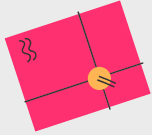


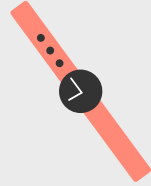
# US Online Retail Company

KELOMPOK 8





# ANGGOTA KELOMPOK



**01**

**Arsya H. Putri**

Universitas Diponegoro –  
Informatika

**02**

**Fegi Anora**

Universitas Batu Bara –  
Bahasa dan Sastra

**03**

**Jab Yoan E.**

Universitas AMIKOM  
Yogyakarta – Sistem  
Informasi

**04**

**Zikri M. M.**

Universitas Negeri Jakarta  
– Statistika

---

01

# Latar Belakang

*Analytics engineering* di US  
Online Retail Company



[www.slidesgo.com](http://www.slidesgo.com)



# DATA MENTAH PER FEBRUARI 2023



## ***Customer***

Data para pelanggan, baik yang melakukan pembelian dan tidak.



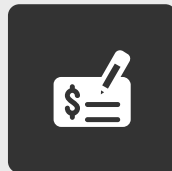
## ***Suppliers***

Pihak-pihak yang menyediakan produk untuk gudang.



## ***Products***

Produk yang tersedia dan dijual.



## ***Orders***

Melacak detail dari pesanan masing-masing pelanggan.

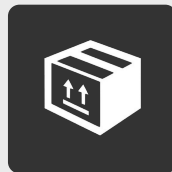
---

# DATA MENTAH PER FEBRUARI 2023



## ***Login Attempts History***

Percobaan *log in* yang dilakukan oleh pelanggan.



## ***Product Categories***

Klasifikasi produk untuk memudahkan navigasi.



## ***Order Items***

Informasi produk yang dipesan di masing-masing pemesanan.



## ***Coupons***

Diskon yang diberikan kepada pelanggan.

---

02

# Integrasi Data

PROSES ETL.



# Peranti Integrasi Data



## Docker

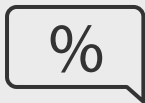
Menghindari kemungkinan permasalahan *"this only works on my machine"*.



## Apache Airflow

Platform untuk menulis, menjadwalkan, dan memantau alur kerja secara terprogram.

---



# Peranti Integrasi Data



## PostgreSQL

Tempat penyimpanan data.



## Tableau

Visualisasi data.



## Metabase

Visualisasi data.





# Here are three important ideas



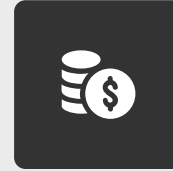
## ***Extract***

Ekstrasi data mentah.



## ***Transform***

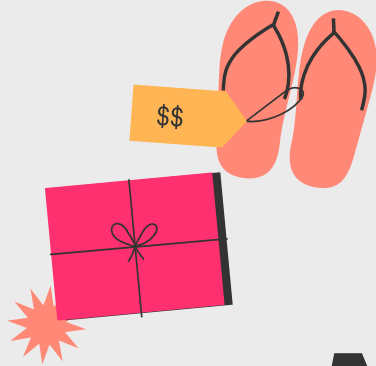
Menangani *missing value*.



