ACM Title

Zitao Liu
Pinterest
San Francisco, CA USA
abc@gmail.com

Jerry
Pinterest
San Francisco, CA USA
abc@gmail.com

ABSTRACT

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Categories and Subject Descriptors

G.3 [**Probability and Statistics**]: Time Series Analysis

Keywords

Hierarchical Time Series; Time Series Analysis; Forecasting

1. INTRODUCTION

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. [1]

Table 1: Dataset Summary.

Dataset	HTS Type	# of Train	# of Test	# of Seasonality
EMEA	Type I	1096	430	2
WIRELESS	Type I	365	90	1
MEDIA	Type II	272	65	1

Figure 1: Caption.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

2. REFERENCES

[1] Z. Liu and M. Hauskrecht. A regularized linear
    dynamical system framework for multivariate time
    series analysis. In *The 29th AAAI Conference on
    Artificial Intelligence (AAAI)*, 2015.