

# Portfolio 2022

# Contents

UX / UI Design · 3

개인 · 3

P. 3~9 · 전시 통합 경험 서비스, GATE App

P. 10~16 · 사운드클라우드 앱 리뉴얼

P. 17~20 · 하입비스트 앱 리뉴얼

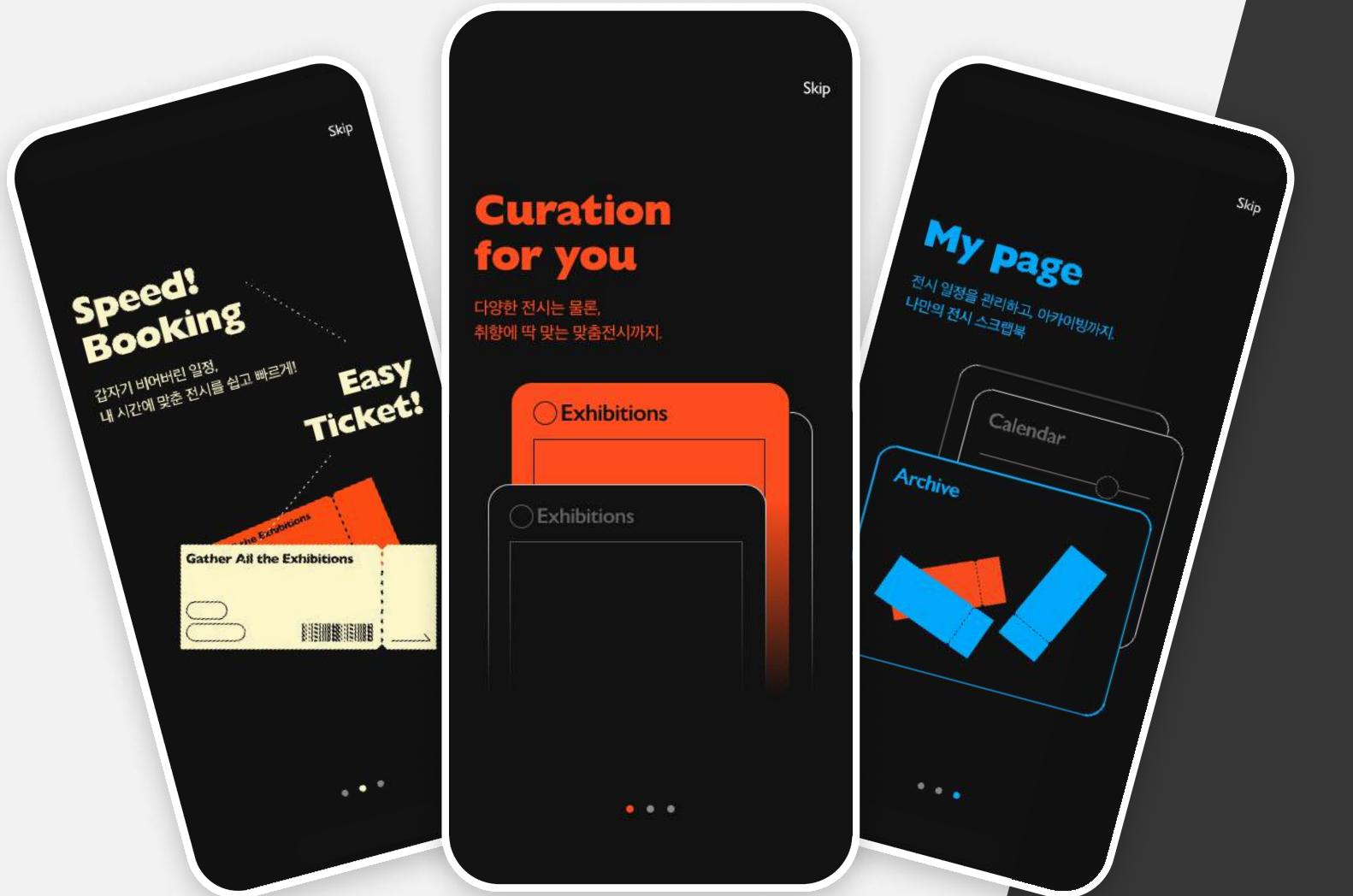
# 전시 통합 경험 서비스



|       |                    |
|-------|--------------------|
| 작업 구분 | 개인 100%            |
| 작품명   | 전시 통합 경험 서비스, GATE |
| 작업 시기 | 21.05~21.11        |

## Overview

GATE는 전시를 보기 전-후 모든 경험을 위한 통합 경험 서비스로, 코로나19로 인해 흩어져있던 전시 정보들을 한데 모아 사용자의 취향에 맞는 전시를 쉽고 빠르게 예매할 수 있도록 돋고, 전시를 본 뒤 감상을 아카이빙할 수 있는 신규 서비스입니다.



## Curated Category

사용자의 취향에 맞는 전시를 티켓 형태의 카테고리 페이지로 제공합니다.



## Swiping interaction

큐레이션 된 전시들을 스와이프 인터랙션으로 크게 탐색합니다.



Swipe  
poster

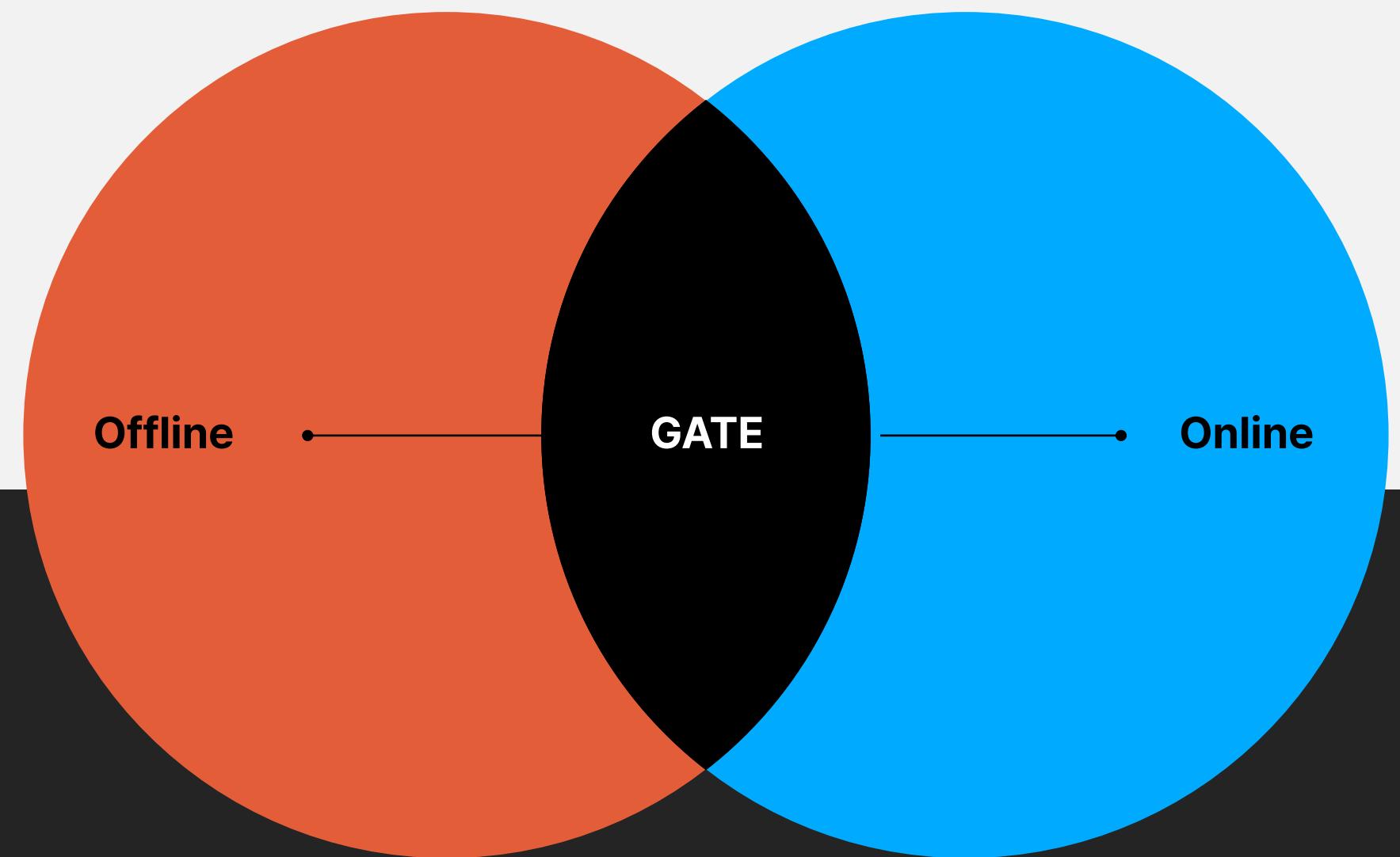
## UX/UI Concept

전시를 탐색하고 예매하는 과정부터, 보고난 후 티켓을 스크랩하는 과정까지 GATE는 포스터를 넘기고 티켓을 뜯는것과 같은 인터랙션을 통해 오프라인과 유사한 물리적 경험을 선사하고자 했습니다.

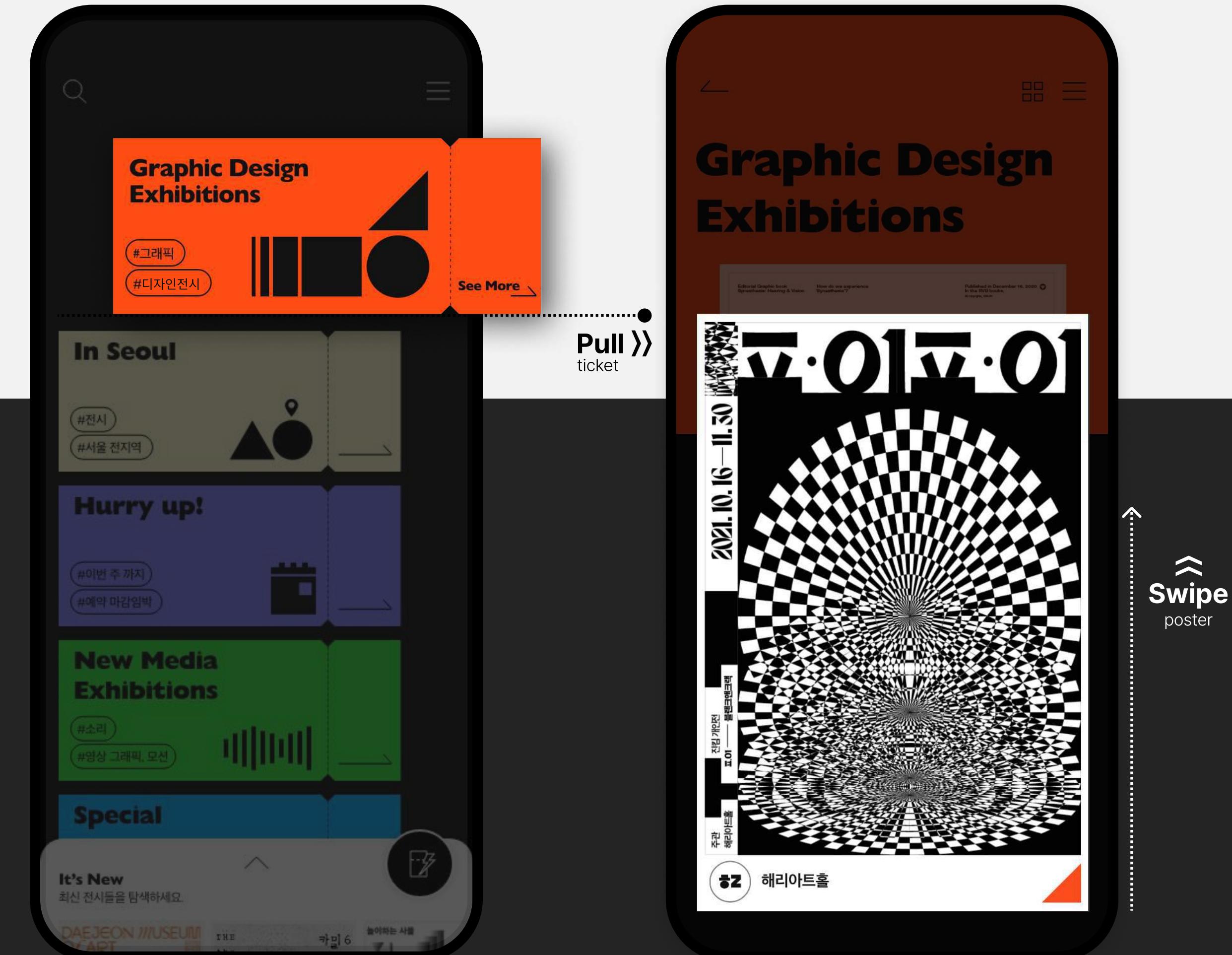
화면단위의 구성이 아닌, 인터렉션의 흐름으로 구성된 UI로 구조화했습니다.

## with Interaction

앱의 사용 경험이지만, 전시는 실제로 눈으로 보고 체감하는 것은 오프라인에서의 경험이 큽니다. 앱 내에서도 마치 미술관에 들어온 듯 포스터를 크게 보여주며, 티켓을 통해 전시 앱의 이미지성을 뚜렷하게 표현하고자 했습니다.



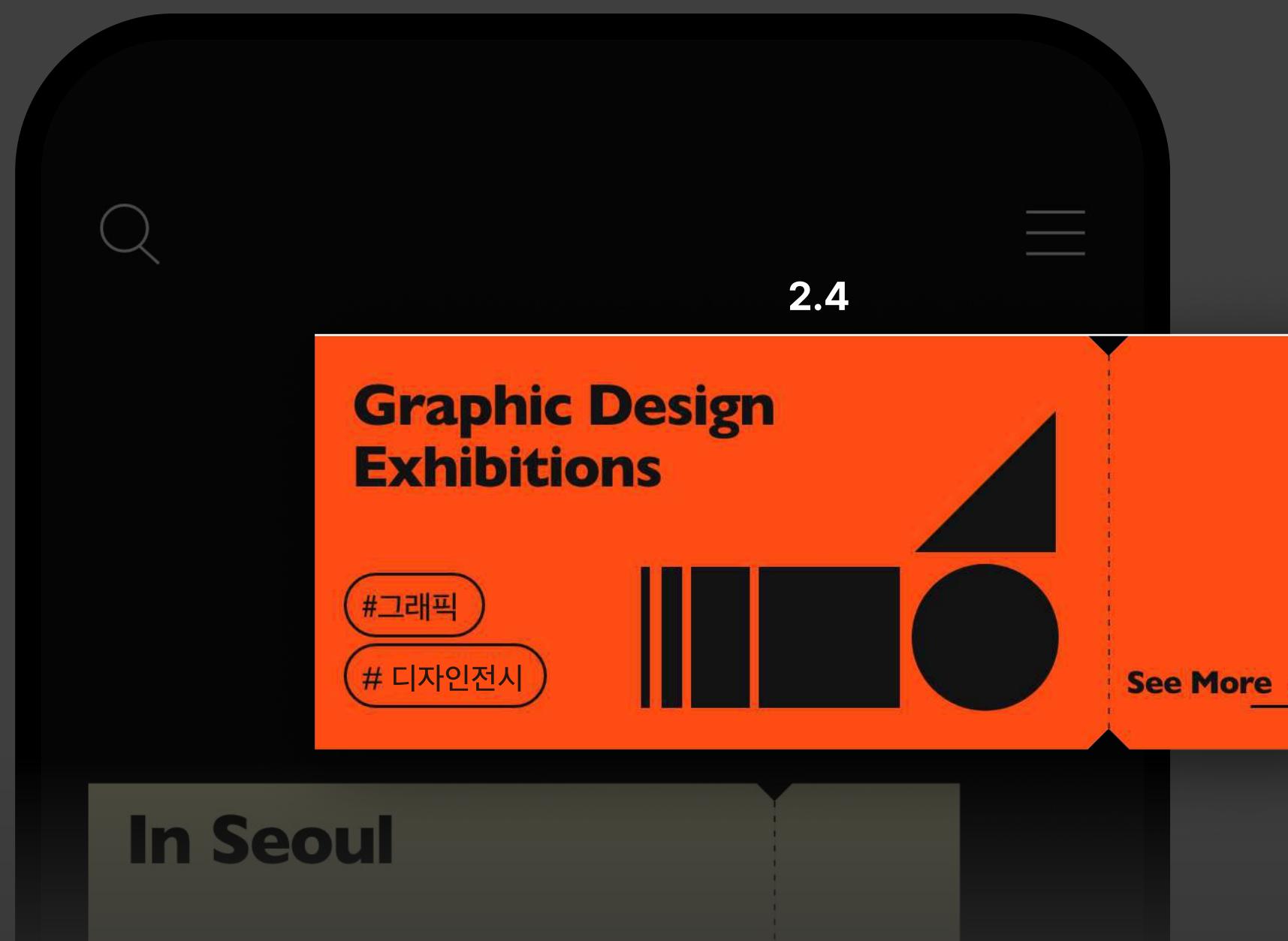
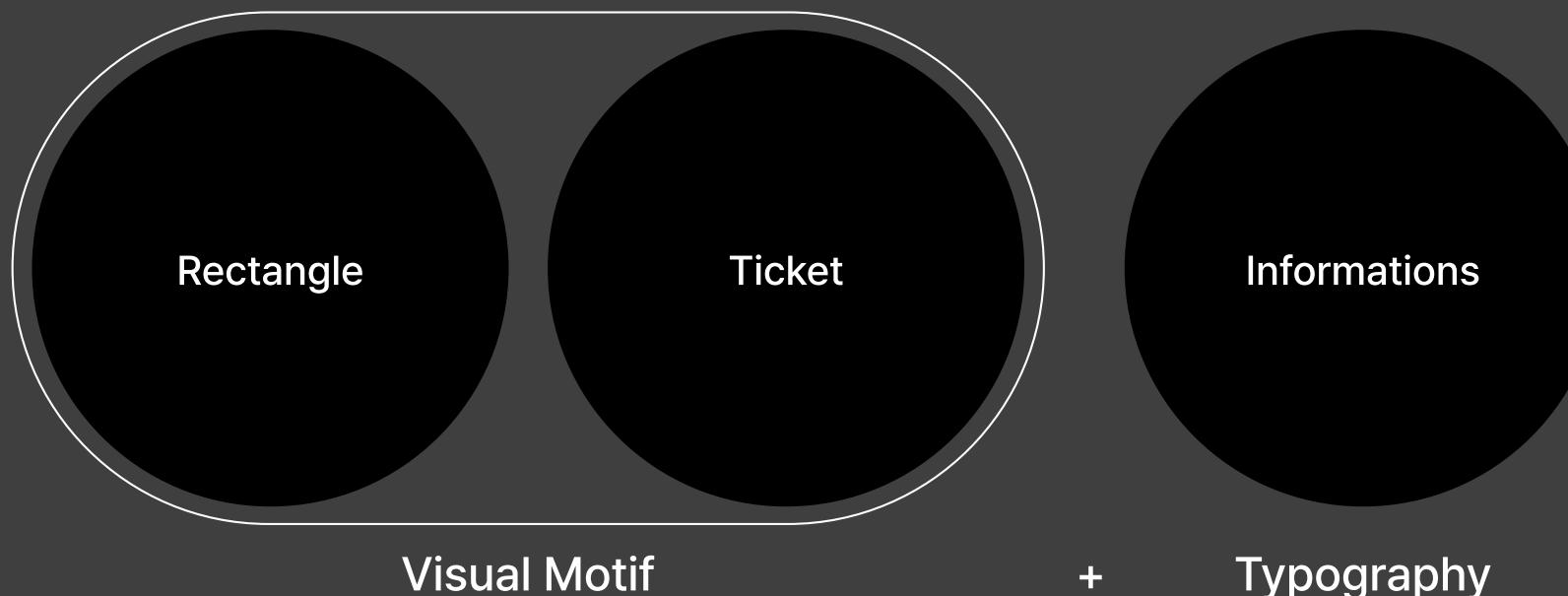
"GATE는 산발적으로 흩어진 전시 정보를 한 데 모아 전시 포스터를 넘기듯 탐색할 수 있어요.  
눈으로 보고 팜플렛을 만지는 오프라인 경험을 앱으로 옮겨와  
전시를 보기 전의 과정과 보고난 후의 경험 모두 끊어지지 않는 전시 경험을 추구해요."



