



陳子陵

Vicky

找一個行銷機會，學習如何用創意和策略與人產生連結，讓品牌被更多人看見和喜歡

自我介紹

雖然主修企管，但對行銷充滿熱情，特別喜歡品牌行銷與市場策略。擅長觀察市場趨勢、分析消費者行為，並運用創意提升品牌影響力。我認為行銷不只是推廣產品，而是與消費者建立連結，塑造品牌價值。

個性活潑大方，善於溝通與協作，喜歡分享創意並靈活應對挑戰。對數位行銷、社群經營與內容行銷特別感興趣，希望透過實習累積經驗，學習如何運用行銷策略創造價值。

期待持續學習與成長，將創新思維與策略應用於市場，為品牌帶來實際影響力。

學歷

臺灣科技大學 企業管理系所 三年級

畢業: May 2026

樹人家商 電子商務科

經驗

- * 規劃並設計多場偏鄉國小暑期營隊課程，針對兒童需求制定有吸引力的學習內容，提升參與度與互動性
- * 運用創意行銷思維，設計有趣且具教育價值的課程，確保活動吸引目標受眾並達成學習目標
- * 透過有效的溝通與團隊協作，成功推廣營隊，並提升參與學生與家長的滿意度
- * 在營隊期間即時調整教學方式，以提升受眾參與度，並確保活動內容符合目標群體需求



92年11月4日



0967211041



a0903959590@gmail.com



新北市新莊區民安西路24巷18弄1號5樓

技能

- * Power Point
- * Word
- * Excel
- * Python
- * Spss

證照

門市服務	丙級
會計事務-人工記帳	丙級
會計事務-資訊	丙級
電腦軟體應用	丙級

社團

合唱團
熱舞社
雷射雕刻組
國際志工社