

ЗАЩИТА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

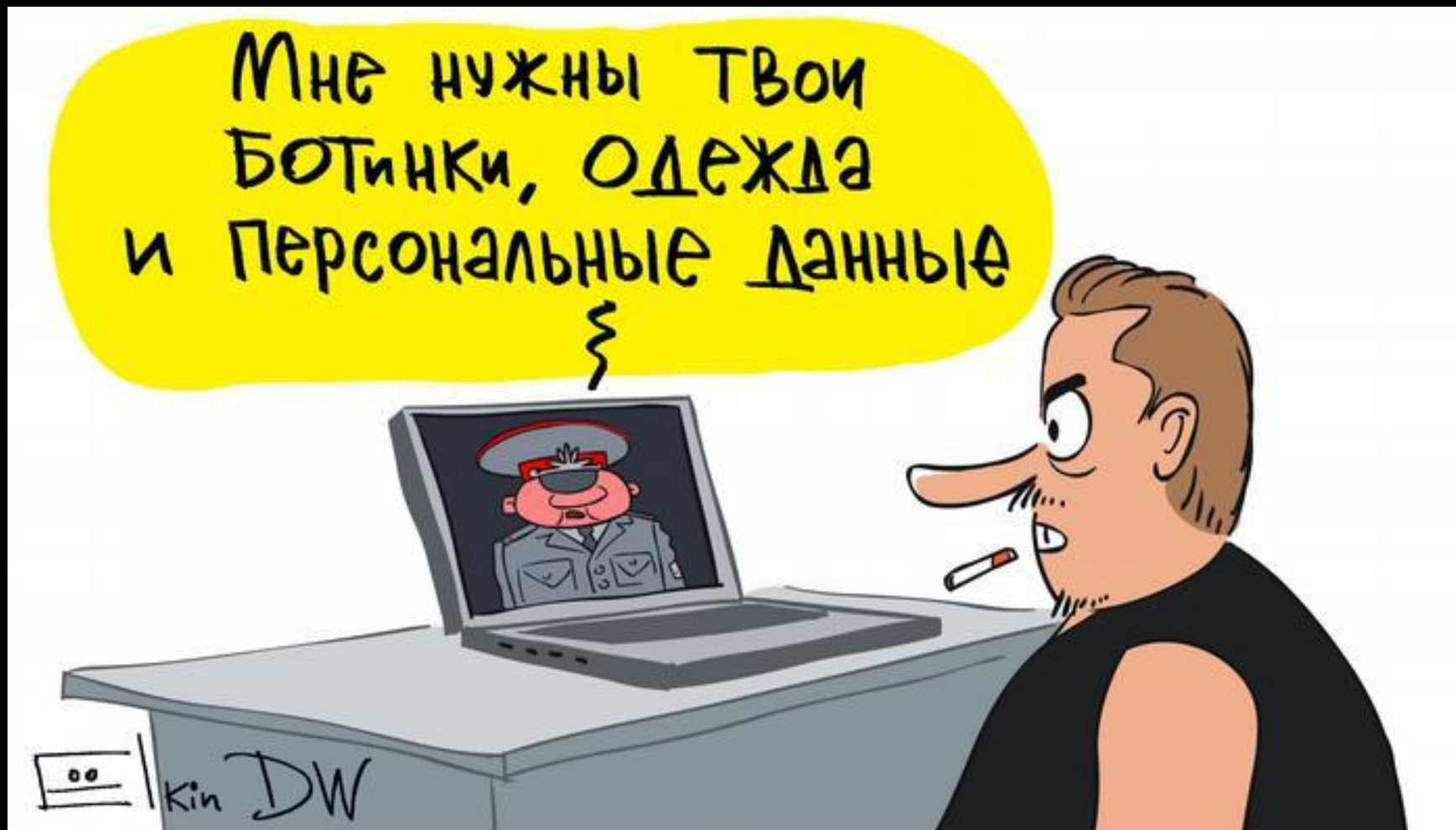
Студент: Каримов Зуфар

Группа: НПИбд-01-18

Содержание

- Введение
 - Кто имеет доступ к данным?
 - Какие данные собирают?
 - Выгода из данных
 - Защита личной информации
 - Список литературы по теме
-

Кто имеет доступ к данным?