## **Design Motif & Concept:**

# 티켓 + 타이포그라피

큐레이션을 통해 생성된 사용자 맞춤 카테고리를 제시하는 역할을 합니다.

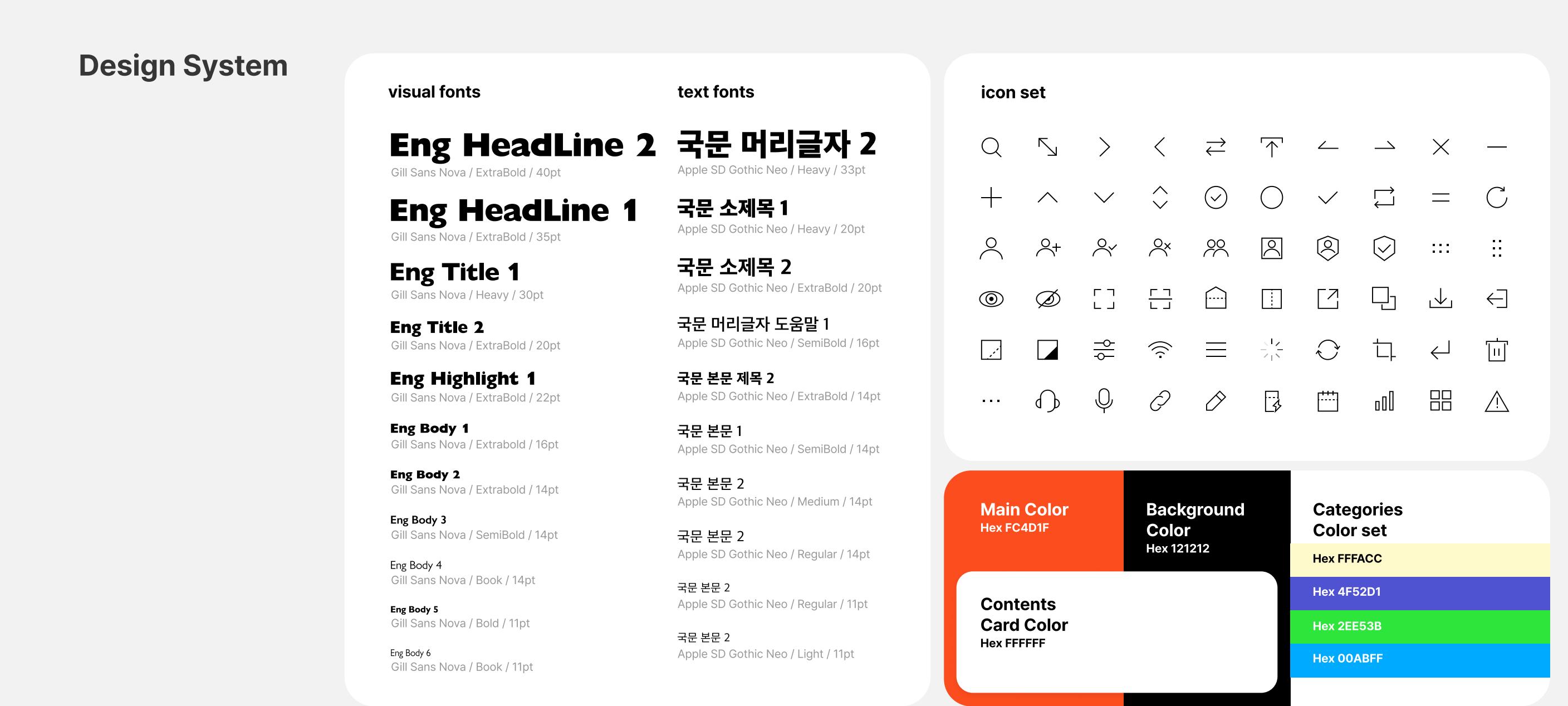
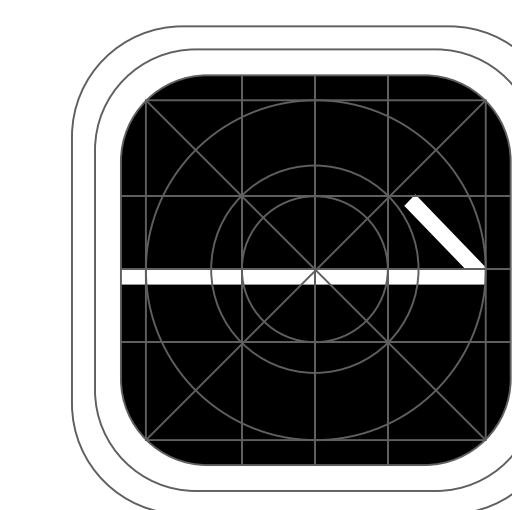


## **App Icon & Logotyp**

## 방향성을 보여주는 화살표

GATE는 'Gather All the Exhibitions'의 머리글자를 따서 만든 네이밍입니다.

머리글자를 모으면 '전시가 통하는 문'이라는 뜻을 지니는 중의적 표현이 되며,  
네이밍에서 비롯한 방향성을 가시화하여 앱 아이콘과 로고타이프를 제작하였습니다



## GATE On boarding

### Walk-through

앱에서 제공하는 기능 파악을 위한 설명 페이지

### Select # for curation

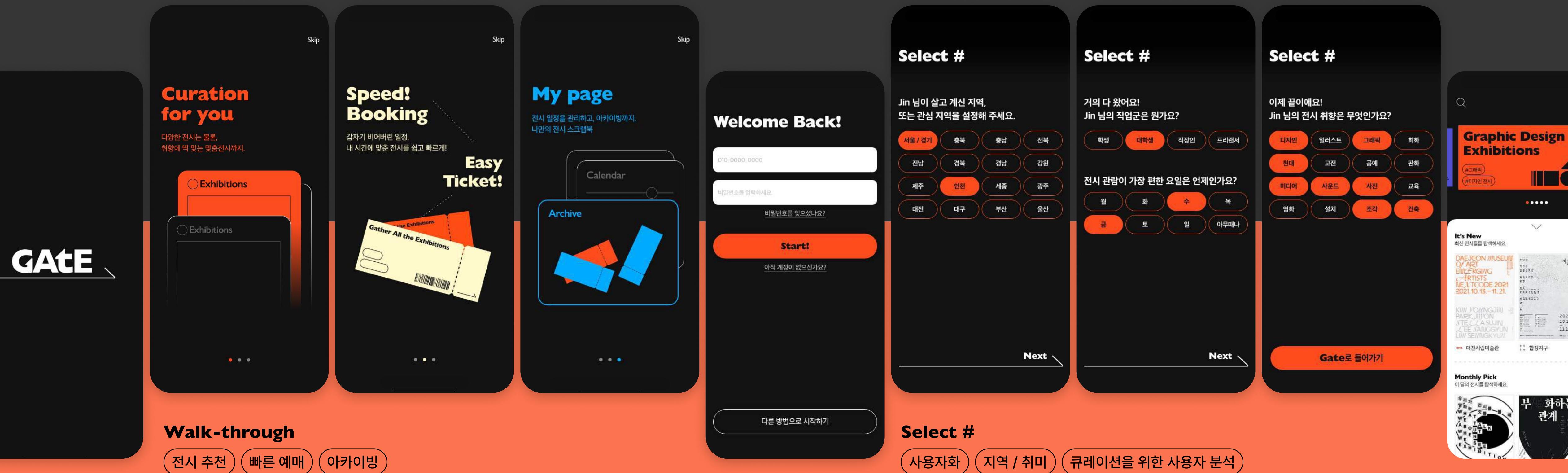
사용자의 취향 분석을 위한 해시태그 선택

### Home

사용자의 취향에 따라 카테고리를 제시하는 홈

## '전시 통합 경험 서비스'

GATE 앱은 사용자의 취향과 상황, 위치 기반을 파악하여 더욱 츠적화된 전시를 추천해줍니다.  
앱을 통해 전시를 예약, 예매하고 보고 난 전시 기록을 보유하고 아카이브 하는 경험을 선사합니다.



### Walk-through

전시 추천 빠른 예매 아카이빙

사용자의 앱 이해도를 높여줄 수 있는 워크스루 화면

### Select #

사용자화 지역 / 취미 큐레이션을 위한 사용자 분석

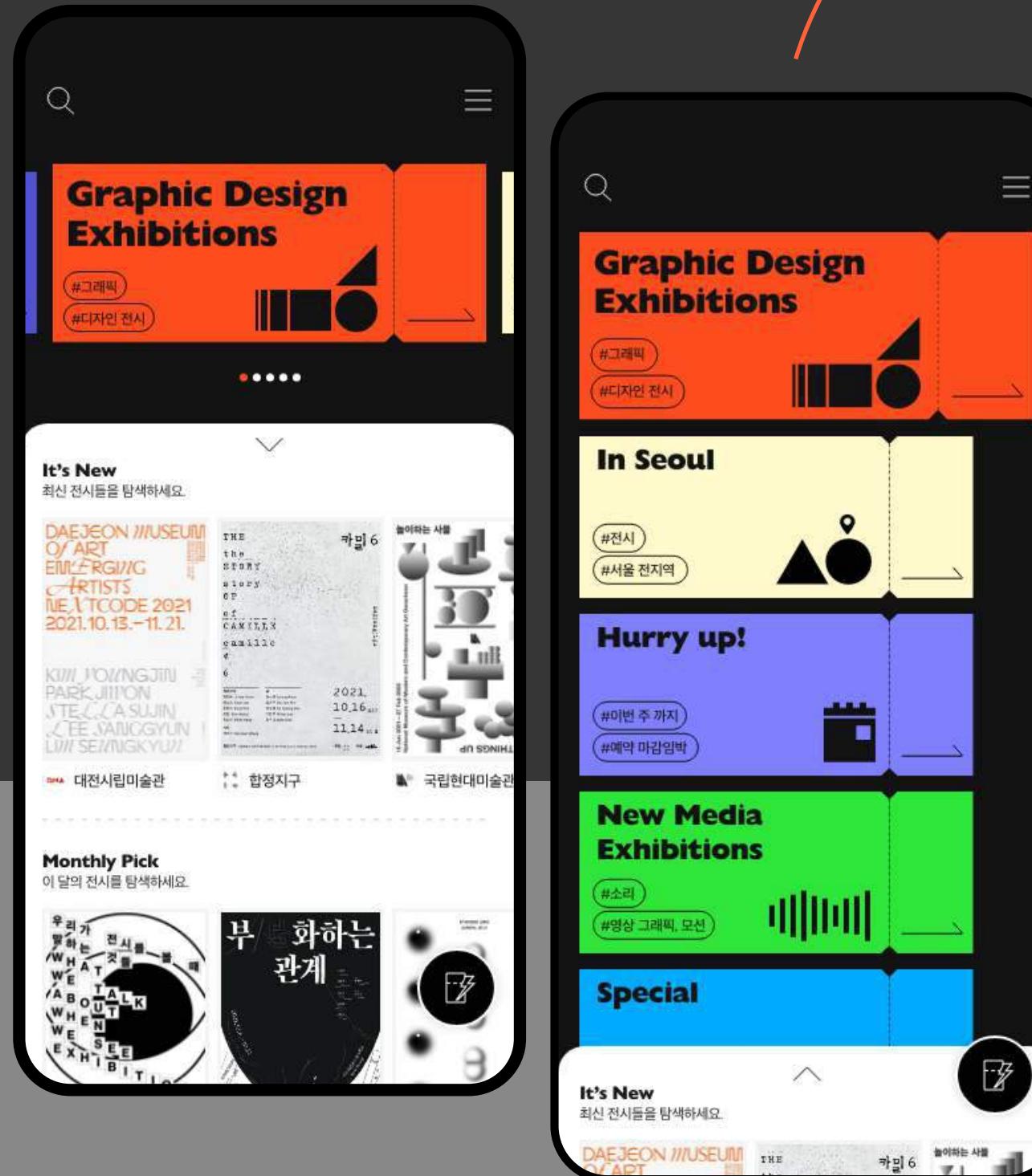
사용자의 니즈를 파악하기 위한 키워드 설정 단계

# Curating service with swiping card

## 프로토타이핑 보기

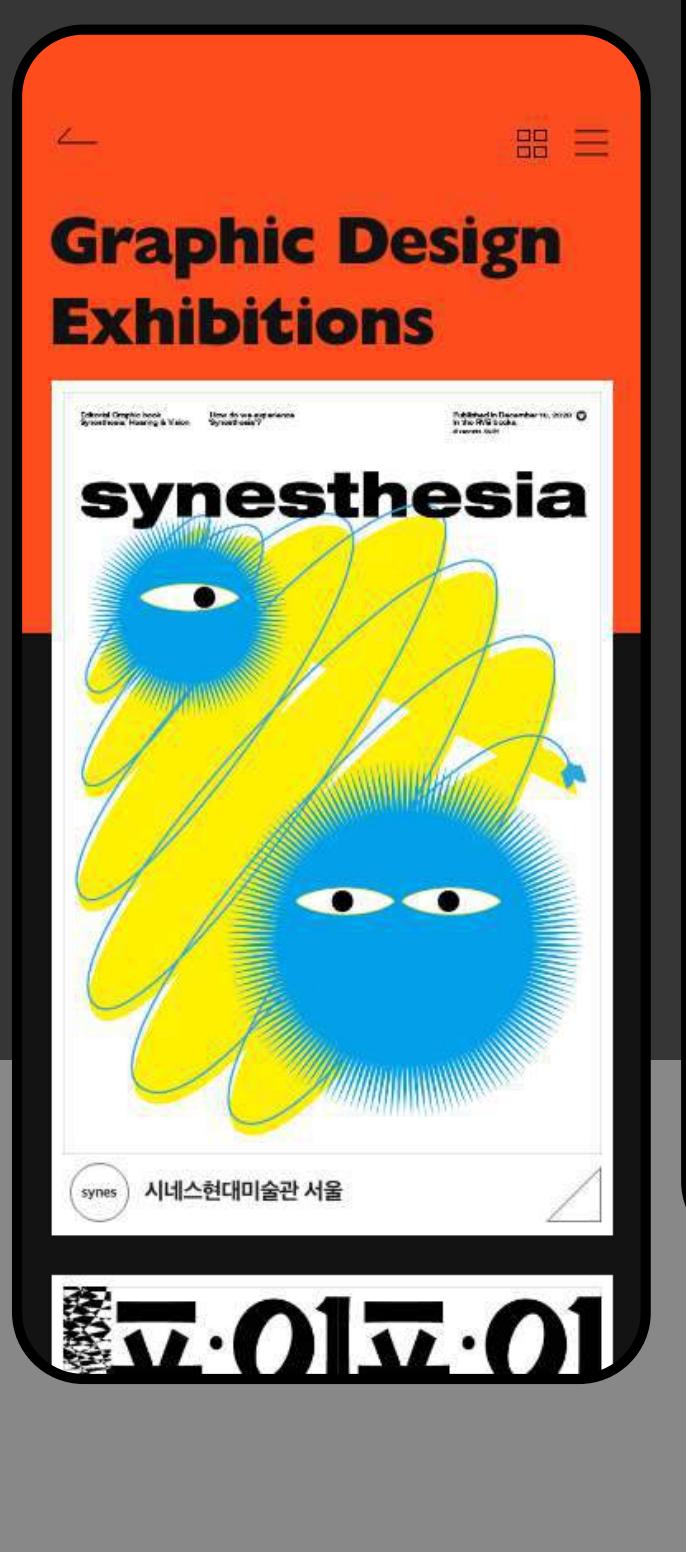
### 1 카테고리별로 전시 탐색

바텀시트를 내리면  
선별된(큐레이션 된) 전시들을  
카테고리별로 볼 수 있어요.



### 2 스와이핑하며 전시 탐색

크게 펼쳐진 포스터 이미지 정보를  
스와이핑하며 넘겨볼 수 있어요.



