

K. D.,

J. F.,

Joanna Ziobrowska

prezentują:



Idealna strona WWW

zasady projektowania stron internetowych

Plan prezentacji

- Wstęp
- Definicja funkcjonalności
- CZĘŚĆ I: Jak naprawdę korzystamy z Internetu?
- CZĘŚĆ II: Elementarz Projektowania Bilbordów
- CZĘŚĆ III: Prawa funkcjonalności Kruga
- CZĘŚĆ IV: Zastosowanie praw funkcjonalności:
 - I. projektowanie nawigacji
 - II. projektowanie strony głównej
- Przykłady stron



Dlaczego, kto i o czym?

Kilka słów wstępu

Czy ta podróż jest naprawdę potrzebna?

- slogan z plakatów zachęających do oszczędzania paliwa
z okresu II Wojny Światowej

**Troska o funkcjonalność stała się czymś
powszechnym:**

- Internet towarzyszy nam na każdym kroku.
-

Jestem znacznie szczęśliwszym człowiekiem niż
ludzie myślą.

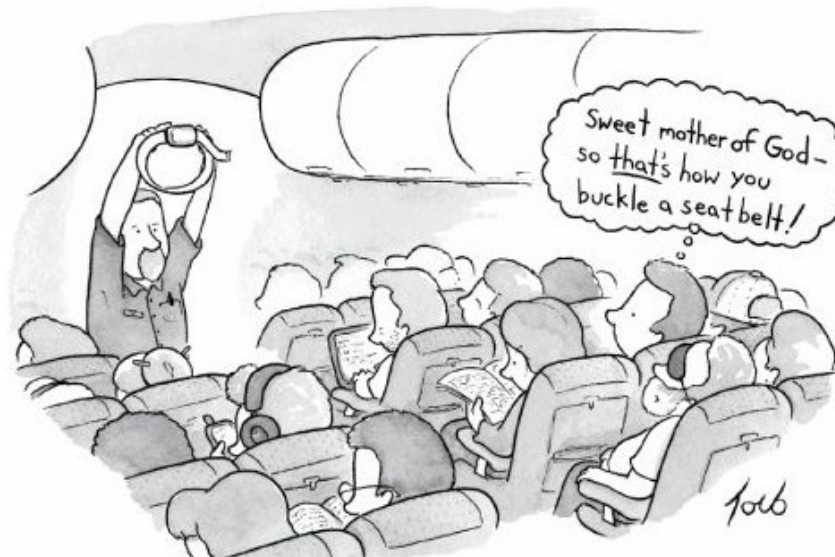
- Kurt Cobain

Steve Krug -
Specjalista
User Experience



Koń jaki jest, każdy widzi.

- pierwsza polska encyklopedia powszechna autorstwa Benedykta Chmielowskiego.



© 2013. The New Yorker Collection from cartoonbank.com All Rights Reserved.

Po ponad 20 latach pracy jako konsultant funkcjonalności dla wielu znanych firm (Apple, Lexus.com) twierdzi, że nie mówi nic, czego ludzie już nie wiedzą, jedynie uświadamia im pewne sprawy. Nazywa to **zaawansowanym podejściem zdroworozsądkowym.**

Bestsellery to świetne urządzenie: wiadomo jakie książki kupować i nie trzeba ich czytać.

- Danny Kaye



Autor książek

“Nie każ mi myśleć. O życiowym podejściu do funkcjonalności stron internetowych.”

oraz

“Przetestuj ją sam. O funkcjonalności stron internetowych.”



It's not a rocket surgery.

- Steve Krug

Definicja funkcjonalności według Kruga

Jeśli coś jest **funkcjonalne** to znaczy, że:

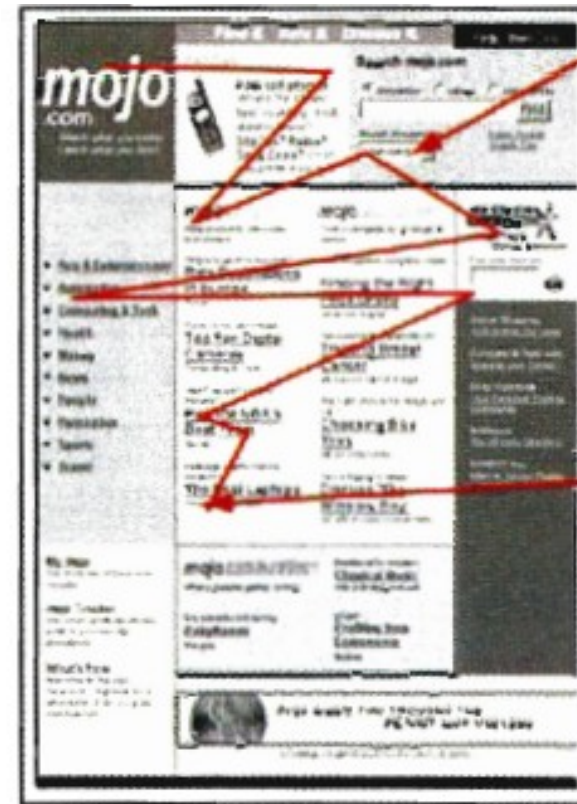
Człowiek o przeciętnych (albo nawet słabszych) umiejętnościach i doświadczeniu potrafi się domyślić, w jaki sposób posługiwać się daną rzeczą i dzięki niej osiągać coś bez wysiłku, który poddawałby w wątpliwość sens takiego



Jak naprawdę korzystamy z Internetu?

- przeglądaniu, zadowalaniu się i radzeniu sobie.

Oczekiwania vs rzeczywistość



Zasada nr 1

**Nie czytamy stron internetowych.
My je przeglądamy.**

- Zazwyczaj spieszymy się.
- Wiemy, że NIE MUSIMY czytać wszystkiego.
-

Przykład przeglądania

WHAT DESIGNERS BUILD...



Join Biztravel.com Now!

- ✈ Book A Trip
- 📊 Track My Miles
- 🏠 Book A Vacation
- 📅 Plan A Meeting
- ✈ Charter A Flight

- Fast, easy booking of flights, hotel rooms, & rental cars
- Automated Upgrades to help you fly First Class
- Flight status updates sent to your pager
- Exclusive travel deals for biztravel.com members
- Tracking of your points and miles

[Learn More](#) [Join Now!](#)

WHAT USERS SEE...



Join Biztravel.com Now!

