



Ikaskuntza Birtual eta Digitalizatuen LHII  
CIFP de Aprendizajes Virtuales y Digitalizados

# LMSGI02

## Tarea Evaluación 02

### Sitio web

**Ezequiel-Jose Zimmel Ceccon**

**LMSGI - Lenguajes de marcas y Sistemas de  
gestión de la información**

**Curso: 2024/25**

**ÍNDICE**

<b>1. INTRODUCCIÓN</b>	<b>1</b>
<b>2. AUTOEVALUACIÓN</b>	<b>1</b>
<b>3. CALIFICACIÓN PROPUESTA EN CADA UNO DE LOS APARTADOS</b>	<b>5</b>
<b>4. USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL</b>	<b>6</b>
<b>5. OPINION PERSONAL</b>	<b>7</b>
<b>6. BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>7</b>

## 1. INTRODUCCIÓN

En esta actividad se pide desarrollar el sitio web diseñado en la primera tarea de evaluación.

El sitio tendrá al menos 5 páginas Web y deberá contar con las siguientes funcionalidades:

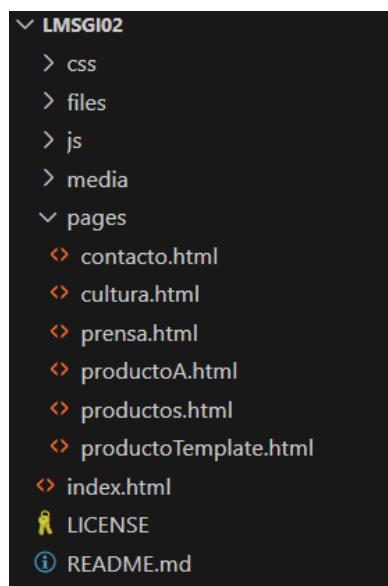
- Presentación del sitio
- Zona de navegación principal que permita el acceso a distintos contenidos.
- Páginas de contenidos con las siguientes particularidades:
  - Listado de noticias relacionadas con el tema elegido. Cada noticia tendrá un enlace "seguir leyendo" que llevará a una página externa.
  - Listado de productos, recetas, reseñas de libros... con enlace a otra página con información detallada de ese producto.
    - Esta página de información detallada deberá estar creada por nosotros mismos y deberá incorporar algún elemento multimedia como imagen, vídeo, etc.
    - Contendrá información detallada de al menos un producto, receta, libro,... Con realizar una página modelo de este tipo es suficiente. No hace falta realizar tantas como productos.
  - Formulario para contactar y enviar comentarios por correo.

Para ello, se generarán todos los ficheros HTML y CSS que se necesiten.

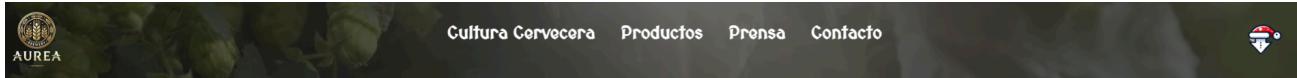
## 2. AUTOEVALUACIÓN

El sitio web deberá cumplir con los siguientes requisitos:

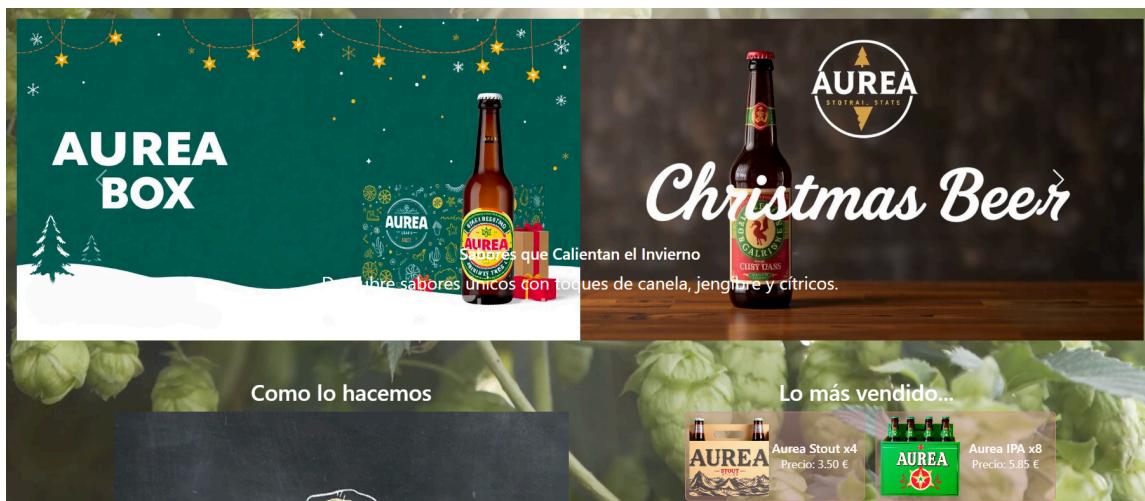
- Estar publicado en internet: <https://zimmcl.github.io/LMSGI02/>
- La página principal se llamará index.html y los nombres de las páginas restantes serán coherentes con lo que contengan. El resto de ficheros (imágenes, estilos...) se organizarán en carpetas. Los nombres de ficheros y carpetas también tienen que ser coherentes y homogéneos.



