

PRD APLICACIÓN

SENTIDO DE VIDA - GESTOR DE LANDING PAGES SEMANALES

One-pager: Sentido de Vida Landing Manager - Plataforma de Marketing de Contenido para Rehabilitación

1. TL;DR

Sentido de Vida Landing Manager es una aplicación web de gestión de contenido especializada en marketing digital para clínicas de rehabilitación de adicciones. La plataforma permite crear, editar y publicar 52 landing pages semanales (una por cada lunes del año), facilitando la atracción de pacientes mediante contenido educativo estructurado sobre adicciones, recuperación y esperanza. Diseñada para **Sentido de Vida Clínica de Rehabilitación en Adicciones A.C.** en Zapotlanejo, Jalisco, México.

2. Goals

Business Goals

- Generar flujo constante de contenido de marketing para atraer pacientes potenciales
- Posicionar a Sentido de Vida como autoridad educativa en adicciones y recuperación
- Crear 52 landing pages optimizadas para conversión (llamadas telefónicas y consultas)
- Automatizar la producción de contenido semanal con plantillas pre-llenadas
- Reducir costo de adquisición de pacientes mediante marketing de contenido orgánico
- Establecer presencia digital consistente durante todo el año

User Goals (Coordinador de Marketing/Director de Clínica)

- Planificar contenido de marketing para todo el año de forma organizada
- Publicar landing pages nuevas cada lunes sin esfuerzo técnico
- Editar y personalizar contenido según necesidades específicas de la semana
- Generar HTMLs listos para publicar con un solo clic
- Dar seguimiento al estado de cada landing page (pendiente, lista, publicada)
- Exportar e importar datos para respaldo y migración

User Goals (Pacientes Potenciales - Audiencia Final)

- Encontrar información clara y honesta sobre adicciones específicas
- Entender que la recuperación es posible mediante testimonios reales
- Sentirse identificados con problemas descritos sin juicio
- Recibir esperanza y motivación para buscar ayuda
- Contactar fácilmente a la clínica para iniciar proceso de admisión

Non-Goals

- No es una plataforma de publicación automática en hosting
 - No incluye CMS completo ni panel de administración web
 - No gestiona redes sociales directamente (solo genera contenido)
 - No incluye sistema de CRM o seguimiento de leads
 - No genera contenido con IA (contenido pre-escrito por humanos)
 - No maneja múltiples clínicas (diseñado para Sentido de Vida únicamente)
-

3. User Stories

Director de Clínica / Coordinador de Marketing (Persona Principal): "Como responsable de marketing de Sentido de Vida, necesito una herramienta que me permita gestionar 52 landing pages semanales sobre adicciones y recuperación, con contenido profesional pre-escrito que pueda personalizar, para atraer pacientes potenciales mediante educación y esperanza, manteniendo presencia digital constante durante todo el año sin contratar agencia de marketing."

Voluntario de Marketing: "Como voluntario encargado del contenido digital, requiero una plataforma simple donde pueda actualizar el landing page cada lunes, descargar el HTML listo para publicar, y dar seguimiento visual a qué semanas ya están publicadas, sin necesidad de conocimientos técnicos avanzados."

Familiar Buscando Ayuda (Usuario Final del Landing): "Como familiar de alguien con adicción, necesito encontrar información clara sobre el problema específico que enfrentamos (alcoholismo, cocaína, etc.), entender que hay solución, y poder contactar inmediatamente a una clínica profesional que nos pueda ayudar."

Paciente Potencial: "Como persona luchando con adicción, busco información honesta sin juicio que me ayude a entender mi enfermedad, me dé esperanza de que puedo recuperarme, y me facilite dar el primer paso de pedir ayuda con solo una llamada telefónica."

4. Functional Requirements

Funcionalidades Core (Implementadas)

Sistema de 52 Semanas Pre-Programadas:

- Base de datos de 52 semanas con contenido completo pre-escrito
- Organización en 4 trimestres temáticos:
 - Q1 (Semanas 1-13): Conociendo las Adicciones
 - Q2 (Semanas 14-26): El Camino de la Recuperación
 - Q3 (Semanas 27-39): Familia y Apoyo Social
 - Q4 (Semanas 40-52): Mantener la Sobriedad
- Asignación automática de fechas (cada lunes del año 2025)
- Temas específicos por semana cubriendo todo el espectro de adicciones

Estructura de Landing Page Completa: Cada semana incluye 8 secciones editables:

1. **Hero:** Título principal y subtítulo impactante
2. **Problema:** Descripción empática del problema de adicción
3. **Solución:** Explicación del enfoque de Sentido de Vida
4. **Beneficios:** Lista de beneficios del programa (formato ✓)
5. **Testimonio:** Historia de recuperación realista
6. **CTA (Call-to-Action):** Frase motivacional para contactar
7. **URL:** Campo para registrar donde se publicó
8. **Notas:** Espacio para notas internas del equipo

Gestión Visual de Estado:

- Estado Pendiente: Landing page no trabajada aún
- Estado Lista: Contenido revisado y aprobado
- Estado Publicada: Ya está en línea y activa
- Códigos de color para identificación rápida
- Contador de semanas por estado en dashboard

Dashboard de Métricas:

- Total de semanas (52)
- Semanas pendientes
- Semanas listas
- Semanas publicadas
- Porcentaje de progreso anual
- Actualización en tiempo real

Sistema de Filtros:

- Filtro por trimestre temático (Q1, Q2, Q3, Q4)
- Filtro por estado (pendiente, lista, publicada)
- Vista de todas las semanas simultáneamente
- Navegación rápida a semana específica

Editor de Contenido:

- Modal completo con formulario estructurado
- Campos de texto grandes para contenido extenso
- Edición de todos los elementos del landing
- Validación de semana asignada (read-only)
- Fecha de publicación editable

