**定位：**为在校大学生提供享受绿色、健康、无污染、实惠的移动餐厅，使大学生活更加方便、快捷、健康与多姿多彩。

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于高校在校生，货源主要定位在附近的水果种植园等。消费群体和货源规模都足够大；
  + 利用水果种植园产品的健康、无污染优势，为学生提供比其它购买渠道更健康的饮品、食品；
  + 利用餐厅的可移动优势，大大节省学生的购买时间。

**商业模式**

* 物品差价；
* 健康营养；