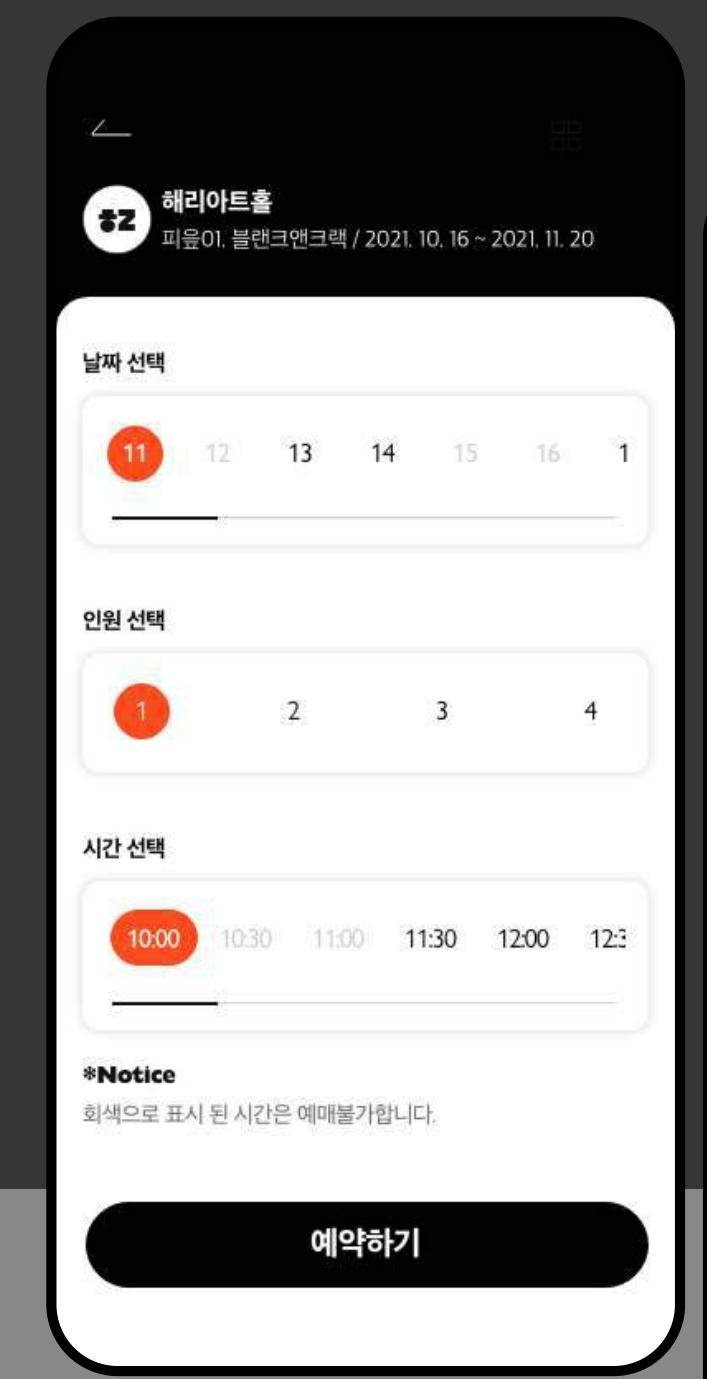
### 3 Tap하여 전시 정보 확인

포스터를 Tap하면 자세한 전시 정보를  
볼 수 있는 화면으로 확장돼요



### 4 쉽고 빠른 예매

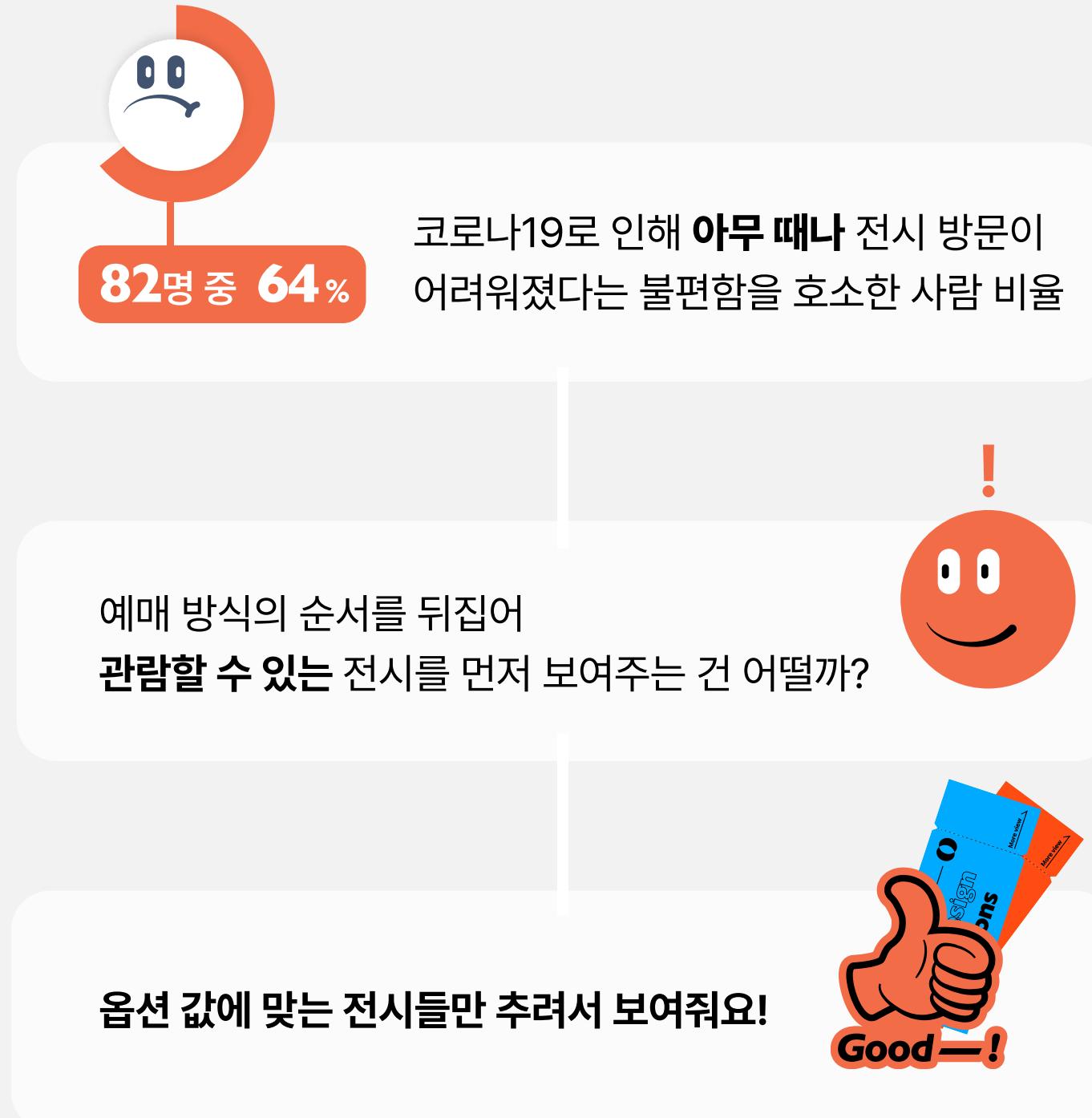
전시를 탐색하고 날짜/인원/시간 선택 후  
모바일 티켓을 빠르게 발급 받아요.



내 일정에 맞는 전시만 모아 볼 수 없을까?

# Speed! Ticketing

전시를 탐색하고 전시에 맞춰 나의 일정을 선택하여 예매하는 방식을 벗어나,  
사용자가 필요한 시간을 먼저 설정하여 조건에 충족하는 전시들만 추려서 볼 수 있는 방식입니다.



The figure displays three mobile phone screens illustrating the app's interface. The first screen, labeled "Home", shows a grid of exhibition thumbnails with sections for "Graphic Design Exhibitions" and "It's New". The second screen, labeled "Speed ticketing", shows a "날짜 선택" (Date Selection) section with a calendar showing days 14 through 20, where day 19 is selected. It also includes "인원 선택" (Person Selection) with a value of 2, and a "시간 선택" (Time Selection) section with times 10:00, 10:30, 11:00, 11:30, 12:00, and 12:30, where 11:30 is selected. The third screen, also labeled "Speed ticketing", shows a date "2021. 09. 19 / 2명 / 11:30" and a grid of exhibition thumbnails for that specific date and time.

# My menu

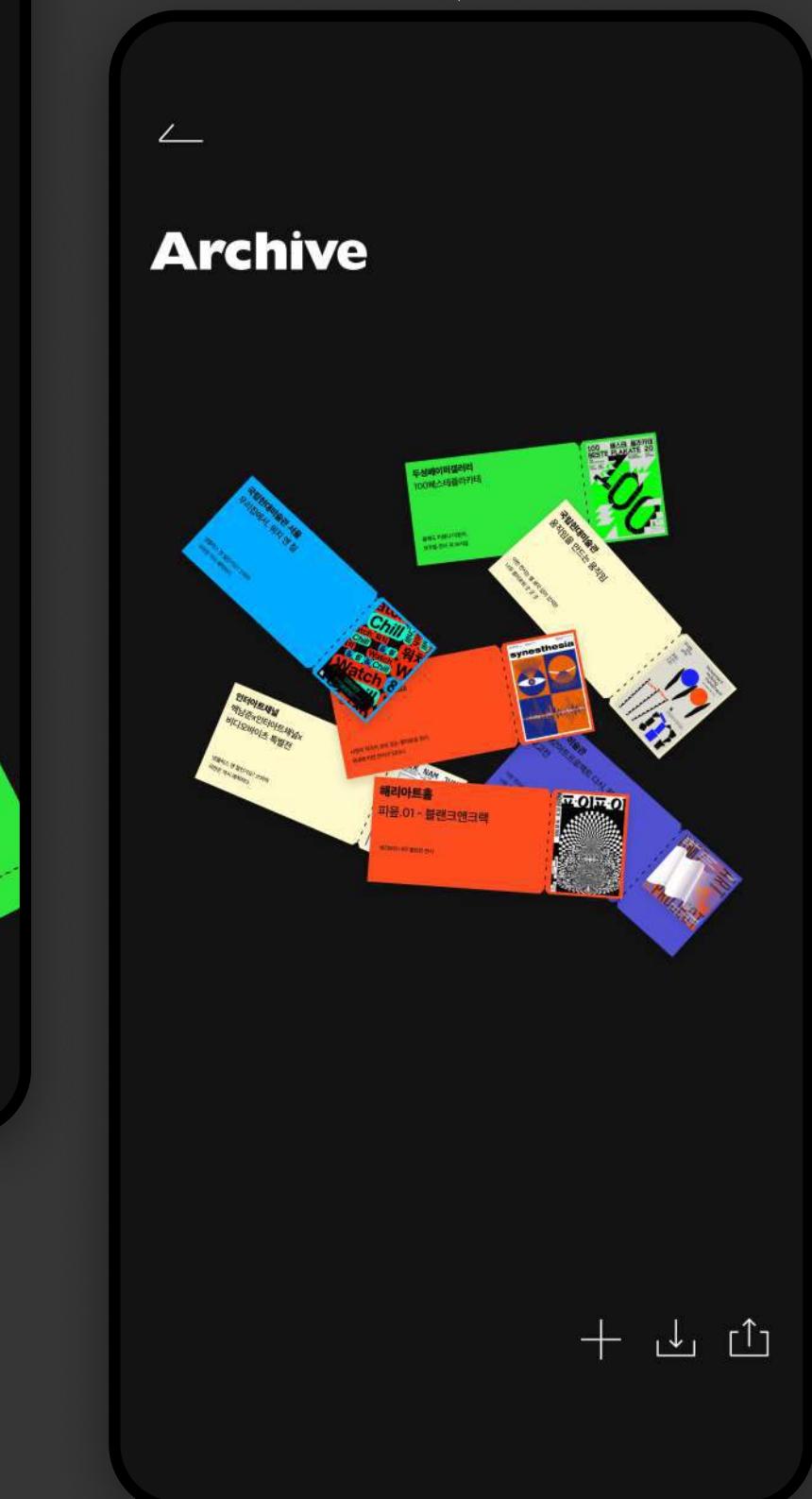
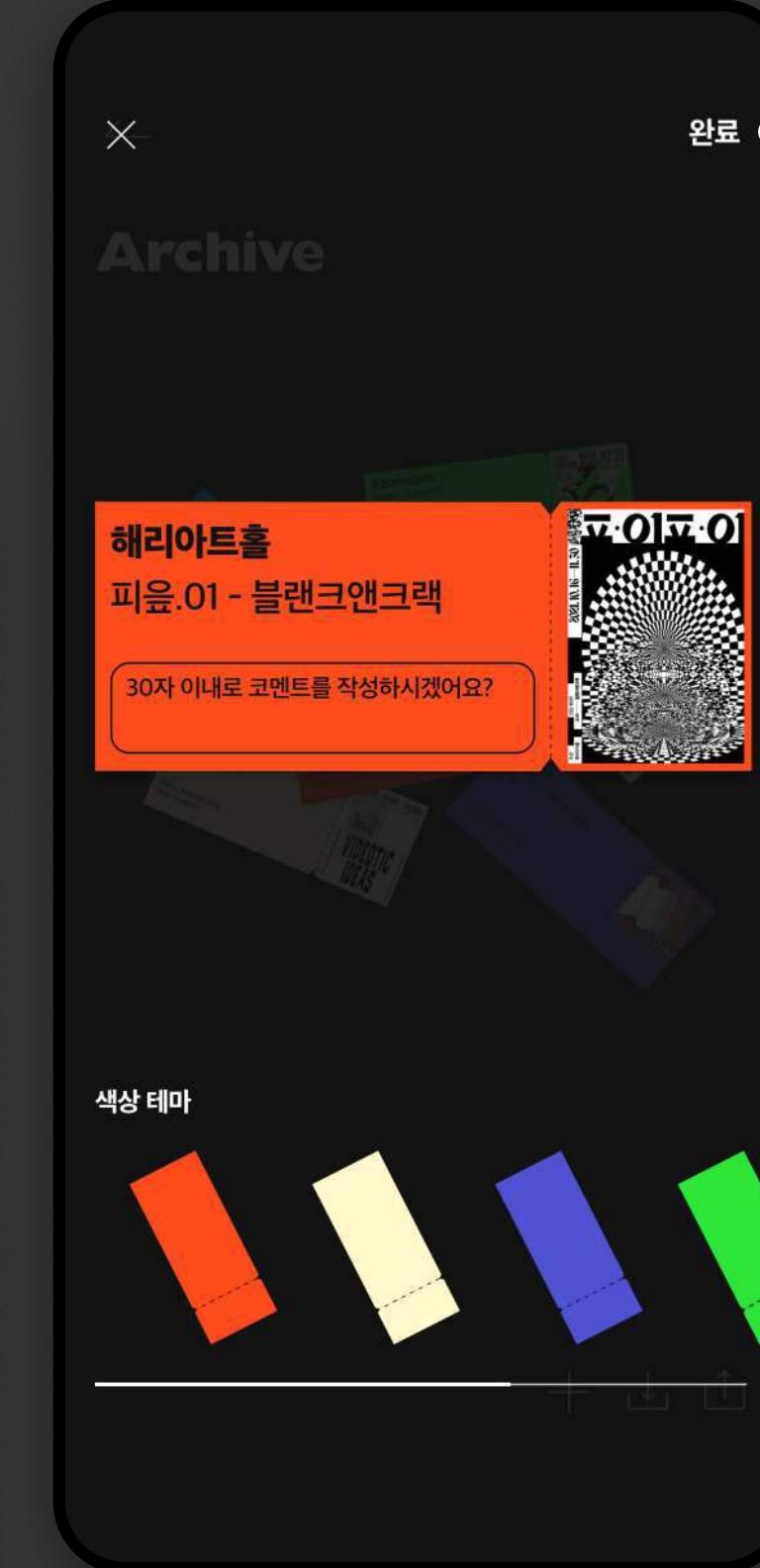
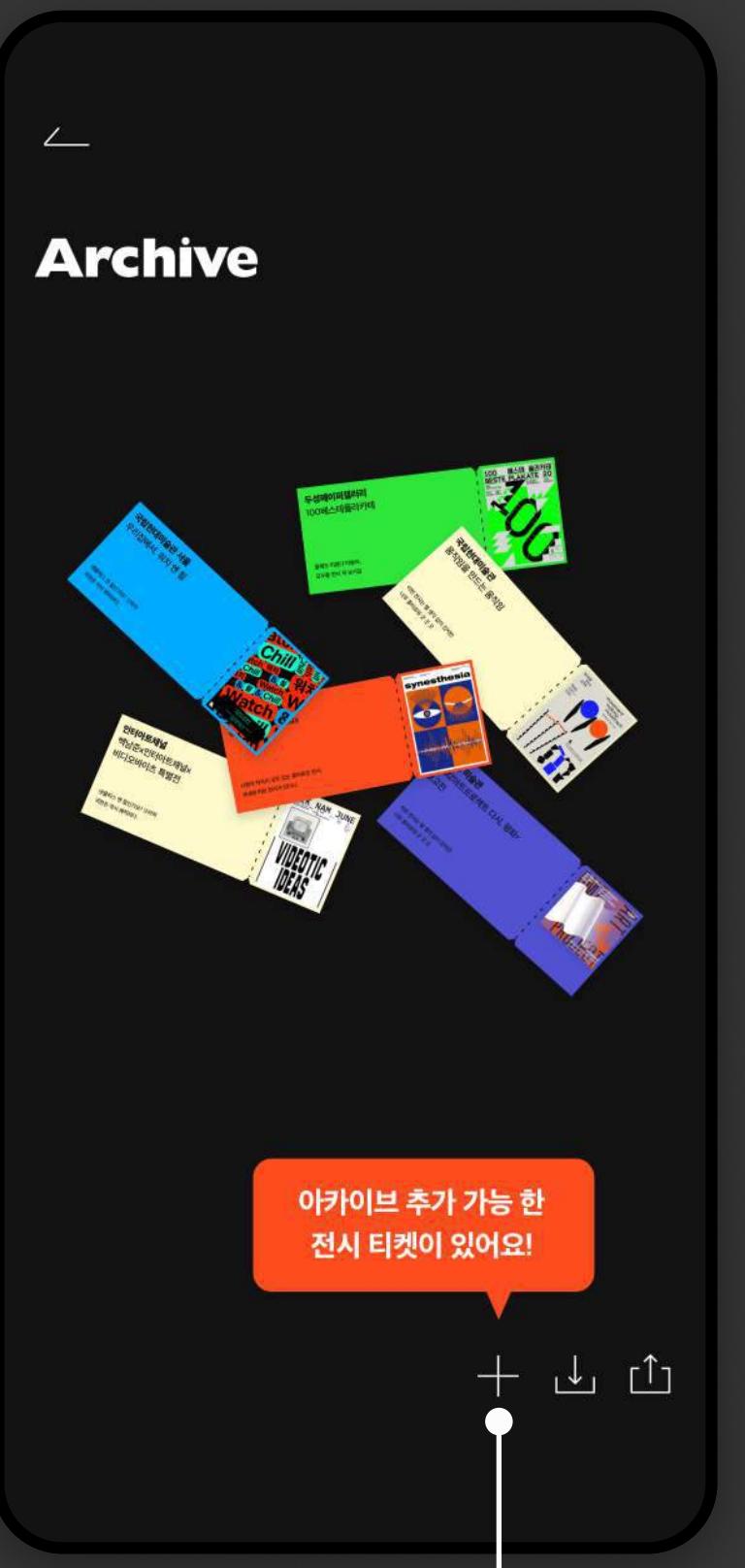
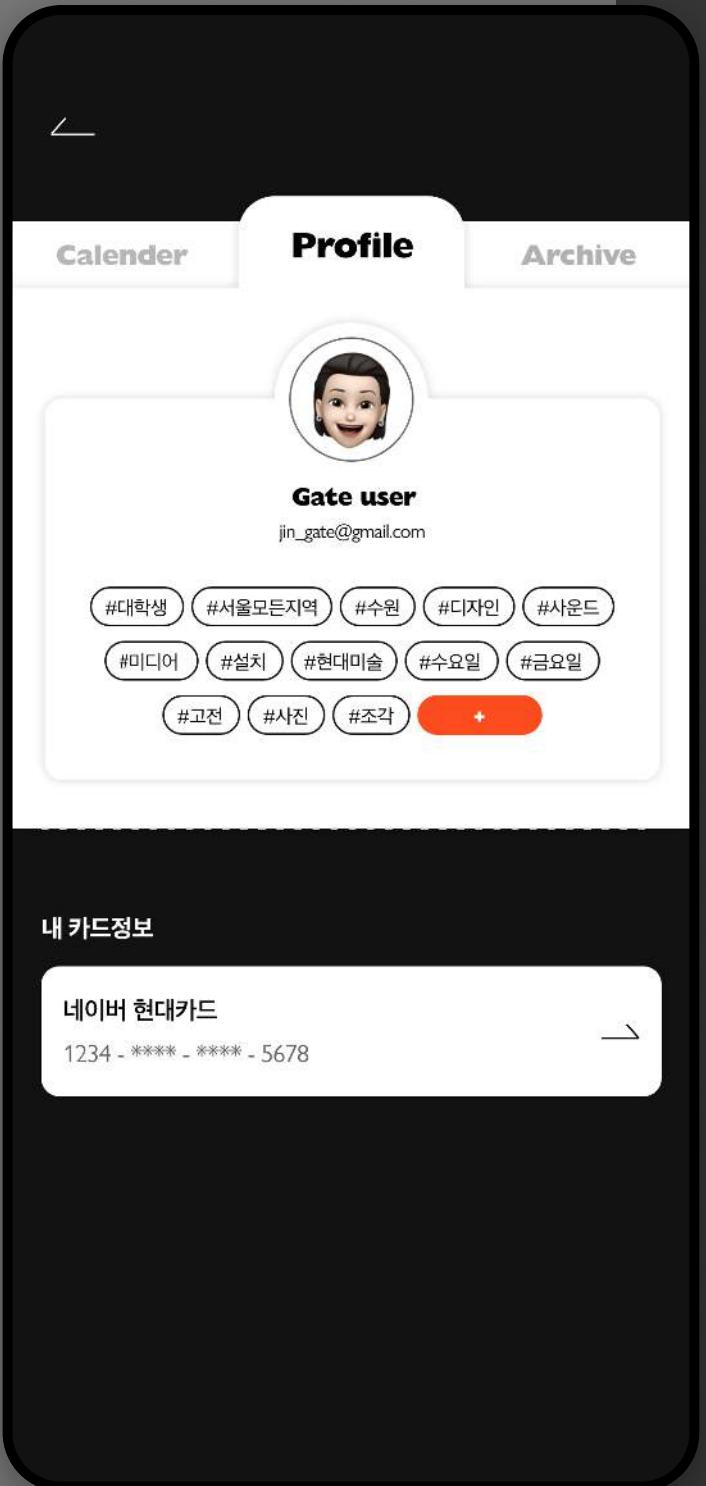
## 보고 난 전시도 다시 보자! Archiving tickets

전시를 일회성으로 보고 마는 것이 아닌,  
스크랩북으로 관리하고 기록할 수 있습니다.