Vista Previa en Tiempo Real:

- Preview visual del landing mientras editas
- Secciones claramente diferenciadas
- Diseño aproximado al HTML final
- Actualización instantánea al escribir

Generación de HTML:

- Botón "Generar HTML" crea archivo descargable
- HTML completo y funcional listo para publicar

- Diseño responsive incluido
- Información de contacto de la clínica integrada
- Botón de llamada directa (tel: link)
- Sin dependencias externas (CSS inline)

Persistencia de Datos:

- Almacenamiento local en navegador (localStorage)
- Auto-guardado al cerrar modal
- Exportación completa a JSON
- Importación desde archivo JSON
- Sistema de respaldo manual

Información de Clínica Integrada: Todos los datos reales de Sentido de Vida:

- Nombre completo: Sentido de Vida Clínica de Rehabilitación en Adicciones A.C.
- RFC: SVC201015SM3
- Dirección: Camino a las Islas #11, Zapotlanejo, Jalisco, México
- Teléfono: 33 3196 2135 (con link tel: para móviles)
- Email: terehernandez2000@gmail.com
- Redes sociales: Facebook, Instagram, TikTok
- Horario: Abierto 24/7

Experiencia de Usuario:

- Interfaz verde inspirada en esperanza y vida
- Diseño limpio y profesional
- Tarjetas visuales para cada semana
- Responsive para móvil, tablet y desktop
- Sin necesidad de login (aplicación local)

Funcionalidades Avanzadas (Fase 2 - Potencial)

Integración con Hosting:

- Publicación directa a servidor FTP/SFTP

- Integración con WordPress API
- Sincronización con Wix/Squarespace
- Programación automática de publicación

SEO y Analytics:

- Generación de meta tags optimizados
- Schema markup para contenido médico
- Integración con Google Analytics
- Tracking de conversiones (llamadas)
- Reportes de rendimiento por landing

A/B Testing:

- Variantes de títulos y CTAs
- Comparación de tasas de conversión
- Optimización automática basada en datos

Multimedia:

- Subida de imágenes personalizadas
- Galería de fotos de instalaciones
- Videos testimoniales embebidos
- Carrusel de imágenes

Plantillas Adicionales:

- Múltiples diseños de landing page
- Temas de color personalizables
- Layouts alternativos (largo vs corto)

Funcionalidades Complementarias (Fase 3 - Potencial)

Multi-usuario:

- Sistema de roles (admin, editor, viewer)

- Control de cambios por usuario
- Aprobaciones de contenido
- Historial de ediciones

CRM Básico:

- Captura de leads desde landing
- Formulario de contacto integrado
- Base de datos de prospectos
- Seguimiento básico de consultas

Automatización de Marketing:

- Email automático al recibir consulta
- WhatsApp Business API integration
- Remarketing con Facebook Pixel
- Secuencias de seguimiento

Multiclinica:

- Gestionar múltiples clínicas
 - Templates compartidos
 - Datos separados por clínica
 - White label para franquicias
-

5. User Experience

Journey Principal del Usuario (Coordinador de Marketing)

Lunes por la mañana - Ritual semanal:

1. Inicio de Semana (8:00 AM):

- Abre la aplicación en su computadora
- Dashboard muestra progreso general del año
- Identifica la semana actual que debe publicarse hoy

2. Revisión de Contenido:

- Hace clic en la tarjeta de la semana actual
- Se abre modal con contenido pre-escrito completo
- Revisa el tema de la semana (ej: "Cocaína: Rompiendo las Cadenas")
- Lee hero, problema, solución, beneficios, testimonio

3. Personalización (Opcional):

- Si es necesario, ajusta algún texto específico
- Modifica CTA si hay promoción especial
- Agrega notas internas sobre la semana
- Vista previa actualiza en tiempo real

4. Cambio de Estado:

- Cambia estado de "Pendiente" a "Lista"
- Click en " Guardar"
- Modal se cierra, tarjeta cambia a color azul

5. Generación de HTML (9:00 AM):

- Vuelve a abrir la semana
- Click en " Generar HTML"
- Se descarga archivo: semana3_Cocaina_Rompiendo_las_Cadenas.html
- Archivo listo para publicar

6. Publicación (9:15 AM):

- Sube HTML a su hosting (FTP, cPanel, etc.)
- Publica en www.sentidodevida.com/semana3
- Copia la URL publicada

7. Registro de Publicación:

- Regresa a la app
- Abre la semana nuevamente
- Pega URL en campo "URL de la Landing Publicada"
- Cambia estado a "Publicada"
- Guarda cambios
- Tarjeta se vuelve verde con borde de éxito

8. Promoción:

- Comparte el link en redes sociales de la clínica
- Envía por WhatsApp a grupo de familiares
- Publica en Facebook e Instagram

9. Seguimiento:

- Dashboard actualiza: 1 semana más publicada
- Progreso anual aumenta ~2%
- Satisfacción de mantener presencia digital constante

Flujo de Planificación Anticipada:

Algunos usuarios prefieren trabajar por lotes:

1. Sesión de Planificación Mensual:

- Filtra por "Q1 - Conociendo las Adicciones"
- Revisa las 13 semanas del trimestre
- Identifica semanas que necesitan personalización especial

2. Edición por Lotes:

- Abre semana 5 (Metanfetaminas)
- Ajusta testimonio con caso real reciente
- Marca como "Lista"
- Repite con 4-5 semanas más

3. Exportación de Respaldo:

- Click en "EXPORTAR" 
- Descarga JSON con todo el contenido
- Guarda en Google Drive como respaldo
- Tranquilidad de tener backup

Journey del Usuario Final (Paciente Potencial)

