Music Space

PLATFORMA REZERWACJI SAL PRÓB

PROBLEM

- STWORZENIE JEDNOLITEGO SYSTEMU, KTÓRY BĘDZIE POZWALAŁ NA WYSZUKIWANIE SALI MUZYCZNEJ WEDŁUG PODANYCH KRYTERIÓW (LOKALIZACJA, DOSTĘPNY SPRZĘT MUZYCZNY, CENA ZA GODZINĘ)
- JEDNOCZEŚNIE MUSI DAWAĆ WŁAŚCICIELOM SAL MOŻLIWOŚĆ ZARZĄDZANIA NIMI

PROBLEM?

DO TEJ PORY WYGLĄDA TO TAK:

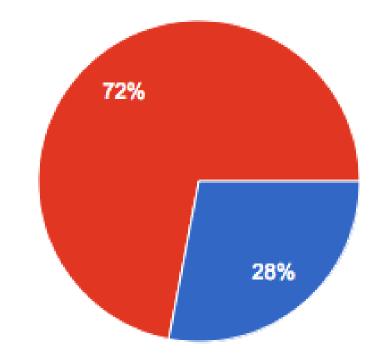
- O SZUKAMY SALKI PRÓB W GOOGLE -> "SALA PRÓB KRAKÓW"
- O ZNAJDUJEMY STRONĘ KONKRETNEJ SALI, CZĘSTO SĄ BRZYDKIE/NIEMA WSZYSTKICH INFOMRACJI/NIEMA PODANEJ DOSTĘPNOŚCI
- O DZWONIMY DO WŁAŚCICIELA Z ZAPYTANIEM O TERMIN
- JEŚLI JEST WOLNA -> REZERWUJEMY, ALE CZĘSTO "REZERWUJEMY KOTA W WORKU"
- O JEŚLI JEST ZAJĘTA -> ZMIENIAMY TERMIN PRÓBY LUB SZUKAMY OD NOWA

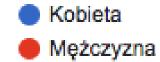
ZAINTERESOWANIE UŻYTKOWNIKÓW PRZEPROWADZILIŚMY ANKIETĘ "KILKA PYTAŃ DO ARTYSTY. 3 MINUTY DLA LEPSZEGO JUTRA"

ZAINTERESOWANIE UŻYTKOWNIKÓW

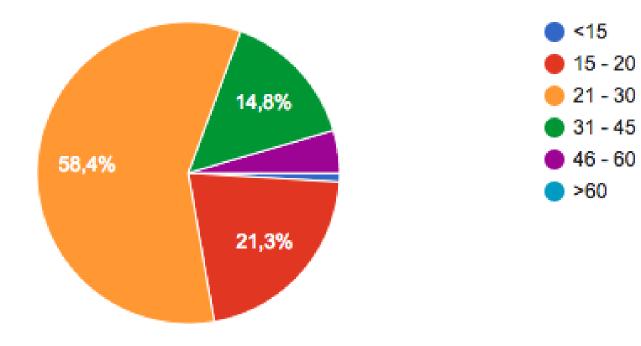
UZYSKALIŚMY 418 ODPOWIEDZI W DWA TYGODNIE

Twoja płeć?

