

잊을 수 없는 소중한 추억을 기록하고, 만들고 싶어하는 연인들에게

LUNA



Team : 달이 떠오르는 시간

01

LUNA에 대하여

LUNA의 탄생배경

02

LUNA만의 기능

LUNA를 자세히 살펴보는 시간

03

LUNA의 수익성

LUNA의 수익성과 전망

개발 배경



승현1024

...

13일, 코엑스 + 덕수궁

나와 여친님의 로망의 아쿠아리움을 다녀왔다.

이 내용에서 발견할 수 있는
포인트는?

주요하고 신기한 생물들도 많이
남기고 싶은 추억들을
이동하는 시간동안 우리의
가 시청역에서 내려야 하는데

수궁을 걸기로 했기에 설렘이
고 많은 추억을 남기고 왔다.
을 찾기 힘들었고...
많이 고생을 했던 것 같다.

사기야 사랑해♡

@세민0214

앞의 내용에서 발견할 수 있는 포인트!



“함께 추억을
기록하는 다이어리”

?

연인과 함께 추억을 기록한다.

?

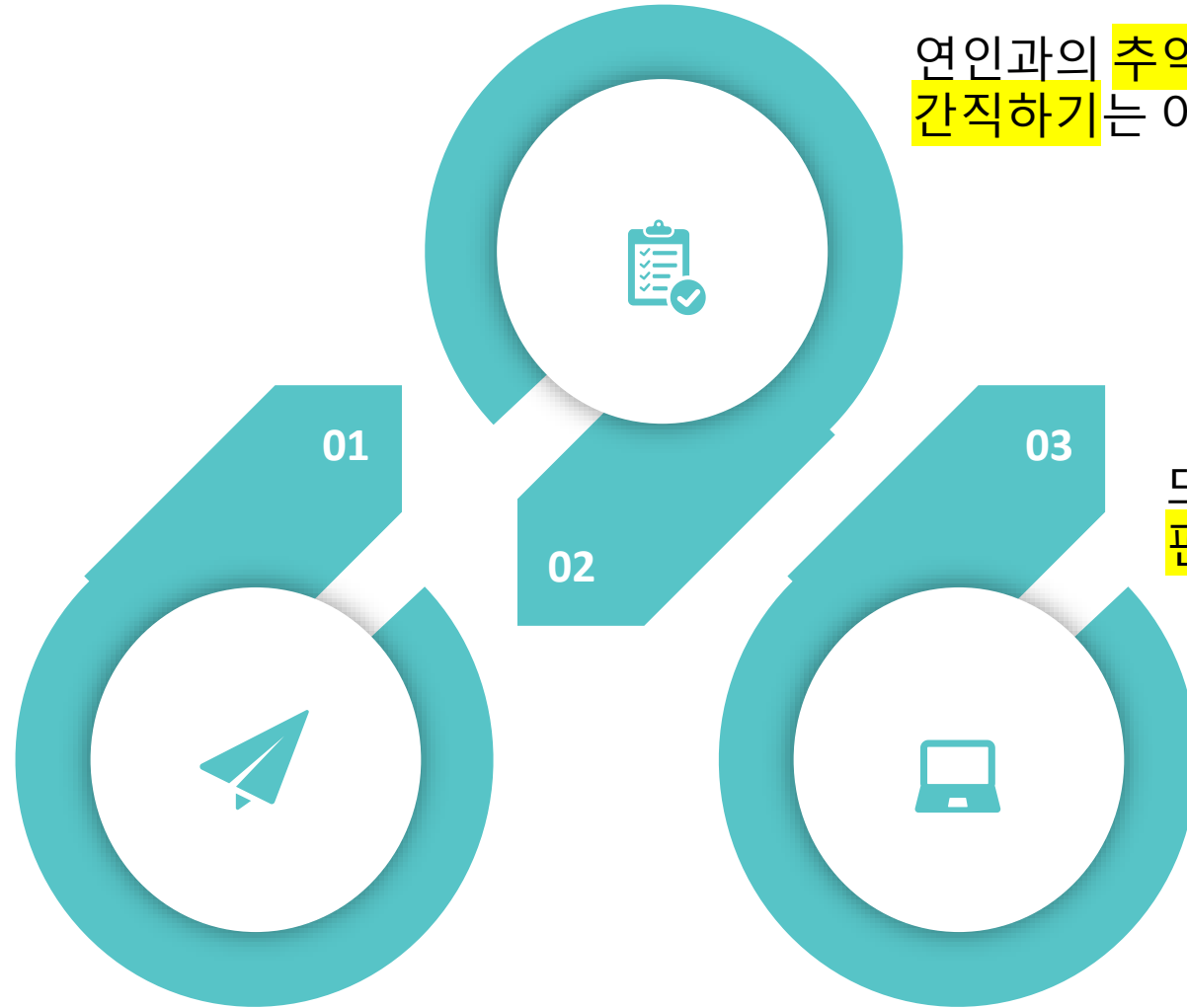
기록 시, 사진 등의 미디어를 활용한다.

