

Key Visual – West Fibra

Conceito

O Key Visual da campanha “Temporada Sem Pausa” parte de uma cena **cotidiana e acolhedora de maratona de séries**, reforçando a ideia de continuidade no consumo de entretenimento durante as férias.

A tipografia assume papel central no KV, com a palavra PAUSA tratada como elemento visual de destaque, ganhando volume e presença gráfica para **simbolizar a ausência de interrupções na conexão**.

A paleta em tons de azul escuro reforça tecnologia, estabilidade e performance, enquanto a iluminação quente do ambiente equilibra proximidade e conforto, **conectando tecnologia ao dia a dia do público**.



Exemplo de Aplicação



O KV foi pensado para funcionar como base visual da campanha, permitindo desdobramentos consistentes em diferentes formatos.

No story, a tipografia reforça a ideia de continuidade e ausência de interrupções, enquanto a cena cotidiana aproxima a marca do momento real de consumo de streaming.

Obrigada ;)

Ingrid Lima | zingrids.github.io/portfolio/ | ingridsflima@gmail.com