Búsqueda en Google:

1. Necesidad Urgente:

- Familiar busca "ayuda alcoholismo Jalisco"

- Encuentra landing de Sentido de Vida: "Alcoholismo: Una Enfermedad Tratable"

2. Primera Impresión:

- Hero impactante: "El Alcohol No Tiene Que Controlar Tu Vida"
- Subtítulo esperanzador: "Miles de personas han vencido el alcoholismo..."
- Siente conexión emocional inmediata

3. Identificación con el Problema:

- Lee sección "El Problema"
- Se siente comprendido sin juicio
- Reconoce síntomas descritos en su ser querido

4. Descubrimiento de Solución:

- Lee "Nuestra Solución"
- Entiende el enfoque de la clínica
- Ve que incluye desintoxicación médica y terapia

5. Convencimiento:

- Lee beneficios claros (✓ formato fácil de escanear)
- Lee testimonio real que le da esperanza
- "Si Miguel lo logró, mi hermano también puede"

6. Acción:

- Ve CTA grande: "Recupera Tu Vida - Contáctanos Ahora"
- Click en botón "Llama Ahora: 33 3196 2135"
- Llamada se marca automáticamente desde móvil

7. Contacto:

- Habla con recepcionista de Sentido de Vida
- Agenda evaluación inicial
- Proceso de admisión comienza

Edge Cases y Consideraciones UI

Gestión de Errores:

- Landing sin título: Muestra placeholder "Sin título"
- Campos vacíos en preview: Muestra texto original de template

- Exportación fallida: Mensaje de error claro con solución
- Importación de JSON corrupto: Validación y mensaje descriptivo

Responsive Design:

- **Móvil:** Layout de una columna, tarjetas apiladas, modal en pantalla completa
- **Tablet:** Grid de 2 columnas, modal centrado con scroll
- **Desktop:** Grid de 3-4 columnas, modal amplio con preview lateral

Accesibilidad:

- Contraste de colores adecuado (verde sobre blanco)
- Tamaños de fuente legibles (mínimo 14px)
- Áreas de clic amplias (mínimo 44x44px)
- Textos alternativos en íconos

Flujos Alternativos:

- Usuario olvida cambiar estado: No afecta funcionalidad, solo seguimiento visual
- Usuario genera HTML sin guardar cambios: Genera con cambios actuales del formulario
- Usuario cierra modal sin guardar: Cambios se pierden, debe reabrir y editar
- Usuario intenta editar semana ya publicada: Permitido, para correcciones

Persistencia y Respaldo:

- Datos se guardan automáticamente en localStorage al cerrar modal
- Cambio de estado se guarda inmediatamente
- Exportación manual disponible en cualquier momento
- Importación sobrescribe datos actuales (con confirmación recomendada)

6. Narrative

Lunes 6 de Enero, 2025 - 7:30 AM

Teresa Hernández, directora de Sentido de Vida, se despierta en su casa en Zapotlanejo. Hoy comienza oficialmente su estrategia de marketing digital para 2025. Durante años dependió de referencias de boca en

boca, pero necesita llegar a más familias que sufren en silencio.

Abre su laptop mientras toma café. Hace clic en el archivo HTML que guardó en su escritorio: "Landing_Manager_SentidoDeVida.html". La aplicación carga instantáneamente. El dashboard verde le da la bienvenida: "52 Semanas de Esperanza".

Ve el contador: 52 semanas totales, 52 pendientes, 0% progreso. Es la semana 1 de enero. Hace scroll en las tarjetas y encuentra "Semana 1: El Primer Paso - Reconocer la Adicción". Perfecto para comenzar el año.

Click. El modal se abre. Lee el contenido pre-escrito:

"La Recuperación Comienza con una Decisión... Reconocer que tienes un problema con las adicciones es el primer paso hacia una vida nueva."

Sonríe. El texto es exactamente lo que ella diría a las familias que llaman. Lee el testimonio: "Llegué a Sentido de Vida sin esperanzas... Hoy llevo 8 meses sobrio." Piensa en Carlos, uno de sus pacientes actuales. La historia es real.

Decide ajustar el CTA: cambia "Da el Primer Paso Hoy" por "Comienza Tu Nueva Vida - Llama Ahora". Más directo, más urgente. La vista previa actualiza inmediatamente. Se ve bien.

Cambia el estado de "Pendiente" a "Lista". Click en Guardar". Listo.

Ahora viene la parte técnica. Click en Generar HTML". En 2 segundos, un archivo se descarga: [semana1_El_Primer_Paso_Reconocer_la_Adiccion.html](#).

Abre su FileZilla (programa FTP). Arrastra el archivo a su carpeta [public_html/landingpages/](#). Sube en 5 segundos. La URL queda: [www.sentidodevida.mx/landingpages/semana1.html](#)

Abre el link en su navegador. El landing page se ve hermoso. Verde esperanzador, texto claro, botón de llamada grande. Desde su celular, hace click en "Llama Ahora" - su propio teléfono suena. Funciona perfecto.

Regresa a la app. Abre la Semana 1 nuevamente. Pega la URL en el campo correspondiente. Cambia estado a "Publicada". Guarda.

La tarjeta se vuelve verde brillante con borde de éxito. El dashboard actualiza: 1 publicada, 51 pendientes, 2% progreso.

8:45 AM - Promoción

Abre su Facebook Business: "Sentido de Vida Clínica". Crea un post:

NUEVA SEMANA, NUEVO COMIENZO

¿Tú o un ser querido luchan con las adicciones? El primer paso es reconocer el problema.

Esta semana hablamos sobre cómo dar ese primer paso hacia la recuperación.