КОМПАНИИ, КОТОРЫЕ ЗНАЮТ О ВАС БОЛЬШЕ ВСЕГО

ИСТОЧНИК: CLARIO.

КОМПАНИИ, КОТОРЫЕ ЗНАЮТ О ВАС БОЛЬШЕ ВСЕГО	ИСТОЧНИК: CLARIO.	Собираемые личные данные (%)	Адрес электронной почты																														
			Имя	Возраст	Пол	Сексуальная ориентация	Семейное положение	Раса	Религиозные убеждения	Местонахождение	Домашний адрес	Сведения о занятости	Должность	Домашние питомцы	Номер мобильного телефона	Номер стационарного телефона	Тип используемого устройства	Хобби	Интересы	Рост	Вес	Родственники	Девичья фамилия матери	Нынешнее место работы	Предыдущие места работы	Банковские реквизиты	Размер зарплаты	Список друзей (из профиля в соцсети)	Хобби (из профиля в соцсети)	Интересы (из профиля в соцсети)	Страна рождения	Аллергии/непереносимость	Здоровье/стиль жизни
1. Facebook		70,59	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●		●	●			●	●	●				
2. Instagram		58,82	●	●	●	●				●	●	●	●	●	●		●	●	●	●			●	●				●	●	●			
3. Tinder		55,88	●	●	●	●	●			●		●	●	●	●		●	●	●	●					●			●	●	●			
4. Grindr		52,94	●	●	●	●	●			●		●	●	●	●		●	●	●	●								●	●	●			
5. Uber		52,94	●	●	●	●				●	●	●	●		●	●	●	●						●	●		●	●	●				
6. Strava		41,18	●	●	●	●				●	●			●		●			●	●					●		●	●	●				
7. Tesco		38,24	●	●	●	●	●				●			●	●	●									●		●	●	●				
8. Spotify		35,29	●	●	●						●			●	●	●		●							●		●	●	●				
9. MyFitnessPal		35,29	●	●	●						●			●	●	●				●	●				●							●	
10. Jet2		35,29	●	●	●	●	●	●			●			●	●	●									●					●			

- 93% компаний запрашивают и хранят адреса электронной почты пользователей,
 - 20% компаний имеют доступ к списку друзей пользователя в социальных сетях,
 - 18% компаний известен вес пользователей,
 - 16% компаний собирают данные об интересах,
 - 10% компаний знают о домашних питомцах пользователей.
-

A long-exposure photograph of a city street at night. In the foreground, a multi-lane road curves to the left, with light trails from cars creating streaks of white, yellow, and red. A large billboard stands on the right side of the road, displaying Russian text. The background is filled with a dense urban skyline of high-rise buildings under a twilight sky. Green laser lines are visible in the air near the billboard. Dark blue triangular graphic elements are in the top-left and bottom-right corners.

