

# FRANCISCO ANDRÉS ROBLES MUÑOZ

Marketing e investigación de mercados



## Acerca de mí

Apasionado por la tecnología, la estrategia y el análisis de datos.  
Curioso por naturaleza.

## CONTACTO



+34 644450184



frandresrm@gmail.com



Rincon de la Victoria  
(Málaga)



[www.linkedin.com/in/f-a-r-m](https://www.linkedin.com/in/f-a-r-m)

## HABILIDADES Y COMPETENCIAS

**Análítica Digital:** GA 4, Quantum Metric, FullStory, Adobe Analytics.

**Marketing Digital:** SEO, SEM (Google Ads, Meta Ads), WordPress (WooCommerce, Elementor).

**Herramientas:** Excel, Photoshop, Illustrator, ERP Velneo.

Adaptabilidad, Resolución de problemas, Organización, Gestión del tiempo y Curiosidad

## IDIOMAS

- Español
- Ingles (B1)

## EXPERIENCIA LABORAL

### ViewNext Nov. 2024 - May. 2025

CX&Commerce-Marketing, como consultor CRO para El Corte Inglés, Barcelo y CajaMar.

Funciones: Creacion de dashboardh con metricas en **Fullstory** y **Quantum Metric**, ofuscacion de informacion confidencial, interpretacion de datos y preparacion de presentaciones para clientes.

### Gayga Laboratorios Mar. 2024 - Jun. 2024

Asistente de Marketing y diseño.

Funciones:

- Gestión de contenido en redes sociales y SEO.
- Diseño gráfico de etiquetas y material visual (**Photoshop, Illustrator**).
- Coordinación logística del stock.
- Implementación de campañas publicitarias e implementación de la tienda en Instagram.

### Ayuda en empresa familiar 2018-actualmente

Ayudar en funciones de produccion y de soporte a nivel tecnico con el ERP , facturación, trazabilidad, ademas de ayudar en su implementacion con limpieza de base de datos, creacion de escandallos y odenes de producción.

## EDUCACIÓN

### Universidad de Málaga

Marketing e Investigación de Mercados  
2020 - 2024

### Bachillerato de Ciencias Sociales

Colegio La Asunción Málaga 2018 - 2020

## CERTIFICADOS Y CURSOS

- Google Analytics 4 (GA4), FullStory, Quantum Metric, Adobe Analytics
- Curso Universitario: Microsoft Excel 2016 Profesional (150h, Nota 9,8/10)
- Curso Universitario: Photoshop (2023)
- Curso Universitario: Herramientas de Marketing Digital (Nota 10/10) – WordPress (WooCommerce, Elementor), Google Analytics, Meta Ads, Google Ads
- Google Activate: Cloud Computing, Desarrollo Web (HTML y CSS I & II), Ciberseguridad en el Teletrabajo