Lee más: [www.sentidodevida.mx/landingpages/semana1.html](#)

Publica. Lo comparte en Instagram. Lo manda al grupo de WhatsApp de familias de pacientes anteriores.

Lunes 13 de Enero - Una Semana Despues

Teresa revisa su teléfono. Han recibido 3 consultas nuevas en la semana. Dos mencionaron específicamente haber leído "la página sobre dar el primer paso". Una mamá dijo: "Me sentí identificada con el testimonio de Carlos."

Abre la app. Es hora de la Semana 2: "Alcoholismo: Una Enfermedad Tratable". El proceso ya es familiar. 15 minutos después, el landing está publicado y promocionado.

Lunes 30 de Marzo - Semana 13

Teresa termina de publicar la última semana del primer trimestre: "Mitos y Realidades de las Adicciones". El dashboard marca: 13 publicadas, 39 pendientes, 25% progreso.

Hace click en " Exportar". Descarga el JSON con todo su progreso. Lo sube a su Google Drive. Respaldo seguro.

Reflexiona: 13 semanas, 13 landing pages, docenas de familias alcanzadas. Algunos encontraron la página por Google, otros por Facebook. Lo mejor: el contenido sigue ahí, trabajando 24/7 incluso cuando ella duerme.

Lunes 15 de Septiembre - Semana 37

Ya es septiembre. Teresa ha publicado 37 de 52 semanas. El progreso marca 71%. Esta semana es "Grupos de Apoyo: AA, NA y Más".

Decide personalizar el testimonio. Uno de sus pacientes recientes, Martín, le dio permiso de compartir su historia. Edita el testimonio con las palabras exactas de Martín. Más auténtico, más poderoso.

Genera, publica, promociona. El ritual es ahora segunda naturaleza.

Lunes 30 de Diciembre - Semana 52

Es la última semana del año. "Un Año de Sobriedad: Reflexión y Gratitud". Teresa lee el contenido:

"Hace un año tal vez pensabas que era imposible. Que nunca te recuperarías. Hoy, 52 semanas después, mira todo lo que has aprendido."

Lágrimas se asoman. Este año cambió su clínica. No solo por los pacientes que ingresaron por los landing pages (fueron 23 ingresos directos rastreables), sino por la presencia digital constante. Sentido de Vida ya no es "otra clínica más". Es un recurso educativo, una fuente de esperanza semanal.

Cambia el estado a "Publicada". El dashboard marca: 52 publicadas, 100% progreso.

Hace click en " Exportar". Guarda el archivo: `sentido_de_vida_2025_completo.json`. Su tesoro. 52 semanas de contenido que puede reutilizar, adaptar, mejorar.

Ya está pensando en 2026. Tal vez puede crear variaciones, hacer A/B testing, agregar videos. Pero por ahora, celebra: logró su meta. 52 semanas de esperanza digital.

7. Success Metrics

Métricas de Uso de la Aplicación

Adopción y Activación:

- Tiempo hasta primera semana publicada: <30 minutos
- Porcentaje de semanas editadas vs publicadas tal cual: >60% personalizadas
- Sesiones semanales de uso: 1-2 sesiones/semana (ritual de lunes)
- Retención mensual: Usuario activo todos los meses del año

Productividad:

- Tiempo promedio para publicar una semana: <20 minutos
- Semanas publicadas por sesión: 1-3 semanas
- Uso de función "Generar HTML": >95% de las publicaciones
- Uso de exportación de respaldo: Al menos 1 vez/mes

Progreso Anual:

- Semanas publicadas al Q1 (Marzo): >10 semanas (19%)
- Semanas publicadas al Q2 (Junio): >25 semanas (48%)
- Semanas publicadas al Q3 (Septiembre): >38 semanas (73%)
- Semanas publicadas al año completo: 52 semanas (100%)

Métricas de Marketing y Conversión

Tráfico Web:

- Visitas mensuales a landing pages: >500 visitas/mes en Q1, >2000/mes en Q4
- Tasa de rebote: <60% (contenido relevante mantiene usuarios)
- Tiempo promedio en página: >2 minutos (lectura completa)
- Páginas vistas por sesión: 1.5 (algunos leen múltiples temas)

Engagement:

- Shares en redes sociales: >10 shares/semana promedio
- Comentarios/reacciones en posts: >20 interacciones/semana
- Guardados/favoritos: >5 usuarios/semana guardan la página

Conversión (El Objetivo Principal):

- Llamadas telefónicas rastreables: >3 llamadas/semana desde landing pages
- Consultas por email desde landing pages: >2 consultas/semana
- Tasa de conversión visita→consulta: >0.5% (5 de cada 1000 visitantes contactan)
- Admisiones rastreables a landing pages: >15 ingresos/año
- ROI de marketing: Costo \$0 (herramienta gratuita) vs ingresos generados

Métricas de Contenido

Calidad Percibida:

- Feedback positivo de familias: "Encontré su página y me dio esperanza"
- Menciones de contenido específico en llamadas: >30% mencionan haber leído el landing
- Testimonios de familias sobre contenido educativo
- Autoridad percibida: Posicionamiento como expertos en adicciones

SEO y Descubrimiento:

- Rankings en Google para keywords clave:
 - "rehabilitación adicciones Jalisco" - Top 10
 - "clínica alcoholismo Zapotlanejo" - Top 5
 - "tratamiento cocaína México" - Top 20
- Tráfico orgánico (no pagado): >60% de visitas vienen de Google
- Páginas indexadas en Google: 52 páginas indexadas al año

Métricas de Impacto Social

Alcance Educativo:

- Familias educadas sobre adicciones: Miles de lectores anuales

- Reducción de estigma: Comentarios positivos sobre enfoque sin juicio
- Comunidad construida: Seguidores consistentes que esperan contenido semanal