- ✈ Book A Trip
- 🏠 Book A Vacation

- Fast, easy booking of flights, hotel rooms, & rental cars
- Exclusive travel deals for biztravel.com members



I want to buy a ticket.



Join Biztravel.com Now!

- 📊 Track My Miles

- Tracking of your points and miles



How do I check my frequent flyer miles?

Zasada nr 2

Nie wybieramy optymalnie. Zadowolamy się.

- Zazwyczaj spieszymy się.
- Nie ma wielkiej szkody, jeśli nasz wybór okaże się błędny.
- Ocenianie możliwych wyborów niekoniecznie musi zwiększać nasze szanse.
-

Zasada nr 3

Nie myślimy nad tym, jak coś działa. Po prostu jakoś sobie radzimy.

- Nie jest dla nas ważne jak coś działa.

-





Morał: Życie to nie bajka...

Wyjściem z sytuacji, w której
użytkownicy tylko **przeglądają**
strony internetowe jest projektowanie...
doskonałych **billboardów!**

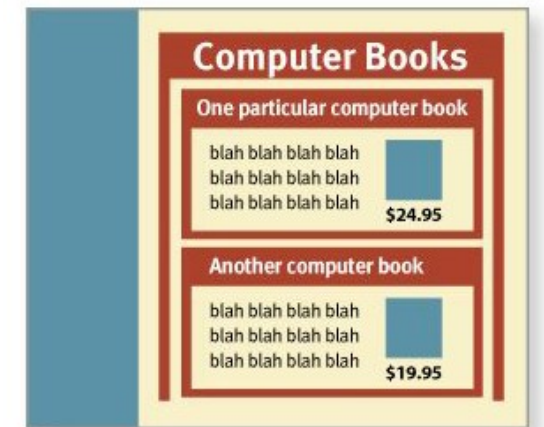
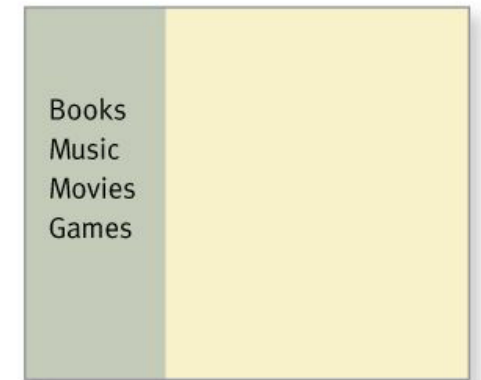


Elementarz Projektanta Bilbordów

Projektowanie stron do przeglądania, a nie do czytania

Utwórz czytelną hierarchię elementów

- ❑ Im coś jest ważniejsze, tym bardziej się wyróżnia.
- ❑ Elementy powiązane ze sobą logicznie muszą być powiązane również w sposób wizualny.
- ❑ Elementy powinny być wizualnie zagnieżdżona, aby ich przynależność była wyraźnie określona.



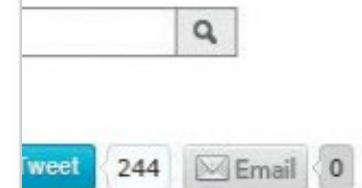
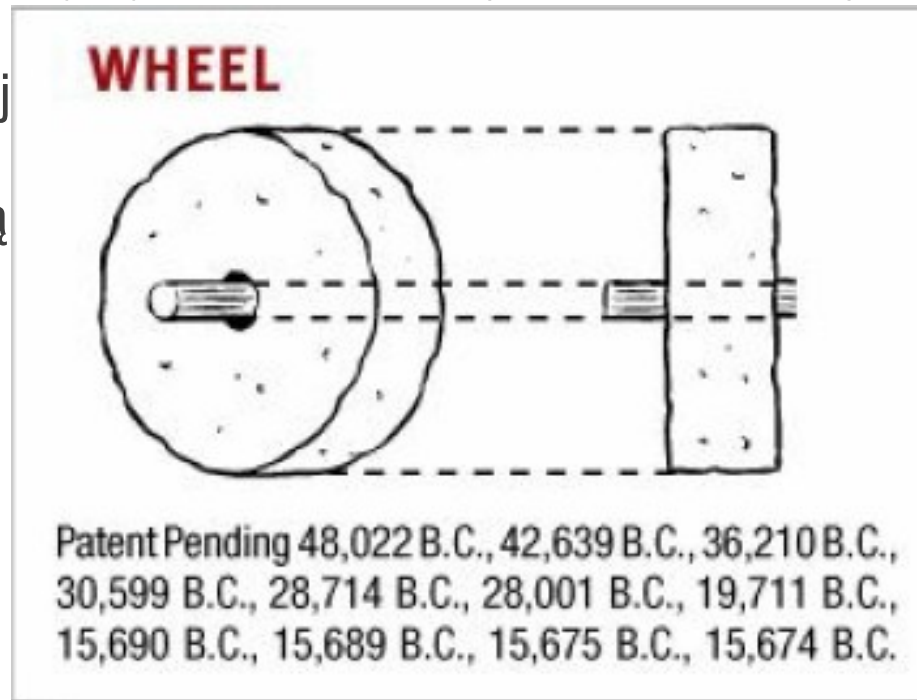
Ale stosuj ją poprawnie!



Przestrzegaj utartych konwencji...

i nie wymyślaj koła na nowo!

- W jaki sposób będą rozlokowane typowe elementy strony?
- Jak funkcjonuj
- Jak wyglądają





Konwencje są przydatne, ale....

Przejrzystość jest ważniejsza od konsekwencji!

Podziel stronę na funkcjonalne obszary

- Pozwala to użytkownikom na szybkie podjęcie decyzji, na których częściach strony mają się skupić, a które mogą bezpiecznie pominąć.

-

Wyraźnie wyróżnij elementy, które można kliknąć

- Użytkownicy najczęściej szukają rzeczy, które można kliknąć, a więc ważne jest, aby wyraźnie oznaczyć takie elementy.

-



Ogranicz chaos na stronie do minimum

Istnieją 3 rodzaje zakłóceń utrudniających przeglądanie treści:

- **KRZYK**
- **DEZORGANIZACJA**
- **PRZEŁADOWANIE**

Podczas tworzenia stron najlepiej wyjść z założenia, że wszystko jest wizualnym szumem i pozbyć się wszystkiego co niewiele wnosi do projektu.



