c2/c1)\*M2 - (b/c1+0.00083)\*M1\*M2 - (a2/c1)\*M2\*M2;  
  
end Firms;

Ниже приведен скриншот кода программы, реализованный на языке программирования Modelica (рис. 3)

# Выводы

Ознакомился с моделью конкуренции двух фирм для двух случаев (без учета и с учетом социально-психологического фактора). Построил соответствующие графики.