

v Wat Kon Beter en Wat Heb Ik Verbeterd op Mijn Portfolio Website

Toen ik begon met mijn portfolio website, merkte ik al snel dat er verschillende aspecten waren die verbetering nodig hadden. De oorspronkelijke opzet was nogal basic en miste een professionele uitstraling. Daarnaast was de navigatie niet intuïtief, wat het voor bezoekers moeilijk maakte om de gewenste informatie snel te vinden.

Wat Kon Beter

1. **Ontwerp en Lay-out:** De website had een eenvoudig ontwerp zonder veel visuele aantrekkingskracht. Er ontbrak een samenhangende kleurenschema en typografie die de site een professionele uitstraling zouden geven.
2. **Navigatie:** De navigatie was niet logisch en duidelijk, waardoor bezoekers moeite hadden om hun weg te vinden op de site.
3. **Content:** De inhoud was niet geoptimaliseerd voor zoekmachines (SEO) en had geen duidelijke structuur, wat de leesbaarheid en vindbaarheid verminderde.
4. **Contactformulier:** Het contactformulier was niet gebruiksvriendelijk en had geen verplichte velden, wat leidde tot onvolledige inzendingen.

Wat Heb Ik Verbeterd

5. **Professioneel Ontwerp:** Ik heb het ontwerp volledig herzien door een samenhangend kleurenschema van zwart, wit en grijs te gebruiken en te zorgen voor een overschaduwefect voor meer diepte. Daarnaast heb ik gebruikgemaakt van een nette, moderne typografie.
6. **Verbeterde Navigatie:** De navigatiestructuur is geoptimaliseerd met duidelijke menu-items en een logische volgorde, waardoor bezoekers gemakkelijk toegang hebben tot de verschillende secties van mijn portfolio.
7. **Geoptimaliseerde Content:** Ik heb de inhoud herschreven en gestructureerd om beter te passen bij SEO-richtlijnen. Hierdoor is de website beter vindbaar in zoekmachines en is de leesbaarheid verbeterd.
8. **Gebruiksvriendelijk Contactformulier:** Het contactformulier is vernieuwd met verplichte velden en een duidelijke opmaak, wat de bruikbaarheid en volledigheid van inzendingen verbetert.

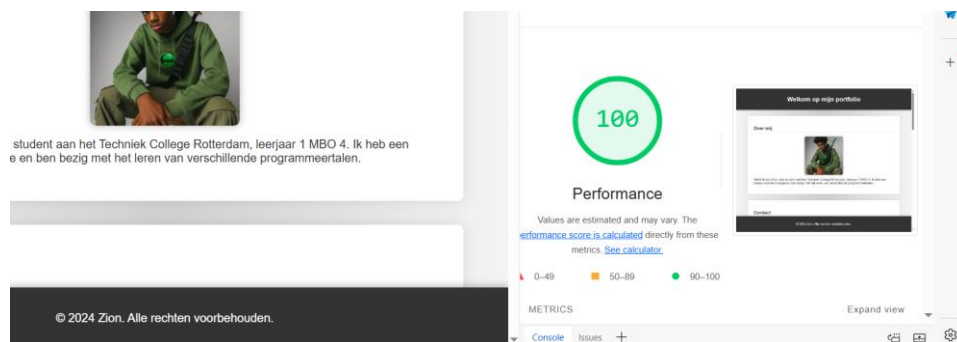
Door deze verbeteringen heb ik mijn portfolio website niet alleen visueel aantrekkelijker gemaakt, maar ook functioneel sterker en beter vindbaar voor potentiële werkgevers en klanten.

1. Optimaliseer voor Zoekwoorden (Keyword Optimization)

Advies: Het is belangrijk om de webpagina's te optimaliseren voor relevante zoekwoorden. Zoekwoorden zijn de termen die mensen invoeren in zoekmachines wanneer ze naar informatie zoeken. Door de juiste zoekwoorden strategisch te plaatsen in de content van de website, wordt de kans vergroot dat de website hoog scoort in de zoekresultaten.

2. Verbeter de Mobiele Gebruiksvriendelijkheid (Mobile Optimization)

Advies: In de huidige digitale wereld is een groot deel van het webverkeer afkomstig van mobiele apparaten. Zoekmachines zoals Google geven de voorkeur aan mobielvriendelijke websites en rangschikken deze hoger in de zoekresultaten. Het optimaliseren van je webapplicatie voor mobiele gebruikers is dus cruciaal voor een betere vindbaarheid.



▲ Properly size images — Potential savings of 122 KiB

▲ Serve images in next-gen formats — Potential savings of 57 KiB

▲ Page prevented back/forward cache restoration — 1 failure reason

■ Image elements do not have explicit `width` and `height`

■ Enable text compression — Potential savings of 5 KiB

Maar verder is er niks fout