资源需求估计

人员

产品经理：根据本产品的商业背景和定位，结合用户特征和地方特点，设计符合大学生在线购买和实体购买的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品的展示的支持，能够预测出用户的喜好，以此推荐。

学生代表：有较多购物经历的学生代表，帮助分析学生群体的购物和消费特征。

资金

争取赞助商，一方面提供给一些物资和资金的赞助，另一方面，可以给他们做宣传和广告

设备