本移动餐厅主要服务于两类用户：

* 高校大学生（以下简称学生）：
  + 愿望：买到健康、无污染、实惠的食品、饮品，且方便快捷；
  + 消费观念：物美价廉，健康无污染；
  + 经济能力：学生党一般无收入，受生活费额度的限制，但消费需求和消费理念多元化；
  + 计算机能力：熟练上网和网购，笔记本电脑和宿舍上网的普及度也相当高。
* 某水果种植园中的商家（简称商家）。
  + 痛处：传统的销售渠道已饱和、竞争激烈、受新兴电子商务冲击大，商品的流动和更新周期较长（压货、现金流受限）；
  + 计算机能力：很一般，尤其不熟悉互联网和电子商务，无法利于其扩大销售渠道；
  + 优势：丰富的产品经营经验，拥有成熟的产品供货渠道，且产品资源丰富，健康无污染，价格低廉。