人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸收已有经营经验的餐饮店的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合高校大学生购物理念和购物模式的产品；

IT技术专家：快速架构和实现产品；

学生代表：有较多相关需求的学生代表帮助分析学生群体的理念想法；

商家代表：水果种植园，水果批发市场的商家，帮助分析商家需求、期望等。

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广。

设备

一台本地PC服务器

设施

大约十平米的场地，餐车，桌椅，餐厅器具