**Calendar:**  
일정으로 관리하는 전시 플래너



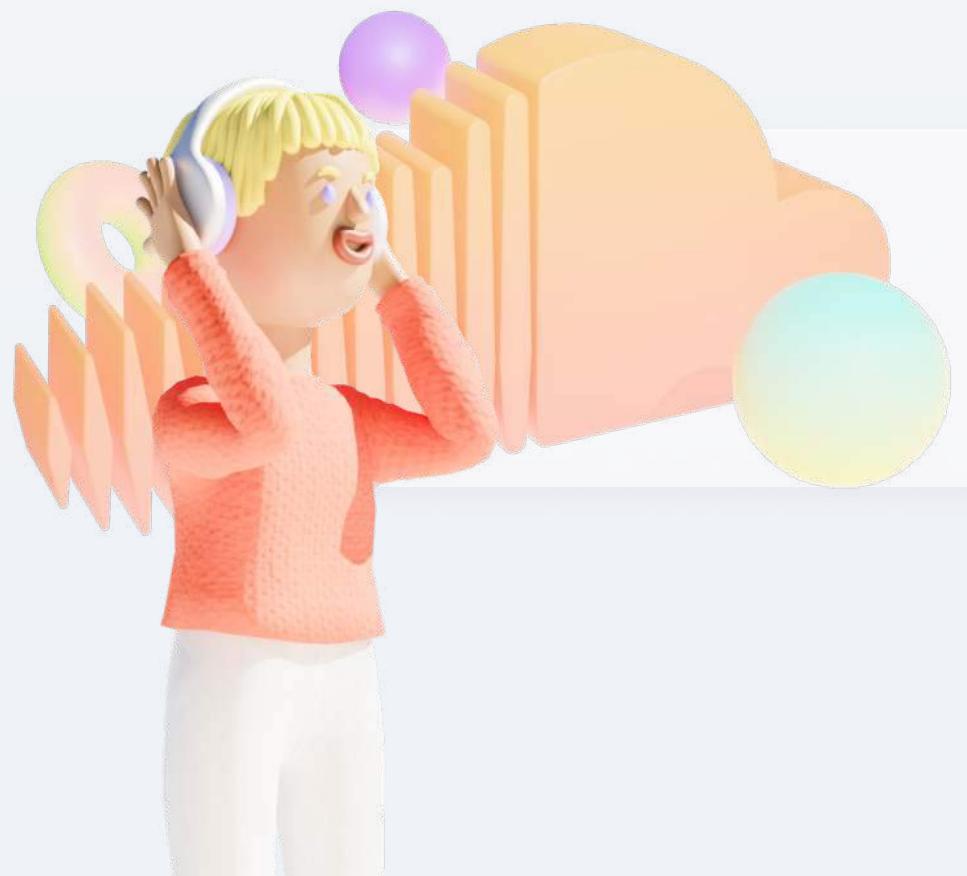
**Profile:**  
큐레이션을 위한 해시태그 설정



애매모호한 사용성은 그만,  
또렷한 몰입감의 사운드클라우드

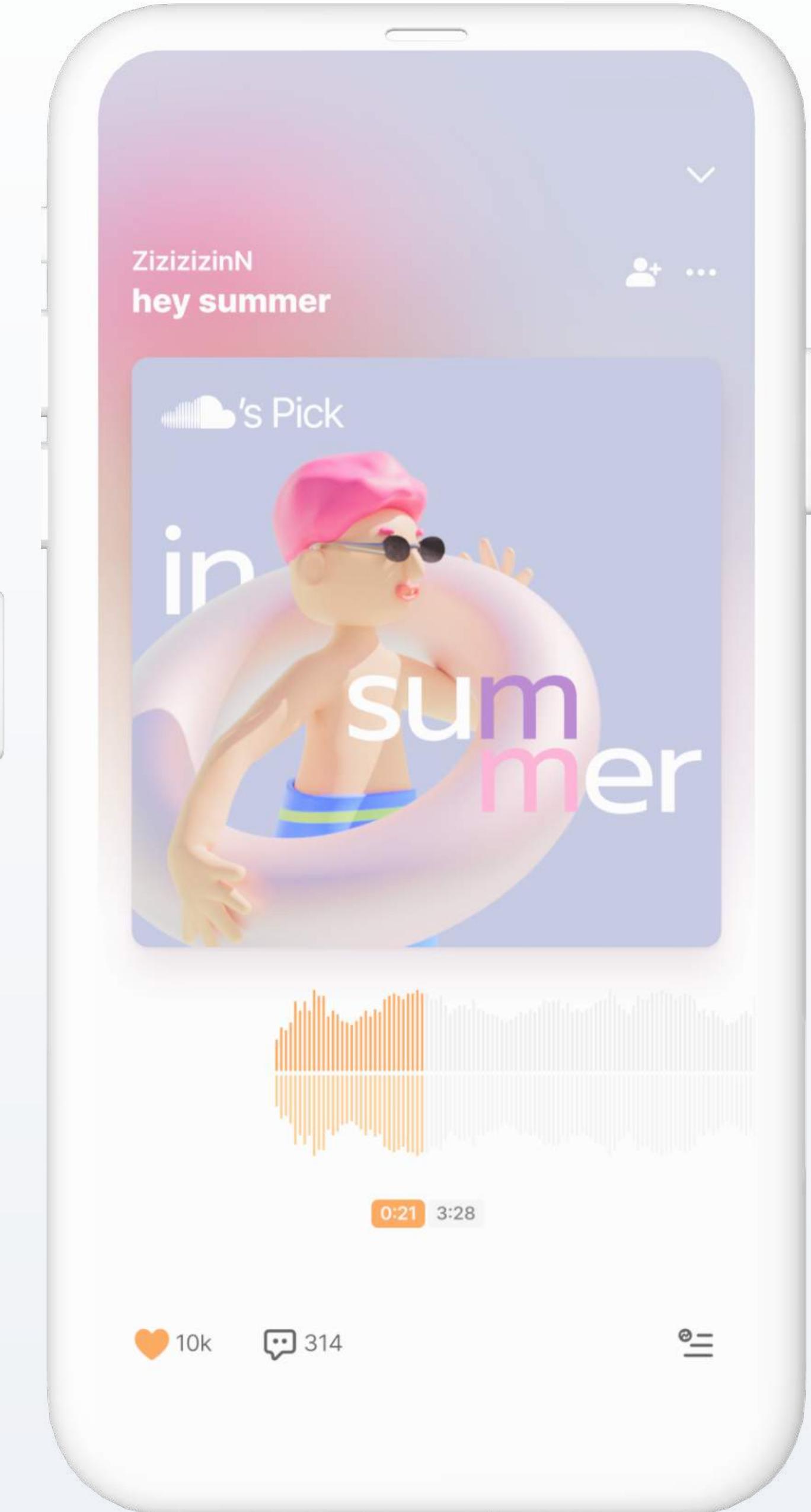
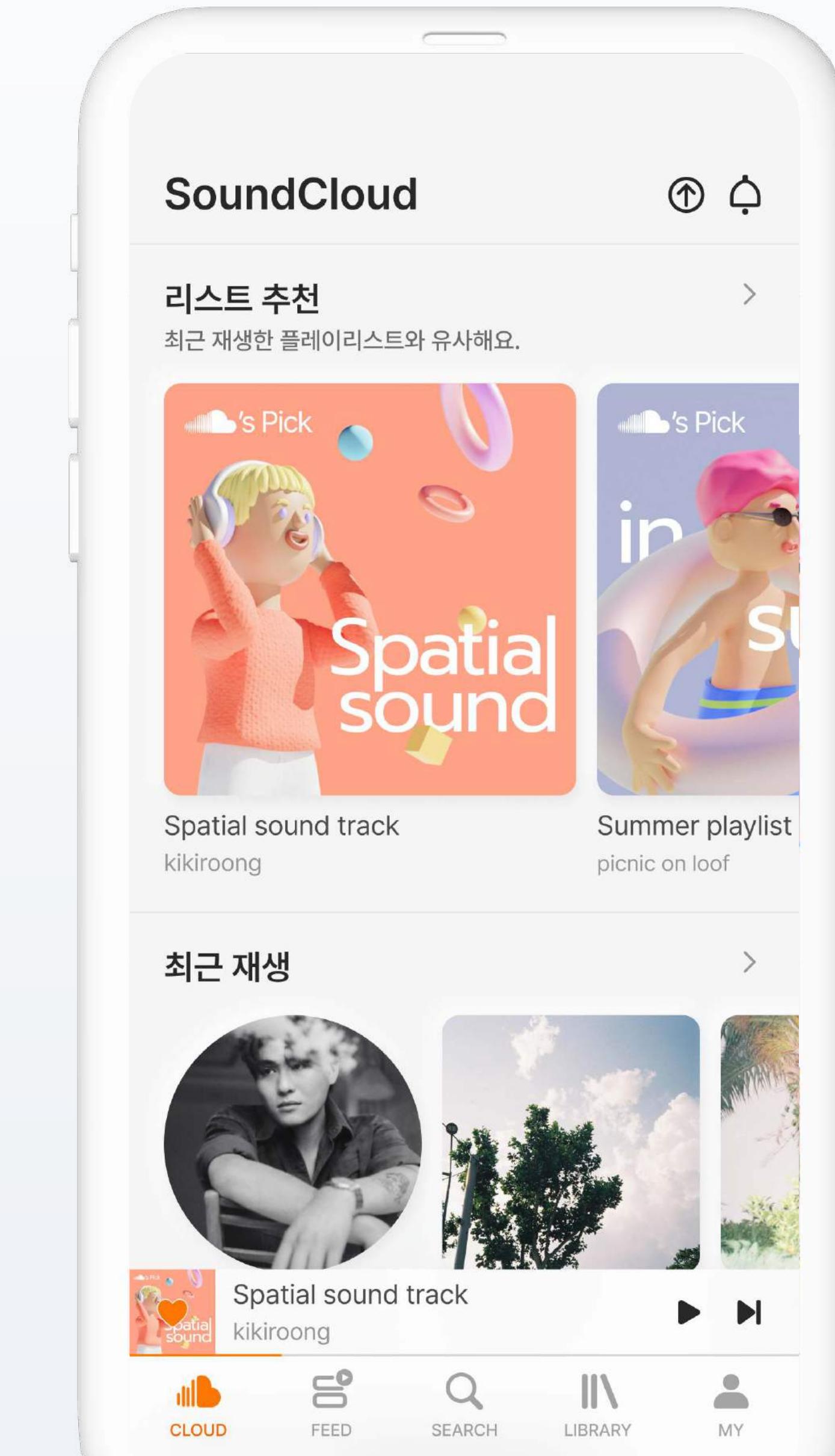
## Renewal Project

|       |                                  |
|-------|----------------------------------|
| 작업 구분 | 개인 100%                          |
| 작품명   | 사운드클라우드 앱 리뉴얼                    |
| 작업 시기 | 1차 21.03~21.06<br>2차 22.06~22.08 |



### Overview

사용자가 찾기 어려운 구조를 개선하고,  
스트리밍시 숨겨진 기능구조를 앞으로 빼 내어  
사용성을 개선한 프로젝트입니다.



## Renewal Overview

AS IS

Problem finding

사용자에게 모호함을 주는 환경

복잡한 구조

사용자가 원하는 경로를 찾기 어렵고,  
학습하기 어렵고 복잡한 구조

제한된 조작, 어려운 사용자화

PC와 다른 음악 컨트롤 기능  
적재적소에 배치되지 않은 필요 조작 기능

어려운 UI + 심미성 결여

낯선 인터페이스와  
심미적으로 완성도가 떨어지는 화면

TO BE

Solution

몰입도를 향상시키는 환경

단순한 구조

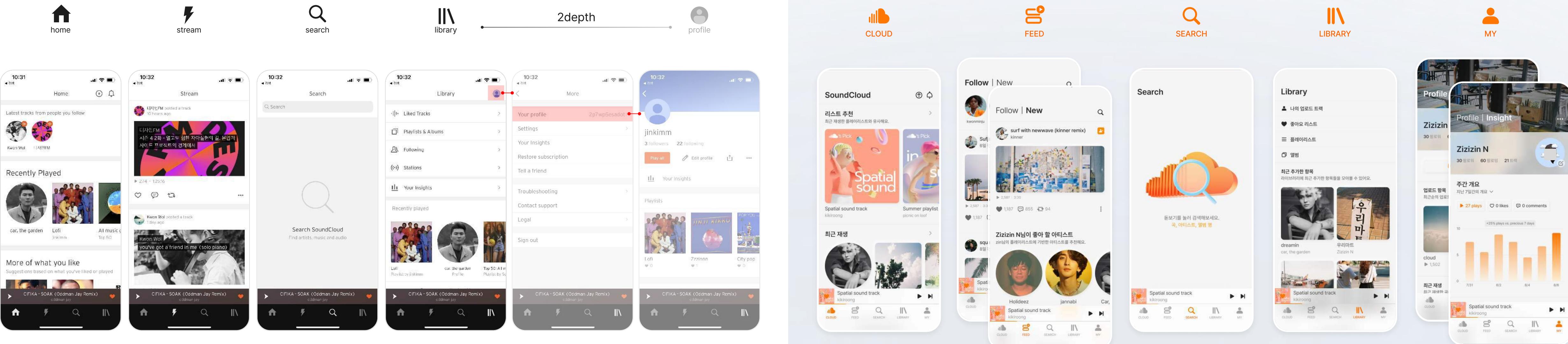
불필요한 2depth를 거쳐 접근하는  
프로필을 탭으로 늘려 5탭 구조로 변환

쉬운 조작, 명확한 사용자 영역

필요한 기능을 적재적소에 위치하여  
사용자가 이해하기 쉽고 접근하기 쉽도록

일관된 인터페이스 디자인

디자인 시스템을 일관되게 적용하여  
사운드클라우드 경험 극대화







### "음악 탐색에 자연스러운 몰입을"

음악 탐색을 돋는 메인 페이지로, AS IS에서 최근 재생이 가장 상단에 위치했지만 사용자의 취향에 기반한 리스트 추천을 최상단에 위치시키며 탐색을 돋습니다.

**SoundCloud**

**리스트 추천**  
최근 재생한 플레이리스트와 유사해요.

- Spatial sound track kikiroong
- Summer playlist picnic on loof

**최근 재생**

- Car, the garden by zizizinz (15.7K followers)
- City pop list by zizizinz
- Global New & Now by zizizinz

**Zizizin N님이 좋아 할 아티스트**  
zin님의 플레이리스트에 기반한 아티스트를 추천해요.

- Carrie, the garden
- City pop list
- Global New & Now

**주간차트: Top 50**  
이번 주 가장 많이 재생 된 플레이리스트 top 50

- Beak Yerin's list Blue vinyl
- Funk & Rock frank
- 주풀의 재즈 펼이 빛나는 밤
- Carrie & Lowell sufjan stevens
- Beak Yerin's list 공중그늘

**업로드 된 앨범**  
sufjan stevens의 새로 업로드 된 앨범이에요.

SUFJAN STEVENS THE GREATEST GIFT side A

**PLAYING**

as is

- 다음 재생 목록 추가가 있음에도 리스트를 볼 수 없던 구조
- 모바일과 PC의 컨트롤러 기능 범위의 차이

"사용자가 길을 잊지 않도록"

- 다음으로 재생 될 항목을 보여주는 바텀시트를 포함한 구조로 변형하였습니다.
- 재생 목록 컨트롤러의 기능을 PC버전과 동일하게 맞추었습니다.
- 간단한 인터랙션 사용으로 탐색중인 음악을 라이브러리에 저장하기 쉽게 설계하였습니다.

프로토타이핑 보기 ↗

Three phones illustrating the navigation flow and UI changes:

- The first phone shows the 'Spatial sound' album cover and a 'Spatial sound track' by kikiroong.
- The second phone shows the 'Spatial sound' album cover and a 'Spatial sound' by dododa.
- The third phone shows the 'Spatial sound' album cover and a 'Spatial sound' by dododa.