?

일정, 장소를 공유하고 연동시킨다.

하지만..

SNS는 주변 사람들에게 일상을
'공유'하는 것에 중점을 두었다.



연인과의 추억을 기록하고
간직하기는 어려움을 겪음.

또한, 데이트와 관련된
편의를 얻기가 어려움

다양한

이름 모두 갖춘 앱! LUNA를 소개합니다



△아이콘

LUNA는 라틴어로 달이라는 뜻으로
연인과 사랑을 달 아래에서 속삭인다는
문구에서 영감을 얻어서 채택했습니다.

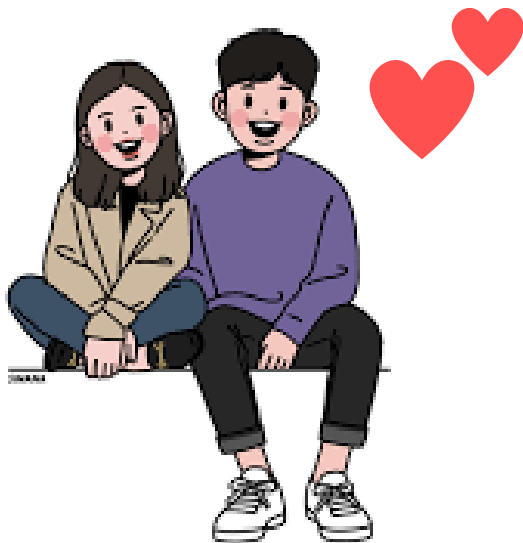
앱의 필요성

01

연애에 대한 기록의 중요성
하나하나 쌓이는 추억을 바라보며 사랑이 커져간다

“연애에 대한 글을 작성한 연인들은 다른 연인들에 비해 대화량이나 애정표현의 양이 **1.8배** 더 많았다.”

- Professor Sletcher of the University of Texas.



01

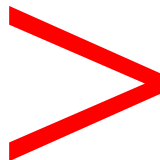
연애에 대한 기록의 중요성
하나하나 쌓아놓는 추억을 바라보며 사랑이 커져간다

〈3개월 후에 연애중인 사람의 비율〉



52%

연애에 관한 글을
작성하지 않은 커플



77%



연애에 관한 글을
작성한 커플

LUNA만의 기능

음성 기록

시간 및 노력 절약

오늘을 기록하고 싶어도,

“타이핑이 귀찮아요.”

“너무 오랜 시간이 걸려요.”

“말이 더 편해요.”

목소리의 기록

“소중한 사람의 한 마디 ”

“음성기록에서 전달되는 감정들”

사소하지만 사소하지 않은 것들을
추억으로 기록할 수 있습니다!

영상 기록

생생한 기록

“순간의 분위기까지 추억으로
생생하게 간직하고 싶어요.”

- ✓ 불꽃놀이
- ✓ 공연
- ✓ 풍경

보장된 성공

기업가치 84조원을 기록한
‘TikTok(틱톡)’의 성공

간단한 영상의 힘

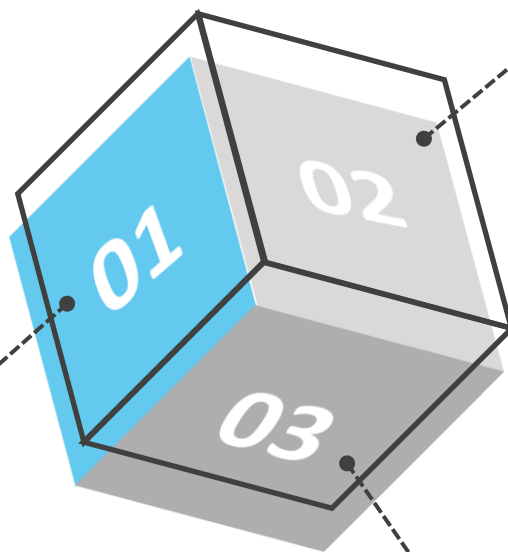
하나로 해결하세요

LUNA



오늘 데이트 일정은 어때?