PLAN TRIP



MANAGE BOOKING



USEFUL INFO

FARE FINDER · HOTELS · ROUTE MAP · FLIGHT INFO · TIMETABLE · CAR HIRE · AIRPORT TRANSFERS · AIRPORT PARKING · GROUPS · MORE +

LOWEST FARES
FROM €19.99

BOOK NOW >>

Book by 17/08/15. Travel between 01/09/15 – 31/10/15.
Subject to availability.

**FIND YOUR FLIGHT**☒ Round Trip ☐ One Way

Dublin

To

14 Aug 2015
Friday15 Aug 2015
Saturday

By clicking Find Flights I agree to [Website Terms of Use](#)

FIND FLIGHTS**FIND FLIGHTS****FIND A HOTEL****RENT A CAR****DISCOVER EUROPE****ONLINE CHECK-IN**

[Priority Boarding](#)
[Change Flight Details](#)
[View Flight Details](#)
[Flight Information](#)

Aarhus

from

£10.00

Barcelona (Girona)

from

£10.00

Granada-Jaén

£10.00

**AIRPORT
PARKING****RYANAIR
BINGO**

Opracuj treść tak, by ułatwiała szybkie przeglądanie

- Stosuj wiele nagłówków
- Ogranicz długość akapitów
- Używaj list
- Wyróżnij ważne pojęcia

Top level heading
Second level heading
Third level heading

Bad

Top level heading
Second level heading
Third level heading

Better



Pierwsze prawo funkcjonalności Kruga



Nie kaź mi myśleć!

- pierwsze prawo funkcjonalności Kruga

Hmm. Pretty busy. Where should I start?

Hmm. Why did they call that?

Can I click on that?

OK. This looks like the product categories...

Laptops, Memory... There it is: Monitors.
Click



...and these are today's special deals.

Is that the navigation? Or is that it over there?

Why did they put that there?

Those two links seem like they're the same thing. Are they really?



DOBRE:

<https://akstazka.pl>

ŹLE:

<http://www.pennyjuice.com/htmlversion/whoispj.htm>

Elementy, które zmuszają nas do myślenia:

< OBVIOUS

REQUIRES THOUGHT >

< OBVIOUSLY CLICKABLE

REQUIRES THOUGHT >

Click



Report

Hmm.
[Milliseconds of thought]
I guess that's the link.
Click



Report

Hmm.
Does that do anything?



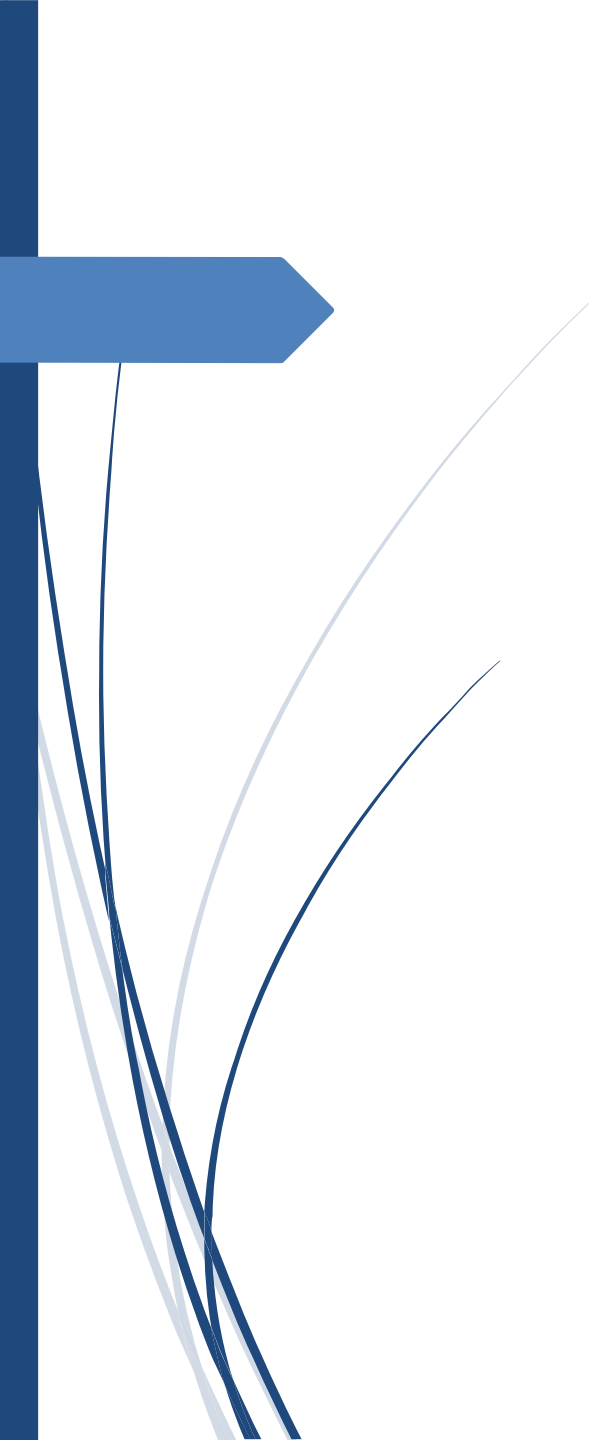
Re

► Wyniki



► Wyniki





W internecie konkurencja jest zawsze tylko kilka
kliknięć / tapnięć dalej!

Szanujmy użytkownika -



Drugie prawo funkcjonalności Krug



Drugie prawo funkcjonalności Kruga:

Nie ma znaczenia, ile razy musisz kliknąć, pod warunkiem, że każde kliknięcie jest wyborem dokonanym jednoznacznie i bez chwili zastanowienia.

Drugie prawo funkcjonalności Kruga:

Użytkownicy nie mają nic przeciwko **klikaniu** dopóki

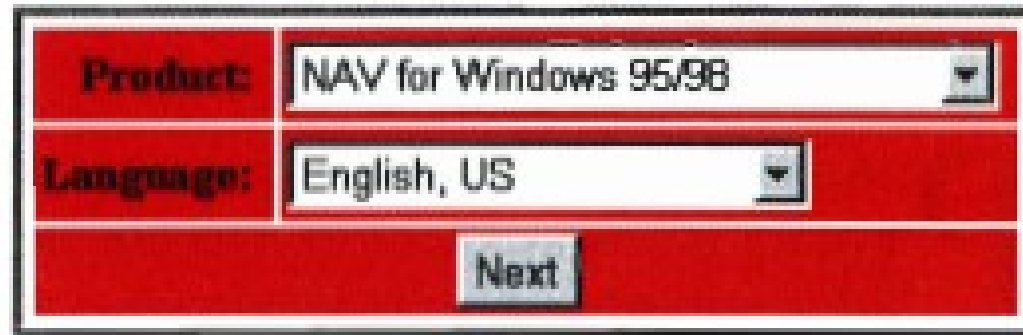
- klikają bez namysłu,
- mają pewność, że są na właściwej drodze do celu.