- Zona de navegación principal que permita el acceso a distintos contenidos.



- Presentación del sitio



- Listado de noticias relacionadas con el tema elegido. Cada noticia tendrá un enlace "seguir leyendo" que llevará a una página externa.

**En los medios**

"La cerveza es el mejor amigo del hombre." - Anónimo

La cerveza AUREA ha sido reconocida por su calidad y sabor inigualable, destacándose en numerosos medios nacionales e internacionales. Desde su lanzamiento, ha captado la atención de expertos cerveceros y consumidores, posicionándose como una de las principales marcas artesanales en el mercado. Con una propuesta única que mezcla tradición y innovación, AUREA ha logrado conquistar paladares exigentes y se ha ganado un lugar destacado en las mejores ferias y festivales de cerveza.

En sus entrevistas con reconocidos periodistas y especialistas, los creadores de AUREA han compartido su visión sobre el futuro de la cerveza artesanal y su compromiso con la sostenibilidad. A lo largo de los años, AUREA ha mantenido un enfoque en la calidad, la creatividad y el respeto por el medio ambiente, lo que la ha llevado a ser una de las marcas más destacadas en el mundo cervecero.

Recientemente, la cervicería ha sido premiada por su innovación en la producción y por su enfoque pionero en la creación de sabores frescos y atrevidos. Con cada lote, AUREA demuestra su dedicación por ofrecer una experiencia única, consolidándose como una marca que no solo produce cervezas, sino que también promueve una cultura cervecera más consciente y responsable.

**Nuevo sabor de temporada**

Conoce nuestra nueva cerveza estilo IPA con toques de maracuyá, perfecta para el verano.

[Leer más](#)

**Premio a la mejor cerveza artesanal**

Nuestra cerveza "Golden Ale" ha sido premiada como la mejor en la feria local de cerveceros.

[Leer más](#)

**Cerveza y música: una experiencia única**

Explora cómo nuestra cerveza está transformando eventos musicales en experiencias inolvidables.

[Leer más](#)

**Conoce el proceso detrás de nuestra Porter**

Desde la selección de maltas hasta la fermentación, descubre cómo creamos nuestra cerveza más oscura.

[Leer más](#)

- Listado de productos, recetas, reseñas de libros... con enlace a otra página con información detallada de ese producto.

## Nuestros productos

"La cerveza es la bebida más civilizada del mundo." - Ernest Hemingway

Aurea Stout Con su cuerpo robusto y su espuma cremosa.	Aurea Lager Descripción breve del producto 2.	Aurea IPA A Descripción breve del producto 3.	Producto 4 Descripción breve del producto 4.
Producto 5 Descripción breve del producto 5.	Aurea IPA Descripción breve del producto 6.	Producto 7 Descripción breve del producto 7.	Aurea Zero Descripción breve del producto 8.

- Esta página de información detallada deberá incorporar algún elemento multimedia como imagen, vídeo, etc. Contendrá información detallada de al menos un producto, receta, libro.



## AUREA Stout

Con su cuerpo robusto y su espuma cremosa, es la elección perfecta para quienes buscan una experiencia cervecera única y sofisticada.

### Galería de Imágenes



### Descripción del Producto

AUREA Stout es una cerveza artesanal que destaca por su aroma floral único, complementado con sutiles notas de cítricos y un delicado toque de miel.

Elaborada con técnicas tradicionales que preservan la autenticidad del proceso cervecero, esta cerveza incorpora ingredientes de alta calidad seleccionados cuidadosamente para garantizar su perfil distintivo.

### Ingredientes y Características

- 🍺 Malta de cebada
- 🍺 Lúpulo Cascade
- 🍺 Levadura artesanal
- 🍺 4.5% ABV
- 🍺 IBU: 25



200 x 200

## AUREA Template

Una breve descripción que resalte las cualidades principales del producto.

### Galería de Imágenes

200 x 200

200 x 200

200 x 200

200 x 200

### Descripción del Producto

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

### Ingredientes y Características

-  Malta de cebada
-  Lúpulo Cascade
-  Levadura artesanal
-  4.8% ABV

- Formulario para contactar y enviar comentarios por correo.

### ¡Únete a nuestra comunidad cervecera!

Completa este formulario para recibir información sobre eventos, promociones y novedades cerveceras.

#### Nombre completo

Ingrresa tu nombre

#### Correo electrónico

Ingrresa tu correo

#### Número de teléfono

Ingrresa tu número

#### ¿Qué te interesa más?

Selecciona una opción

Quiero recibir novedades y promociones

Enviar



- Cumplir con los derechos de autor (Creative Commons, copyright...). de los recursos utilizados.

### Aviso Legal

Los recursos, imágenes, videos, marcas y contenidos utilizados en este sitio web provienen de diferentes fuentes y son propiedad de sus respectivos dueños, protegidos por derechos de autor.