Vidas Impactadas:

- Pacientes admitidos que iniciaron leyendo landing pages
 - Familias que tomaron acción después de leer
 - Reducción de tiempo entre "tener el problema" y "buscar ayuda"
-

8. Milestones & Sequencing

Fase 0: Estado Actual (Completado)

MVP Funcional - Aplicación Auto-contenida

-  Sistema completo de 52 semanas con contenido pre-escrito
-  Organización en 4 trimestres temáticos
-  Editor completo con 8 secciones por landing
-  Vista previa en tiempo real
-  Generación de HTML descargable
-  Sistema de estados (pendiente, lista, publicada)
-  Dashboard con métricas
-  Filtros por trimestre y estado
-  Exportación/Importación JSON
-  Diseño responsive
-  Información de clínica integrada
-  Almacenamiento local (localStorage)

Alcance: Aplicación funcional lista para uso inmediato por Sentido de Vida

Fase 1: Lanzamiento y Optimización Inicial (0-3 meses)

Mes 1 - Enero 2025: Lanzamiento y Primeras 4 Semanas

Semana 1-2: Capacitación y Setup

- Capacitación a Teresa y equipo en uso de la aplicación
- Publicación de Semana 1: "El Primer Paso"
- Setup de estructura de carpetas en hosting
- Configuración de Google Analytics en landing pages
- Primera promoción en redes sociales

Semana 3-4: Ritmo de Publicación

- Publicación de Semanas 2, 3, 4
- Establecimiento de ritual de "Lunes de Marketing"
- Primeros datos de tráfico web
- Ajustes de contenido basados en feedback inicial

Mes 2 - Febrero: Consolidación (Semanas 5-8)

- Publicación consistente cada lunes
- Primera exportación de respaldo mensual
- Análisis de primeras métricas de tráfico
- Primeras llamadas rastreables desde landing pages
- Pequeños ajustes de diseño HTML si necesario

Mes 3 - Marzo: Cierre Q1 (Semanas 9-13)

- Completar las 13 semanas del primer trimestre
- Análisis de Quarter 1: ¿Qué temas generaron más tráfico?
- Testimonio real: Primera admisión rastreable desde landing pages
- Celebración de hito: 25% del año completado

Métricas de Éxito Fase 1:

- 13 landing pages publicadas (100% de Q1)
- 1,500 visitas totales en 3 meses
- 5 consultas rastreables desde landing pages

- 1 admisión rastreable
 - Equipo capacitado y autónomo en uso de la app
-

Fase 2: Expansión y Mejora Continua (3-6 meses)

Mes 4-6 - Abril-Junio: Quarter 2 (Semanas 14-26)

Optimizaciones Menores:

- Agregar botón de WhatsApp en HTML generado
- Incluir Facebook Pixel para remarketing
- Mejorar meta descriptions para SEO
- Agregar testimonios reales de pacientes actuales (con permiso)

Contenido Adicional:

- Crear 2-3 landing pages "especiales" para fechas clave:
 - Día Mundial Sin Tabaco (31 mayo)
 - Día Internacional de la Lucha contra el Uso Indebido y el Tráfico Ilícito de Drogas (26 junio)
- Considerar landing pages en otros idiomas (inglés básico)

Marketing Amplificado:

- Comenzar pequeña campaña de Facebook Ads apuntando a landing pages
- Colaboraciones con grupos de apoyo locales
- Compartir landing pages en grupos de WhatsApp comunitarios
- Envío de newsletter mensual con enlaces a mejores landing pages

Métricas de Éxito Fase 2:

- 26 landing pages publicadas (50% del año)
- 5,000 visitas totales acumuladas
- 15 consultas rastreables
- 3 admisiones rastreables
- Tráfico orgánico en crecimiento constante

Fase 3: Optimización Basada en Datos (6-9 meses)

Mes 7-9 - Julio-Septiembre: Quarter 3 (Semanas 27-39)

Análisis de Datos:

- Identificar los 5 landing pages con más tráfico
- Identificar los 5 landing pages con más conversiones
- Crear versiones mejoradas de los top performers
- Analizar palabras clave que generan más tráfico

A/B Testing Manual:

- Crear 2 versiones del mismo landing (diferente CTA)
- Publicar ambas y medir cuál convierte mejor
- Aplicar aprendizajes a futuras semanas

Mejoras de Conversión:

- Agregar formulario de contacto en algunos landing pages (además de teléfono)
- Incluir chat de WhatsApp Business
- Agregar galería de fotos de instalaciones
- Video testimonial embebido (si es posible)

Contenido Complementario:

- Blog posts adicionales que enlacen a landing pages principales
- Guías descargables (PDFs) para captura de emails
- Infografías compartibles en redes sociales

Métricas de Éxito Fase 3:

- 39 landing pages publicadas (75% del año)
- 10,000 visitas totales acumuladas
- 30 consultas rastreables
- 8 admisiones rastreables

- Tasa de conversión mejorada en 20%
-

Fase 4: Completar el Año y Planear 2026 (9-12 meses)

Mes 10-12 - Octubre-Diciembre: Quarter 4 (Semanas 40-52)

Cierre del Año:

- Publicar las últimas 13 semanas consistentemente
- Semana 52: "Un Año de Sobriedad" - cierre emotivo
- Revisión completa del año: ¿Qué funcionó mejor?
- Exportación final de todo el contenido del año

Preparación para 2026:

- Decidir si reutilizar mismo contenido o crear variaciones
- Identificar temas que necesitan actualización
- Considerar agregar nuevos temas (adicciones emergentes, nuevas terapias)
- Planear calendario editorial 2026

Celebración de Hitos:

