# 用户分析

愿望：在校大学生对于吃饭都希望能买到价格实惠又健康的食物。

消费观念：实惠、方便

消费行为：对比心理，对于学校超市、餐厅，种类单一，距离不足够近，很有可能失去购买意愿，对于外卖，不能保证食品质量，而且价格偏高，也需要一定的时间才能送达。

经济能力：由于生活费的限制，不能购买价格高的物品

学习能力：学生很容易因为长时间学习而懈怠、精神不集中，外出购买食物在不浪费时间的情况下既可以补充能量又可以放松心情，保证下节课的听课质量。