**Продуктовая арифметика**

* Продукт - то, что помогает удовлетворить определенные потребности
* Формула успешного продукта  
  Крутой продукт:
  + Гипотеза проблемы  
     есть у многих  
     **отнимает время**  
     **отнимает нервы**  
     **отнимает деньги**
    - Как найти эту отличную проблему?
      * Кто целевая аудитория?
      * Что она хочет?   
        (пройти путь на примере клиента)
      * Воспользоваться аналитикой
  + Гипотеза решения проблемы  
     Отличное решение  
    - Реализуемое
    - Экономически целесообразно
    - Должно быть быстрее, проще, дешевле текущего

Как убедиться что ваши идеи являются отличным решением:

* + - Прототипирование (создание прототипа за пару часов, дать попробовать использовать)
  + Гипотеза монетизации  
    Виды монетизации
    - Premium - платишь один раз и вся приложуха твоя
    - Freemium - часть бесплатна, часть платна
    - Subscription - подписка
    - Рекламная - продавать рекламу в приложухе и на этом грести деньги
    - Транзакционная - брать процент от оборота (яндекс еда)
    - Смешанная - несколько сразу