Odsyłacze powinny pozwalać jasno i bez wątpienia zidentyfikować cel. Źle sformułowane lub niejednoznaczne - mylą użytkownika.

*Trzy niewymagające myślenia, proste kliknięcia
odpowiadają jednemu, które go wymaga*

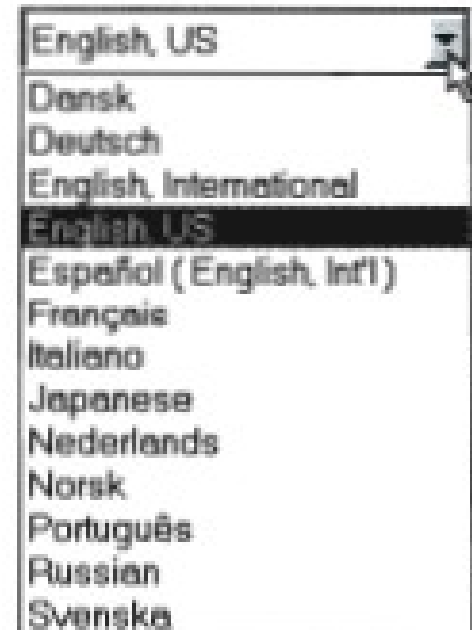
Przykład

strona do pobierania aktualizacji definicji wirusów



Product:	NAV for Windows 95/98
Language:	English, US
<input type="button" value="Next"/>	

Kluczem
do zbudowania strony internetowej
prostej w obsłudze
jest stworzenie możliwości **wyborów**, które
nie wymagają myślenia



Pomoc może się przydać

Jeśli **nie możesz** uniknąć postawienia użytkownika
przed **trudną decyzją**,
postaraj się zrobić wszystko, aby **pomóc** mu ją podjąć.




Taka pomoc jest skuteczna, tylko wtedy, gdy:

- ***jest zwięzła***
- ***przyjdzie na czas***
- ***będzie nie do przegapienia***



Trzecie prawo funkcjonalności Krug



Wyrzucić połowę słów z każdej strony, a
potem połowę z tego, co zostało

- trzecie prawo funkcjonalności Kruga

Usuń zbędne słowa

Pozbycie się słów, których i tak nikt nie przeczyta:

- ✓ Zmniejsza chaos na stronie
- ✓ Sprawia, że treści stają się jeszcze bardziej widoczne
- ✓ Skraca stronę, co um



Zapowiedzi muszą zniknąć

zobacz...

AAA

Powitanie



Instrukcje muszą zniknąć

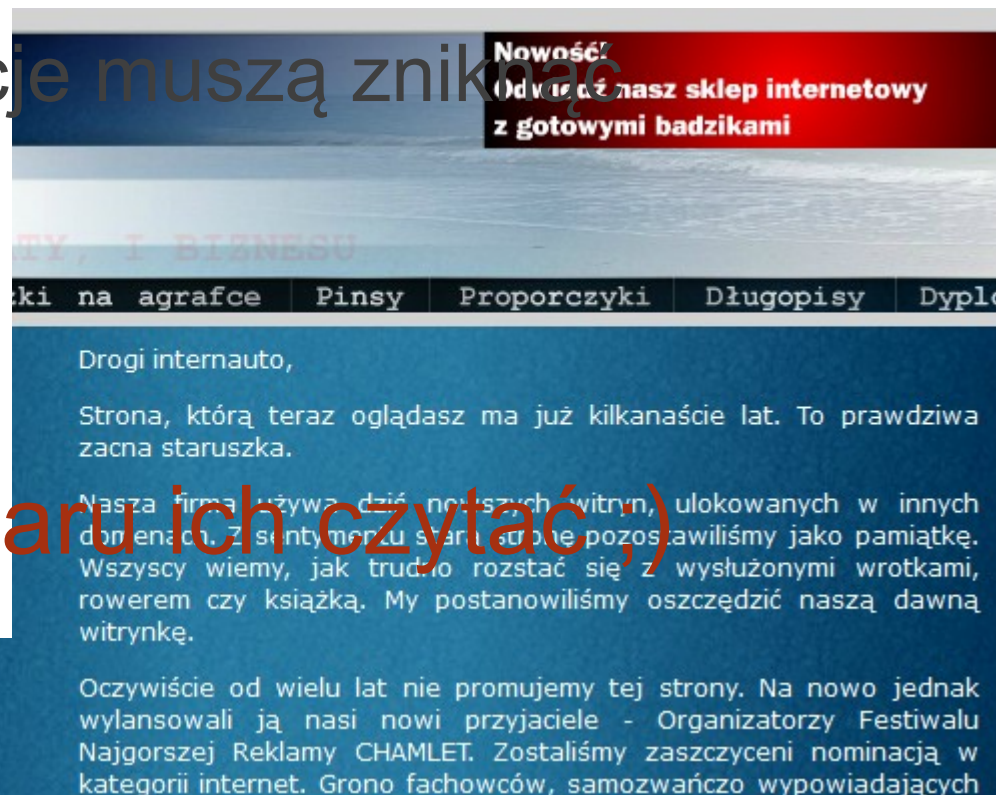
Witamy na stronie
internetowej

Sołectwa Jasiona

I tak nikt nie miał zamiaru ich czytać

Jeśli posiadasz interesujące materiały
dotyczące naszej miejscowości: zdjęcia, artykuły

- Kościół p.w.N.N.M.P.
- Msze św.-na żywo
- Informator
- Kwartalnik Gminy Lubrza
- Miejsca których nie ma
- Archiwum
- Pogoda
- Inne strony
- Warto zobaczyć



Before: 103 Words

The following questionnaire is designed to provide us with information that will help us improve the site and make it more relevant to your needs. Please select your answers from the drop-down menus and radio buttons below. The questionnaire should only take you 2-3 minutes to complete.

At the bottom of this form you can choose to leave your name, address, and telephone number. If you leave your name and number, you may be contacted in the future to participate in a survey to help us improve this site.

If you have comments or concerns that require a response, please contact Customer Service.

1. How many times have you visited this site?

This is my first visit ▼

The following questionnaire is designed to provide us with information that will help us improve the site and make it more relevant to your needs.