데이트 장소를 순서대로 입력하면 지도에
길과 이동시간을 자동으로 표시해줍니다.



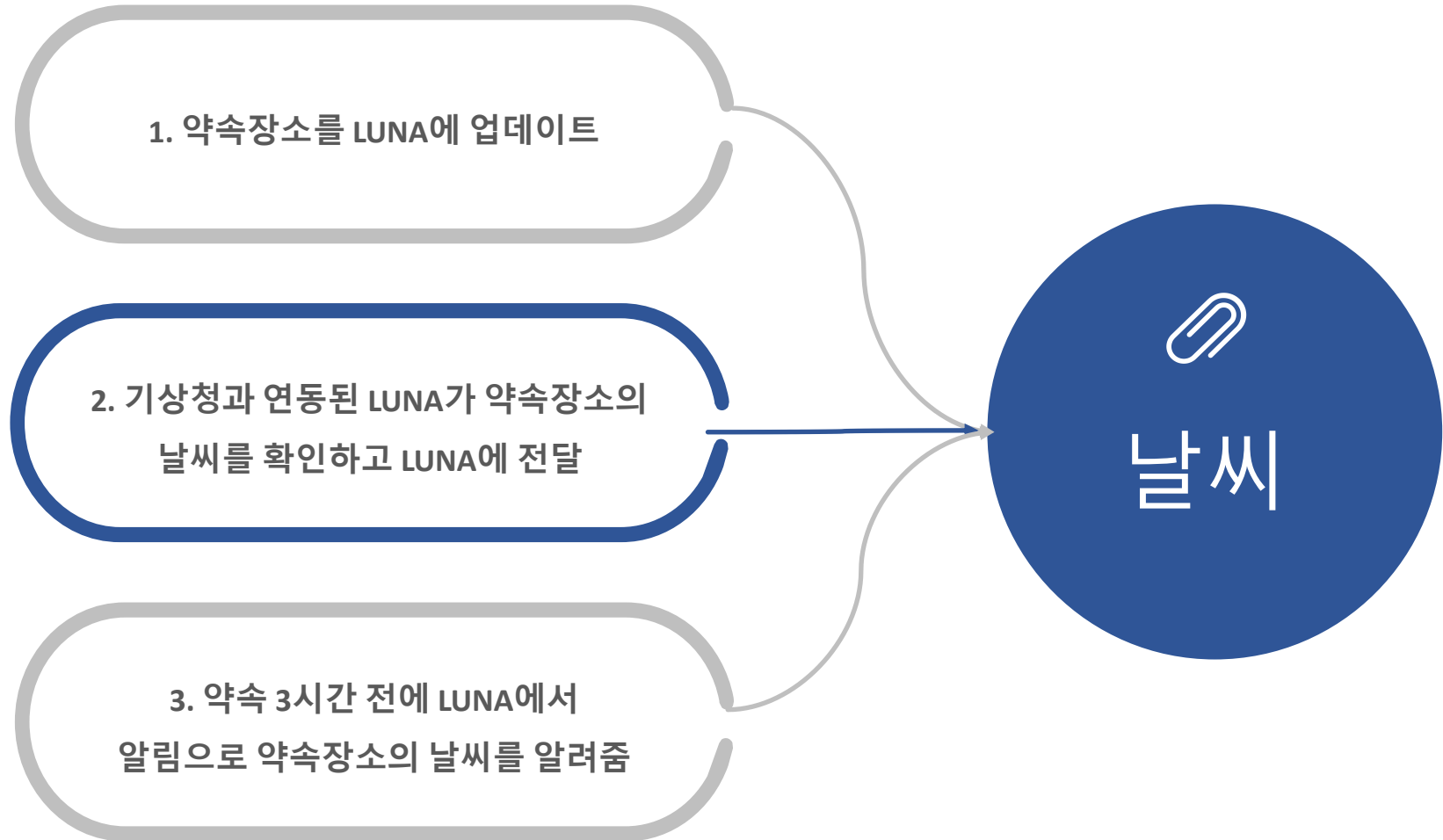
오늘 우산을 가져가야 하나?

더 이상 고민하지 마세요!
약속 장소의 날씨를 자동으로
3시간 전에 알림으로 알려줘요.



아 오늘은 뭐 먹지?

더 이상 힘들게 검색하고 다니지 마세요! 좋아하는
음식 종류를 미리 알려주면 LUNA가 자동으로
약속장소 주변에 있는 평점이 높은 음식점들과 가격을
알려줘요.



좋아하는 음식을 알려주세요

관련 음식들을 우선적으로
추천해드립니다.