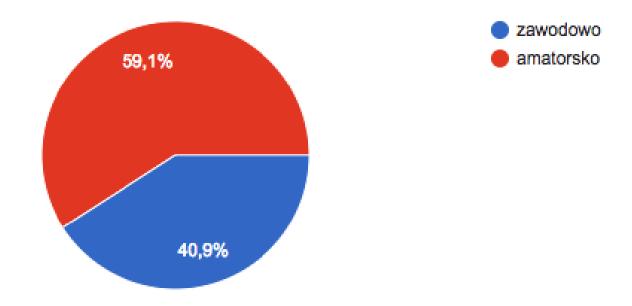




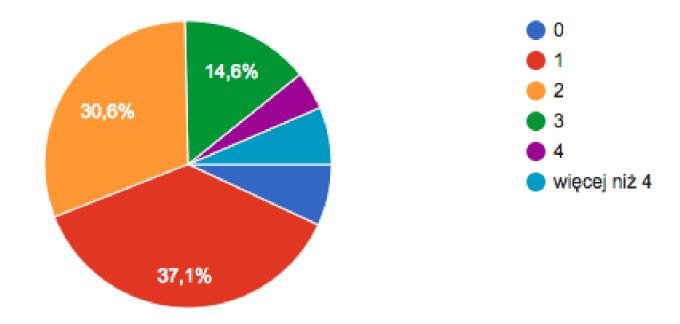
Twoja grupa wiekowa?



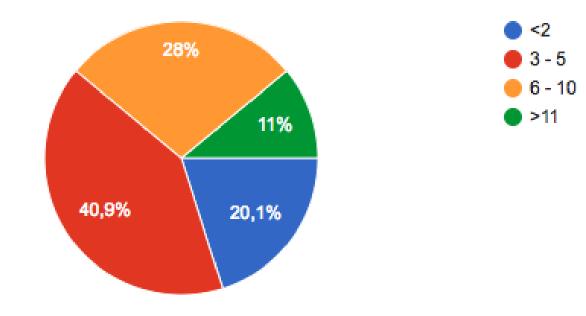
Zajmuję się muzyką (znacząca część mojego przychodu pochodzi od muzyki lub nie)



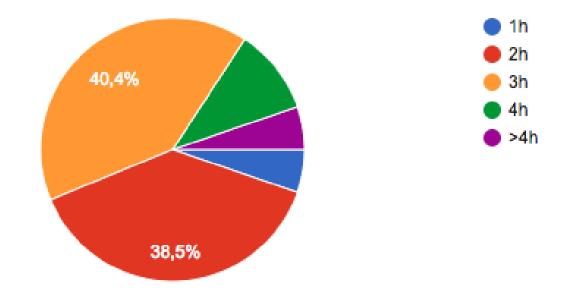
W ilu projektach/zespołach jesteś stałym członkiem?