Los siguientes elementos contienen información extraída de otras fuentes:

- La página [index.html](#) contiene video extraído de <https://www.youtube.com/@enologiybiotecnologiadel980>.
- La página [cultura.html](#) incluye datos e imágenes de <https://www.mahou-sanmiguel.com/es-es/cultura-cerveceria#historia>.

El uso de estos materiales tiene exclusivamente fines educativos y académicos, sin intención de lucro ni de infringir derechos de propiedad intelectual. Si usted es titular de algún contenido presentado y desea que sea eliminado o modificado, por favor contáctenos para atender su solicitud de manera oportuna.

LMSGI02 by Ezequiel Zimmel is licensed under [CC BY-NC-SA 4.0](#) 

[Cerrar](#)

## 3. CALIFICACIÓN PROPUESTA EN CADA UNO DE LOS APARTADOS

### CALIFICACIÓN PROPUESTA: 8

Siguiendo la rúbrica definida en el enunciado de la tarea, considero que mi calificación es de 8.

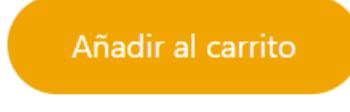
	<b>TOTAL: 8</b>	<b>Tareas realizadas</b>
<b>Funcionalidad</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Se introducen al menos 2 elementos o funcionalidades innovadoras, no vistas en la UD. Además, el diseño de las páginas es homogéneo y estéticamente atractivo.</li><li>• El sitio web consta de al menos 5 documentos HTML y contiene todos los elementos y funcionalidades exigidos en el enunciado.</li><li>• Se usan etiquetas semánticas siempre que es posible. Solo se usa la etiqueta "div" cuando se necesita y se explica</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Como elemento innovador, se utilizó librería externa (bootstrap) tanto .css como .js, para definir en la página principal un slider y una estructura de columnas. Además se utilizó el paquete de iconos de la librería en el footer.</li><li>• El sitio cuenta con todo lo requerido en cuanto a cantidad de documentos. En adición se incluye un template del documento "producto" para dar completa funcionalidad a los enlaces.</li><li>• Se ha tratado de emplear la estructura</li></ul>



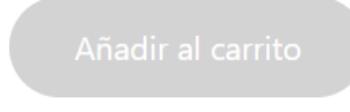
	<ul style="list-style-type: none"> <li>porqué en un comentario</li> <li>Se usa al menos una hoja de estilo externa para definir el formato de todos los elementos.</li> <li>El diseño principal se realiza usando flexbox y además, se utilizan al menos otros 3 métodos de posicionamiento (absoluto, relativo, float...)</li> <li>Se utilizan medidas relativas para mejorar la accesibilidad</li> <li>Todos los ficheros utilizados se organizan en carpetas con nombres coherentes y se usan rutas relativas para acceder a ellos.</li> <li>El sitio web se publica en Internet. Se incluye la URL en el documento de reflexión o comentario en la cabecera del index.html.</li> <li>El sitio se visualiza y funciona correctamente tanto en local como en el servidor web público.</li> </ul>	<div>div siempre que la definición de estilos lo requería. Pero es probable que haya un uso excesivo de este en la página index.html</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>Se crea una hoja de estilos individual para cada sitio. Aquellos estilos comunes se han situado en la hoja custom.css</li> <li>El proyecto se encuentra estructurado en carpetas auto descriptivas.</li> <li>Se ha desplegado el sitio en <a href="https://zimmcl.github.io/LMSGI02/">https://zimmcl.github.io/LMSGI02/</a></li> <li>La visualización tanto en local como en internet es correcta.</li> </ul>
Comentarios	Se detecta código que se beneficiaría de un comentario (etiquetas o propiedades especialmente destacables en la tarea) o algunos comentarios son excesivos o inapropiados	
Legibilidad	El código está bien organizado, sigue la guía de estilo y es fácil de leer	

#### 4. USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Sí, lo utilicé para poder aplicar estilos de manera dinámica en la sección de productos. Fue útil para poder integrar junto con JS la acción de habilitar el botón de “Añadir al carrito” solo si su estado de stock era true. En caso contrario, el botón aparece deshabilitado.



Añadir al carrito



Añadir al carrito

Adicionalmente lo utilicé para complementar la información brindada en el material de clases.



## 5. OPINION PERSONAL

Personalmente, creo que usar librerías externas como Bootstrap o Tailwind es una opción muy práctica para acelerar la creación de páginas. Me ha ahorrado tiempo al ofrecerme una base de diseño lista para usar, con componentes predefinidos, especialmente para implementar elementos como sliders, y todo responsive de forma automática.

Lo que más me gusta es que, aunque estas librerías ya tienen un estilo por defecto, el sitio se puede personalizar fácilmente con mis propios estilos, lo que me permite ajustarlo para que tenga un toque único. Además, su integración con JavaScript me ha dado acceso a funcionalidades interactivas sin tener que programarlas desde cero.

Las comunidades de estas librerías es enorme, por lo que si surgen dudas o problemas, siempre se encuentran soluciones rápidamente.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

- Material de clase.
- <https://www.w3schools.com/>