Ушла в интернет!
– Реклама

ВЫГОДА ИЗ ДАННЫХ

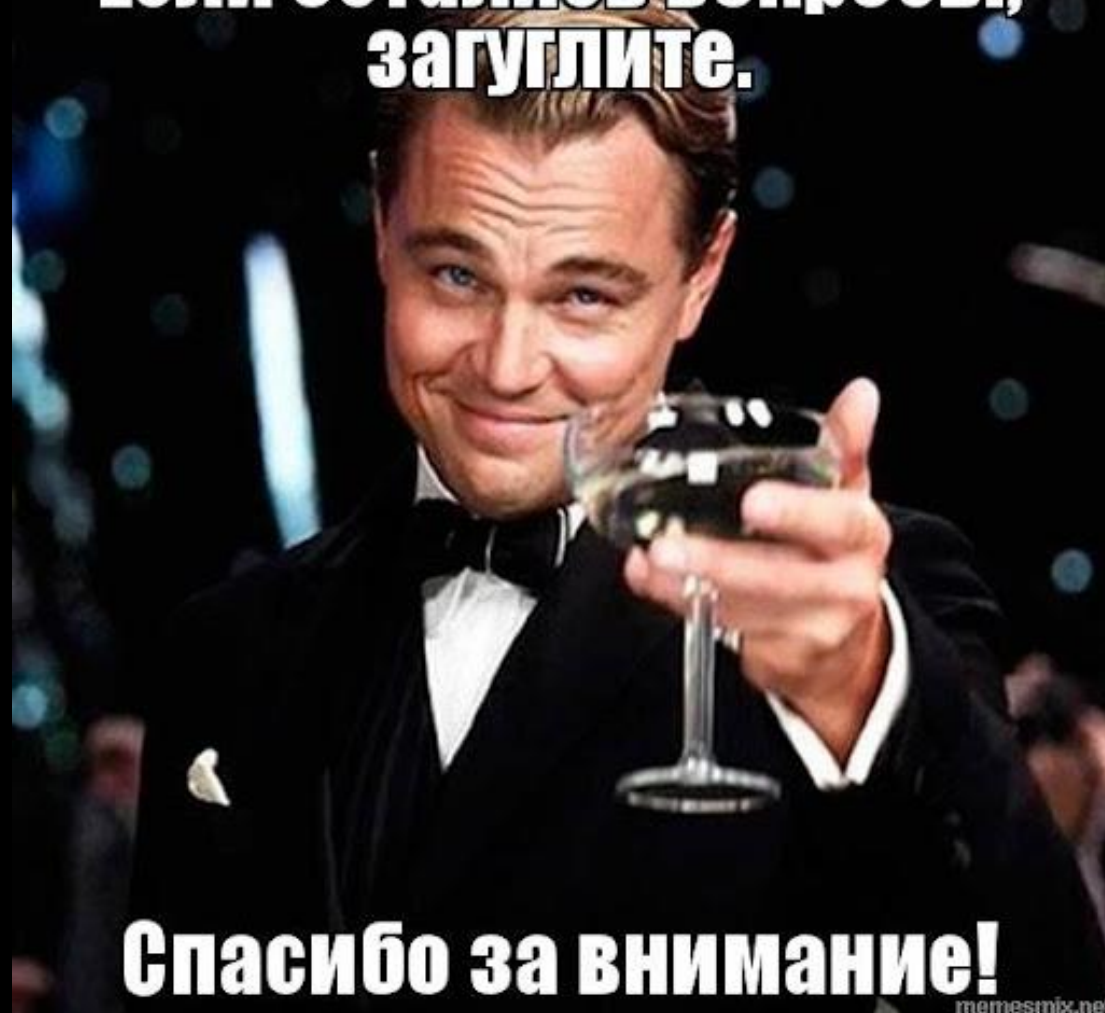
Защита личной информации

- Пароль
- Меньше личной информации
- Фотография
- Конфиденциальность
- Безопасные браузеры
- Незнакомые ссылки
- Не используйте файлообменные сайты для получения пиратских программ
- Wi-Fi

Список литературы по теме

- <https://searchinform.ru/resheniya/biznes-zadachi/zaschita-personalnykh-dannykh/>
 - <https://nris.ru/blog/zashita-v-socialnyh-setyah/>
 - <https://www.kommersant.ru/doc/4556804>
 - <https://www.tadviser.ru>
 - <https://www.gazeta.ru>
 - https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/65634/1/978-5-7996-2404-0_2018-67.pdf
-

**Если остались вопросы,
загуглите.**



Спасибо за внимание!

memesmix.net