Please select your answers

from the
drop-down
menus and
radio buttons

The questionnaire
should only take
you 2-3 minutes
to complete.

At the bottom
of this form
you can choose
to leave your
name, address,
and telephone
number.

If you leave your name and number, you may be contacted in the future to participate in a survey to help us improve this site.

If you have comments or concerns that require a response please contact Customer Service.

After: 34 Words

Please help us improve the site by taking 2-3 minutes to complete this survey.

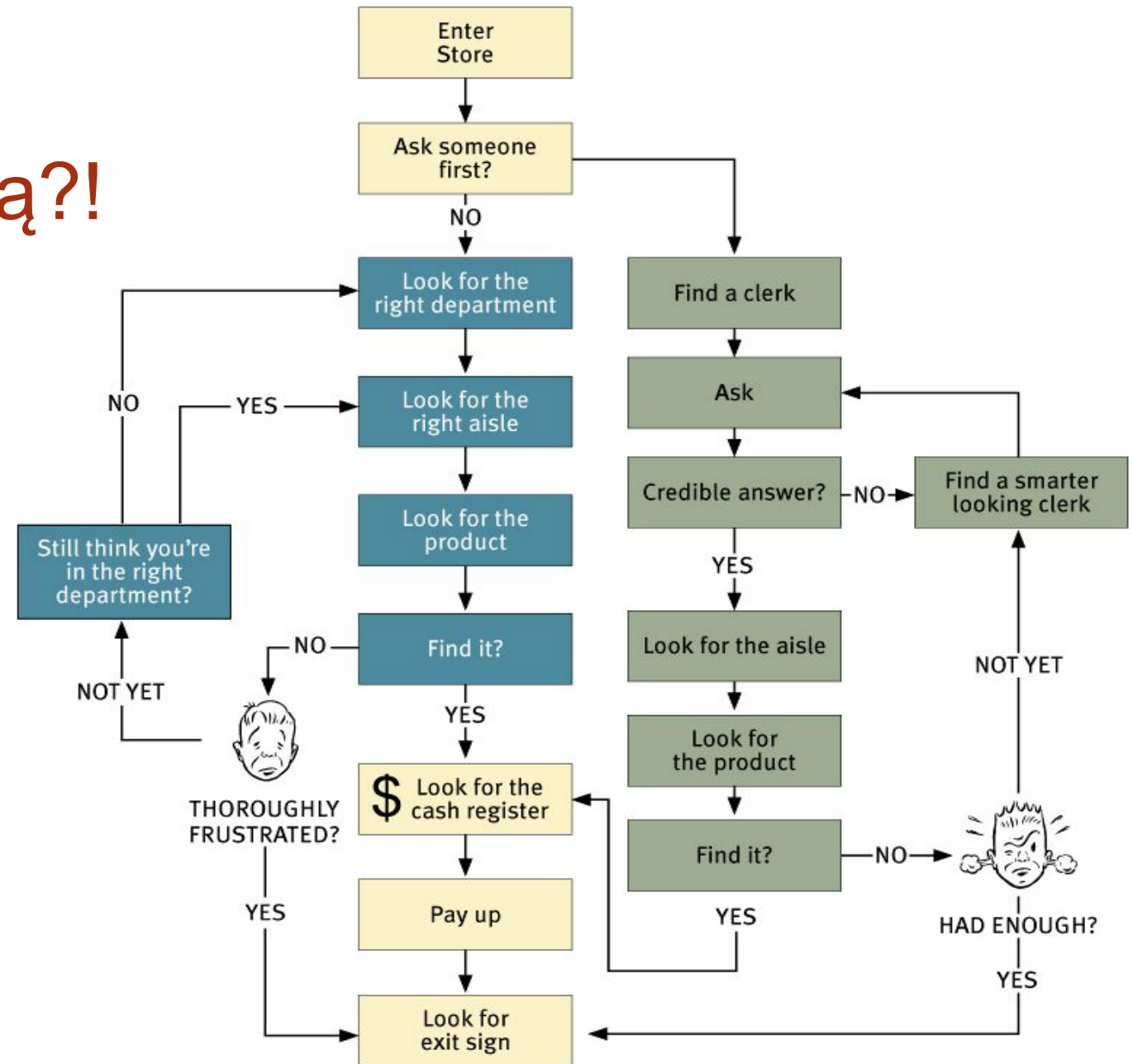
NOTE: If you have comments or concerns that require a response, don't use this form. Instead, please contact [Customer Service](#).



Projektowanie nawigacji

Jeśli ludzie nie będą umieć poruszać się po Twojej stronie, to nie będą z niej korzystać.

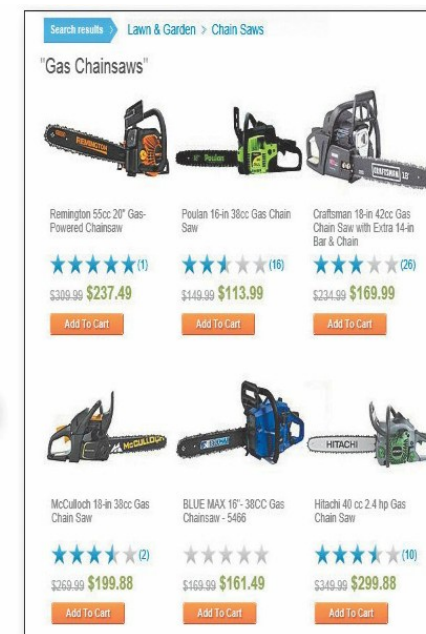
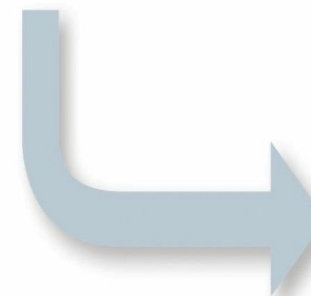
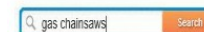
Kupmy... piłę łańcuchową?!