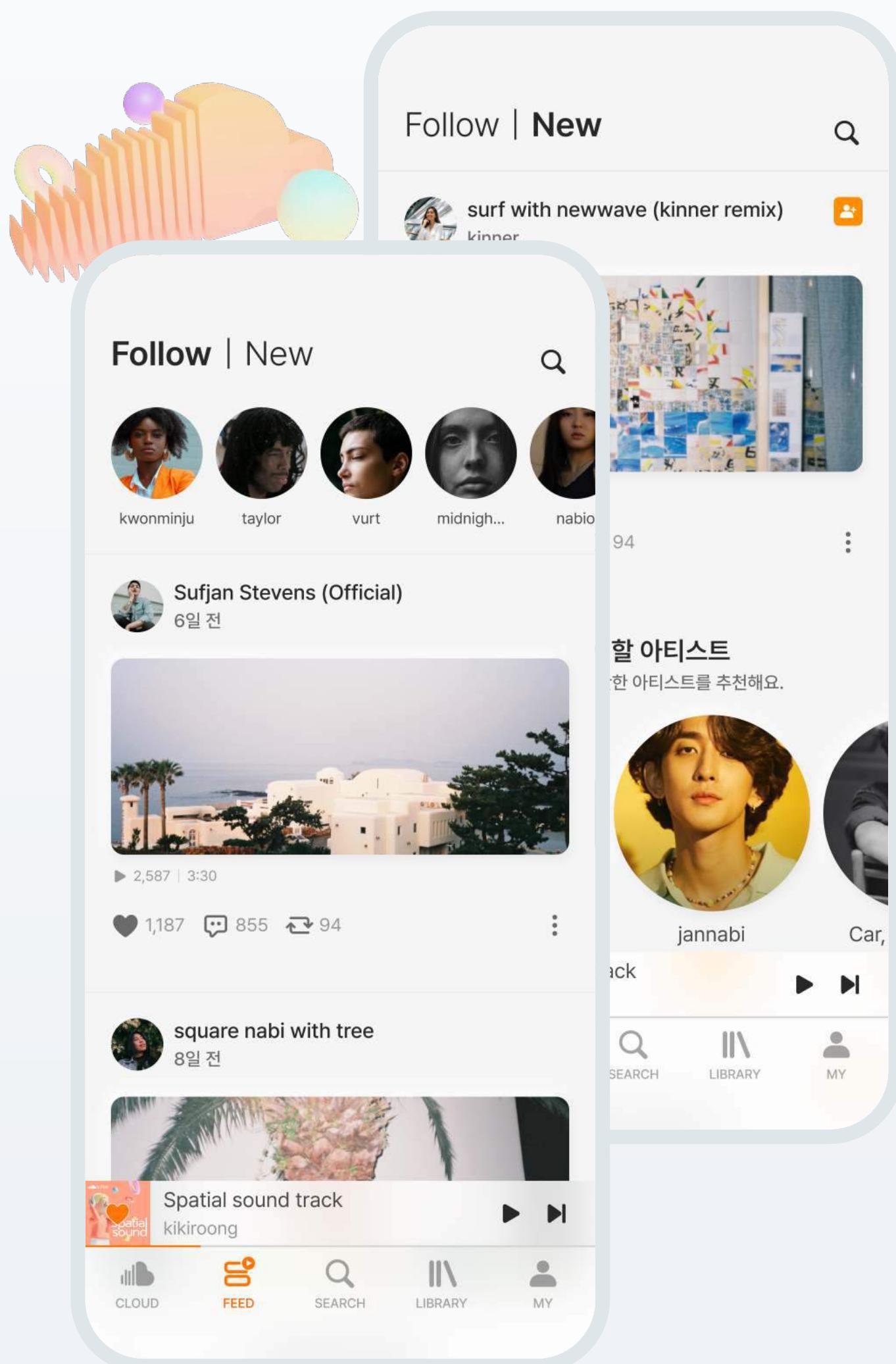
UI components shown in the prototype:

- Top navigation bar with three circular icons.
- Album covers for 'SUFJAN STEVENS THE GREATEST GIFT' and 'Spatial sound' by dododa.
- Song cards for 'Spatial sound track' by kikiroong and 'Spatial sound' by dododa.
- Bottom navigation bar with CLOUD, FEED, SEARCH, LIBRARY, and MY tabs.
- Player controls including play/pause, volume, and seek bar.
- Song details like likes (10k), comments (314), and duration (3:25).
- Library sections for 'Spatial sound' by dododa and 'Spatial sound' by themildtown.
- Search results for 'Beyond (feat. yoon & young)' by linework, 'display' by bon liver, 'youth' by nwv soyeon, and 'bind'.

# FEED

“직관적인 명칭과 화면 분할로 변경한 피드”

기존 STREAM에서 쉽게 이해할 수 있는 단어로 교체한 FEED입니다.  
사용자가 팔로우하는 아티스트의 뉴스피드와 추천 뉴스피드로 구분하여  
사용자가 원하는 방식의 접근을 돋습니다.

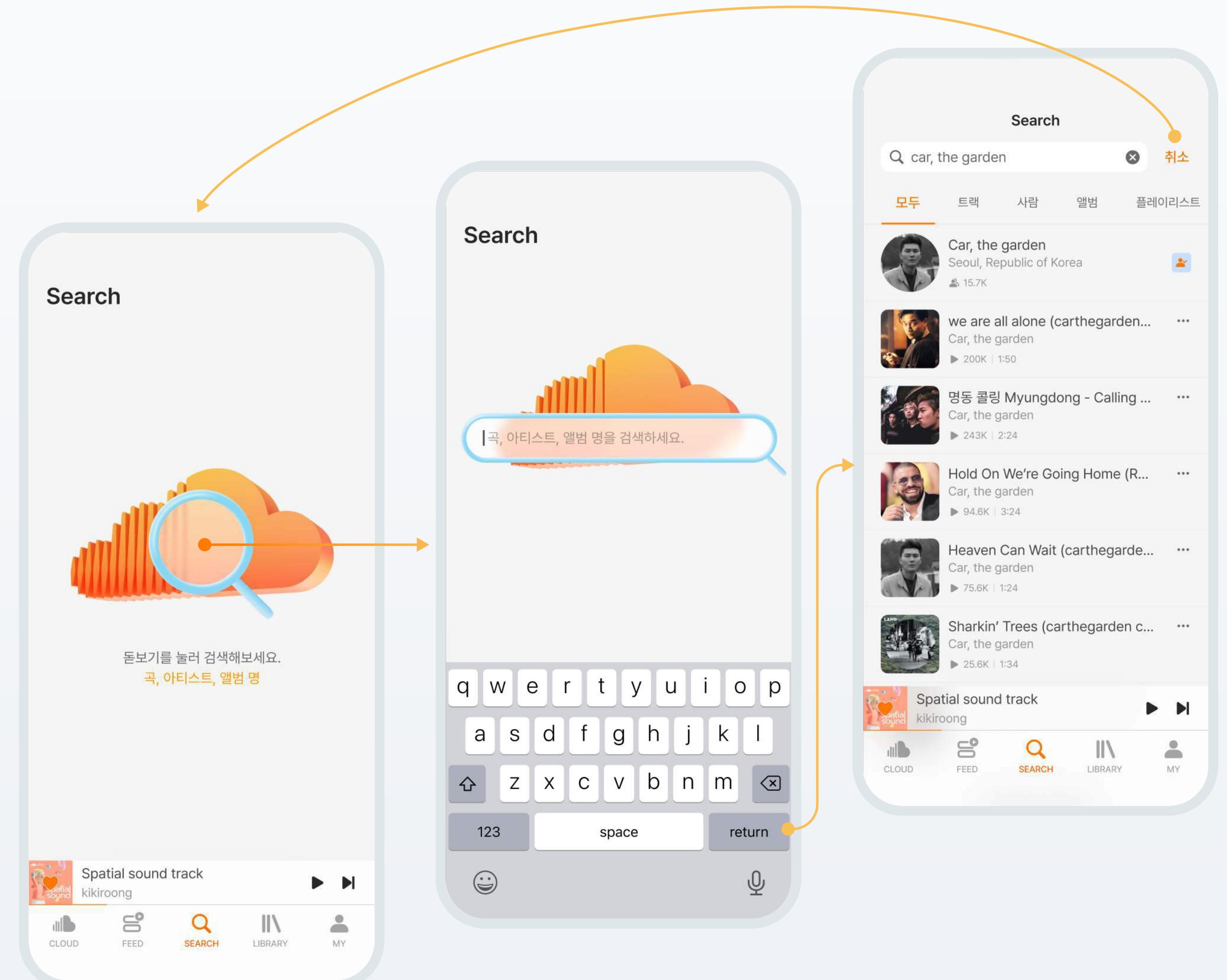


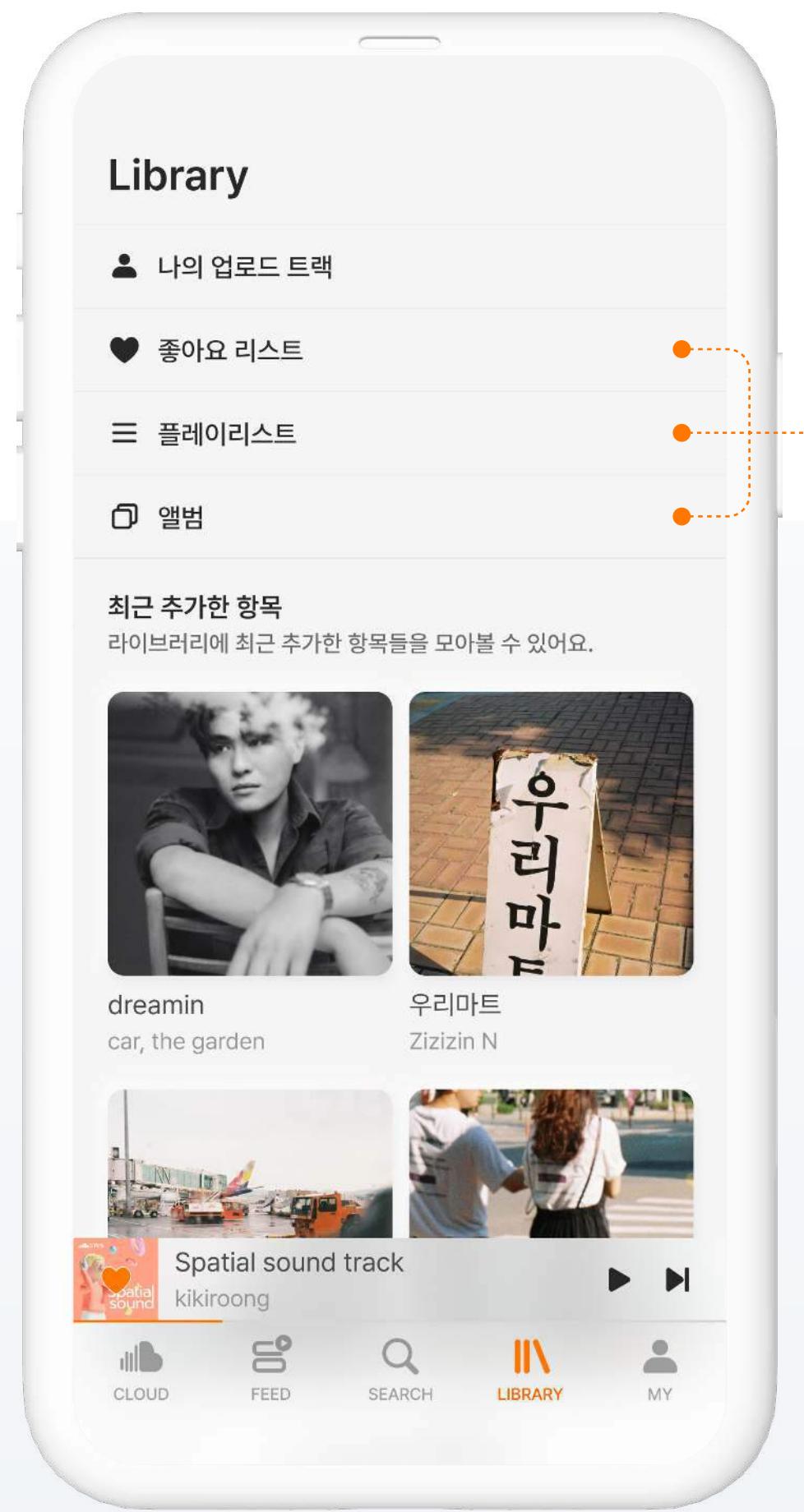
# SEARCH

“구름속을 파헤쳐 보는 새로운 경험”

정적인 Search 탭에 그래픽과 인풋 필드를 병합하고 애니메이션을 적용하여  
사운드 클라우드를 탐색하는 ‘새로운 검색 경험’을 줄 수 있는 아이디어를 제안합니다.

[프로토타이핑 보기 ↗](#)





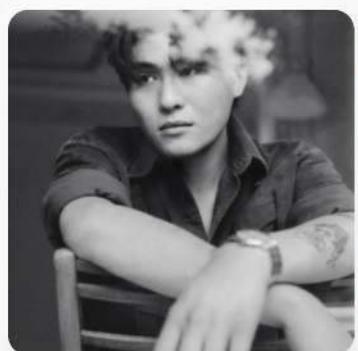
## LIBRARY

### “명확하게 분류된 라이브러리”

사용자가 저장한 트랙과 앨범, 리스트를 관리하기 편하도록 명확한 명칭을 사용하고, 분류합니다.

#### 최근 추가한 항목

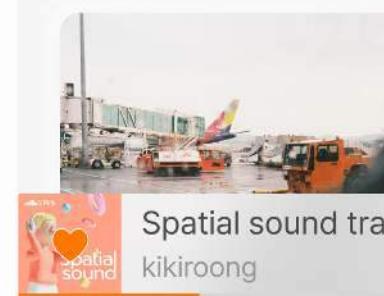
라이브러리에 최근 추가한 항목들을 모아볼 수 있어요.



dreamin  
car, the garden



우리마트  
Zizizin N



Spatial sound track  
kikiroong



Spatial sound track  
kikiroong



CLOUD



FEED



SEARCH



LIBRARY

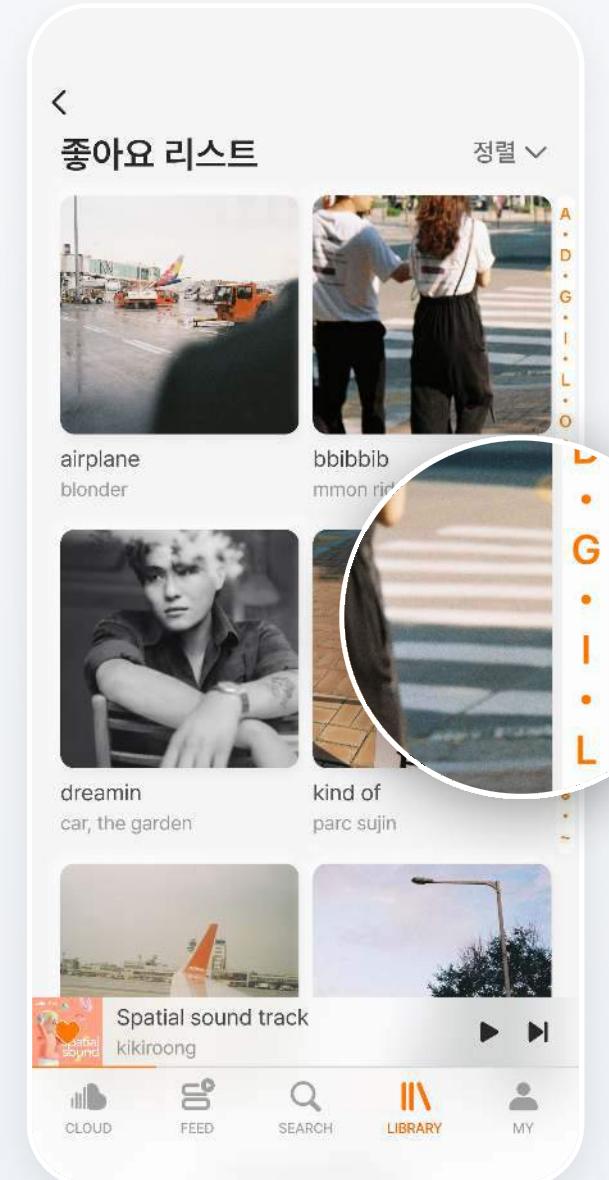


MY

## LIBRARY > Detail

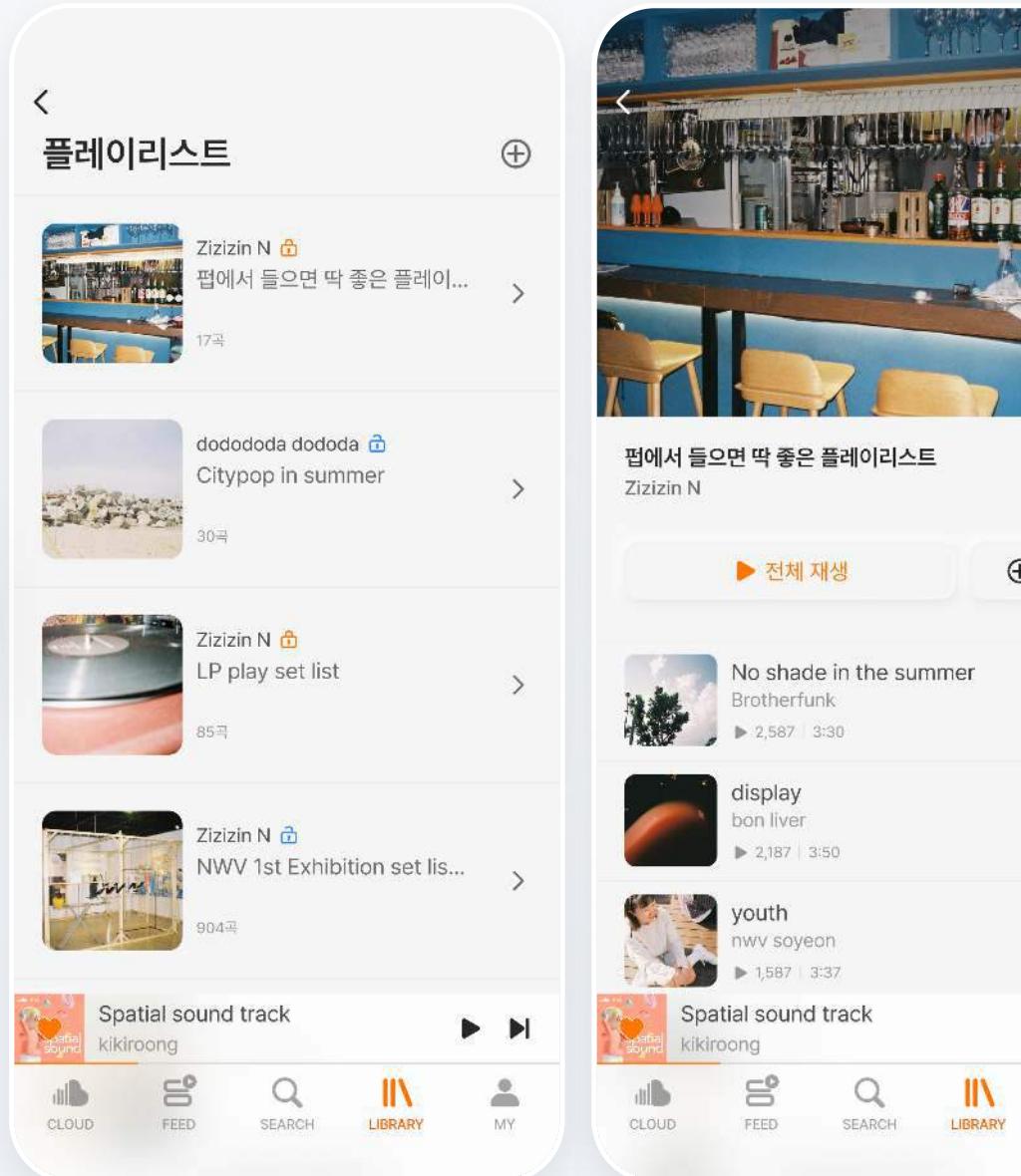
### 좋아요 리스트

산발적으로 저장되는 특성상  
정렬 기준이 필요합니다.