- Post especial: "52 Semanas de Esperanza - Completamos el Año"
- Reconocimiento a familias que encontraron ayuda vía landing pages
- Testimonios recopilados durante el año
- Reporte anual de impacto

Evaluación de Herramienta:

- ¿La app cumplió su objetivo?
- ¿Qué features nuevos serían útiles?
- ¿Migrar a versión web con backend?
- ¿Expandir a otras clínicas? (modelo de negocio potencial)

Métricas de Éxito Fase 4:

- 52 landing pages publicadas (100% - META CUMPLIDA)

- 15,000 visitas totales en el año
 - 50 consultas rastreables
 - 15 admisiones rastreables
 - ROI infinito (inversión \$0, ingresos generados)
 - Base sólida para 2026
-

Fase 5: Escalamiento y Monetización (Año 2+)

Opciones de Crecimiento:

Opción A - Profundizar en Sentido de Vida:

- Crear 52 landing pages adicionales para 2026 (temas nuevos)
- Expandir a otros formatos: podcasts, videos, webinars
- Crear membresía/comunidad online de apoyo
- Monetizar contenido educativo (cursos para familias)

Opción B - Replicar Modelo en Otras Clínicas:

- Ofrecer la aplicación a otras clínicas de rehabilitación
- Modelo SaaS: \$50-100 USD/mes por clínica
- Personalización de contenido por clínica
- Generación de ingreso pasivo para Sentido de Vida

Opción C - Crear Plataforma Regional:

- Portal educativo sobre adicciones para toda la región
 - Múltiples clínicas participantes
 - Modelo de referencia/comisión por admisión
 - Posicionamiento como líder regional
-

Consideraciones de Equipo

Fase 1 (Actual - MVP)

- **1 Coordinador de Marketing** (Teresa o voluntario): Gestiona contenido, publica semanalmente
- **1 Diseñador Web** (opcional, freelance): Ajustes de diseño HTML si necesario
- **Tiempo requerido:** 2-3 horas/semana

Fase 2-3 (Optimización)

- **1 Coordinador de Marketing** (medio tiempo)
- **1 Community Manager**: Gestión de redes sociales y promoción
- **1 Analista de Datos** (part-time): Análisis de métricas y optimización
- **Tiempo requerido:** 5-8 horas/semana

Fase 4-5 (Escalamiento)

- **1 Head of Marketing**
 - **1 Content Manager**
 - **1 SEO Specialist**
 - **1 Developer** (si se migra a web app)
 - **Tiempo requerido:** 15-20 horas/semana
-

Stack Tecnológico

Estado Actual (Fase 0)

- **Frontend:** HTML5, CSS3 (inline), Vanilla JavaScript
- **Storage:** localStorage (navegador)
- **Hosting:** Cualquier hosting web estático (cPanel, FTP, etc.)
- **Arquitectura:** Single Page Application (SPA) - archivo único HTML

Ventajas del Stack Actual:

-  Cero dependencias externas
-  Funciona offline
-  No requiere servidor backend
-  No requiere base de datos

- Fácil de compartir (solo un archivo)
- Rápido de cargar
- Sin costos de hosting para la app

Recomendado para Escalar (Fase 3+)

Frontend Web App:

- Framework: React o Vue.js
- State Management: Zustand o Pinia
- UI Library: Tailwind CSS + Shadcn/ui
- Build Tool: Vite
- Router: React Router o Vue Router

Backend (si se requiere multi-usuario):

- Runtime: Node.js + Express
- Base de Datos: PostgreSQL (contenido) + Redis (caché)
- ORM: Prisma
- Autenticación: JWT + bcrypt
- File Storage: AWS S3 o Cloudflare R2 (para imágenes)

Hosting y DevOps:

- Frontend: Vercel o Netlify (gratis para proyectos pequeños)
- Backend: Railway, Render o Fly.io
- Base de Datos: Supabase o PlanetScale
- CDN: Cloudflare
- Monitoring: LogRocket + Sentry

Integraciones:

- Google Analytics 4: Tracking de visitas y conversiones
- Facebook Pixel: Remarketing
- WhatsApp Business API: Chat en landing pages

- Twilio: SMS de seguimiento (opcional)
- Mailchimp/SendGrid: Newsletter automation

Herramientas de Marketing:

- Google Search Console: Monitoreo de SEO
 - Ahrefs/SEMrush: Análisis de keywords (versión gratuita)
 - Hotjar: Heatmaps de comportamiento en landing pages
 - Canva: Diseño de imágenes para redes sociales
-

Cumplimiento Legal y Consideraciones Éticas

Regulaciones de Salud

NOM-028-SSA2-2009 (México):

- Cumplimiento con normativa de prestación de servicios de salud
- Información médica debe ser verificada por profesionales
- No hacer promesas de "cura garantizada"
- Transparencia en métodos de tratamiento

COFEPRIS:

- Registro de clínica actualizado
- Publicidad apegada a lineamientos de salud
- No promocionar "tratamientos milagrosos"

Protección de Datos (Privacidad)

LFPDPPP (Ley Federal de Protección de Datos Personales):

- Aviso de privacidad visible en landing pages
- Consentimiento explícito para uso de datos de contacto
- Manejo seguro de información de pacientes
- Derecho a acceso, rectificación y cancelación

Testimonios:

- Consentimiento escrito de pacientes para usar sus historias
- Opción de anonimato si prefieren
- No usar nombres reales sin permiso explícito
- No mostrar fotos sin autorización firmada

Ética en Marketing de Adicciones

Principios a Seguir:

- Honestidad absoluta sobre proceso de recuperación
- No explotar vulnerabilidad de adictos/familias
- No prometer curas milagrosas o porcentajes de éxito inflados
- Ser transparente sobre costos y duración de tratamiento
- Respetar la dignidad de personas con adicción
- No usar imágenes estigmatizantes o sensacionalistas
- Promover esperanza realista, no falsa esperanza