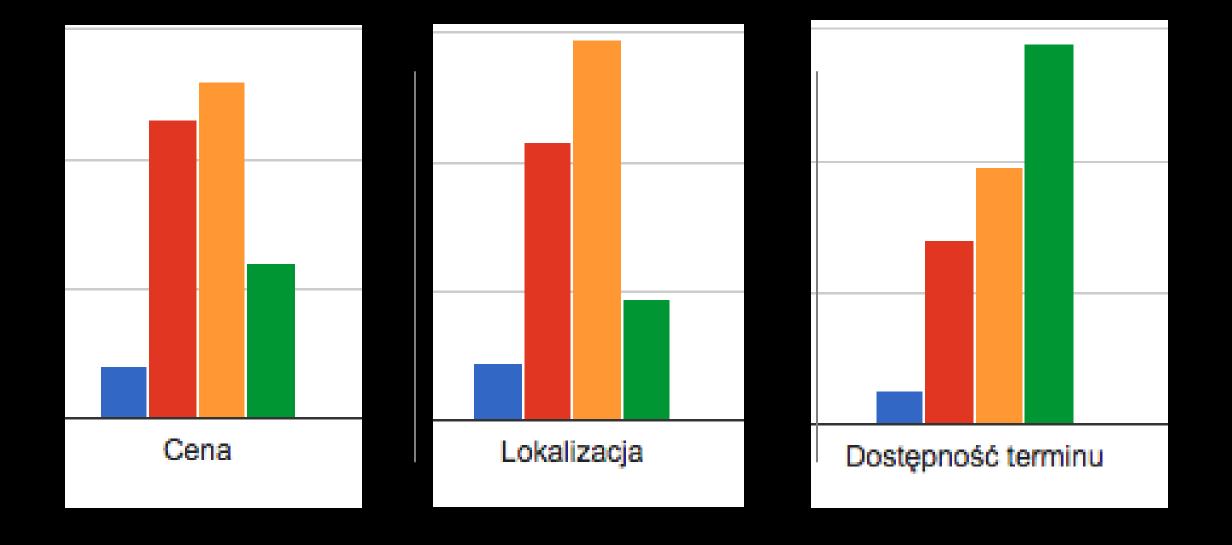


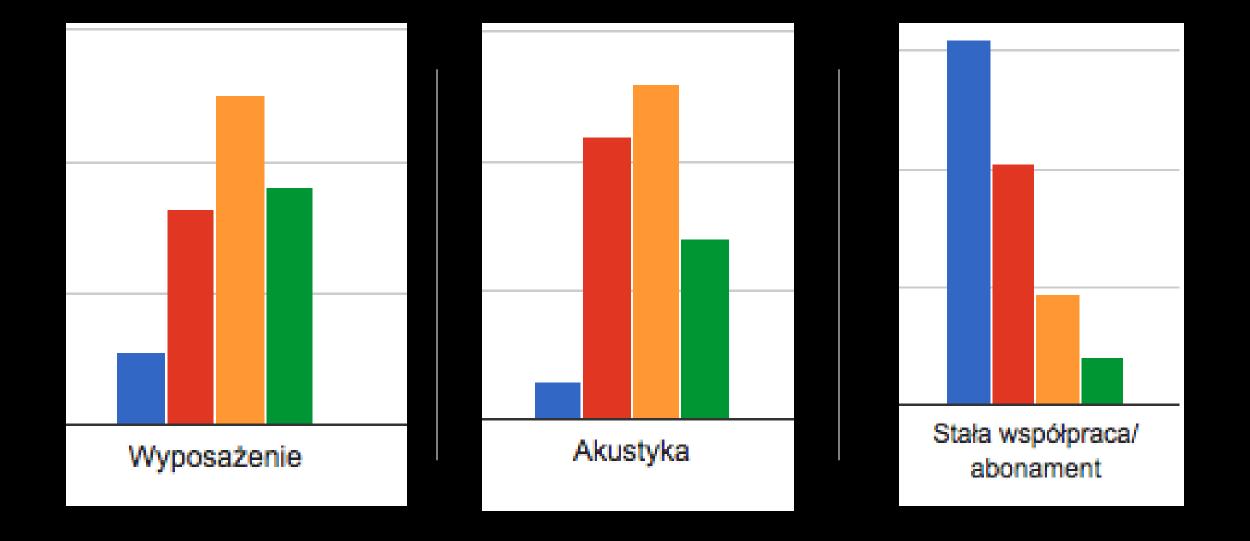
Twoja średnia ilość prób w miesiącu to ...



Średnia długość Twojej próby to ...







PODSUMOWANIE ANKIETY

PODSUMOWANIE ANKIETY

- POTENCJALNI UŻYTKOWNICY SYSTEMU NALEŻĄ GŁÓWNIE DO GRUPY WIEKOWEJ 15-45, WIĘKSZOŚC Z NICH JEST MIĘDZY 21, A 30 ROKIEM ZYCIA
- SĄ TO ZAWODOWCY JAK I AMATORZY, Z NACISKIEM NA TYCH DRUGICH
- O POSIADAJĄ ŚREDNIO DWA ZESPOŁY

- PRZEPROWADZAJĄ ŚREDNIO SZEŚĆ PRÓB W MIESIĄCU
- O GDZIE KAŻDA TRWA ŚREDNIO TRZY GODZINY
- O NAJWAŻNIEJSZE PRZY WYBORZE SALI POZOSTAJE DOSTĘPNOŚĆ TERMINU, NA DRUGIM MIEJSCU JEST WYPOSAŻENIE, NA TRZECIM CENA I LOKALIZACJA

JAK DZIAŁA PORTAL?

CZYLI WSKAZÓWKI DLA NIEMUZYKÓW

JAK DZIAŁA PORTAL?