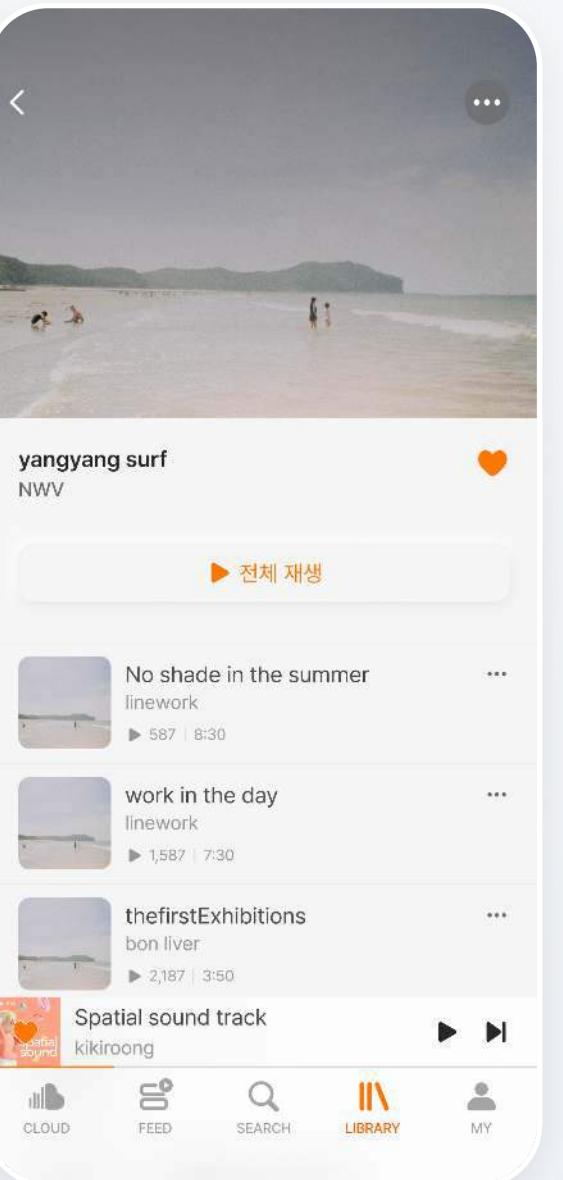
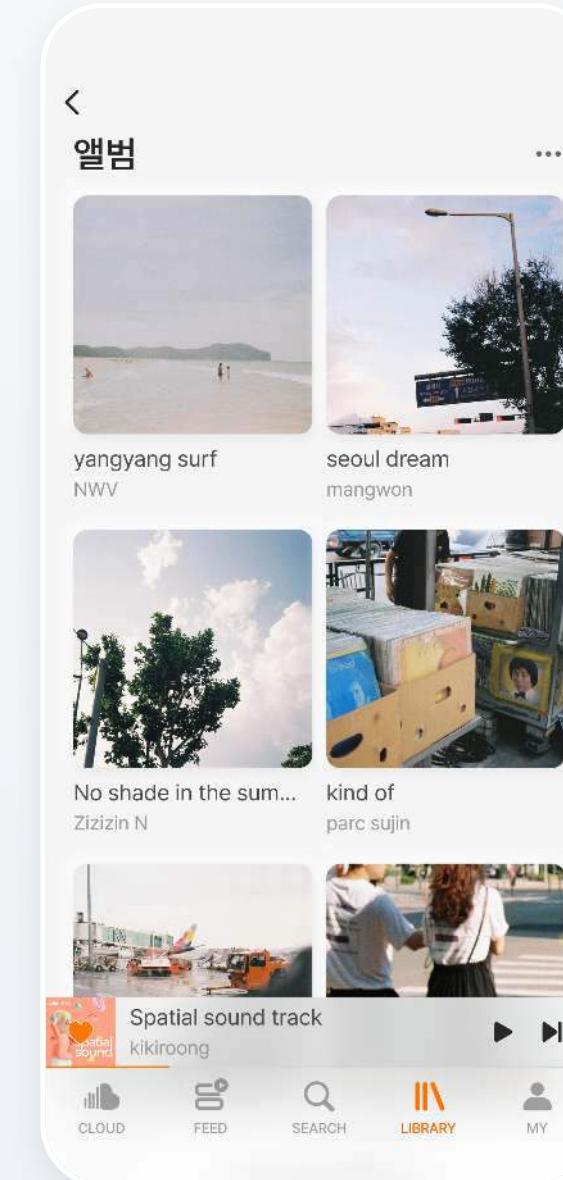
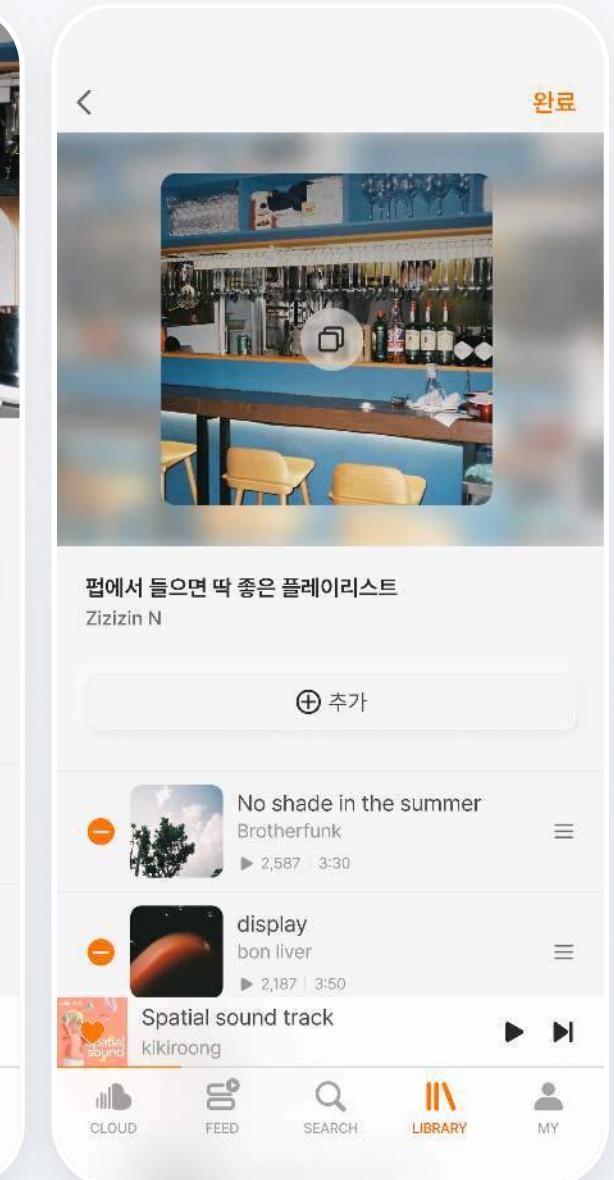
### 플레이리스트

플레이리스트는 사용자화를 위해  
조작이 쉽고 편집이 쉬울 필요가 있습니다.



### 앨범

플레이리스트와 달리 뮤지션이 업로드 한  
앨범단위 전 트랙을 확인할 수 있도록 합니다.



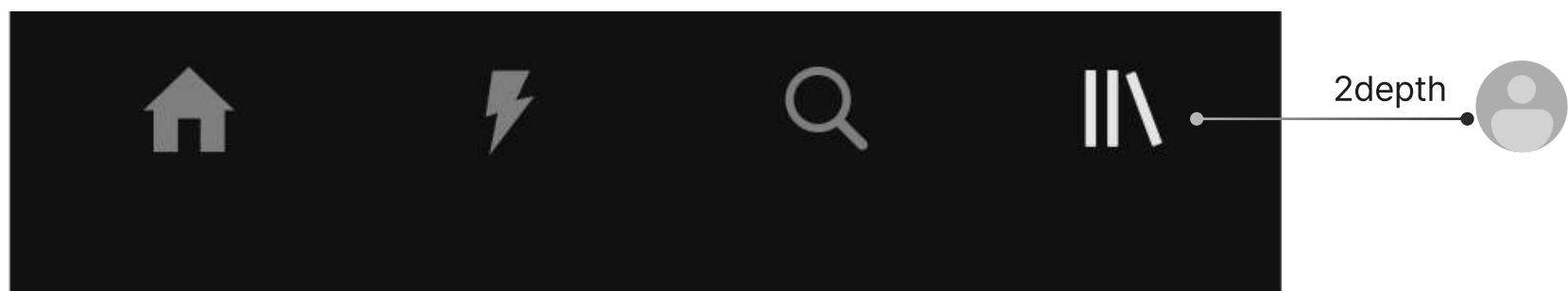


## Library탭과 My탭의 명확한 분리를 통해

사용자에게 모호함을 주지 않는 환경으로 개선하였습니다.

AS IS

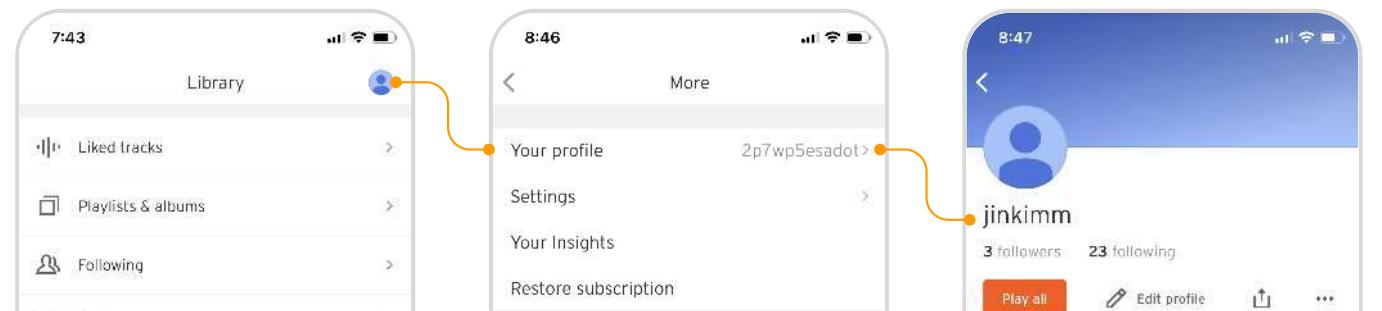
tab bar



A.

[라이브러리] - [더보기] - [프로필]

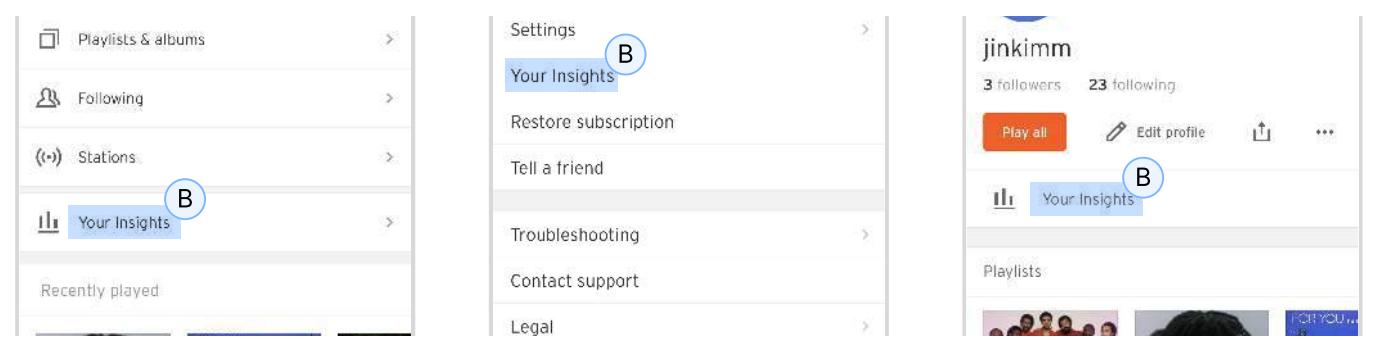
프로필에 접근하기까지 2depth가 필요했습니다.



B.

프로필에 접근하는 모든 화면에 Your insights가 중복되어 나타납니다.

(뮤지션이 아닌 일반 사용자에게는 불필요한 항목)

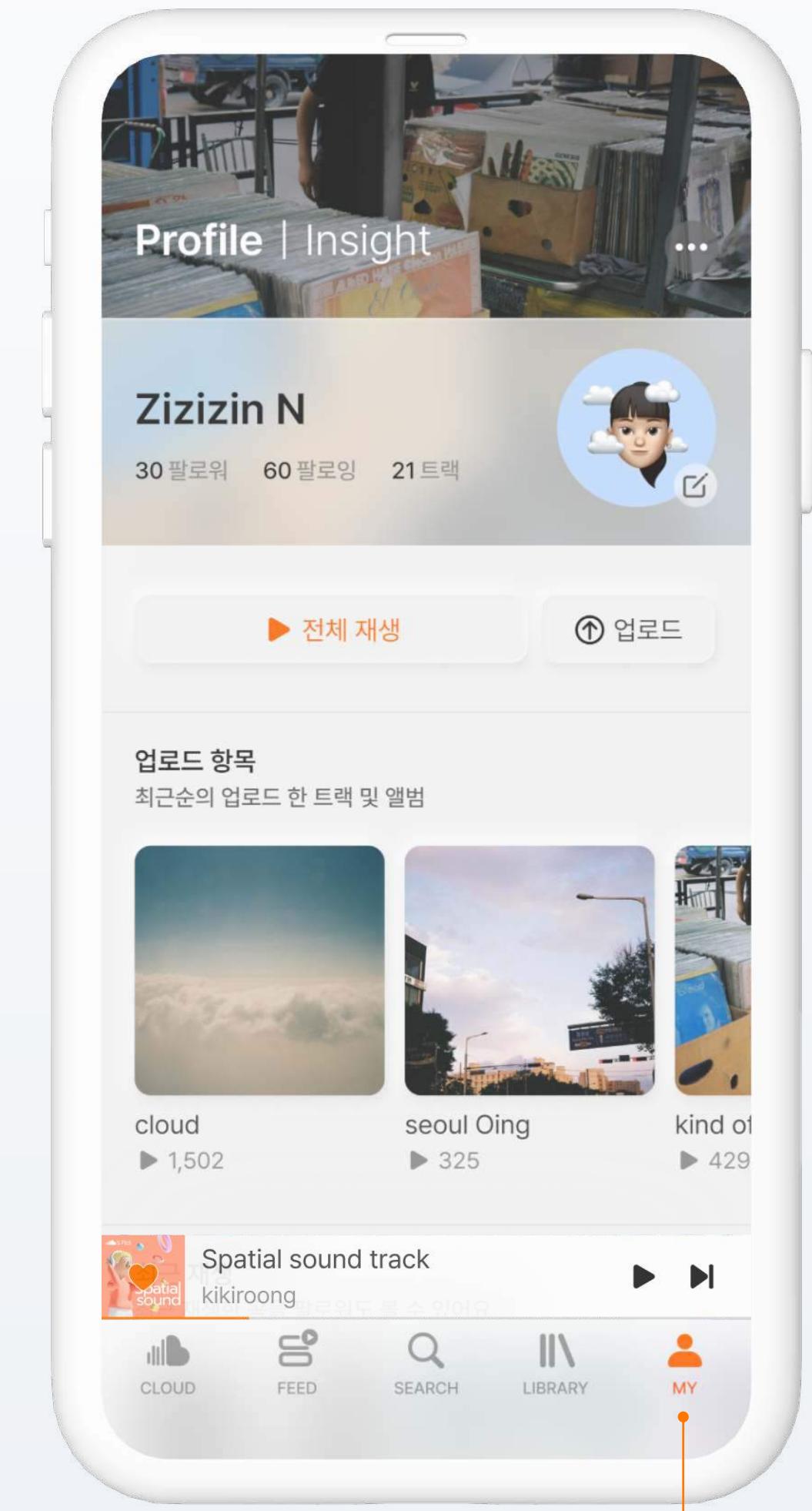


## TO BE!

### A “ 접근성이 좋아진 내 프로필 ”

기존의 불필요한 2depth를 거쳐야만

프로필로 들어갈 수 있는 문제를 개선한 MY tab입니다.

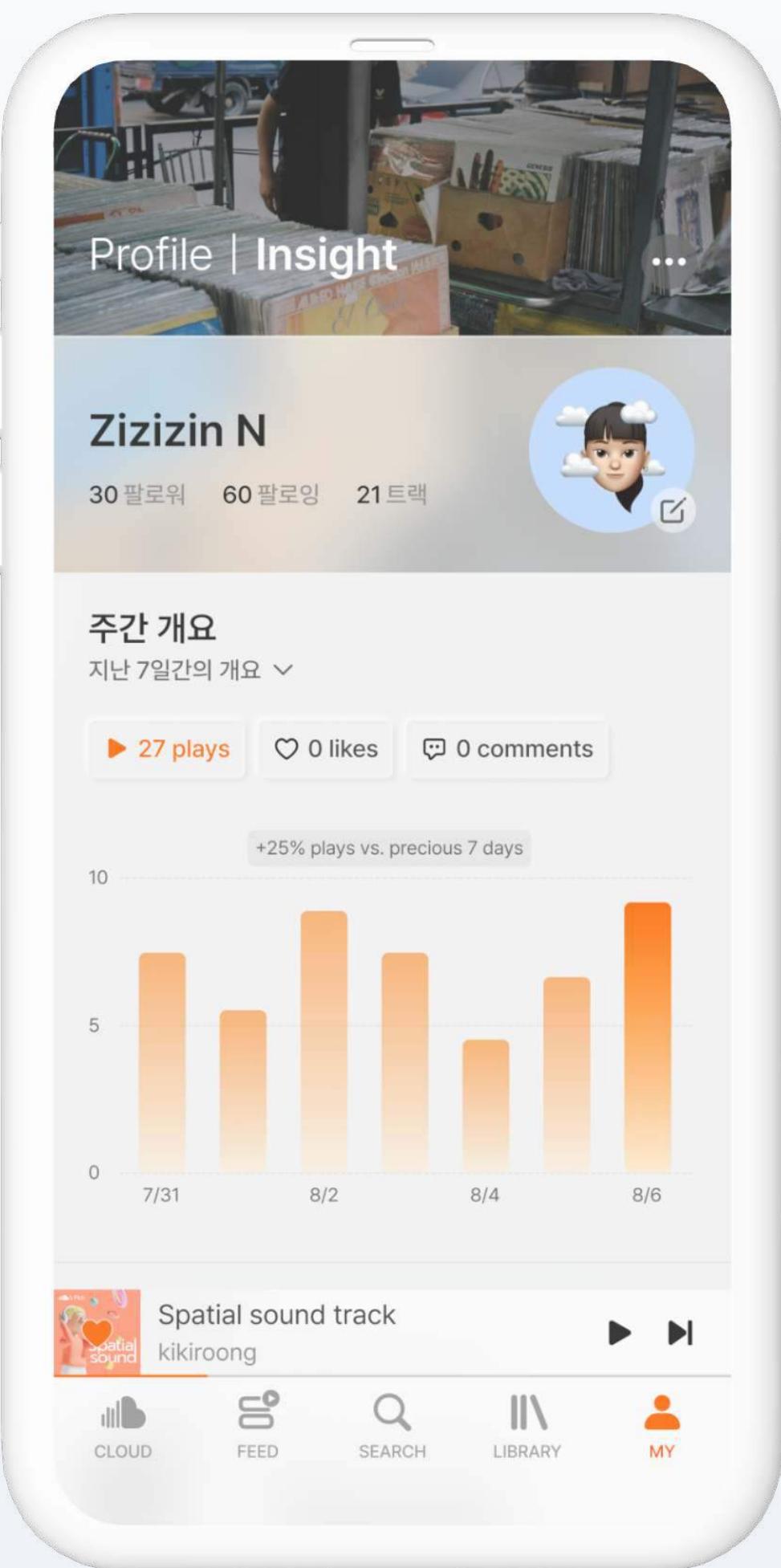


### B “ 쉬운 접근, 선택적 접근 Insight ”

Insight 페이지를 My의 두 번째 페이지로 분류하였습니다.

음악을 업로드 하지 않는 일반 사용자에게는 불편한 노출을 최소화하고  
뮤지션 사용자에게는 선택적 접근을 가능하게 해 줍니다.