☒ 한식

☒ 양식

☐ 중식

☐ 일식



☒ 10000원 이하

☐ 10000 ~ 20000

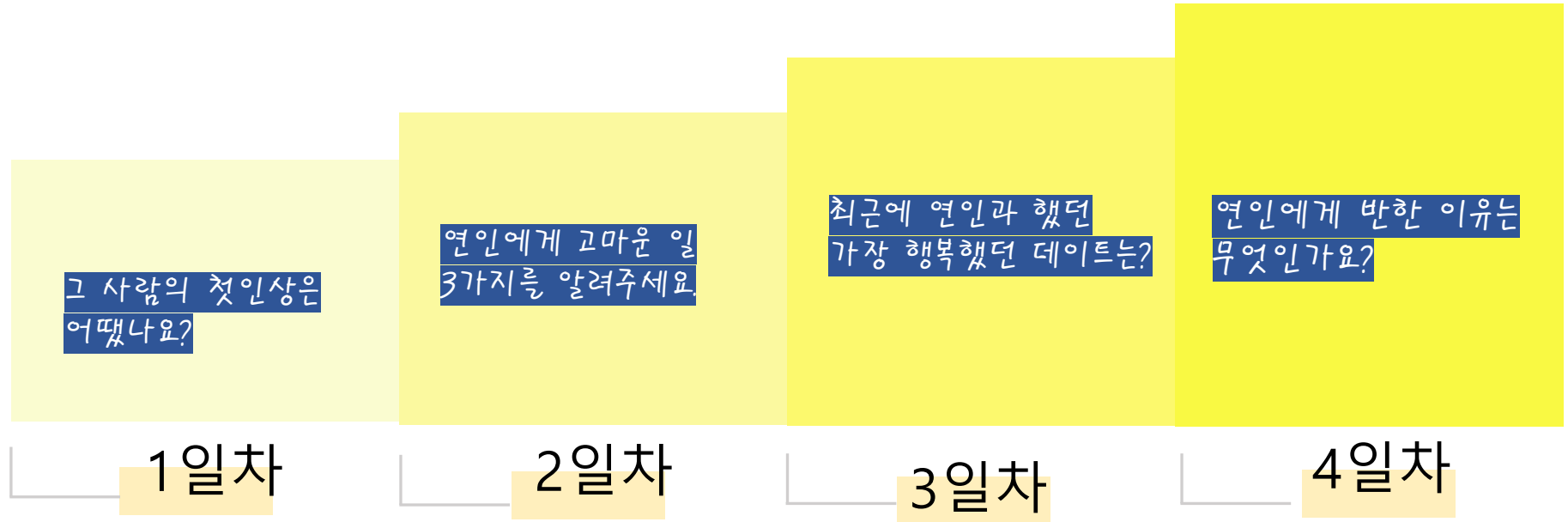
☐ 20000 ~ 30000

☐ 30000원 이상

어느정도 가격대를 원하세요?

원하는 가격대에 해당하는 음식들을
우선적으로 추천해드립니다.

하루하루 LUNA의 새로운 질문



미디어
업로드를 통한
다이어리

연인과의
연동을 통한
공유

매일 제시되는
질문들

캘린더 기능

감성과 실용성 모두 가진 앱

LUNA



감성이 넘치는 시작화면(변경가능)

D - DAY 기능

연인들을 위한 앱

추억을 하나하나 기록해보세요

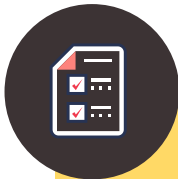
수익성 검토

궁금해서 직접 물어봤습니다!



2021년 7월 5일
~ 2021년 7월 22일

조사 기간



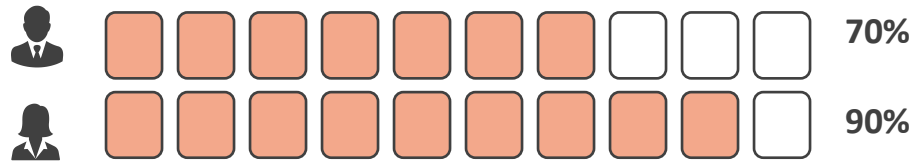
학교 앞, 지하철역에서
학생들에게

어디서? 누구를?