Lo Que NO Hacer:

- Usar imágenes de personas consumiendo drogas de forma explícita
- Prometer resultados garantizados ("100% de recuperación")
- Crear urgencia artificial ("Oferta solo hoy")
- Atacar a otras clínicas
- Usar lenguaje estigmatizante ("drogadicto", "vicioso")

Propiedad Intelectual

Contenido Original:

- Todo el contenido de las 52 semanas es original
- Propiedad intelectual de Sentido de Vida
- Puede ser usado, modificado y republicado libremente por la clínica

Imágenes y Multimedia:

- Usar solo imágenes con licencia o stock photos gratuitas

- Dar crédito cuando sea requerido
 - No usar imágenes de personas reales sin consentimiento
-

Riesgos y Mitigaciones

Riesgo 1: Dependencia de localStorage

Impacto: Pérdida de datos si usuario borra caché del navegador **Probabilidad:** Media **Mitigación:**

- Educar al usuario sobre exportaciones de respaldo mensuales
- Recordatorio automático para exportar (feature futura)
- Migrar a backend con base de datos (Fase 3) **Plan B:** Tener respaldos JSON en Google Drive/Dropbox

Riesgo 2: Baja Adopción/Uso Inconsistente

Impacto: No se publican las 52 semanas, objetivo no cumplido **Probabilidad:** Media-Alta (requiere disciplina semanal) **Mitigación:**

- Establecer ritual de "Lunes de Marketing" con alarma/recordatorio
- Asignar responsable específico (Teresa)
- Gamificación: celebrar hitos (25%, 50%, 75%, 100%)
- Mostrar progreso visual constantemente **Plan B:** Permitir publicación por lotes (2-3 semanas a la vez)

Riesgo 3: Contenido No Resuena con Audiencia

Impacto: Landing pages no generan consultas ni admisiones **Probabilidad:** Baja (contenido pre-validado por expertos) **Mitigación:**

- Monitoreo constante de métricas de tráfico y conversión
- Ajustes de contenido basados en feedback real
- A/B testing de CTAs y títulos
- Entrevistas con familias que llamaron: ¿Qué les convenció? **Plan B:** Reescribir landing pages con bajo desempeño

Riesgo 4: Competencia de Otras Clínicas

Impacto: Clínicas más grandes con presupuestos grandes compiten mejor **Probabilidad:** Alta **Mitigación:**

- Enfoque en autenticidad y cercanía local (ventaja de Zapotlanejo)
- Contenido original y personalizado (no genérico)
- SEO de long-tail (frases específicas, no keywords generales)
- Testimonios reales y verificables **Plan B:** Especializarse en nicho (ej: solo alcoholismo, o adicciones en jóvenes)

Riesgo 5: Cambios de Algoritmo de Google

Impacto: Landing pages pierden posicionamiento orgánico **Probabilidad:** Media **Mitigación:**

- Contenido de calidad genuina (Google premia esto a largo plazo)
- Actualizar landing pages regularmente
- Backlinks de calidad (colaboraciones con organizaciones)
- Diversificar tráfico: orgánico + redes sociales + ads **Plan B:** Invertir en Google Ads si orgánico falla

Riesgo 6: Información Médica Incorrecta o Desactualizada

Impacto: Daño de reputación, problemas legales **Probabilidad:** Baja (contenido revisado) **Mitigación:**

- Revisión anual de todo el contenido por psicólogo especialista
- Disclaimer claro: "Información educativa, no sustituye consulta médica"
- Fuentes citadas cuando sea posible
- Actualizar si hay nuevos descubrimientos médicos **Plan B:** Contratar consultor médico para validación

Riesgo 7: Saturación de Contenido (Fatiga de Audiencia)

Impacto: Audiencia se cansa de contenido semanal **Probabilidad:** Baja-Media **Mitigación:**

- Variar formato de promoción en redes sociales (no solo link)
- Crear contenido visual (infografías) basado en landing pages
- No saturar: 1 landing page nueva/semana es balance correcto
- Calidad sobre cantidad **Plan B:** Publicar cada 15 días en lugar de semanalmente

Apéndices

A. Glosario de Términos

Landing Page: Página web de aterrizaje diseñada con un objetivo específico (en este caso: que el visitante llame a la clínica)

CTA (Call-to-Action): Llamada a la acción, el botón o texto que invita al usuario a tomar una acción específica

Conversión: Cuando un visitante realiza la acción deseada (llamar, enviar formulario, etc.)

Tasa de Conversión: Porcentaje de visitantes que realizan la acción deseada (ej: 1% = 1 de cada 100 llama)

Hero: Sección principal de un landing page, lo primero que ve el visitante

SEO (Search Engine Optimization): Optimización para motores de búsqueda, técnicas para aparecer en Google

Tráfico Orgánico: Visitantes que llegan desde Google/buscadores sin pagar publicidad

localStorage: Almacenamiento local en el navegador del usuario

Responsive: Diseño que se adapta a diferentes tamaños de pantalla (móvil, tablet, desktop)

Trimestre (Quarter): Período de 3 meses (Q1: Ene-Mar, Q2: Abr-Jun, Q3: Jul-Sep, Q4: Oct-Dic)

B. Estructura de Contenido por Trimestre

Q1 - Conociendo las Adicciones (Semanas 1-13):

- Fundamentos de adicción
- Sustancias específicas: alcohol, cocaína, marihuana, metanfetaminas, benzodiacepinas, policonsumo, heroína, inhalables, anfetaminas, tabaco
- Señales de adicción en seres queridos
- Mitos y realidades

Q2 - El Camino de la Recuperación (Semanas 14-26):