[그래프 인터랙션 보기](#)



# 딥다이브 환경으로 정리 정돈 프로젝트!

## HYPEBEAST App renewal

작업 구분 개인 100%  
 작품명 하입비스트 앱 리뉴얼  
 작업 시기 22.07~22.08

### Project overview

카테고리별로 아티클을 읽을 수 있는 매거진 앱의 특성을 고려하여 기존에 사용성과 몰입감을 저해하는 요인들을 개선합니다.

구조를 완전히 뒤엎는 큰 변화보다는 대청소하듯 앱을 정돈하여 사용자가 콘텐츠/기사에 'Deep dive' 할 수 있는 환경을 만들어주는 것이 목표입니다.

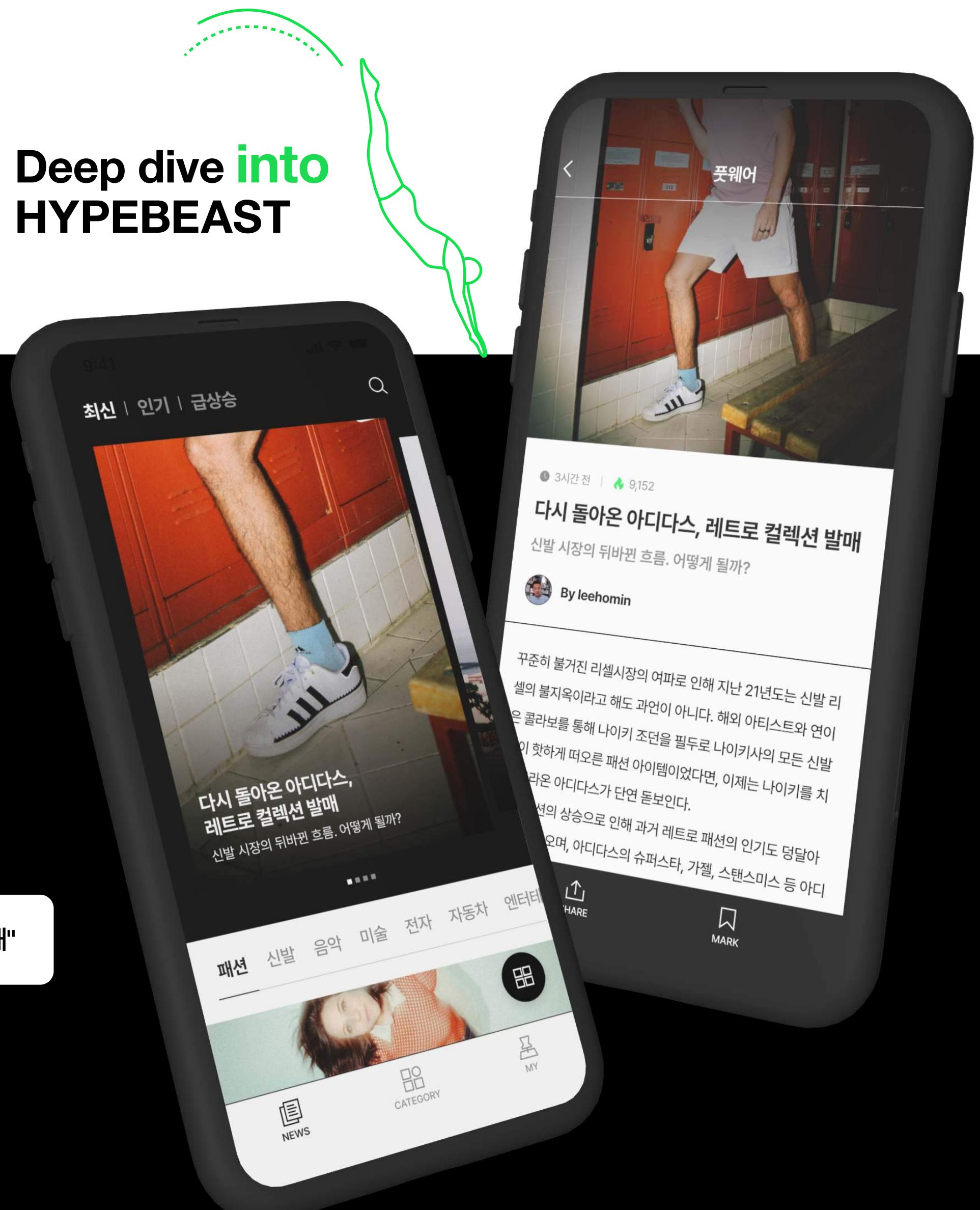
### 사용자의 집중을 방해하는 pain point

- 01 홈 피드의 영역 구분의 미흡으로 인한 복잡한 레이아웃
- 02 광고 영역과 정보 영역간의 격차가 없어 발생하는 시선 혼란
- 03 카테고리탭에 정렬 기준이 없어 원하는 항목을 바로 찾아 들어가기 어려움
- 04 더보기 탭의 모호한 기능은 사용자에게 혼란을 줌
- 05 기본 탭바와 기사를 읽을 때 탭바의 혼란
- ⋮

" 예민한 사용자의 눈을 위해 "

" 계속 사용하고 싶도록, 가독성 향상을 위해"

**“ 구석구석 ”  
정리 정돈이 필요하다**



# Design system

icon style stroke, thin



Color style mono tone + point color



Font style Helvetica neue / Pretendard

Helvetica neue

**Ag** 75bold · 26 / 29

Pretendard

|                                 |                                  |
|---------------------------------|----------------------------------|
| <b>Ag</b> title 1 · 22/Auto     | Ag body regular 1 · 16/Auto      |
| <b>Ag</b> title 2 · 20/Auto     | Ag body regular 2 · 15/29        |
| <b>Ag</b> body bold 1 · 16/23   | <b>Ag</b> caption bold · 13/Auto |
| <b>Ag</b> body bold 2 · 14/Auto | Ag caption regular · 12/Auto     |

## News feed style

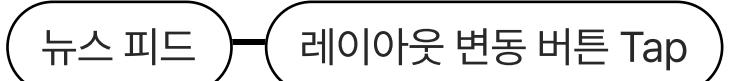
### 쉬운 콘텐츠 레이아웃 변경

레이아웃 변경을 설정으로 들어가야만 했던 기존 환경에서 플로팅 버튼을 통해 레이아웃을 쉽게 변경 가능합니다.

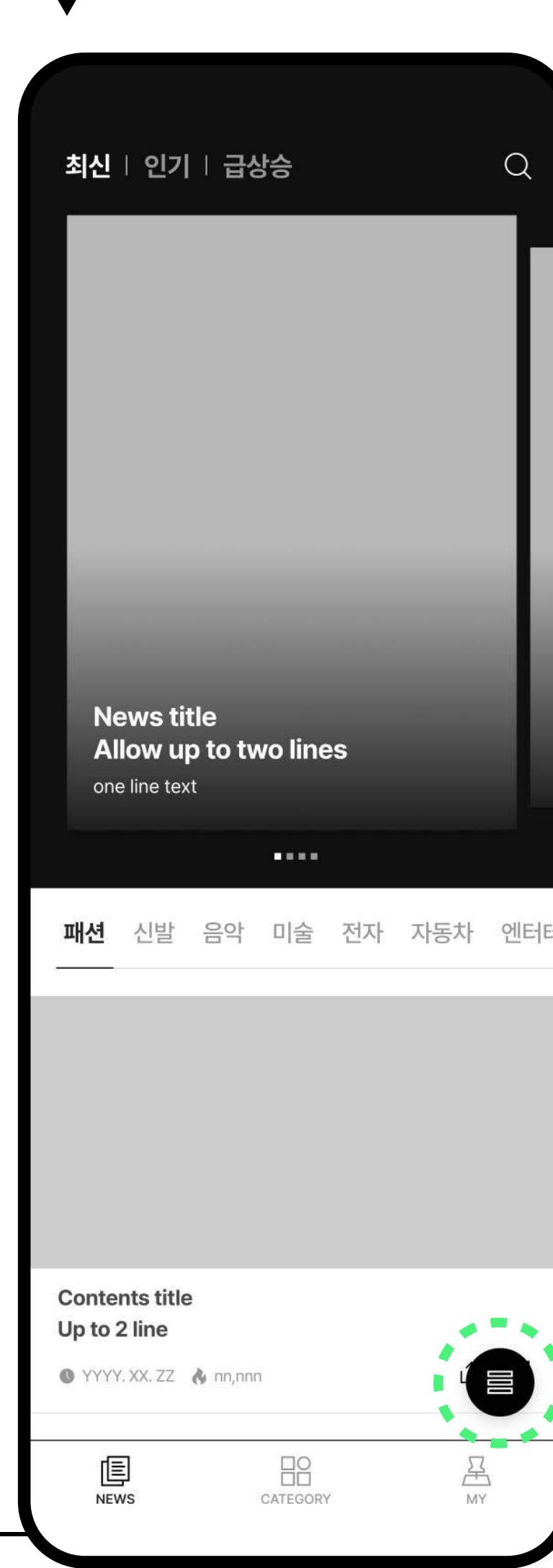
#### Before flow



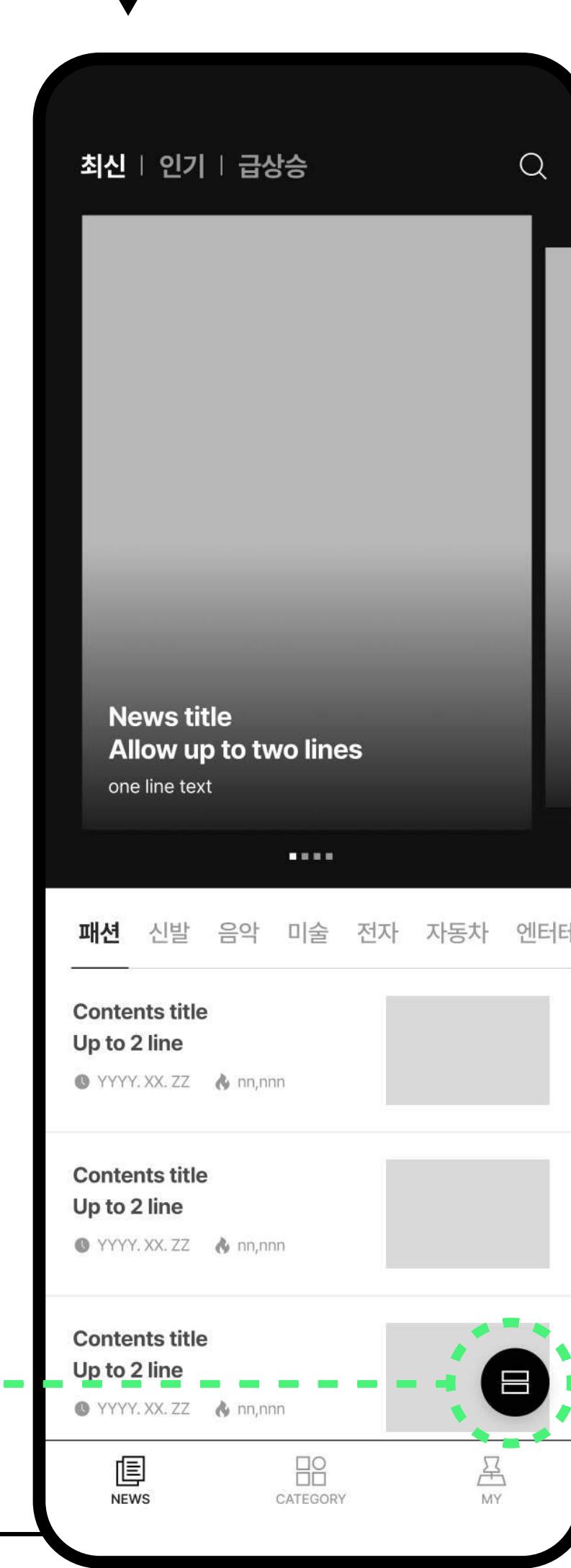
#### After flow



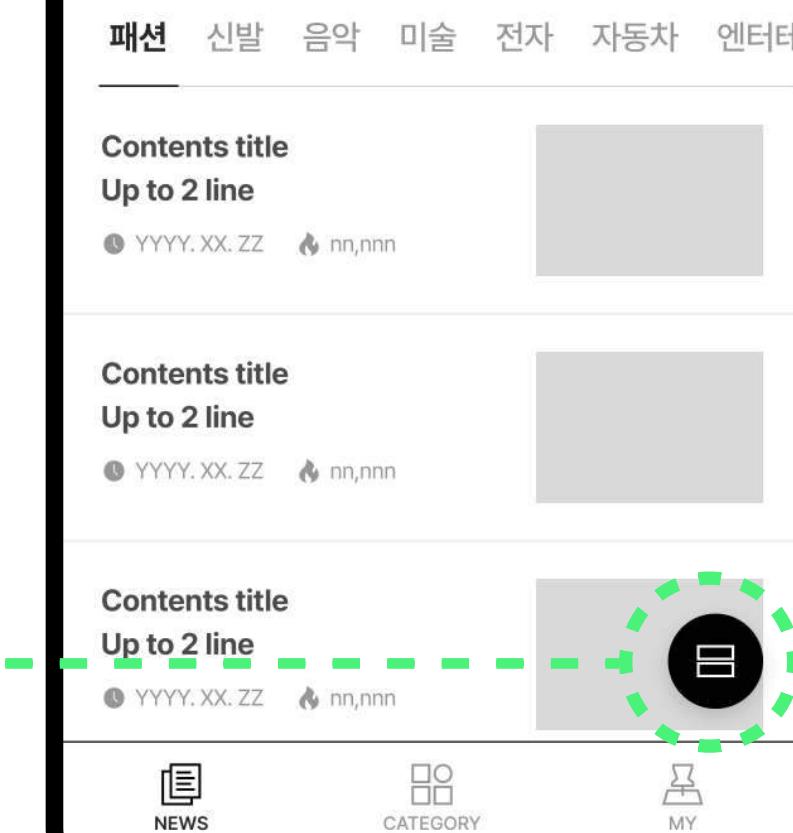
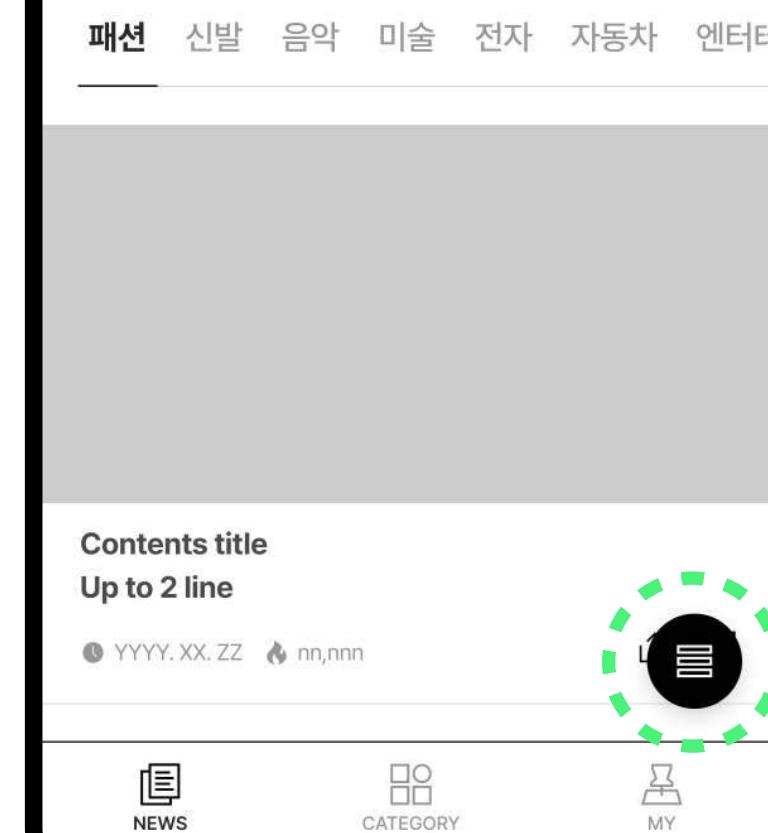
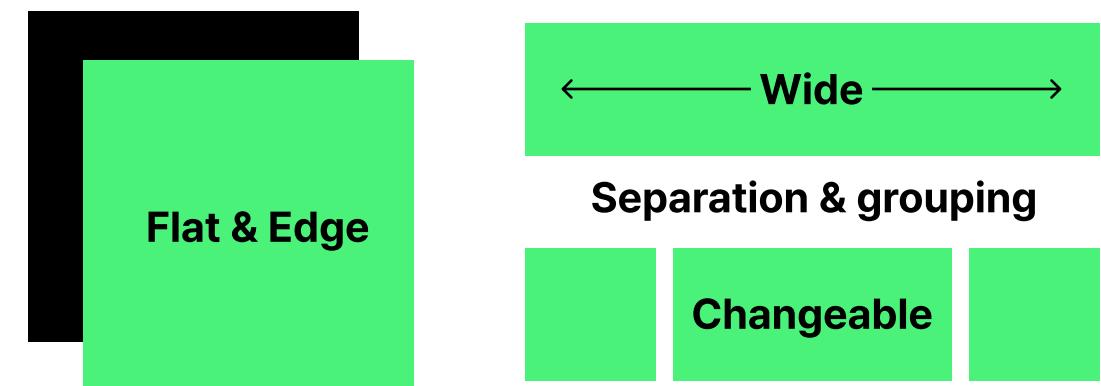
Big list layout