Podstawy nawigacji

Proces **obsługi strony** internetowej wygląda podobnie:

- Zazwyczaj **czegoś szukasz**
- Musisz **zdecydować**,
czy najpierw pytasz,
czy szukasz na własną rękę



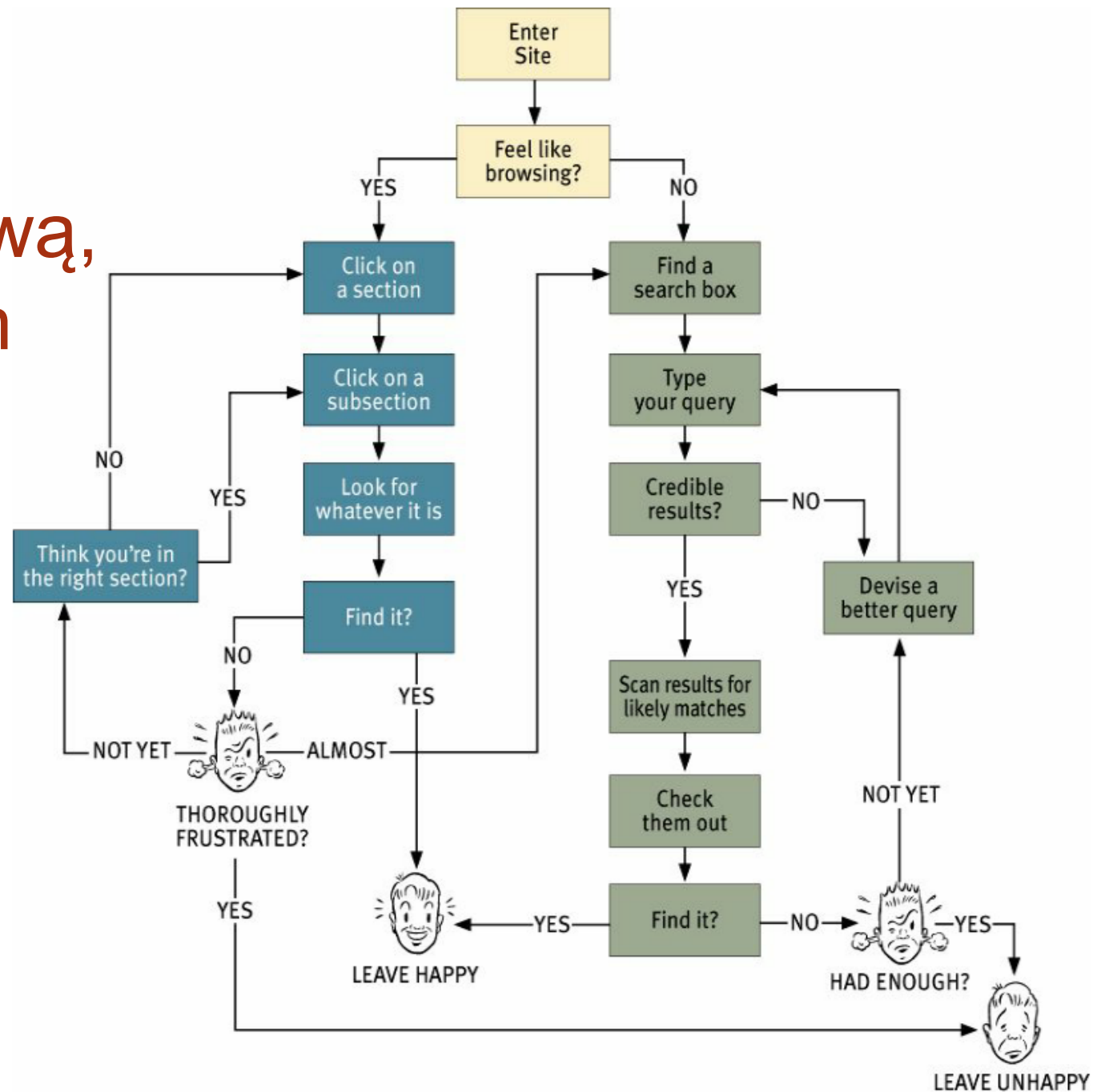
Podstawy nawigacji cd.

- Kierujesz się pewną **hierarchią** i korzystasz przy tym z pomocnych znaków i symboli



- Jeśli **nie** znajdziesz tego, czego szukasz, możesz wyjść

Kupmy...
piłę łańcuchową,
ale tym razem
online





Niedoceniane funkcje nawigacji

- Informuje nas o **zawartości** strony
- Podpowiada **jak korzystać** ze strony
- **Budzi zaufanie**

Osobliwości przestrzeni internetowej

Gdy surfujemy po Internecie, w pewien sposób czujemy się tak, jakbyśmy poruszali się w fizycznej przestrzeni.

ALE:

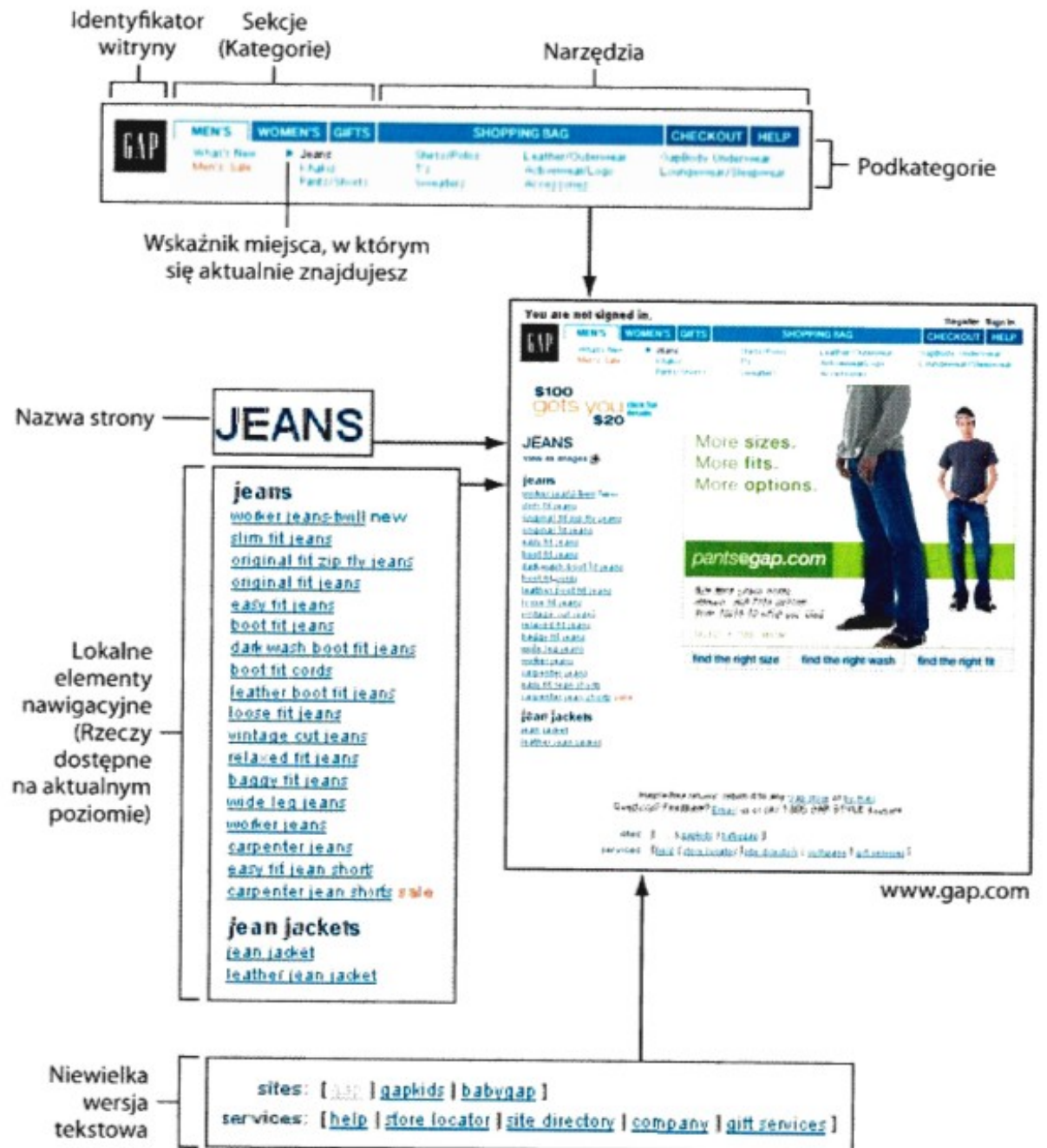
- brak pojęcia **skali**
- brak poczucia **kierunku**
- brak poczucia **miejsca**