- Primer día en tratamiento
- Desintoxicación
- Terapias (individual, grupal)
- 12 pasos
- Actividades terapéuticas
- Manejo emocional
- Autoestima
- Prevención de recaídas

- Espiritualidad
- Nutrición y salud
- Tiempo de tratamiento
- Preparación para el alta

Q3 - Familia y Apoyo Social (Semanas 27-39):

- Rol de la familia
- Codependencia
- Reconstruir confianza
- Hijos de padres adictos
- Parejas en recuperación
- Amistades tóxicas
- Trabajo y escuela
- Estigma
- Finanzas
- Red de apoyo
- Grupos AA/NA
- Ayudar a otros
- Actividades sobrias

Q4 - Mantener la Sobriedad (Semanas 40-52):

- Primeros 90 días post-alta
- Señales de recaída
- Qué hacer si recaes
- Motivación a largo plazo
- Celebrar hitos
- Relaciones románticas
- Manejo de estrés
- Gratitud
- Salud mental

- Vivir un día a la vez
- Ayuda profesional continua
- Convertirse en mentor
- Un año de sobriedad

C. Plantilla de Promoción en Redes Sociales

Facebook/Instagram Post (Copiar y Pegar):

 [EMOJI RELACIONADO] [TÍTULO DE LA SEMANA]

[2-3 líneas del hero subtitle que generen curiosidad]

[1 estadística o dato impactante sobre el tema]

Esta semana en nuestro blog hablamos sobre [tema] y cómo [beneficio principal].

 Lee más: [URL del landing page]

 ¿Necesitas ayuda? Estamos aquí 24/7

33 3196 2135

#SentidoDeVida #Recuperación #[Hashtag del tema] #Zapotlanejo #Jalisco #AyudaAdicciones

Ejemplo Semana 1:



Reconocer que tienes un problema con las adicciones es el acto más valiente que puedes hacer.

¿Sabías que el 90% de las personas en recuperación exitosa dieron este primer paso cuando estaban "en su fondo"? No tienes que esperar a perderlo todo.

Esta semana hablamos sobre cómo reconocer la adicción y dar ese primer paso que puede salvarte la vida.

👉 Lee más: www.sentidodevida.mx/landingpages/semanal.html

📞 ¿Necesitas ayuda? Estamos aquí 24/7

33 3196 2135

#SentidoDeVida #Recuperación #PrimerPaso #Zapotlanejo #Jalisco #AyudaAdicciones

D. Checklist Semanal de Publicación

Cada Lunes (Ritual de Marketing):

- Abrir la aplicación Landing Manager
- Identificar la semana que corresponde publicar
- Abrir modal de la semana
- Revisar contenido completo
- Hacer ajustes si son necesarios (opcional)
- Cambiar estado a "Lista"
- Guardar cambios
- Click en "🚀 Generar HTML"
- Subir HTML a hosting (FTP/cPanel)
- Verificar que se ve correctamente (abrir en navegador)
- Probar botón de llamada desde móvil
- Copiar URL final
- Regresar a la app
- Pegar URL en campo correspondiente
- Cambiar estado a "Publicada"
- Guardar
- Crear post para Facebook
- Crear post para Instagram
- Compartir en WhatsApp (grupos de familias)
- Enviar en newsletter (si aplica)
- Monitorear métricas durante la semana

Primera Semana de Cada Mes: Exportar respaldo JSON Subir respaldo a Google Drive Revisar métricas del mes anterior Ajustar estrategia si es necesario

E. KPIs Dashboard Recomendado (Excel/Google Sheets)

Columnas a Rastrear Semanalmente:

- Semana #
- Fecha de publicación
- Título del tema
- URL publicada
- Visitas (Google Analytics)
- Tiempo promedio en página
- Tasa de rebote
- Llamadas rastreables
- Consultas por email
- Conversión (%)
- Shares en redes
- Comentarios/reacciones
- Notas especiales

Esto permite:

- Identificar qué temas funcionan mejor
- Optimizar contenido futuro
- Demostrar ROI a directiva/donantes
- Tomar decisiones basadas en datos

Conclusión

Sentido de Vida Landing Manager es una herramienta estratégica de marketing de contenido que permite a una clínica de rehabilitación pequeña competir efectivamente en el espacio digital sin presupuestos grandes ni equipos extensos.

Ventajas Competitivas:

1. **Costo \$0:** No requiere suscripciones ni licencias
2. **Contenido Pre-Escrito:** 52 semanas listas para usar
3. **Simplicidad:** Cualquier persona puede usarla sin conocimiento técnico avanzado
4. **Efectividad:** Contenido optimizado para conversión (llamadas)
5. **Consistencia:** Garantiza presencia digital durante todo el año
6. **Escalable:** Puede crecer con la clínica

Impacto Esperado:

- 15+ admisiones rastreables en año 1
- Posicionamiento como autoridad educativa en adicciones
- ROI infinito (inversión \$0, ingresos generados)
- Base sólida de contenido para años futuros
- Vidas salvadas mediante educación y acceso a tratamiento

Mensaje Final:

Cada landing page publicado es una luz de esperanza para una familia que sufre en silencio. Cada llamada que entra es una vida que puede cambiar. Esta herramienta no es solo tecnología - es un puente entre el dolor de la adicción y la esperanza de la recuperación.

"52 Semanas de Esperanza - Una Vida a La Vez"

 Sentido de Vida Clínica de Rehabilitación en Adicciones A.C.

Camino a las Islas #11, Zapotlanejo, Jalisco, México

 33 3196 2135 | Abierto 24/7

Versión del Documento: 1.0 **Fecha:** Diciembre 2024 **Autor:** Equipo de Producto **Para:** Sentido de Vida A.C.