14살 ~ 21살의 학생들
성비는 1:1
(하나의 나이대에 약 12명씩)

나이, 성별

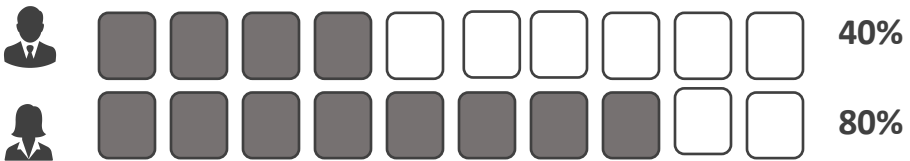


평소 연인, 친구, 가족과의 **추억을 기록**하나요?

14 ~ 21살 : 각각 100명을 대상으로 한 설문조사 (2021년 7월)



추억 기록 앱
수요 많음



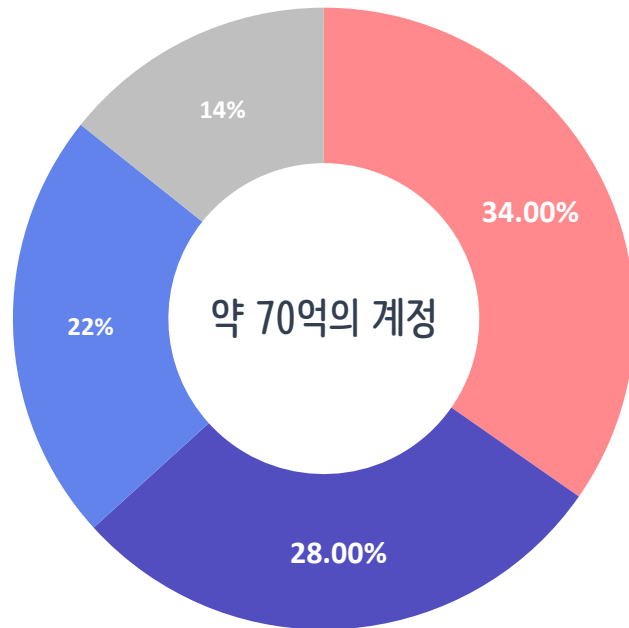
최근 한 달 안에 **이중약속**을 잡은 적이 있나요?

14 ~ 21살 : 각각 100명을 대상으로 한 설문조사 (2021년 7월)



이중약속 방지 앱의
필요성

2020년 전세계 SNS활성 계정 수



Facebook 유튜브 왓츠앱 Instagram

출처 : 미국 시장조사 기관 Statista

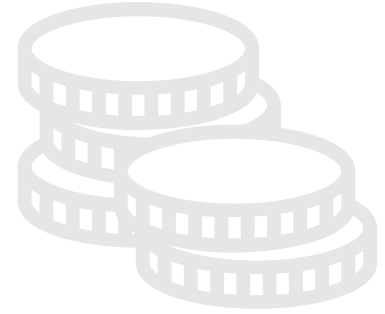
Facebook의 수익률

\$12.0B

※2018년 수익률 기준 (1분기)

출처 : 미국 시장조사 기관 Statista

수익 창출 방안



01

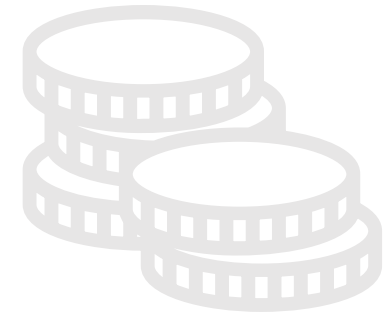
모바일 인앱 광고

“AdMob의 보상형 광고로, 돈을 지출하지 않는 사용자에게서 창출되는 수익이 극대화되었을 뿐만 아니라 앱 참여도와 사용자 유지율도 향상되었습니다.”

-Vincent Lin, 부사장, CyberLink

수익금

수익 창출 방안



02

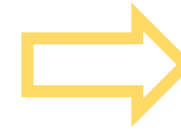
모바일 인앱 결제

인앱 결제로 멤버십 서비스 제공

기존 이용 범주에서
추가적인 서비스를 부여하는 방식

월별/무기한 서비스 n원

제한된
꾸미기 기능



광범위한
꾸미기 기능

사진 업로드
n장 가능



사진 업로드
N장 가능

앱 내 광고



광고 제거

타 앱과의 경쟁력 : All-in-One



All-in-One 앱

- ✓ 캘린더의 일정 관리
- ✓ 커플 앱의 유저 간 연동 기능
- ✓ 다이어리 앱의 기록 기능



LUNA의 발전 가능성



“연인 뿐만 아니라 모든 인간관계로
이용자의 범주 확장 가능”

긍정적 전망 예상!!!!!!!

감사합니다.
-LUNA-

Team: 달이 떠오르는 시간