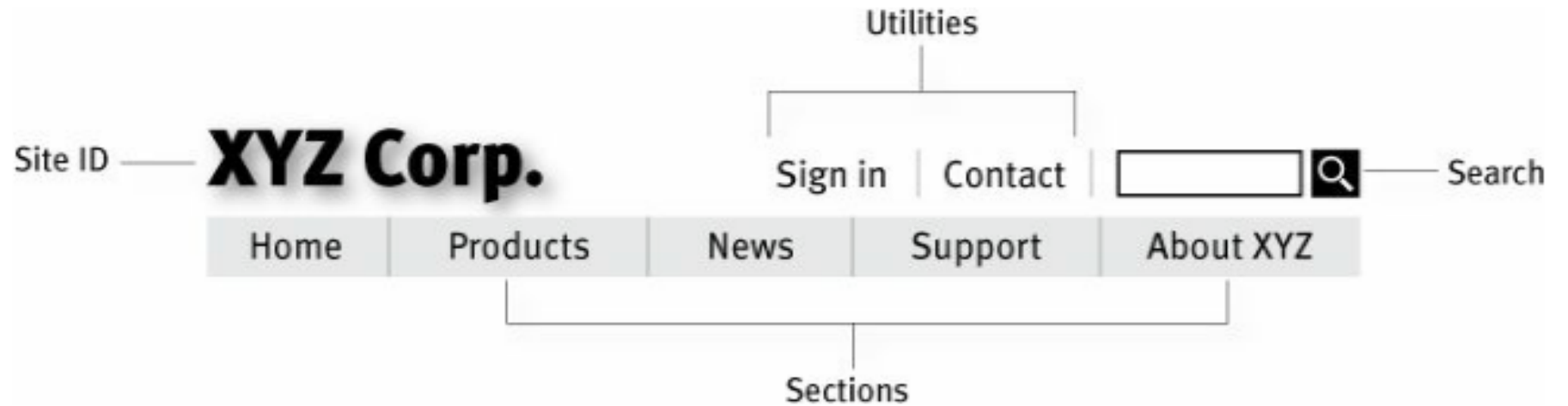
©2000. The New Yorker Collection from cartoonbank.com. All Rights Reserved.

Z tego względu **strona główna** jest bardzo istotna, bo stanowi **punkt odniesienia i drogowskaz**

Konwencje w nawigacji internetowej



Nawigacja globalna (persistent navigation)



OK. I'm
Sou And now I'm
on Facebook



Nawigacja globalna: **kategorie**

Kategorie, nazywane czasami głównymi odsyłaczami, są łączy do najważniejszych działów serwisu i stanowią najwyższy poziom w jej hierarchii.

XYZ Corp.

Sign in

Contact



Home

Products

News

Support

About XYZ

Sections

XYZ Corp.

Sign in

Contact



Home

Products

News

Support

About XYZ

Bivalves

Lug Nuts

Protein Shakes

Subsections

Nawigacja globalna: narzędzia

Są to odnośniki do ważnych elementów witryny, których nie da się zaliczyć do żadnego z poziomów hierarchii.

XYZ Corp.

[Sign in](#)

[Contact](#)



[Utilities](#)

[Home](#)

[Products](#)

[News](#)

[Support](#)

[About XYZ](#)

[O nas](#)

[Archiwum](#)

[Wyloguj się](#)

[Informacje o firmie](#)

[Kontakt z nami](#)

[Obsługa klienta](#)

[Forum dyskusyjne](#)

[Pliki do pobrania](#)

[Katalog](#)

[Forum](#)

[Lista często zadawanych pytań](#)

[Pomoc](#)

[Strona główna](#)

[Opinie inwestorów](#)