REZERWACJA SALI

PODANIE LOKALIZACJI

WYBÓR TERMINU

(OPCJONALNIE) ODFILTROWANIE WYPOSAŻENIA

PODANIE TERMINU I REZERWACJA

JAK DZIAŁA PORTAL?

ZARZĄDZANIE SALAMI

JAK DZIAŁA PORTAL?

ZARZĄDZANIE SALAMI

WSPÓŁPRACA Z MUSIC SPACE

AKCEPTACJA ODDZIELNEGO REGULAMINU WYNAJMUJĄCYCH PODANIE NUMERU DOWODU OSOBISTEGO FORMULARZ WSPÓŁPRACY REJESTRACJA/LOGOWANIE

JAK DZIAŁA PORTAL?

ZARZĄDZANIE SALAMI

DODANIE NOWEJ SALI

PODANIE NAZWY, LOKALIZACJI,CENY,OPISU OKREŚLENIE ATRYBUTÓW DOPUSZCZALNEJ REZERWACJI OKREŚLENIE SPRZĘTU, KTÓRY JEST DOSTĘPNY NA SALI

PODSUMOWANIE

SPIS FUNKCJONALNOŚCI I WNIOSKI KOŃCOWE

FUNKCJONALNOŚCI NIEZALOGOWANEGO UŻYTKOWNIKA

- WYSZUKIWANIESAL I FILTROWANIE ICH PO DOSTĘPNYM SPRZĘCIE
- O PODGLĄD KONKRETNEJ SALI (BEZ KALENDARZA DOSTĘPNOŚCI)

FUNKCJONALNOŚCI ZALOGOWANEGO UŻYTKOWNIKA

- O WYSZUKIWANIESAL, FILTROWANIEICH PO DOSTĘPNYM SPRZĘCIE I TERMINIE
- PODGLĄD KONKRETNEJ SALI
- PODGLĄD PROFILU WŁAŚCICIELA DANEJ SALI I WYSŁANIE MU WIADOMOŚCI
- REZERWACJA SALI I MOŻLIWOŚĆ ANULOWANIA JEJ; PODGLĄD HISTORII
- ULUBIONE SALE
- O EDYCJA PROFILU
- MOŻLIWOŚĆ PODJĘCIA WSPÓŁPRACY Z MUSIC SPACE; ZMIANA TYPU KONTA NA "WŁAŚCICIEL"

FUNKCJONALNOŚCI WŁAŚCICIELA

WSZYSTKO JAK POPRZEDNIO U ZWYKŁEGO UŻYTKOWNIKA, DODATKOWO:

- O DODANIE, EDYCJA SALI PRÓB
- WYSŁANIE PROŚBY O USUNIĘCIE SALI
- URLOP (ZAMROŻENIE JEDNEJ, KILKU LUB WSZYSTKICH POSIADANYCH SAL)
- SAMOREZERWACJA (ZAMROŻENIE SWOJEJ SALI W KONKRETNYCH GODZINACH, JEDNORAZOWO LUB CYKLICZNIE CO TYDZIEŃ)
- PODGLĄD PROFILU REZERWUJĄCEGO NASZĄ SALĘ UŻYTKOWNIKA

PROTOTYP POSIADA WIĘKSZOŚĆ FUNKCJONALNOŚCI, DO ZROBIENIA POZOSTAŁA TYLKO SEKCJA ADMINISTRATORA PORTALU, KTÓRY MÓGŁBY KONTROLOWAĆ UŻYTKOWNIKÓW I DODAWANE SALE, TAK ABY MÓC BLOKOWAĆ NIECHCIANE/WULGARNE/OBRAŹLIWE TREŚCI ORAZ SPAM

AUTORZY:
KLAUDIA DZIWOŃ
JOLA FILIPIAK
KAROL MASTERNAK
ASIA ZIOBROWSKA

Music Space

TU KAŻDY MUZYK ZNAJDZIE SWOJE MIEJSCE