## ***Load***

*Upload ke database PostgreSQL.*

---

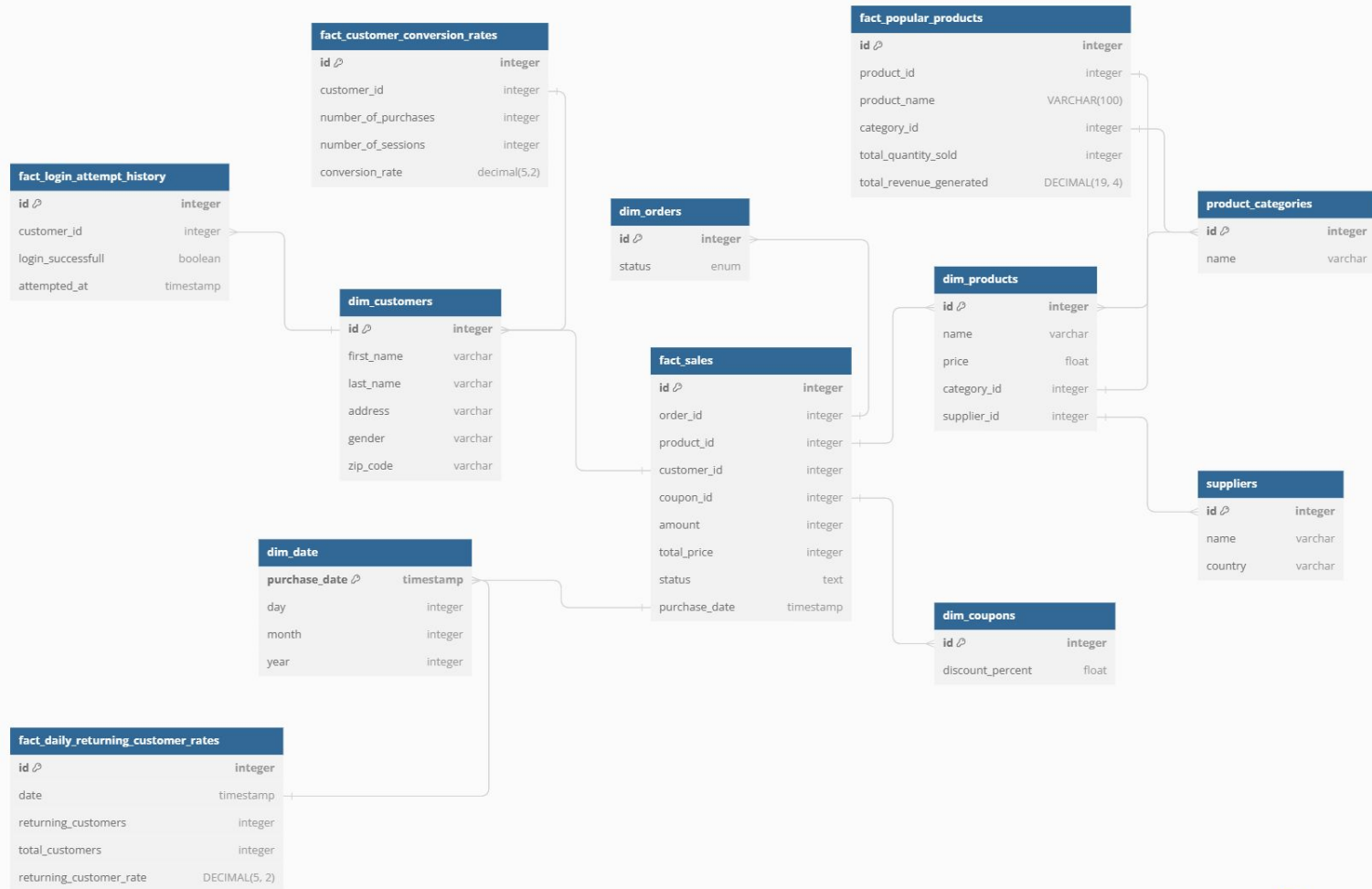


# ***DATA MODELLING***



[Data Modeling - dbdiagram.io](https://dbdiagram.io)







# ***DATA VISUALIZATION***



# DAFTAR VISUALISASI



<b>fact_sales</b>	Detail mengenai setiap penjualan yang berhasil dilakukan.
<b>fact_customer_conversion_rates</b>	<i>Conversion rates</i> masing-masing pelanggan untuk menunjukkan perbandingan antara pembelian dan kunjungan yang dilakukannya.
<b>fact_popular_products</b>	Peringkat popularitas produk berdasarkan total pembeliannya.



# TERIMA KASIH!

KELOMPOK 8 MSIB DIBIMBING | *MODELLING  
AND OPTIMIZATION IN DATA WAREHOUSING  
BOOTCAMP*



2023