Nawigacja globalna: narzędzia: wyszukiwarka



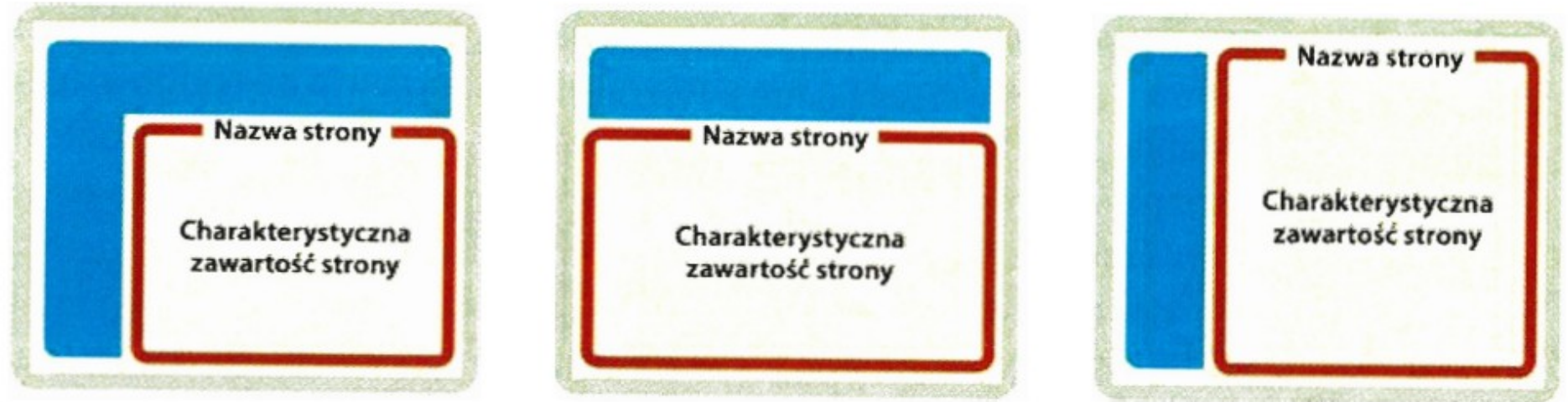
Wystrzegaj się błędów:

- Wymyślne nazewnictwo
- Instrukcje
- Dodatkowe opcje

Nazwy stron

Obowiązują 4 zasady związane z nazwami stron internetowych:

- Każda strona potrzebuje nazwy
- Nazwa musi znajdować się we właściwym miejscu



Nazwy stron cd.

- Nazwa musi się wyróżniać

-

CO KLIKAM

Nakrętki do kół

CO DOSTAJĘ

Nakrętki
do kół

Nakrętki

Części
zapasowe
(ani słowa
o nakrętkach
do kół)

Błąd 404
Strona
nieodnaleziona

Nazwy zgadzają się.
Komfort, zaufanie,
myślenie niewymagane

Nazwy nie zgadzają się.
Frustracja,
spadek zaufania

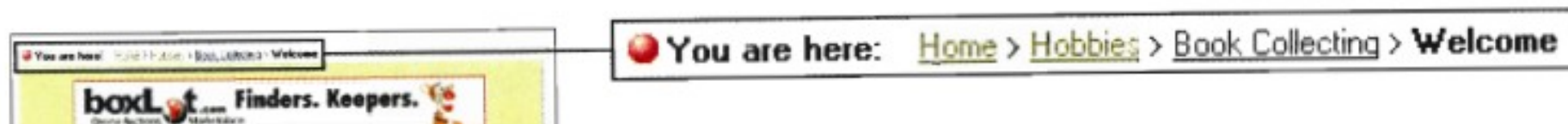
Wyróżnienie aktualnego położenia

W Internecie zadanie to realizowane jest przez zaznaczenie położenia na listwach nawigacyjnych, w menu lub tekście występującym na stronie.

Umieszczenie wskaźnika obok kategorii	Zmiana koloru kategorii	Pogrubienie czcionki	Zastosowanie negatywu	Zmiana koloru przycisku
Sports Business ▶ Entertainment Politics	Sports Business Entertainment Politics	Sports Business Entertainment Politics	Sports Business Entertainment Politics	Sports Business Entertainment Politics

Ścieżki powrotu (nawigacja okruszkowa)

Nawigacja okruszkowa ilustruje ścieżkę od strony głównej do miejsca, w którym aktualnie się znajdujesz, i ułatwia powrót do wyższych poziomów w hierarchii strony.



- Umieść je na górze strony
- Używaj znaku (>) między kolejnymi poziomami
- Ostatni element wyróżnij pogrubieniem

Zakładki

Podobnie jak zakładki w skoroszycie, służą one do optycznego dzielenia na części tego, z czego wystają.

- Są intuicyjne w obsłudze
- Trudno ich nie zauważyć
-



ŹLE. Brak połączenia, zakładka nie "wychodzi" na przód



LEPIEJ. Połączenie zakładki z resztą, ale brak kontrastu. Ograniczone "wyjście" na przód



NAJLEPIEJ. Uważaj!
Leci prosto na Ciebie

A na końcu... test bagażnikowy!

Krok pierwszy:

Wybierz losową stronę gdziekolwiek w Internecie i ją wydrukuj.

Krok drugi:

Przytrzymaj wydruk na odległość ramienia lub przymróż oczy,
żebyś nie widział dokładnie

Krok trzeci:

Trunk test vol 2.

- **Jaka to serwis/witryna?** (nazwa serwisu)
- **Na jakiej stronie jestem aktualnie?** (nazwa strony)
- **Jakie są główne sekcje na tym serwisie?** (wymień kategorie)
- **Jakie opcje dostępu mam na tym poziomie?** (nawigacja lokalna)
- **Gdzie dokładnie jestem?/Jaka jest moja ścieżka dostępu?** (znaki typu YOU ARE HERE)
-



Projektowanie strony głównej

Sugerowanie ludziom właściwego działania i wyjaśnianie, dlaczego to takie ważne.

Co musi się znaleźć na stronie głównej?

- Tożsamość strony i opis jej misji
- Hierarchia serwisu
- Wyszukiwarka
- Autoreklama
- Reklama zawartości
- Reklama funkcjonalności
- Aktualności
- Interesy



...a bardziej abstrakcyjnie

- Powinna eksponować to, czego szukam...
- ...I to czego NIE szukam
- Powinna pokazać mi, od czego mam zacząć
-

Typowe utrudnienia

- Wielu chętnych
- Gdzie kucharek sześć...
-



Jak przekazać ideę istnienia strony

- Slogan reklamowy

Microsoft
Be what's next.



- Tekst powitalny

Welcome to **Wikipedia**,
the free encyclopedia that anyone can edit.
5,418,420 articles in English





Z życia wzięte

Kilka przykładowych stron

Tego nie róbcie!

<http://veryinteractive.net>

<http://lifeactionrevival.org>

<http://www.007museum.com>

http://web_4_all.republika.pl

<http://uglytub.com>

<http://www.jamlin.com>

<http://www.gatesnfences.com>

<http://www.themostamazingwebsiteontheinternet.com>

<http://www.suzannecollinsbooks.com>

<http://www.patimex.com>

<http://www.dsrny.com>

Tak róbcie!



<https://www.apple.com/>

<https://www.microsoft.com/pl-pl/>

<https://www.fitbit.com/home>

<https://mixpanel.com/>

<http://www.explanimate.com.au/>

<https://envoy.com/>



Dziękujemy za uwagę.