Small list layout



## Visual Concept Keyword



콘텐츠 레이아웃 변경  
플로팅 버튼

## 리뉴얼 포인트 한 눈에 보기

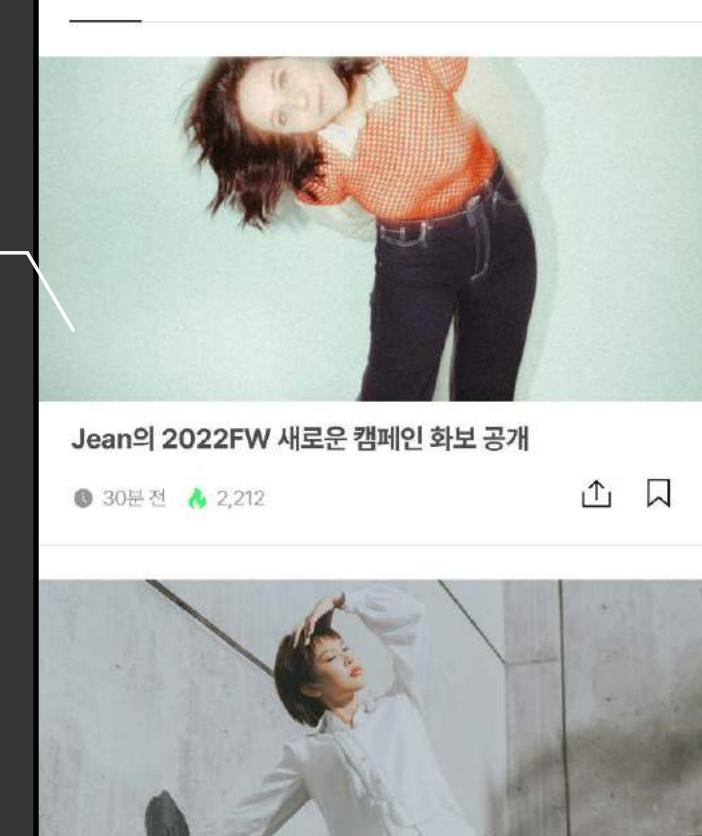
### News Main feed

영역의 분리를 확실하게, 시선의 혼동을 주지 말자

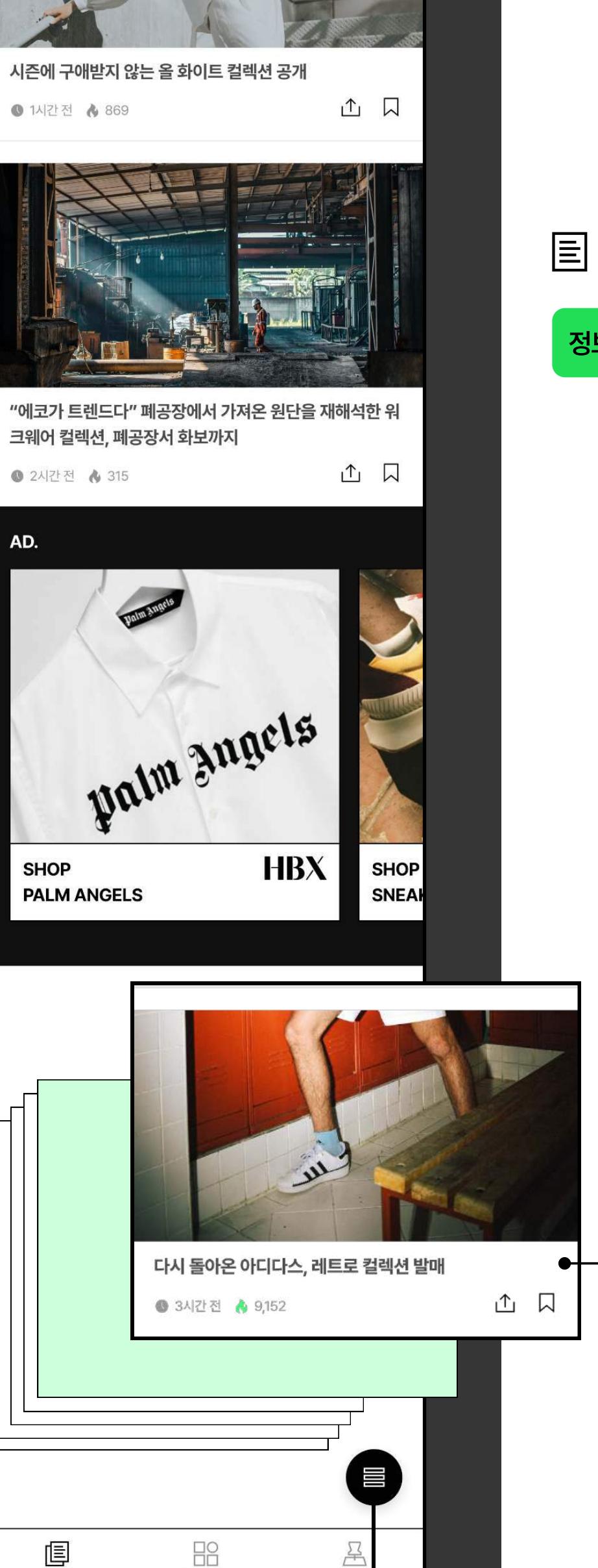
1  
최신, 인기, 급상승 기사와  
카테고리별 기사의 영역을 분리



2  
이미지 영역 마진값을 없애  
콘텐츠를 와이드하게



3  
콘텐츠와 광고영역을  
구분지을 수 있도록 UI디자인 변경



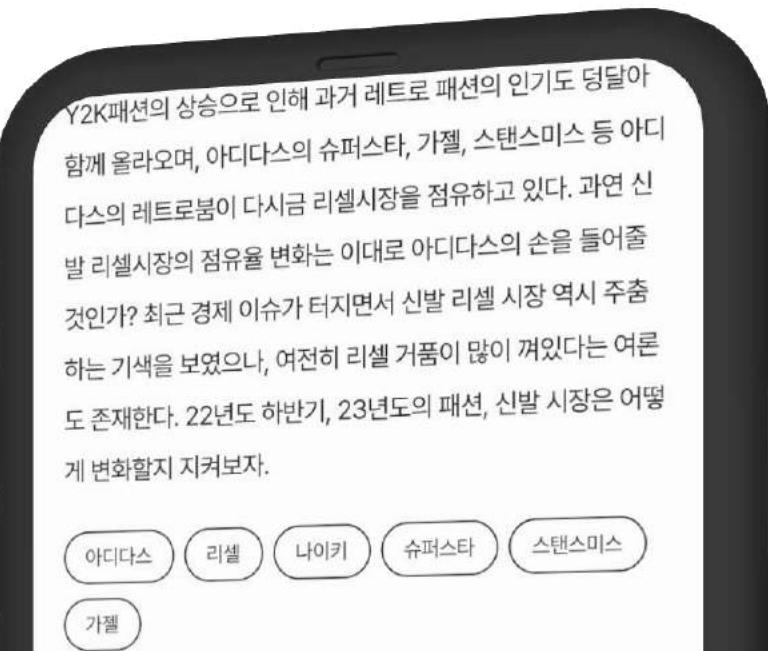
4  
플로팅 버튼으로  
레이아웃 변경

### Contents

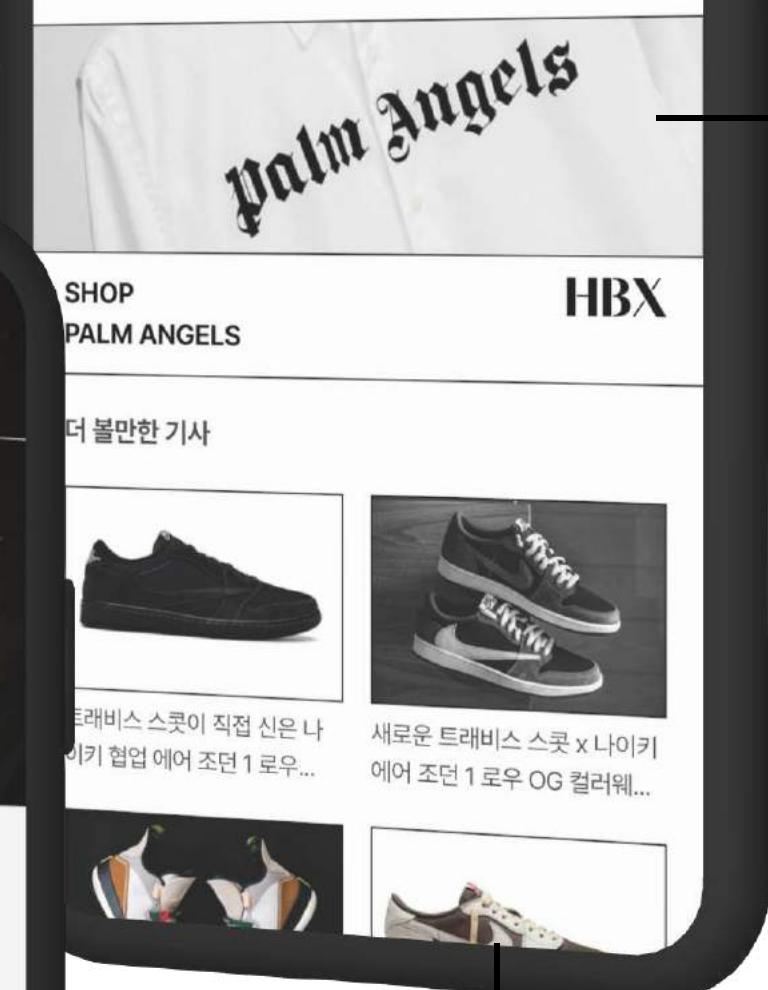
정보를 읽기 쉽게, 유사 정보들끼리 그룹핑



5  
기존에 탭바와 혼동되었던  
하단 아이콘 버튼 영역 UI 변경



6  
스크롤시 패럴랙스 인터랙션을 적용하여  
네비게이션 / 공유 / 스크랩 버튼 숨김

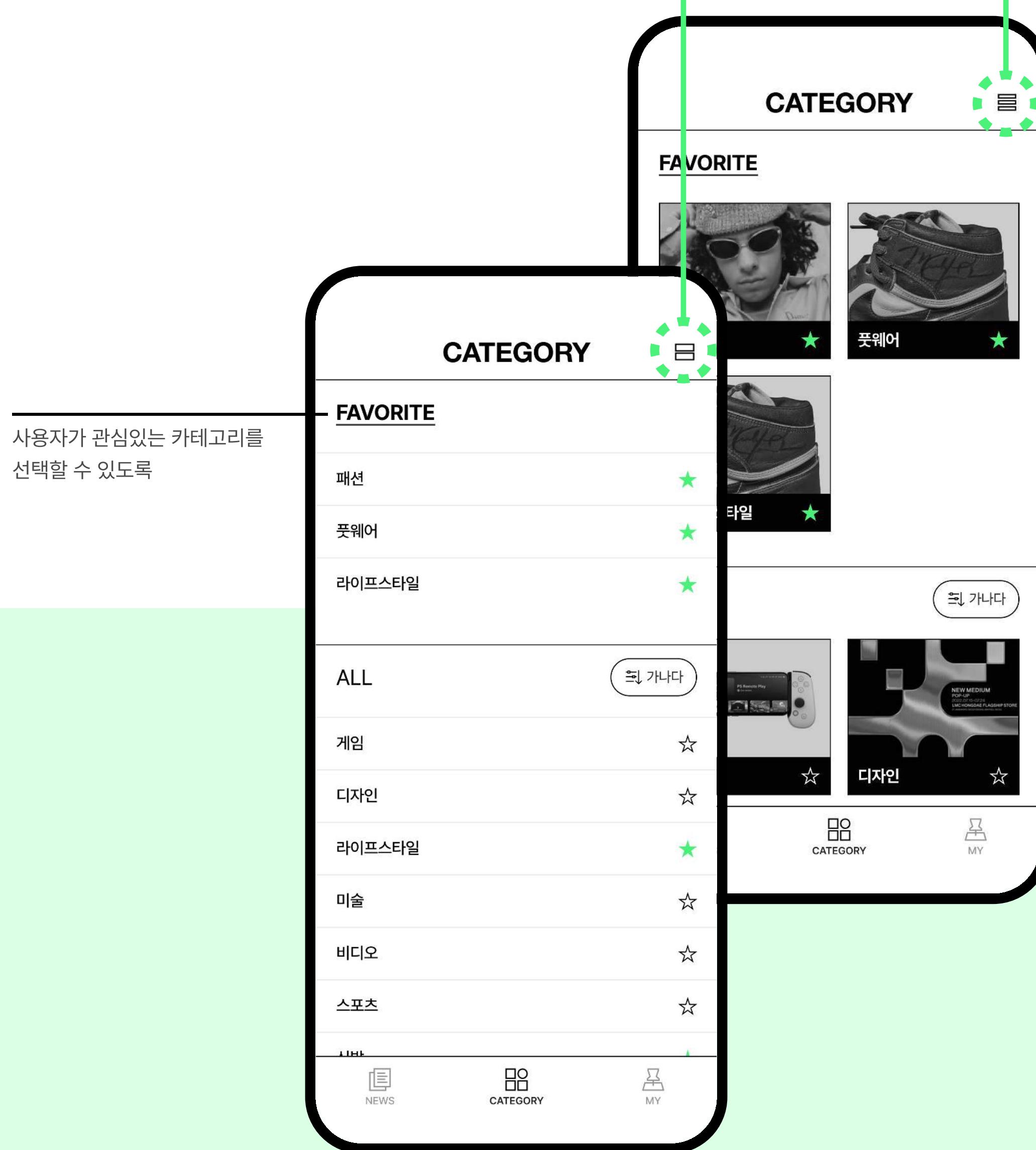


7  
광고배너는 콘텐츠 하단에  
위치하도록 레이아웃 변경



## □□ Category

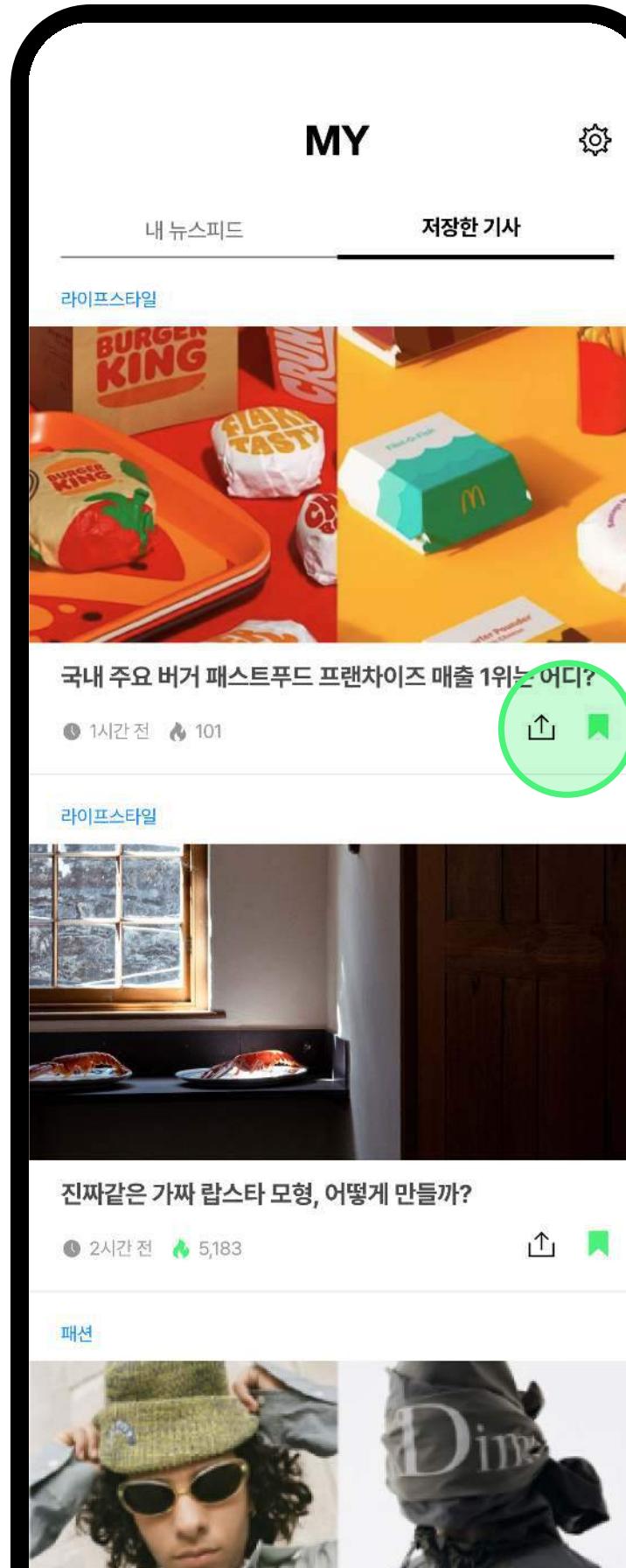
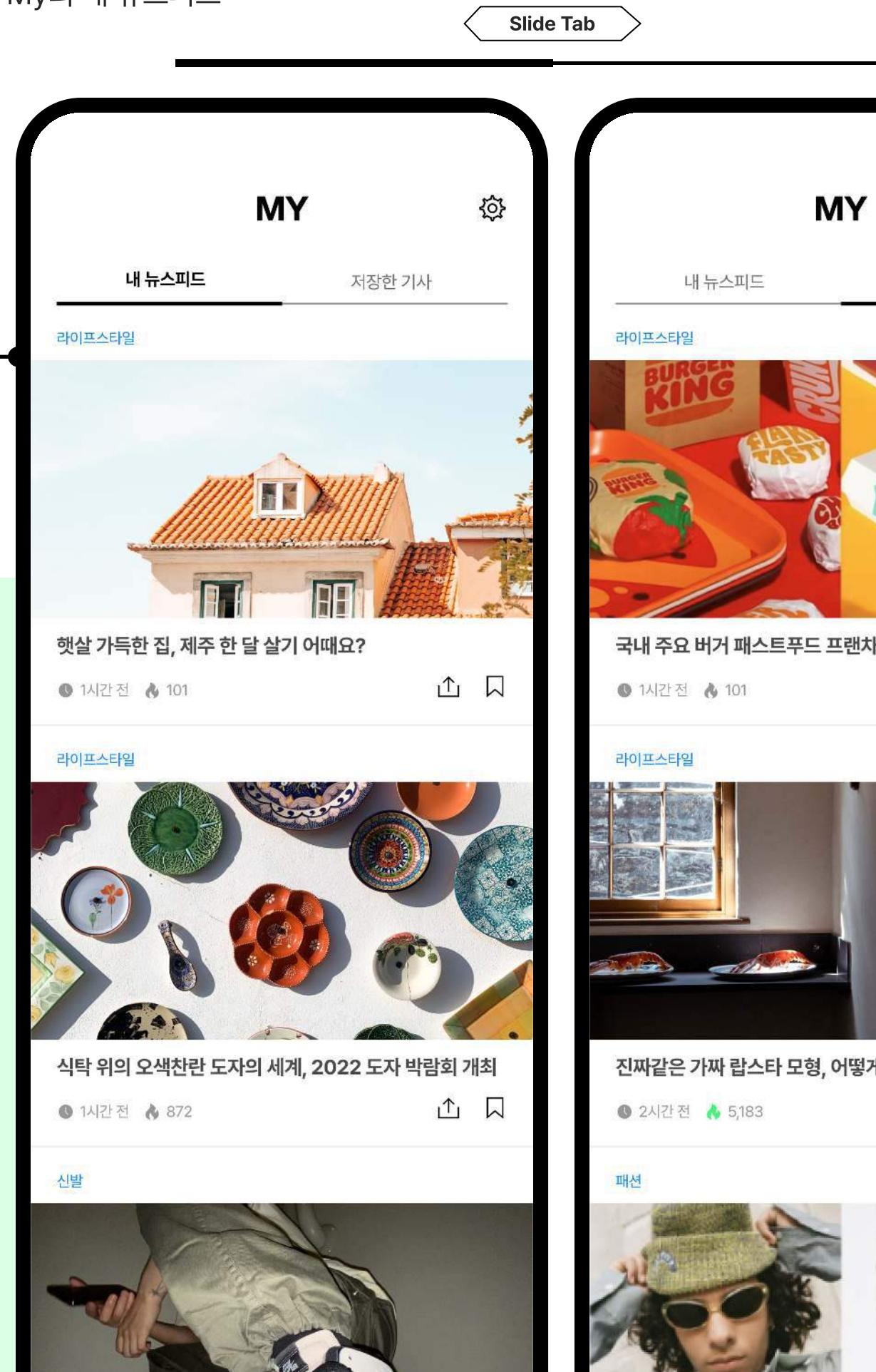
많은 카테고리를 보기 편하게 정리하는 방법



## ☞ My Feed & Bookmark

내가 고른 카테고리 기사만, 내가 스크랩한 기사만 모아보는 MY

선택한 카테고리만  
모아볼 수 있는 My의 내 뉴스피드



↳ 북마크 한 기사만 모아볼 수 있는  
저장한 기사

# Thank you :D