

电子商务网站客户数据分析报告：项目介绍



电子商务网站客户数据分析报告：项目介绍



数据情况

- 订单信息表：29150行
- 货物信息表：3130行
- 顾客信息表：3000行
- 甲方需求
- 最终产出
- 分析流程建议

数据情况

Excel数据由3个单元表组成：

订单信息表：29150行

- 订单ID
- 客户ID
- 订单状态
 - 1表示正常完成订单
 - 0表示未完成订单
- 优惠类型
 - 0表示无优惠
 - 1表示优惠

货物信息表：3130行

- 订单ID
- 货物ID
- 货物名称
- 优惠额度
 - 分组显示优惠额度

顾客信息表：3000行

- 客户ID
- 登陆次数
- 经验值
- 订单数

甲方需求

核心需求：分离在本电商平台购物的无价值用户

将平台购物的用户分为正常用户和无价值用户，
无价值用户一般指很少购买正常价格商品，大多购买优惠和促销商品的用户

其他需求：

- 分析下平台的订单情况、商品情况
- 分离正常用户和无价值用户后，进一步分析二者在网站上的行为差异

最终产出

要求：根据给定数据和需求，从头完成一个完整版的数据分析报告

产出下列资料和文档：

- 完成用户分类的表格数据
- 数据分析报告
 - 文档：用于数据分析项目代码实现和演讲、传播、交流
 - 幻灯片：用于演讲展示

如何生成数据分析报告文档：

- 一般文档，可以直接使用Jupyter Lab快速导出HTML、PDF(导出HTML后用Chrme打印网页)、幻灯片等，美观度一般。
- 如果对文档美观和效果要求较高，建议Jupyter Lab导出Markdown格式后自行编辑，再用Markdown导出HTML和PDF
- 如果需要效果非常好的幻灯片，建议根据数据分析报告纲要、指标和图表，自行使用Office PowerPoint制作PPT

分析流程建议

案例简介：

本案例的业务问题和数据来自 xx生鲜平台。。。

平台介绍：

电商平台相关介绍。。。

背景介绍：

- * 分析订单情况，商品情况
- * 将平台购物的用户分为正常用户和无价值用户，
 - * 无价值用户指很少购买正常价格商品，大多购买优惠和促销商品的用户
- * 分离正常用户和无价值用户后，进一步分析二者在网站上的行为差异

数据情况：

数据情况介绍。。。

提出问题：

无价值用户的量化特征是什么？

分析数据：

数据规整（清洗）

数据可视化

指标计算

。 。 。

总结：

总结分析报告结论

建议：

给出解决方案和改进工作指导意见
