**世外中学社团联合展示申请表 – Chromatics**

**DDL：2023.11.19**

|  |  |
| --- | --- |
| 社团联合展示活动名称 | 招标式拍卖中的最佳策略 |
| 项目简介 | 在拍卖场中，色彩作为一种现行的刺激方式，不仅可以引导拍卖者的情绪，还能够影响他们的决策过程。本次活动将以模拟拍卖的形式展开，通过实践性的活动形式引导参与者思考投标背后潜藏的经济模型。除了经济学层面的探讨，我们还将突出拍卖背后涉及到的数学模型。经济学不是仅仅局限于课本中的概念与理论，数学也不一定是高度理论性质与算数化的内容。通过模型构建与结果可视化，我们将以更加趣味的方式介绍经济决策中的跨学科实践，拓宽同学们对经济学与数学的认知边界。 |
| 参加社团： | [社团名称1+服务类/艺术类/学术类/体育类]（社团负责人： [姓名]）  [社团名称2+服务类/艺术类/学术类/体育类]（社团负责人： [姓名]）  [社团名称3+服务类/艺术类/学术类/体育类]（社团负责人： [姓名]）（如有）  经济社-学术类-陈韵泽  数学社-学术类-郁孜欣 |
| 社团指导老师： | 王文轩 |
| 活动意义/价值 | 1. 结合最近的陈良玲女士佳士得拍卖现场的热度，我们希望可以给同学们普及到拍卖背后的数据和支撑 2. 理论化的结论和数据相结合带来的视觉冲击力 3. 深入了解人和公司profit-maximizing的本质 4. 拍卖的现场型带给了观众一定的趣味和更愿意接受相对而言会更加学术化的背后模型 5. 让同学们了解到经济不只是ib经济书上探讨的那些内容，更加以有趣的方式介绍经济决策的多个领域。同时数学，也不一定是高度理论和算术化的内容，可以通过modeling和visualization |
| 目前活动进度/已有合作成果 | 1. 经济社本就有拍卖的相关专题讲座 2. 经济和数学社建模部本正在筹备12月底数学建模和经济的相关议题（优化模型） |
| 具体分享内容+形式（需包含一定互动性） | 1. Start with a question有关颜色“什么颜色是在拍卖中最容易卖出的颜色” 2. 小型的模拟招标拍卖现场互动 |
| 与chromatics主题的契合度（如社团之间的合作带来了怎样的变化？） | *与颜色而言*，色彩的交融是拍卖中最显性的刺激方式，不同颜色的色彩交叠刺激着拍卖者的审美，举牌、拍卖。研究表明，红色和蓝色，是最吸引拍卖者的颜色。  *与社团而言*，我们将经济，在ib中高度抽象和文字化的内容和数字结合起来，以数学基础来支撑起我们所得到的所有结论  经济社在此学期前多于历史、经济等同为ib人文学科的社团，这一次，这一学期，我们渴望做出更加大胆的尝试。我们不再停留于welfare loss的计算，公司profit有多少，我们尝试模拟和建设真实场景，模型和概念化现实，得出最后解  “谁说社科只可以和社科联动，没有数据支撑的所有学科，都叫玄学。” |

* 预计时间表：（列出关键的时间点和细化任务安排）
  + [日期1]：
  + [日期2]：
  + [日期3]：
  + [日期4]：
  + [日期5]：
  + [日期6]：
* 批准与签名：
  + 项目负责人： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
  + 社团指导老师1： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
  + 社团指导老师2（如有）： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
  + 社团指导老师3（如有）： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
  + 社团指导老师4（如有）： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
  + 社团部负责人： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
  + CAS组老师：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_